



2026 BİRİNCİ YARIYIL – FİNANSAL SONUÇLAR

Dayanıklı büyüme. Güçlü bilanço yapısı. Çeşitlendirilmiş portföy.

NET SATIŞLAR	FAVÖK	KONSOLİDE NET KAR	ANA ORTAKLIK NET KAR
TL 424,9 mlr ▲ 4,1% y/y	TL 39,2 mlr ▲ 10,7% y/y	TL 14,5 mlr ▲ 10,0% y/y	TL 3,2 mlr ▲ 132,2% y/y

01 / Operasyonel Performans

Sağlam finansal performans devam ediyor

Meşrubat ve Perakende segmentlerindeki büyüme performansının etkisiyle konsolide gelir %4,1, konsolide FAVÖK %10,7 arttı. Konsolide FAVÖK marjında 55 baz puanlık artış kaydedildi.

02 / Coğrafi Dağılım

Uluslararası operasyonlar büyümeye katkı sağladı

Meşrubat satış hacmi Orta Asya bölgesinde çift haneli büyüdü. 2. çeyrekte Pakistan da büyümeye katkı sağladı. Bira segmentinde satış hacmi Kazakistan'da büyümeyi sürdürdü.

03 / Bilanço Yapısı

Net borç/FAVÖK oranı 1,1x seviyesine geriledi

Disiplinli bilanço yönetiminin desteğiyle 2Ç25 sonunda 1,5x olan net borç/FAVÖK oranı 2Ç26 sonunda 1,1x'e geriledi.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) kapsamında raporlanmaktadır. Finansal tablolar ve geçmiş dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29'a uygun olarak Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. TMS 29 etkisinden arındırılmış finansal veriler, raporun son sayfasında ayrıca sunulmaktadır.

İcra Başkanının Mesajı

Burak Başarır

‘Zorlu makroekonomik ortama rağmen, dengeli portföyümüz, güçlü icra kabiliyetimiz ve organizasyonel çevikliğimiz sayesinde yılın ilk yarısında başarılı bir performans sergiledik. Gelirlerimiz %4,1, FAVÖK’ümüz %10,7 artarken, disiplinli bilanço yönetimimiz sayesinde konsolide net borç/FAVÖK oranımız 1,5x’ten 1,1x’e geriledi.’

2026 yılının ilk yarısı; süregelen jeopolitik belirsizliklerin, devam eden enflasyonist baskıların ve zorlu faaliyet koşullarının damga vurduğu bir dönem oldu. Farklı sektör ve coğrafyalara yayılan dengeli portföyümüz, bu dalgalı ortamda dayanıklılığımızı güçlendirdi. Güçlü operasyonel disiplinimiz, etkin maliyet yönetimimiz ve çevik karar alma kabiliyetimiz sayesinde, söz konusu olumsuzluklara rağmen güçlü bir finansal performans sergiledik.

Yılın ilk yarısında büyüme ivmemizi sürdürdük. Gelirlerimiz yıllık bazda %4,1 artarken, FAVÖK’ümüz geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,7 yükseldi. Orta Asya, büyümemizin ana itici gücü olurken, bölgede gerçekleştirdiğimiz yatırımlara duyduğumuz güveni de pekiştirdi. Pakistan’daki meşrubat operasyonlarımız da yılın ikinci çeyreğinde büyümeye katkı sağladı. Türkiye’de perakende segmenti gelir büyümesini sürdürürken, meşrubat segmentinde karlılık odaklı bir büyüme performansı yakaladık. Bu sonuçlar; dengeli portföyümüzün, müşteri ve tüketicilerimizle kurduğumuz güçlü ilişkilerin ve ürün karmaşı ile fiyatlama yönetimindeki esnek yaklaşımımızın olumlu finansal ve operasyonel sonuçlara dönüşmeye devam ettiğini göstermektedir.

Mevcut faaliyet ortamı; ihtiyatlı bilanço yönetimi, güçlü serbest nakit akışı yaratımı, etkin maliyet kontrolü ve proaktif risk yönetimine dayanan disiplinli finansal yaklaşımımızın önemini bir kez daha ortaya koymaktadır. Bu yaklaşım sayesinde, işlerimize ve uzun vadeli büyümeye yönelik yatırımlarımızı sürdürürken konsolide net borç/FAVÖK oranımızı 2025 yılının ikinci çeyreğindeki 1,5x seviyesinden 2026 yılının ikinci çeyreğinde 1,1x seviyesine indirerek bilançomuzu daha da güçlendirdik.

Dönem boyunca, yeni coğrafyalara açılma ve ürün portföyümüzü genişletme hedefimiz doğrultusunda bira segmentinde önemli stratejik adımlar attık. Özbekistan ve Çin’de imzaladığımız fason dolum anlaşmalarıyla coğrafi ayak izimizi yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlara genişlettik. Geçtiğimiz yıl başlattığımız Mercan Rakı satın alma sürecini Temmuz 2026’da başarıyla tamamladık. Öte yandan, 2025 yılının sonunda satın aldığımız SamAuto’nun entegrasyonu kapsamında Anadolu Isuzu’nun süreçlerini ve kalite standartlarını Özbekistan’daki operasyonlarımıza taşıyoruz.

Anadolu Grubu olarak riskleri proaktif biçimde yönetmeye ve yeni fırsatları disiplinli bir yaklaşımla değerlendirmeye devam ediyoruz. Dayanıklı iş modelimiz ve güçlü finansal yapımızla Vizyon 2035 hedeflerimize kararlılıkla ilerlerken, tüm paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmayı sürdürüyoruz.

Finansal ve Operasyonel Sonuçlar

2026 yılının ilk yarısında; satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %4,1 artarken FAVÖK'ümüz ise %10,7 artmıştır. Bu dönemde ana ortaklık net karımız 3,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, bu rakam yıllık bazda %132,2 büyümeye işaret etmektedir.

TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %37,4, FAVÖK'ümüzü ise %43,4 artırdık.

Ana İş Kollarımızın Performans Değerlendirmesi

Meşrubat Grubu

Yılın ilk yarısında güçlü hacim büyümesini kârlılık artışı ve nakit yaratımıyla destekleyerek başarılı performansımızı sürdürdük. Pakistan ve Orta Asya operasyonları uluslararası pazarlardaki büyümenin temel itici güçleri olurken, bugüçlü performans Türkiye'deki sınırlı hacim daralmasını fazlasıyla telafi etti. Disiplinli gelir büyümesi ve maliyet yönetimi ile kanal, paket ve ürün karmasında sağlanan iyileşmeler, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda marj artışını destekleyerek kaliteli büyüme odağımız doğrultusunda güçlü sonuçlar elde etmemizi sağladı.

Bira Grubu

Yüksek baz etkisi, tüketici alım gücünde süregelen zayıflık ve yağışlı gün sayısının geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla artmış olması Türkiye'de talebin zayıf seyretmesine neden oldu. Öte yandan, Kazakistan başta olmak üzere uluslararası operasyonlarımız güçlü bir performans gösterdi. Türkiye'de Nisan ayında başlattığımız Efes Ailesi dönüşüm programının sağladığı olumlu ivmeyi daha da güçlendirmeyi hedeflerken, Özbekistan ve Çin'deki yeni üretim anlaşmalarımızla uluslararası operasyonlarımızdaki büyüme ve yayılımımızı destekleyeceğiz.

Perakende Grubu

Görece zayıf talep ortamına rağmen perakende operasyonlarımız büyüme performansını korudu. Çok kanallı yapımız, başarılı promosyon yönetimimiz ve devam eden mağaza açılışlarımız gelir artışını destekledi. Güneş enerjisi ve mağaza içi teknoloji kullanımı başta olmak üzere bir süredir devam ettiğimiz verimlilik yatırımları karlılığımızı desteklerken artan personel maliyetleri, ikinci çeyrekteki daha yoğun promosyon faaliyetleri ve turizmdeki yavaş başlangıç operasyonel karlılığı baskılayan unsurlar oldular.

Otomotiv Segmenti

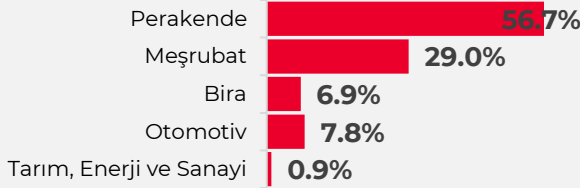
JV Samauto satın alımıyla üretim faaliyetlerini Özbekistan'a da taşıyan Anadolu Isuzu gelir büyümesine katkı sağladı. Öte yandan, otomotiv sektörünün genelini etkileyen yüksek rekabet, ihracat hacimlerindeki yavaşlama ve vergi uygulamalarındaki değişikliklerin karlılık anlamında olumsuz etkisini kendi operasyonlarımızda da gözlemledik. Önümüzdeki dönemlerde Samauto entegrasyonu, artan ürün portföyü çeşitliliği ve farklı coğrafyalara erişimimizi artırarak finansal ve operasyonel performansımızı destekleyeceğiz.

Konsolide Finansal Performans

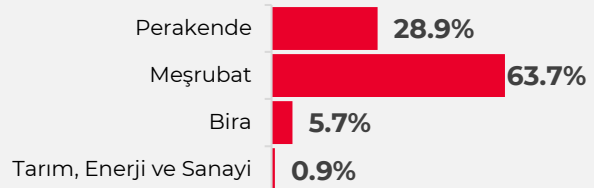
Konsolide (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	221.904	227.050	2,3%	408.286	424.932	4,1%
Brüt Kâr	63.801	65.048	2,0%	111.677	118.473	6,1%
FAVÖK	24.094	23.977	-0,5%	35.413	39.205	10,7%
Net Kâr	7.435	7.853	5,6%	13.181	14.495	10,0%
Net Kâr (ana ortaklık)	565	1.225	116,6%	1.377	3.199	132,2%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	565	1.225	116,6%	446	3.173	611,5%
Brüt kâr marjı	28,8%	28,6%		27,4%	27,9%	
FAVÖK marjı	10,9%	10,6%		8,7%	9,2%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hrç)	0,3%	0,5%		0,1%	0,7%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2026 yılının ilk yarısında yıllık bazda %4,1 artışla 424,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %37,4 artarak 410,6 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, Meşrubat ve Perakende satış gelirleri sırasıyla 2026'nın ilk yarısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %7,9 ve %4,5 artmış, bira segmenti satış gelirleri ise %6,9 daralmıştır. Tarım, Enerji ve Sanayi satış gelirleri %9,7 artarken, Otomotiv segmentinin satış gelirleri ise %5,6 daralmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 1Y26'da Bira, Meşrubat, Perakende, Otomotiv ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti satış gelirleri sırasıyla %23,8, %42,4, %37,7, %25,1 ve %53,5 büyümüştür.

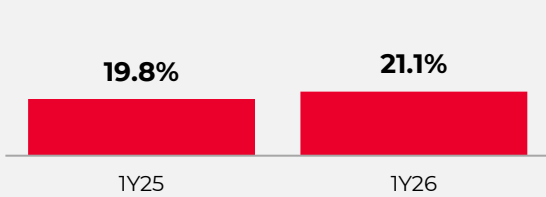
Satış Gelirleri Kırılımı- 1Y26



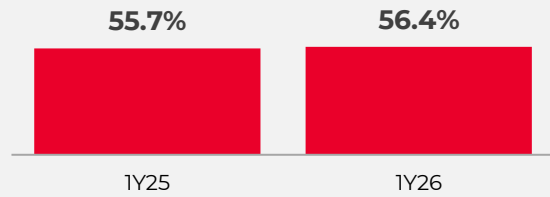
FAVÖK Kırılımı - 1Y26



Uluslararası Gelir Payı - 1Y26



Uluslararası FAVÖK Payı - 1Y26



2026'nın ilk yarısında perakende segmenti, Türkiye meşrubat operasyonlarındaki büyüme, artan marjlar ve Türk Lirası'nın nispeten güçlü seyri yurt içi gelirleri ve karlılığı destekledi. Orta Asya etkisiyle bira ve meşrubat segmentlerinde uluslararası hacimler iç hacimlerin üzerinde gerçekleşerek yurt dışı gelirleri destekledi. Bu etkiler neticesinde uluslararası satışların gelir ve FAVÖK payı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre büyük oranda yatay seyretti.

Konsolide Finansal Performans

2026 yılının ilk yarısında konsolide FAVÖK %10,7 artarak 39,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Meşrubat segmenti, uluslararası operasyonların öncülüğündeki hacim büyümesini, disiplinli gelir ve maliyet yönetimi sayesinde güçlü bir FAVÖK artışına dönüştürdü. Bira segmentinde zayıf seyreden hacim performansı karlılığı baskılarken, bu etki maliyet disiplini sayesinde bir miktar telafi edilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK'ü 1Y26'da geçen yıla göre %43,4 artışla 50,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Ana ortaklık dönem net karı 2026 yılının ilk yarısında %132,2 artışla 3,2 milyar TL olmuştur. Net kardaki önemli artışın temel sebebi yüksek operasyonel performansla birlikte FAVÖK seviyesindeki büyümedir. Bununla birlikte, temel olarak Migros'un ticari borç ve kiralama yükümlülüklerindeki artışın etkisiyle parasal kazanç kalemi geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre daha yüksek gerçekleşmiştir. Ayrıca, özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımıza ilişkin finansman giderlerindeki iyileşme ve sıkı maliyet yönetiminin katkısıyla geçen yılın aynı dönemine göre daha düşük net zarar kaydedilmiştir. Öte yandan, vergi giderleri geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre artış göstermiştir. Ayrıca, 2025 yılının ilk çeyreğinde Rusya bira operasyonlarının konsolidasyon dışında tutulmaya başlanması nedeniyle yatırım faaliyetleri gelirleri tek seferlik olumlu etkilenirken bu dönemde böyle bir etki söz konusu değildir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2026 yılının ilk yarısı itibarıyla 1,1x seviyesinde olup geçen yılın aynı dönemindeki 1,5x seviyesine kıyasla gerilemiştir. Devam eden yatırımlar, makro ekonomik koşullarda süregelen zorluklara rağmen yüksek finansal disiplin ve başarılı operasyonel yönetim sayesinde borçluluk rasyoları sağlıklı seyretmektedir.

Migros'un, 2Ç26 itibarıyla net borç/FAVÖK oranı 0,2x'tir. Rusya operasyonlarının konsolidasyon dışında tutulduğu Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 4,8x olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 0,7x seviyesindeyken, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu tekne yatırıma devam eden Anadolu Motor ve Anadolu Isuzu'nun SAM Auto satın alımı etkisi hariç tutulduğunda 7,2x seviyesinde gerçekleşmiştir. Son olarak, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 11,6x seviyesindedir.

2026 yılı birinci yarıyılı sonu itibarıyla, Anadolu Grubu konsolide borcun %41'i kısa vadeli, %59'u uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 26 aydır. (2025: 26 ay, 2024: 32 ay, 2023: 29 ay)

Serbest nakit akışı yaratımı, yerel para biriminde finansman ve döviz risklerini azaltmak için türev ürünlerin stratejik kullanımı odağımızı korumakta; grup genelinde açık döviz pozisyonunu düşürmeyi önceliklendirmekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz pek çok ülke ve sektörde devam eden zorlu koşullara rağmen kaliteli büyüme odağımızı sürdürüyor, güçlü ve istikrarlı sonuçlar elde ediyoruz. Yeni coğrafya ve kategorilerde yaptığımız yatırımlarla birlikte Vizyon 2035 hedeflerimize kararlılıkla ilerliyoruz ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratıyoruz. Önümüzdeki dönemde, disiplinli maliyet ve bilanço yönetimi, nakit yaratımı, etkin risk yönetimi ve operasyonel mükemmeliyet stratejik önceliklerimiz olmaya devam edecektir.

Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	4,1	3,8	-8,0%	6,4	5,9	-8,6%
Satış Gelirleri	20.643	19.389	-6,1%	31.639	29.460	-6,9%
Brüt Kâr	10.139	9.133	-9,9%	14.575	12.753	-12,5%
FAVÖK (BMKÖ)	4.273	3.091	-27,7%	3.593	2.277	-36,6%
Net kâr (ana ortaklık)	4.058	3.803	-6,3%	5.383	3.452	-35,9%
Brüt kâr marjı	49,1%	47,1%		46,1%	43,3%	
FAVÖK marjı	20,7%	15,9%		11,4%	7,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	19,7%	19,6%		17,0%	11,7%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	473	519	9,8%	860	933	8,5%
Satış Gelirleri	63.600	67.218	5,7%	114.237	123.260	7,9%
Brüt Kâr	22.520	25.711	14,2%	37.922	46.073	21,5%
FAVÖK	12.070	14.985	24,1%	18.619	24.983	34,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	11.977	15.261	27,4%	18.210	24.884	36,7%
Net kâr (ana ortaklık)	6.673	8.291	24,2%	8.459	13.895	64,3%
Brüt kâr marjı	35,4%	38,2%		33,2%	37,4%	
FAVÖK marjı	19,0%	22,3%		16,3%	20,3%	
Net kâr marjı (ana ort.)	10,5%	12,3%		7,4%	11,3%	
Perakende (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	121.139	124.399	2,7%	230.985	241.298	4,5%
Brüt Kâr	28.901	28.213	-2,4%	55.534	55.753	0,4%
FAVÖK	6.600	5.307	-19,6%	11.763	10.967	-6,8%
Net kâr (ana ortaklık)	371	-699	a.d.	1.745	1.011	-42,1%
Brüt kâr marjı	23,9%	22,7%		24,0%	23,1%	
FAVÖK marjı	5,4%	4,3%		5,1%	4,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	0,3%	-0,6%		0,8%	0,4%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	18.436	17.113	-7,2%	34.964	33.004	-5,6%
Brüt Kâr	1.849	1.458	-21,1%	3.328	3.156	-5,2%
FAVÖK	736	-174	a.d.	1.274	-12	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-329	-864	-162,7%	340	-1.131	a.d.
Brüt kâr marjı	10,0%	8,5%		9,5%	9,6%	
FAVÖK marjı	4,0%	-1,0%		3,6%	0,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-1,8%	-5,0%		1,0%	-3,4%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	2.429	2.107	-13,3%	3.534	3.877	9,7%
Brüt Kâr	733	271	-63,0%	928	673	-27,5%
FAVÖK	549	267	-51,4%	397	347	-12,5%
Net kâr (ana ortaklık)	392	-709	a.d.	474	-1.045	a.d.
Brüt kâr marjı	30,2%	12,9%		26,3%	17,4%	
FAVÖK marjı	22,6%	12,7%		11,2%	9,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	16,1%	-33,7%		13,4%	-27,0%	
Diğer (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	610	652	6,8%	1.249	1.562	25,0%
Brüt Kâr	539	526	-2,4%	1.120	1.141	1,9%
FAVÖK	-66	108	a.d.	-46	232	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-1.790	-254	85,8%	-3.134	55	a.d.
Brüt kâr marjı	88,4%	80,7%		89,7%	73,1%	
FAVÖK marjı	-10,8%	16,6%		-3,7%	14,8%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-293,3%	-39,0%		-250,9%	3,5%	
Konsolide (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	221.904	227.050	2,3%	408.286	424.932	4,1%
Brüt Kâr	63.801	65.048	2,0%	111.677	118.473	6,1%
FAVÖK	24.094	23.977	-0,5%	35.413	39.205	10,7%
Net Kâr	7.435	7.853	5,6%	13.181	14.495	10,0%
Net Kâr (ana ortaklık)	565	1.225	116,6%	1.377	3.199	132,2%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	565	1.225	116,6%	446	3.173	611,5%
Brüt kâr marjı	28,8%	28,6%		27,4%	27,9%	
FAVÖK marjı	10,9%	10,6%		8,7%	9,2%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	0,3%	0,5%		0,1%	0,7%	

Otomotiv segmenti ve Konsolide tablolarında yer alan 2Ç25 ve 1Y25 rakamları JV Samauto etkisini içermemektedir.

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

1Y26 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	46.497	12.429	34.069	4,8
Meşrubat	57.989	28.043	29.946	0,7
Perakende	39.028	32.578	6.450	0,2
Otomotiv	20.434	3.805	16.629	43,2
Tarım, Enerji ve Sanayi	7.747	653	7.094	11,6
Diğer (Holding dahil)	6.590	2.840	3.751	a.d.
Holding borç	6.588	2.394	4.193	a.d.
Konsolide	177.815	80.347	97.468	1,1
Konsolide (Euro mn)	3.350	1.514	1.836	1,1

2025 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	46.753	12.419	34.334	4,1
Meşrubat	61.375	31.237	30.138	0,8
Perakende	37.449	32.867	4.582	0,1
Otomotiv	20.958	11.081	9.877	6,2
Tarım, Enerji ve Sanayi	6.776	1.310	5.465	8,3
Diğer (Holding dahil)	5.378	2.002	3.376	a.d.
Holding borç	5.376	1.540	3.835	a.d.
Konsolide	178.232	90.917	87.316	1,1
Konsolide (Euro mn)	3.357	1.713	1.645	1,1

1Y25 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	55.779	20.200	35.579	3,8
Meşrubat	76.721	30.107	46.614	1,4
Perakende	36.400	29.300	7.100	0,2
Otomotiv	16.270	4.070	12.200	9,8
Tarım, Enerji ve Sanayi	7.380	925	6.455	8,0
Diğer (Holding dahil)	4.778	1.987	2.792	a.d.
Holding borç	4.777	1.430	3.347	a.d.
Konsolide	197.128	86.589	110.539	1,5
Konsolide (Euro mn)	3.713	1.631	2.082	1,5

Bira Segmenti

Bira (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	4,1	3,8	-8,0%	6,4	5,9	-8,6%
Satış Gelirleri	20.643	19.389	-6,1%	31.639	29.460	-6,9%
Brüt Kâr	10.139	9.133	-9,9%	14.575	12.753	-12,5%
FAVÖK (BMKÖ)	4.273	3.091	-27,7%	3.593	2.277	-36,6%
Net kâr (ana ortaklık)	4.058	3.803	-6,3%	5.383	3.452	-35,9%
Brüt kâr marjı	49,1%	47,1%		46,1%	43,3%	
FAVÖK marjı	20,7%	15,9%		11,4%	7,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	19,7%	19,6%		17,0%	11,7%	

Bira Grubu konsolide satış hacmi, 2Ç26'da geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,0 oranında daralarak 3,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece 1Y26 satış hacmi 5,9 mhl olarak kaydedilmiştir. Yurt içi pazarda 2026 yılının ilk çeyreğinde başlayan zayıf görünüm, ikinci çeyrekte de devam ederken, daralma hızı dönem içerisinde yavaşlamıştır. Uluslararası bira operasyonlarında sürdürülen güçlü performans ve kazanılan ivme konsolide hacim görünümünü desteklemiş, buna karşın Türkiye bira operasyonlarındaki hacim daralması Bira Grubu'nun konsolide satış hacmi üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir.

Uluslararası Bira Operasyonları konsolide satış hacmi, 2Ç26'da 2,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,1 oranında daralma kaydetmiştir. Bu performans, Gürcistan operasyonlarındaki ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılmasının etkisini yansıtmaya devam etmektedir. Bu etki hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonları güçlü hacim ivmesini korumaya devam ederek 2Ç26'da %1,2, 1Y26'da ise %2,0 hacim büyümesi kaydetmiştir. Yıla güçlü bir başlangıç yapan Kazakistan operasyonları, çeyrek boyunca büyüme trendini daha da güçlendirerek, 2Ç26'da düşük-tek haneli yüzdelerde daralma gösteren bira pazarının üzerinde performans sergilemiş ve orta-tek haneli yüzdeler seviyesinde hacim büyümesi elde edilmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının satış hacmi, 2Ç26'da 1,8 mhl olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre %12,5 oranında azalmıştır. Hacim performansı, 1Ç26'da gözlenen zayıf seyrin devamı olarak Nisan ve Mayıs aylarında da baskı altında kalmıştır. Süregelen enflasyonun tüketicilerin satın alma gücü üzerinde yarattığı olumsuz etki bu performansta belirleyici olmuştur. Satın alınabilirlik kaynaklı zorluklara ek olarak, yurt içi bira pazarındaki talep olumsuz hava koşullarından, özellikle de yağışlı gün sayısındaki artıştan etkilenirken, bölgesel jeopolitik gerilimler nedeniyle turizm faaliyetleri de sezona beklentilerin altında bir başlangıç yapmıştır. Bununla birlikte, çeyreğin ilk iki ayında görülen baskının ardından Haziran ayında hacimler yeniden büyüme trendi göstermiş, böylece önceki dönemdeki zayıflık kısmen telafi edilerek çeyrek genelindeki daralma sınırlandırılmıştır. Sonuç olarak, 1Y26'daki satış hacmi 2,6 mhl olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre %15,0 oranında düşüş kaydetmiştir.

Bira Grubu konsolide satış gelirleri, 2Ç26'da geçen yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında azalarak 19,4 milyar TL seviyesine gerilemiştir. Türkiye operasyonlarında gelir performansı zayıf hacimler nedeniyle baskı altında kalmaya devam ederken, uluslararası bira operasyonları satış gelirleri güçlü bir büyüme sergileyerek yıllık bazda %1,8 artarak 8,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu performansın temel nedeni, Kazakistan'daki güçlü hacim büyümesi ile fiyatlandırmanın yanı sıra premium segment ürünlere yönelim kaynaklı, ürün karmasının olumlu desteklediği hektolitreye başına gelir artışı olmuştur.

Bira Segmenti

Buna ek olarak, 2Ç26'da Kazak tenge'sinin TL karşısında, 2Ç25'e kıyasla yaklaşık %21 değer kazanması, yerel para birimi cinsinden sonuçların konsolidasyon amacıyla TL'ye çevrilmesi sonucu raporlanan gelir büyümesine ilave katkı sağlamıştır. Öte yandan, Türkiye bira operasyonlarının satış gelirleri, büyük ölçüde zayıf hacim performansının etkisiyle %11,5 azalarak 11 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. İskonto seviyelerinde sınırlı bir iyileşme görülmesine rağmen, satın alınabilirlik kaynaklı zorlukların tüketicileri daha düşük fiyatlı ürünlere yönlendirmeye devam etmesi sonucu olan ürün karması etkisi bu iyileşmeyi azaltmıştır.

Bira Grubu konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç26'da geçen yılın aynı dönemine göre %27,7 oranında azalarak 3,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK marjı ise yıllık bazda 476 baz puan daralarak %15,9 olmuştur. Bu durum temel olarak gerileyen satış hacmi ve ölçek ekonomisinden kaynaklanmaktadır. Sıkı maliyet disipliniyle desteklenen operasyonel gider verimliliğindeki iyileşme sayesinde, özellikle Kazakistan ve Moldova'da satış ve pazarlama giderleri ile genel yönetim giderlerinin net satışlara oranında yıllık bazda düşüş kaydedilmiştir; bu durum karlılık baskısını bir miktar telafi etmiştir.

Bira Grubu net karı, 2Ç26'da 3,8 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı dönemindeki 4,1 milyar TL seviyesinin altında kalmıştır. Net kardaki düşüşün temel nedeni, Türkiye operasyonlarında kaydedilen daha düşük FVÖK performansı olmuştur. Bununla birlikte, finansman giderlerindeki düşüş ve daha yüksek parasal kazançlar bu olumsuz etkinin bir kısmını telafi etmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2Ç25'te 5 milyar TL seviyesine kıyasla 2Ç26'da 3,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazdaki düşüşün temel nedeni, daha düşük operasyonel karlılık ve işletme sermayesinin geçen yıla kıyasla serbest nakit akışına daha sınırlı katkı sağlaması olmuştur. Buna karşın, sermaye tahsisinde ve harcama yönetiminde izlenen disiplinli yaklaşımın bir yansıması olarak yatırım harcamaları önemli ölçüde düşmüştür. Ayrıca, vergi ve faiz ödemelerinin yıllık bazda azalması da çeyrek boyunca serbest nakit akışı yaratımını desteklemiştir.

Meşrubat Segmenti

Meşrubat (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	473	519	9,8%	860	933	8,5%
Satış Gelirleri	63.600	67.218	5,7%	114.237	123.260	7,9%
Brüt Kâr	22.520	25.711	14,2%	37.922	46.073	21,5%
FAVÖK	12.070	14.985	24,1%	18.619	24.983	34,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	11.977	15.261	27,4%	18.210	24.884	36,7%
Net kâr (ana ortaklık)	6.673	8.291	24,2%	8.459	13.895	64,3%
Brüt kâr marjı	35,4%	38,2%		33,2%	37,4%	
FAVÖK marjı	19,0%	22,3%		16,3%	20,3%	
Net kâr marjı (ana ort.)	10,5%	12,3%		7,4%	11,3%	

2026'nın 2. çeyreğinde CCI'nın konsolide satış hacmi, geçen yılın ikinci çeyreğindeki %4,7'lik büyüme bazına rağmen, yıllık bazda %9,8 artarak 519 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Büyümenin ana itici güçleri Pakistan ve Orta Asya olurken, uluslararası operasyonlarımızın tamamı büyümeye olumlu katkı sağladı. Türkiye'de satış hacimleri %1,1'lik sınırlı bir düşüşle seyrini sürdürürken, Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan sırasıyla %12,7, %21,1 ve %17,0 seviyelerinde güçlü hacim büyümeleri kaydetti. Orta Asya'da devam eden güçlü büyüme ivmesiyle birlikte, uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi yıllık bazda %15,4 artış gösterdi. Bu güçlü performans sonucunda uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi içerisindeki payı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 336 baz puan artarak %69,4'e yükseldi. 2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de satış hacimleri, yıllık bazda %1,1 düşüşle 159 milyon ünite kasa seviyesinde gerçekleşirken, altı aylık kümülatif hacim, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir performansla 289 milyon ünite kasaya ulaştı.

2Ç26'da net satış geliri ("NSG"), yıllık bazda %5,7 artarak 67,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %3,7 geriledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %40,7'lik güçlü artışla 69,2 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %28,1 artış gösterdi. Bu performans; etkin gelir büyümesi yönetimi, satın alınabilirliği koruyan disiplinli fiyatlandırma yaklaşımı ve başarılı saha uygulamaları sayesinde desteklendi.

Konsolide bazda brüt kâr marjı 2Ç26'da yıllık bazda 284 baz puan artarak %38,2 olarak gerçekleşti. Marj artışı hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda görüldü. Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı 213 baz puan iyileşirken, Türkiye operasyonları %39,1'lik brüt kâr marjıyla dikkat çekici bir performans sergiledi. Türkiye'deki güçlü marj performansı; zamanında uygulanan fiyatlandırma stratejileri, düşük maliyetli hammadde stoklarının kullanımı, elverişli şeker fiyatları ve etkin maliyet yönetimiyle desteklendi. Uluslararası operasyonlar ise daha dengeli fiyatlandırma koşullarına rağmen güçlü hacim büyümesi ve maliyet disiplini sayesinde sağlam bir marj iyileşmesi kaydetti.

Meşrubat Segmenti

Konsolide FVÖK marjımız 2Ç26'da yıllık bazda 287 baz puanlık artışla %17,9 olarak gerçekleşti. Bu artışın temel nedeni brüt kâr marjındaki belirgin iyileşmeden kaynaklanırken, faaliyet giderlerinde sürdürülen disiplinli maliyet yönetimi de katkı sağladı. Böylece hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızda FVÖK marjı bir önceki yıla göre artış kaydetti.

Net kâr, 2Ç25'teki 6,7 milyar TL'ye kıyasla, 2Ç26'da 8,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Parasal kazançlar yıllık bazda yatay seyrederken, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda artan operasyonel kârlılık ile net finansman giderlerindeki düşüş, dönem kârındaki artışı destekledi.

Serbest nakit akışı ("FCF") yaratımı güçlü seyrini sürdürerek 2Ç26'da 1,8 milyar TL'ye ulaşırken, 1Y25'teki (7,4) milyar TL'ye kıyasla ilk yarıda FCF'i 2,3 milyar TL'ye çıkardı. Yıllık bazda kaydedilen bu önemli iyileşme, öncelikle bir önceki yıla kıyasla daha güçlü faaliyet kârlılığı ve daha düşük net işletme sermayesi/satış oranı sayesinde gerçekleşti. Buna ek olarak, belirli yatırım harcamalarının zamanlaması, dönem boyunca serbest nakit akışına geçici bir katkı sağladı; bu durumun yılın geri kalanında normale dönmesini bekliyoruz.

Perakende Segmenti

Perakende (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	121.139	124.399	2,7%	230.985	241.298	4,5%
Brüt Kâr	28.901	28.213	-2,4%	55.534	55.753	0,4%
FAVÖK	6.600	5.307	-19,6%	11.763	10.967	-6,8%
Net kâr (ana ortaklık)	371	-699	a.d.	1.745	1.011	-42,1%
Brüt kâr marjı	23,9%	22,7%		24,0%	23,1%	
FAVÖK marjı	5,4%	4,3%		5,1%	4,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	0,3%	-0,6%		0,8%	0,4%	

Migros net satış gelirleri 2026'nın ilk yarısında %4,5 büyüyerek 241,3 milyar TL'ye yükselmiştir. Bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmaları neticesinde 1Y26 içerisinde 115 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını 3.830'a yükseltmiştir.

2Ç26'da online satışların toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %23,1 olmuştur. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı 1Y25 sonundaki 1.553'e kıyasla hızla artarak 2.577'ye yükselmiştir. Migros ekosisteminde yer alan iştirak ve girişimlerimiz yüksek performanslarını devam ettirmiştir. Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek sipariş platformu olan Migros Yemek üzerinden verilen siparişler %60 büyümüştür. Moneypay toplam ödeme hacmi geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %105 büyümeye kaydetmiştir.

Brüt kâr 1Y26'da geçen seneye göre %0,4 artarak 55,8 milyar TL olmuştur; brüt kâr marjı %23,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, Migros yıllık bazda %6,8 gerilemeyle 11,0 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %4,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dönemsel değişkenlik gösteren vade farkı gideri ve enflasyon muhasebesinin etkilerini ayırtırdığımız FAVÖK marjı ise bu dönemde %3,0 olarak gerçekleşmiştir (1Y25: %3,1). Güneş enerjisi, jet kasa ve elektronik fiyat etiketlerine yapılan yatırımların tasarruf etkisi FAVÖK marjını desteklerken, yılın ikinci çeyreğinde artan promosyon aktivitesi, personel giderleri ve geç başlayan turizm sezonu operasyonel karlılık üzerinde baskı oluşturmuştur.

Migros net kârı 1Y26 döneminde geçtiğimiz yılın %42,1 altında 1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Sınırlı miktarda gerileyen FAVÖK, artan finansman amortisman ve vergi giderleri net kar rakamını olumsuz etkilerken, artan parasal kazanç bu kalemlerin net kar üzerindeki etkisini bir miktar telafi etmiştir. Öte yandan, Serbest Nakit Akışı 1Y26'da olumlu seyrini devam ettirmiş geçen senenin 0,9 milyar TL seviyesine kıyasla 1Y26 döneminde 5,8 milyar seviyesine ulaşmıştır.

Son dönemde satış gelirindeki kısmi zayıflamaya rağmen 3. çeyrek satışlarımız olumlu başlamıştır. Dolayısıyla 2026 beklentilerimiz aynen korunmuştur.

Otomotiv Segmenti

Otomotiv (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	18.436	17.113	-7,2%	34.964	33.004	-5,6%
Brüt Kâr	1.849	1.458	-21,1%	3.328	3.156	-5,2%
FAVÖK	736	-174	a.d.	1.274	-12	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-329	-864	-162,7%	340	-1.131	a.d.
Brüt kâr marjı	10,0%	8,5%		9,5%	9,6%	
FAVÖK marjı	4,0%	-1,0%		3,6%	0,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-1,8%	-5,0%		1,0%	-3,4%	

2026 yılının ilk yarısında otomotiv segmenti satış gelirleri yıllık bazda %5,6 gerileyerek 33,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu dönemde Çelik Motor satışları %23,2 gerilemiştir. Anadolu Isuzu satış gelirleri ise yıllık bazda %24,2 artış kaydederken, Anadolu Motor'un satış gelirleri ise %28,1 daralmıştır.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %49'unu Çelik Motor, %49'unu Anadolu Isuzu ve %2'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu ciro performansı temel olarak JV Samauto satın alımının yarattığı inorganik büyümeden olumlu etkilenmiştir. Bununla birlikte, düşük seyreden kamyon satışları, artan vergi oranlarından etkilenen 4x4 pick-up satışları ve zayıf seyreden ihracat hacmi gelir büyümesini baskılamıştır. Çelik Motor satış gelirleri temelde ürün karmasındaki değişim ve fiyat artışlarının enflasyonun gerisinde kalmasından olumsuz etkilenmiştir.

Geçtiğimiz yılın aynı döneminde 1,3 milyar TL olarak gerçekleşen segment FAVÖK'ü 2026 yılının ilk yarısında -12 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu FAVÖK'ü 142,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (1Y25: 792,4 milyon TL). Türkiye operasyonlarında pazar büyüklüğünün geçtiğimiz yıla kıyasla daralmasına ek olarak ihracat hacmindeki daralma ve artan maliyet baskısı FAVÖK marjını baskılamaktadır. Öte yandan, Özbekistan operasyonunun ikinci çeyrekte çeyreklik bazda artan brüt karlılığını yılın geri kalanında da devam ettirmesi öngörülmektedir.

Çelik Motor yıllık bazda %75 artışla 796,2 milyon TL FAVÖK elde etmiştir. İthal edilen araçların menşei ve buna bağlı olarak teslimat sürelerindeki değişim nedeniyle enflasyon düzeltmesi etkisi azalmış; bu şekilde operasyonel karlılığa olumlu etki yapan FAVÖK ve parasal kazanç kalemi arasında bir değişim yaşanmıştır. Ayrıca daha düşük finansman giderleri Çelik Motor net karını olumlu etkilemiştir.

Segment 2026 yılının ilk yarısında büyük ölçüde Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor kaynaklı 1,1 milyar TL net zarar kaydetmiştir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu Anadolu Motor ve Anadolu Isuzu'nun SAM Auto satın alımı hariç tutulduğunda 7,2x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	2.429	2.107	-13,3%	3.534	3.877	9,7%
Brüt Kâr	733	271	-63,0%	928	673	-27,5%
FAVÖK	549	267	-51,4%	397	347	-12,5%
Net kâr (ana ortaklık)	392	-709	a.d.	474	-1.045	a.d.
Brüt kâr marjı	30,2%	12,9%		26,3%	17,4%	
FAVÖK marjı	22,6%	12,7%		11,2%	9,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	16,1%	-33,7%		13,4%	-27,0%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %9,7 artarak 3,9 milyar TL olmuştur.

Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %47,0 artarak 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışta, alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleşme oranındaki iyileşme etkili olmuştur.

Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri 2026 yılının ilk yarısında %25,1 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri geçen sene gerçekleşen yüksek üretim rakamlarının yarattığı yüksek bazın etkisiyle beklentiler dahilinde %44,0 azalışla 440 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %48, Anadolu Etap Tarım %42 ve GUE %11 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti FAVÖK'ü %12,5 daralmayla 347 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş temel olarak enerji sektöründeki faaliyetlerimizden kaynaklanmaktadır.

Segmentin net zararı 1Y26 döneminde 1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin net kârı, 1Y26 döneminde Etap Tarım'da muhasebeleştirilen ertelenmiş vergi giderleri nedeniyle baskılanmıştır.

Diğer

Diğer (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	610	652	6,8%	1.249	1.562	25,0%
Brüt Kâr	539	526	-2,4%	1.120	1.141	1,9%
FAVÖK	-66	108	a.d.	-46	232	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-1.790	-254	85,8%	-3.134	55	a.d.
Brüt kâr marjı	88,4%	80,7%		89,7%	73,1%	
FAVÖK marjı	-10,8%	16,6%		-3,7%	14,8%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-293,3%	-39,0%		-250,9%	3,5%	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri 2026 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %25,0 artarak 1,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net karı ise 55 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı segment net kâr artışının temel sebebi olmuştur. Daha düşük finansman gideri ve maliyet disiplini iş ortaklarımızın finansal performansını olumlu etkilemiştir.

Segmentler Bazında Özet Finansallar – 2Ç26

milyon TL	Net Satışlar	y/y	Brüt Kar	y/y	FAVÖK	y/y	Net Kar (Ana Ort.)	y/y
Bira	19.389	-6,1%	9.133	-9,9%	3.091	-27,7%	3.803	-6,3%
Meşrubat	67.218	5,7%	25.711	14,2%	14.985	24,1%	8.291	24,2%
Perakende	124.399	2,7%	28.213	-2,4%	5.307	-19,6%	-699	a.d.
Otomotiv	17.113	-7,2%	1.458	-21,1%	-174	a.d.	-864	-162,7%
Tarım, Enerji ve Sanayi	2.107	-13,3%	271	-63,0%	267	-51,4%	-709	a.d.
Diğer	652	6,8%	526	-2,4%	108	a.d.	-254	85,8%
Konsolide	227.050	2,3%	65.048	2,0%	23.977	-0,5%	1.225	116,6%

Konsolide Özet Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2026	31.12.2025
Nakit ve nakit benzerleri	79.738	90.091
Finansal Yatırımlar	609	825
Ticari alacaklar	68.916	44.418
Stoklar	106.850	98.706
Peşin ödenmiş giderler	14.245	13.771
Diğer dönen varlıklar	8.947	12.336
Dönen Varlıklar	279.305	260.147
Finansal Yatırımlar	63.978	69.300
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	4.079	4.045
Maddi duran varlıklar	173.501	175.893
Kullanım hakkı varlıkları	68.010	65.658
Maddi olmayan duran varlıklar	205.144	207.330
-Şerefiye	47.684	48.237
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	157.460	159.093
Diğer cari olmayan varlıklar	22.222	22.165
Duran Varlıklar	536.934	544.391
Toplam Varlıklar	816.239	804.538
Kısa vadeli borçlanmalar	51.964	48.218
-Banka kredileri	39.482	31.025
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	11.803	16.642
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	679	552
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	20.634	24.708
-Banka kredileri	7.882	9.624
-Kiralama işlemlerinden borçlar	6.461	9.089
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	6.291	5.994
Ticari borçlar	163.358	152.831
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	58.917	51.595
Kısa Vadeli Yükümlülükler	294.873	277.352
Uzun vadeli borçlanmalar	105.210	105.271
-Banka kredileri	18.448	20.881
-Kiralama işlemlerinden borçlar	36.075	32.491
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	50.687	51.899
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	40.104	40.475
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	8.058	6.821
Uzun Vadeli Yükümlülükler	153.372	152.568
Toplam Yükümlülükler	448.245	429.920
Özkaynaklar	367.994	374.618
Kontrol gücü olmayan paylar	235.330	240.228
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	132.664	134.390
Toplam Kaynaklar	816.239	804.538



Konsolide Özet Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2026	30.06.2025
Hasılat	424.932	408.286
Satışların maliyeti (-)	(306.459)	(296.609)
Brüt Kar	118.473	111.677
Faaliyet giderleri (-)	(101.113)	(95.508)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(10.991)	(11.154)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	70	(2.874)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	6.439	2.142
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	(27)	4.325
Finansman gelir/ (giderleri)	(15.920)	(17.909)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	31.734	28.103
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	22.226	16.662
Vergi Gelir / (Gideri)	(7.697)	(3.415)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	14.529	13.247
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	(34)	(66)
Dönem Karı/(Zararı)	14.495	13.181
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	11.296	11.804
Ana ortaklık payları	3.199	1.377

Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2026-30.06.2026 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	4,1	3,8	-8,0%	6,4	5,9	-8,6%
Satış Gelirleri	16.094	20.119	25,0%	24.110	29.859	23,8%
Brüt Kâr	8.699	10.519	20,9%	12.675	14.969	18,1%
FAVÖK (BMKÖ)	4.147	4.292	3,5%	4.439	4.543	2,3%
Net kâr (ana ortaklık)	2.495	2.723	9,1%	18.304	676	-96,3%
Brüt kâr marjı	54,0%	52,3%		52,6%	50,1%	
FAVÖK marjı	25,8%	21,3%		18,4%	15,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	15,5%	13,5%		75,9%	2,3%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	473	519	9,8%	860	933	8,5%
Satış Gelirleri	49.179	69.176	40,7%	85.039	121.133	42,4%
Brüt Kâr	17.949	27.307	52,1%	29.498	46.802	58,7%
FAVÖK	9.731	15.865	63,0%	14.811	25.511	72,2%
Net kâr (ana ortaklık)	4.366	8.236	88,6%	4.450	11.930	168,1%
Brüt kâr marjı	36,5%	39,5%		34,7%	38,6%	
FAVÖK marjı	19,8%	22,9%		17,4%	21,1%	
Net kâr marjı (ana ort.)	8,9%	11,9%		5,2%	9,8%	
Perakende (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	90.242	122.876	36,2%	166.841	229.789	37,7%
Brüt Kâr	24.267	30.921	27,4%	45.023	59.163	31,4%
FAVÖK	7.601	8.645	13,7%	13.309	16.899	27,0%
Net kâr (ana ortaklık)	544	-904	a.d.	568	-1.341	a.d.
Brüt kâr marjı	26,9%	25,2%		27,0%	25,7%	
FAVÖK marjı	8,4%	7,0%		8,0%	7,4%	
Net kâr marjı (ana ort.)	0,6%	-0,7%		0,3%	-0,6%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	13.762	17.077	24,1%	25.305	31.660	25,1%
Brüt Kâr	2.098	2.685	28,0%	4.066	5.156	26,8%
FAVÖK	1.118	1.307	16,9%	2.273	2.509	10,4%
Net kâr (ana ortaklık)	-132	-350	-166,1%	248	-659	a.d.
Brüt kâr marjı	15,2%	15,7%		16,1%	16,3%	
FAVÖK marjı	8,1%	7,7%		9,0%	7,9%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-1,0%	-2,0%		1,0%	-2,1%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	1.592	2.090	31,3%	2.417	3.712	53,5%
Brüt Kâr	674	713	5,8%	915	1.300	42,1%
FAVÖK	465	415	-10,6%	394	635	61,0%
Net kâr (ana ortaklık)	139	177	27,3%	-49	145	a.d.
Brüt kâr marjı	42,4%	34,1%		37,9%	35,0%	
FAVÖK marjı	29,2%	19,9%		16,3%	17,1%	
Net kâr marjı (ana ort.)	8,7%	8,5%		-2,0%	3,9%	
Diğer (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	460	753	64,0%	917	1.588	73,3%
Brüt Kâr	408	609	49,2%	813	1.168	43,6%
FAVÖK	-60	196	a.d.	-67	285	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-1.296	-615	52,5%	-2.732	-1.340	50,9%
Brüt kâr marjı	88,7%	80,8%		88,7%	73,5%	
FAVÖK marjı	-13,0%	26,0%		-7,3%	18,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-281,9%	-81,7%		-298,1%	-84,4%	
Konsolide (mn TL)	2Ç25	2Ç26	Değişim	1Y25	1Y26	Değişim
Satış Gelirleri	167.891	228.311	36,0%	298.792	410.580	37,4%
Brüt Kâr	53.416	72.533	35,8%	91.779	127.632	39,1%
FAVÖK	23.023	30.769	33,6%	35.212	50.496	43,4%
Net Kâr	4.848	7.626	57,3%	36.295	7.857	-78,4%
Net Kâr (ana ortaklık)	515	1.070	107,8%	5.742	-59	a.d.
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	515	1.070	107,8%	-1.501	-97	93,5%
Brüt kâr marjı	31,8%	31,8%		30,7%	31,1%	
FAVÖK marjı	13,7%	13,5%		11,8%	12,3%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	0,3%	0,5%		-0,5%	0,0%	

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

T: +90 216 578 8559

E: mehmet.colakoglu@anadolugroup.com

Kerimcan Uzun

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

T: +90 216 578 8647

E: kerimcan.uzun@anadolugroup.com

AG Anadolu Grubu Holding'e ilişkin finansal raporlara ve daha detaylı bilgilere ulaşmak için lütfen <https://www.anadolugroup.com> adresindeki internet sitemizi ziyaret ediniz.

Çekince

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.