



ANADOLU GRUBU

AG Anadolu Grubu Holding

2024 Bilgilendirme Notu, 6 Mart 2025

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Aralık 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

2024 FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:	FAVÖK:	Konsolide net kâr:	Ana ortaklık net kâr:
%4,0 artışla 563,8 milyar TL	%10,6 artışla 57,6 milyar TL	%62,5 azalışla 26,7 milyar TL	%81,7 azalışla 5,2 milyar TL
<i>Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar:</i> %60,3 artışla 514,3 milyar TL	<i>Enf. Muh. uygulanmamış FAVÖK:</i> %54,8 artışla 71,3 milyar TL	<i>Enf. Muh. Uygulanmamış kons. net kâr:</i> %0,4 düşüşle 22,9 milyar TL	<i>Enf. Muh. uygulanmamış net kâr:</i> %28,0 düşüşle 6,3 milyar TL

Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Geçtiğimiz yıl, jeopolitik belirsizliklerin, makroekonomik zorlukların ve bir süredir var olan enflasyonist baskıların faaliyet gösterdiğimiz kimi ülkelerdeki satın alma gücünü beklenenin de ötesinde etkilediği bir dönem oldu. Anadolu Grubu Holding olarak bu zorlu koşullarda, proaktif yönetim anlayışımız, sıkı bilanço yönetimimiz ve çeşitlendirilmiş portföyümüz sayesinde 2024 yılında operasyonlarımızı istikrarlı bir biçimde yöneterek, ciro ve FAVÖK büyümesi sağladık.

Finansal ve Operasyonel Sonuçlar

2024 yılında; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı anlayışımızla, satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %4,0, FAVÖK ise %10,6 artmıştır.

Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 5,2 milyar TL oldu. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %60,3, FAVÖK'ümüzü ise %54,8 artırdık. Konsolide net karımız geçen seneye paralel 22,9 milyar TL olarak gerçekleşirken, ana ortaklık net kârımız ise 6,3 milyar TL oldu.

Ana İş Kollarımızın Performans Değerlendirmesi

Meşrubat Grubu bazı pazarlarımızda satış hacmi açısından baskı altında olsa da; doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve dengeli ürün portföyü tasarımı sayesinde pazarın geçici olduğunu değerlendirdiğimiz zorluklarını etkili şekilde yönetmemizi sağladı. Pazar dinamiklerinin iyileştiğine dair ilk işaretlerle beraber aldığımız önlemler, yıl sonuna doğru hacim performansında kısmi bir toparlanma sağladı. Kaliteli gelir artışı ile beraber maliyet disiplinimiz sayesinde kar marjımızı kabul edilebilir bir aralıkta yönetebildik.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Bira Grubu konsolide hacmi, yılın her çeyreğinde başarılı bir şekilde büyüme kaydetti ve sene sonu hacim büyümesi beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Yılın son günlerinde yaşanan önemli gelişmelerden biri, Anadolu Efes'in Rusya'daki operasyonlarının yayımlanan Kararname ile geçici yönetime devredilmesi oldu. Bu konudaki gelişmeleri yakından takip ederek, yürürlükteki düzenlemelerle uyumlu olarak gerekli bilgilendirmeleri yapıyoruz.

Migros Grubu çift haneli gelir büyümesi, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimini titizlikle sürdürüyor. Yılın ilk yarısında işgücü maliyetlerindeki artışın kârlılığa olumsuz etkisi, yılın ikinci yarısında azalma eğilimine girerek, sene başında paylaştığımız beklentilerin üzerinde bir performans sağladık.

Otomotiv Grubu ise geçen senenin çok güçlü performansı üzerine artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilendi.

Daha güçlü bilanço yapımız ve devam eden başarılı finansal dönüşüm sürecimizin katkısıyla konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 sene sonunda bir sene öncesindeki 0,6x'e kıyasla 0,5x'e gerilemiştir.

TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda, 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 sonunda 0,4x seviyesine kadar gerilemiştir. Başarılı operasyonel performans, sağlam bilanço yapısı, proaktif risk ve işletme sermayesi yönetimi, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz, finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bilançomuz özellikle artan faiz ve kur hareketlerine karşı geçmişe göre çok daha korunaklı bir durumdadır. Borçluluk oranlarımızdaki kayda değer iyileşmeyle eş zamanlı olarak, hem grup şirketlerimizden elde ettiğimiz hem de yatırımcılarımıza dağıttığımız temettü tutarları düzenli bir şekilde artış kaydetmiştir.

2025 Görünümü ve Önceliklerimiz

Hem makroekonomik hem de jeopolitik olarak 2024 senesi beklenildiği gibi zorluklarla dolu bir sene olarak geride kaldı. Buna rağmen, faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yaratma hedefimizden ödün vermeden faaliyetlerimizi sürdürdük. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, jeopolitik gelişmeler 2025 yılında da takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olmaya devam ediyor.

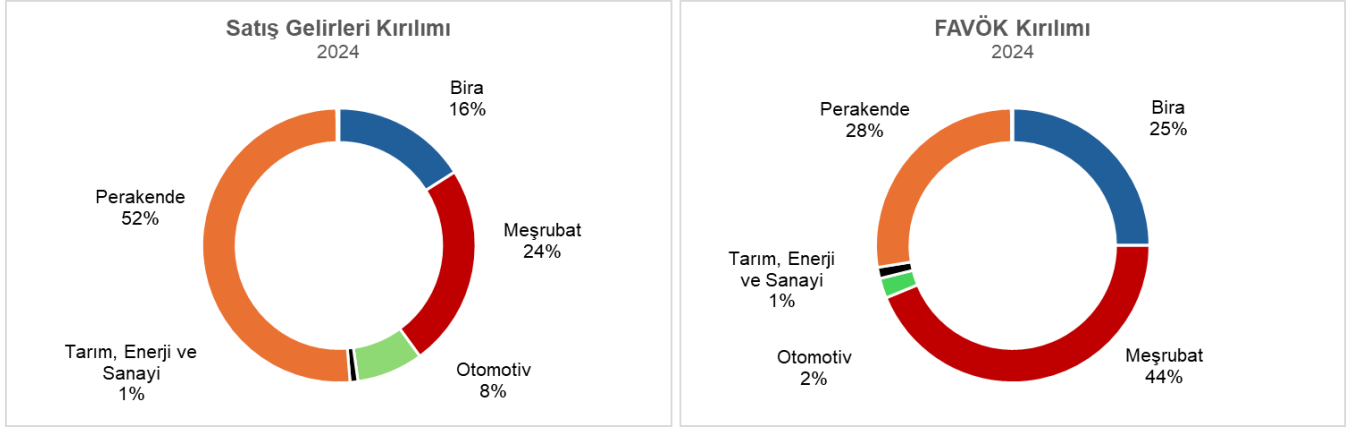
Anadolu Grubu liderlik ekibi olarak en önemli odak alanlarımız müşteri ve tüketicilerimizle yakın bağımızın korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin etkili bir şekilde yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Güçlü finansal yapımız ve uzun vadeli stratejilerimiz sayesinde, riskleri fırsata dönüştürme kararlılığımız devam etmektedir. Amacımız, sorumlu yönetim ilkelerimizden taviz vermeden, sürdürülebilir büyümemizi devam ettirerek tüm paydaşlarımız için değer üretmektir.

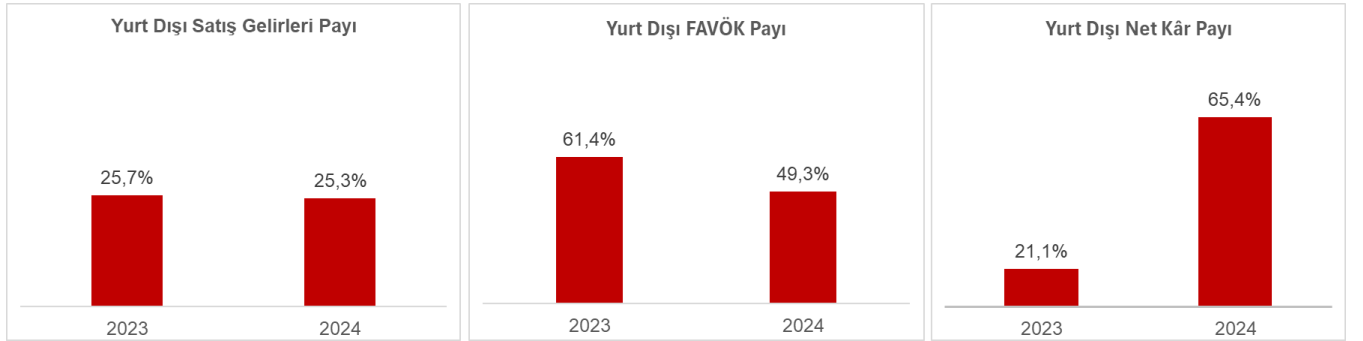
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	119.330	125.363	5,1%	542.096	563.783	4,0%
Brüt Kâr	25.879	35.071	35,5%	143.221	164.106	14,6%
FAVÖK	4.045	9.476	134,3%	52.054	57.568	10,6%
Net Kâr	13.607	-3.071	a.d.	71.087	26.664	-62,5%
Net Kâr (ana ortaklık)	6.072	-2.635	a.d.	28.354	5.181	-81,7%
Brüt kâr marjı	21,7%	28,0%		26,4%	29,1%	
FAVÖK marjı	3,4%	7,6%		9,6%	10,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	5,1%	-2,1%		5,2%	0,9%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2024 yılında bir önceki yıla göre %4,0 artışla 563,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %60,3 artarak 514,3 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %12,1 artan Perakende segmentini %10,1 yükselen Bira segmenti takip ederken, Meşrubat segmenti net satış gelirleri %5,6 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yıla göre %15,6 gerilerken, Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri ise yıllık %5,2 artmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda Bira, Meşrubat, Perakende ve Otomotiv segmenti satış gelirleri sırasıyla %62,6, %42,6, %77,6 ve %31,6 büyümüştür.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle perakende segmentinin güçlü satış performansı ve TL'nin göreceli olarak güçlü kalması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı hafif gerilemeyle %25,3 olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi meşrubat operasyonlarımız ve Migros'da artan karlılık neticesinde yurt dışı FAVÖK %49,3 seviyesine gerilemiştir. Yurt içi operasyonlarımız daha iyi bilanço yönetimi ve yıllık bazda gerileyen enflasyon nedeniyle yıllık bazda daha düşük parasal kazanç kaydetmiştir. Buna bağlı olarak, yurt içi operasyonlarımızın net kar payı gerilerken, yurt dışı faaliyetlerimizin net kardaki payı %65,4'e yükselmiştir.

2024 yılında konsolide FAVÖK %10,6 artışla 57,6 milyar TL'ye yükselmiştir. Ürün karmasında iyileşme, etkin maliyet yönetimi, uygun hammadde fiyatları, görece güçlenen Türk Lirası ve ölçek ekonomisi sayesinde ana iş kollarında brüt kar marjı artmış ancak bu olumlu performansın FAVÖK'e yansımaları artan operasyonel giderler nedeniyle sınırlı olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK'ü 2024'de geçen yıla göre %54,8 artışla 71,3 milyar TL olarak gerçekleştirmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %44, %25 ve %28 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %4'tür.

Ana ortaklık dönem net kârı 2024 yılında 5,2 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 6,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem kârındaki düşüşün ana nedeni, 2023 yılına kıyasla göreceli olarak azalan parasal kazanç kalemidir. Buna ek olarak, Türkiye'deki finansal piyasalardaki değişimin finansman maliyetleri üzerindeki etkisi, TL'nin güçlü seyri ve özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklığımızın finansal performansı net kar gerilemesinde etkili olmuştur. TMS 29 etkileri ve özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklığımızın etkileri hariç bırakıldığında, konsolide dönem net kârı yıllık bazda %8,4 büyümeyle 24,4 milyar TL olmaktadır.

Zorlayıcı talep ortamı, hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar ve jeopolitik belirsizliklerle şekillenen 2024 yılında büyümeyi sürdürdük ve disiplinli bir borçluluk profili sürdürmeyi başardık. Bu başarı, temkinli ve proaktif bilanço yönetimimiz, güçlü serbest nakit akışı odağımız, atıl varlıkların kullanımı ve verimli işletme sermayesi disiplini sayesinde mümkün oldu.

Serbest nakit akışı yaratımı, yerel para biriminde finansman ve döviz risklerini azaltmak için türev ürünlerin stratejik kullanımı odağımızı korumakta; grup genelinde açık döviz pozisyonunu düşürmeyi önceliklendirmekteyiz.

2023 yıl sonunda 0,6x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz, 2024 yılında 0,5x'e gerilemiştir. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda, 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 sonunda 0,4x'e gerilemiştir.

Perakende segmentinde bulunan Migros uzun zamandır olduğu gibi net nakit pozisyonundadır. Bira segmenti ise 2024 yılı 2. çeyreğinde net nakit pozisyonuna geçmiş ve 2024 yılı sonunda bu durumu devam ettirmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 1,0x seviyesinde yatay seyrederken, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 2,7x olarak gerçekleşmiştir. Son olarak, Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 3,9x olmuştur. Hissedarlarımıza ödediğimiz temettü tutarları artmaya devam ederken borçluluk oranlarımız sağlıklı seviyelerdedir.

2024 yılında, Anadolu Grubu konsolide borcun %41'i kısa vadeli, %59'u uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 32 aydır. (2023 29 ay, 2022 40 ay, 2021 34 ay)

Yılın son günlerinde yaşanan önemli gelişmelerden biri, Anadolu Efes'in Rusya'daki operasyonlarının 30 Aralık 2024 tarihli Kararname ile geçici yönetime devri olmuştur. Bu konudaki gelişmeleri yakından takip etmeye devam etmekteyiz.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,1	8,9	9,9%	35,7	38,7	8,4%
Satış Gelirleri	15.979	17.938	12,3%	83.745	92.180	10,1%
Brüt Kâr	6.242	8.431	35,1%	37.572	42.340	12,7%
FAVÖK (BMKÖ)	1.613	2.211	37,1%	15.407	14.224	-7,7%
Net kâr (ana ortaklık)	2.413	-726	a.d.	17.749	7.315	-58,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	39,1%	47,0%		44,9%	45,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,1%	12,3%		18,4%	15,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	15,1%	-4,0%		21,2%	7,9%	
Meşrubat (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	252	271	7,3%	1.535	1.501	-2,2%
Satış Gelirleri	24.174	22.138	-8,4%	145.884	137.683	-5,6%
Brüt Kâr	7.252	6.851	-5,5%	47.702	48.590	1,9%
FAVÖK	2.295	1.780	-22,4%	26.171	25.347	-3,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.324	1.530	-34,2%	26.183	24.468	-6,5%
Net kâr (ana ortaklık)	6.286	-351	a.d.	29.713	14.813	-50,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,0%	30,9%		32,7%	35,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	9,5%	8,0%		17,9%	18,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	26,0%	-1,6%		20,4%	10,8%	
Perakende (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	65.535	74.545	13,7%	262.132	293.780	12,1%
Brüt Kâr	11.389	18.587	63,2%	48.962	68.004	38,9%
FAVÖK	-58	5.082	a.d.	4.537	15.796	248,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.151	731	-36,5%	12.747	6.340	-50,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,4%	24,9%		18,7%	23,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-0,1%	6,8%		1,7%	5,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	1,8%	1,0%		4,9%	2,2%	
Otomotiv (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	14.498	12.178	-16,0%	53.410	45.075	-15,6%
Brüt Kâr	1.428	1.323	-7,3%	8.166	4.740	-42,0%
FAVÖK	18	291	1529,8%	4.521	1.363	-69,8%
Net kâr (ana ortaklık)	634	-342	a.d.	4.682	125	-97,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	9,8%	10,9%		15,3%	10,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	0,1%	2,4%		8,5%	3,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,4%	-2,8%		8,8%	0,3%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	605	1.005	66,0%	5.088	5.355	5,2%
Brüt Kâr	105	315	198,6%	1.894	1.845	-2,6%
FAVÖK	-319	-40	87,5%	820	763	-7,0%
Net kâr (ana ortaklık)	1.099	-115	a.d.	1.289	565	-56,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,4%	31,3%		37,2%	34,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-52,7%	-4,0%		16,1%	14,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	181,6%	-11,4%		25,3%	10,6%	
Diğer (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	513	452	-11,8%	1.409	1.438	2,0%
Brüt Kâr	360	387	7,5%	1.039	1.318	26,9%
FAVÖK	-150	-30	79,9%	-245	-90	63,3%
Net kâr (ana ortaklık)	2.584	-1.646	a.d.	3.994	-3.695	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	70,2%	85,6%		73,7%	91,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-29,2%	-6,7%		-17,4%	-6,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	504,2%	-364,0%		283,4%	-257,0%	
Konsolide (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	119.330	125.363	5,1%	542.096	563.783	4,0%
Brüt Kâr	25.879	35.071	35,5%	143.221	164.106	14,6%
FAVÖK	4.045	9.476	134,3%	52.054	57.568	10,6%
Net Kâr	13.607	-3.071	a.d.	71.087	26.664	-62,5%
Net Kâr (ana ortaklık)	6.072	-2.635	a.d.	28.354	5.181	-81,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,7%	28,0%		26,4%	29,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,4%	7,6%		9,6%	10,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	5,1%	-2,1%		5,2%	0,9%	

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

2024 Yılı sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	28.869	30.351	-1.482	-0,1
Meşrubat	49.145	23.349	25.795	1,0
Perakende	21.096	22.546	-1.450	-0,1
Otomotiv	9.113	5.387	3.726	2,7
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.435	1.498	2.937	3,9
Diğer (Holding dahil)	3.737	1.769	1.968	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 3.735 </i>	<i> 1.451 </i>	<i> 2.284 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	116.228	84.878	31.350	0,5
Konsolide (Euro mn)	3.164	2.310	853	0,5

2023 Yılı sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	32.649	28.104	4.544	0,3
Meşrubat	53.477	31.952	21.526	0,8
Perakende	14.828	18.506	-3.678	-0,7
Otomotiv	10.957	8.134	2.823	0,6
Tarım, Enerji ve Sanayi	6.033	1.481	4.552	5,6
Diğer (Holding dahil)	7.446	3.514	3.932	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 7.444 </i>	<i> 3.105 </i>	<i> 4.340 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	125.200	91.689	33.511	0,6
Konsolide (Euro mn)	3.408	2.496	912	0,6

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,1	8,9	9,9%	35,7	38,7	8,4%
Satış Gelirleri	15.979	17.938	12,3%	83.745	92.180	10,1%
Brüt Kâr	6.242	8.431	35,1%	37.572	42.340	12,7%
FAVÖK (BMKÖ)	1.613	2.211	37,1%	15.407	14.224	-7,7%
Net kâr (ana ortaklık)	2.413	-726	a.d.	17.749	7.315	-58,8%
Brüt kâr marjı	39,1%	47,0%		44,9%	45,9%	
FAVÖK marjı	10,1%	12,3%		18,4%	15,4%	
Net kâr marjı (ana ort.)	15,1%	-4,0%		21,2%	7,9%	

Bira grubu satış hacmi, yılın her çeyreğinde başarılı bir şekilde büyüme kaydetmiştir. Dördüncü çeyrekte, bira grubu hacmi önceki yılın %12,8 oranında büyümesinin üstüne %9,9 artış göstermeyi başarmıştır. Bu güçlü performans, 2024 satış hacminin 38,7 milyon hektolitreye ulaşmasını sağlamış ve yıllık bazda %8,4'lük bir artış gerçekleşmiştir. Önceki çeyreklerdeki güçlü performansını sürdüren uluslararası bira operasyonları, 4Ç24'te %11,7'lik kayda değer bir hacim artışıyla 7,5 milyon hektolitreye satış hacmine ulaşmıştır. Hacimlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan'ın güçlü performanslarıyla desteklenmiştir. Sonuç olarak, uluslararası bira operasyonları 2024 yılı satış hacmi, 32,4 milyon hektolitreye ulaşarak yıllık bazda %9,7 oranında büyüme kaydetmiştir. Türkiye bira operasyonları, yılın ilk yarısında güçlü bir büyüme kaydederken, üçüncü çeyrekte zayıflayan alım gücü ve kısa süren yaz dönemi tüketici talebi üzerinde baskı oluşturmuştur. Dördüncü çeyrekte yaşanan toparlanma ile geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine göre %0,8'lik bir büyüme kaydedilmiştir. Bu sayede 2024 yılı hacimleri 6,3 milyon hektolitreye ulaşmış ve yıllık bazda %2,3 artış ile beklentilerimizle uyumlu bir büyüme kaydetmiştir. Güçlü icra yetkinliğimiz, etkin operasyonel yönetim becerimiz enflasyonist baskılara ve yüksek baz etkisine rağmen büyümeyi destekleyerek bu zorlu ortamda dayanıklılığımızı kanıtlamıştır.

Bira Grubu satış gelirleri 4Ç24'te %12,3 oranında artış göstererek 17,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları, son çeyrekte %13,5 oranında büyüme ile 12,8 milyar TL satış geliri elde etmiştir. Gelirlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan operasyonlarımız ile desteklenmiştir. Rusya'daki gelir artışı özellikle hacim büyümesi, fiyat artışları ve etkin iskonto yönetimi ile sağlanırken olumlu ürün karması da büyümeye katkıda bulunmuştur. Benzer şekilde, Gürcistan'da güçlü hacim performansı ve fiyat düzeltmeleri gelir artışını desteklemiştir. Aynı dönemde, Türkiye bira operasyonları 5,1 milyar TL gelir elde ederek %8,8 büyüme kaydetmiştir. Artan rekabet ortamı dönem boyunca iskontoların artmasına neden olsa da etkili fiyatlandırma stratejileri sayesinde hektolitreye başına satış gelirleri büyümesi devam etmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun gelirleri 2024 yılında 92,2 milyar TL'ye ulaşarak %10,1 oranında artış kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; bira grubu net satış gelirleri %62,6 oranında artış ile 90,2 milyar TL seviyesinde kaydedilmiş, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %36,1 olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4Ç24'te %37,1 oranında artarak 2,2 milyar TL'ye ulaşmış, marj ise geçen yıla kıyasla 223 baz puan artarak %12,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjda kaydedilen artış, iyileşen brüt karlılık ve harcamaların sıkı takibinin yanı sıra özellikle Türkiye ve Gürcistan bira operasyonlarındaki faaliyet giderleri artışının sınırlı kalmasıyla sağlanmıştır. Bu pazarlardaki güçlü performans, Rusya operasyonlarında kaydedilen yüksek faaliyet giderlerinin etkisini fazlasıyla dengelerken Rusya'da hacim artışını desteklemek için yapılan ticari pazarlama harcamalarındaki artış ve nakliye maliyetlerinin yükselmesi, elde edilen güçlü brüt karlılığa rağmen marjda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, TMS 29 uygulamasından ötürü enflasyon oranı ve uluslararası operasyonların raporladıkları para birimlerinin Türk lirası karşısındaki kayıp/kazanç oranındaki uyumsuzluk, karlılığı baskılamıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2024 yılında 14,2 milyar TL'ye ulaşmış marj ise %15,4 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 272 baz puan azalarak %18,3 seviyesine gerilemiştir.

Bira Grubu, 4Ç23'de elde edilen 2,4 milyar TL net kar seviyesine kıyasla 4Ç24'te 726 milyon TL net zarar kaydetmiştir. Uluslararası operasyonlardan elde edilen kur farkı gelirleri net karı olumlu etkilerken, önemli ölçüde azalan parasal kazançlar net karda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, Rusya'daki kurumlar vergisi oranındaki artış da net kârlılığı olumsuz etkilemiştir. Bira Grubu'nun net karı 2024 yılında 7,3 milyar TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2024 yılında bira grubu net karı 6,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 oranında azalarak 6,1 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu, 31 Aralık 2024 itibarıyla 1,5 milyar TL net nakit pozisyonu elde etmiştir.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	252	271	7,3%	1.535	1.501	-2,2%
Satış Gelirleri	24.174	22.138	-8,4%	145.884	137.683	-5,6%
Brüt Kâr	7.252	6.851	-5,5%	47.702	48.590	1,9%
FAVÖK	2.295	1.780	-22,4%	26.171	25.347	-3,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.324	1.530	-34,2%	26.183	24.468	-6,5%
Net kâr (ana ortaklık)	6.286	-351	a.d.	29.713	14.813	-50,1%
Brüt kâr marjı	30,0%	30,9%		32,7%	35,3%	
FAVÖK marjı	9,5%	8,0%		17,9%	18,4%	
Net kâr marjı (ana ort.)	26,0%	-1,6%		20,4%	10,8%	

CCI'nın 2024 yılı konsolide satış hacmi, bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşerek 1,5 milyar ünite kasa ("ük") seviyesine geriledi. 2024 yılında Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla %12,1, %9,3 ve %0,1 yıllık artış ile hacim büyümesine olumlu katkıda bulunurken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını aşağı çekti. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacim payı yıllık bazda 88 baz puanlık düşüşle %62,2 seviyesinde gerçekleşti. 2024 yılı boyunca devam eden ekonomik dalgalanmalar, yüksek enflasyon baskıları ve jeopolitik gerilimler, tüketici güvenini ve alım gücünü etkileyerek faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki talep ortamını baskıladı. Ancak bu zorluklara rağmen, Türkiye 4Ç24'te %18,4'lük güçlü bir hacim artışı kaydetti. Bu büyüme, 4Ç23'teki düşük baz etkisi ile başarılı pazarlama stratejilerimiz ve doğru fiyatlandırma uygulamalarımız sayesinde gerçekleşti. Benzer şekilde, uluslararası hacimler de Pakistan, Irak ve Azerbaycan'ın pozitif katkısıyla 4Ç24'te yıllık bazda %1,4 büyüyerek toparlanma kaydetti. Böylelikle, CCI 4Ç24'te %7,3'lük güçlü bir büyüme kaydederken, satış hacmi 271 milyon ünite kasa seviyesine ulaştı.

Net satış geliri ("NSG"), 2024 yılında bir önceki yıla göre %5,6 oranında azalarak 137,7 milyar TL olarak gerçekleşirken NSG/ük aynı dönemde %3,5 oranında azaldı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde NSG ve NSG/ük sırasıyla %42,6 ve %45,8 oranında arttı. Türkiye, 2024 yılında sırasıyla %7,5 ve %7,6 oranında NSG ve NSG/ük düşüşü kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %48,6 oranında arttı. NSG/ük, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde yıllık %48,4'lük bir iyileşme ile 95,97 TL olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda, net satış geliri yıllık bazda %3,9 azalarak 75,5 milyar TL'ye gerilerken, NSG/ük yıllık bazda %0,3'lük minimal bir düşüş kaydetti. Başlıca pazarlarda fiyatlar yerel para birimi cinsinde artmasına rağmen, bu artış enflasyon muhasebesi kapsamında kullanılan endekslemenin altında kaldı. TMS 29'un etkisi hariç, NSG ve NSG/ük sırasıyla yıllık %38,8 ve %43,9 artış kaydetti.

Türkiye'de şeker ve diğer hammadde fiyatlarındaki olumlu seyrin yanı sıra nispeten güçlenen Türk Lirası sayesinde etkin maliyet yönetimi brüt kar marjı performansını önemli ölçüde arttırdı. Türkiye, 2024 yılında yıllık bazda 599 baz puan brüt kar marjı artışı kaydetti. Uluslararası operasyonlarda satın alınabilirliğe odaklanılmasıyla birlikte, fiyat artışları belirli maliyet kalemlerindeki artışın gerisinde kaldı. Buna bağlı olarak, uluslararası operasyonların brüt kar marjı yıllık bazda 43 baz puan daraldı. Genel olarak konsolide brüt kar marjı, Türkiye'nin güçlü performansı sayesinde yıllık bazda 259 baz puan artarak %35,3'e ulaştı. TMS 29 düzeltmeleri hariç, brüt kar marjı Türkiye'deki güçlü artışla desteklendi ve 132 baz puan iyileşerek %36,8'e yükseldi.

Operasyonel giderler artan personel, dijital teknolojiler ve sigorta giderleri nedeniyle artış kaydetti. FAVÖK marjı 2024 yılında 47 baz puan iyileşerek %18,4 oldu. TMS 29 muhasebesi hariç, FAVÖK marjı 2024 yılında geçen yıla göre 97 baz puan düşüşle %19,8 olarak gerçekleşti.

Net kar, artan finansman maliyeti ve daha yüksek borçlanma tutarının etkisiyle 2024 yılında 14,8 milyar TL olarak kaydedildi. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda, net kar TL bazında %12,5 oranında artarak 9,3 milyar TL'ye ulaştı.

Serbest nakit akımı ("SNA") 2023 yılında 5,6 milyar TL iken 2024 yılında negatif 2,2 milyar TL olarak gerçekleşti. Talepten önce yatırım yapma ilkemiz doğrultusunda yıl içinde iki yeni tesis ve hat yatırımları tamamlandı. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç bırakıldığında, serbest nakit akımı 1,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

PERAKENDE SEGMENTİ (*)

Perakende (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	65.535	74.545	13,7%	262.132	293.780	12,1%
Brüt Kâr	11.389	18.587	63,2%	48.962	68.004	38,9%
FAVÖK	-58	5.082	a.d.	4.537	15.796	248,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.151	731	-36,5%	12.747	6.340	-50,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,4%	24,9%		18,7%	23,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-0,1%	6,8%		1,7%	5,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	1,8%	1,0%		4,9%	2,2%	

* Daha önce Migros olan segmentin adı Perakende olarak değiştirilmiştir.

Migros net satış gelirleri 2024 yılında %12,1 büyüyerek 293,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri aynı dönemde %77,6 artarak 258,7 milyar TL'ye seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros 10 çeyrektir hem FMCG pazarının tamamında hem de modern FMCG segmentinde pazar payı kazanımını devam ettirmektedir. Online satışların büyümeye katkısı güçlü bir şekilde sürmektedir. Bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam ettiği 2024 yılında 356 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayısını 3.621'e yükseltmiştir.

2024 yılında online satışların toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %18,5 olmuştur. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak 2024 sonunda 1.422'ye yükselmiştir. Migros ekosisteminde yer alan iştirak ve girişimlerimiz yüksek performanslarını devam ettirmiştir. Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek sipariş platformu olan Migros Yemek üzerinden verilen siparişler %93 büyümüştür. Moneypay toplam ödeme hacmi 2023 yılına kıyasla %324 büyümeye kaydetmiştir.

Brüt kâr 2024'de geçen seneye göre %38,9 artarak 68,0 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %23,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Stoklara ilişkin enflasyon muhasebesi düzeltmesinin brüt karı düşürücü etkisine rağmen yükselen faizlerle birlikte vadeli alım faiz giderlerinin artması brüt kardaki artışın temel nedenidir. Migros %248,2'lik artış ile 2024 yılında 15,8 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %5,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü brüt karlılık, özellikle yılın ilk yarısında etkisini hissettiren personel maliyetlerinin etkisine rağmen, Migros'un sağlam FAVÖK performansının temel nedeni olmuştur. TMS 29 raporlaması hariç FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %145,4 artışla 23,8 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Ayrıca, Migros 2024'te güçlü nakit akımı performansını sürdürerek geçen yıla kıyasla %23,1 artışa işaret eden 14,3 milyar TL net nakit akımı kaydetmiştir. Migros'un Net nakit/FAVÖK oranı 2024 yılı sonunda 0,1x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 2024 yılında artan personel maliyeti, kredi kartı komisyonları ve azalan parasal kazanç neticesinde geçen seneye göre %50,3 azalarak 6,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç net kâr geçen seneye göre %3,6 düşerek 5,7 milyar TL seviyesine gerilemiştir.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	14.498	12.178	-16,0%	53.410	45.075	-15,6%
Brüt Kâr	1.428	1.323	-7,3%	8.166	4.740	-42,0%
FAVÖK	18	291	1529,8%	4.521	1.363	-69,8%
Net kâr (ana ortaklık)	634	-342	a.d.	4.682	125	-97,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	9,8%	10,9%		15,3%	10,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	0,1%	2,4%		8,5%	3,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,4%	-2,8%		8,8%	0,3%	

Otomotiv segmentinin finansal performansı, 2024 yılında artan rekabet ve yurtiçi otomotiv pazarındaki arz/talep dinamiklerinin normalleşmesinden etkilenmiştir. Segmentin satış gelirleri 2024 yılında yıllık bazda %15,6 daralarak 45,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %16,7, Anadolu Isuzu'nun satış gelirleri %13,7, Anadolu Motor satış gelirleri ise %20,4 azalmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %31,6 artışla 39,6 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %54'ünü Çelik Motor, %42'sini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2024 yılında %10,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor sırasıyla %37,2, %46,7 ve %45,3 brüt kâr düşüşü kaydetmiştir.

Toplam FAVÖK, geçtiğimiz yılın yüksek baz etkisi, otomotiv talebinin normalleşmesi ve artan rekabet neticesinde geçen yıla göre %69,8 daralarak 1,4 milyar TL olmuştur. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu FAVÖK'leri sırasıyla %71,7 ve %59,4 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %11,8 azalışla 4,0 milyar TL seviyesine düşmüştür.

Segmentin net kârı 2024 yılında %97,3 azalarak 125 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 2,7x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %36,2 düşüşle 1,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile operasyonlarımıza odaklanmaya devam edeceğiz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	605	1.005	66,0%	5.088	5.355	5,2%
Brüt Kâr	105	315	198,6%	1.894	1.845	-2,6%
FAVÖK	-319	-40	87,5%	820	763	-7,0%
Net kâr (ana ortaklık)	1.099	-115	a.d.	1.289	565	-56,2%
Brüt kâr marjı	17,4%	31,3%		37,2%	34,5%	
FAVÖK marjı	-52,7%	-4,0%		16,1%	14,2%	
Net kâr marjı (ana ort.)	181,6%	-11,4%		25,3%	10,6%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına 2023 yılı ikinci çeyreğinde konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %5,2 artarak 5,4 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %64,2 artışla 4,8 milyar TL'ye yükselmiştir.

Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,0 düşerek 2,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta temel etken tüketicilerin alım gücündeki düşüşün 2024 sezonunda kendisini daha net göstermeye başlaması olmuştur. Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri 2024 senesinde %54,5 artarak 1,9 milyar TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri %8,9 azalarak 606 milyon TL'ye gerilemiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %51, Anadolu Etap Tarım %35 ve GUE %11 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %34,5 olurken, segmentin FAVÖK'ü %7,0 düşüşle 763 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan yıllık %26,1 artışla FAVÖK 935 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 565 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı 403 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu 2024 sonunda 2,9 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 3,9x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

Diğer (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	513	452	-11,8%	1.409	1.438	2,0%
Brüt Kâr	360	387	7,5%	1.039	1.318	26,9%
FAVÖK	-150	-30	79,9%	-245	-90	63,3%
Net kâr (ana ortaklık)	2.584	-1.646	a.d.	3.994	-3.695	a.d.
Brüt kâr marjı	70,2%	85,6%		73,7%	91,7%	
FAVÖK marjı	-29,2%	-6,7%		-17,4%	-6,3%	
Net kâr marjı (ana ort.)	504,2%	-364,0%		283,4%	-257,0%	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %2,0 artarak 1,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 3,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen iş ortaklıklarımızın finansal performansı segment net karının gerilemesinin temel sebebi olmuştur.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 2024

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	92.180	10%	42.340	13%	14.224	-8%	7.315	-59%
Meşrubat	137.683	-6%	48.590	2%	25.347	-3%	14.813	-50%
Perakende	293.780	12%	68.004	39%	15.796	248%	6.340	-50%
Otomotiv	45.075	-16%	4.740	-42%	1.363	-70%	125	-97%
Tarım, Enerji ve Sanayi	5.355	5%	1.845	-3%	763	-7%	565	-56%
Diğer	1.438	2%	1.318	27%	-90	63%	-3.695	a.d.
Konsolide	563.783	4%	164.106	15%	57.568	11%	5.181	-82%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon		
	31.12.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	84.652	90.023
Finansal Yatırımlar	227	1.666
Ticari alacaklar	25.951	26.631
Stoklar	71.172	76.249
Peşin ödenmiş giderler	9.087	7.971
Diğer dönen varlıklar	9.049	9.471
Dönen Varlıklar	200.138	212.011
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	5.371	8.531
Maddi duran varlıklar	119.808	118.193
Kullanım hakkı varlıkları	36.623	27.076
Maddi olmayan duran varlıklar	161.406	181.027
-Şerhiye	37.678	41.723
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	123.729	139.304
Diğer cari olmayan varlıklar	20.353	18.838
Duran Varlıklar	343.561	353.665
Toplam Varlıklar	543.699	565.676
Kısa vadeli borçlanmalar	31.290	28.361
-Banka kredileri	25.086	23.140
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	4.822	2.626
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.382	2.595
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	16.339	25.815
-Banka kredileri	5.096	4.869
-Kiralama işlemlerinden borçlar	4.958	3.752
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	6.285	17.193
Diğer Finansal Yükümlülükler	207	1.714
Ticari borçlar	112.345	106.337
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	36.143	40.166
Kısa Vadeli Yükümlülükler	196.324	202.393
Uzun vadeli borçlanmalar	68.392	69.187
-Banka kredileri	11.811	7.202
-Kiralama işlemlerinden borçlar	18.083	11.425
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	38.498	50.560
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	123
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30.329	29.947
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.450	4.748
Uzun Vadeli Yükümlülükler	102.171	104.005
Toplam Yükümlülükler	298.495	306.398
Özkaynaklar	245.204	259.278
Kontrol gücü olmayan paylar	155.688	166.284
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	89.516	92.994
Toplam Kaynaklar	543.699	565.676

TL milyon	31.12.2024	31.12.2023
Hasılat	563.783	542.096
Satışların maliyeti (-)	(399.677)	(398.875)
Brüt Kar	164.106	143.221
Faaliyet giderleri (-)	(130.375)	(114.710)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(16.367)	(5.564)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(3.172)	2.422
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	14.192	25.369
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.096	1.533
Finansman gelir/ (giderleri)	(15.506)	(9.648)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	37.098	68.709
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	36.880	85.963
Vergi Gelir / (Gideri)	(10.216)	(14.875)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	26.664	71.088
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	35	37
Dönem Karı/(Zararı)	26.699	71.125
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	21.518	42.771
Ana ortaklık payları	5.181	28.354

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2024-31.12.2024 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,1	8,9	9,9%	35,7	38,7	8,4%
Satış Gelirleri	14.125	21.308	50,9%	55.501	90.240	62,6%
Brüt Kâr	6.245	10.482	67,9%	26.121	43.672	67,2%
FAVÖK (BMKÖ)	2.267	3.364	48,4%	11.688	16.553	41,6%
Net kâr (ana ortaklık)	-540	-38	93,0%	3.642	6.087	67,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>44,2%</i>	<i>49,2%</i>		<i>47,1%</i>	<i>48,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>16,0%</i>	<i>15,8%</i>		<i>21,1%</i>	<i>18,3%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-0,2%</i>		<i>6,6%</i>	<i>6,7%</i>	
Meşrubat (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	252	271	7,3%	1.535	1.501	-2,2%
Satış Gelirleri	20.453	25.693	25,6%	91.016	129.809	42,6%
Brüt Kâr	7.109	8.466	19,1%	32.336	47.826	47,9%
FAVÖK	3.281	2.893	-11,8%	18.939	25.754	36,0%
Net kâr (ana ortaklık)	557	-559	a.d.	8.306	9.345	12,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,0%</i>		<i>35,5%</i>	<i>36,8%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>16,0%</i>	<i>11,3%</i>		<i>20,8%</i>	<i>19,8%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>2,7%</i>	<i>-2,2%</i>		<i>9,1%</i>	<i>7,2%</i>	
Perakende (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	43.919	73.075	66,4%	145.694	258.743	77,6%
Brüt Kâr	10.501	20.409	94,4%	34.488	69.978	102,9%
FAVÖK	2.765	6.939	151,0%	9.705	23.817	145,4%
Net kâr (ana ortaklık)	1.671	918	-45,0%	5.905	5.694	-3,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>23,9%</i>	<i>27,9%</i>		<i>23,7%</i>	<i>27,0%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>6,3%</i>	<i>9,5%</i>		<i>6,7%</i>	<i>9,2%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>3,8%</i>	<i>1,3%</i>		<i>4,1%</i>	<i>2,2%</i>	
Otomotiv (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	9.751	12.030	23,4%	30.064	39.569	31,6%
Brüt Kâr	1.840	2.126	15,6%	6.809	7.402	8,7%
FAVÖK	966	927	-4,0%	4.588	4.045	-11,8%
Net kâr (ana ortaklık)	495	493	-0,4%	3.031	1.933	-36,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>18,9%</i>	<i>17,7%</i>		<i>22,6%</i>	<i>18,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>9,9%</i>	<i>7,7%</i>		<i>15,3%</i>	<i>10,2%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>5,1%</i>	<i>4,1%</i>		<i>10,1%</i>	<i>4,9%</i>	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	541	1.015	87,7%	2.920	4.794	64,2%
Brüt Kâr	258	500	93,9%	1.398	2.069	48,0%
FAVÖK	-28	105	a.d.	742	935	26,1%
Net kâr (ana ortaklık)	-248	37	a.d.	-194	403	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>47,7%</i>	<i>49,3%</i>		<i>47,9%</i>	<i>43,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-5,2%</i>	<i>10,3%</i>		<i>25,4%</i>	<i>19,5%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>-45,9%</i>	<i>3,7%</i>		<i>-6,6%</i>	<i>8,4%</i>	
Diğer (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	368	457	24,0%	868	1.307	50,5%
Brüt Kâr	249	389	56,3%	612	1.183	93,3%
FAVÖK	-93	-25	72,8%	-149	-107	27,9%
Net kâr (ana ortaklık)	518	-876	a.d.	16	-2.658	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>67,6%</i>	<i>85,2%</i>		<i>70,5%</i>	<i>90,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-25,2%</i>	<i>-5,5%</i>		<i>-17,2%</i>	<i>-8,2%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>140,6%</i>	<i>-191,9%</i>		<i>1,8%</i>	<i>-203,4%</i>	
Konsolide (mn TL)	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satış Gelirleri	87.962	130.780	48,7%	320.806	514.280	60,3%
Brüt Kâr	25.715	41.395	61,0%	100.642	169.550	68,5%
FAVÖK	9.602	14.494	51,0%	46.051	71.289	54,8%
Net Kâr	2.364	331	-86,0%	23.026	22.934	-0,4%
Net Kâr (ana ortaklık)	1.240	-194	a.d.	8.771	6.315	-28,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>29,2%</i>	<i>31,7%</i>		<i>31,4%</i>	<i>33,0%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,9%</i>	<i>11,1%</i>		<i>14,4%</i>	<i>13,9%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>1,4%</i>	<i>-0,1%</i>		<i>2,7%</i>	<i>1,2%</i>	

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Kerimcan Uzun

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: kerimcan.uzun@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.