

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

01.01.2018 – 30.06.2018

Ara Dönem Faaliyet Raporu



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Genel Kurulu'na

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 15 Ağustos 2018 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Burç Seven, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 15 Ağustos 2018

İÇİNDEKİLER

1. Giriş
2. Kurumsal Yapı
 - 2.1. Ortaklık Yapısı
 - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
 - 2.3. Yönetim Kurulu
 - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
 - 2.5. İdari Yapı
3. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
 - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 3.2. Genel Kurul Toplantıları
 - 3.3. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu
 - 3.4. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları
 - 3.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
4. Diğer Bilgiler
 - 4.1. Bağışlar
 - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
5. 2018 İlk Yarı Finansal Sonuçlara İlişkin Bilgilendirme Notu

1. Giriş

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir. Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurları ile bir bütün olarak Yazıcılar Holding A.Ş. tarafından devralınarak, Yazıcılar Holding A.Ş. bünyesinde 27 Aralık 2017 tarihinde birleşmiş ve Yazıcılar Holding A.Ş.'nin unvanı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin 2018 Haziran sonu itibariyle toplam piyasa değeri 1.141 Milyon USD seviyesinde olup, halka açık kısmındaki yabancı yatırımcı oranı ise yaklaşık %83'tür.

2. Kurumsal Yapı

2.1. Ortaklık Yapısı

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (ünvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları 30.06.2018 itibariyle aşağıda gösterilmektedir.

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Ortaklık Yapısı (30.06.2018)	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (*)	118.474	48,65
Diğer Yazıcı Aile Bireyleri (*)	47.443	19,48
Özilhan Ailesi (*)	24.293	9,98
Süleyman Kamil Yazıcı ve Ailesi(*)(***)	19.000	7,80
Halka Açık Kısım(**)	34.320	14,09
Diğer	5	0,00
Toplam	243.535	100,00

(*) 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.'ye ait 69.766 TL tutarında %28,64 oranındaki hisse, diğer Yazıcı Aile Bireyleri, Özilhan Ailesi, Süleyman Kamil Yazıcı ve Ailesi ve diğer satırındaki hisselerin tamamı halka açık statüde olup borsada işlem görmemektedir. 7 Mart 2018 tarihinde alınan yönetim kurulu kararları uyarınca AG Sınai Yönetim A.Ş. ve AEP Anadolu Etap Penkon Pazarlama Ltd. Şti. 29 Mart 2018 tarihinde birleşmiştir.

(**) Aile bireylerine ait borsada işlem gören hisseler dışındaki borsada işlem gören paylardan oluşmaktadır.

(***) 19.000 TL'nin 218 TL'lik kısmı Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'nin %100,0 oranında hissesi Süleyman Kamil Yazıcı ve Ailesi'ne aittir.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'tir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'te A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri – B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında – aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, 30.06.2018 itibariyle Anadolu Grubu Holding'teki iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları (30.06.2018)	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
Toplam	243.535	100,00	-

2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

30.06.2018 itibariyle

Nihai İştirak Oranı (%)

Bağlı Ortaklıklar	Nihai İştirak Oranı (%)
Anadolu Isuzu Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Termik Santralleri Elektrik Üretim A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	89,19
Georgia Urban Enerji Ltd.	80,27
AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	89,19
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Efes Breweries International N.V.	43,05
JSC Sun Inbev	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC Sun Inbev Ukraine	21,17
Bevmar GmbH	21,53
JSC Moscow-Efes Brewery	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05
International Beers Trading LLP	43,05

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

4

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,69
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
LLC Efes Solod	21,53
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
LLC Efes Ukraine	43,05
AB Inbev Efes B.V.	21,53
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05
Cypex Co. Ltd.	43,05
Efes Deutschland GmbH	43,05
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti.	21,64
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
CC for Beverage Industry Limited	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	19,47
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	17,32
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC	17,32
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64

İş Ortaklıkları

Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Anadolu Landini Traktör Üretim ve Pazarlama A.Ş.	50,00
Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
LLC Faber-Castell Anadolu	28,44
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.	15,53
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19,00

2.3. Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Dr. Mehmet Cem Kozlu	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Dr. Recep Yılmaz Argüden	Üye
Salih Metin Ecevit	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	Fatma Aslı Başgöz	Üye (Bağımsız)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	Mehmet Ercan Kumcu	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 24.04.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2018 yılı ilk altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 22 kez toplanmış olup; toplantıların 15'i tüm üyelerin katılımıyla, 4'ü 11 üyenin katılımıyla, 3'ü 9 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

24.04.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 02.02.2018 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu (Başkan)	Uğur Bayar (Başkan)	Fatma Aslı Başgöz (Başkan)
Ali Galip Yorgancıoğlu (Üye)	Kamilhan Süleyman Yazıcı (Üye)	Mehmet Cem Kozlu (Üye)
	Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)
	İrem Çalışkan Dursun (Üye)	

2.5. İdari Yapı

Hurşit Zorlu	İcra Kurulu Başkanı
Can Çaka	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptüner	İnsan Kaynakları Başkanı
Özlem İğdelipinar	Risk Yönetim Koordinatörü
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
Kaan Ünver	Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

3. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

Takip eden maddelerde, 2017 yılı Faaliyet Raporu'nda yer alan "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nun döneme ilişkin olarak değişen bölümlerine yer verilmiştir.

3.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Can Çaka'ya bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, sözkonusu birimde SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki personelimiz sorumlu olarak görev almaktadır.

İrem Çalışkan Dursun – Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü

Tel: 0 216 5788559

Fax: 0 216 5737464

E-mail: irem.caliskan@anadolugroup.com

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Fax: 0216 5735802

Email: burak.berki@anadolugroup.com

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda İrem Çalışkan Dursun ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz'de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2018 yılı ilk altı ay içerisinde, Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 14 adet yüzyüze toplantı ve 5 telekonferans toplantısı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk iki ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. 2017 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor yeni Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 01.02.2018 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yapılanması sonrasında yatırımcı ilişkileri alanında hızla gündeme alınan aksiyon planları, artan aktivitelerimiz ve önümüzdeki dönem planları hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde sözkonusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu'na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu'nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

3.2. Genel Kurul Toplantıları

AG Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'nin 2017 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 24.04.2018 Salı günü, Saat 11:00'de, "Esenkent Mahallesi, Deniz Feneri Sokak, No: 4, Ümraniye, 34776 İSTANBUL" adresinde, İstanbul İl Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü'nün 20.04.2018 tarihli ve 3379621 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Sabire ELBÜKEN'in gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 30.03.2018 tarihli ve 9548 sayılı nüshası ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan www.anadolugrubu.com.tr adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 28.03.2018 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibariyle Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca 2017 yılsonu finansal raporlarının yayımlandığı tarih olan 12.03.2018 itibariyle, Şirketimiz'in faaliyet raporu KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmamışlar ve herhangi bir öneri vermemişlerdir.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

24.04.2018 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2017 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu'nun 14 Mart 2018 tarihli kararıyla güncellenen Kar Payı Dağıtım Politikası onaylanmıştır.
- 2017 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibariyle ödenmiş sermaye üzerinden %10,27 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,1026548 TL (net 0,0872566 TL) kar payı olmak üzere toplam 25.000.000 TL tutarında karın nakit olarak 4 Haziran 2018 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.
- Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, SALİH METİN ECEVİT, TALİP ALTUĞ AKSOY, MUSTAFA ALİ YAZICI, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, MEHMET CEM KOZLU, AHMET BOYACIOĞLU, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), FATMA ASLI BAŞGÖZ (bağımsız üye), ALİ GALİP YORGANCIOĞLU (bağımsız üye) ve MEHMET ERCAN KUMCU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

- 2018 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2017 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Yönetim Kurulu'nun 27 Mart 2018 tarihli kararıyla güncellenen ve web sayfamızda da bulunan (www.anadolugrubu.com.tr) Bilgilendirme Politikası hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir

3.3. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu üyelerimiz, 24.04.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Dr. Cem Kozlu	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Dr. Yılmaz Argüden	Üye
Salih Metin Ecevit	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	Fatma Aslı Başgöz	Üye (Bağımsız)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	Mehmet Ercan Kumcu	Üye (Bağımsız)

Yönetim kurulumuzdaki üyelerin hepsi icracı olmayan yönetim kurulu üyeleridir. Şirket İcra Başkanı Hurşit Zorlu'dur. Yönetim kurulu üyelerimizin ve İcra Başkanı'mızın özgeçmişleri, Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde, hem işbu faaliyet raporumuzda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur. Yönetim kurulu üyelerimizden mevcut durum itibarıyla şirket dışında alanların, sözkonusu görevlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda ayrıca özetlemiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Mehmet Cem Kozlu	Pegasus Havayolları, DO&CO Viyana, Arçelik ve Şişecam Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	ARGE Danışmanlık ve Rothschild Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, Akış Gayrimenkul Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Tekfen Teknoloji ve SAMUMED Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Galip Yorgancıoğlu	Koton Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ercan Kumcu	Tekfen Holding, Toros Tarım, Tekfen Sigortacılık ve Tekfen Teknoloji Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Aslı Başgöz	White & Case Europe Danışmanlık Hizmetleri Ortağı

Fatma Aslı Başgöz dışında tüm Yönetim Kurulu üyelerimizin Şirketimiz haricinde Anadolu Grubu'nun farklı şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerimiz arasında komite üyelikleri dışında herhangi bir görev dağılımı bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Şirketimizin 12 kişilik Yönetim kurulunda bulunması gereken bağımsız üye sayısı en az dördttür. Şirketimizde bağımsız üyelerin seçimine ilişkin süreç şu şekilde işlemiştir:

- Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını 01.02.2018 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne vermişlerdir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 01.02.2018 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur.
- Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ali Galip Yorgancıoğlu, Uğur Bayar, Fatma Aslı Başgöz ve Mehmet Ercan Kumcu'nun bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu 02.02.2018 tarihli kararı 05.02.2018 tarihinde görüş almak için SPK'na göndermiştir.
- SPK, 22.02.2018 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize bildirmiştir.
- Kesinleşen bağımsız yönetim kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler genel kurul toplantı ilânı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır.
- 24.04.2018 tarihinde yapılan genel kurulda onaylandığı ve yürürlüğe girdiği şekliyle sözkonusu yönetim kurulu üye adayları bir yıllık süreyle görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz ve İcra Başkanımızın özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

Tuncay Özilhan – Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamilhan Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC'den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School'da GMP programını

tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005'te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya'da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011'den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017'ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Salih Metin Ecevit - Üye

Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında ABD Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanırken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Talip Altuğ Aksoy - Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Mustafa Ali Yazıcı - Üye

Mustafa Ali Yazıcı, İstanbul'da Galatasaray Lisesi'ni bitirdikten sonra Washington D.C.'de Georgetown Üniversitesi'nde finans üzerine lisans eğitimini tamamladı. Morgan Stanley'nin Londra ofisinde finansal analist olarak bir süre çalıştıktan sonra 2005-2010 yılları arasında e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren bir şirkette yönetici ortak olarak görev aldı. 2011-2017 yılları arasında Cloudturk markasıyla bulut bilişim ve fintech alanlarında faaliyet gösteren, kurucusu olduğu şirketin yönetici ortağı olarak görev aldı. 2017 yılından beri Anadolu Grubu ve iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor.

Ahmet Boyacıoğlu - Üye

Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes

Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Dr. Cem M. Kozlu - Üye

Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini alan Cem Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter&Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalışmış ve Komili'nin 12 yıl süreyle genel müdürlüğünü yapmıştır. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Halen İstanbul merkezli Coca-Cola İçecek A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, DO & CO Aktiengesellschaft (Viyanalı) yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu Danışma Kurulu Üyesi, Anadolu Sağlık Merkezi, İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da Mütevelli Heyeti Üyesi, Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Dr. Yılmaz Argüden - Üye

Dr. Yılmaz Argüden kurumları geleceğe hazırlama çalışmaları, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla ile tanınan ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiş ve B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı seçilmiştir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde, Koç Üniversitesi'nde ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan Dr.Argüden, IFC Kurumsal Yönetişim Grubu Danışma Kurulu üyeliği ve Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Faaliyetlerini Boğaziçi Üniversitesi Vakfı bünyesinde yürüten, kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, Tesev, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

Ali Galip Yorgancıoğlu – Bağımsız Üye

A. Galip Yorgancıoğlu, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde yapmıştır. İş hayatına Philips Morris'de Marlboro Sigaraları Pazarlama Müdürü olarak başlamıştır. Daha sonra Diageo Güney Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü ve Coca-Cola Türkiye

ve Avrasya Pazarlama Direktörü görevlerinde de bulunan Galip Yorgancıoğlu, sonraki dönemde Burger King'in Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 Aralık ayında özelleştirilen Tekel'in Alkollü İçecekler şirketi yerine kurulan Mey İçki'nin CEO'su olarak Nisan 2004'te göreve başlayan Yorgancıoğlu, 30 Eylül 2017'de emekli olana kadar Mey İçki / Diageo Türkiye şirketine CEO görevinde bulunmuştur.

Sn. Yorgancıoğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Uğur Bayar – Bağımsız Üye

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun oldu. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başlamış ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulundu. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılında kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürütmüştür. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Sn. Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Fatma Aslı Başgöz – Bağımsız Üye

Indiana Üniversitesi Ekonomi ve Siyaset Bilimi Bölümü'nden mezun olan Aslı Başgöz, hukuk derecesini Michigan Üniversitesi Hukuk Fakültesinden almıştır. New York Barosu üyesi olan Başgöz, White&Case LLP'nin 100 yıllık tarihindeki ilk kadın Global İcra Komitesi üyesi olup 2007-2011 yılları arasında görev almıştır. Aslı Başgöz firmanın İstanbul ofisindeki kıdemli ortağı ve firmanın Türkiye ofisini 1985 yılında kuran kişidir. Aslı Başgöz'ün danışmanlık çalışmaları, birçok uluslararası finansal ve kurumsal işlemi kapsamakta olup, kendisi bugüne kadar bankacılık ve finans, enerji ve altyapı, üretim, sağlık ve perakende sektörlerindeki önemli müvekkiller için gerçekleştirdiği birleşme ve devralma ve ortak girişim projeleri; proje finansmanı, uluslararası halka arzlar ve diğer finans işlemlerini de içeren uluslararası finansman işlemlerinde geniş çaplı bir deneyime sahiptir.

Başgöz ayrıca YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) Yönetim Kurulu Üyeliği, FODER (Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği) Danışma Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir, TÜSİAD üyesi ve GIF (Global İlişkiler Forumu) Kurucu Üyesidir. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Sn. Başgöz, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Mehmet Ercan Kumcu – Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi, İktisat Bölümü'nden mezun olan Ercan Kumcu, doktora derecesini Boston College İktisat Bölümü'nden almıştır. ABD'de Boston College, Eastern Michigan University ve State University of New York – Binghamton'da öğretim görevlisi olarak makro ekonomi, para teorisi, uluslararası ekonomi ve finans dersleri vermiş olan Kumcu, T.C. Merkez Bankası'ndan önce misafir araştırmacı, kısa bir süre Genel Sekreter ve son olarak 1988-1993 yılları arasında Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Tekfenbank'ta (Eurobank

Tekfen) 1995-2008 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve daha sonra Başkanı olarak görev yapan Kumcu, halen Tekfen Holding Yönetim Kurulu üyesidir.

Kadir Has Üniversitesi'nde ekonomi politikası üzerine ders vermekte olan Ercan Kumcu'nun bugüne kadar çok sayıda makalesi yayımlanmıştır. Kumcu, "İstikrar Arayışları", "Krizleri Nasıl Çıkardı?" (Mahfi Eğilmez ile birlikte), "Ekonomi Politikası: Teori ve Türkiye Uygulaması" (Mahfi Eğilmez ile birlikte), Kadın Matematikçiler ve "Krizler, Para ve İktisatçılar" adlı kitapların sahibidir.

Sn. Kumcu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Hurşit Zorlu – İcra Başkanı

1959 yılında doğdu. Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamladı. Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan ve TÜYİD'de yönetim kurulu üyesi olan Hurşit Zorlu, TKYD'nin 8. dönem başkanlığını da üstlendi.

Tüm bağımsız yönetim kurulu üyelerinin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

- *AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Şirket), Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda görev yapmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,*
- *Son beş yıl içerisinde, başta Şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı,*
- *Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,*
- *Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,*
- *Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,*

- *Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;*
 - *Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,*
 - *Şirkette son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,*
 - *Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,*
 - *Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,*
- ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.*

2018 yılının ilk yarısında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

3.4. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

2018 yılı ilk altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 22 kez toplanmış olup; toplantıların 15'i tüm üyelerin katılımıyla, 4'ü 11 üyenin katılımıyla, 3'ü 9 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilir.

3.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

24.04.2018 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında seçilen yeni yönetim kurulu üyelerinin komitelere atanması ile ilgili yönetim kurulu kararı 02.02.2018 tarihinde alınmıştır. Bu karara göre, Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız üye mi?	İcracı üye mi?
Denetim Komitesi		
Ercan Kumcu-Başkan	Evet	Hayır
Ali Galip Yorgancıoğlu-Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar-Başkan	Evet	Hayır
Kamilhan Süleyman Yazıcı-Üye	Hayır	Hayır
Recep Yılmaz Argüden- Üye	Hayır	Hayır
İrem Çalışkan Dursun-Üye	Yönetim kurulu üyesi değil	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Fatma Aslı Başgöz-Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Cem Kozlu-Üye	Hayır	Hayır
Talip Altuğ Aksoy-Üye	Hayır	Hayır

Yönetim kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Kurumsal Yönetim ilkeleri uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

Komiteler yılın ilk altı aylık döneminde aşağıdaki tarihlerde toplanmıştır:

Kurumsal Yönetim Komitesi: 01.02.2018; 25.05.2018;

Denetim Komitesi: 01.02.2018; 27.04.2018

Riskin Erken Saptanması Komitesi: 01.02.2018; 27.04.2018

4. Diğer Bilgiler

4.1. Bağışlar

Şirketin 2018 yılı ilk altı aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 41.793.086 TL olup, solo bazda 3.600 TL bağış bulunmaktadır.

4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Faaliyet Raporu'nun 8-13'üncü sayfaları arasındasayfalarında yer almaktadır.

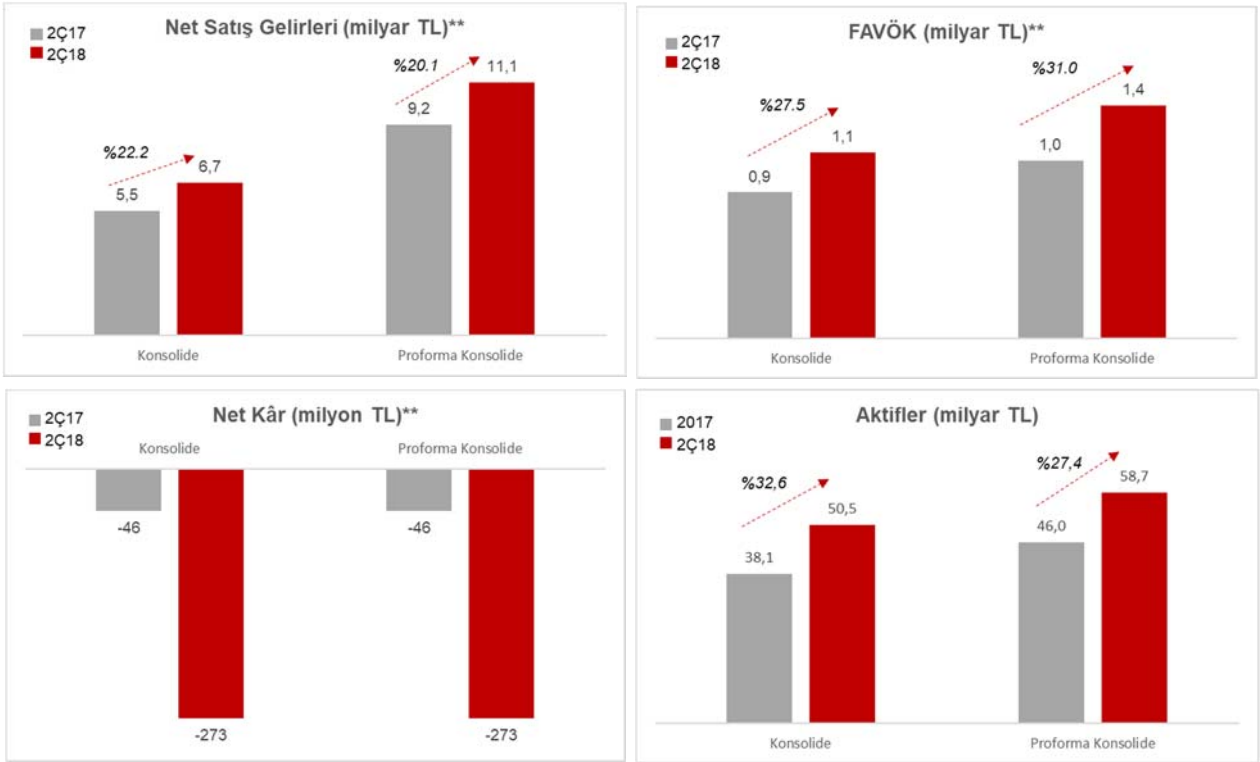
Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 21.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.06.2018 itibariyle toplam çalışan sayısı (konsolide bazda) 25.113 olup (31.12.2017: 21.811), solo bazda çalışan sayısı ise 131'dir (31.12.2017: 127).

5. 2018 İkinci Çeyrek Finansal Sonuçlara İlişkin Bilgilendirme Notu

2018 İKİNCİ ÇEYREK ÖZET GÖSTERGELER: GÜÇLÜ OPERASYONEL SONUÇLAR

- **Toplam satışlar %22 artışla 6,7 milyar TL**
 - Proforma* toplam satışlar %20 artışla 11,1 milyar TL
- **FAVÖK %28 artışla 1,1 milyar TL, FAVÖK marjı 70 bps genişleyerek %16,3**
 - Proforma FAVÖK %31 artışla 1,4 milyar TL, FAVÖK marjı 100 bps artışla %12,3
- **Ana ortaklık net zarar 273 milyon TL**
 - Proforma ana ortaklık net zarar 273 milyon TL
- **Toplam aktifler yılsonuna kıyasla %33 artışla 50,5 milyar TL**
 - Proforma aktif toplamı 58,7 milyar TL

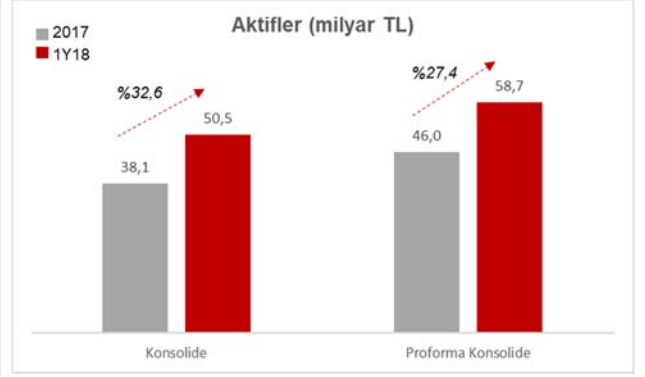
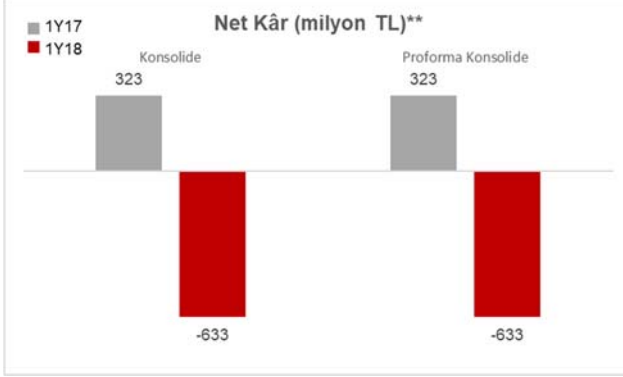
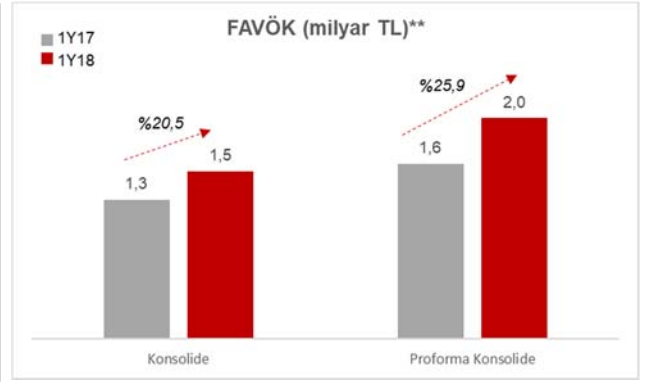
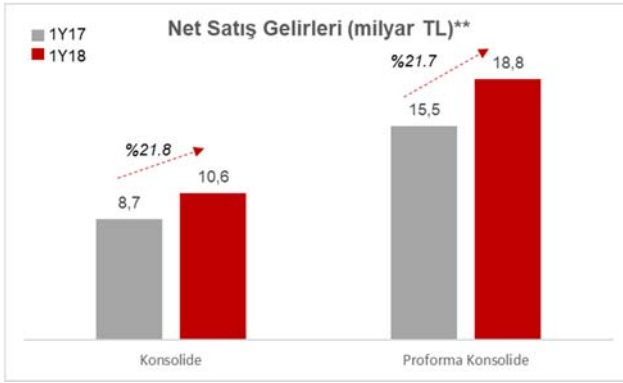


*Migros'un tam konsolide olarak dahil edilmesi suretiyle üretilmiş olan konsolide sonuçlar.

**Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABİ Rusya ve ABİ Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 2Ç17 ve 1Y17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

2018 İLK YARI ÖZET GÖSTERGELER:

- **Toplam satışlar %22 artışla 10,6 milyar TL**
 - Proforma* toplam satışlar %22 artışla 18,8 milyar TL
- **FAVÖK %21 artışla 1,5 milyar TL, FAVÖK marjı %14,2**
 - Proforma FAVÖK 2,0 milyar TL, FAVÖK marjı %10,6
- **Ana ortaklık net zarar 633 milyon TL**
 - Proforma ana ortaklık net zarar 633 milyon TL
- **Toplam aktifler yılsonuna kıyasla %33 artışla 50,5 milyar TL**
 - Proforma aktif toplamı 58,7 milyar TL



*Migros'un tam konsolide olarak dahil edilmesi suretiyle üretilmiş olan konsolide sonuçlar.

**Karşılaştırılabilir olması maksadıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 2Ç17 ve 1Y17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

18

Bira (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	1.899	2.292	20,6%	2.769	3.190	15,2%
Brüt Kar	875	1.041	19,0%	1.265	1.431	13,1%
FAVÖK	235	304	29,2%	336	336	0,2%
Net Kar	70	99	41,9%	30	17	-42,9%
<i>Brüt kar marjı</i>	46,1%	45,4%	-0,6	45,7%	44,9%	-0,8
<i>FAVÖK marjı</i>	12,4%	13,2%	0,9	12,1%	10,5%	-1,6
<i>Net Kar marjı</i>	3,7%	4,3%	0,6	1,1%	0,5%	-0,5
Meşrubat (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	2.559	3.158	23,4%	4.115	5.024	22,1%
Brüt Kar	920	1.157	25,8%	1.401	1.771	26,4%
FAVÖK	497	642	29,3%	690	924	33,9%
Net Kar	231	187	19,0%	145	141	-2,8%
<i>Brüt kar marjı</i>	35,9%	36,6%	0,7	34,0%	35,3%	1,2
<i>FAVÖK marjı</i>	19,4%	20,3%	0,9	16,8%	18,4%	1,6
<i>Net Kar marjı</i>	9,0%	5,9%	-3,1	3,5%	2,8%	-0,7
Otomotiv (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	727	876	20,5%	1.269	1.705	34,3%
Brüt Kar	128	170	32,7%	235	326	38,6%
FAVÖK	90	98	9,0%	158	177	12,7%
Net Kar	-19	-105	-457,8%	-76	-199	-163,3%
<i>Brüt kar marjı</i>	17,6%	19,4%	1,8	18,5%	19,1%	0,6
<i>FAVÖK marjı</i>	12,4%	11,2%	-1,2	12,4%	10,4%	-2,0
<i>Net Kar marjı</i>	-2,6%	-12,0%	-9,4	-6,0%	-11,7%	-5,7
Perakende (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	263	313	19,2%	529	622	17,6%
Brüt Kar	62	74	19,4%	128	140	10,1%
FAVÖK	31	33	7,6%	63	63	-1,0%
Net Kar	7	6	-21,9%	19	7	-64,4%
<i>Brüt kar marjı</i>	23,5%	23,6%	0,0	24,1%	22,6%	-1,5
<i>FAVÖK marjı</i>	11,7%	10,5%	-1,1	12,0%	10,1%	-1,9
<i>Net Kar marjı</i>	2,7%	1,8%	-0,9	3,7%	1,1%	-2,6
Diğer (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	63	71	11,6%	120	140	16,3%
Brüt Kar	24	35	47,6%	52	78	51,8%
FAVÖK	1	10	a.d.	6	9	40,1%
Net Kar	-89	-216	142,7%	368	-433	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	37,2%	49,2%	12,0	43,0%	56,1%	13,1
<i>FAVÖK marjı</i>	0,9%	13,7%	12,8	5,4%	6,5%	1,1
<i>Net Kar marjı</i>	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.
Konsolide (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	5.468	6.684	22,2%	8.710	10.607	21,8%
Brüt Kar	1.975	2.442	23,6%	3.015	3.679	22,0%
FAVÖK	852	1.087	27,5%	1.253	1.509	20,5%
Net Kar	-46	-273	a.d.	323	-633	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	36,1%	36,5%	0,4	34,6%	34,7%	0,1
<i>FAVÖK marjı</i>	15,6%	16,3%	0,7	14,4%	14,2%	-0,2
<i>Net Kar marjı</i>	-0,8%	-4,1%	-3,2	3,7%	-6,0%	-9,7
Migros (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	3.923	4.523	15,3%	7.037	8.463	20,3%
Brüt Kar	1.015	1.261	24,3%	1.832	2.338	27,6%
FAVÖK	193	275	42,9%	348	486	39,5%
Net Kar	-118	-290	146,6%	789	-528	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	25,9%	27,9%	2,0	26,0%	27,6%	1,6
<i>FAVÖK marjı</i>	4,9%	6,1%	1,2	5,0%	5,7%	0,8
<i>Net Kar marjı</i>	-3,0%	-6,4%	-3,4	11,2%	-6,2%	-17,5
Proforma Konsolide (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	9.207	11.056	20,1%	15.453	18.809	21,7%
Brüt Kar	2.995	3.693	23,3%	4.820	5.996	24,4%
FAVÖK	1.039	1.360	31,0%	1.579	1.988	25,9%
Net Kar	-46	-273	494,0%	323	-633	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	32,5%	33,4%	0,9	31,2%	31,9%	0,7
<i>FAVÖK marjı</i>	11,3%	12,3%	1,0	10,2%	10,6%	0,4
<i>Net Kar marjı</i>	-0,5%	-2,5%	-2,0	2,1%	-3,4%	-5,5

*Karşılaştırılabilir olması maksadıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içecek şeklinde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 2Ç17 ve 1Y17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

"Ekonomik konjonktürdeki dalgalanmaların yoğun yaşandığı bir ortamda, neredeyse tüm iş kollarımızda güçlü bir ikinci çeyrek performansı elde ederek konsolide bazda %30'lar seviyesinde bir FAVÖK artışını sergilemiş olmaktan memnunuz. Portföyümüzün büyük bir bölümünü oluşturan hızlı tüketim malları pazarlarında özellikle iç tüketimin devam eden momentumu, faaliyet gösterdiğimiz diğer sektörlerde ise alınan önlemler ile ihracat kapasitesinin artırıldığı bir dönem geçirdik. Öte yandan bira operasyonlarımızda ABI Rusya ve ABI Ukrayna operasyonları ile yapılan birleşmenin 2018 yılının ilk çeyreğinin sonunda tamamlanmış olması sebebiyle bu ülkelerde yılın ikinci çeyreğine güçlü bir başlangıç yaptık.

Önemle odaklandığımız borçluluğu azaltma konusunda TL'nin değer kaybına rağmen borç rasyolarımızda düşük de olsa iyileşme sağladık. İlaveten toplam borçlanmalarımız içindeki Türk Lirası bazlı borcumuzun payını da belirgin şekilde artırdık.

Yılın geri kalanı için ekonomik görünüm belirsizliğini korumakla beraber süregelen temkinli finansal yönetim yaklaşımımızla değişen koşullarda operasyonel verimliliği artırma yönündeki stratejilerimizi uygulamaya devam edeceğiz."

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS*

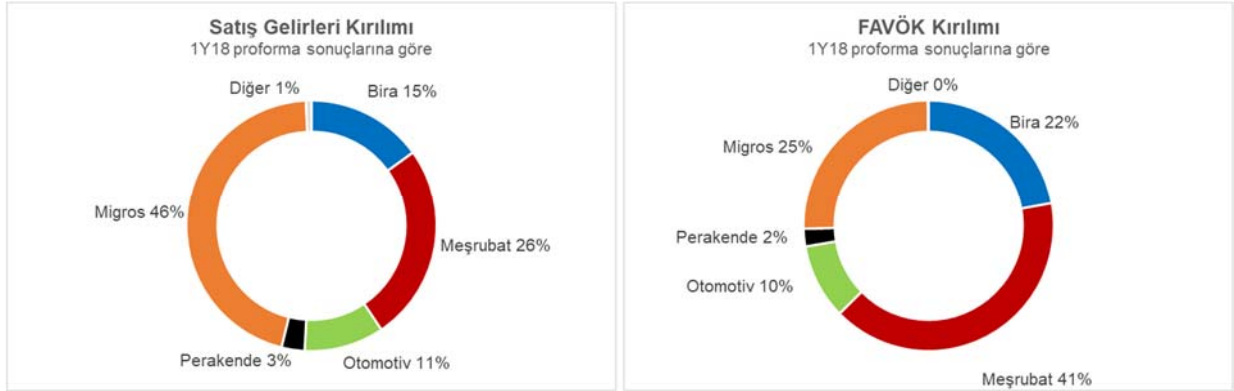
Konsolide (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	5.468	6.684	22,2%	8.710	10.607	21,8%
Brüt Kar	1.975	2.442	23,6%	3.015	3.679	22,0%
FAVÖK	852	1.087	27,5%	1.253	1.509	20,5%
Net Kar	-46	-273	a.d.	323	-633	a.d.
Brüt kar marjı	36,1%	36,5%	0,4	34,6%	34,7%	0,1
FAVÖK marjı	15,6%	16,3%	0,7	14,4%	14,2%	-0,2
Net Kar marjı	-0,8%	-4,1%	-3,2	3,7%	-6,0%	-9,7

Proforma Konsolide (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	9.207	11.056	20,1%	15.453	18.809	21,7%
Brüt Kar	2.995	3.693	23,3%	4.820	5.996	24,4%
FAVÖK	1.039	1.360	31,0%	1.579	1.988	25,9%
Net Kar	-46	-273	494,0%	323	-633	a.d.
Brüt kar marjı	32,5%	33,4%	0,9	31,2%	31,9%	0,7
FAVÖK marjı	11,3%	12,3%	1,0	10,2%	10,6%	0,4
Net Kar marjı	-0,5%	-2,5%	-2,0	2,1%	-3,4%	-5,5

*Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 2Ç17 ve 1Y17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

- AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu", "Holding") konsolide satışları 2018 yılı ikinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %22,2 artışla 6,7 milyar TL seviyesine yükselmiş; ilk altı ayda ise %21,8 büyümeye 10,6 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. **Proforma konsolide satış gelirleri** ise %20,1 artışla 11,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Böylece Holding'in ilk altı aylık proforma konsolide satışları geçen yılın aynı dönemine göre %21,7 yükselerek 18,8 milyar TL olmuştur.
- Bütün segmentler kaliteli büyüme sergileyerek pozitif ivmesini sürdürmüştür; ikinci çeyrek satış gelirleri %23 artan meşrubatı %21 ile bira ve otomotiv takip ederken, Migros'un satış gelirleri %15 artış göstermiştir. Diğer yandan, perakende %19, gayrimenkul ve enerji faaliyetlerinin dahil olduğu diğer segment büyümesi ise yıllık %12 seviyesinde gerçekleşmiştir.

- Holding **konsolide FAVÖK** ikinci çeyrekte %27,5 artışla 1,1 milyar TL, FAVÖK marjı ise 70 bps yükselerek %16,3 olarak gerçekleşmiştir. **Proforma FAVÖK** ise yıllık bazda %31,0 artarak 1,4 milyar TL'ye yükselmiştir. Özellikle Bira, Meşrubat segmenti ve Migros'un artan operasyonel karlılığı konsolide FAVÖK büyümesini desteklemiştir. Yıllıklandırılmış finansallara göre Meşrubat'ın Holding toplam FAVÖK içerisindeki payı %41, Migros %25, Bira %22 olmuştur. Otomotiv, perakende ve diğer segmentlerinin toplamı FAVÖK içerisindeki payı ise %12 olarak gerçekleşmiştir.
- Anadolu Grubu ikinci çeyrekte 273 milyon TL net zarar kaydederken ilk altı aylık dönemde ana ortaklık **net zararı** 633 milyon TL olmuştur. Satış gelirleri ile birlikte operasyonel kârlılıkta da yıllık bazda yüksek-yirmili artışlarına rağmen net karlılık, yabancı para borçlardan kaynaklanan nakit olmayan kur farkı giderlerinden olumsuz etkilenmektedir¹.
- **Holding solo net borcu** Haziran 2018 itibariyle 229 milyon Euro seviyesindedir. Proforma konsolide net borç dönem sonunda 2,6 milyar Euro seviyesinde olup proforma **net borç/FAVÖK** rasyosu 3,5x olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılı sonuna göre artış sergileyen proforma net borç/FAVÖK rasyosunu etkileyen başlıca faktörler temettü ödemeleri sebebiyle meşrubat segmentinde azalan nakit ve perakende segmentinde mevsimsellik sebebiyle yükselen borçluluk tutarlarıdır. Bu anlamda, sözkonusu etkileri dışarıda bıraktığı düşünülerek, TL'nin dönem içindeki değer kaybına rağmen, konsolide net borç/FAVÖK rasyosunun 1Y17'deki 3,6x seviyesine göre azalış kaydettiği dikkate alınmalıdır.
- Öte yandan, iş modeli sonucu diğer segmentlere göre göreceli olarak yüksek borçluluğa sahip olan otomotiv segmenti hariç tutularak hesaplandığında proforma konsolide net borç/FAVÖK rasyosu 2,7x seviyesindedir.



Kırılım grafikleri son 12 aylık kümülatif verilere göre hesaplanmıştır.
Segmentler toplamı eliminasyon sebebiyle %100 üzerinde gerçekleşmektedir

¹ Holding, Anadolu Efes ve Coca Cola İçecek için net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 722.442 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 577.954 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir

2Ç18 itibariyle (milyon Euro)	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	760	430	330	1,6
Meşrubat	1.265	704	561	1,8
Otomotiv	683	44	639	8,8
Perakende	81	8	73	4,3
Diğer (Holding dahil)	503	44	459	a.d.
<i> Holding borç</i>	253	24	229	a.d.
Konsolide	3.291	1.230	2.061	3,7
Migros	767	256	511	2,7
Proforma Konsolide	4.058	1.486	2.572	3,5

2017 Yılı sonu itibariyle (milyon Euro)	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	558	356	202	1,1
Meşrubat	1.327	862	465	1,5
Otomotiv	712	42	670	8,3
Perakende	47	12	35	1,7
Diğer (Holding dahil)	482	37	445	a.d.
<i> Holding borç</i>	253	16	237	a.d.
Konsolide	3.125	1.308	1.817	3,1
Migros	866	361	506	2,6
Proforma Konsolide	3.992	1.669	2.323	3,0

BİRA SEGMENTİ*

Bira (mn TL)	2Ç17*	2Ç18	Değişim	1Y17*	1Y18	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	9,7	9,9	1,6%	14,0	13,9	-0,7%
Satış Gelirleri	1.899	2.292	20,6%	2.769	3.190	15,2%
Brüt Kar	875	1.049	19,9%	1.265	1.439	13,8%
FAVÖK (BMKÖ)	241	320	32,6%	343	390	13,8%
Net Kar	70	99	42,0%	30	17	-42,8%
<i>Brüt kar marjı</i>	46,1%	45,8%	-0,3	45,7%	45,1%	-0,6
<i>FAVÖK (BMKÖ) marjı</i>	12,7%	13,9%	1,2	12,4%	12,2%	-0,2
<i>Net Kar marjı</i>	3,7%	4,3%	0,6	1,1%	0,5%	-0,6

*Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır.

- Bira segmenti toplam **satış hacmi** yılın ikinci çeyreğinde yurtdışı bira operasyonlarının pozitif katkısıyla yıllık %1,6 artarak 9,9 milyon hektolitreye olmuştur. Altı aylık kümülatif bira satış hacmi ise 2017 yılının ilk altı ayına göre %0,7 daralarak 13,9 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir. Her ne kadar yüksek fiyatlar **Türkiye bira pazarını** baskılamaya devam etse de, yılın ikinci çeyreğindeki hacim performansı ilk çeyreğe kıyasla önemli bir iyileşme göstererek 1,4 milyon hektolitreye seviyesinde olmuştur. Buna paralel olarak Türkiye operasyonlarında son iki ayda pazar paylarında artışlar görülmüştür. **Yurtdışı bira operasyonlarında** Rusya ve Kazakistan'ın olumlu katkıları ile ikinci çeyrek satış hacimleri yıllık %2,5 artarak 8,4 milyon hektolitreye olmuştur. ABI Rusya ve Ukrayna bira operasyonları ile yapılan birleşme 2018 yılının ilk çeyreğinde tamamlanmış olup bu ülkelerde yılın ikinci çeyreğine güçlü bir başlangıç yapılmıştır. Dünya Kupası ve ortalamalardan yüksek seyreden hava sıcaklıkları Rusya'da satışların beklenenden daha iyi olmasının sebeplerini oluşturmaktadır.
- Yurtiçinde hacimlerdeki daralmaya rağmen fiyat artışları ve yüksek fiyatlı ürünlerin olumlu etkisi ve yurtdışı operasyonlarda da aynı şekilde fiyat artışı ve pozitif kur çevrim etkisi ile birlikte Bira segmenti **net**

satış gelirleri ikinci çeyrekte yıllık %20,6 artışla 2,3 milyar TL olarak elde edilmiştir. Altı aylık dönemde ise toplam satış gelirleri yıllık %15,2 artarak 3,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Yurtiçi tarafta artan arpa fiyatları ile birlikte yükselen birim sabit maliyetlerin yarattığı baskı neticesinde **brüt kâr marjı** 250 bps azalırken, yurtdışı operasyonlarda brüt kâr marjı yüksek satış hacimleri, hammadde maliyetlerinde makul artışlar ve maliyet enflasyonunu yansıtmak üzere yapılan fiyat artışları neticesinde sabit kalmıştır. Bunların sonucunda bira segmentinin brüt kar marjı ikinci çeyrekte 30 bps, yılın ilk yarısında ise 60 bps daralmıştır.

- Bira segmentinde **FAVÖK (BMKÖ)** ikinci çeyrekte 320 milyon TL, ilk altı aylık dönemde ise 390 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlardan FAVÖK (BMKÖ) ikinci çeyrekte yıllık %44,1 yükselerek 254 milyon TL'na ulaşmış olup yurtiçi operasyonlardan FAVÖK (BMKÖ) artışı %2,8 ile sınırlı kalmıştır. (Birleşmeye dair bazı personel kıdem tazminatları ve danışmanlık hizmetleri tek seferlik entegrasyon gideri (BMKÖ) olarak değerlendirilmiş olup FAVÖK (BMKÖ) hesaplamasına geri eklenmiştir.)
- Bira segmentinin **FAVÖK (BMKÖ) marjı**, yurtdışı operasyonlardan kaynaklı, ölçek ekonomileri ve operasyonel giderlerin sıkı kontrolü neticesinde 120 bps artarak %13,9 olmuştur. Bununla birlikte altı aylık FAVÖK (BMKÖ) ise 12,2% olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılı ikinci çeyreğinde Bira segmentinde toplam 99 milyon TL tutarında **net kâr** yaratılmış olup; altı aylık kümülatif net kâr 17 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Hacmi (mn u/c)	373	408	9,4%	606	670	10,6%
Satış Gelirleri	2.559	3.158	23,4%	4.115	5.024	22,1%
Brüt Kar	920	1.157	25,8%	1.401	1.771	26,4%
FAVÖK	497	642	29,3%	690	924	33,9%
Net Kar	231	187	-19,0%	145	141	-2,8%
Brüt kar marjı	35,9%	36,6%	0,7	34,0%	35,3%	1,2
FAVÖK marjı	19,4%	20,3%	0,9	16,8%	18,4%	1,6
Net Kar marjı	9,0%	5,9%	-3,1	3,5%	2,8%	-0,7

- Meşrubat segmenti **satış hacmi** 2018 yılı ikinci çeyreğinde faaliyet gösterilen tüm bölgelerde elde edilen hacim artışlarının katkısıyla %9,4 oranında büyüyerek 408 milyon ünite kasa olmuştur. **Türkiye operasyonu** ikinci çeyrekte de kaliteli büyüme sergileyerek pozitif ivmesini korumuştur. Satış hacmi %7,8 artarken kategori ve paket dağılımı da olumlu yönde etkilenmiştir. Yurtiçinde ikinci çeyrekte çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken özellikle gazlı içecek kategorisi %14,8 ile 2011 yılından bu yana en yüksek çeyreksele büyümeyi kaydetmiştir. **Uluslararası operasyonların** satış hacmi tüm bölge ve kategorilerdeki büyümeye ikinci çeyrekte %10,9 artmıştır. Pakistan satış hacmi FIFA Dünya Kupası ve Ramazan kampanyalarının desteğiyle özellikle gazlı içecek kategorisindeki ivmeyle %12,0 büyümüştür. Orta Doğu ve Orta Asya operasyonları hacim artışlarında ise Dünya Kupası promosyonları, soğutucu yatırımlarındaki hızlanma, etkin promosyonlar ve hava koşulları etkili olmuştur.
- **Net satış gelirleri**, Türkiye ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur farkının olumlu etkileriyle ikinci çeyrekte %23,4 artış göstererek 3,2 milyar TL seviyesine gelmiş, ilk altı aylık dönemde ise yıllık %22,1 artarak 5 milyar TL'ye yükselmiştir. **Türkiye satış gelirleri**, liste fiyat artışları ve satışların dağılımının olumlu etkisiyle ikinci çeyrekte %24,2 artmıştır. Dengeli fiyatlandırma, portföy stratejisi ve optimum fiyat/paket dengesi gibi gelir artış yönetimi inisiyatifleri sayesinde özel tüketim vergisi, artan hammadde fiyatları ve kur artışının olumsuz etkileri hafifletilmeye devam edilmiştir. Buna bağlı olarak,

Türkiye operasyonunda ünite kasa başına net satışlardaki artış hızlanarak %15,2 olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda**, tüm bölgelerde güçlü hacim artışı ikinci çeyrekte ciroya katkı sağlayarak net satış gelirleri ikinci çeyrekte yıllık %22,7 artış göstermiştir.

- Meşrubat segmenti **brüt kâr marjı** ikinci çeyrekte Türkiye operasyonlarındaki artışa paralel olarak 70 bps yükselerek %36,6 olurken, uluslararası operasyonlarda hammadde maliyetlerinin net satış gelirinine oranı bir miktar gerilemiştir. **Türkiye operasyonunda** ünite kasa başına gelirdeki artış ve riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi hammadde fiyatlarındaki artışı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken, brüt kar marjı 200 bps artarak %41,6 olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda** ise şeker fiyatlarındaki gerileme ambalaj maliyetlerindeki artışı kısmen telafi ederken brüt kar marjı 40 bps azalarak %32,4 olarak gerçekleşmiştir.
- Faaliyet kâr marjı** Türkiye'nin brüt kâr marjındaki artış ve disiplinli faaliyet gider yönetimi uygulamalarının katkısıyla 170 bps artışla %16,2 olmuştur. Uluslararası operasyonların faaliyet marjı da, brüt kâr marjındaki daralmaya rağmen, faaliyet giderlerinin satışlara oranındaki gerileme sayesinde artmıştır. Bu artış büyük ölçüde Pakistan'da dağıtım ve saha uygulamalarına yönelik projenin katkısından kaynaklanmaktadır. İkinci çeyrekte **FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kâr marjındaki iyileşmeyle 90 bps artarak %20,3 olmuştur.
- Net kâr** geçen yılın ikinci çeyreğinde 231 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde %19,0 gerileyerek 187 milyon TL olmuştur. Faaliyet kârlılığındaki iyileşmeye ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın 134 milyon TL'lik pozitif etkisine karşın finansal giderdeki artış net karda düşüşe sebep olmuştur. Bu sonuçlar doğrultusunda Meşrubat segmenti ilk altı aylık toplam net kârı 141 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	727	876	20,5%	1.269	1.705	34,3%
Brüt Kar	128	170	32,7%	235	326	38,6%
FAVÖK	90	98	9,0%	158	177	12,7%
Net Kar	-19	-105	-457,8%	-76	-199	-163,3%
Brüt kar marjı	17,6%	19,4%	1,8	18,5%	19,1%	0,6
FAVÖK marjı	12,4%	11,2%	-1,2	12,4%	10,4%	-2,0
Net Kar marjı	-2,6%	-12,0%	-9,4	-6,0%	-11,7%	-5,7

- 2018 yılının ikinci çeyreğinde otomotiv segmenti **satış gelirleri** geçen yılın aynı dönemine göre %20,5 artışla 876 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, altı aylık satış gelirleri %34,3 büyüyerek 1,7 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. İlk yarı yıl sonunda otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %58'ini Çelik Motor, %37'sini Anadolu Isuzu ve %5'ini Anadolu Motor oluşturmaktadır. İhracat artışı ve Euro'nun değer kazanmasıyla birlikte ilk altı ayda satış gelirleri %82 artan Anadolu Isuzu'nun toplam otomotiv segmenti satış gelirleri içerisindeki payı ilk çeyreğe göre 300 bps artış göstermiştir. Diğer yandan segmentte önemli bir paya sahip olan Çelik Motor'un satış gelirleri ilk altı ayda %21 yükselmiştir.
- İkinci çeyrek sonuçlarına göre Çelik Motor ve Anadolu Isuzu brüt kârları geçen yıla kıyasla sırayla %14,6 ve %126,1 artış kaydetmiştir. Brüt kâr artışları sonucunda ikinci çeyrekte Anadolu Isuzu brüt kâr marjı 240 bps, Çelik Motor brüt kâr marjı ise 230 bps yükselmiş olup buna bağlı olarak segment **brüt kâr marjı** 180 bps artışla %19,4 olarak elde edilmiştir. Altı aylık brüt kâr marjı artışı ise 60 bps seviyesinde gerçekleşmiştir.

- Otomotiv segmentinin toplam **faaliyet kârı** 112 milyon TL olup, özellikle ilk çeyrekteki güçlü performansı nedeniyle Anadolu Isuzu'nun faaliyet kârlılığı geçen sene 2,6 milyon TL'den bu sene ilk altı ayda 6,3 milyon TL'ye yükselerek ön plana çıkmaktadır. Segment içerisinde en büyük paya sahip olan Çelik Motor'da ilk yarıda 106 milyon TL faaliyet karı elde etmiştir.
- Segmentin FAVÖK'ı ikinci çeyrekte yıllık %9,0 artışla 98 milyon TL'ye yükselirken çeyreklik **FAVÖK marjı** ise 120 bps daralarak %11,2 olarak gerçekleşmiştir. İlk altı aylık dönemde ise FAVÖK marjı 200 bps daralarak %10,4 olmuştur. Altı aylık sonuçlara göre, FAVÖK'ün Çelik Motor %83'ünü, Anadolu Isuzu %12, Anadolu Motor ise %4'ünü oluşturmuştur.
- Otomotiv segmenti **net borcu** Haziran itibarıyla sene sonuna göre 370 milyon TL artarak 3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İş modeli sebebiyle yüksek borçlulukla faaliyet gösteren Çelik Motor segmentin toplam borcunun %84'ine sahiptir. Borcu TL ve Euro kredilerden oluşan Çelik Motor kur dalgalanmalarından daha az etkilenmek için toplam borçluluğu içerisinde Euro kredilerin payını azaltmaktadır; şirketin Euro bazlı kredilerinin toplam içerisindeki payı yılsonunda %59'dan Haziran sonunda %38'e gerilemiştir.

PERAKEDE SEGMENTİ

Perakende (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	263	313	19,2%	529	622	17,6%
Brüt Kar	62	74	19,4%	128	140	10,1%
FAVÖK	31	33	7,6%	63	63	-1,0%
Net Kar	7	6	-21,9%	19	7	-64,4%
Brüt kar marjı	23,5%	23,6%	0,0	24,1%	22,6%	-1,5
FAVÖK marjı	11,7%	10,5%	-1,1	12,0%	10,1%	-1,9
Net Kar marjı	2,7%	1,8%	-0,9	3,7%	1,1%	-2,6

- **Net satış gelirleri** ikinci çeyrekte %19,2 artışla 313 milyon TL olurken 2018 yılı ilk altı ayında toplam satış gelirleri 622 milyon TL'ye yükselmiş olup; segmentin satış gelirlerinin %56'sını oluşturan McDonalds'ın gelirleri ikinci çeyrekte %20 büyümüştür. Segmentin bir diğer önemli şirketi Adel'in satış gelirleri ise ikinci çeyrekte yıllık bazda %20,3 artış kaydetmiştir. Perakende segmenti toplam satışları içerisinde Adel %40, Efestur ise %5 paya sahiptir.
- Adel'in **brüt kâr marjı** geçen yılın ikinci çeyreğine göre 120 bps yükselirken McDonalds'ın satış brüt kâr marjı 60 bps daralmıştır. Öte yandan, perakende segmentinde düşük bir paya sahip olsa da Efestur kârlı faaliyetlerine 2018'in ilk altı ayında devam ederek pozitif katkı sağlamaya devam etmiştir. Bu sonuçlarla segmentin ikinci çeyrekte brüt kâr marjı geçen sene ikinci çeyreğine göre sabit kalmıştır.
- Perakende segmentinde **FAVÖK**, ikinci çeyrekte sabit kalarak 33 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, ilk altı ayda da 63 milyon TL'ye yükselmiştir. Adel'in faaliyet kârı ikinci çeyrekte yıllık %3 azalmış olup faaliyet kâr marjı da 320 bps gerilemiştir. Şirketin faaliyet karındaki azalışın temel nedeni esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde yer alan reeskont giderlerindeki artıştır. Şirketin faaliyetlerindeki mevsimsellik nedeniyle ara dönem finansal tablolarında ticari alacaklarda ciddi artış görülmekte olup, faiz oranlarındaki yükseliş nedeni ile söz konusu alacaklar için hesaplanan reeskont giderleri önceki dönemin %53 üzerinde gerçekleşmiş ve böylelikle faaliyet karında ilk 6 ayda azalma görülmüştür. Ancak yıl sonunda alacakların büyük bir kısmının tahsilatı ile birlikte reeskont giderlerinin etkisinin sınırlı kalması öngörülmektedir. Altı aylık dönem için buna ek olarak McDonalds'ın artan pazarlama ve satış uygulamalarına yönelik çalışmaları çerçevesinde yükselen faaliyet giderleri neticesinde segmentin **FAVÖK marjı** 190 bps daralarak %10,1 olmuştur.

- Perakende segmenti toplam **net borcu** 182 milyon TL artarak 389 milyon TL'e ulaşmıştır. Toplam net borcun %73'ünü oluşturan Adel'de mevsimsellik etkisi ile artan işletme sermayesi nedeniyle net borç ara dönem finansallarda artmakta sene sonunda ise ticari alacakların tahsilatı ile birlikte net borç azalmaktadır. Perakende segmenti diğer segmentlere göre TL bazlı borç yapısı sayesinde kur hareketlerinden en az etkilenen segment olarak ön plana çıkmaktadır; bu segmentte faaliyet göstere şirketlerinin tümünün borcu yerel para cinsindedir.

DIĞER

Diğer (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	63	71	11,6%	120	140	16,3%
Brüt Kar	24	35	47,6%	52	78	51,8%
FAVÖK	1	10	a.d.	6	9	40,1%
Net Kar	-89	-216	142,7%	368	-433	a.d.
Brüt kar marjı	37,2%	49,2%	12,0	43,0%	56,1%	13,1
FAVÖK marjı	0,9%	13,7%	12,8	5,4%	6,5%	1,1
Net Kar marjı	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.

- Holding, enerji ve gayrimenkul şirketleri diğer segmenti altında toplanmıştır. Diğer segmenti **net satış gelirleri** ikinci çeyrekte %11,6 artışla 71 milyon TL olurken altı aylık toplam satış gelirleri özellikle Gayrimenkul tarafında satışların geçen seneye göre yaklaşık 3 katına çıkması sonucunda elde edilen 35 milyon TL'lik gelir neticesinde yıllık %16,3 artarak 140 milyon TL'ye yükselmiştir.
- Satışı yapılan bölümler sonrasında yaklaşık 31.500 metrekare alana sahip olan AND Kozyatağı'nda kiralama çalışmaları devam etmekte olup 2018 ilk yarısı sonu itibariyle doluluk oranı yaklaşık %75 seviyesindedir.
- AND Gayrimenkul'ün İstanbul Kartal'da 'AND Pastel' markası ile geliştirmekte olduğu konut projesinde ise ilk yarı sonu itibariyle %58'inin satışı gerçekleştirilmiştir. Projenin teslimi 2018'in ikinci yarısında kademeli olarak planlanmakta olup ön satışların teslimatıyla birlikte segment satış gelirlerinde artış olması beklenmektedir.
- Özkaynak yöntemi ile konsolide edilen Aslancık HES'te ise 2018 yılı ilk altı ayında elektrik satışı gerçekleştirilmiş ve ikinci çeyrekte 39 milyon TL olmak üzere ilk altı ayda toplam 57 milyon TL net satış geliri elde edilmiştir.
- Paravani HES satış gelirleri ikinci çeyrekte yıllık %18,5 artışla 22 milyon TL olarak kaydedilirken ilk altı ayı satış gelirleri %16,2 artışla 38 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıl içinde değişen koşullara göre Paravani HES'te üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır.
- Konsolide raporlarda Migros'un özkaynak yöntemi ile konsolidasyona tabi olması neticesinde, Migros net kârının diğer segmenti altında özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlardan kâr payı olarak finansal sonuçlara dahil olmaktadır. Migros'un 2018 yılı ilk altı ayındaki 528 milyon TL net zararının etkisi ile bu segmentte toplamda 433 milyon TL net zarar meydana gelmiştir.

MİGROS

Migros (mn TL)	2Ç17	2Ç18	Değişim	1Y17	1Y18	Değişim
Satış Gelirleri	3.923	4.523	15,3%	7.037	8.463	20,3%
Brüt Kar	1.015	1.261	24,3%	1.832	2.338	27,6%
FAVÖK	193	275	42,9%	348	486	39,5%
Net Kar	-118	-290	146,6%	789	-528	a.d.
Brüt kar marjı	25,9%	27,9%	2,0	26,0%	27,6%	1,6
FAVÖK marjı	4,9%	6,1%	1,2	5,0%	5,7%	0,8
Net Kar marjı	-3,0%	-6,4%	-3,4	11,2%	-6,2%	-17,5

- Migros konsolide **satış gelirleri** 2018 yılının ilk altı ayında yıllık %20,3 artışla 8,5 milyar TL'ye yükselerek satış gelirleri artışı momentumunu korumuştur. Migros'un yurtiçi satış gelişimi, Kipa hariç tutulduğunda, ikinci çeyrekte %19,3 ile ilk çeyreğin üzerinde gerçekleşmiştir. Migros yılın ikinci çeyreğinde satış gelirlerini yıllık %15,3 artırmıştır.
- **Brüt kâr** %27,6 artarak satış gelirleri artışının üzerinde gerçekleşmiş, brüt kâr marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 160 bps yükselerek %27,6 olarak elde edilmiştir.
- Migros altı aylık dönemde yıllık %39,5 artışla 486 milyon TL **FAVÖK** yaratmış; FAVÖK marjı da 80 bps artışla %5,7 olmuştur. Migros ikinci çeyrek FAVÖK %42,9 artışla, FAVÖK marjını %6,1'e yükseltmiştir.
- Satış gelirleri ve operasyonel karlılıktaki güçlü artışlara rağmen yabancı para borçlardan kaynaklanan kur farkı zararı neticesinde Migros 528 milyon TL net zarar açıklamıştır.

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.		
Konsolide Özet Bilanço		
TL milyon		
	31.12.2017	30.06.2018
Nakit ve nakit benzerleri	5.800	6.514
Finansal yatırımlar	108	28
Ticari alacaklar	2.309	4.221
Stoklar	2.122	3.160
Diğer dönen varlıklar	1.641	2.294
Dönen Varlıklar	11.980	16.217
Finansal yatırımlar	0	0
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	2.333	2.078
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	308	306
Maddi duran varlıklar	8.357	10.490
Maddi olmayan duran varlıklar	12.340	17.577
-Şerefiye	1.835	6.002
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10.505	11.575
Diğer cari olmayan varlıklar	2.749	3.796
Duran Varlıklar	26.087	34.247
Toplam Varlıklar	38.067	50.464
Kısa vadeli borçlanmalar	1.489	3.474
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4.190	4.995
Ticari borçlar	2.232	4.611
Ertelenmiş gelirler	481	554
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	1.160	1.932
Kısa Vadeli Yükümlülükler	9.552	15.566
Uzun vadeli borçlanmalar	8.434	9.035
Ertelenmiş gelirler	22	29
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.632	2.878
Uzun Vadeli Yükümlülükler	11.088	11.942
Toplam Yükümlülükler	20.640	27.508
Özkaynaklar	17.427	22.956
Kontrol gücü olmayan paylar	11.676	16.814
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	5.751	6.142
Toplam Kaynaklar	38.067	50.464

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.		
Konsolide Özet Kar veya Zarar Tablosu		
TL milyon		
	30.06.2017	30.06.2018
Hasılat	8.008	10.607
Satışların maliyeti (-)	(5.305)	(6.928)
Brüt Kar	2.703	3.679
Faaliyet giderleri (-)	(2.078)	(2.793)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	19	(55)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	375	(325)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	1.019	506
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	27	(3)
Finansman gelir/ (giderleri)	(463)	(1.039)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	583	(536)
Vergi Gelir / (Gideri)	(73)	(1)
Dönem Karı/(Zararı)	510	(537)
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	171	96
Ana ortaklık payları	339	(633)

RAPORLAMAYA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİKLER HAKKINDA BİLGİLENDİRME

- 26.12.2017 tarihinde yapılan ve 27.12.2017 tarihinde tescil edilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylandığı şekilde, Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş., tüm aktif ve pasifleriyle Yazıcılar Holding A.Ş. tarafından devralınarak, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ünvanıyla birleşmişlerdir.
- İlgili raporlama standartları uyarınca, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi konsolide finansal tablolar düzeltilmiştir ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Yeni yapı ile birlikte iştirak oranlarının tamamı değişmiş ve ilaveten bazı şirketlerin konsolide edilme yöntemlerinde değişiklikler olmuştur. Daha önce özkaynak yöntemi ile konsolide edilen Anadolu Efes ve Anadolu Isuzu artık tam konsolidasyon yöntemi ile finansal raporlarımızda yer almaktadır.
- İştirak oranımızın %50'ye yükseldiği Migros, Moonlight Capital S.A. ile yapılmış olan ortaklık anlaşması şartları gereği halen özkaynak yöntemi ile konsolide edilmekte olup, en geç sözkonusu anlaşmanın sona ereceği Haziran 2019'dan itibaren tam konsolide edilmeye başlanacaktır. Bu çerçevede, mevcut finansal performansımız ile birlikte Migros tam konsolide edilmiş şekilde hesaplanmış finansal sonuçlar da paylaşılmaktadır (proforma konsolide sonuçlar).

Başlıca şirketlerimize ilişkin konsolidasyon bilgileri*

	Birleşme Öncesi Raporlama		Birleşme Sonrası Raporlama		
	Efektif iştirak oranı (%)	Konsolidasyon Yöntemi	Efektif iştirak oranı (%)	Konsolidasyon Yöntemi	Dahil olduğu segment
Anadolu Efes	27,66	Özkaynak	43,05	Tam	Bira ve Meşrubat
Migros	34,00	Özkaynak	50,00	Özkaynak**	Migros
Anadolu Isuzu	37,57	Özkaynak	55,40	Tam	Otomotiv
Adel Kalemcilik	38,68	Tam	56,89	Tam	Perakende
Çelik Motor	68,00	Tam	100,0	Tam	Otomotiv
Anadolu Restoran	68,00	Tam	100,0	Tam	Perakende
Anadolu Motor	67,93	Tam	100,0	Tam	Otomotiv
Aslancık HES	22,67	Özkaynak	33,33	Özkaynak	Diğer
Anadolu Kafkasya***	60,65	Tam	89,19	Tam	Diğer
Gayrimenkul şirketleri	68,00	Tam	100,0	Tam	Diğer

* Tam liste finansal raporun 1 nolu dipnotunda yer almaktadır.

**En geç Haziran 2019 sonrası tam konsolide edilecektir.

***Anadolu Kafkasya, Gürcistan'da yerleşik enerji şirketimiz GUE'nin %90'ına ve diğer proje şirketimizin %100'üne sahiptir.

HALKA KAPALI ŞİRKETLER HAKKINDA ÖZET BİLGİLER

milyon TL	Net Satışlar		FAVÖK		Net Kâr		Net Borç	
	1Y17	1Y18	1Y17	1Y18	1Y17	1Y18	2017	1Y18
McDonalds	287	348	3	3	-16	-23	90	111
Anadolu Motor	106	77	3	7	-6	-10	105	97
Efestur	23	31	0	1	0	1	-2	-1
AND Anadolu Gayrimenkul	12	35	3	19	-11	-31	273	308
GUE	33	38	22	26	43	22	420	508
Aslancık Elektrik	54	57	29	31	3	-73	439	511

İLETİŞİM BİLGİLERİ

İrem Çalışkan Dursun - Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü

Tel: +90 216 578 8559

E-mail: irem.caliskan@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki – Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 578 8647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Grubu'nun gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olavlara ve belirsizliklere bağlıdır.