



2026 BİRİNCİ ÇEYREK – FİNANSAL SONUÇLAR

Dayanıklı büyüme. Güçlü bilanço yapısı. Çeşitlendirilmiş portföy.

NET SATIŞLAR	FAVÖK	KONSOLİDE NET KAR	ANA ORTAKLIK NET KAR
TL 184,9 mlr ▲ 6,2% y/y	TL 14,2 mlr ▲ 34,5% y/y	TL 6,2 mlr ▲ 15,6% y/y	TL 1,8 mlr ▲ 143,1% y/y

01 / Operasyonel Performans

Güçlü operasyonel performans

Meşrubat ve Perakende segmentlerindeki sağlam performansın öncülüğünde konsolide gelir %6,2, konsolide FAVÖK %34,5 arttı. Konsolide FAVÖK marjında 162 baz puanlık artış kaydedildi.

02 / Coğrafi Dağılım

Orta Asya'da yüksek performans devam ediyor

Meşrubat satış hacmi bölgede çift haneli büyüdü. Bira segmentinde satış hacmi Kazakistan'da büyümeyi sürdürdü; Anadolu Efes Özbekistan'da yerel üretim için toll-filling anlaşması imzaladı. Anadolu Isuzu'nun Özbekistan'da JV Samauto satın alımı gelir büyümesini destekledi.

03 / Bilanço Yapısı

Net borç/FAVÖK oranı 1,2x seviyesine geriledi

Disiplinli bilanço yönetiminin desteğiyle, geçen yıl 110,5 milyar TL olan konsolide net borç 92,7 milyar TL seviyesine düştü. Böylelikle 1Ç25 sonunda 1,6x olan net borç/FAVÖK oranı 1,2x'e geriledi.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) kapsamında raporlanmaktadır. Finansal tablolar ve geçmiş dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29'a uygun olarak Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. TMS 29 etkisinden arındırılmış finansal veriler, raporun son sayfasında ayrıca sunulmaktadır.

İcra Başkanının Mesajı

Burak Başarır

‘Daha zorlu makroekonomik koşullara rağmen; dengeli portföyümüz, etkin icra kabiliyetimiz ve organizasyonel çevikliğimiz sayesinde ilk çeyrekte güçlü sonuçlar elde ettik. Bu kapsamda, gelirlerimiz %6,2, FAVÖK’ümüz ise %34,5 oranında artarken; net kaldıraç oranımız 1,6x seviyesinden 1,2x seviyesine gerilemiştir.’

2026 yılının ilk çeyreği, dönemin son ayında bölgemizde jeopolitik risklerin belirgin şekilde arttığı ve buna paralel olarak faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda makroekonomik görünümün yıl başındaki beklentilere kıyasla daha zorlu hale geldiği bir dönem oldu. Bu zorlu ortama rağmen, portföyümüzün coğrafi ve sektörel çeşitliliği, güçlü icra kabiliyetimiz ve organizasyonel çevikliğimiz sayesinde başarılı finansal sonuçlar elde etmeyi başardık.

Geçtiğimiz yılın özellikle ikinci yarısında yakaladığımız ivmeyi 2026 yılına da taşıyarak yılın ilk çeyreğinde %6,2 gelir ve %34,5 FAVÖK büyümesi elde ettik. Türkiye’de meşrubat ve perakende segmenti büyüme performansıyla katkı sağlarken; Orta Asya bölgesi bu çeyrekte hem gelir hem de FAVÖK yaratımı anlamında öne çıktı. Bu performans, dengeli portföy yapımızın, müşteri ve tüketicilerimizle kurduğumuz yakın bağın, esnek ürün karması ve fiyatlama yönetimimizin finansal ve operasyonel sonuçlarımıza olumlu yansıdığını bir kez daha ortaya koydu.

İçinde bulunduğumuz dönemde kaliteli büyüme, maliyet disiplini ve güçlü bilanço yönetimi finansal yönetim anlayışımızın odağında yer almaktadır.

Yüksek operasyonel performansımız ve finansal disiplinimiz sayesinde zorlu koşullara rağmen yatırımlarımızı sürdürürken konsolide net borç/FAVÖK oranımızı 1,6x’ten 1,2x’e düşürdük.

20 ülkede faaliyet gösteren Grubumuzun yüksek büyüme potansiyeline sahip olan Orta Asya pazarına odağı devam etmektedir. Meşrubat segmentinde yaptığımız kapasite artışlarıyla birlikte Orta Asya, geçen yılın güçlü ivmesini sürdürerek büyümemize önemli katkı sağladı. Bira segmenti, yerelleştirme ve büyüme stratejisi doğrultusunda, Özbekistan’da bir fason dolum anlaşması imzaladı. Anadolu Isuzu, Özbekistan merkezli ticari araç üreticisi Samauto’nun %75,2 hissesini satın alırken ve bu şirketin ilk yurt dışı üretim yatırımı olup küresel büyüme stratejisinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Jeopolitik gelişmeleri yakından takip ediyor, riskleri proaktif bir şekilde yöneterek büyüme trendimizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Anadolu Grubu Holding olarak, dayanıklı iş modelimiz, disiplinli finansal yönetimimizle birlikte Vizyon 2035 kapsamında belirlediğimiz stratejik hedeflere kararlılıkla ilerliyoruz ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmaya devam ediyoruz.

Finansal ve Operasyonel Sonuçlar

2026 yılının birinci çeyreğinde; satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %6,2 artarken FAVÖK'ümüz ise %34,5 artmıştır. Yılın ilk çeyreğinde ana ortaklık net karımız 1,8 milyar TL olarak gerçekleşirken, bu rakam yıllık bazda %143,1 büyümeye işaret etmektedir.

TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %39,2, FAVÖK'ümüzü ise %61,8 artırdık.

Ana İş Kollarımızın Performans Değerlendirmesi

Meşrubat Grubu

Türkiye ve uluslararası operasyonlarda hacim büyümesi ve karlılık artışıyla birlikte 2026 yılına güçlü bir başlangıç yaptık. Geçtiğimiz seneye benzer olarak Orta Asya operasyonları uluslararası pazarlarımız arasında öne çıkarken, Türkiye'de yüksek baz ve stratejik olarak daha katma değerli kategorilere odaklanmamıza rağmen hacim büyümesi devam etti. Ürün karmasındaki iyileşme, doğru zamanda gerçekleştirdiğimiz fiyat ayarlamalarının geçtiğimiz yılın ilk çeyreğine kıyasla kaliteli büyüme odağımıza uygun olarak kayda değer FAVÖK artışı yakaladık.

Bira Grubu

Türkiye operasyonlarımızda hacim performansımız yağışlı gün sayısının geçen yılın aynı dönemine kıyasla neredeyse iki katına çıkması, Ramazan ayı etkisi ve süregelen zayıf tüketim ortamının etkisiyle beklentilerimizin altında gerçekleşti. Öte yandan, Kazakistan ve Gürcistan başta olmak üzere uluslararası operasyonlarımız güçlü bir performans gösterdi. Türkiye'de Nisan ayında başlattığımız Efes Ailesi yenilemesiyle ürün, ambalaj ve servis kalitesini artırarak değer önerimizi güçlendirdik. Özbekistan'da yaptığımız anlaşmayla birlikte büyüme hedeflerimize yönelik önemli adımlar attık.

Perakende Grubu

Perakende operasyonlarımız, görece zayıf bir talep ortamında büyüme ivmesini devam ettirerek dayanıklılığını ortaya koydu. Çok kanallı yapı, etkin promosyon uygulamaları ve devam eden mağaza açılışları gelir büyümesine katkı sağladı. Maliyet kalemleri üzerindeki enflasyonist baskıya rağmen karlılık geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre iyileşme sağladı. Güneş enerjisi ve mağaza içi teknoloji kullanımı başta olmak üzere bir süredir devam ettiğimiz verimlilik yatırımları, operasyonel performansımızı olumlu etkiledi.

Otomotiv Segmenti

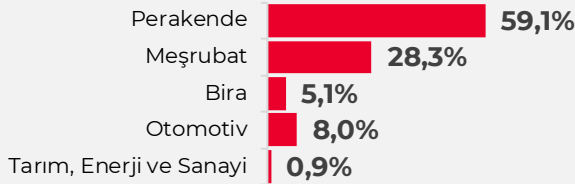
Otomotiv segmentinde, JV Samauto satın alımıyla önemli bir stratejik dönüşüm yaşayan ve üretim faaliyetlerini yüksek büyüme potansiyeline sahip Özbekistan'a da taşıyan Anadolu Isuzu, gelir büyümesine önemli katkı sağladı. Mevcut dönemsel etkilerin ardından, Türkiye'de satış adetlerinin hız kazanacağı ve verimlilik çalışmalarının pozitif etkisiyle kârlılıkta önemli bir toparlanma yaşanacağı öngörülmektedir. Özbekistan'da ise uluslararası pazarlarda derinleşme, çeşitlendirme ve operasyonel verimlilik çalışmalarının olumlu etkilerinin önümüzdeki çeyreklerde segment finansallarına katkı sağlamasını bekliyoruz.

Konsolide Finansal Performans

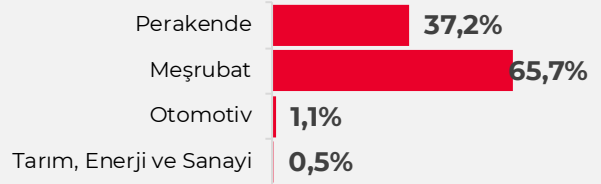
Konsolide (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	174.166	184.913	6,2%
Brüt Kâr	44.739	49.923	11,6%
FAVÖK	10.577	14.231	34,5%
Net Kâr	5.370	6.207	15,6%
Net Kâr (ana ortaklık)	759	1.845	143,1%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	-111	1.821	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,7%	27,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	6,1%	7,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)</i>	-0,1%	1,0%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 artışla 184,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %39,2 artarak 182,3 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, Meşrubat ve Perakende satış gelirleri sırasıyla 2026'nın ilk çeyreğinde yıllık %10,7 ve %6,4 artmış, bira segmenti satış gelirleri ise %8,4 daralmıştır. Tarım, Enerji ve Sanayi satış gelirleri %60,2 artarken, Otomotiv segmentinin satış gelirleri ise %3,9 daralmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 1Ç26'da Bira, Meşrubat, Perakende, Otomotiv ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti satış gelirleri sırasıyla %21,5, %44,9, %39,6, %26,3 ve %96,5 büyümüştür.

Satış Gelirleri Kırılımı – 1Ç26



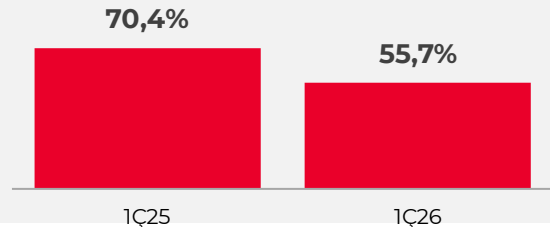
FAVÖK Kırılımı – 1Ç26



Uluslararası Gelir Payı – 1Ç26



Uluslararası FAVÖK Payı – 1Ç26



2026'nın ilk çeyreğinde perakende segmentindeki güçlü büyüme ve Türk Lirası'nın nispeten güçlü seyri yurt içi gelirleri destekledi. Orta Asya etkisiyle bira ve meşrubat segmentlerinde uluslararası hacimler iç hacimlerin üzerinde gerçekleşerek yurt dışı gelirlerin payını artırdı. Buna karşılık, perakende segmentinde güçlü FAVÖK artışı ve meşrubat segmentinde yurt içi marjların hızlı toparlanması, uluslararası FAVÖK payını geçen yılın aynı dönemindeki %70,4 seviyesinden %55,7'ye düşürdü.

Konsolide Finansal Performans

2026 yılının ilk çeyreğinde konsolide FAVÖK %34,5 artarak 14,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Meşrubat segmenti kaliteli büyüme odağı, Türkiye ve uluslararası operasyonlarda gerçekleşen hacim artışı ve disiplinli maliyet yönetimi neticesinde FAVÖK büyümesine önemli katkı sağlamıştır. Migros reel gelir büyümesi performansını sürdürürken, enerji ve tedarik zincirindeki verimlilik iyileşmeleri ve online operasyonların artan karlılığının etkisiyle güçlü FAVÖK büyümesi elde etmiştir. Bira segmentinde zayıf seyreden hacim performansı karlılığı baskılamakta, bu etki maliyet disiplini sayesinde kontrol altında tutulmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK'ü 2025'te geçen yıla göre %61,8 artışla 19,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Ana ortaklık dönem net karı 2026 yılının ilk çeyreğinde %143,1 artışla 1,8 milyar TL olmuştur. Net kardaki önemli artışın temel sebebi yüksek operasyonel performansla birlikte FAVÖK seviyesindeki büyümedir. Bununla birlikte, temel olarak Migros'un ticari borç ve kiralama yükümlülüklerindeki artışın etkisiyle parasal kazanç kalemi geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre daha yüksek gerçekleşmiştir. Ayrıca, finansman giderlerindeki iyileşme, sıkı maliyet yönetiminin katkısıyla özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımız geçtiğimiz yılın aynı döneminde net zarar kaydederken, bu dönemde net kar elde etmiştir. Öte yandan, vergi giderleri geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre artış kaydetmiştir. Ayrıca, 2025 yılının ilk çeyreğinde Rusya bira operasyonlarının konsolidasyon dışında tutulmaya başlanması nedeniyle yatırım faaliyetleri gelirleri tek seferlik olumlu etkilenirken bu dönemde böyle bir etki söz konusu değildir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2026 yılının ilk çeyreği itibarıyla 1,2x seviyesinde olup geçen yılın aynı dönemindeki 1,6x seviyesine kıyasla gerilemiştir. Devam eden yatırımlar, makro ekonomik koşullarda süregelen zorluklara rağmen yüksek finansal disiplin ve başarılı operasyonel yönetim sayesinde borçluluk rasyoları sağlıklı seyretmektedir.

Migros'un, 1Ç26 itibarıyla net borç/FAVÖK oranı 0,3x'tir. Rusya operasyonlarının konsolidasyon dışında tutulduğu Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 4,7x olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 0,7x seviyesindeyken, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu tekne yatırımına devam eden Anadolu Motor ve Anadolu Isuzu'nun SAM Auto satın alımı etkisi hariç tutulduğunda 3,6x seviyesinde gerçekleşmiştir. Son olarak, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 7,0x seviyesindedir.

2026 yılı birinci çeyreğin sonu itibarıyla, Anadolu Grubu konsolide borcun %41'i kısa vadeli, %59'u uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 28 aydır. (2025: 26 ay, 2024: 32 ay, 2023: 29 ay)

Serbest nakit akışı yaratımı, yerel para biriminde finansman ve döviz risklerini azaltmak için türev ürünlerin stratejik kullanımı odağımızı korumakta; grup genelinde açık döviz pozisyonunu düşürmeyi önceliklendirmekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz pek çok ülke ve sektörde devam eden zorlu koşullara rağmen kaliteli büyüme odağımızı sürdürüyor, güçlü ve istikrarlı sonuçlar elde ediyoruz. Yeni coğrafya ve kategorilerde yaptığımız yatırımlarla birlikte Vizyon 2035 hedeflerimize kararlılıkla ilerliyoruz ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratıyoruz. Önümüzdeki dönemde, disiplinli maliyet ve bilanço yönetimi, nakit yaratımı, etkin risk yönetimi ve operasyonel mükemmeliyet stratejik önceliklerimiz olmaya devam edecektir.

Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,3	2,1	-9,6%
Satış Gelirleri	10.275	9.411	-8,4%
Brüt Kâr	4.145	3.383	-18,4%
FAVÖK (BMKÖ)	-636	-761	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	1.238	-327	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	40,3%	35,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-6,2%	-8,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	12,0%	-3,5%	
Meşrubat (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	387	414	6,9%
Satış Gelirleri	47.318	52.369	10,7%
Brüt Kâr	14.392	19.028	32,2%
FAVÖK	6.119	9.342	52,7%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.825	8.992	54,4%
Net kâr (ana ortaklık)	1.669	5.237	213,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,4%	36,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	12,9%	17,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,5%	10,0%	
Perakende (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	102.646	109.237	6,4%
Brüt Kâr	24.887	25.735	3,4%
FAVÖK	4.825	5.290	9,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.284	1.598	24,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	24,2%	23,6%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,7%	4,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	1,3%	1,5%	
Otomotiv (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	15.445	14.849	-3,9%
Brüt Kâr	1.382	1.587	14,8%
FAVÖK	503	151	-70,0%
Net kâr (ana ortaklık)	625	-250	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	8,9%	10,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,3%	1,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,0%	-1,7%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	1.032	1.654	60,2%
Brüt Kâr	182	375	106,0%
FAVÖK	-142	75	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	77	-314	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,6%	22,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-13,7%	4,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,4%	-19,0%	
Diğer (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	597	850	42,3%
Brüt Kâr	543	575	5,9%
FAVÖK	19	115	518,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-1.256	289	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	90,8%	67,6%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,1%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-210,3%	34,0%	
Konsolide (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	174.166	184.913	6,2%
Brüt Kâr	44.739	49.923	11,6%
FAVÖK	10.577	14.231	34,5%
Net Kâr	5.370	6.207	15,6%
Net Kâr (ana ortaklık)	759	1.845	143,1%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	-111	1.821	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,7%	27,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	6,1%	7,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)</i>	-0,1%	1,0%	

Otomotiv segmenti ve Konsolide tablolarda yer alan 1Ç25 rakamları JV Samauto etkisini içermemektedir.

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

1Ç26 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	43.550	6.990	36.560	4,7
Meşrubat	51.660	25.418	26.242	0,7
Perakende	36.541	28.937	7.604	0,3
Otomotiv	18.111	4.082	14.029	12,0
Tarım, Enerji ve Sanayi	6.492	677	5.815	7,0
Diğer (Holding dahil)	5.175	2.367	2.808	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 5.173</i>	<i> 2.013</i>	<i> 3.160</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	161.158	68.472	92.686	1,2
Konsolide (Euro mn)	3.164	1.344	1.820	1,2

2025 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	43.688	11.605	32.083	4,1
Meşrubat	57.352	29.190	28.163	0,8
Perakende	34.995	30.713	4.282	0,1
Otomotiv	19.584	10.355	9.230	6,2
Tarım, Enerji ve Sanayi	6.332	1.224	5.107	8,3
Diğer (Holding dahil)	5.026	1.871	3.155	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 5.023</i>	<i> 1.440</i>	<i> 3.584</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	166.550	84.958	81.593	1,1
Konsolide (Euro mn)	3.270	1.668	1.602	1,1

1Ç25 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	47.278	7.377	39.902	3,9
Meşrubat	74.122	28.929	45.193	1,4
Perakende	33.182	25.459	7.723	0,3
Otomotiv	13.190	4.004	9.186	5,9
Tarım, Enerji ve Sanayi	7.124	1.361	5.763	10,3
Diğer (Holding dahil)	3.862	1.013	2.849	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 3.860</i>	<i> 466</i>	<i> 3.395</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	178.602	68.142	110.460	1,6
Konsolide (Euro mn)	3.507	1.338	2.169	1,6

Bira Segmenti

Bira (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,3	2,1	-9,6%
Satış Gelirleri	10.275	9.411	-8,4%
Brüt Kâr	4.145	3.383	-18,4%
FAVÖK (BMKÖ)	-636	-761	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	1.238	-327	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>40,3%</i>	<i>35,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-6,2%</i>	<i>-8,1%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>12,0%</i>	<i>-3,5%</i>	

Bira Grubu konsolide hacmi, 1Ç26'da 2,1 mhl olarak gerçekleşmiş ve geçen yılın aynı çeyreğine göre %9,6 oranında daralmıştır. Gürcistan'daki ihracat operasyonlarının yeniden yapılandırılma etkisi hariç tutulduğunda uluslararası bira operasyonları güçlü bir büyüme kaydetmiş olsa da Türkiye bira operasyonlarındaki belirgin hacim daralması Bira Grubu satış hacmini baskılamıştır.

Uluslararası bira operasyonlarının konsolide satış hacmi, 1Ç26'da 1,3 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiş olup, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,6 daralma kaydetmiştir. Gürcistan operasyonlarındaki ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılmasının etkisi hariç tutulduğunda ise uluslararası bira operasyonları %3,2 oranında büyüme göstermiştir. Kazakistan operasyonları, fiçi bira (KEG) segmentindeki genişlemenin desteğiyle, pazarla paralel olarak düşük tek haneli hacim büyümesi kaydederek son üç çeyrektir devam eden büyüme ivmesini sürdürmüştür.

Türkiye bira operasyonları satış hacmi, zorlu faaliyet ortamının etkisiyle %20,2 oranında daralırken, bira pazarı da dönem boyunca çift haneli oranlarda küçülmüştür. Takip edilen temel göstergelerden biri olan yağışlı gün sayısının 1Ç2026'da yıllık bazda neredeyse iki katına çıkması, tüketim üzerinde belirgin bir baskı yaratmıştır. Aynı dönemde, Ramazan ayının etkisiyle zayıflayan talep, satın alma gücü üzerindeki süregelen baskı ve tüketici davranışlarında tasarruf eğiliminin güçlenmesi hacim performansını olumsuz etkileyen diğer unsurlar olmuştur. Buna ek olarak, Efes Ailesi yenilemesi kapsamında, çeyrek boyunca distribütör stok seviyeleri optimize edilmiş ve bu durum hacimler üzerinde geçici bir baskı oluşturmuştur. Söz konusu etkinin önümüzdeki aylarda kademeli olarak normalleşmesi beklenmektedir.

Bira Grubu net satış gelirleri, 1Ç26'da %8,4 oranında azalarak 9,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirleri, 1Ç26'da %2,5 artarak 5,0 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Bu performansta, özellikle Kazakistan ve Moldova operasyonlarında hektolitreye başına gelirden kaydedilen güçlü artış belirleyici olmuştur. Hacim büyümesine ek olarak, Kazak tengesi ve Moldova leyninin döviz cinsleri karşısında yıllık bazda görece güçlü seyri de büyümeyi desteklemiştir. Kazakistan'da süregelen premiumizasyon eğilimi ise ürün karmasına olumlu katkı sağlamaya devam etmiştir. Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri, 1Ç26'da %18,6 düşüşle 4,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Zayıf hacim performansına rağmen, fiyat artışları ve iskontoların brüt gelirlere oranındaki yıllık bazdaki iyileşme, hektolitreye başına satış gelirlerini desteklemiş; bu doğrultuda hektolitreye başına gelirden %38 oranında artış kaydedilmiştir.

Bira Segmenti

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ), 1Ç26'da -761 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş; marj ise 190 baz puan daralarak -%8,1 seviyesine gerilemiştir. Brüt kârlılıktaki düşüş, faaliyet giderlerinin disiplinli yönetimi sayesinde kısmen dengelenmiş ve faaliyet giderlerinin satışlara oranında iyileşme sağlanmıştır.

Bira Grubu, 1Ç25'te kaydedilen 1.2 milyar TL net kara karşılık, 1Ç26'da -327 milyon TL net zarar açıklamıştır. Operasyonel karlılık genel olarak yataya yakın seyrini korumuş olsa da, net karlılıktaki yıllık değişim büyük ölçüde 1Ç25 döneminde Rusya operasyonlarının konsolidasyon kapsamındaki değişiklikleri sonucunda yatırım faaliyetlerinden elde edilen ve nakit etkisi olmayan gelirlerin yarattığı baz etkisinden kaynaklanmaktadır.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 1Ç25'te kaydedilen -9,4 milyar TL seviyesine kıyasla 1Ç26'da -6,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İşin sezonsal yapısı gereği ilk çeyrek, nakit yaratımının en zayıf olduğu dönem olmaya devam etmiş ve serbest nakit akışı negatif gerçekleşmiştir. Buna karşın, yatırım harcamalarındaki dönemsel kayma, azalan faiz ödemeleri ve özellikle envanter günleri ile alacaklardaki iyileşmenin katkısıyla işletme sermayesindeki olumlu gelişmeler, yıllık bazda iyileşmeyi desteklemiştir. Bu doğrultuda, 31 Mart 2026 itibarıyla Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı 4,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Meşrubat Segmenti

Meşrubat (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	387	414	6,9%
Satış Gelirleri	47.318	52.369	10,7%
Brüt Kâr	14.392	19.028	32,2%
FAVÖK	6.119	9.342	52,7%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.825	8.992	54,4%
Net kâr (ana ortaklık)	1.669	5.237	213,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,4%	36,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	12,9%	17,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,5%	10,0%	

2026'nın 1. çeyreğinde CCI'nın konsolide satış hacmi geçen yılın ilk çeyreğinde kaydedilen güçlü %13,4'lük büyüme bazına rağmen, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık %6,9 artarak 414 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Büyüme Orta Asya'daki güçlü performans ile Türkiye ve Pakistan'daki dayanıklı sonuçlar tarafından desteklendi. Türkiye %1,4 büyüme kaydederken; Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan'da satış hacimleri sırasıyla %11,0, %40,7 ve %0,2 oranında arttı. Orta Asya, geçen yıldan gelen güçlü ivmenin üzerine koyarak ana büyüme gücü olmayı sürdürdü. Uluslararası pazarlardaki daha güçlü büyümenin etkisiyle, toplam satışlar içinde uluslararası operasyonların payı 169 baz puan artarak %68,7 seviyesine yükseldi. 2026 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de satış hacimleri, geçen yılın aynı dönemindeki %8,4'lük güçlü büyüme bazına rağmen, 1Ç26'da yıllık bazda %1,4 artarak 130 milyon ünite kasa seviyesine ulaştı. Bu performans, daha yüksek değerli kategorilere odaklanma stratejimiz doğrultusunda su kategorisinde satışların bilinçli şekilde optimize edilmesine rağmen elde edildi. Su hariç tutulduğunda, 1Ç26 döneminde hacim büyümesi %3,8 olarak gerçekleşti. Doğru fiyatlandırma, etkin ürün portföy karması yönetimi, artan girdi maliyetlerine rağmen zamanında yapılan hammadde alımlarıyla sağlanan maliyet avantajları ve güçlü saha içi uygulamalar; hacim büyümesini desteklerken marj artışının temel unsurları olmaya devam etti.

Net satış geliri ("NSG"), yıllık bazda %10,7 artarak 52,4 milyar TL olarak gerçekleşti. NSG/ük ise yıllık bazda %3,6 arttı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %44,9'lük güçlü artışla 52,0 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %35,6 artış gösterdi. Bu artış, ürün portföyünün iyileştirilmesi, disiplinli maliyet kontrolü ve zamanında uygulanan doğru fiyatlandırma sayesinde desteklendi.

Türkiye 1Ç26'da güçlü bir gelir artışı kaydetti. NSG yıllık bazda %8,7 artarak 20,4 milyar TL'ye, NSG/ük ise %7,2 artarak 157,6 TL'ye ulaştı. Bu güçlü performans, zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin payındaki artış ve geçen yılın düşük bazının etkisiyle desteklendi.

Uluslararası operasyonlarda NSG, yıllık bazda %12,0 artışla 31,9 milyar TL'ye ulaşırken, NSG/ük yıllık bazda %2,2 büyüme kaydetti. Çeyrek boyunca USD/TL'deki ortalama değer kaybının enflasyon katsayısının altında kalması, yerel performansın raporlanan sonuçlara daha sınırlı yansımaya neden oldu. Bu olumlu performans, güçlü hacim ivmesinin yanı sıra pazarlarımızda seçici ve temkinli bir şekilde uygulanan fiyat düzenlemeleri ile iyileşen kanal ve paket karması sayesinde gerçekleşti. Çeyrek sonuna doğru İran-ABD, İsrail geriliminin tırmanması da dahil olmak üzere devam eden jeopolitik gelişmelerin yarattığı zorlu ortama rağmen, uluslararası operasyonlarımız, satın alınabilirliği koruma ve hacim büyümesini destekleme hedefimiz doğrultusunda dayanıklı bir performans sergiledi.

Meşrubat Segmenti

Konsolide bazda brüt kâr marjı 1Ç26'da yıllık bazda 592 baz puanlık artışla %36,3 olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı geçen yıla kıyasla 59 baz puan artış gösterirken, Türkiye operasyonlarında dikkat çekici bir genişleme kaydedildi. Türkiye'de brüt kâr marjı, 1Ç25'teki %26,5'lik düşük bazın ardından 1Ç26'da %40,5 seviyesine ulaştı. Bu güçlü performans; 2025 yılının sonlarına doğru uygulanan fiyat artışlarının tüm çeyreğe yayılan etkisi, güçlü NSG yaratımı ve zamanında yapılan riskten korunma (hedge) işlemleri ile ön alımları da içeren proaktif tedarik uygulamaları sayesinde hammadde enflasyonunu sınırlayan disiplinli maliyet yönetimiyle desteklendi.

Konsolide FVÖK marjımız 1Ç26'da yıllık bazda 529 baz puanlık bir artışla %13,2 olarak gerçekleşti. Bu güçlü performans, esas olarak brüt kâr marjındaki belirgin iyileşmeden ve sıkı faaliyet gideri yönetiminden kaynaklandı. Sonuçta hem yurt içi hem de uluslararası operasyonlarda marjlar artış gösterirken, Türkiye'deki iyileşme özellikle belirgin oldu.

Net kâr, 1Ç25'teki 1,7 milyar TL'ye kıyasla, 1Ç26'da 5,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Parasal kazançlar yıllık bazda yatay kalırken hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda artan operasyonel kârlılık ile net finansman giderlerindeki düşüş, dönem kârındaki artışı destekledi.

Serbest nakit akışı ("FCF") ilk çeyreğin mevsimsel olarak genellikle negatif seyrine rağmen, 1Ç26'da 462 milyon TL olarak gerçekleşti ve 1Ç25'teki (10,5) milyar TL seviyesine kıyasla belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Bu gelişme esas olarak artan operasyonel kârlılık ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha güçlü bir net işletme sermayesi/satış oranından kaynaklandı. Ayrıca, bazı yatırım harcamalarındaki zamanlama kaynaklı gelişmeler, çeyrekte serbest nakit akışını olumlu etkiledi, bu durumun yılın tamamında dengelenmesi beklenmektedir.

Perakende Segmenti

Perakende (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	102.646	109.237	6,4%
Brüt Kâr	24.887	25.735	3,4%
FAVÖK	4.825	5.290	9,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.284	1.598	24,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>24,2%</i>	<i>23,6%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>4,7%</i>	<i>4,8%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,5%</i>	

Migros net satış gelirleri 2026'nın birinci çeyreğinde %6,4 büyüerek 109,2 milyar TL'ye yükselmiştir. Bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmaları neticesinde 1Ç26 içerisinde 51 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını 3.812 yükseltmiştir.

1Ç26'da online satışların toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %23,5 olmuştur. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı 1Ç25 sonundaki 1.452'ye kıyasla hızla artarak 2.520'ye yükselmiştir. Migros ekosisteminde yer alan iştirak ve girişimlerimiz yüksek performanslarını devam ettirmiştir. Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek sipariş platformu olan Migros Yemek üzerinden verilen siparişler %43 büyümüştür. Moneypay toplam ödeme hacmi geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %148 büyümeye kaydetmiştir.

Brüt kâr 1Ç26'da geçen seneye göre %3,4 artarak 25,7 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %23,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, Migros %9,6'lık artış ile 2026 yılının birinci çeyreğinde 5,3 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %4,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel giderler üzerindeki enflasyonist baskıya rağmen; güneş enerjisi, jet kasa ve elektronik fiyat etiketlerine yapılan yatırımların tasarruf etkisi FAVÖK büyümesini desteklemiştir. Ayrıca IFRS-16 uygulamasıyla ilgili olarak yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda kira giderlerinin gelire oranında gerileme kaydedilmiştir.

Migros, 2026 yılının ilk çeyreğinde 1,2 milyar TL serbest nakit akışı yaratmıştır.

Migros net kârı 1Ç26 döneminde geçtiğimiz yılın %24,4 üzerinde 1,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Artan operasyonel karlılık ile birlikte daha yüksek gerçekleşen parasal kazanç kalemi net karı olumlu etkilemiştir.

Otomotiv Segmenti

Otomotiv (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	15.445	14.849	-3,9%
Brüt Kâr	1.382	1.587	14,8%
FAVÖK	503	151	-70,0%
Net kâr (ana ortaklık)	625	-250	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	8,9%	10,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,3%	1,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,0%	-1,7%	

2026 yılının birinci çeyreğinde otomotiv segmenti satış gelirleri yıllık bazda %3,9 gerileyerek 14,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu dönemde Çelik Motor satışları %23,8 gerilemiştir. Anadolu Isuzu satış gelirleri ise yıllık bazda %30,9 artış kaydederken, Anadolu Motor'un satış gelirleri ise %21,1 daralmıştır.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %48'ini Çelik Motor, %49'unu Anadolu Isuzu ve %2'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu ciro performansı temel olarak JV Samauto satın alımının yarattığı inorganik büyümeden olumlu etkilenmiştir. Ayrıca, Türkiye'den gerçekleştiren ihracat adetleri de büyümeye destek vermiştir. Bununla birlikte düşük seyreden kamyon satışları ve artan vergi oranlarından etkilenen 4x4 pick-up satışları gelir büyümesini baskılamıştır. Çelik Motor satış gelirleri ise satış adetlerindeki gerilemenin yanı sıra ürün karması ve fiyat artışlarının enflasyonun gerisinde kalmasından olumsuz etkilenmiştir.

2026 yılının ilk çeyreğinde segment FAVÖK'ü 151 milyon TL olarak gerçekleşirken, bu rakam yıllık bazda %70,0 düşüğe işaret etmektedir.

Anadolu Isuzu FAVÖK'ü -147 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir. (1Ç25: 401 milyon TL). Anadolu Isuzu karlılığı gerileyen 4x4 pick-up ve kamyon satışlarından olumsuz etkilenmiş olup bu etkiler beklentilerimiz dahilindedir. Yılın geri kalanında 4X2 pick-up segmentinin hız kazanması ve kamyon hacminde artış beklenmektedir. Ayrıca Özbekistan operasyonunun verimlilik çalışmalarının da pozitif etkisiyle karlılık anlamında iyileşme olacağı öngörülmektedir.

Çelik Motor yıllık bazda %567,4 artışla 457,0 milyon TL FAVÖK elde etmiştir. İthal edilen araçların menşei ve buna bağlı olarak teslimat sürelerindeki değişim nedeniyle enflasyon düzeltilmesi etkisi azalmış; bu şekilde operasyonel karlılığa olumlu etki yapan FAVÖK ve parasal kazanç kalemi arasında bir değişim yaşanmıştır.

Segment 2026 yılının ilk çeyreğinde büyük ölçüde Anadolu Isuzu kaynaklı 250 milyon TL net zarar kaydetmiştir. Ancak hem yurt içi hem de Özbekistan işlerimizde iyileşmelerle birlikte segmentin karlılığında önemli bir düzelme beklenmektedir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu Anadolu Motor ve Anadolu Isuzu'nun SAM Auto satın alımı hariç tutulduğunda 3,6x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	1.032	1.654	60,2%
Brüt Kâr	182	375	106,0%
FAVÖK	-142	75	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	77	-314	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,6%	22,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-13,7%	4,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,4%	-19,0%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %60,2 artarak 1,7 milyar TL olmuştur.

Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %126,9 artarak 822,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışta, alınan sipariş hacmindeki güçlü artış ve sevkiyat gerçekleşme oranındaki iyileşme etkili olmuştur.

Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri 2026 yılının ilk çeyreğinde %48,0 artarak 660 milyon TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri geçen senenin yüksek bazının etkisiyle beklentiler dahilinde %14,5 azalışla 186 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %50, Anadolu Etap Tarım %40 ve GUE %11 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti FAVÖK'ü 75 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir ve geçen seneye göre iki ana iş kolu – Etap ve Adel – ile birlikte önemli bir iyileşme gerçekleştirmiştir. Segmentin net zararı 1Ç26 döneminde 314 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Net borç/FAVÖK rasyosu ise 7,0x seviyesindedir ve geçen sene aynı çeyreğe göre düzelen FAVÖK performansı neticesinde 10.3x'e göre azalmıştır

Diğer

Diğer (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	597	850	42,3%
Brüt Kâr	543	575	5,9%
FAVÖK	19	115	518,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-1.256	289	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	90,8%	67,6%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,1%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-210,3%	34,0%	

Holdiing'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri 2026 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %42,3 artarak 850 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net karı ise 289 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı segment net kâr artışının temel sebebi olmuştur. Daha düşük finansman gideri, maliyet disiplini iş ortaklarımızın net kârını olumlu etkilemiştir.

Segmentler Bazında Özet Finansallar – 1Ç26

milyon TL	Net Satışlar	y/y	Brüt Kar	y/y	FAVÖK	y/y	Net Kar (Ana Ort.)	y/y
Bira	9.411	-8,4%	3.383	-18,4%	-761	-19,7%	-327	a.d.
Meşrubat	52.369	10,7%	19.028	32,2%	9.342	52,7%	5.237	213,8%
Perakende	109.237	6,4%	25.735	3,4%	5.290	9,6%	1.598	24,4%
Otomotiv	14.849	-3,9%	1.587	14,8%	151	-70,0%	-250	a.d.
Tarım, Enerji ve Sanayi	1.654	60,2%	375	106,0%	75	a.d.	-314	a.d.
Diğer	850	42,3%	575	5,9%	115	518,3%	289	a.d.
Konsolide	184.913	6,2%	49.923	11,6%	14.231	34,5%	1.845	143,1%

Konsolide Özet Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	31.03.2026	31.12.2025
Nakit ve nakit benzerleri	68.016	84.186
Finansal Yatırımlar	456	771
Ticari alacaklar	54.439	41.507
Stoklar	87.253	92.237
Peşin ödenmiş giderler	13.282	12.868
Diğer dönen varlıklar	10.176	11.528
Dönen Varlıklar	233.622	243.097
Finansal Yatırımlar	60.973	64.758
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	4.118	3.780
Maddi duran varlıklar	160.722	164.365
Kullanım hakkı varlıkları	64.218	61.355
Maddi olmayan duran varlıklar	192.231	193.741
-Şerefiye	44.668	45.076
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	147.563	148.666
Diğer cari olmayan varlıklar	22.090	20.712
Duran Varlıklar	504.352	508.711
Toplam Varlıklar	737.974	751.808
Kısa vadeli borçlanmalar	41.246	45.058
-Banka kredileri	29.903	28.992
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	10.727	15.551
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	616	515
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	19.791	23.088
-Banka kredileri	8.172	8.994
-Kiralama işlemlerinden borçlar	6.251	8.494
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5.368	5.601
Ticari borçlar	134.844	142.814
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	51.622	48.213
Kısa Vadeli Yükümlülükler	247.503	259.173
Uzun vadeli borçlanmalar	100.107	98.371
-Banka kredileri	17.754	19.513
-Kiralama işlemlerinden borçlar	33.898	30.362
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	48.455	48.497
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	37.569	37.822
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	6.400	6.375
Uzun Vadeli Yükümlülükler	144.076	142.569
Toplam Yükümlülükler	391.579	401.742
Özkaynaklar	34.395	350.066
Kontrol gücü olmayan paylar	219.933	224.483
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	126.463	125.583
Toplam Kaynaklar	737.974	751.808

Konsolide Özet Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	31.03.2026	31.03.2025
Hasılat	184.913	174.166
Satışların maliyeti (-)	(134.990)	(129.427)
Brüt Kar	49.923	44.739
Faaliyet giderleri (-)	(45.395)	(43.386)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(5.039)	(4.477)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	338	(1.254)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	(173)	(4.379)
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	46	3.967
Finansman gelir/ (giderleri)	(6.883)	(7.444)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	16.970	15.426
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	9.960	7.570
Vergi Gelir / (Gideri)	(3.721)	(2.172)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	6.239	5.398
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	(32)	(29)
Dönem Karı/(Zararı)	6.207	5.370
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	4.362	4.611
Ana ortaklık payları	1.845	759

Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2026-31.03.2026 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,3	2,1	-9,6%
Satış Gelirleri	8.016	9.740	21,5%
Brüt Kâr	3.977	4.450	11,9%
FAVÖK (BMKÖ)	292	251	-14,0%
Net kâr (ana ortaklık)	15.810	-2.047	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	49,6%	45,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,6%	2,6%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	197,2%	-21,0%	
Meşrubat (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	387	414	6,9%
Satış Gelirleri	35.859	51.957	44,9%
Brüt Kâr	11.549	19.495	68,8%
FAVÖK	5.080	9.647	89,9%
Net kâr (ana ortaklık)	85	3.694	4262,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	32,2%	37,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	14,2%	18,6%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	0,2%	7,1%	
Perakende (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	76.599	106.912	39,6%
Brüt Kâr	20.756	28.242	36,1%
FAVÖK	5.777	8.234	42,5%
Net kâr (ana ortaklık)	25	-436	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	27,1%	26,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,5%	7,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	0,0%	-0,4%	
Otomotiv (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	11.544	14.583	26,3%
Brüt Kâr	1.968	2.471	25,6%
FAVÖK	1.155	1.202	4,1%
Net kâr (ana ortaklık)	379	-309	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,1%	16,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,0%	8,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,3%	-2,1%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	826	1.622	96,5%
Brüt Kâr	241	587	144,1%
FAVÖK	-70	219	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-188	-32	83,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	29,1%	36,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-8,5%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-22,7%	-2,0%	
Diğer (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	457	835	82,6%
Brüt Kâr	406	559	37,9%
FAVÖK	-7	90	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	-1.437	-725	49,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	88,7%	67,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-1,5%	10,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-314,3%	-86,9%	
Konsolide (mn TL)	1Ç25	1Ç26	Değişim
Satış Gelirleri	130.901	182.268	39,2%
Brüt Kâr	38.363	55.099	43,6%
FAVÖK	12.189	19.727	61,8%
Net Kâr	31.447	231	-99,3%
Net Kâr (ana ortaklık)	5.226	-1.129	a.d.
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	-2.016	-1.167	42,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	29,3%	30,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	9,3%	10,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)</i>	-1,5%	-0,6%	

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

T: +90 216 578 8559

E: mehmet.colakoglu@anadolugroup.com

Kerimcan Uzun

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

T: +90 216 578 8647

E: kerimcan.uzun@anadolugroup.com

AG Anadolu Grubu Holding'e ilişkin finansal raporlara ve daha detaylı bilgilere ulaşmak için lütfen <https://www.anadolugroup.com> adresindeki internet sitemizi ziyaret ediniz.

Çekince

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtılmaktadır. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.