



9 Mayıs 2025

AG Anadolu Grubu Holding 1Ç25 Bilgilendirme Notu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Mart 2025 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Yapılan değerlendirmeler doğrultusunda, Rusya'daki bira operasyonlarımız TFRS-10 kapsamında 1 Ocak 2025 itibarıyla konsolidasyon dışında tutulmuş ve mali tablolarımızda «finansal yatırım» olarak muhasebeleştirilmiştir. Bu değişiklik sonucunda, kıyaslanabilirliği sağlamak adına «Konsolide Finansal Performans» ve «Bira Segmenti Finansal Performans» tablolarında 1Ç24 dönemi Rusya'daki Bira operasyonları konsolidasyon dışında tutularak Proforma olarak da sunulmuştur.

1Ç25 Finansal Performans*

Toplam satışlar:	FAVÖK:	Konsolide net kâr:	Ana ortaklık net kâr:
%1,9 artışla 134,6 milyar TL	%12,7 artışla 8,1 milyar TL	%42,6 azalışla 4,1 milyar TL	%76,4 azalışla 580 milyon TL
Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar: %40,5 artışla 132,4 milyar TL	Enf. Muh. Uygulanmamış FAVÖK: %12,7 artışla 12,2 milyar TL	Enf. Muh. Uygulanmamış kons. net kâr: 31,4 milyar TL	Enf. Muh. uygulanmamış net kâr: 5,2 milyar TL

* Tablodaki rakamlar proforma bazda kıyaslamadır. Ayrıca, bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

İcra Başkanı Burak Başarır'ın Değerlendirmesi

2025 yılının birinci çeyreği, küresel ticaretin geleceğini belirsizleştiren gelişmelerin ön plana çıktığı, süregelen jeopolitik gerilimler ile makroekonomik zorlukların etkisini devam ettirdiği bir dönem olmuştur. Özellikle, tüketicilerin satın alma gücündeki gerilemenin faaliyet gösterdiğimiz sektörlere etkisi gözlenmektedir. Bu zorlayıcı koşullar içerisinde, Anadolu Grubu Holding olarak, proaktif yönetim anlayışımız, tüketicilerimizle olan yakın bağımız ve dengeli portföy yapımızın katkısıyla 2025 yılına da ciro ve FAVÖK büyümesi elde ederek başladık.



Finansal ve Operasyonel Sonuçlar

2025 yılının birinci çeyreğinde; satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %1,9, FAVÖK'ümüz ise %12,7 artmıştır.

Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 580 milyon TL olmuştur. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %40,5, FAVÖK'ümüzü ise %12,7 artırdık. Konsolide net karımız 31,4 milyar TL olarak gerçekleşirken, ana ortaklık net kârımız ise 5,2 milyar TL oldu.

Ana İş Kollarımızın Performans Değerlendirmesi

Meşrubat Grubu bünyesinde faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde süregelen zorluklara rağmen tüm pazarlarımızda güçlü bir hacim performansı elde ettik. Satın alınabilirliği odağımıza alarak Ramazan ayı öncesinde pazarlama faaliyetlerimizi hızlandırdık, devam eden kaliteli ürün karması stratejimizin de katkısıyla faaliyetlerimizi başarılı bir şekilde sürdürdük. Yılın geri kalanında ciro büyümesinin hız kazanmasıyla birlikte maliyet tabanımızın kademeli olarak dengelenmesini beklemekte ve sene başında paylaştığımız 2025 yılı öngörülerimizi aynı şekilde korumaktayız.

Bira Grubu konsolide hacmi güçlü bir baz olan 2024 yılının ilk çeyreğine kıyasla hafif bir düşüş göstermiştir. Rusya operasyonları bu dönem itibarıyla bilançomuzda «Finansal Yatırımlar» altında sınıflandırılmaya başlamıştır ve mevcut durum netlik kazanana kadar bu şekilde takip edilecektir. Rusya'daki bira operasyonlarına ilişkin gelişmeleri yakın bir şekilde takip etmeye devam etmekteyiz. 2025 yılı boyunca tüm operasyonlarımızda pazar payı büyümesini sağlamak amacıyla popüler ve üst segment markalarımızı güçlendirmeye, yeni coğrafyalara ve ürün kategorilerine açılmaya devam edeceğiz.

Migros Grubu gelir büyümesini ve pazar payı kazanımlarını sürdürmektedir. Artan işgücü maliyetlerine rağmen yılın ilk çeyreğinde karlılık makul bir düzeyde gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi, işgücü maliyetlerindeki artışın etkisinin yılın ikinci yarısında azalma eğilimine girmesini öngörmekteyiz. 2025 yılına ilişkin daha önce paylaştığımız beklentilerimiz geçerliliğini korumaktadır.

Otomotiv Grubu içerisinde Çelik Motor binek araç segmentinde pazar payını artırarak güçlü gelir büyümesi elde etmiştir. Bununla birlikte, otomotiv grubu genelinde, sektördeki mevcut yüksek rekabet ortamının karlılığımıza olan etkilerini gözlemlemekteyiz.

Başarılı operasyonel performans, sağlam bilanço yapısı, proaktif risk ve işletme sermayesi yönetimi, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması benzeri önceliklerimizin sonucunda konsolide Net Borç/FAVÖK rasyomuz, zorlayıcı makroekonomik koşullara rağmen geçtiğimiz yılın aynı dönemine paralel seyrederek 1,6x olmuştur.

2025 Görünümü ve Önceliklerimiz

Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda süregelen dalgalanma ve belirsizliklerin yanı sıra tüketici güvenindeki zayıflığın da devam etmesi nedeniyle yılın geri kalanı için temkinli bakış açımızı koruyoruz. Bununla birlikte, uzun vadede sürdürülebilir değer yaratmak için kaydettiğimiz ilerlemeye güveniyoruz ve sene başında paylaştığımız 2025 yılı öngörülerimizi aynı şekilde koruyoruz.

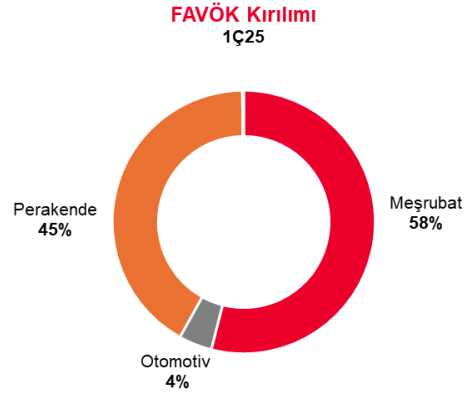
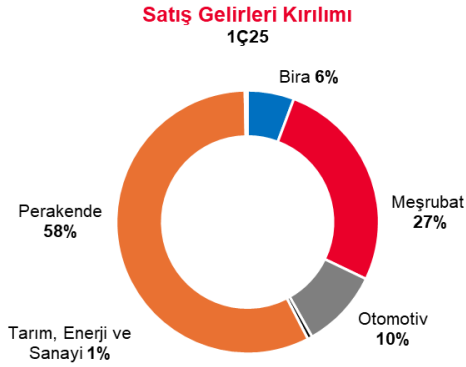
2025 yılında da Anadolu Grubu liderlik ekibi olarak en önemli odak alanlarımız müşteri ve tüketicilerimizle yakın bağımızın korunması, pazarlarımızda satın alınabilirliği koruyacak doğru fiyatlama, etkin ürün karması yönetimiyle operasyonel verimlilik, maliyetlerin etkili bir şekilde yönetilmesi, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Güçlü finansal yapımız ve uzun vadeli stratejilerimiz sayesinde, riskleri fırsata dönüştürme kararlılığımız devam etmektedir. Amacımız, sorumlu yönetim ilkelerimizden taviz vermeden, sürdürülebilir büyümemizi devam ettirerek tüm paydaşlarımız için değer üretmektir.

Konsolide Finansal Performans

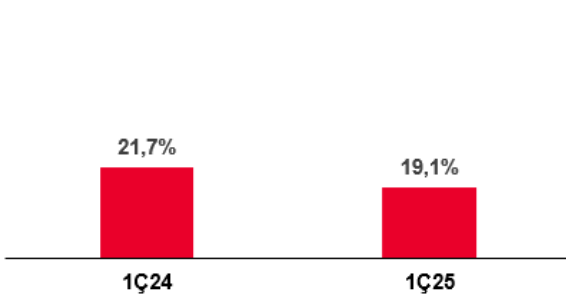
Konsolide (mn TL)	Raporlanan 1Ç24	Proforma 1Ç24	Raporlanan 1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	145.756	132.061	134.596	1,9%
Brüt Kâr	38.317	32.369	34.187	5,6%
FAVÖK	9.243	7.143	8.052	12,7%
Net Kâr	8.970	7.194	4.103	-43,0%
Net Kâr (ana ortaklık)	2.853	2.461	580	-76,4%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	2.853	2.461	-24	a.d.
Brüt kâr marjı	26,3%	24,5%	25,4%	
FAVÖK marjı	6,3%	5,4%	6,0%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	2,0%	1,9%	0,0%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2025 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 artışla 134,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %40,5 artarak 132,4 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, Perakende segmentinin satış gelirleri yıllık %8,5 artarken; Bira, Meşrubat, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentlerinin satış gelirleri ise sırasıyla %9,6, %3,8, %4,4 ve %36,5 daralmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda Bira, Meşrubat, Perakende ve Otomotiv segmenti satış gelirleri sırasıyla %23,1, %33,2, %49,2 ve %33,4 büyümüştür.

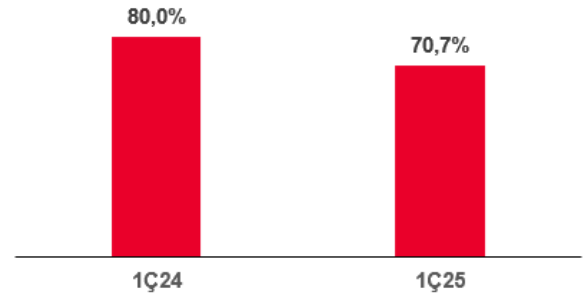


*Segment toplamaları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir.

Yurt Dışı Satış Gelirleri Payı



Yurt Dışı FAVÖK Payı



Temel olarak, perakende segmentinin yüksek büyüme performansı ve TL'nin göreceli olarak güçlü seyri neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı bir miktar gerilemeyle %19,1 olarak gerçekleşmiştir. Benzer şekilde Migros'un elde ettiği yüksek FAVÖK büyümesinin etkisiyle yurt dışı FAVÖK %70,7 seviyesine gerilemiştir.



2025 ilk çeyreğinde konsolide FAVÖK %12,7 artışla 8,1 milyar TL'ye yükselmiştir. Migros'un güçlü karlılık performansı yıllık bazda FAVÖK büyümesinde öne çıkan faktör olurken; artan pazarlama faaliyetleri, personel giderleri ve hammadde maliyetlerindeki artış karlılığı olumsuz etkileyen nedenlerdendir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK'ü 1Ç25'de geçen yıla göre %12,7 artışla 12,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat %58 ve Perakende %45 paya sahiptir,

Ana ortaklık dönem net kârı 2025 yılının birinci çeyreğinde 580 milyon TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 5,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem kârındaki düşüşün ana nedeni, 2024 birinci çeyreğine göre azalan parasal kazanç kalemidir. Ayrıca, artan finansman maliyetleri ve özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı net kar gerilemesinde etkili olmuştur. Rusya bira operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesi'nin Türk Lirası karşısında değer kazanmasıyla oluşan ve daha önce özkaynaklarda kaydedilen Kur Çevrim Farkı Düzeltmesi, bu operasyonun konsolidasyon dışında tutulmaya başlanması nedeniyle bu çeyrekte Gelir Tablosu'na yeniden sınıflandırılmıştır. Yapılan değişiklik sonucunda, yatırım faaliyetlerinden gelirler kaleminde gerçekleşen artış net kar rakamını tek seferlik olumlu etkilemiştir. Bu etki hariç tutulduğunda 2025 yılının ilk çeyreğinde 24 milyar TL net zarar kaydedilmiştir.

Serbest nakit akışı yaratımı, yerel para biriminde finansman ve döviz risklerini azaltmak için türev ürünlerin stratejik kullanımı odağımızı korumakta; grup genelinde açık döviz pozisyonunu düşürmeyi önceliklendirmekteyiz.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2025 yılının birinci çeyreği itibarıyla 1,55x seviyesinde olup proforma bazda bakıldığında geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki 1,55x seviyesine paralel seyretmektedir. Bununla birlikte, genel olarak faaliyetlerimize ilişkin mevsimsel etkiler nedeniyle 2024 yılı sonunda proforma bazda 1,1x seviyesinde olan kaldıraç oranımıza kıyasla bir miktar artış gözlenmektedir.

Migros'un dönem içerisindeki yatırım harcamaları ve 2Ç25'e sarkan KDV tahsilatı net borç pozisyonuna geçmesinde etkili olmuştur ve net borç/FAVÖK rasyosu 0,3x seviyesindedir. Rusya operasyonlarının tam konsolidasyon dışında tutulduğu Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 3,9x olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 1,4x seviyesindeyken, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 5,9x olarak gerçekleşmiştir. Son olarak, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 10,3x seviyesindedir.

2025 birinci çeyreğinin sonu itibarıyla, Anadolu Grubu konsolide borcun %44'ü kısa vadeli, %56'sı uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 29 aydır. (2024: 32 ay, 2023 29 ay, 2022 40 ay)

Ayrıca, Rusya operasyonları, devam eden belirsizlikler göz önünde bulundurularak bilançomuzda "Finansal Yatırımlar" başlığı altında sınıflandırılmıştır. Rusya'daki önceliğimiz, mevcut koşulları dayanıklı bir şekilde yönetmek, iş sürekliliğini korumak ve olası aksamaları en aza indirmek için aktif bir şekilde çalışmak olacaktır. 2025 yılı boyunca tüm bira operasyonlarımızda pazar payı büyümesini sağlamak amacıyla popüler ve premium markalarımızı güçlendirmeye, yeni coğrafyalara ve ürün kategorilerine açılmaya devam edeceğiz. Ayrıca gelir büyümesini hızlandırmaya ve disiplinli nakit akışı yönetimiyle finansal dayanıklılığımızı artırma odağımızı sürdüreceğiz.

Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Proforma	Raporlanan	
Bira (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,3	2,3	-0,7%
Satış Gelirleri	8.683	7.852	-9,6%
Brüt Kâr	3.169	3.168	-0,1%
FAVÖK (BMKÖ)	-589	-486	17,4%
Net kâr (ana ortaklık)	1.364	946	-30,7%
Brüt kâr marjı	36,5%	40,3%	
FAVÖK marjı	-6,8%	-6,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	15,7%	12,0%	
Meşrubat (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	341	387	13,4%
Satış Gelirleri	37.606	36.158	-3,8%
Brüt Kâr	12.498	10.998	-12,0%
FAVÖK	6.165	4.676	-24,1%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	6.211	4.451	-28,3%
Net kâr (ana ortaklık)	3.751	1.275	-66,0%
Brüt kâr marjı	33,2%	30,4%	
FAVÖK marjı	16,4%	12,9%	
Net kâr marjı (ana ort.)	10,0%	3,5%	
Perakende (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	72.318	78.437	8,5%
Brüt Kâr	14.629	19.017	30,0%
FAVÖK	864	3.687	326,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.715	981	-42,8%
Brüt kâr marjı	20,2%	24,2%	
FAVÖK marjı	1,2%	4,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	2,4%	1,3%	
Otomotiv (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	13.925	13.310	-4,4%
Brüt Kâr	1.618	1.056	-34,7%
FAVÖK	545	354	-35,0%
Net kâr (ana ortaklık)	476	477	0,2%
Brüt kâr marjı	11,6%	7,9%	
FAVÖK marjı	3,9%	2,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	3,4%	3,6%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	1.242	789	-36,5%
Brüt Kâr	532	139	-73,8%
FAVÖK	250	-108	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	338	59	-82,6%
Brüt kâr marjı	42,8%	17,6%	
FAVÖK marjı	20,2%	-13,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	27,2%	7,4%	
Diğer (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	385	456	18,6%
Brüt Kâr	356	415	16,4%
FAVÖK	17	14	-14,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-43	-960	-2108,7%
Brüt kâr marjı	92,6%	90,8%	
FAVÖK marjı	4,3%	3,1%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-11,3%	-210,3%	
Konsolide (mn TL)	Proforma	Raporlanan	Değişim
	1Ç24	1Ç25	
Satış Gelirleri	132.061	134.596	1,9%
Brüt Kâr	32.369	34.187	5,6%
FAVÖK	7.143	8.052	12,7%
Net Kâr	7.194	4.103	-43,0%
Net Kâr (ana ortaklık)	2.461	580	-76,4%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	2.461	-24	a.d.
Brüt kâr marjı	24,5%	25,4%	
FAVÖK marjı	5,4%	6,0%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	1,9%	0,0%	



Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

1Ç25 sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	36.127	5.637	30.490	3,9
Meşrubat	56.640	22.106	34.534	1,4
Perakende	25.356	19.454	5.902	0,3
Otomotiv	10.079	3.060	7.019	5,9
Tarım, Enerji ve Sanayi	5.444	1.040	4.404	10,3
Diğer (Holding dahil)	2.951	774	2.177	a.d.
Holding borç	2.950	356	2.594	a.d.
Konsolide	136.478	52.071	84.408	1,6
Konsolide (Euro mn)	3.353	1.279	2.074	1,6

2024 Yılı sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	31.774	33.405	-1.631	-0,1
Meşrubat	54.090	25.699	28.391	1,0
Perakende	23.218	24.815	-1.596	-0,1
Otomotiv	10.030	5.929	4.101	2,7
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.881	1.648	3.233	3,9
Diğer (Holding dahil)	4.113	1.947	2.166	a.d.
Holding borç	4.111	1.597	2.514	a.d.
Konsolide	127.922	93.443	34.479	0,5
Konsolide (Euro mn)	3.143	2.296	847	0,5

Bira Segmenti

	Raporlanan	Proforma	Raporlanan	
Bira (mn TL)	1Ç24	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,1	2,3	2,3	-0,7%
Satış Gelirleri	22.379	8.683	7.852	-9,6%
Brüt Kâr	9.118	3.169	3.168	-0,1%
FAVÖK (BMKÖ)	1.512	-589	-486	17,4%
Net kâr (ana ortaklık)	2.274	1.364	946	-30,7%
Brüt kâr marjı	40,7%	36,5%	40,3%	
FAVÖK marjı	6,8%	-6,8%	-6,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	10,2%	15,7%	12,0%	

Bira Grubu konsolide hacmi, 1Ç25'te önceki yıla göre proforma bazda %0,7 oranında hafif bir düşüş kaydederek 2,3 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir. Moldova ve Ukrayna operasyonlarında kaydedilen çift haneli büyüme, Kazakistan ve Gürcistan'daki zayıf hacim performansını kısmen telafi etmiştir. Türkiye bira operasyonları, 1Ç24'te kaydedilen %12 oranındaki yüksek büyümenin yarattığı güçlü baz etkisiyle, 1Ç25'te geçen yılın hafif altında kalan bir satış hacmi performansı göstermiştir. Uluslararası bira operasyonları, 1Ç25'te proforma bazda %0,2 oranında düşüşle 1,3 milyon hektolitreye satış hacmi elde etmiştir. Türkiye bira operasyonları satış hacmi, 1Ç25'te beklentilere paralel, %1,7 oranında daralma kaydederek 1,0 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu yıl Ramazan ayının daha erken bir döneme denk gelmesi ve tüketicilerde gözlemlenen artan tasarruf eğilimi, talep üzerinde etkili olmuştur. Ekonomik koşullar ve tüketimin ev içi ortamlara kayması nedeniyle açık kanal performansı zayıflarken, kapalı kanal ana satın alma kanalı olmayı sürdürmüş ve büyümeye devam etmiştir.

Bira Grubu satış gelirleri, 2025 yılının ilk çeyreğinde proforma bazda %9,6 oranında azalarak 7,9 milyar TL'ye gerilemiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında; Bira Grubu, aynı dönemde 8,0 milyar TL gelir elde etmiş ve proforma bazda %23,1 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Uluslararası bira operasyonları, 2025 yılının ilk çeyreğinde proforma bazda yıllık %13,5 düşüşle 3,7 milyar TL gelir elde etmiştir. Kaydedilen daralma, büyük ölçüde uluslararası pazarlarda yerel para birimi cinsinden yapılan fiyat artışlarının enflasyon endeksleme oranlarının gerisinde kalmasından kaynaklanırken, TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, gelirlerde proforma bazda %19,4 oranında artış gerçekleşmiştir. Kazakistan ve Gürcistan yılın başında güçlü fiyatlandırma performansı sergilerken, Moldova satış gelirleri hem fiyat artışlarından hem de olumlu portföy karmasından fayda sağlamıştır. Ancak, modern kanalın payındaki artışa bağlı olarak yapılan iskontolar Moldova'daki olumlu etkiyi kısmen dengelemiştir. Türkiye bira operasyonları ise 4,1 milyar TL gelir elde ederek yıllık bazda %5,5'lik bir düşüş kaydetmiştir. Yaşanan düşüş, artan rekabet sonucu yapılan iskontolar ile ülkedeki mevcut makroekonomik koşullara bağlı olarak değer segmenti ürünlerin payındaki yükselişten kaynaklanmaktadır. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, Türkiye operasyonları %26,7 oranında gelir artışı sağlamıştır.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2025 yılının ilk çeyreğinde -486milyon TL olarak kaydedilmiş marj ise -%6,2 marj seviyesinde kaydedilmiştir. Yılın en düşük gelir elde edilen çeyreklerinden biri olan bu dönemde, yüksek sezona hazırlık kapsamında artan satış ve pazarlama giderleri ile birlikte yükselen personel giderleri karlılığı olumsuz etkilemiştir. Buna karşılık, uluslararası operasyonlarda özellikle Kazakistan ve Moldova güçlü FAVÖK (BMKÖ) performansları sergilemiştir. Etkin gider kontrolü ve başarılı fiyatlandırma dinamikleri sayesinde Faaliyet Giderleri/Net Satış Gelirleri oranı iyileşmiş, bu gelişme güçlü brüt karlılık ile desteklenmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı %3,6 olarak gerçekleşmiş ve geçtiğimiz seneye göre proforma bazda 284 baz puanlık bir daralma göstermiştir.

Bira Grubu net karı, 2025 yılının ilk çeyreğinde proforma bazda geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 1,4 milyar TL'ye kıyasla 946 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 uygulaması sonucunda kaydedilen parasal kazançlarda yıllık bazda artış yaşanmasına rağmen, kur farkı ve vergi gelirlerindeki düşüş net karı olumsuz etkilemiştir. Ayrıca, Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesi'nin Türk Lirası karşısında değer kazanmasıyla oluşan ve daha önce özkaynaklarda kaydedilen Kur Çevrim Farkı Düzeltmesi, bu çeyrekte Gelir Tablosu'na yeniden sınıflandırılmıştır. Yapılan değişiklik sonucunda, yatırım faaliyetlerinden gelirler kaleminde artış gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, Bira Grubunda aynı dönem için 1,4 milyar TL net zarar kaydedilmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, -7,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İş modelimizin mevsimsel yapısı gereği, bira operasyonları genellikle ilk çeyreklerde artan işletme sermayesi ihtiyacına bağlı olarak negatif serbest nakit akışı kaydetmektedir. Ayrıca, Türkiye'deki yüksek borçlanma maliyetlerinin etkisiyle faiz giderleri de artış göstermiştir. Sonuç olarak, Net Borç / FAVÖK (BNRI) oranı 4,1x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Meşrubat Segmenti

Meşrubat (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	341	387	13,4%
Satış Gelirleri	37.606	36.158	-3,8%
Brüt Kâr	12.498	10.998	-12,0%
FAVÖK	6.165	4.676	-24,1%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	6.211	4.451	-28,3%
Net kâr (ana ortaklık)	3.751	1.275	-66,0%
Brüt kâr marjı	33,2%	30,4%	
FAVÖK marjı	16,4%	12,9%	
Net kâr marjı (ana ort.)	10,0%	3,5%	

CCI'nın konsolide satış hacmi 1Ç25'te bir önceki yıla kıyasla %13,4 artarak 387 milyon ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşti. Hacim artışını desteklemek için satın alınabilirliğe odaklanma stratejimizin bir parçası olarak, tüm ana pazarlarımız genel büyümeye olumlu katkıda bulundu. Türkiye'deki satış hacmi yıllık bazda %8,4 artarken Pakistan %17,2'lik artışla büyümeye öncülük etti ve onu %11,7 ile Kazakistan, %11,2 ile Irak ve %8,4 ile Özbekistan takip etti. Sonuç olarak, uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 153 baz puan artarak %67,0'ye ulaştı. Bu sene Ramazan ayının tamamının ilk çeyrekte gerçekleşmesi nedeniyle, aile etkinliklerini desteklemek için büyük paketlerin satışları hız kazandı. Bu durum 1Ç25'te küçük paketlerin toplamdaki payının 289 baz puanlık bir düşüşle %23,3'e gerilemesine neden oldu. Kaliteli portföy karması stratejimiz geçerliliğini korurken, yıl boyunca daha küçük ve değer yaratan paketlerin büyümesine odaklanacağız.

Net satış geliri ("NSG"), bir önceki yıla göre %3,8 oranında azalarak 36,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük dönem içinde %15,2 oranında azalmıştır. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, satın alınabilirliğe odaklanmamız ve dolayısıyla sınırlı fiyat artışlarına rağmen, tüm ülkelerdeki yüksek satış hacimleri sayesinde net satış geliri %33,2 oranında artmıştır. Türkiye'de 1Ç25'te NSG ve NSG/ük sırasıyla %2,6 ve %10,2 düşüş kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç tutulduğunda, Türkiye'de NSG %35,7 oranında artarken, NSG/ük yıllık %25,2 artışla 110,1 TL'ye ulaştı. Bu büyüme, satın alınabilirliği korumak amacıyla müşteri satın alma gücünün yakından izlenmesi ve etkin gelir yönetimi girişimlerine kesintisiz odağımız sayesinde desteklendi. Uluslararası operasyonlarda, NSG yıllık %4,9 düşüşle 21,8 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık %18,1 düşüş kaydetti. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda, NSG artışı yıllık %31,3 ve NSG/ük iyileşmesi yıllık %13,1 oldu. Süregelen makroekonomik zorluklar ve Orta Doğu'daki gelişmelerin devam eden olumsuz etkisi nedeniyle, satın alınabilirliği önceliklendirmek ve hacim büyümesini desteklemek için pazarların çoğunda fiyat artışları ya ertelendi ya da sınırlı tutuldu.

Konsolide bazda brüt kar marjı 282 baz puan azalarak %30,4'e geriledi. Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı nispeten sabit kalırken, Türkiye operasyonlarımızın brüt karlılığında bir önceki yıla göre düşüş yaşandı. Türkiye'de brüt kar marjındaki düşüş bekleniyordu. Ancak belirli hammaddelerin maliyet etkisinin dönemsel yansıması ve daha zayıf NSG büyümesi nedeniyle bu etki ilk çeyrekte daha belirgin hissedildi. NSG büyümesinin önümüzdeki dönemde hız kazanması beklenmektedir. Uluslararası operasyonlarda nispeten sınırlı fiyatlamaya rağmen tüm pazarlarımızdaki güçlü hacim artışı ve disiplinli maliyet kontrol önlemleri sayesinde brüt kar düşüşü minimum seviyede gerçekleşti.

Faaliyet giderleri, Ramazan ayı nedeniyle öne alınan pazarlama giderlerine bağlı olarak mütevazı bir artış gösterdi. Buna bağlı olarak, konsolide FVÖK marjımız 385 baz puanlık düşüşle %7,9 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda ise FVÖK marjı 552 baz puanlık daralma ile %10,6 olarak gerçekleşti.

Net kar, 1,3 milyar TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda net kar 85 milyon TL olarak gerçekleşti.

Serbest nakit akımı 1Ç24'te -6,8 milyar TL iken 1Ç25'te -8,0 milyar TL olarak gerçekleşti. Talepten önce yatırım yapma stratejimiz doğrultusunda, iki yeni yatırım projesi ve ilave hat yatırımlarının yıl içinde tamamlanması planlanıyor. TMS 29 muhasebeleştirilmesi hariç, serbest nakit akımı -7,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Perakende Segmenti

Perakende (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	72.318	78.437	8,5%
Brüt Kâr	14.629	19.017	30,0%
FAVÖK	864	3.687	326,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.715	981	-42,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>20,2%</i>	<i>24,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>1,2%</i>	<i>4,7%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>2,4%</i>	<i>1,3%</i>	

Migros net satış gelirleri 2025 birinci çeyreğinde %8,5 büyüyerek 78,4 milyar TL'ye yükselmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri aynı dönemde %49,2 artarak 76,6 milyar TL'ye seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros bu çeyrekte de hem FMCG pazarının tamamında hem de modern FMCG segmentinde pazar payı kazanımını devam ettirmiştir. Bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmaları neticesinde çeyrek içerisinde 56 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını 3.642'ye yükseltmiştir.

2025'in ilk çeyreğinde online satışların toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %21,1 olmuştur. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak 1.452'ye yükselmiştir. Migros ekosisteminde yer alan iştirak ve girişimlerimiz yüksek performanslarını devam ettirmiştir. Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek sipariş platformu olan Migros Yemek üzerinden verilen siparişler %59 büyümüştür. Moneypay toplam ödeme hacmi geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %186 büyümeye kaydetmiştir.

Brüt kâr 1Ç25'de geçen seneye göre %30,0 artarak 19,0 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %24,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Stoklara ilişkin enflasyon muhasebesi düzeltmesinin brüt karı düşürücü etkisine rağmen yükselen faizlerle birlikte vadeli alım faiz giderlerinin artması brüt kardaki artışın temel nedenidir. Migros %326,6'lık artış ile 2025 yılının ilk çeyreğinde 3,7 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %4,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü brüt karlılık, artan personel maliyetlerinin etkisine rağmen, FAVÖK'teki güçlü büyümenin temel nedeni olmuştur. TMS 29 raporlaması hariç FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %54,6 artışla 5,8 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Ayrıca, Migros 1Ç25'de -3,2 milyar TL nakit akımı kaydetmiştir. Yatırım harcamaları ve KDV tahsilatının 2Ç25'e ertelenmiş olması negatif nakit akımının temel sebepleridir. Migros'un Net borç/FAVÖK oranı 1Ç25 sonunda 0,3x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 1Ç25 döneminde artan amortisman ve azalan parasal kazanç neticesinde geçen seneye göre %42,8 azalarak 981 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç net kâr geçen seneye göre %95,6 düşerek 25 milyon TL seviyesine gerilemiştir.

Otomotiv Segmenti

Otomotiv (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	13.925	13.310	-4,4%
Brüt Kâr	1.618	1.056	-34,7%
FAVÖK	545	354	-35,0%
Net kâr (ana ortaklık)	476	477	0,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>11,6%</i>	<i>7,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>3,9%</i>	<i>2,7%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,6%</i>	

Otomotiv segmentinin finansal performansı, devam eden yüksek rekabet ortamında etkilenmektedir. Segmentin satış gelirleri 2025 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %4,4 daralarak 13,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %20,9 artarken; Anadolu Isuzu'nun satış gelirleri %31,1 ve Anadolu Motor satış gelirleri %39,0 azalmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %33,4 artışla 13,0 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %66'sını Çelik Motor, %32'sini Anadolu Isuzu ve %2'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2025 ilk çeyreğinde %7,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Anadolu Isuzu ve Çelik Motor sırasıyla %38,4 ve %36,2 brüt kâr düşüşü kaydetmiştir. Anadolu Motor'un brüt karı ise %20,7 artmıştır.

Toplam FAVÖK, temel olarak yoğun rekabet ortamı nedeniyle geçen yıla göre %35,0 daralarak 354 milyon TL olmuştur. Anadolu Isuzu FAVÖK'ü %6,5 yükselirken, Çelik Motor FAVÖK'ü %92,3 gerilemiştir. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %4,0 artışla 1,1 milyar TL seviyesine düşmüştür.

Segmentin net kârı geçtiğimiz yılın aynı dönemine paralel 477 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 5,9x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %45,3 düşüşle 379 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile operasyonlarımıza odaklanmaya devam edeceğiz.

Tarım, Enerji ve Sanayi Segmenti

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	1.242	789	-36,5%
Brüt Kâr	532	139	-73,8%
FAVÖK	250	-108	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	338	59	-82,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>42,8%</i>	<i>17,6%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>20,2%</i>	<i>-13,7%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>27,2%</i>	<i>7,4%</i>	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %36,5 daralarak 789 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %12,7 gerilemeyle 775 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %69,8 düşerek 277 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta temel etken tüketicilerin alım gücündeki devam eden düşüş ve geçen yılın aynı dönemine göre daha düşük sevkiyat gerçekleşme oranıdır. Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri 2025 ilk çeyreğinde %92,9 artarak 341 milyon TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri %11,7 artışla 166 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %35, Anadolu Etap Tarım %43 ve GUE %21 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %17,6 olurken, segmentin FAVÖK'ü -108 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK -70 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 59 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net zararı 188 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu 1Ç25 sonunda 4,4 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 10,3x seviyesindedir.

Diğer

Diğer (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	385	456	18,6%
Brüt Kâr	356	415	16,4%
FAVÖK	17	14	-14,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-43	-960	-2108,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	92,6%	90,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,3%	3,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-11,3%	-210,3%	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %18,6 artarak 456 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 960 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı segment net karının gerilemesinin temel sebebi olmuştur.

Segmentler Bazında Özet Finansallar – 1Ç25

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	7.852	-10%	3.168	0%	-486	17%	946	-31%
Meşrubat	36.158	-4%	10.998	-12%	4.676	-24%	1.275	-66%
Perakende	78.437	8%	19.017	30%	3.687	327%	981	-43%
Otomotiv	13.310	-4%	1.056	-35%	354	-35%	477	0%
Tarım, Enerji ve Sanayi	789	-36%	139	-74%	-108	a.d.	59	-83%
Diğer	456	19%	415	16%	14	-14%	-960	-2109%
Konsolide	134.596	2%	34.187	6%	8.052	13%	580	-76%



Konsolide Özet Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL Milyon	31.03.2025	31.12.2024
Nakit ve nakit benzerleri	51.569	93.170
Finansal Yatırımlar	480	249
Ticari alacaklar	37.506	28.562
Stoklar	70.000	78.334
Peşin ödenmiş giderler	11.871	10.002
Diğer dönen varlıklar	9.586	9.960
Dönen Varlıklar	181.012	220.277
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	5.071	5.911
Maddi duran varlıklar	117.606	131.864
Kullanım hakkı varlıkları	44.293	40.308
Maddi olmayan duran varlıklar	147.535	177.649
-Şerefiye	34.581	41.469
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	112.954	136.180
Diğer cari olmayan varlıklar	70.412	22.401
Duran Varlıklar	384.918	378.133
Toplam Varlıklar	565.930	598.410
Kısa vadeli borçlanmalar	43.800	34.439
-Banka kredileri	35.685	27.610
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	7.019	5.307
-Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.096	1.521
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	15.916	17.983
-Banka kredileri	5.256	5.609
-Kiralama işlemlerinden borçlar	5.657	5.457
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5.003	6.918
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	228
Ticari borçlar	100.037	123.650
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	33.115	39.780
Kısa Vadeli Yükümlülükler	192.868	216.079
Uzun vadeli borçlanmalar	76.741	75.274
-Banka kredileri	13.418	13.000
-Kiralama işlemlerinden borçlar	41.122	19.903
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	22.201	42.372
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	0
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	27.281	33.381
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.459	3.797
Uzun Vadeli Yükümlülükler	107.481	112.452
Toplam Yükümlülükler	300.349	328.531
Özkaynaklar	265.581	269.879
Kontrol gücü olmayan paylar	168.781	171.355
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	96.800	98.524
Toplam Kaynaklar	565.930	598.410



Konsolide Özet Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL Milyon	31.03.2025	31.03.2024
Hasılat	134.596	145.756
Satışların maliyeti (-)	(100.409)	(107.439)
Brüt Kar	34.187	38.317
Faaliyet giderleri (-)	(33.184)	(35.139)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(3.421)	(3.455)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(958)	(326)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	(3.376)	(604)
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	3.032	32
Finansman gelir/ (giderleri)	(5.681)	(2.447)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	11.788	15.040
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	5.763	12.021
Vergi Gelir / (Gideri)	(1.660)	(3.051)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	4.103	8.970
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	-	43
Dönem Karı/(Zararı)	4.103	9.013
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	3.523	6.160
Ana ortaklık payları	580	2.853



Özet Finansal Sonuçlar

TMS 29 uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2025-31.03.2025 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

	Proforma	Raporlanan	
Bira (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,3	2,3	-0,7%
Satış Gelirleri	6.511	8.016	23,1%
Brüt Kâr	3.041	3.977	30,8%
FAVÖK (BMKÖ)	-226	-525	-132,1%
Net kâr (ana ortaklık)	106	15.810	14795,5%
Brüt kâr marjı	46,7%	49,6%	
FAVÖK marjı	-3,5%	-6,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	1,6%	197,2%	
Meşrubat (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	341	387	13,4%
Satış Gelirleri	26.914	35.859	33,2%
Brüt Kâr	9.881	11.549	16,9%
FAVÖK	5.231	5.080	-2,9%
Net kâr (ana ortaklık)	1.583	85	-94,7%
Brüt kâr marjı	36,7%	32,2%	
FAVÖK marjı	19,4%	14,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	5,9%	0,2%	
Perakende (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	51.330	76.599	49,2%
Brüt Kâr	13.449	20.756	54,3%
FAVÖK	3.737	5.777	54,6%
Net kâr (ana ortaklık)	563	25	-95,6%
Brüt kâr marjı	26,2%	27,1%	
FAVÖK marjı	7,3%	7,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	1,1%	0,0%	
Otomotiv (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	9.754	13.016	33,4%
Brüt Kâr	1.887	1.968	4,3%
FAVÖK	1.082	1.125	4,0%
Net kâr (ana ortaklık)	693	379	-45,3%
Brüt kâr marjı	19,3%	15,1%	
FAVÖK marjı	11,1%	8,6%	
Net kâr marjı (ana ort.)	7,1%	2,9%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	888	775	-12,7%
Brüt Kâr	501	241	-51,9%
FAVÖK	267	-70	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	365	-188	a.d.
Brüt kâr marjı	56,4%	31,0%	
FAVÖK marjı	30,1%	-9,1%	
Net kâr marjı (ana ort.)	41,2%	-24,2%	
Diğer (mn TL)	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	270	457	69,1%
Brüt Kâr	250	406	62,5%
FAVÖK	-3	-7	-119,7%
Net kâr (ana ortaklık)	-124	-1.437	-1059,7%
Brüt kâr marjı	92,4%	88,7%	
FAVÖK marjı	-1,2%	-1,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-45,8%	-314,3%	
Konsolide (mn TL)	Proforma	Raporlanan	
	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satış Gelirleri	94.195	132.374	40,5%
Brüt Kâr	28.718	38.363	33,6%
FAVÖK	10.793	12.160	12,7%
Net Kâr	3.110	31.447	911,1%
Net Kâr (ana ortaklık)	375	5.226	1293,7%
Net Kâr (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	375	-2.179	a.d.
Brüt kâr marjı	30,5%	29,0%	
FAVÖK marjı	11,5%	9,2%	
Net kâr marjı (ana ortaklık - tek seferlik etkiler hariç)	0,4%	-1,6%	



Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugroup.com> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Kerimcan Uzun

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: kerimcan.uzun@anadolugrubu.com.tr

Çekince

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.