

# AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

01.01.2024 – 30.09.2024

Ara Dönem Faaliyet Raporu



ANADOLU GRUBU

## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
  - 2.1. Ortaklık Yapısı
  - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
  - 2.3. Yönetim Kurulu
  - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
  - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
  - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
  - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
  - 4.1. Bağışlar
  - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
5. 2024 YILI DOKUZ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

## 1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2024 Eylül sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 2.225 milyon dolar seviyesinde olup, fiili dolaşımdaki yabancı payı ise yaklaşık %21'dir.

## 2. KURUMSAL YAPI

### 2.1. Ortaklık Yapısı

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.	118.474	48,65
Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*)	17.219	7,07
Diğer (**)	107.842	44,28
<b>Toplam</b>	<b>243.535</b>	<b>100,00</b>
Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkı	5.205.731	
<b>Toplam Dönüştürülmüş Sermaye</b>	<b>5.449.265</b>	

(\*) Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un nitelikli yatırımcıları Süleyman Kamil Yazıcı aile bireyleri olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu kişilere tahsis edilmiştir.

(\*\*) Özilhan ve Yazıcı Aile bireyleri ile halka açık paylardan oluşmaktadır.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, AG Anadolu Grubu Holding'in iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
Toplam	243.535	100,00	

## 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

	Nihai İştirak Oranı (%)
<b>Bağlı Ortaklıklar</b>	
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	61,49
Taba LLC	30,75
Georgia Urban Enerji Ltd.	61,49
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	61,49
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	50,00
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	40,00
Mimeda Medya Platform A.Ş.	50,00
Paket Lojistik ve Teknoloji Lojistik A.Ş.	46,67
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	50,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	33,83
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	21,64
Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.	21,64
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.	25,00
Anadolu Ulaştırma ve Dijital Hizmetler A.Ş.	100,00
Efes Breweries International B.V.	43,05
AB InBev Efes B.V.	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
LLC Bosteels Trade	21,53

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC AB InBev Efes	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC AB InBev Efes Ukraine	21,25
Bevmar GmbH	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05
International Beers Trading LLP	43,05
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,70
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
Cypex Co. Ltd.	43,05
Efes Deutschland GmbH	43,05
Blue Hub Ventures B.V.	43,05
Efes Brewery S.R.L.	43,05
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	21,64
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	21,64
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	21,64
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	21,64
CCI Bangladesh Limited	21,64
CCI Samarkand Limited LLC	21,64
CCI Namangan Limited LLC	21,64

---

**İş Ortaklıkları**

Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	23,00

---

**İştirakler**

Getir Araç Dijital Ulaşım Çözümleri Ticaret A.Ş.	25,00
Malty Gıda A.Ş.	10,76
Trendbox Innovative Solutions Teknoloji Ticaret A.Ş.	8,61

### 2.3. Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	İzzet Özilhan	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Rasih Engin Akçakoca	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Hüseyin Faik Açıkalın	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Bekir Ağırdır	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	İzzet Karaca	Üye (Bağımsız)
Beliz Chappuie	Üye	Ahmet Cemal Dördüncü	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2024 yılı ilk dokuz aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 9 kez fiziksel toplanmış olup; 7 toplantıda 12 üye, 1 toplantıda 11 üye, 1 toplantıda ise 10 üyenin katılımıyla toplantılar gerçekleştirilmiştir.

### 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 19.04.2024 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Hüseyin Faik Açıkalın (Başkan)	Ahmet Cemal Dördüncü (Başkan)	İzzet Karaca (Başkan)
Ahmet Cemal Dördüncü (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)	Rasih Engin Akçakoca (Üye)
	Hurşit Zorlu (Üye)	İzzet Özilhan (Üye)
	Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Hurşit Zorlu (Üye)
	Efe Yazıcı (Üye)	
	Mehmet Çolakoğlu (Üye)	

#### Sürdürülebilirlik Komitesi

Bekir Ağırdır (Başkan)  
Tuğban İzzet Aksoy (Üye)  
Mustafa Yazıcı (Üye)

## 2.5. İdari Yapı

Burak Başarır	İcra Kurulu Başkanı
Onur Çevikel	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptürer	İnsan Kaynakları Başkanı
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Başkanı
Atilla Demir Yerlikaya	Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı

## 3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

### 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel'e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
Tel: 0 216 5788559  
E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü  
Tel: 0216 5788647  
Email: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz'de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2024 yılı ilk dokuz ay içerisinde, Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda yaklaşık 120 toplantı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. 2023 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 08.03.2024 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu

Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde söz konusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu'na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu'nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

### 3.2. Genel Kurul Toplantısı

AG Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'nin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 17.04.2024 Çarşamba günü, Saat 15:00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 16.04.2024 tarihli ve E-90726394-431.01-00095888122 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Sezer Bektaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 26.03.2024 tarihli ve 11051 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 26.03.2024 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimiz'in faaliyet raporu 26.03.2024 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.



Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

17.04.2024 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2023 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- 2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi üzerinden %287,43 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 2,8743359 TL (net 2,5869023 TL) kar payı olmak üzere 700.000.000 TL tutarında kârın nakit olarak 29 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, MUSTAFA YAZICI, BELİZ CHAPPUİE, İZZET ÖZİLHAN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ (Bağımsız Üye), BEKİR AĞIRDİR (Bağımsız Üye), HÜSEYİN FAİK AÇIKALIN (Bağımsız Üye) ve İZZET KARACA'nın (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

#### 4. DİĞER BİLGİLER

##### 4.1. Bağışlar

Şirketin 2024 yılı ilk 9 aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 43.751.979 TL olup, solo bazda 86.500 TL bağış bulunmaktadır.

##### 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-31'inci sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 21.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.09.2024 itibarıyla ortalama çalışan sayısı (konsolide bazda) 75.142 olup (31.12.2023: 69.985), solo bazda çalışan sayısı ise 158'dir. (31.12.2023: 134).

## 5. 2024 DOKUZ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Eylül 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

### 9A24 FİNANSAL PERFORMANS\*:

#### Toplam satışlar:

%3,7 artışla 412,6 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar:  
%64,7 artışla 383,5 milyar TL

#### FAVÖK:

%0,2 artışla 45,3 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış FAVÖK:  
%55,8 artışla 56,8 milyar TL

#### Ana ortaklık net kâr:

%64,9 azalışla 7,4 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış net kâr:  
%13,6 düşüşle 6,5 milyar TL

Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

## İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Anadolu Grubu Holding olarak uzun süredir devam eden makroekonomik zorluklar ve bazı ülkelerimizdeki satın alım gücünün beklenenden daha fazla azalması proaktif yönetim anlayışımız, sıkı bilanço yönetimimiz ve çeşitlendirilmiş portföyümüz sayesinde 2024 yılının ilk dokuz ayında da operasyonlarımızı istikrarlı bir biçimde yürüttük, hem ciro hem de FAVÖK'de büyüme kaydetmeyi başardık. Ekonomi yönetiminin sürdürdüğü politikalar neticesinde Merkez Bankası rezervleri arttı, ülke risk primi düştü ve yabancı derecelendirme kuruluşları ülke notumuzu arttırmaya devam etti. Ancak sıkı para politikası, artan faizler, yüksek enflasyonun devam etmesi, asgari ücretin sabit kalması ve tüketicinin satın alım gücündeki zayıflık işlerimize doğrudan etki yapmaktadır.

2024 yılının ilk dokuz ayında operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı yapımızın desteğiyle satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %3,7, FAVÖK ise yıllık bazda %0,2 artmıştır. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 7,4 milyar TL oldu. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %64,7, FAVÖK'ü ise %55,8 artırdık, net kârımız ise %13,6 azalarak 6,5 milyar TL oldu.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmentinde hacim baskılarına rağmen uygun fiyat noktalarını korumaya odaklanarak ve küçük paketler, gazsız içecek portföyü, geleneksel ve yerinde tüketim satış kanallarının paylarını artırarak kaliteli gelir büyümesi sağladık. Kaliteli gelir artışı ile birlikte maliyet kontrolüne kesintisiz odaklanmamız, kar marjlarının da kabul edilebilir bir aralıkta yönetmemize katkı sağladı. Bira operasyonlarımızda, hacim performansı güçlü ivmesini üçüncü çeyrekte de sürdürmeye devam etti ve Bira grubu satış hacmi beklentilerimizi bir kez daha yukarı yönlü revize ettik. Ayrıca Ekim ayında ortağımız AB InBev ile yeni bir anlaşmaya imza attık. Bu anlaşma kapsamında, AB InBev'in Rusya operasyonlarındaki payının Anadolu Efes'e devredilmesi, Ukrayna operasyonlarındaki payımızın AB InBev'e aktarılması öngörülmektedir. Gerekli onay süreçleri tamamlanana kadar tüm operasyonlarımız olağan seyrinde devam edecektir.

## İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Migros güçlü ciro artışı, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimini sürdürürken yılın ilk yarısında özellikle personel maliyetlerindeki artışın kârlılığa olumsuz etkisinin yılın ikinci yarısında azaldığı görülmektedir. Otomotiv segmenti ise geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz yılın üçüncü çeyreğinde 0,5x olarak gerçekleşmiştir. Holding, bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 yılı üçüncü çeyrek sonunda 0,4x seviyesine kadar gerilemiştir. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bilançomuz özellikle artan faiz ve kur hareketlerinde geçmişe göre çok daha korunaklı bir durumdadır. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüler yıllar bazında artmaktadır.

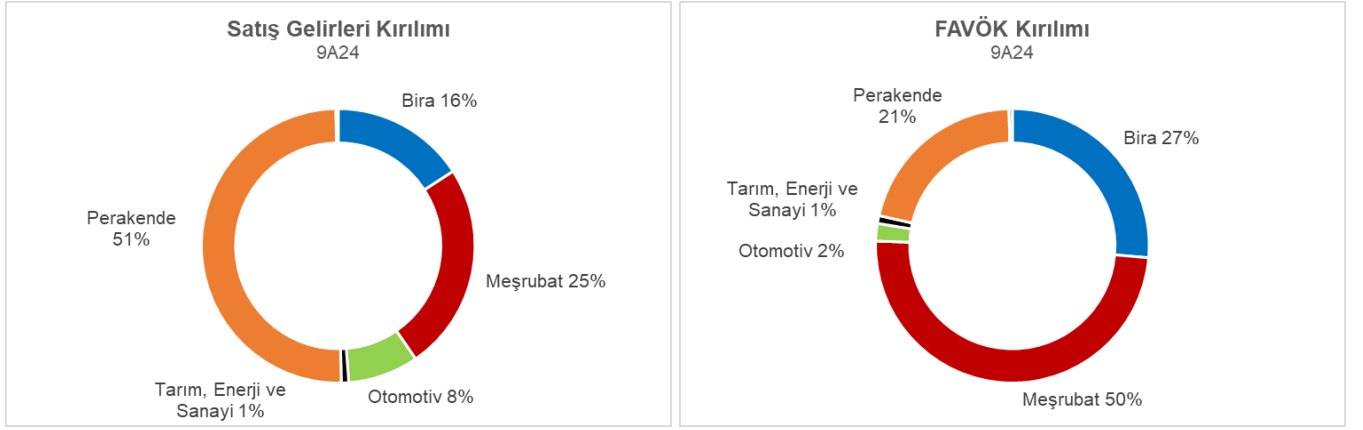
Hem makro ve hem de jeopolitik olarak 2024 senesi beklenildiği gibi zorluklarla dolu bir sene olarak geçiyor, buna rağmen faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yaratma hedefimizden ödün vermiyoruz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olmaya devam ediyor. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Güçlü finansal yapımız ve etkili yönetim stratejilerimiz sayesinde, riskleri fırsata dönüştürme kararlılığımız devam etmektedir. Amacımız, sürdürülebilir büyümemizi devam ettirirken paydaşlarımıza değer yaratmak ve sorumlu yönetim ilkelerimizden taviz vermeden, sağlıklı bir şekilde ilerlemektir.

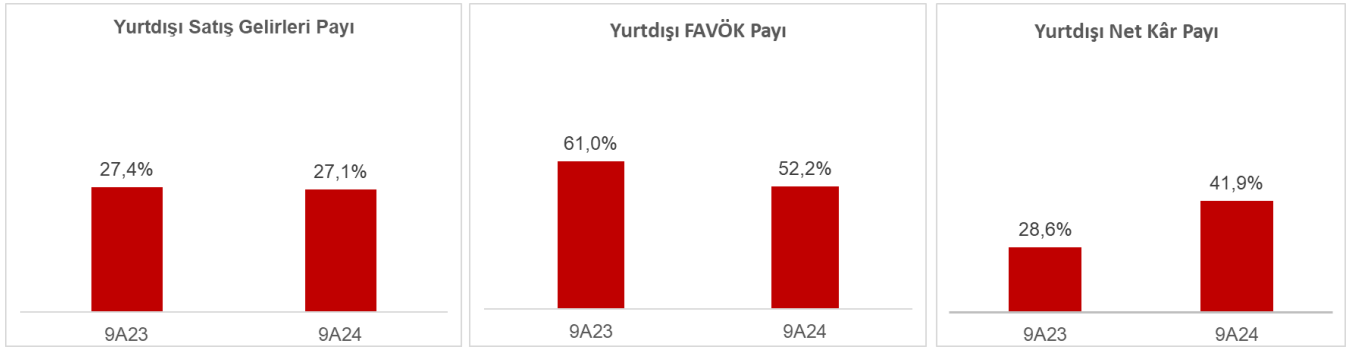
# KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	139.246	142.718	2,5%	397.823	412.552	3,7%
Brüt Kâr	38.194	43.993	15,2%	110.419	121.422	10,0%
FAVÖK	16.015	18.778	17,2%	45.176	45.255	0,2%
Net Kâr	27.591	12.143	-56,0%	54.089	27.981	-48,3%
Net Kâr (ana ortaklık)	10.403	2.949	-71,7%	20.967	7.354	-64,9%
Brüt kâr marjı	27,4%	30,8%		27,8%	29,4%	
FAVÖK marjı	11,5%	13,2%		11,4%	11,0%	
Net kâr marjı (ana ort.)	7,5%	2,1%		5,3%	1,8%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2024 yılı dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3,7 artışla 412,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %64,7 artarak 383,5 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %11,5 artan Perakende segmentini %9,6 yükselen Bira segmenti takip ederken Meşrubat segmenti net satış gelirleri %5,1 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %15,5, Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri ise yıllık %3,0 düşmüştür.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle perakende segmentinin güçlü satış performansı ve TL'nin göreceli olarak güçlü kalması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı %27,1'e gerilemiştir. Meşrubat segmentindeki olumlu yurt içi karlılık performansı ile beraber Migros'un vadeli alım faiz giderlerinin artması, Yurt dışı FAVÖK'ün payının %52,2 seviyesine inmesine neden olmuştur. Net Karda yurt içi finansallarımıza etki yapan parasal kazanç azalmış ve bunun da etkisiyle yurt dışı Net Kar'ın payı %41,9'a yükselmiştir.

2024 yılı ilk dokuz ayında bira segmentinde yaşanan maliyet baskıları, meşrubat segmentinde ölçek ekonomi etkisi, otomotiv segmentinde azalan talep ve artan rekabete karşı artan faizlerle birlikte Migros'un vadeli alım faiz giderlerinin artması ve bunun Migros'a yapmış olduğu olumlu FAVÖK etkisi sayesinde Anadolu Grubu konsolide FAVÖK %0,2 artışla 45,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK 9A24'de geçen yıla göre %55,8 artışla 56,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %50, %27 ve %21 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %3'tür.

Ana ortaklık dönem net kârı 2024 yılı ilk dokuz ayında 7,4 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 6,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net dönem kârındaki düşüş başlıca perakende, bira, meşrubat, otomotiv segmentleri ve Türkiye'de değişen mali politikalar nedeniyle artan finansman maliyeti ve azalan parasal kazanç kaynaklıdır. Ana ortaklık net kârı kırılımına baktığımız zaman Bira, %30, Meşrubat %40, Perakende %22, Otomotiv %7 ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti %1 paya sahiptir.

Konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde talep tarafındaki volatilité, küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklıklar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz bu çalkantılı dönemde büyümesini sürdürmüş ve borçluluk rasyolarını kontrol altında tutmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi finansal önceliklerimiz olmaya devam etmektedir.

2023 yıl sonunda 0,6x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk dokuz ayında 0,5x'e gerilemiştir. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz Eylül 2024 sonunda 0,4x'e gerilemiştir.

Perakende segmentinde bulunan Migros ise uzun zamandır olduğu gibi net nakit pozisyonundadır. Bira segmenti ise geçen çeyrekte olduğu gibi net nakit pozisyonunda olmaya devam etmektedir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 1,0x, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 4,0x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 9,1x olmuştur.

2024 yılı ilk dokuz ayında Anadolu Grubu konsolide borcun %62'si kısa vadeli, %38'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 32 aydır. (2023 29 ay, 2022 40 ay, 2021 34 ay, 2020 21 ay)

Dönem içerisinde daha önce Kazakistan'daki gıda perakende operasyonlarından çıkan ve faaliyetlerini sadece Almatı şehrinde bulunan alışveriş merkezinin yönetimi ile sürdüren Migros'un bağlı ortaklığı Ramstore Kazakhstan LLC'nin ("Ramstore Kazakistan") yükümlülükleri ile beraber %100 paylarının devri yaklaşık 34,5 milyon USD karşılığında, TOO Evrazia Almaty şirketi ile sözleşmeler imzalanmıştır. Bu kapsamda söz konusu tutarların tahsili 23 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Uzun vadeli stratejilerimiz doğrultusunda alınan bu karar, Migros'un yurt içi operasyonlarındaki karlı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlayacaktır.

Ayrıca, Ekim ayında ortağımız AB InBev ile AB InBev'in Rusya iş kolundaki payının Anadolu Efes tarafından satın alınması ve Anadolu Efes'in Ukrayna iş kolundaki payının AB InBev'e devredilmesine ilişkin yeni bir anlaşma imzalanmıştır. Bu anlaşmanın tamamlanması gerekli tüm mercilerden alınacak onaylara tabi olup, bu süre zarfında operasyonlarımız olağan faaliyetlerine devam edecektir.

Ana iş kollarımıza odaklanma ve bilançomuzu olabilecek en verimli şekilde kullanma stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	19.675	25.063	27,4%	63.767	69.862	9,6%
Brüt Kâr	10.124	12.240	20,9%	29.481	31.908	8,2%
FAVÖK (BMKÖ)	5.196	5.267	1,4%	12.980	11.304	-12,9%
Net kâr (ana ortaklık)	8.263	3.043	-63,2%	14.431	7.566	-47,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	51,5%	48,8%		46,2%	45,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	26,4%	21,0%		20,4%	16,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	42,0%	12,1%		22,6%	10,8%	
Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.283	1.231	-4,1%
Satış Gelirleri	40.477	36.711	-9,3%	114.529	108.727	-5,1%
Brüt Kâr	14.215	13.366	-6,0%	38.064	39.251	3,1%
FAVÖK	8.609	7.845	-8,9%	22.468	22.176	-1,3%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.591	7.427	-13,5%	22.451	21.560	-4,0%
Net kâr (ana ortaklık)	13.387	5.173	-61,4%	22.044	14.270	-35,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	35,1%	36,4%		33,2%	36,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,3%	21,4%		19,6%	20,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	33,1%	14,1%		19,2%	13,1%	
Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	66.322	74.487	12,3%	184.998	206.300	11,5%
Brüt Kâr	11.739	17.963	53,0%	35.357	46.501	31,5%
FAVÖK	619	5.532	794,4%	4.638	9.797	111,2%
Net kâr (ana ortaklık)	5.059	3.157	-37,6%	10.912	5.278	-51,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,7%	24,1%		19,1%	22,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	0,9%	7,4%		2,5%	4,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,6%	4,2%		5,9%	2,6%	
Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	13.620	8.886	-34,8%	36.616	30.956	-15,5%
Brüt Kâr	2.008	609	-69,7%	6.340	3.215	-49,3%
FAVÖK	1.355	-141	a.d.	4.238	1.009	-76,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.325	-121	a.d.	3.809	439	-88,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	14,7%	6,9%		17,3%	10,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	9,9%	-1,6%		11,6%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	9,7%	-1,4%		10,4%	1,4%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	2.148	1.841	-14,3%	4.218	4.093	-3,0%
Brüt Kâr	817	612	-25,0%	1.684	1.440	-14,4%
FAVÖK	491	289	-41,3%	1.072	755	-29,6%
Net kâr (ana ortaklık)	460	468	1,8%	179	640	257,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	38,0%	33,2%		39,9%	35,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,9%	15,7%		25,4%	18,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	21,4%	25,4%		4,2%	15,6%	
Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	258	347	34,1%	844	927	9,9%
Brüt Kâr	181	272	50,2%	639	876	37,1%
FAVÖK	-115	-26	77,8%	-90	-56	37,0%
Net kâr (ana ortaklık)	581	-1.368	a.d.	1.327	-1.928	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	70,1%	78,5%		75,7%	94,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-44,6%	-7,4%		-10,6%	-6,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	224,9%	-394,7%		157,2%	-207,9%	
Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	139.246	142.718	2,5%	397.823	412.552	3,7%
Brüt Kâr	38.194	43.993	15,2%	110.419	121.422	10,0%
FAVÖK	16.015	18.778	17,2%	45.176	45.255	0,2%
Net Kâr	27.591	12.143	-56,0%	54.089	27.981	-48,3%
Net Kâr (ana ortaklık)	10.403	2.949	-71,7%	20.967	7.354	-64,9%
<i>Brüt kâr marjı</i>	27,4%	30,8%		27,8%	29,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	11,5%	13,2%		11,4%	11,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,5%	2,1%		5,3%	1,8%	

## Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

3Ç24 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	28.932	33.209	-4.277	-0,3
Meşrubat	43.664	18.948	24.716	1,0
Perakende	18.493	22.910	-4.418	-0,4
Otomotiv	8.924	4.783	4.141	3,7
Tarım, Enerji ve Sanayi	5.371	1.251	4.120	9,1
Diğer (Holding dahil)	3.541	1.522	2.019	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 3.539 </i>	<i> 1.208 </i>	<i> 2.331 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	108.762	82.623	26.139	0,5
Konsolide (Euro mn)	2.844	2.161	684	0,5

2023 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	30.722	26.446	4.276	0,3
Meşrubat	50.322	30.066	20.256	0,8
Perakende	13.953	17.413	-3.460	-0,7
Otomotiv	10.311	7.654	2.657	0,6
Enerji ve Sanayi	5.677	1.393	4.284	5,6
Diğer (Holding dahil)	7.007	3.306	3.700	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 7.005 </i>	<i> 2.921 </i>	<i> 4.084 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	117.813	86.279	31.534	0,6
Konsolide (Euro mn)	3.348	2.452	896	0,6



## BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	19.675	25.063	27,4%	63.767	69.862	9,6%
Brüt Kâr	10.124	12.240	20,9%	29.481	31.908	8,2%
FAVÖK (BMKÖ)	5.196	5.267	1,4%	12.980	11.304	-12,9%
Net kâr (ana ortaklık)	8.263	3.043	-63,2%	14.431	7.566	-47,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>51,5%</i>	<i>48,8%</i>		<i>46,2%</i>	<i>45,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>26,4%</i>	<i>21,0%</i>		<i>20,4%</i>	<i>16,2%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>42,0%</i>	<i>12,1%</i>		<i>22,6%</i>	<i>10,8%</i>	

Bira grubunun konsolide hacmi, ilk iki çeyrekte kaydedilen büyüme eğilimiyle tutarlı olarak üçüncü çeyrekte de güçlü bir performans sergilemeye devam etmiştir. Hacimdeki büyüme; Rusya, Gürcistan ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performansla desteklenirken, Türkiye'de bu çeyrekte beklenildiği gibi yavaşlama kaydedilmiş toplam bira grubu hacmi 3Ç24'te %5,7'lik bir artış göstermiştir. Bu güçlü büyüme eğilimi sayesinde, konsolide bira grubu satış hacminde 9A24'te 29,8 mhl'ye ulaşılarak ilk dokuz aylık dönemde %8,0 büyüme kaydedilmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 3Ç24'te %7,5 oranında artarak 9,0 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Böylelikle yılın ilk dokuz ayında hacim 24,9 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda %9,1'lik güçlü bir artış kaydetmiştir. Türkiye bira pazarında, üst üste iki çeyrek boyunca kaydedilen güçlü büyüme performansının ardından, yılın ikinci yarısında asgari ücret artışı yapılmamasından ötürü tüketici satın alma gücü zayıflamış, bu nedenle yılın üçüncü çeyreğinde %1,4'lük düşüş kaydedilmiştir.

Bira Grubu satış gelirleri 3Ç24'te %27,4 oranında artarak 25,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirleri ise %39,6 artışla 17,1 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Gelirlerde elde edilen büyümenin ana nedenleri; Rusya bira operasyonlarında kaydedilen hacim büyümesi, yapılan fiyat artışları ve olumlu ürün kırılımıdır. Ek olarak, BDT operasyonları uygulanan etkili fiyatlandırma stratejileri ve pazarlama faaliyetleri ile satış gelirleri büyümesine katkı sağlamıştır. 3Ç24'te Türkiye bira satış gelirleri %6,4 artışla 7,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Temmuz ayı başında uygulanan fiyat artışları önceki çeyreğe kıyasla hektolitreye başına gelir performansının artmasını desteklemiş, ancak sıkı rekabet sonucu artan iskontolar nedeniyle gelirdeki büyüme baskılanmıştır. Sonuç olarak, bira grubu tüm operasyonlarında gelir artışı sağlayarak 9A24'te %9,6 oranında artışla 70,0 milyar TL satış gelirlerine ulaşmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; 9A24'te bira grubu net satış gelirleri %66,6 oranında artış ile 68,9 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 3Ç24'te %1,4 oranında artışla 5,3 milyar TL'ye yükselirken, Türkiye operasyonları kaynaklı olarak marjda 539 baz puanlık daralma ile %21,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. BDT operasyonları, kontrollü faaliyet giderleri harcamalarının yanı sıra güçlü gelir büyümesi ile marjda iyileşme kaydetmiştir. Rusya'da faaliyet giderlerinin satış gelirlerine oranında geçen yılın aynı dönemine göre artış kaydedilirken; ticari performanstaki iyileşme, olumlu satış kırılımı ve nakliye maliyetlerinin etkin yönetimi FAVÖK marjındaki düşüşün önceki çeyreklere kıyasla daha az gerçekleşmesine yardımcı olmuştur. Türkiye'de ise zayıf brüt karlılığının yanı sıra, yüksek sezonda artan ticari pazarlama harcamaları dolayısıyla faaliyet giderlerindeki artış kaynaklı marj daralması kaydedilmiştir. Ayrıca, Türkiye operasyonlarındaki önceki yılın yüksek baz etkisi de kaydedilen marj daralmasında etkili olmuştur. Sonuç olarak, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 11,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşerek %16,2 marj ile 9A24'te daralma kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2024 yılının dokuz ayında 364 baz puan daralma ile %19,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu net karı geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 8,2 milyar TL'ye kıyasla 2024 yılının üçüncü çeyreğinde 3,0 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Düşüşün ana nedeni finansal gelirlerdeki artışa rağmen, parasal kazançların önceki yıla kıyasla daha düşük kaydedilmesidir. Böylece bira grubunun net kârı 9A24'te 7,6 milyar TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise bira operasyonları net karı aynı dönem için 6,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı 3Ç23'te gerçekleşen 2,1 milyar TL'ye kıyasla önemli ölçüde yükselerek bu dönemde 4,3 milyar TL olarak kaydedilmiştir. 9A24'te yaratılan güçlü nakit akışı sonucunda, bira grubu 30 Eylül 2024 itibarıyla 4,2 milyar TL net nakit pozisyonuna ulaşmıştır.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.283	1.231	-4,1%
Satış Gelirleri	40.477	36.711	-9,3%	114.529	108.727	-5,1%
Brüt Kâr	14.215	13.366	-6,0%	38.064	39.251	3,1%
FAVÖK	8.609	7.845	-8,9%	22.468	22.176	-1,3%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.591	7.427	-13,5%	22.451	21.560	-4,0%
Net kâr (ana ortaklık)	13.387	5.173	-61,4%	22.044	14.270	-35,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>35,1%</i>	<i>36,4%</i>		<i>33,2%</i>	<i>36,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>21,3%</i>	<i>21,4%</i>		<i>19,6%</i>	<i>20,4%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>33,1%</i>	<i>14,1%</i>		<i>19,2%</i>	<i>13,1%</i>	

Meşrubat segmenti konsolide satış hacmi üçüncü çeyrekte yıllık bazda %9,2'lik düşüşle 438 milyon ünite kasa ("ü.k.") olurken dokuz aylık toplam satış hacmi geçen yılın ilk dokuz ayına göre %4,1 daralmayla 1,2 milyar ünite kasa seviyesinde gerçekleşmiştir. Üçüncü çeyrekte, makroekonomik zorluklar en çok Türkiye ve Pakistan operasyonlarını etkilerken, bu iki ülkedeki satış hacimleri sırasıyla yıllık %12,2 ve %22,9 daralmıştır. CCI'nın uluslararası operasyonlarının geri kalanında ise 3Ç24'te yıllık bazda %1,3 satış hacmi artışı gerçekleşmiştir. Türkiye'nin satış hacmi ise asgari ücretin artmaması, Orta Doğu'da süregelen jeopolitik sorunlar, tüketici güvenindeki düşüş ve ülkeye giriş yapan turist sayısındaki artışın geçtiğimiz yıllara göre düşük kalması neticesinde 3Ç24'te yıllık %12,2 azalarak 176 milyon ünite kasaya gerilemiştir.

Net satış geliri 3Ç24'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,3 azalarak 36,7 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, etkin gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri %24,8 ve NSG/ük %37,4 oranında artmıştır. NSG/ük ABD Doları bazında son on yılın üçüncü çeyrekleri arasında en yüksek seviye olan 2,70 ABD Dolarına ulaşarak yıllık bazda %9,9'luk bir büyümeyi ifade etmiştir. Türkiye, 3Ç24'te %18,3 satış geliri düşüşü kaydederken etkin kaliteli portföy karması yönetimi girişimleri, i) küçük paketlerin ve geleneksel kanal paylarının iyileşmesine ii) gazsız içecek kategorisinin büyümesi ile kategori çeşitliliğine zemin hazırlamıştır. TMS 29 düzeltmeleri hariç, Türkiye'de NSG %29,4 arttı ve NSG/ük yıllık %47,4 iyileşme ile 101,2 TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlarda NSG yıllık %2,3 artarken, NSG/ük yıllık %10,1 büyüme kaydetti. TMS 29 uygulaması hariç, NSG artışı yıllık %21,5 ve NSG/ük artışı yıllık %30,7 olmuştur. Makroekonomik zorluklar nedeniyle, bazı operasyonlarda fiyat artışları ya ertelenmiş ya da sınırlı kalmıştır. Bununla birlikte, uluslararası operasyonlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 artışla 2,5 ABD Doları NSG/ük kaydetmiştir.

Türkiye'deki proaktif ve başarılı maliyet yönetimi brüt kar marjını olumlu yönde desteklerken, uluslararası operasyonlarda ihtiyatlı fiyat düzenlemelerinin bilinçli olarak tercih edilmesi uluslararası operasyonlardaki brüt kar marjını etkilemiştir. Buna göre, Türkiye 3Ç24'te brüt kar marjında yıllık bazda 550 baz puan iyileşme kaydederken, uluslararası operasyonlar yıllık bazda 266 baz puan daralma gösterdi. Üçüncü çeyrekte, konsolide brüt kar marjı yıllık bazda 129 baz puan artışla %36,4 olarak gerçekleşirken ilk dokuz ayda brüt kar marjı 290 baz puan artışla %36,1 seviyesine yükselmiştir.

FAVÖK marjı, 3Ç24'te yıllık 10 baz puan artışla %21,4'e yükselmiştir. Bu artış, ticari faaliyetlere ilişkin kur farkı gelir/giderlerinin FAVÖK'e dahil edilmemesi ve 3Ç24'te kur farkı gelirin 3Ç23'e kıyasla daha yüksek gerçekleşmesi sebebiyle gerçekleşmiştir.

Net kar, 3Ç24'te 5,2 milyar TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda ise net kar yıllık %2,1 artarak 4,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit akımı 9A23'te 4,0 milyar TL iken 9A24'te (1,9) milyar TL olarak gerçekleşti. Önemli bir büyüme alanı ayrıcalığına sahip bir şişeleyci olarak ve faaliyet gösterilen coğrafyalarda kişi başına düşen Alkolsüz-İçmeye Hazır içecek tüketiminin düşüklüğünü göz önünde bulundurarak, talepten evvel yatırım yapıp ve üretim kapasitesi geleceğe hazır hale getirilmeye devam edilmiştir. Bu strateji doğrultusunda, yıl içinde iki sıfırdan fabrika yatırımı tamamlanmış olup, yeni üretim hatları eklenmiştir. Dolayısıyla, 9A24 döneminde yatırım harcamaları/NSG oranı geçen seneki %6,2 seviyesinden %8,7'ye yükseltmiştir.

## PERAKENDE SEGMENTİ (\*)

Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	66.322	74.487	12,3%	184.998	206.300	11,5%
Brüt Kâr	11.739	17.963	53,0%	35.357	46.501	31,5%
FAVÖK	619	5.532	794,4%	4.638	9.797	111,2%
Net kâr (ana ortaklık)	5.059	3.157	-37,6%	10.912	5.278	-51,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>17,7%</i>	<i>24,1%</i>		<i>19,1%</i>	<i>22,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>0,9%</i>	<i>7,4%</i>		<i>2,5%</i>	<i>4,7%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>7,6%</i>	<i>4,2%</i>		<i>5,9%</i>	<i>2,6%</i>	

\* Daha önce Migros olan segmentin adı Perakende olarak değiştirilmiştir.

Migros net satış gelirleri 2024 yılının üçüncü çeyreğinde %12,3 artarak 74,4 milyar TL'ye ulaşırken dokuz aylık kümülatif net satış geliri %11,5 artışla 206,3 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri 9M24'de yıllık %82 artarak 185,7 milyar TL'ye yükselmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2024 yılı dokuz ayında online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %18,2 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Eylül 2024 sonunda 1.289 olmuştur. Migros 9M24'te geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 345 adet artırarak 3.550'ye yükseltmiştir.

Brüt kâr 9M24'de geçen seneye göre %31,5 artarak 46,5 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %22,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros, %111,2'lik artış ile ilk dokuz ayda 9,8 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %4,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %143 artışla 16,9 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Stok enflasyon düzeltilmesi ve artan personel maliyetlerinin olumsuz etkilerine rağmen artan faizlerle birlikte vadeli alım faiz giderlerinin artması ve bunun yapmış olduğu brüt marja olumlu etki FAVÖK marjında artışa neden olmuştur. Migros Eylül 2024 sonu itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Net nakit/FAVÖK oranı 0,4x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 9M24'de artan personel maliyeti, faizler ve azalan parasal kazanç neticesinde geçen sene aynı döneme göre %49,6 azalarak 5,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması hariç net kâr %12,8 artmıştır. Öteki taraftan 9M24'te Migros güçlü nakit akımı performansını sürdürerek geçen seneye paralel 13,2 milyar TL net nakit akımı kaydetmiştir.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	13.620	8.886	-34,8%	36.616	30.956	-15,5%
Brüt Kâr	2.008	609	-69,7%	6.340	3.215	-49,3%
FAVÖK	1.355	-141	a.d.	4.238	1.009	-76,2%
Net kâr (ana ortaklık)	1.325	-121	a.d.	3.809	439	-88,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>14,7%</i>	<i>6,9%</i>		<i>17,3%</i>	<i>10,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>9,9%</i>	<i>-1,6%</i>		<i>11,6%</i>	<i>3,3%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>9,7%</i>	<i>-1,4%</i>		<i>10,4%</i>	<i>1,4%</i>	

Otomotiv segmenti geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir. Segmentin satış gelirleri 2024 yılı dokuz ayında geçen sene aynı döneme göre %15,5 daralarak 31,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %16,6, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %13,0, Anadolu Motor satış gelirleri ise %20,6 azalmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %35,6 artışla 27,5 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %55'ini Çelik Motor, %42'sini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2024 ilk dokuz ayında %10,4 seviyesindedir. Anadolu Isuzu brüt kârı %43,5, Çelik Motor ve Anadolu Motor brüt kârları geçen yıla göre sırasıyla %55,6 ve %38,1 düşmüştür.

Toplam FAVÖK yurt içindeki otomotiv talebinin azalması, önceki yılın güçlü performansının baz etkisiyle ve artan rekabet neticesinde geçen yıla göre %76,2 daralarak 1,0 milyar TL olmuştur. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu FAVÖK'leri sırasıyla %78,4 ve %69,7 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %13,9 azalışla 3,1 milyar TL seviyesine düşmüştür.

Segmentin net kârı 2024 ilk dokuz ayda %88,5 azalarak 440 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 4,0x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %43,3 düşüşle 1,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

## TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	2.148	1.841	-14,3%	4.218	4.093	-3,0%
Brüt Kâr	817	612	-25,0%	1.684	1.440	-14,4%
FAVÖK	491	289	-41,3%	1.072	755	-29,6%
Net kâr (ana ortaklık)	460	468	1,8%	179	640	257,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>38,0%</i>	<i>33,2%</i>		<i>39,9%</i>	<i>35,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>22,9%</i>	<i>15,7%</i>		<i>25,4%</i>	<i>18,4%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>21,4%</i>	<i>25,4%</i>		<i>4,2%</i>	<i>15,6%</i>	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına 2023 yılı ikinci çeyreğinde konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %3,0 azalarak 4,1 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %58,8 artışla 3,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,1 düşerek 2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu azalışta temel etken tüketicilerin alım gücündeki düşüşün 2024 sezonunda kendisini daha net göstermeye başlaması olmuştur. Öte yandan, Etap Tarım satış gelirleri ilk dokuz ayda %6,6 artarak 1,2 milyar TL'ye ulaşırken, GUE satış gelirleri %1,5 azalarak 451 milyon TL'ye gerilemiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %57, Anadolu Etap Tarım %23 ve GUE %13 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %35,2 olurken, segmentin FAVÖK'ü %29,6 düşüşle 755 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan yıllık %7,8 artışla FAVÖK 830 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 640 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı 366 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu üçüncü çeyrek sonunda 4,1 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 9,1x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

## DİĞER

Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	258	347	34,1%	844	927	9,9%
Brüt Kâr	181	272	50,2%	639	876	37,1%
FAVÖK	-115	-26	77,8%	-90	-56	37,0%
Net kâr (ana ortaklık)	581	-1.368	a.d.	1.327	-1.928	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>70,1%</i>	<i>78,5%</i>		<i>75,7%</i>	<i>94,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-44,6%</i>	<i>-7,4%</i>		<i>-10,6%</i>	<i>-6,1%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>224,9%</i>	<i>-394,7%</i>		<i>157,2%</i>	<i>-207,9%</i>	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %9,9 artarak 927 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

## SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 9A24

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	69.862	10%	31.908	8%	11.575	-10%	7.566	-48%
Meşrubat	108.727	-5%	39.251	3%	22.176	-1%	14.270	-35%
Perakende	206.300	12%	46.501	32%	9.797	111%	5.278	-52%
Otomotiv	30.956	-15%	3.215	-49%	1.009	-76%	439	-88%
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.093	-3%	1.440	-14%	755	-30%	640	257%
Diğer	927	10%	876	37%	-56	-37%	-1.928	a.d.
Konsolide	412.552	4%	121.422	10%	45.255	0%	7.354	-65%

# KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.09.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	79.983	84.711
Finansal Yatırımlar	2.640	1.568
Ticari alacaklar	36.101	25.060
Stoklar	62.806	71.750
Peşin ödenmiş giderler	10.363	7.501
Diğer dönen varlıklar	5.627	8.912
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>197.520</b>	<b>199.502</b>
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	6.470	8.028
Maddi duran varlıklar	112.362	111.220
Kullanım hakkı varlıkları	32.950	25.478
Maddi olmayan duran varlıklar	157.084	170.346
-Şerefiye	37.064	39.261
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	120.020	131.085
Diğer cari olmayan varlıklar	20.213	17.724
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>329.079</b>	<b>332.796</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>526.599</b>	<b>532.298</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	30.323	26.688
-Banka kredileri	27.340	21.775
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	1.829	2.471
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.154	2.442
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	11.312	24.291
-Banka kredileri	4.566	4.582
-Kiralama işlemlerinden borçlar	4.356	3.530
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	2.390	16.179
Diğer Finansal Yükümlülükler	227	1.613
Ticari borçlar	105.364	100.063
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	37.539	37.794
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>184.765</b>	<b>190.449</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	66.901	65.105
-Banka kredileri	13.488	6.777
-Kiralama işlemlerinden borçlar	15.673	10.751
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	37.740	47.577
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	116
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26.785	28.180
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.957	4.468
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>96.643</b>	<b>97.869</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>281.408</b>	<b>288.318</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>245.191</b>	<b>243.980</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	155.678	156.473
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	89.513	87.507
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>526.599</b>	<b>532.298</b>



## KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.09.2024	30.09.2023
Hasılat	412.552	397.823
Satışların maliyeti (-)	(291.130)	(287.404)
<b>Brüt Kar</b>	<b>121.422</b>	<b>110.419</b>
Faaliyet giderleri (-)	(92.681)	(80.874)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(10.414)	(3.648)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(1.591)	127
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>16.736</b>	<b>26.024</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	748	1.639
Finansman gelir/ (giderleri)	(12.086)	(5.166)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	29.680	50.678
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>35.078</b>	<b>73.175</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(7.097)	(19.087)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>27.981</b>	<b>54.088</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>33</b>	<b>24</b>
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>28.014</b>	<b>54.112</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	20.660	33.146
Ana ortaklık payları	7.354	20.966

## ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2024-30.09.2024 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,4	11,0	5,7%	27,6	29,8	8,0%
Satış Gelirleri	17.739	27.825	56,9%	41.376	68.932	66,6%
Brüt Kâr	8.976	14.005	56,0%	19.876	33.190	67,0%
FAVÖK (BMKÖ)	4.696	6.078	29,4%	9.421	13.189	40,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.576	2.895	12,4%	4.182	6.125	46,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	50,6%	50,3%		48,0%	48,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	26,5%	21,8%		22,8%	19,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	14,5%	10,4%		10,1%	8,9%	
Meşrubat (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	482	438	-9,2%	1.231	1.283	4,3%
Satış Gelirleri	31.734	39.596	24,8%	70.563	104.117	47,6%
Brüt Kâr	11.933	14.842	24,4%	25.227	39.338	55,9%
FAVÖK	7.687	8.849	15,1%	15.658	22.861	46,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.327	4.419	2,1%	7.749	9.905	27,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	37,6%	37,5%		35,8%	37,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	24,2%	22,3%		22,2%	22,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,6%	11,2%		11,0%	9,5%	
Perakende (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	41.688	72.232	73,3%	101.775	185.668	82,4%
Brüt Kâr	9.972	19.588	96,4%	23.987	49.569	106,6%
FAVÖK	2.951	7.470	153,1%	7.103	16.619	134,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.174	3.304	52,0%	4.234	4.776	12,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	23,9%	27,1%		23,6%	26,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,1%	10,3%		7,0%	9,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	5,2%	4,6%		4,2%	2,6%	
Otomotiv (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	8.592	8.666	0,9%	20.312	27.539	35,6%
Brüt Kâr	2.184	1.549	-29,1%	4.969	5.276	6,2%
FAVÖK	1.635	749	-54,2%	3.622	3.118	-13,9%
Net kâr (ana ortaklık)	1.120	331	-70,5%	2.536	1.440	-43,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,4%	17,9%		24,5%	19,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,0%	8,6%		17,8%	11,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,0%	3,8%		12,5%	5,2%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	1.303	1.766	35,5%	2.379	3.779	58,8%
Brüt Kâr	628	606	-3,6%	1.140	1.569	37,6%
FAVÖK	426	308	-27,8%	770	830	7,8%
Net kâr (ana ortaklık)	-1	51	a.d.	55	366	569,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	48,2%	34,3%		47,9%	41,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	32,7%	17,4%		32,4%	22,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-0,1%	2,9%		2,3%	9,7%	
Diğer (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	205	349	70,0%	500	850	70,1%
Brüt Kâr	137	272	98,5%	363	793	118,8%
FAVÖK	-77	-47	38,5%	-56	-82	-46,3%
Net kâr (ana ortaklık)	-276	-1.045	-279,1%	-502	-1.782	-254,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	66,6%	77,8%		72,6%	93,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-37,3%	-13,5%		-11,2%	-9,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-134,3%	-299,4%		-100,5%	-209,6%	
Konsolide (mn TL)	3Ç23	3Ç24	Değişim	9A23	9A24	Değişim
Satış Gelirleri	99.163	146.225	47,5%	232.844	383.500	64,7%
Brüt Kâr	33.302	49.853	49,7%	74.927	128.155	71,0%
FAVÖK	17.252	23.682	37,3%	36.449	56.795	55,8%
Net Kâr	10.821	11.716	8,3%	20.663	22.603	9,4%
Net Kâr (ana ortaklık)	3.877	3.393	-12,5%	7.531	6.508	-13,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,6%	34,1%		32,2%	33,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	17,4%	16,2%		15,7%	14,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,9%	2,3%		3,2%	1,7%	



## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

---

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

### **Mehmet Çolakoğlu, CFA**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

### **Burak Berki**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

## ÇEKİNCE

---

*Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.*