



ANADOLU GRUBU

AG Anadolu Grubu Holding

9A24 Bilgilendirme Notu, 7 Kasım 2024

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Eylül 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

9A24 FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%3,7 artışla 412,6 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar:
%64,7 artışla 383,5 milyar TL

FAVÖK:

%0,2 artışla 45,3 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış FAVÖK:
%55,8 artışla 56,8 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

%64,9 azalışla 7,4 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış net kâr:
%13,6 düşüşle 6,5 milyar TL

Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Anadolu Grubu Holding olarak uzun süredir devam eden makroekonomik zorluklar ve bazı ülkelerimizdeki satın alım gücünün beklenenden daha fazla azalması proaktif yönetim anlayışımız, sıkı bilanço yönetimimiz ve çeşitlendirilmiş portföyümüz sayesinde 2024 yılının ilk dokuz ayında da operasyonlarımızı istikrarlı bir biçimde yürüttük, hem ciro hem de FAVÖK'de büyüme kaydetmeyi başardık. Ekonomi yönetiminin sürdürdüğü politikalar neticesinde Merkez Bankası rezervleri arttı, ülke risk primi düştü ve yabancı derecelendirme kuruluşları ülke notumuzu arttırmaya devam etti. Ancak sıkı para politikası, artan faizler, yüksek enflasyonun devam etmesi, asgari ücretin sabit kalması ve tüketicinin satın alım gücündeki zayıflık işlerimize doğrudan etki yapmaktadır.

2024 yılının ilk dokuz ayında operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı yapımızın desteğiyle satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %3,7, FAVÖK ise yıllık bazda %0,2 artmıştır. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 7,4 milyar TL oldu. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %64,7, FAVÖK'ü ise %55,8 artırdık, net kârımız ise %13,6 azalarak 6,5 milyar TL oldu.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmentinde hacim baskılarına rağmen uygun fiyat noktalarını korumaya odaklanarak ve küçük paketler, gazsız içecek portföyü, geleneksel ve yerinde tüketim satış kanallarının paylarını artırarak kaliteli gelir büyümesi sağladık. Kaliteli gelir artışı ile birlikte maliyet kontrolüne kesintisiz odaklanmamız, kar marjlarının da kabul edilebilir bir aralıkta yönetmemize katkı sağladı. Bira operasyonlarımızda, hacim performansı güçlü ivmesini üçüncü çeyrekte de sürdürmeye devam etti ve Bira grubu satış hacmi beklentilerimizi bir kez daha yukarı yönlü revize ettik. Ayrıca Ekim ayında ortağımız AB InBev ile yeni bir anlaşmaya imza attık. Bu anlaşma kapsamında, AB InBev'in Rusya operasyonlarındaki payının Anadolu Efes'e devredilmesi, Ukrayna operasyonlarındaki payımızın AB InBev'e aktarılması öngörülmektedir. Gerekli onay süreçleri tamamlanana kadar tüm operasyonlarımız olağan seyrinde devam edecektir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Migros güçlü ciro artışı, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimini sürdürürken yılın ilk yarısında özellikle personel maliyetlerindeki artışın kârlılığa olumsuz etkisinin yılın ikinci yarısında azaldığı görülmektedir. Otomotiv segmenti ise geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz yılın üçüncü çeyreğinde 0,5x olarak gerçekleşmiştir. Holding, bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 yılı üçüncü çeyrek sonunda 0,4x seviyesine kadar gerilemiştir. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bilançomuz özellikle artan faiz ve kur hareketlerinde geçmişe göre çok daha korunaklı bir durumdadır. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüler yıllar bazında artmaktadır.

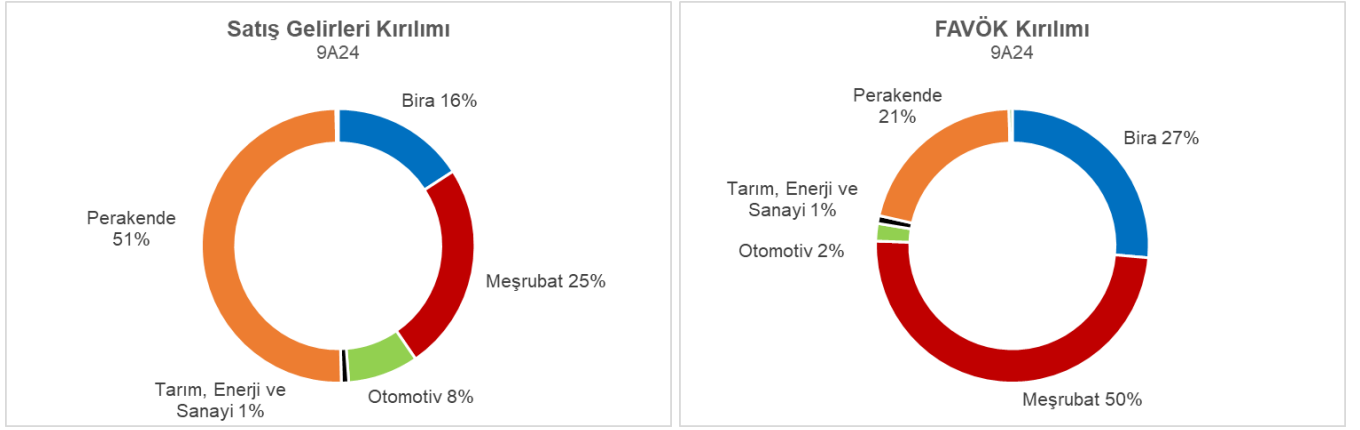
Hem makro ve hem de jeopolitik olarak 2024 senesi beklenildiği gibi zorluklarla dolu bir sene olarak geçiyor, buna rağmen faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yaratma hedefimizden ödün vermiyoruz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olmaya devam ediyor. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Güçlü finansal yapımız ve etkili yönetim stratejilerimiz sayesinde, riskleri fırsata dönüştürme kararlılığımız devam etmektedir. Amacımız, sürdürülebilir büyümemizi devam ettirirken paydaşlarımıza değer yaratmak ve sorumlu yönetim ilkelerimizden taviz vermeden, sağlıklı bir şekilde ilerlemektir.

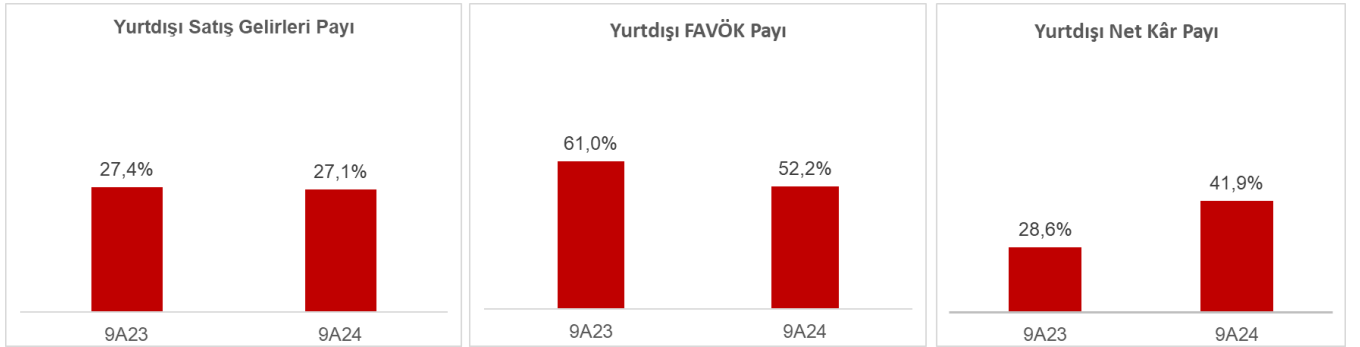
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	139.246	142.718	2,5%	397.823	412.552	3,7%
Brüt Kâr	38.194	43.993	15,2%	110.419	121.422	10,0%
FAVÖK	16.015	18.778	17,2%	45.176	45.255	0,2%
Net Kâr	27.591	12.143	-56,0%	54.089	27.981	-48,3%
Net Kâr (ana ortaklık)	10.403	2.949	-71,7%	20.967	7.354	-64,9%
Brüt kâr marjı	27,4%	30,8%		27,8%	29,4%	
FAVÖK marjı	11,5%	13,2%		11,4%	11,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	7,5%	2,1%		5,3%	1,8%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2024 yılı dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3,7 artışla 412,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %64,7 artarak 383,5 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %11,5 artan Perakende segmentini %9,6 yükselen Bira segmenti takip ederken Meşrubat segmenti net satış gelirleri %5,1 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %15,5, Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri ise yıllık %3,0 düşmüştür.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle perakende segmentinin güçlü satış performansı ve TL'nin göreceli olarak güçlü kalması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı %27,1'e gerilemiştir. Meşrubat segmentindeki olumlu yurt içi karlılık performansı ile beraber Migros'un vadeli alım faiz giderlerinin artması, Yurt dışı FAVÖK'ün payının %52,2 seviyesine inmesine neden olmuştur. Net Karda yurt içi finansallarımıza etki yapan parasal kazanç azalmış ve bunun da etkisiyle yurt dışı Net Kar'ın payı %41,9'a yükselmiştir.

2024 yılı ilk dokuz ayında bira segmentinde yaşanan maliyet baskıları, meşrubat segmentinde ölçek ekonomi etkisi, otomotiv segmentinde azalan talep ve artan rekabete karşı artan faizlerle birlikte Migros'un vadeli alım faiz giderlerinin artması ve bunun Migros'a yapmış olduğu olumlu FAVÖK etkisi sayesinde Anadolu Grubu konsolide FAVÖK %0,2 artışla 45,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK 9A24'de geçen yıla göre %55,8 artışla 56,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %50, %27 ve %21 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %3'tür.

Ana ortaklık dönem net kârı 2024 yılı ilk dokuz ayında 7,4 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 6,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem kârındaki düşüş başlıca perakende, bira, meşrubat, otomotiv segmentleri ve Türkiye'de değişen mali politikalar nedeniyle artan finansman maliyeti ve azalan parasal kazanç kaynaklıdır. Ana ortaklık net kârı kırılımına baktığımız zaman Bira, %30, Meşrubat %40, Perakende %22, Otomotiv %7 ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti %1 paya sahiptir.

Konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde talep tarafındaki volatilité, küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklıklar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz bu çalkantılı dönemde büyümesini sürdürmüş ve borçluluk rasyolarını kontrol altında tutmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi finansal önceliklerimiz olmaya devam etmektedir.

2023 yıl sonunda 0,6x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk dokuz ayında 0,5x'e gerilemiştir. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz Eylül 2024 sonunda 0,4x'e gerilemiştir.

Perakende segmentinde bulunan Migros ise uzun zamandır olduğu gibi net nakit pozisyonundadır. Bira segmenti ise geçen çeyrekte olduğu gibi net nakit pozisyonunda olmaya devam etmektedir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 1,0x, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 4,0x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 9,1x olmuştur.

2024 yılı ilk dokuz ayında Anadolu Grubu konsolide borcun %62'si kısa vadeli, %38'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 32 aydır. (2023 29 ay, 2022 40 ay, 2021 34 ay, 2020 21 ay)

Dönem içerisinde daha önce Kazakistan'daki gıda perakende operasyonlarından çıkan ve faaliyetlerini sadece Almatı şehrinde bulunan alışveriş merkezinin yönetimi ile sürdüren Migros'un bağlı ortaklığı Ramstore Kazakhstan LLC'nin ("Ramstore Kazakistan") yükümlülükleri ile beraber %100 paylarının devri yaklaşık 34,5 milyon USD karşılığında, TOO Evrazia Almaty şirketi ile sözleşmeler imzalanmıştır. Bu kapsamda söz konusu tutarların tahsili 23 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Uzun vadeli stratejilerimiz doğrultusunda alınan bu karar, Migros'un yurt içi operasyonlarındaki karlı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlayacaktır.

Ayrıca, Ekim ayında ortağımız AB InBev ile AB InBev'in Rusya iş kolundaki payının Anadolu Efes tarafından satın alınması ve Anadolu Efes'in Ukrayna iş kolundaki payının AB InBev'e devredilmesine ilişkin yeni bir anlaşma imzalanmıştır. Bu anlaşmanın tamamlanması gerekli tüm mercilerden alınacak onaylara tabi olup, bu süre zarfında operasyonlarımız olağan faaliyetlerine devam edecektir.

Ana iş kollarımıza odaklanma ve bilançomuzu olabilecek en verimli şekilde kullanma stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	19.675	25.063	27,4%	63.767	69.862	9,6%
Brüt Kâr	10.124	12.240	20,9%	29.481	31.908	8,2%
FAVÖK (BMKÖ)	5.196	5.267	1,4%	12.980	11.304	-12,9%
Net kâr (ana ortaklık)	8.263	3.043	-63,2%	14.431	7.566	-47,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	51,5%	48,8%		46,2%	45,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	26,4%	21,0%		20,4%	16,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	42,0%	12,1%		22,6%	10,8%	
Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.283	1.231	-4,1%
Satış Gelirleri	40.477	36.711	-9,3%	114.529	108.727	-5,1%
Brüt Kâr	14.215	13.366	-6,0%	38.064	39.251	3,1%
FAVÖK	8.609	7.845	-8,9%	22.468	22.176	-1,3%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.591	7.427	-13,5%	22.451	21.560	-4,0%
Net kâr (ana ortaklık)	13.387	5.173	-61,4%	22.044	14.270	-35,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	35,1%	36,4%		33,2%	36,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,3%	21,4%		19,6%	20,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	33,1%	14,1%		19,2%	13,1%	
Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	66.322	74.487	12,3%	184.998	206.300	11,5%
Brüt Kâr	11.739	17.963	53,0%	35.357	46.501	31,5%
FAVÖK	619	5.532	794,4%	4.638	9.797	111,2%
Net kâr (ana ortaklık)	5.059	3.157	-37,6%	10.912	5.278	-51,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,7%	24,1%		19,1%	22,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	0,9%	7,4%		2,5%	4,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,6%	4,2%		5,9%	2,6%	
Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	13.620	8.886	-34,8%	36.616	30.956	-15,5%
Brüt Kâr	2.008	609	-69,7%	6.340	3.215	-49,3%
FAVÖK	1.355	-141	a.d.	4.238	1.009	-76,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.325	-121	a.d.	3.809	439	-88,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	14,7%	6,9%		17,3%	10,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	9,9%	-1,6%		11,6%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	9,7%	-1,4%		10,4%	1,4%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	2.148	1.841	-14,3%	4.218	4.093	-3,0%
Brüt Kâr	817	612	-25,0%	1.684	1.440	-14,4%
FAVÖK	491	289	-41,3%	1.072	755	-29,6%
Net kâr (ana ortaklık)	460	468	1,8%	179	640	257,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	38,0%	33,2%		39,9%	35,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,9%	15,7%		25,4%	18,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	21,4%	25,4%		4,2%	15,6%	
Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	258	347	34,1%	844	927	9,9%
Brüt Kâr	181	272	50,2%	639	876	37,1%
FAVÖK	-115	-26	77,8%	-90	-56	37,0%
Net kâr (ana ortaklık)	581	-1.368	a.d.	1.327	-1.928	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	70,1%	78,5%		75,7%	94,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-44,6%	-7,4%		-10,6%	-6,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	224,9%	-394,7%		157,2%	-207,9%	
Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	139.246	142.718	2,5%	397.823	412.552	3,7%
Brüt Kâr	38.194	43.993	15,2%	110.419	121.422	10,0%
FAVÖK	16.015	18.778	17,2%	45.176	45.255	0,2%
Net Kâr	27.591	12.143	-56,0%	54.089	27.981	-48,3%
Net Kâr (ana ortaklık)	10.403	2.949	-71,7%	20.967	7.354	-64,9%
<i>Brüt kâr marjı</i>	27,4%	30,8%		27,8%	29,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	11,5%	13,2%		11,4%	11,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,5%	2,1%		5,3%	1,8%	

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

3Ç24 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	28.932	33.209	-4.277	-0,3
Meşrubat	43.664	18.948	24.716	1,0
Perakende	18.493	22.910	-4.418	-0,4
Otomotiv	8.924	4.783	4.141	3,7
Tarım, Enerji ve Sanayi	5.371	1.251	4.120	9,1
Diğer (Holding dahil)	3.541	1.522	2.019	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 3.539 </i>	<i> 1.208 </i>	<i> 2.331 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	108.762	82.623	26.139	0,5
Konsolide (Euro mn)	2.844	2.161	684	0,5

2023 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	30.722	26.446	4.276	0,3
Meşrubat	50.322	30.066	20.256	0,8
Perakende	13.953	17.413	-3.460	-0,7
Otomotiv	10.311	7.654	2.657	0,6
Enerji ve Sanayi	5.677	1.393	4.284	5,6
Diğer (Holding dahil)	7.007	3.306	3.700	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 7.005 </i>	<i> 2.921 </i>	<i> 4.084 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	117.813	86.279	31.534	0,6
Konsolide (Euro mn)	3.348	2.452	896	0,6

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	19.675	25.063	27,4%	63.767	69.862	9,6%
Brüt Kâr	10.124	12.240	20,9%	29.481	31.908	8,2%
FAVÖK (BMKÖ)	5.196	5.267	1,4%	12.980	11.304	-12,9%
Net kâr (ana ortaklık)	8.263	3.043	-63,2%	14.431	7.566	-47,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>51,5%</i>	<i>48,8%</i>		<i>46,2%</i>	<i>45,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>26,4%</i>	<i>21,0%</i>		<i>20,4%</i>	<i>16,2%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>42,0%</i>	<i>12,1%</i>		<i>22,6%</i>	<i>10,8%</i>	

Bira grubunun konsolide hacmi, ilk iki çeyrekte kaydedilen büyüme eğilimiyle tutarlı olarak üçüncü çeyrekte de güçlü bir performans sergilemeye devam etmiştir. Hacimdeki büyüme; Rusya, Gürcistan ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performansla desteklenirken, Türkiye'de bu çeyrekte beklenildiği gibi yavaşlama kaydedilmiş toplam bira grubu hacmi 3Ç24'te %5,7'lik bir artış göstermiştir. Bu güçlü büyüme eğilimi sayesinde, konsolide bira grubu satış hacminde 9A24'te 29,8 mhl'ye ulaşılarak ilk dokuz aylık dönemde %8,0 büyüme kaydedilmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 3Ç24'te %7,5 oranında artarak 9,0 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Böylelikle yılın ilk dokuz ayında hacim 24,9 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda %9,1'lik güçlü bir artış kaydetmiştir. Türkiye bira pazarında, üst üste iki çeyrek boyunca kaydedilen güçlü büyüme performansının ardından, yılın ikinci yarısında asgari ücret artışı yapılmamasından ötürü tüketici satın alma gücü zayıflamış, bu nedenle yılın üçüncü çeyreğinde %1,4'lük düşüş kaydedilmiştir.

Bira Grubu satış gelirleri 3Ç24'te %27,4 oranında artarak 25,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirleri ise %39,6 artışla 17,1 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Gelirlerde elde edilen büyümenin ana nedenleri; Rusya bira operasyonlarında kaydedilen hacim büyümesi, yapılan fiyat artışları ve olumlu ürün kırılımıdır. Ek olarak, BDT operasyonları uygulanan etkili fiyatlandırma stratejileri ve pazarlama faaliyetleri ile satış gelirleri büyümesine katkı sağlamıştır. 3Ç24'te Türkiye bira satış gelirleri %6,4 artışla 7,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Temmuz ayı başında uygulanan fiyat artışları önceki çeyreğe kıyasla hektolitreye başına gelir performansının artmasını desteklemiş, ancak sıkı rekabet sonucu artan iskontolar nedeniyle gelirdeki büyüme baskılanmıştır. Sonuç olarak, bira grubu tüm operasyonlarında gelir artışı sağlayarak 9A24'te %9,6 oranında artışla 70,0 milyar TL satış gelirlerine ulaşmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; 9A24'te bira grubu net satış gelirleri %66,6 oranında artış ile 68,9 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 3Ç24'te %1,4 oranında artışla 5,3 milyar TL'ye yükselirken, Türkiye operasyonları kaynaklı olarak marjda 539 baz puanlık daralma ile %21,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. BDT operasyonları, kontrollü faaliyet giderleri harcamalarının yanı sıra güçlü gelir büyümesi ile marjda iyileşme kaydetmiştir. Rusya'da faaliyet giderlerinin satış gelirlerine oranında geçen yılın aynı dönemine göre artış kaydedilirken; ticari performanstaki iyileşme, olumlu satış kırılımı ve nakliye maliyetlerinin etkin yönetimi FAVÖK marjındaki düşüşün önceki çeyreklere kıyasla daha az gerçekleşmesine yardımcı olmuştur. Türkiye'de ise zayıf brüt karlılığının yanı sıra, yüksek sezonda artan ticari pazarlama harcamaları dolayısıyla faaliyet giderlerindeki artış kaynaklı marj daralması kaydedilmiştir. Ayrıca, Türkiye operasyonlarındaki önceki yılın yüksek baz etkisi de kaydedilen marj daralmasında etkili olmuştur. Sonuç olarak, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 11,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşerek %16,2 marj ile 9A24'te daralma kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2024 yılının dokuz ayında 364 baz puan daralma ile %19,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu net karı geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 8,2 milyar TL'ye kıyasla 2024 yılının üçüncü çeyreğinde 3,0 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Düşüşün ana nedeni finansal gelirlerdeki artışa rağmen, parasal kazançların önceki yıla kıyasla daha düşük kaydedilmesidir. Böylece bira grubunun net kârı 9A24'te 7,6 milyar TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise bira operasyonları net karı aynı dönem için 6,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı 3Ç23'te gerçekleşen 2,1 milyar TL'ye kıyasla önemli ölçüde yükselerek bu dönemde 4,3 milyar TL olarak kaydedilmiştir. 9A24'te yaratılan güçlü nakit akışı sonucunda, bira grubu 30 Eylül 2024 itibarıyla 4,2 milyar TL net nakit pozisyonuna ulaşmıştır.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.283	1.231	-4,1%
Satış Gelirleri	40.477	36.711	-9,3%	114.529	108.727	-5,1%
Brüt Kâr	14.215	13.366	-6,0%	38.064	39.251	3,1%
FAVÖK	8.609	7.845	-8,9%	22.468	22.176	-1,3%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.591	7.427	-13,5%	22.451	21.560	-4,0%
Net kâr (ana ortaklık)	13.387	5.173	-61,4%	22.044	14.270	-35,3%
Brüt kâr marjı	35,1%	36,4%		33,2%	36,1%	
FAVÖK marjı	21,3%	21,4%		19,6%	20,4%	
Net kâr marjı (ana ort.)	33,1%	14,1%		19,2%	13,1%	

Meşrubat segmenti konsolide satış hacmi üçüncü çeyrekte yıllık bazda %9,2'lik düşüşle 438 milyon ünite kasa ("ü.k.") olurken dokuz aylık toplam satış hacmi geçen yılın ilk dokuz ayına göre %4,1 daralmayla 1,2 milyar ünite kasa seviyesinde gerçekleşmiştir. Üçüncü çeyrekte, makroekonomik zorluklar en çok Türkiye ve Pakistan operasyonlarını etkilerken, bu iki ülkedeki satış hacimleri sırasıyla yıllık %12,2 ve %22,9 daralmıştır. CCI'nın uluslararası operasyonlarının geri kalanında ise 3Ç24'te yıllık bazda %1,3 satış hacmi artışı gerçekleşmiştir. Türkiye'nin satış hacmi ise asgari ücretin artmaması, Orta Doğu'da süregelen jeopolitik sorunlar, tüketici güvenindeki düşüş ve ülkeye giriş yapan turist sayısındaki artışın geçtiğimiz yıllara göre düşük kalması neticesinde 3Ç24'te yıllık %12,2 azalarak 176 milyon ünite kasaya gerilemiştir.

Net satış geliri 3Ç24'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,3 azalarak 36,7 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri %24,8 ve NSG/ük %37,4 oranında artmıştır. NSG/ük ABD Doları bazında son on yılın üçüncü çeyrekleri arasında en yüksek seviye olan 2,70 ABD Dolarına ulaşarak yıllık bazda %9,9'luk bir büyümeyi ifade etmiştir. Türkiye, 3Ç24'te %18,3 satış geliri düşüşü kaydederken etkin kaliteli portföy karması yönetimi girişimleri, i) küçük paketlerin ve geleneksel kanal paylarının iyileşmesine ii) gazsız içecek kategorisinin büyümesi ile kategori çeşitliliğine zemin hazırlamıştır. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %29,4 arttı ve NSG/ük yıllık %47,4 iyileşme ile 101,2 TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlarda NSG yıllık %2,3 artarken, NSG/ük yıllık %10,1 büyüme kaydetti. TMS 29 uygulaması hariç, NSG artışı yıllık %21,5 ve NSG/ük artışı yıllık %30,7 olmuştur. Makroekonomik zorluklar nedeniyle, bazı operasyonlarda fiyat artışları ya ertelenmiş ya da sınırlı kalmıştır. Bununla birlikte, uluslararası operasyonlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 artışla 2,5 ABD Doları NSG/ük kaydetmiştir.

Türkiye'deki proaktif ve başarılı maliyet yönetimi brüt kar marjını olumlu yönde desteklerken, uluslararası operasyonlarda ihtiyatlı fiyat düzenlemelerinin bilinçli olarak tercih edilmesi uluslararası operasyonlardaki brüt kar marjını etkilemiştir. Buna göre, Türkiye 3Ç24'te brüt kar marjında yıllık bazda 550 baz puan iyileşme kaydederken, uluslararası operasyonlar yıllık bazda 266 baz puan daralma gösterdi. Üçüncü çeyrekte, konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 129 baz puan artışla %36,4 olarak gerçekleşirken ilk dokuz ayda brüt kar marjı 290 baz puan artışla %36,1 seviyesine yükselmiştir.

FAVÖK marjı, 3Ç24'te yıllık 10 baz puan artışla %21,4'e yükselmiştir. Bu artış, ticari faaliyetlere ilişkin kur farkı gelir/giderlerinin FAVÖK'e dahil edilmemesi ve 3Ç24'te kur farkı gelirin 3Ç23'e kıyasla daha yüksek gerçekleşmesi sebebiyle gerçekleşmiştir.

Net kar, 3Ç24'te 5,2 milyar TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda ise net kar yıllık %2,1 artarak 4,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit akımı 9A23'te 4,0 milyar TL iken 9A24'te (1,9) milyar TL olarak gerçekleşti. Önemli bir büyüme alanı ayrıcalığına sahip bir şişeleyci olarak ve faaliyet gösterilen coğrafyalarda kişi başına düşen Alkolsüz-İçmeye Hazır içecek tüketiminin düşüklüğünü göz önünde bulundurarak, talepten evvel yatırım yapıp ve üretim kapasitesi geleceğe hazır hale getirilmeye devam edilmiştir. Bu strateji doğrultusunda, yıl içinde iki sıfırdan fabrika yatırımı tamamlanmış olup, yeni üretim hatları eklenmiştir. Dolayısıyla, 9A24 döneminde yatırım harcamaları/NSG oranı geçen seneki %6,2 seviyesinden %8,7'ye yükseltmiştir.

PERAKENDE SEGMENTİ (*)

Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	66.322	74.487	12,3%	184.998	206.300	11,5%
Brüt Kâr	11.739	17.963	53,0%	35.357	46.501	31,5%
FAVÖK	619	5.532	794,4%	4.638	9.797	111,2%
Net kâr (ana ortaklık)	5.059	3.157	-37,6%	10.912	5.278	-51,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>17,7%</i>	<i>24,1%</i>		<i>19,1%</i>	<i>22,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>0,9%</i>	<i>7,4%</i>		<i>2,5%</i>	<i>4,7%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>7,6%</i>	<i>4,2%</i>		<i>5,9%</i>	<i>2,6%</i>	

* Daha önce Migros olan segmentin adı Perakende olarak değiştirilmiştir.

Migros net satış gelirleri 2024 yılının üçüncü çeyreğinde %12,3 artarak 74,4 milyar TL'ye ulaşırken dokuz aylık kümülatif net satış geliri %11,5 artışla 206,3 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri 9M24'de yıllık %82 artarak 185,7 milyar TL'ye yükselmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2024 yılı dokuz ayında online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %18,2 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Eylül 2024 sonunda 1.289 olmuştur. Migros 9M24'te geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 345 adet artırarak 3.550'ye yükseltmiştir.

Brüt kâr 9M24'de geçen seneye göre %31,5 artarak 46,5 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %22,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros, %111,2'lik artış ile ilk dokuz ayda 9,8 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %4,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %143 artışla 16,9 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Stok enflasyon düzeltilmesi ve artan personel maliyetlerinin olumsuz etkilerine rağmen artan faizlerle birlikte vadeli alım faiz giderlerinin artması ve bunun yapmış olduğu brüt marja olumlu etki FAVÖK marjında artışa neden olmuştur. Migros Eylül 2024 sonu itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Net nakit/FAVÖK oranı 0,4x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 9M24'de artan personel maliyeti, faizler ve azalan parasal kazanç neticesinde geçen sene aynı döneme göre %49,6 azalarak 5,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç net kâr %12,8 artmıştır. Öteki taraftan 9M24'te Migros güçlü nakit akımı performansını sürdürerek geçen seneye paralel 13,2 milyar TL net nakit akımı kaydetmiştir.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	13.620	8.886	-34,8%	36.616	30.956	-15,5%
Brüt Kâr	2.008	609	-69,7%	6.340	3.215	-49,3%
FAVÖK	1.355	-141	a.d.	4.238	1.009	-76,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.325	-121	a.d.	3.809	439	-88,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>14,7%</i>	<i>6,9%</i>		<i>17,3%</i>	<i>10,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>9,9%</i>	<i>-1,6%</i>		<i>11,6%</i>	<i>3,3%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>9,7%</i>	<i>-1,4%</i>		<i>10,4%</i>	<i>1,4%</i>	

Otomotiv segmenti geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir. Segmentin satış gelirleri 2024 yılı dokuz ayında geçen sene aynı döneme göre %15,5 daralarak 31,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %16,6, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %13,0, Anadolu Motor satış gelirleri ise %20,6 azalmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %35,6 artışla 27,5 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %55'ini Çelik Motor, %42'sini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2024 ilk dokuz ayında %10,4 seviyesindedir. Anadolu Isuzu brüt kârı %43,5, Çelik Motor ve Anadolu Motor brüt kârları geçen yıla göre sırasıyla %55,6 ve %38,1 düşmüştür.

Toplam FAVÖK yurt içindeki otomotiv talebinin azalması, önceki yılın güçlü performansının baz etkisiyle ve artan rekabet neticesinde geçen yıla göre %76,2 daralarak 1,0 milyar TL olmuştur. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu FAVÖK'leri sırasıyla %78,4 ve %69,7 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %13,9 azalışla 3,1 milyar TL seviyesine düşmüştür.

Segmentin net kârı 2024 ilk dokuz ayda %88,5 azalarak 440 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 4,0x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %43,3 düşüşle 1,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	2.148	1.841	-14,3%	4.218	4.093	-3,0%
Brüt Kâr	817	612	-25,0%	1.684	1.440	-14,4%
FAVÖK	491	289	-41,3%	1.072	755	-29,6%
Net kâr (ana ortaklık)	460	468	1,8%	179	640	257,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>38,0%</i>	<i>33,2%</i>		<i>39,9%</i>	<i>35,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>22,9%</i>	<i>15,7%</i>		<i>25,4%</i>	<i>18,4%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>21,4%</i>	<i>25,4%</i>		<i>4,2%</i>	<i>15,6%</i>	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına 2023 yılı ikinci çeyreğinde konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %3,0 azalarak 4,1 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %58,8 artışla 3,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,1 düşerek 2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta temel etken tüketicilerin alım gücündeki düşüşün 2024 sezonunda kendisini daha net göstermeye başlaması olmuştur. Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri ilk dokuz ayda %6,6 artarak 1,2 milyar TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri %1,5 azalarak 451 milyon TL'ye gerilemiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %57, Anadolu Etap Tarım %23 ve GUE %13 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %35,2 olurken, segmentin FAVÖK'ü %29,6 düşüşle 755 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan yıllık %7,8 artışla FAVÖK 830 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 640 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı 366 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu üçüncü çeyrek sonunda 4,1 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 9,1x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	258	347	34,1%	844	927	9,9%
Brüt Kâr	181	272	50,2%	639	876	37,1%
FAVÖK	-115	-26	77,8%	-90	-56	37,0%
Net kâr (ana ortaklık)	581	-1.368	a.d.	1.327	-1.928	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>70,1%</i>	<i>78,5%</i>		<i>75,7%</i>	<i>94,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-44,6%</i>	<i>-7,4%</i>		<i>-10,6%</i>	<i>-6,1%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>224,9%</i>	<i>-394,7%</i>		<i>157,2%</i>	<i>-207,9%</i>	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %9,9 artarak 927 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 9A24

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	69.862	10%	31.908	8%	11.575	-10%	7.566	-48%
Meşrubat	108.727	-5%	39.251	3%	22.176	-1%	14.270	-35%
Perakende	206.300	12%	46.501	32%	9.797	111%	5.278	-52%
Otomotiv	30.956	-15%	3.215	-49%	1.009	-76%	439	-88%
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.093	-3%	1.440	-14%	755	-30%	640	257%
Diğer	927	10%	876	37%	-56	-37%	-1.928	a.d.
Konsolide	412.552	4%	121.422	10%	45.255	0%	7.354	-65%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.09.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	79.983	84.711
Finansal Yatırımlar	2.640	1.568
Ticari alacaklar	36.101	25.060
Stoklar	62.806	71.750
Peşin ödenmiş giderler	10.363	7.501
Diğer dönen varlıklar	5.627	8.912
Dönen Varlıklar	197.520	199.502
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	6.470	8.028
Maddi duran varlıklar	112.362	111.220
Kullanım hakkı varlıkları	32.950	25.478
Maddi olmayan duran varlıklar	157.084	170.346
-Şerefiye	37.064	39.261
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	120.020	131.085
Diğer cari olmayan varlıklar	20.213	17.724
Duran Varlıklar	329.079	332.796
Toplam Varlıklar	526.599	532.298
Kısa vadeli borçlanmalar	30.323	26.688
-Banka kredileri	27.340	21.775
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	1.829	2.471
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.154	2.442
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	11.312	24.291
-Banka kredileri	4.566	4.582
-Kiralama işlemlerinden borçlar	4.356	3.530
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	2.390	16.179
Diğer Finansal Yükümlülükler	227	1.613
Ticari borçlar	105.364	100.063
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	37.539	37.794
Kısa Vadeli Yükümlülükler	184.765	190.449
Uzun vadeli borçlanmalar	66.901	65.105
-Banka kredileri	13.488	6.777
-Kiralama işlemlerinden borçlar	15.673	10.751
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	37.740	47.577
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	116
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26.785	28.180
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.957	4.468
Uzun Vadeli Yükümlülükler	96.643	97.869
Toplam Yükümlülükler	281.408	288.318
Özkaynaklar	245.191	243.980
Kontrol gücü olmayan paylar	155.678	156.473
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	89.513	87.507
Toplam Kaynaklar	526.599	532.298

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.09.2024	30.09.2023
Hasılat	412.552	397.823
Satışların maliyeti (-)	(291.130)	(287.404)
Brüt Kar	121.422	110.419
Faaliyet giderleri (-)	(92.681)	(80.874)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(10.414)	(3.648)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(1.591)	127
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	16.736	26.024
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	748	1.639
Finansman gelir/ (giderleri)	(12.086)	(5.166)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	29.680	50.678
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	35.078	73.175
Vergi Gelir / (Gideri)	(7.097)	(19.087)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	27.981	54.088
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	33	24
Dönem Karı/(Zararı)	28.014	54.112
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	20.660	33.146
Ana ortaklık payları	7.354	20.966

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2024-30.09.2024 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	17.739	27.825	56,9%	41.376	68.932	66,6%
Brüt Kâr	8.976	14.005	56,0%	19.876	33.190	67,0%
FAVÖK (BMKÖ)	4.696	6.078	29,4%	9.421	13.189	40,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.576	2.895	12,4%	4.182	6.125	46,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	50,6%	50,3%		48,0%	48,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	26,5%	21,8%		22,8%	19,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	14,5%	10,4%		10,1%	8,9%	
Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.231	1.283	4,3%
Satış Gelirleri	31.734	39.596	24,8%	70.563	104.117	47,6%
Brüt Kâr	11.933	14.842	24,4%	25.227	39.338	55,9%
FAVÖK	7.687	8.849	15,1%	15.658	22.861	46,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.327	4.419	2,1%	7.749	9.905	27,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	37,6%	37,5%		35,8%	37,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	24,2%	22,3%		22,2%	22,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,6%	11,2%		11,0%	9,5%	
Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	41.688	72.232	73,3%	101.775	185.668	82,4%
Brüt Kâr	9.972	19.588	96,4%	23.987	49.569	106,6%
FAVÖK	2.951	7.470	153,1%	7.103	16.619	134,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.174	3.304	52,0%	4.234	4.776	12,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	23,9%	27,1%		23,6%	26,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,1%	10,3%		7,0%	9,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	5,2%	4,6%		4,2%	2,6%	
Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	8.592	8.666	0,9%	20.312	27.539	35,6%
Brüt Kâr	2.184	1.549	-29,1%	4.969	5.276	6,2%
FAVÖK	1.635	749	-54,2%	3.622	3.118	-13,9%
Net kâr (ana ortaklık)	1.120	331	-70,5%	2.536	1.440	-43,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,4%	17,9%		24,5%	19,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,0%	8,6%		17,8%	11,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,0%	3,8%		12,5%	5,2%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	1.303	1.766	35,5%	2.379	3.779	58,8%
Brüt Kâr	628	606	-3,6%	1.140	1.569	37,6%
FAVÖK	426	308	-27,8%	770	830	7,8%
Net kâr (ana ortaklık)	-1	51	a.d.	55	366	569,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	48,2%	34,3%		47,9%	41,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	32,7%	17,4%		32,4%	22,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-0,1%	2,9%		2,3%	9,7%	
Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	205	349	70,0%	500	850	70,1%
Brüt Kâr	137	272	98,5%	363	793	118,8%
FAVÖK	-77	-47	38,5%	-56	-82	-46,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-276	-1.045	-279,1%	-502	-1.782	-254,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	66,6%	77,8%		72,6%	93,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-37,3%	-13,5%		-11,2%	-9,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-134,3%	-299,4%		-100,5%	-209,6%	
Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	99.163	146.225	47,5%	232.844	383.500	64,7%
Brüt Kâr	33.302	49.853	49,7%	74.927	128.155	71,0%
FAVÖK	17.252	23.682	37,3%	36.449	56.795	55,8%
Net Kâr	10.821	11.716	8,3%	20.663	22.603	9,4%
Net Kâr (ana ortaklık)	3.877	3.393	-12,5%	7.531	6.508	-13,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,6%	34,1%		32,2%	33,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	17,4%	16,2%		15,7%	14,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,9%	2,3%		3,2%	1,7%	

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.