



ANADOLU GROUP

AG ANADOLU GRUBU HOLDING

Yatırımcı Sunumu

Ç E K İ N C E

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) kapsamında raporlanmaktadır. Finansal tablolar ve geçmiş dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29'a uygun olarak Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Bununla birlikte, bilgilendirme amacıyla finansallarımızda yer alan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bu denetlenmemiş veriler açıkça belirtilmiştir. Bu yönde bir açıklama bulunmayan tüm finansal veriler TMS 29 kapsamında raporlanmıştır.



ANADOLU GROUP

Kuruluş

1950



100

Üretim Tesisi



2025'te

16.6

Milyar USD
Ciro



20

Ülke

Türkiye, Almanya, Azerbaycan,
Bangladeş, Belarus, Gürcistan,
Hollanda, Irak, Kazakistan,
Kırgızistan, Kuzey Kıbrıs Türk
Cumhuriyeti,
Özbekistan, Moldova, Pakistan,
Rusya, Suriye, Tacikistan,
Türkmenistan,
Ukrayna, Ürdün



8

Sektör

Bira, Meşrubat, Perakende,
Tarım,
Otomotiv, Kırtasiye, Enerji ve
Sağlık Hizmetleri



2025'te

2.1

Milyar USD
FAVÖK



5

Şirket BIST
Kurumsal Yönetim
Endeksi'nde ve
BIST
Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde



100,000+

İstihdam



100+

İhracat Yapılan Ülke

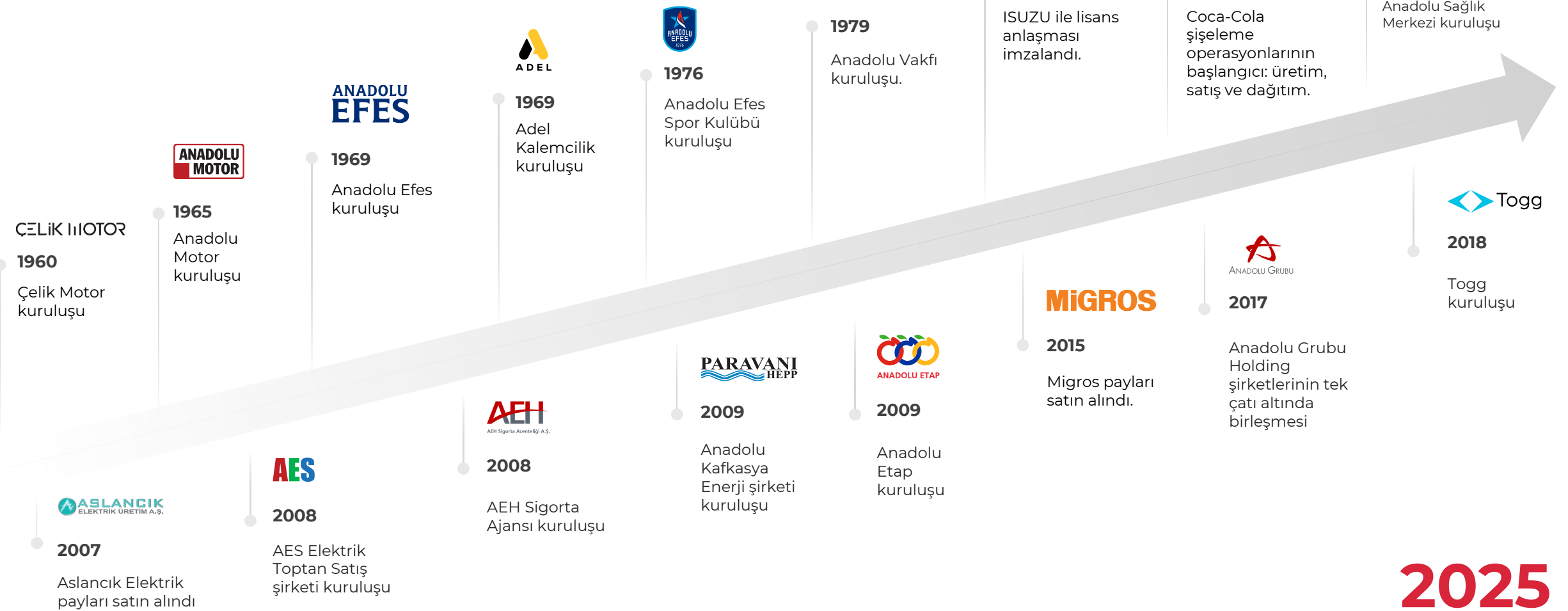


6

Borsa İstanbul'da (BIST)
işlem gören bir
grup (Holding Dahil)

Kuruluş

1950





Bira



Meşrubat



Perakende



Otomotiv



Tarım Enerji
Sanayi



Enerji



Kırtasiye



Sağlık

ANADOLU
EFES

ABInBev

MOLSON
COORS

WILLIAM GRANT & SONS
INDEPENDENT FAMILY DISTILLERS SINCE 1847

Asahi

CCI

THE
Coca-Cola
COMPANY

MONSTER
ENERGY

MİGROS

ANADOLU ISUZU

Garenta

KIA

ÇELİK MOTOR

ANADOLU
MOTOR

HONDA
MARINE

Togg

ITOHU

OXE
DIESEL

ANADOLU ETAP

PARAVANI
HEPP

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

AES

ADEL | FABER-CASTELL
since 1761

GRAF VON FABER-CASTELL

ANADOLU[®]

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

JOHNS HOPKINS
MEDICINE

İçindekiler

1

Stratejik Genel Bakış

2

Yönetişim Yaklaşımı

3

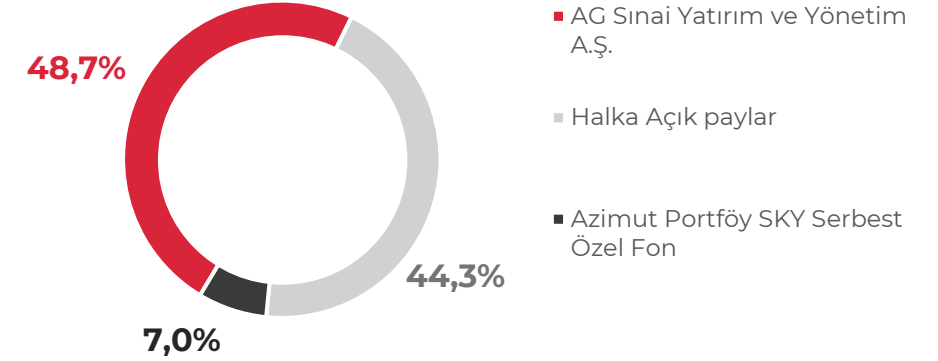
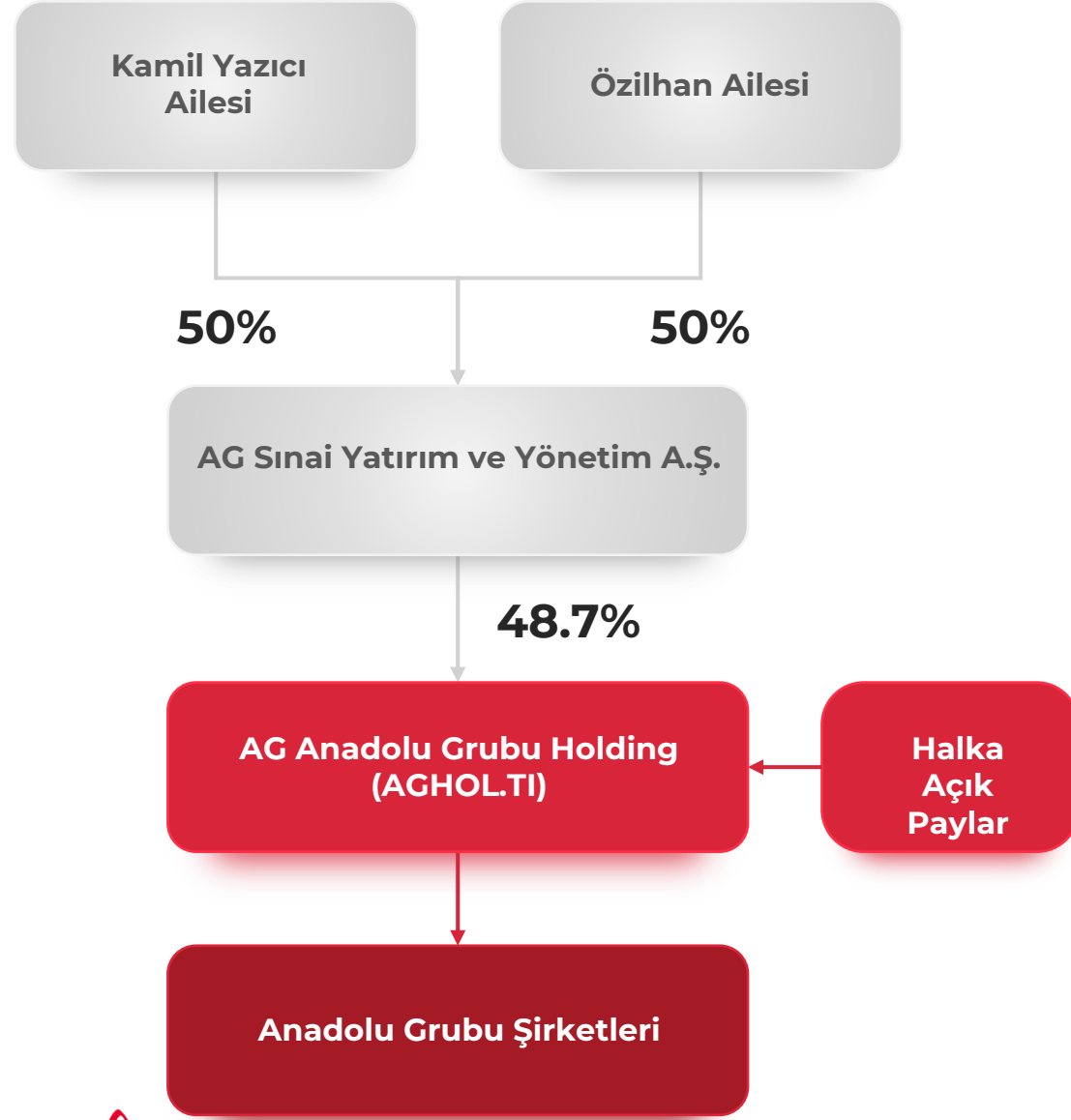
Yatırım Hikayesi

4

1Y26 Finansal Göstergeleri

5

**Segment Bazlı Operasyonel ve
Finansal Özet**



AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.'de kurucu Kamil Yazıcı ve Özilhan ailelerinin eşit hisse sahipliği ve eşit temsili esas alınmıştır.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan; 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Anadolu Grubu Holding bünyesindeki eşit temsil hakları, ailelerin menfaatlerini ortak bir paydada buluşturarak sürdürülebilir değer yaratılmasını güvence altına almaktadır.

Aile mal varlığının neredeyse tamamının Anadolu Grubu'nda değerlendiriliyor olması, hissedarlarımızla olan tam hedef birliğimizi kanıtlamaktadır.

İçindekiler

1

Stratejik Genel Bakış

2

Yönetişim Yaklaşımı

3

Yatırım Hikayesi

4

1Y26 Finansal Göstergeleri

5

**Segment Bazlı Operasyonel ve
Finansal Özet**

Bizi Benzersiz Kılan Değerlerimiz



"Önce İnsan" Yaklaşımı



Güçlü Bölgesel Varlık ve Coğrafi
Çeşitlilik



Küresel Devlerle Uzun Vadeli
Stratejik Ortaklıklar



Dinamik ve Disiplinli Portföy
Yönetimi



Tüketici Odaklı Portföy Yapısı



Kurumsal Yönetimde En Üst Segment
Performans ve Deneyimli Liderlik



Bütünsel Sürdürülebilirlik
Vizyonu



Öngörülü (Proaktif) Risk
Yönetimi



Dayanıklı ve Güçlü Finansal
Performans



Yüksek Büyüme Fırsatlarına Sahip Bölgelerde Faaliyet Gösteriyoruz



4.7%

GSMH Büyümesi

2024-2029 Dünya: 3.2%

Kaynak: IMF



1.1%

Nüfus Artışı

2024-2029 Dünya: 0.7%

Kaynak: IMF



52%

<30 Yaş Altı Nüfus

2024 Dünya: 47%

Kaynak: Birleşmiş Milletler



54.7%

Şehirleşme Oranı

2024 Dünya: 57.3%

Kaynak: Birleşmiş Milletler



Yönetim kabiliyetimiz ve uluslararası markaların bilgi birikimiyle farklı pazarlarda devam eden liderlik



Türkiye

Kırgızistan

Pakistan

Azerbaycan

Özbekistan

Bangladeş



GRAF VON FABER-CASTELL



JOHNS HOPKINS
MEDICINE

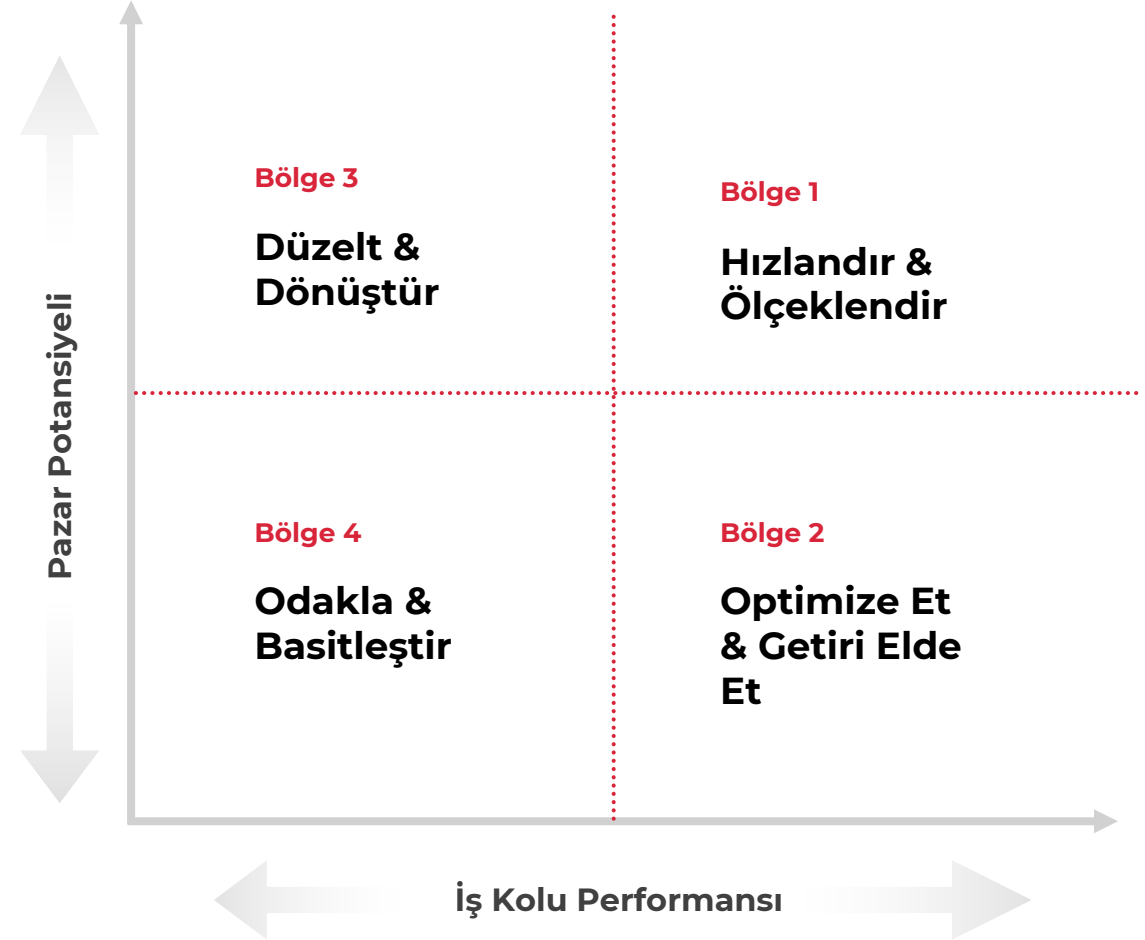
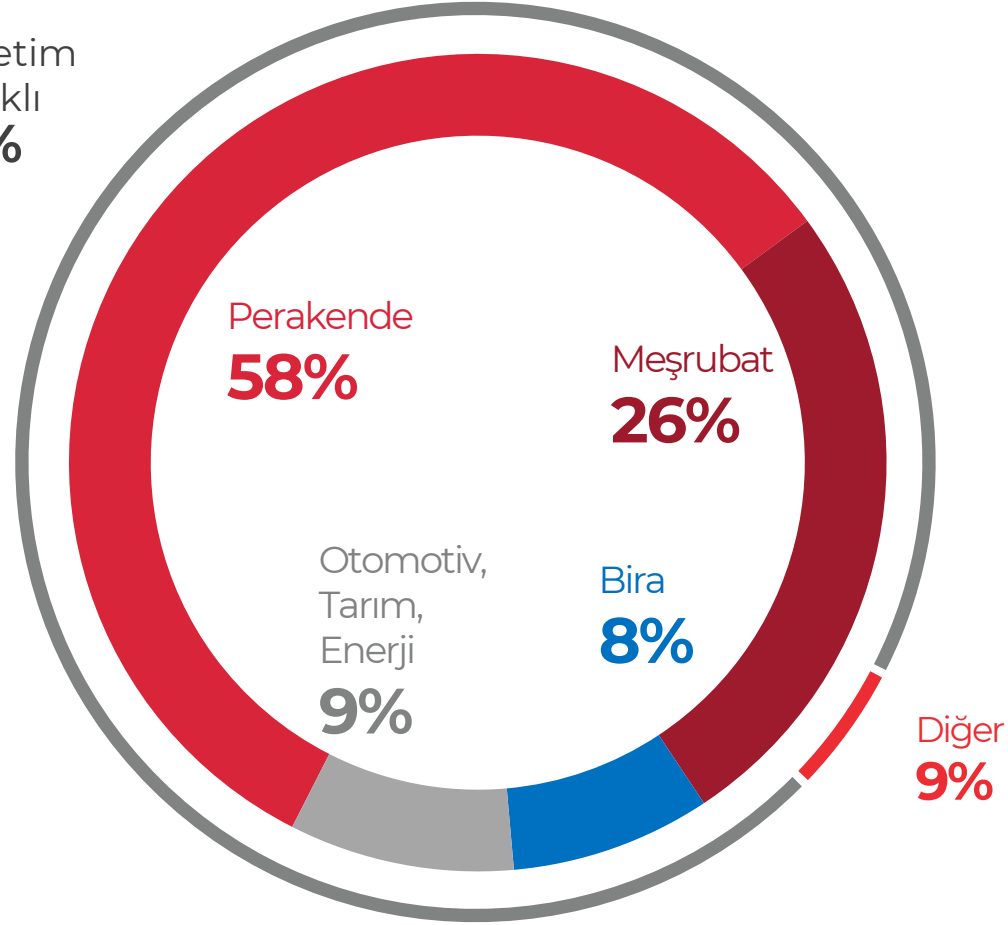
Değer Yaratımı Amacıyla Stratejik Portföy Yönetimi

Tüketim odaklı portföyümüzü...

... planlı bir şekilde değerlendiriyoruz

GELİR KIRILIMI- 2025

Tüketim
Odaklı
91%



Kurumsal Yönetim ve Liderlikteki Gücümüz: Geleceğimizin Güvencesi

Kurumsal Yönetimde En İyiyiz.

6



Şirket ile Borsa
İstanbul'da (BIST) işlem
gören bir grup (Holding
dahil)

5



Şirket BIST Kurumsal
Yönetim Endeksi ve BIST
Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde.

7



Şirket sürdürülebilirlik
raporu yayınladı

Deneyimli Yönetim Kadrosu



30 yıl

Yönetim
kadromuzun
ortalama tecrübesi



24 yıl

Yönetim kadromuzun
Grup'umuzdaki
tecrübe süresi



33%

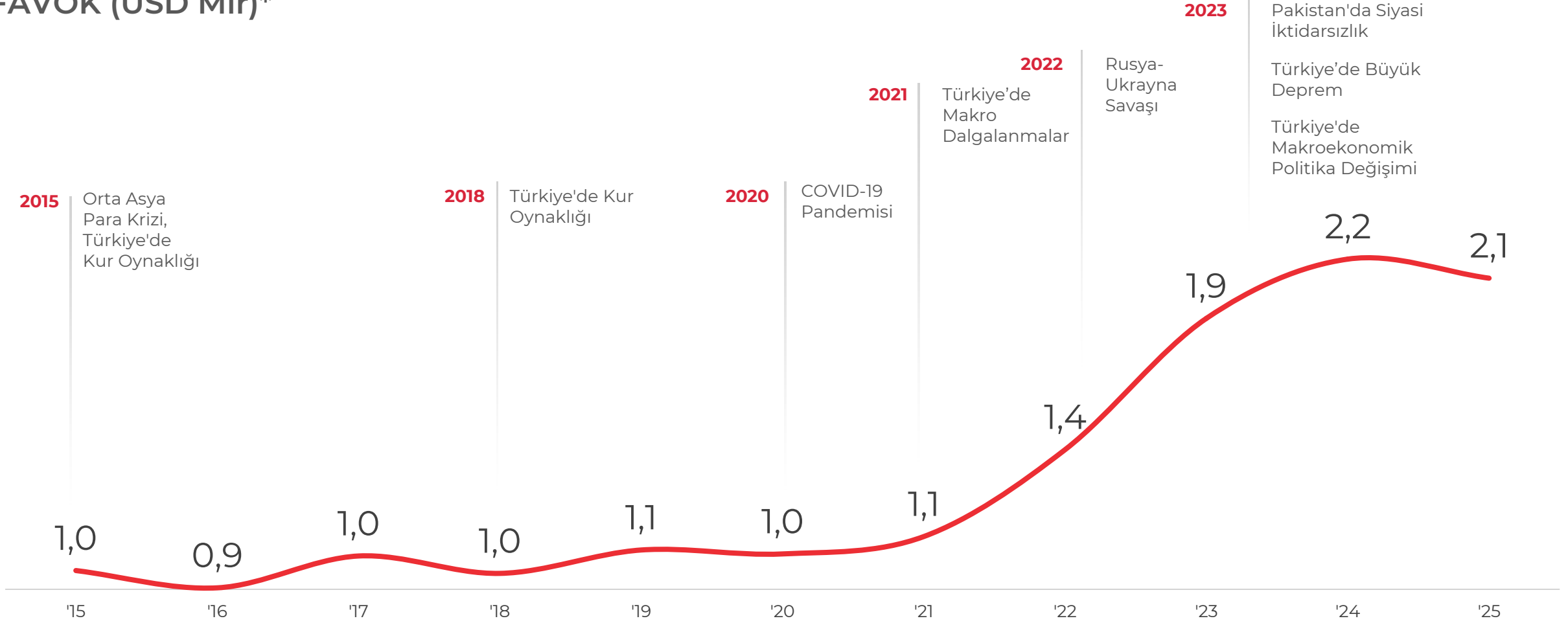
Kariyerine Anadolu
Grubu'nda başlayan
Yöneticilerimiz



34%

Yönetim
Kadrosundaki
Kadınların Oranı

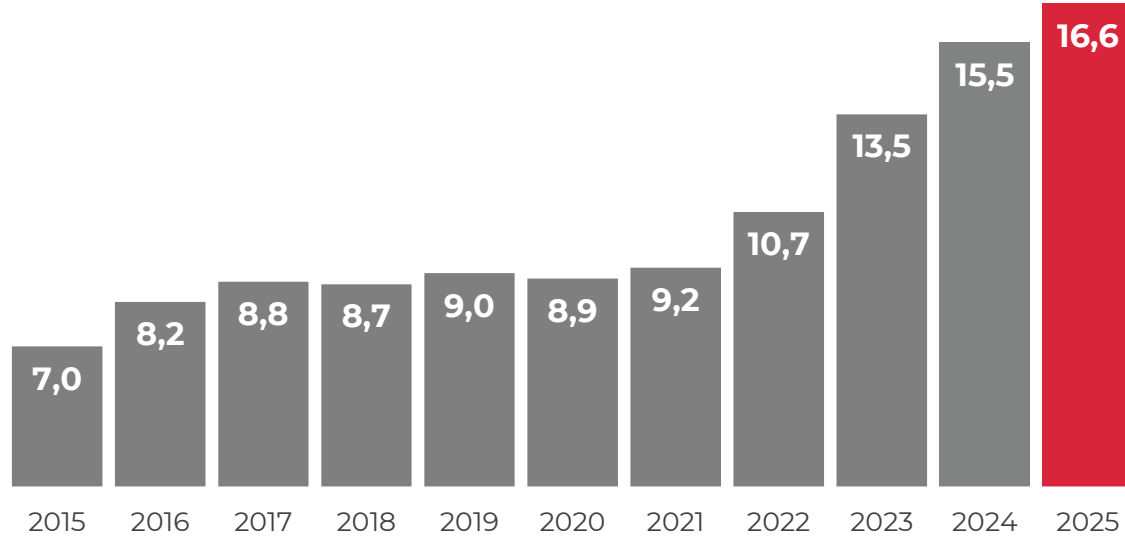
FAVÖK (USD Mlr)*



* IFRS 16 hariç

Net Satış (USD mlr)

→ 9.1% CAGR

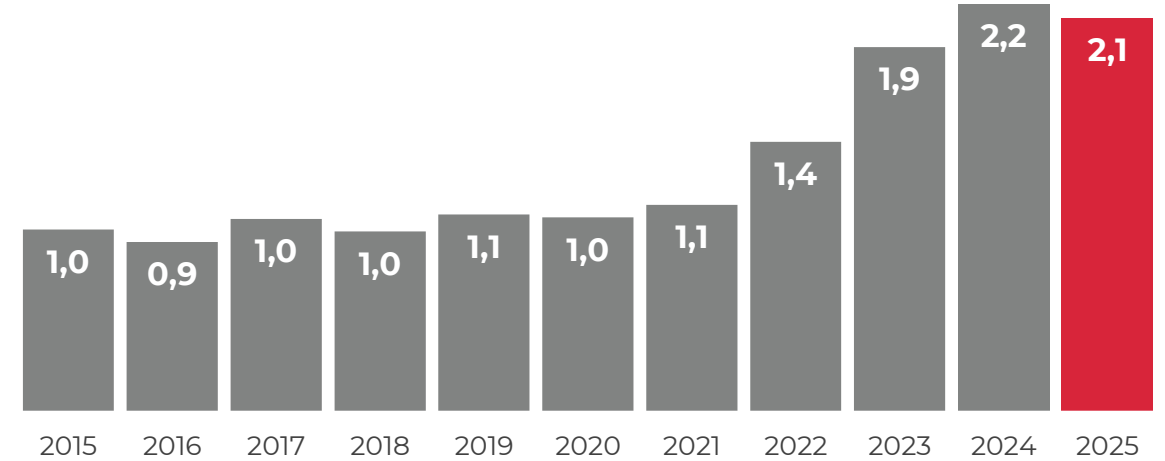


*Rakamlar TAS-29 Enflasyon Muhasebesi hariçtir.

Portföy genelindeki güçlü operasyonel performansın desteğiyle, yüksek tek haneli büyüme performansı

FAVÖK* (USD mlr)

→ 8.1% CAGR



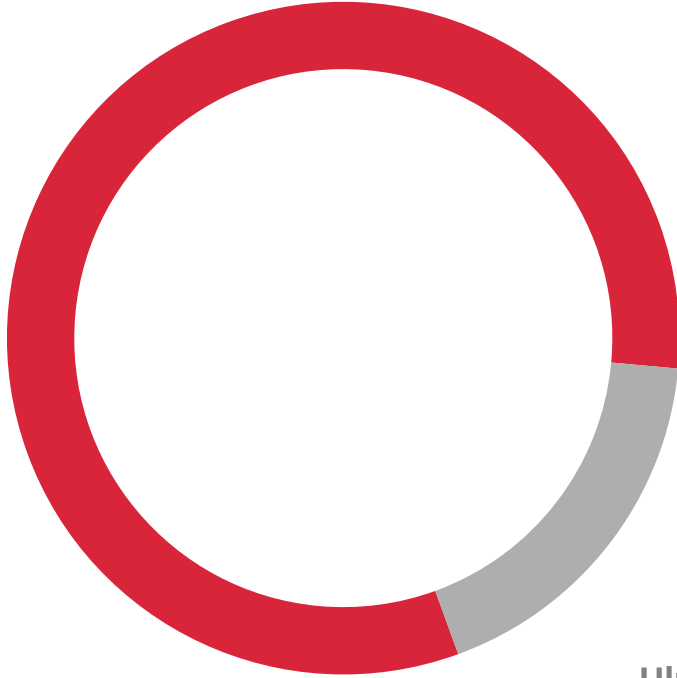
* **IFRS 16 Hariç

Nitelikli büyüme odağı ve maliyet kontrolü ile gelen güçlü kârlılık yapısı

2025

Net Satış

Türkiye
82%



Uluslararası
18%

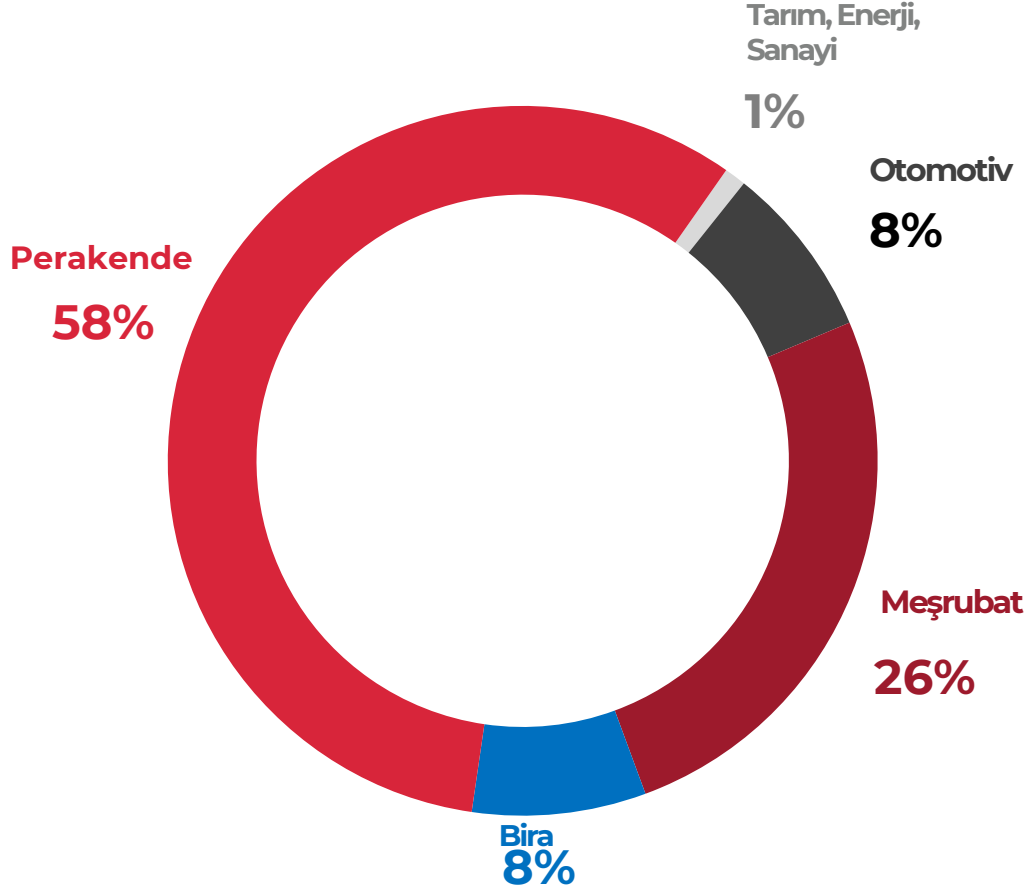
FAVÖK

58%
Türkiye

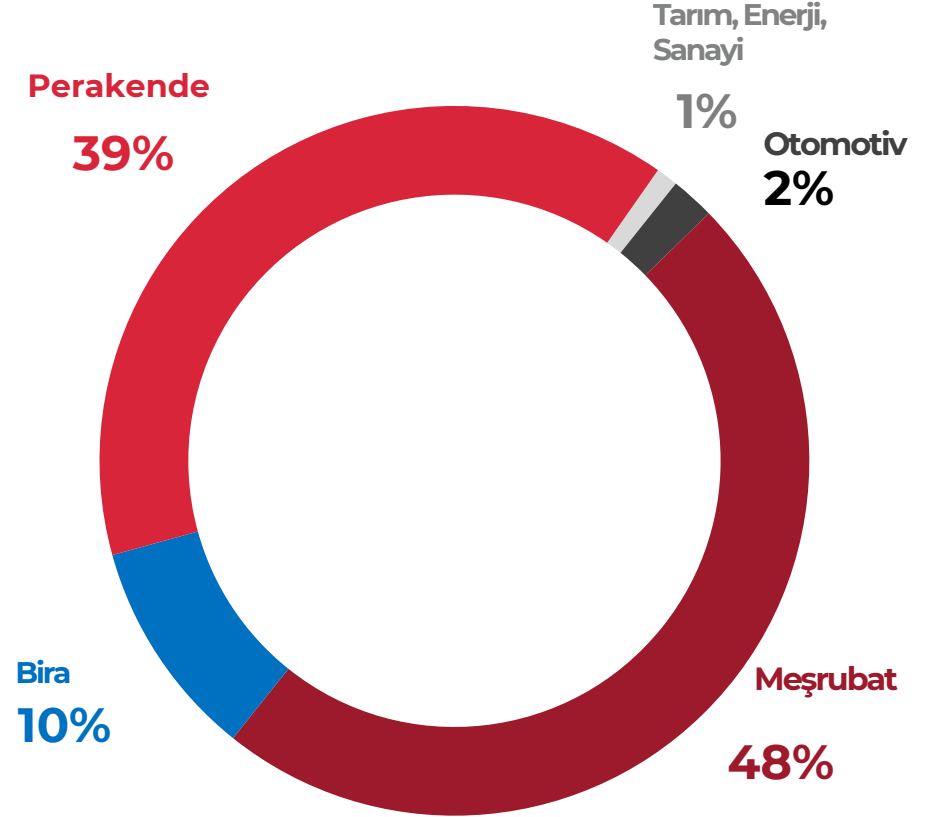


Uluslararası
42%

Net Satış 2025



FAVÖK 2025

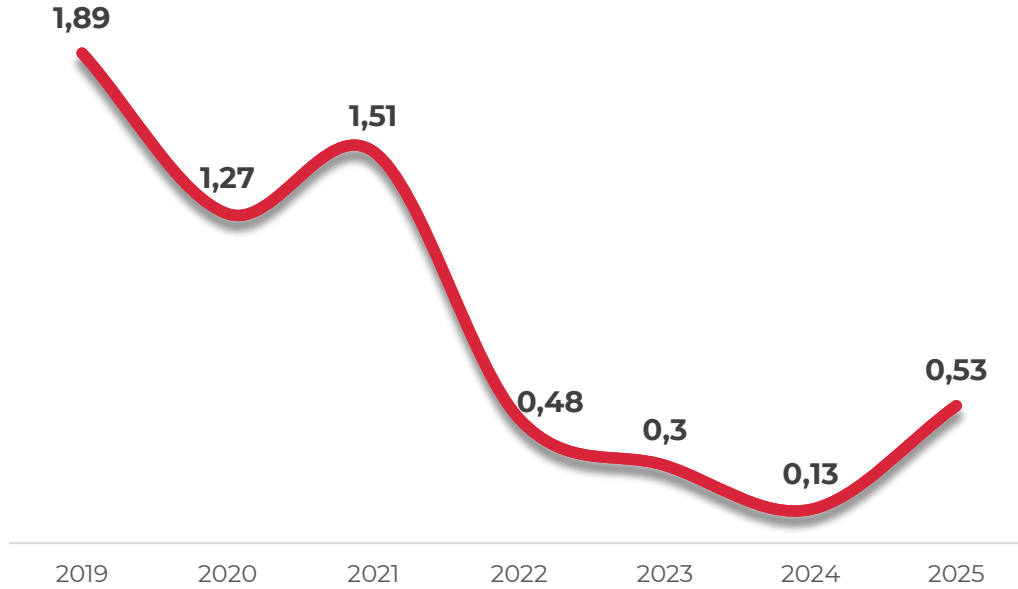




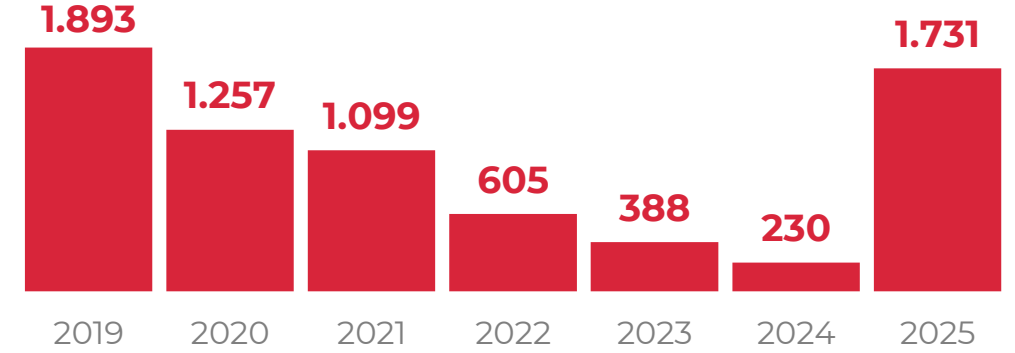
Grup genelinde SNA üretimine odaklanma

Ekonomik döngüler ve dalgalanmalar karşısında dayanıklılık

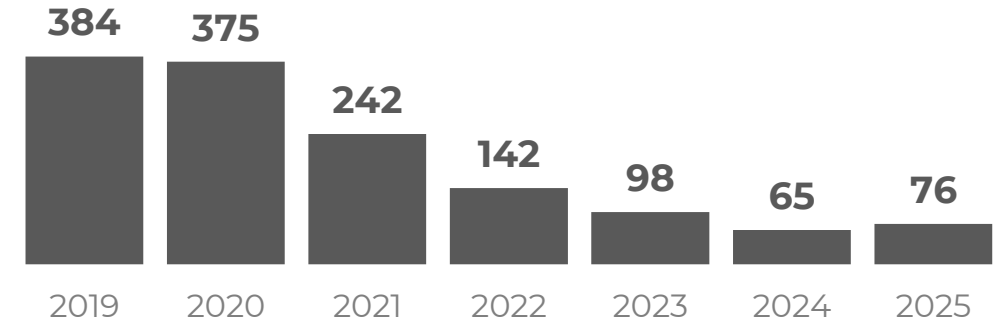
Konsolide Borçluluk Oranı*



Konsolide Net Borç* (USD mn)



Holding Solo Net Borç* (USD mn)

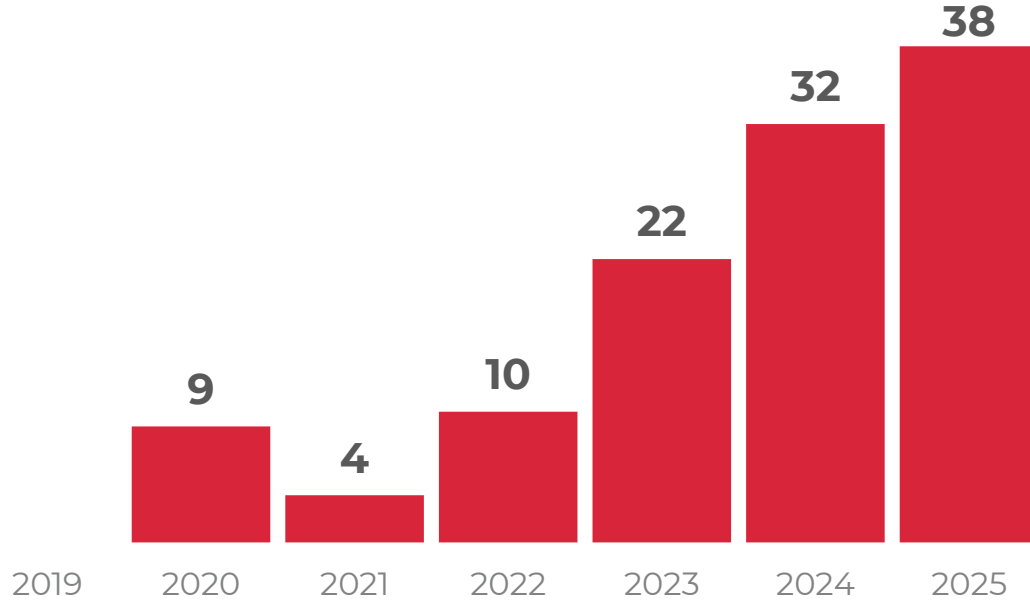


* **IFRS 16 Hariç

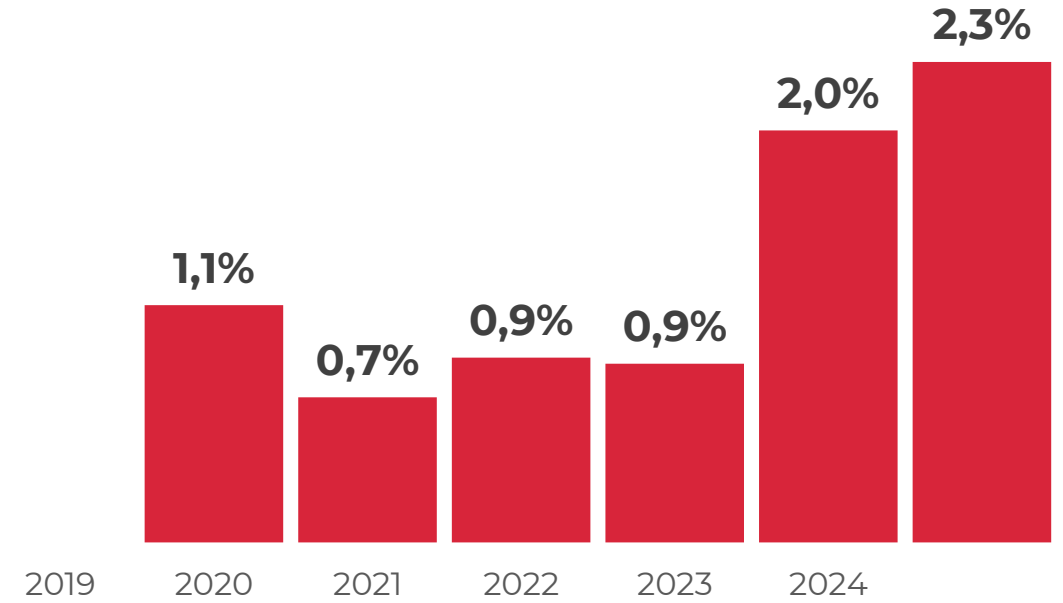
Sıkı bilanço yönetimi ve serbest nakit akışı yaratımıyla desteklenen güçlü finansal yapı

Etkin ve proaktif döviz kuru risk yönetimi

Temettü (USD mn)



Temettü Verimi



Temettü dağıtımı, hissedar getirisi için öncelik olmaya devam etmekte

Dağıtılabilir net kâr bazında %50 nakit dağıtım oranı (pay-out) hedefleyen temettü politikası

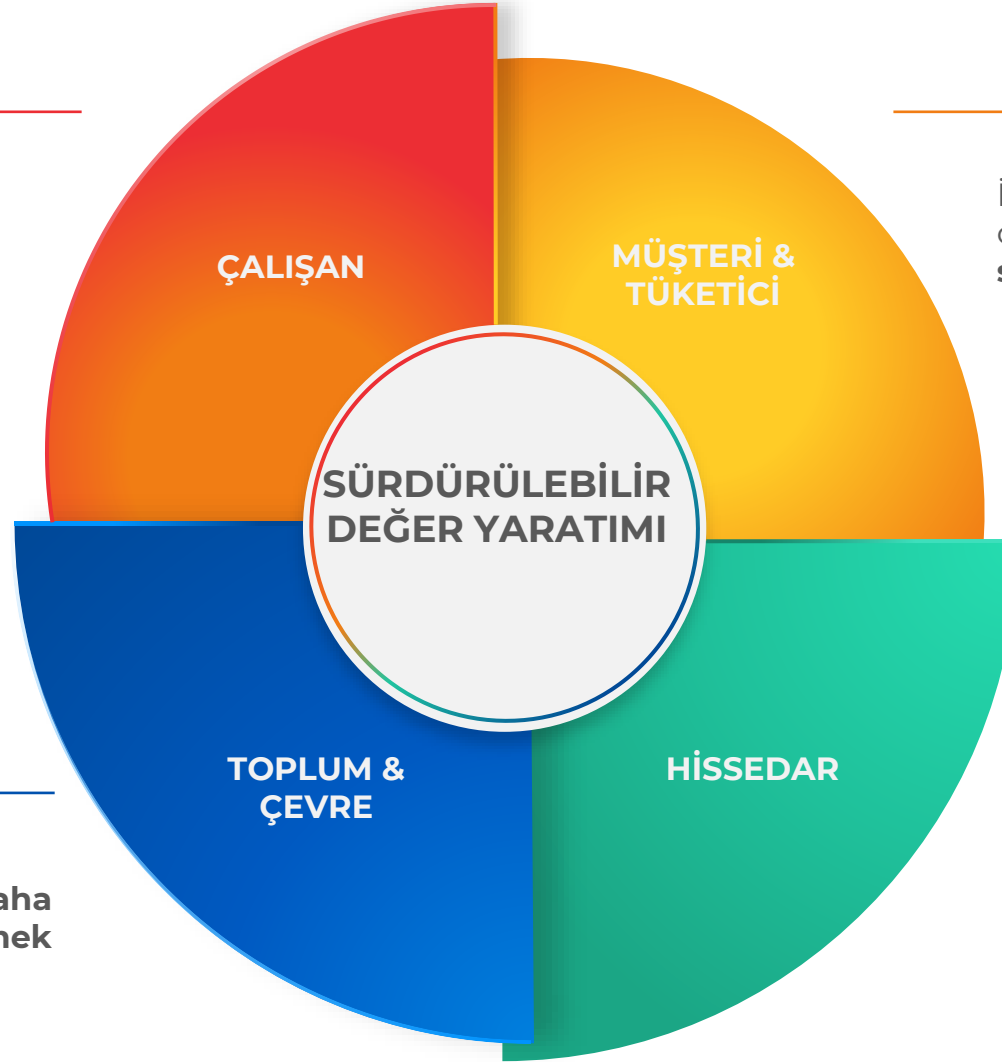
Holding'in temettü geliri 2019'a kıyasla iki kattan fazla arttı



Temel Amacımız Daha İyi Bir Yarın Yaratmak

Büyüme ve etki yaratacak ,
geleceğe hazır **yetenekleri**
güçlendirmek

İş ekosistemimizde **en güvenilir iş ortağı**
olmak ve **en yüksek katma değeri**
sunan ürün ve hizmetleri sağlamak



İnsanlar, toplumlar ve gezegen için **daha**
iyi bir gelecek inşa etmek

Etkin gelir artışı, maliyet ve bilanço
yönetimi ile **kaliteli ve ölçeklenebilir**
büyüme sağlamak

Güçlü demografik yapı



Genç, büyüyen ve kentleşen **nüfus**

2024–2029 döneminde %1,1 nüfus artışı
beklentisi (Dünya'da: %0,7)



Artan **harcanabilir gelir ve kişi başı tüketim**

Faaliyet gösterilen ülkelerde %54,7 şehirleşme
(Dünya'da: %57,3)

Anadolu Grubu Hedefleri



Yeni coğrafyalara ve benzer iş alanlarına
genişleme



Küresel markalarla ortaklık yetkinliklerimizin
daha etkin kullanılması



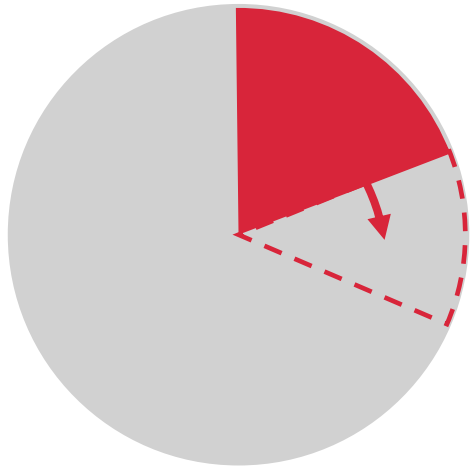
Değer zinciri boyunca **dikey ve yatay entegrasyon** ile rekabet avantajı ve marj artışı



Süreç inovasyonu, yapay zekâ ve otomasyon ile
verimlilik artışı

Net Öncelikleri Olan Güçlü ve Uzun Vadeli Bir Planımız Var

Temel



Ana İş Kollarının Büyümesi

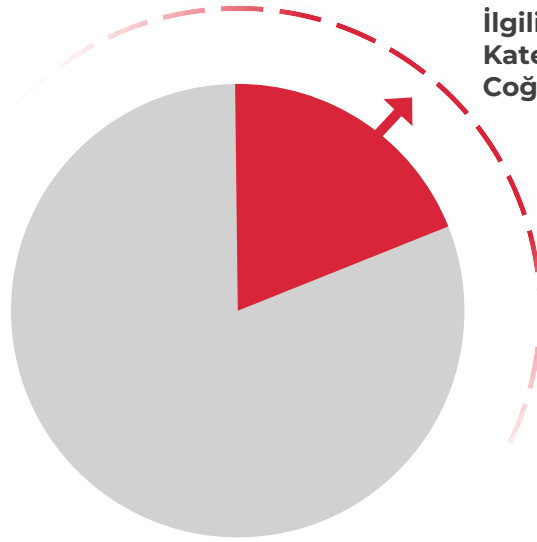
Kaliteli büyümeyi hızlandırmak

İnsan Kaynağını güçlendirmek ve geliştirmek

Dijital kabiliyetleri etkin kullanmak ve ileri taşımak

Kurumsal yönetim odağında güçlü uygulama

İlgili Kategoriler ve Coğrafyalar



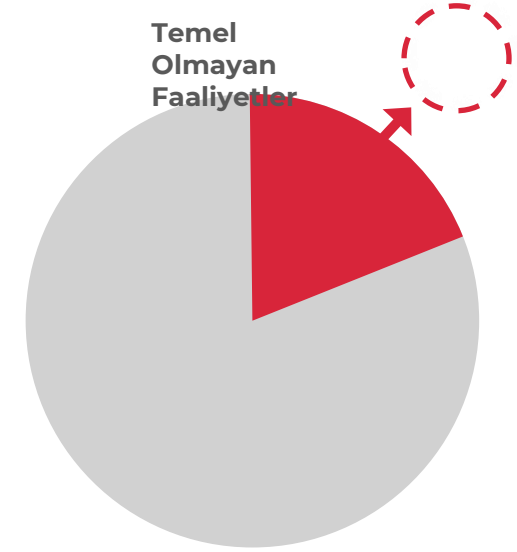
Genişleme

Yeni Ürünler

Yeni Kategoriler

Yeni Coğrafyalar

Temel Olmayan Faaliyetler



Yeni İşler

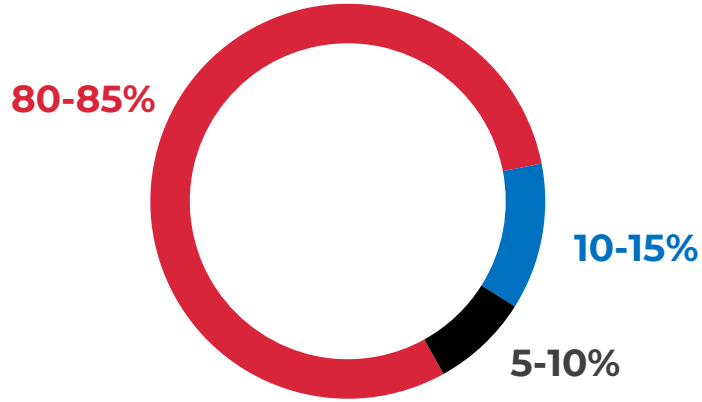
Sistem yetkinliklerini artıracak yeni işlere yatırım

Yüksek uyum, büyüme ve getiri potansiyeline sahip alanlarda Anadolu Grubu ayak izini genişletmek



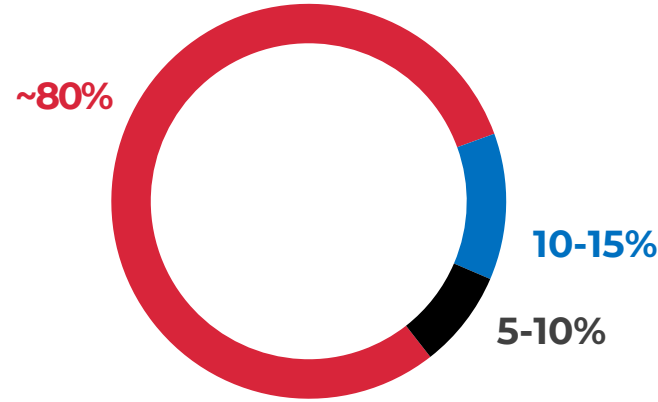
Kaliteli Büyümemizi Sürdüreceğiz

Net Satış



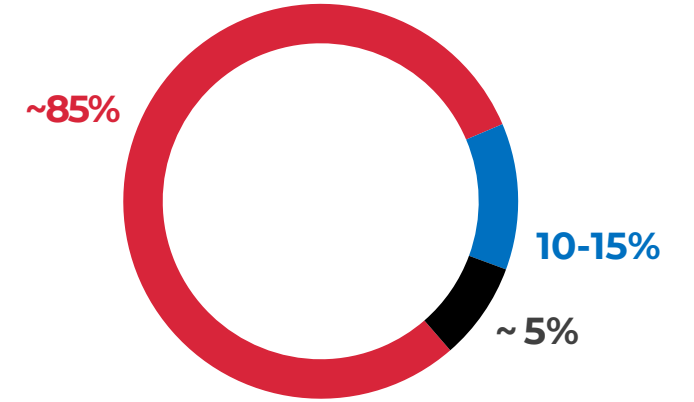
USD Bazında Yüksek
Tek Haneli CAGR

FAVÖK



Ciro büyümesine paralel veya
hafif üzerinde büyüme

Yatırım Harcamaları*



Ciro ile oransal olarak orta ile
yüksek tek haneli yatırım
harcamaları

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

KALİTELİ BÜYÜME ALGORİTMASI

N E T K A R

G E L İ R

P A Z A R

*Yatırım Harcamaları potansiyel satın alımları da içermektedir.

■ Ana Faaliyet Alanlarında Büyüme ■ Genişleme ■ Yeni İşler

İçindekiler

1

Stratejik Genel Bakış

2

Yönetişim Yaklaşımı

3

Yatırım Hikayesi

4

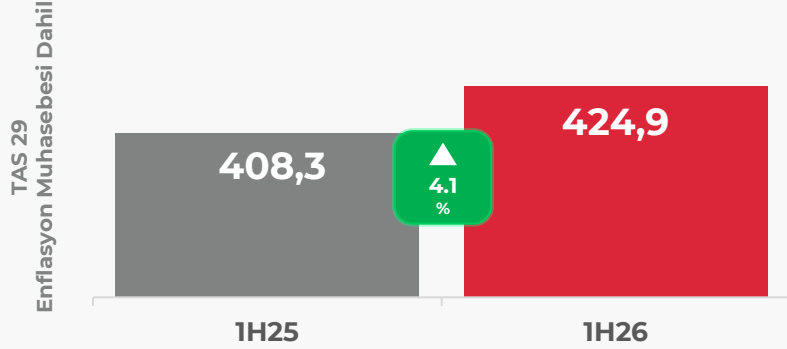
TY26 Finansal Göstergeleri

5

**Segment Bazlı Operasyonel ve
Finansal Özet**

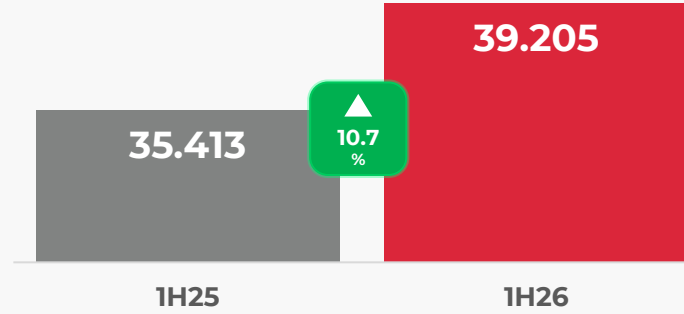
Gelir

(₺ bn)



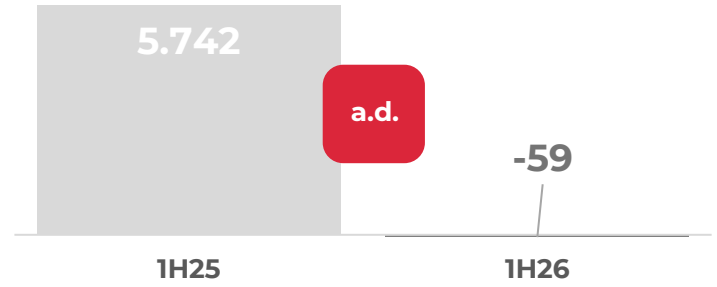
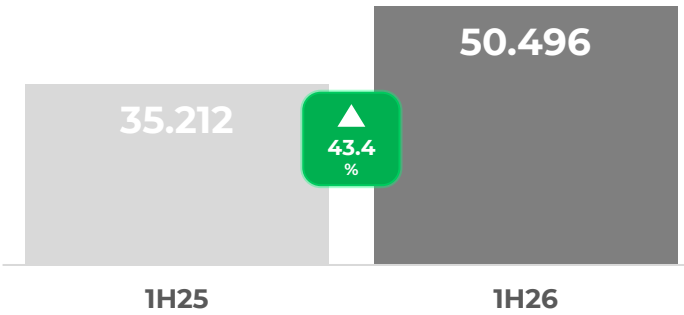
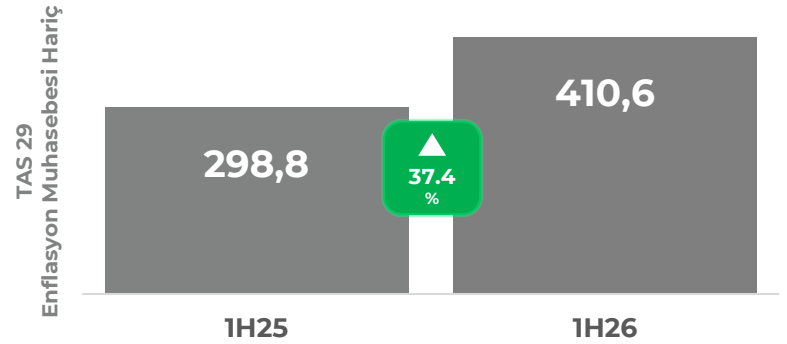
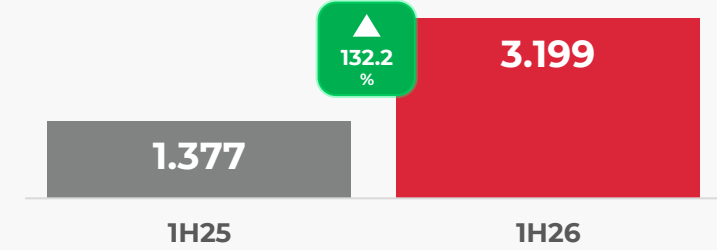
FAVÖK

(₺ mn)



Net Kar

(₺ mn)

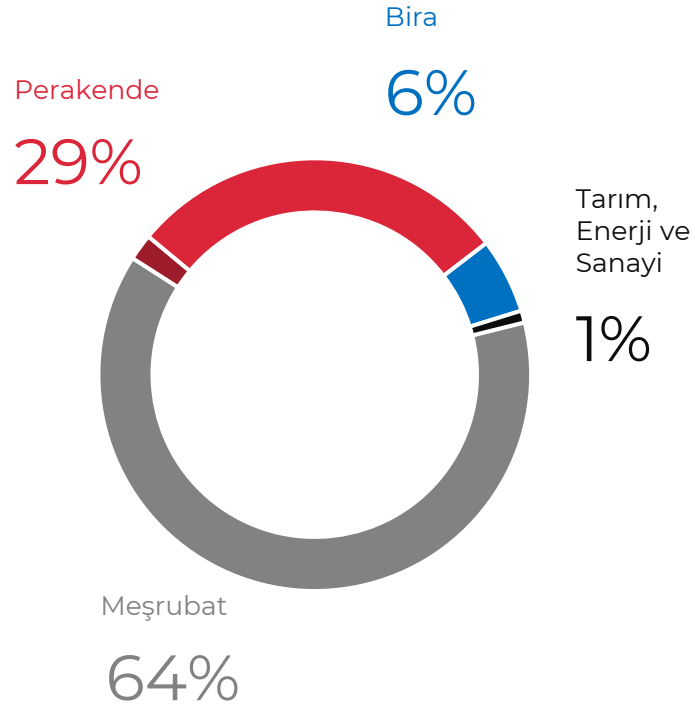
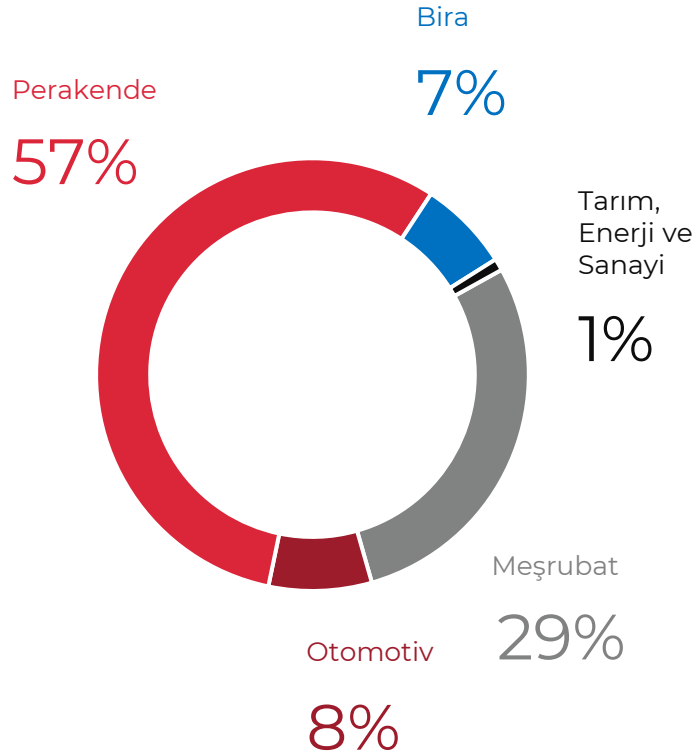


Gelir

(₺ bn)

FAVÖK

(₺ mn)



Uluslararası Operasyonların Gelir Payı (%)



Uluslararası Operasyonların FAVÖK Payı (%)



Konsolide

Net Borç / FAVÖK (x)



2018–2025 döneminde borçluluk oranlarında kayda değer bir iyileşme sağlanmıştır:

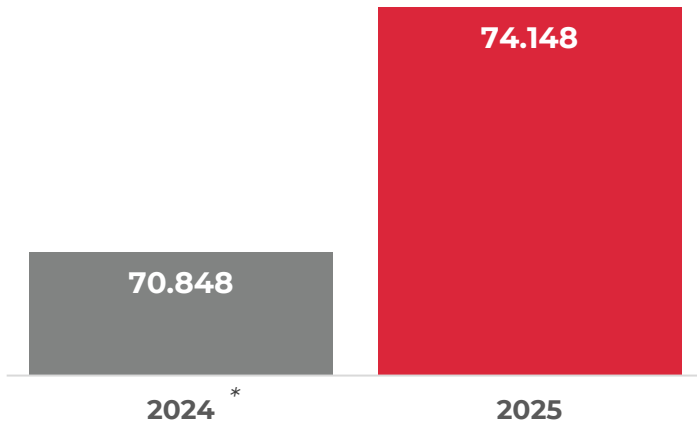
2025 yılı boyunca kaldıraç oranları sağlıklı seviyelerde korunmuştur.

Serbest nakit akışı (SNA) üretimi, Güçlü bilanço yönetimi, Risk azaltıcı finansal araçların kullanımı, Varlık satışları

Makroekonomik zorluklara ve büyüme ile verimlilik odaklı yatırımlara rağmen, borçluluk seviyesi kontrol altında tutulmuştur.

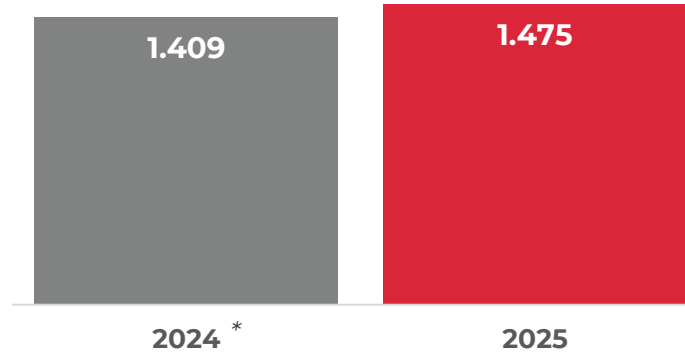
Konsolide

Net Borç (₺ bn)



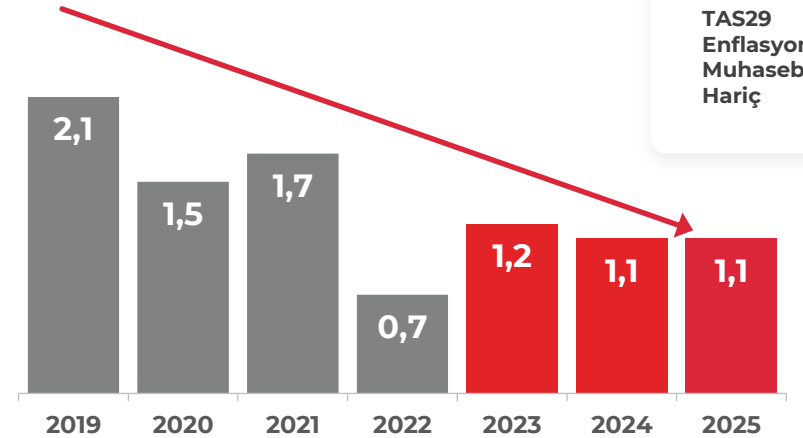
Konsolide

Net Borç (€ mn)



Konsolide

Net Borç / FAVÖK (x) **



TAS29
Enflasyon
Muhasebesi
Hariç

* 2024 yılı konsolide net borç rakamları proforma bazda sunulmuştur.

• 2019–2022 dönemine ait veriler Rusya operasyonlarını içermektedir. • 2023, 2024 ve 2025 verileri Rusya operasyonları hariç sunulmuştur.

1Y26 (TL mn)	Konsolide Brüt Borç	Nakit ve Nakit Benzerleri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK*
Bira	46.497	12.429	34.069	4,8
Meşrubat	57.989	28.043	29.946	0,7
Migros	39.096	32.578	6.518	0,2
Otomotiv	20.434	3.805	16.629	43,2
Tarım, Enerji, Sanayi	7.747	653	7.094	11,6
Diğer (Holding Dahil)	6.590	2.840	3.751	n.m.
Holding-solo	6.588	2.394	4.193	n.m.
Konsolide	177.883	80.347	97.536	1,1
Konsolide (€ mn)	3.351	1.514	1.837	1,1

1Y25 (TL mn)	Konsolide Brüt Borç	Nakit ve Nakit Benzerleri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK*
Bira	46.753	12.419	34.334	4,1
Meşrubat	61.375	31.237	30.138	0,8
Migros	37.449	32.867	4.582	0,1
Otomotiv	20.958	11.081	9.877	6,2
Tarım, Enerji, Sanayi	6.776	1.310	5.465	8,3
Diğer (Holding Dahil)	5.378	2.002	3.376	n.m.
Holding-solo	5.376	1.540	3.835	n.m.
Konsolide	178.232	90.917	87.316	1,1
Konsolide (€ mn)	3.357	1.713	1.645	1,1

* IFRS 16 dâhil, hedge enstrümanları hariçtir; yuvarlamalardan kaynaklı olarak toplam %100'ü aşabilir.



İçindekiler

1

Stratejik Genel Bakış

2

Yönetişim Yaklaşımı

3

Yatırım Hikayesi

4

1Y26 Finansal Göstergeleri

5

Segment Bazlı Operasyonel ve Finansal Özet

Geniş bir coğrafyada hizmet veren, tam kapsamlı bir içecek şirketi

890

tüketici

16

ülke

Mn

Bira ve alkolsüz içecek operasyonları arasında dengelenmiş, dünya standartlarında bir marka portföyü

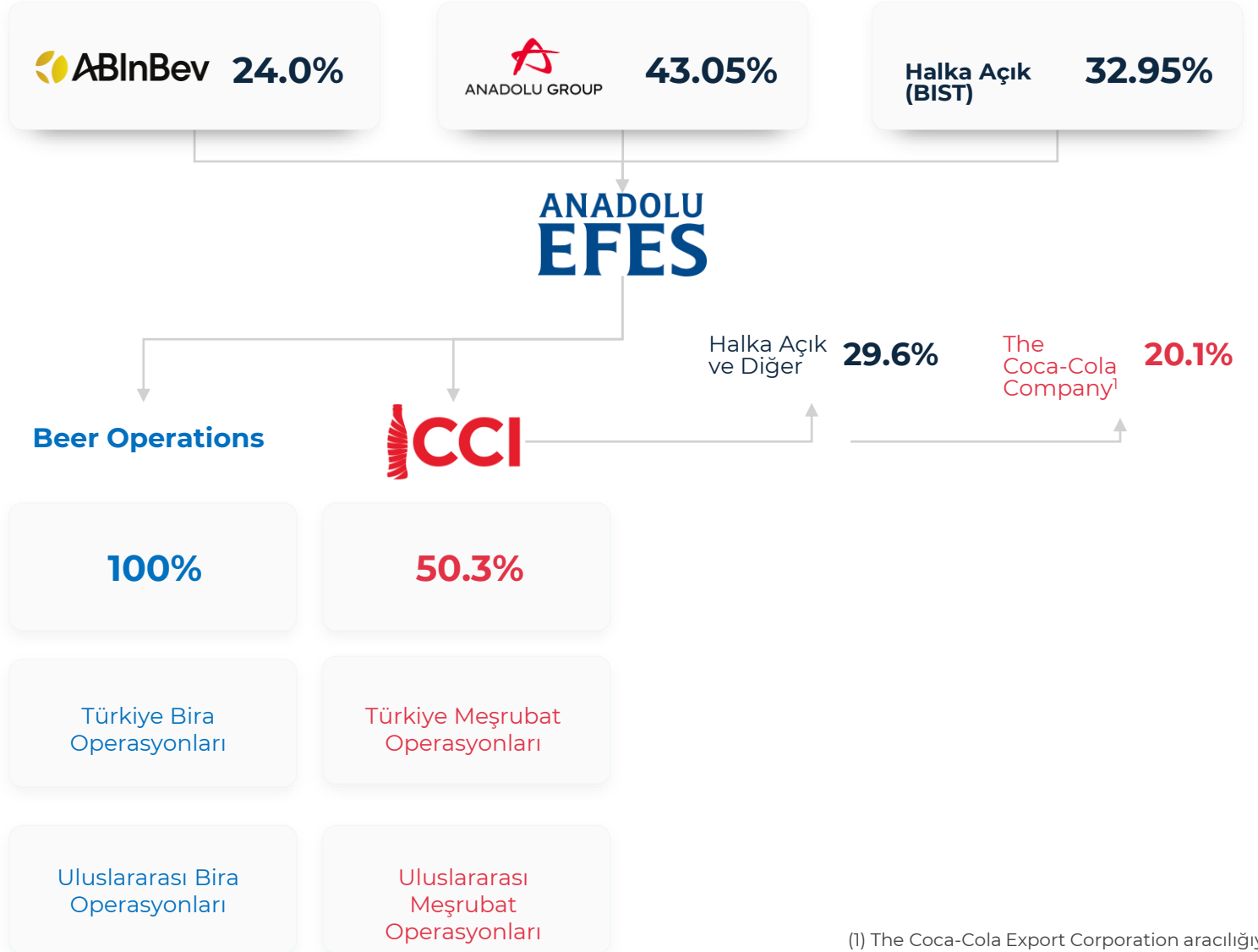
Düşük kişi başı tüketim oranlarıyla yüksek büyüme potansiyeli sunan pazarlarda faaliyet gösteren yapı

Deneyimli ve finansal açıdan güçlü organizasyon yapısı

Bira tarafında dünyanın en büyük bira üreticisi ABI, alkolsüz içecek tarafında ise sektör devi TCCC ile kurulan güçlü ortaklıklar

UNGC CEO Water Mandate'i imzalayan ilk Türk şirketi

BIST Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'nde yer alan şeffaf yapı



(1) The Coca-Cola Export Corporation aracılığıyla.

Bira Segmenti



Türkiye pazarında lider

Rusya pazarında lider

BDT ülkelerinde güçlü pazar konumu

Kazakistan, Moldova, Gürcistan'da lider



5th

Avrupa'nın En Büyük Üreticisi



10th

Satış Hacmi Bakımından Dünyanın En Büyüğü



Ülkeden fazla ülkeye

70 ihracat



21

Marka



5

Malt Üretim Tesisi



1

Şerbetçiotu İşleme Tesisi



1

Preform Üretim Tesisi



Yıllık

52.3 mhl

Bira



403 k

Ton Malt Üretim Kapasitesi

6

Ülkede

Türkiye

Rusya

Kazakistan

Ukrayna

Gürcistan

Moldova



FY2025 Gelirleri

₺54.3 Bn

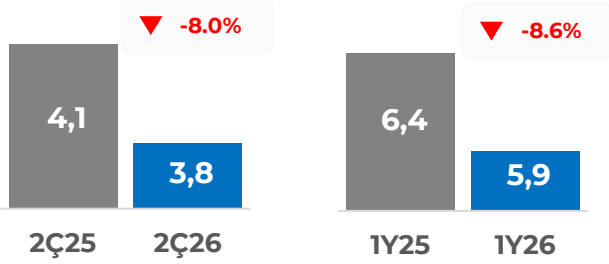
FY2025 FAVÖK

₺7.3 Bn

FAVÖK Marjı

13.4%

Satış Hacmi (mhl)



Yüksek baz etkisi, tüketicilerin satın alma gücündeki gerileme, artan yağışlar, turizmdeki zayıflama ve Efes ailesindeki dönüşüm yurt içi satış hacimlerini olumsuz etkilerken, uluslararası operasyonlarımızın satış hacimleri beklentilerimiz doğrultusunda ilerlemektedir.

BDT operasyonlarının kârlılığı %30'un üzerindeki FAVÖK marjlarıyla dayanıklılığını korurken, Türkiye bira operasyonlarında Efes'in yeniden lansmanı nedeniyle operasyonel giderlerde beklenen artış kaydedilmiş ve bunun sonucunda marjlarda düşüş yaşanmıştır.

Türkiye bira operasyonlarının ilk yarıda beklentilerin altında kalan performansı nedeniyle, Bira Grubu satış hacmi beklentimizi düşük tek haneli büyümeden düşük tek haneli daralmaya revize ederken, daha önce yatay seyretmesini beklediğimiz FAVÖK marjının 150 baz puan gerilemesini öngörüyoruz.

Bira Segmenti Performansı

Gelir

(₺ mn)

▼ -6.9%



FAVÖK (BMKÖ)

(₺ mn)

▼ -36.6%



Net Kar

(₺ mn)

▼ -35.9



TAS 29 Enflasyon Muhasebesi Hariç

▲ 23.8%



▲ 2.3%



▼ -96.3



Meşrubat Segmenti

Gazlı İçecek Kategorisinde Güçlü Pazar Konumu



Top 10'da

Coca-Cola Sistemi
İçerisinde
dünyanın en büyük
Şişeleycisinden Biri



~ 10k

Çalışan

600 mn

Kişiyeye Ulaşan
Küresel Hizmet
Ağı



2.2 bn u/c

Yıllık üretim kapasitesi



1.6 bn u/c

2025 satış hacmi



Toplamda **33** Tesis

FY2025 Gelirleri **₺187.2 Bn**

FY2025 FAVÖK **₺33.2 Bn**



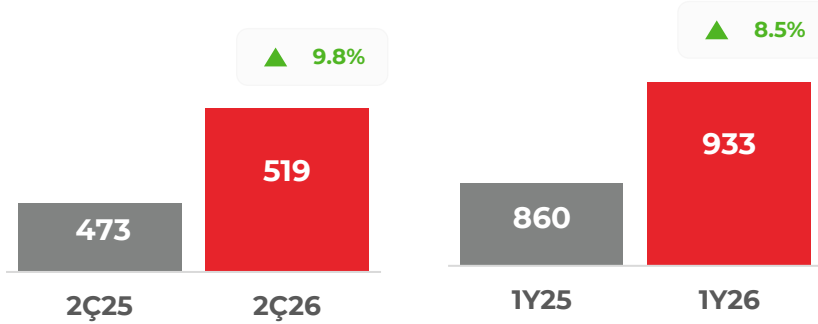
12 Ülke

Türkiye	Pakistan	Kırgızistan	Irak
Bangladeş	Kazakistan	Ürdün	Tacikistan
Azerbaycan	Türkmenistan	Suriye	Özbekistan

TÜRKİYE	#1
PAKİSTAN	#1
KAZAKİSTAN	#1
AZERBAYCAN	#1
KIRGIZİSTAN	#1
IRAK	#2
ÜRDÜN	#-
ÖZBEKİSTAN	#1
BANGLADEŞ	#1



Satış Hacmi (mn Unite Kasa)



Başta Pakistan ve Orta Asya'nın katkısıyla güçlü hacim büyümesi 2026 yılının ilk yarısında da devam ederken, satış hacmi %8,5 arttı. Özbekistan, Kazakistan ve Pakistan'ın yanı sıra gazsız içecek kategorisi büyümenin temel itici güçleri olmuştur.

Disiplinli gelir büyümesi yönetimi, portföy karmasındaki süregelen iyileşme, etkin maliyet yönetimi ve güçlü operasyonel uygulamaların katkısıyla kârlılık 2026 yılının ilk yarısında iyileşmeye devam etmiştir.

Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki güçlü operasyonel kârlılık, net işletme sermayesinin satışlara oranındaki gerileme ve daha düşük net finansman giderleri, hem net kâr büyümesini hem de serbest nakit akışını desteklemiştir.

Meşrubat Segmenti Performansı

Gelir (₺ mn) ▲ 3.9%



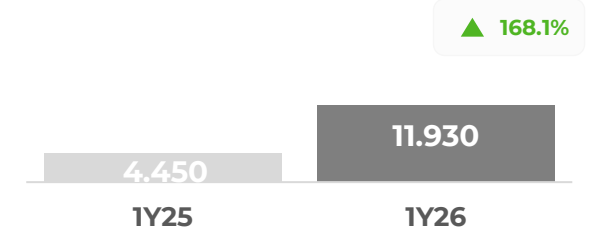
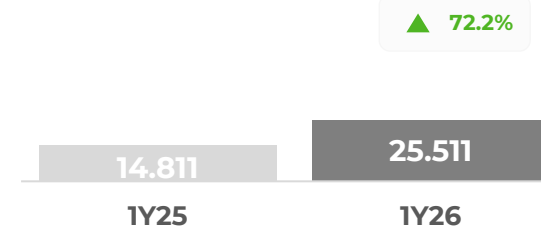
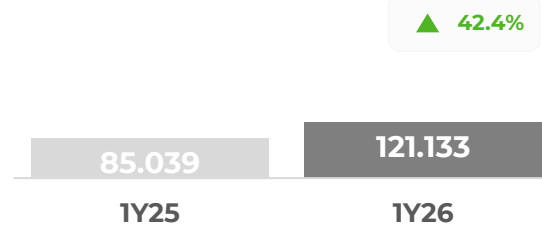
FAVÖK (₺mn) ▲ 0.1%



Net Kar (₺ mn) ▼ -27.4%



TAS 29 Enflasyon Muhasebesi Hariç



Perakende Segmenti

	Türkiye’de Modern Perakendeciliğin Öncüsü	16.8%	modern FMCG pazarındaki payı
	Toplam FMCG pazarındaki payı	10.1%	
	Toplam Mağaza	3,792	2.1mn m ²
	Moneypay Toplam işlem hacmi	₺83.3 bn	+182% YoY
	Migros One Toplam Satış Hacmi	₺74.8 bn	+99% YoY

	FY2025 Gelir	₺412.7bn
	FY2025 FAVÖK	₺27.3bn
	FAVÖK Marjı	6.6%

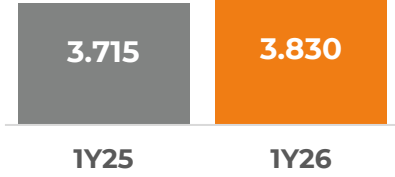
BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde üst üste 8 yıl boyunca yer alan tek gıda perakendecisi

Yenilikçi iştiraklerimizle perakende ekosistemini dönüştürüyoruz.



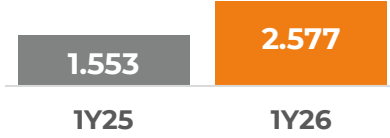
Mağaza Sayısı

+115



Online Mağaza Sayısı

+1024



Görece zayıf talep koşullarına rağmen, güçlü operasyonel uygulamalar, fiyat yatırımları, müşteri değerine öncelik verilmesi ve online kanalların artan katkısıyla satış büyümesi sürdürülmüştür.

Artan promosyonlar, yükselen personel maliyetleri ve sezonluk mağazaların daha düşük katkısının kârlılık üzerindeki baskısı; güneş enerjisi, jet kasa ve elektronik raf etiketi yatırımlarının olumlu etkisiyle büyük ölçüde telafi edilmiştir.

Zımni faiz gideri ve stok enflasyonu etkisi hariç tutulduğunda, düzeltilmiş FAVÖK marjı genel olarak yatay seyretmiştir. Serbest nakit akışı, 1Y26 döneminde 5,8 milyar TL ile güçlü bir seviyede gerçekleşmiştir. Temmuz ayında yakalanan ivme, yıl sonu beklentilerimize ulaşacağımıza dair güvenimizi pekiştirmiştir.

Migros Performansı

Gelir (₺ mn)

▲ 4.5%



FAVÖK (₺ mn)

▼ -6.8%



Net Kar (₺ mn)

▼ -42.1%

TAS 29
Enflasyon Muhasebesi
Hariç

▲ 37.7%



▲ 27.0%



▼ ad



Otomotiv Segmenti



ANADOLU ISUZU

Üretim kapasitesi **19k** Vardiya başına

Üretim tesisi **318 sqm**

FY 2025 gelir **₺ 26.7bn**

Toplamda **46** Ülkeye ihracat

Türkiye'nin ilk Japon otomotiv ortaklığı: Isuzu ve Itochu ile kurulan stratejik iş birliği

Kendi segmentinde patent lideri; tasarım ödülleriyle taçlandırılmış Ar-Ge merkezi

6-16 ton kamyon pazarının lideri

Otobüs segmentinde Avrupa çapındaki tek IMM (Isuzu Üretim Yönetimi) sertifikası sahibi

Otomotiv Segmenti



ÇELİK İMOTOR



Kia markalı araçların dağıtımı ve operasyonel leasing faaliyetleri

19k

Tek vardiyada



FY 2025 gelir

₺ 31.9 bn



FY 2025 FAVÖK

-₺457 mn



FY 2025 Binek Araç Pazar Payı

1.9%

Garenta

Garenta, Türkiye'de kısa dönem araç kiralama pazarının yaklaşık **%10'una sahiptir.**



ikinciYeni.com

Türkiye'nin **en yenilikçi ve en kaliteli** araç kiralama markası olarak tanınan İkinciYeni, sürücülere **güvenilir ve zahmetsiz** bir araç kiralama modeli sunmaktadır.

Garenta, **43 ilde ve 21 havalimanında bulunan 98 bayiden oluşan** geniş bir araç filosu ile faaliyet göstermektedir.

İkinciYeni.com, kuruluşundan bu yana **135 binin üzerinde araç satışı** gerçekleştirmiş, Türkiye'nin **lider ikinci el otomotiv e-ticaret platformu** konumundadır. **400 bin üyesi** bulunan platform, her gün **100'den fazla** aracı yeni sahipleriyle buluşturmaktadır.

Endüstriyel motorların üretimi, ithalatı ve dağıtımı

21,000 m²

Üretim tesisi ve ofis alanları

400,000

Üretilmiş benzinli ve dizel motor

Üretim kapasitesi

20,000

Tek vardiyada



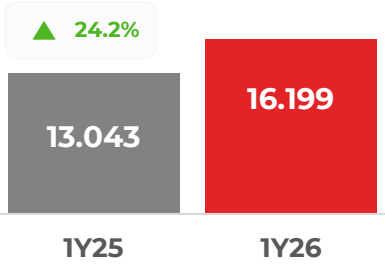
ANADOLU ISUZU

ÇELİK MOTOR



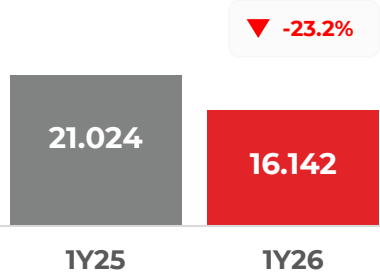
Anadolu Isuzu

Gelir (mn TL)



Çelik Motor

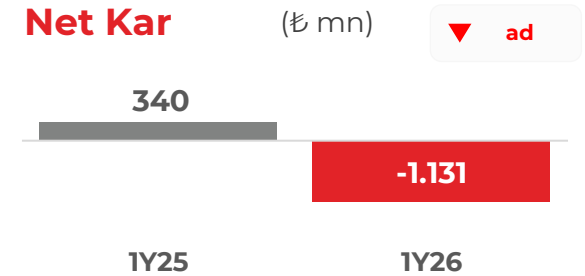
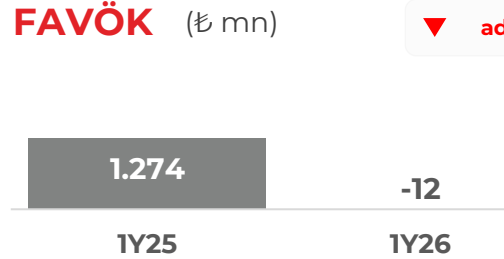
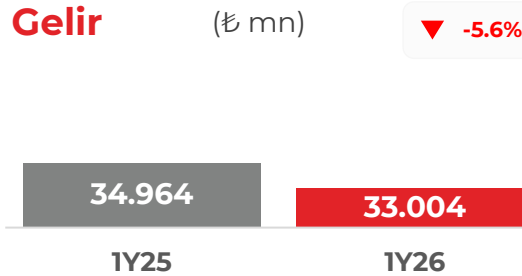
Gelir (mn TL)



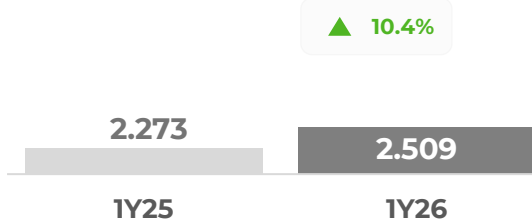
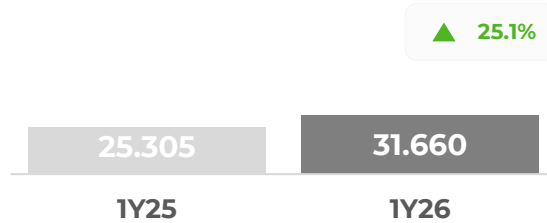
Artan rekabet, Türk lirasındaki güçlü seyir, yüksek faiz oranları, tüketicilerin zayıflayan satın alma gücü ve sınırlı fiyat artışları, otomotiv segmentinin finansal performansını olumsuz etkilemektedir. Otomotiv segmentinin Holding'in toplam gelirleri içindeki payı, 2026 yılının ilk yarısında %8 olarak gerçekleşmiştir.

Daralan pazara rağmen, Kia distribütörü Çelik Motor satış hacimlerini artırmaya ve güçlü sonuçlar kaydetmeye devam etmektedir. Buna karşın, Anadolu Isuzu'nun Türkiye operasyonları zayıf pazar koşullarından olumsuz etkilenmiştir. Öte yandan, Özbekistan'daki SamAuto'nun entegrasyonu planlarımızı doğrultusunda devam etmekte olup, 1Y26 sonuçlarımıza şimdiden olumlu katkı sağlamaktadır.

Otomotiv Segment Performansı



TAS 29 Enflasyon Muhasebesi Hariç



Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti



ADEL KALEMCİLİK



Lider

Türkiye kırtasiye sektörü lideri.



4,500

Kırtasiye ve Oyuncak Gruplarında
Geniş Ürün Yelpazesi



30

İhracat yapılan ülke



₺2.1 bn

gelir

FY2025



En yeni

Avrupa'daki üretim tesisi



36,000

m²

300 mn

pcs/yıl



**Benzersiz
Yetkinliklerimiz**

Farklı üretim teknikleri
gerektiren, yaklaşık **1000** çeşit
ürünün imalat kabiliyeti



**Sürdürülebilir
60%**

Doğal gaz ihtiyacının %60 kadarı
atık odun tozundan
karşılanmaktadır



1995 İşbirliği başlangıcı

2015 Dünya standartlarındaki oyuncak
markalarının Türkiye pazarına
kazandırılması

2018 TRT'nin lisanslı oyuncak ve
kırtasiye üreticisi

Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

PARAVANI
HEPP

Ekim 2014'ten bu yana Gürcistan'da bir Türk şirketi tarafından hayata geçirilen ilk enerji projesi



90 MW

Hazır kapasite



410 Mn kWh

Yıllık elektrik üretimi



100%

Üretilen elektriğin tamamı Gürcistan'a satılmaktadır



FY2025

gelir

₺ 831mn

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

Grup'un ilk enerji yatırımı



120 MW

Hazır kapasite



FY2025

gelir

₺ 899mn

*Anadolu Kafkasya'daki paylarımızın %13,51'lik kısmının 10 milyon ABD Doları bedelle satışı 2018 yılında, %14,19'luk ikinci bir kısmın 10,5 milyon ABD Doları bedelle satışı ise Kasım 2019'da tamamlanmıştır. Anadolu Kafkasya'daki güncel efektif pay oranımız %61,49'dur.



Doğan ve Doğu Grupları ile ortak gerçekleştirilen yatırım



Yıllık elektrik üretimi

418 Mn kWh

Tarım – Anadolu Etap Tarım & Anadolu Etap İçecek



ANADOLU ETAP İEKEK



335,000

Ton meyve işleme



3

Üretim
tesisi

2024



75%

İhracat pazarlarından elde
edilmektedir



ANADOLU ETAP TARIM



3,5 mn

Meyve Ağacı



7

Çiftlik

25,000

Dekar arazi



Gelirin

50%

İhracat
pazarlarından
elde edilmektedir



Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

YATIRIMCI SUNUMU



Adel

Gelir (bn TL)

1.3
1Y25



▲ 47.0%
1.9
1Y26

Segment kapsamı:
Anadolu Etap Tarım, Adel
ve Enerji

Segmentte karma bir performans sergilenirken, Adel güçlü performansı ile öne çıkmıştır. Sipariş alımlarındaki güçlü büyüme ve sevkiyat gerçekleşme oranlarındaki iyileşmenin katkısıyla hem ciro hem de kârlılık artış göstermiştir.

Enerji segmentinin finansal sonuçları, geçen yılın yüksek baz etkisi nedeniyle önceki yılın altında kalmıştır. Segment net kârı ise büyük ölçüde Etap Tarım tarafından 1Y26 döneminde kaydedilen ertelenmiş vergi giderlerinden etkilenmiştir.

Tarım, Enerji Sanayi Segmenti Performansı

Gelir (₺ mn)

▲ %9.7



FAVÖK (₺ bn)

▼ -12.5%



Net Kar (₺ mn)

▼ ad



TAS 29 Enflasyon Muhasebesi Hariç

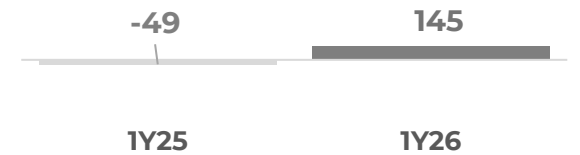
▲ %53.5



▲ %61.0



▲ ad





Eğitim ve sağlık üzerine projeler yönetmektedir.

30,000+

Burs

42,000+

Saat Mentörlük Desteği

50+

İnşa edilen eğitim kurumu
ve hastane

Öğretmenler için sosyal
girişimcilik semineri

~166,000
Öğretmen

750,000

Ücretsiz sağlık hizmeti
sunulan kişi

Kitap ve eğitim
materyali desteği

55,000+

Dezavantajlı öğrenci

ANADOLU^H

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

Johns Hopkins Medicine International ile stratejik
ortaklık

657,000

Ücretsiz sağlık hizmeti
sunulmuştur

50,000

Hasta

Merkez; **ürolojik onkoloji, kemik iliği nakli ve meme sağlığı** birimlerinde en ileri teknolojileri kullanmakta olup, hizmetlerinin büyük bölümünü onkoloji odaklı alanlarda sunmaktadır.



1

Koraç Kupası

1996

Gold Awards

5

EuroLeague Devotion Altın
Ödülü'nü kazanmış ilk ve
tek takım

Kez Avrupa'da

2

EuroLeague
Şampiyonluğu

2020-2021
2021-2022

16

Türkiye Ligi Şampiyonluğu

14

Cumhurbaşkanlığı Kupası



ANADOLU GROUP

Anadolu'yu dünyaya,
dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız

T E Ş E K K Ü R L E R

Q&A

Çekince:

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., bu belgeyi sadece Şirket hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır; bu bilgiler Şirket ile ilgili geleceğe yönelik tahmin ve açıklamaları içerebilir. Bu belgede yer alan tüm görüş ve tahminler, belgenin tarihindeki Şirket değerlendirmelerini yansıtmakta olup, önceden bildirimde bulunmaksızın değiştirilebilir. Şirket, bu belgenin veya içeriğinin kullanımından kaynaklanan doğrudan veya dolaylı hiçbir zarardan dolayı hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Bu belge, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından doğrudan iletildiği veya gönderildiği kişi dışındaki hiç kimseye kopyalanamaz, açıklanamaz veya dağıtılamaz.