

İçindekiler

4

- 06 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 08 İcra Başkanı Mesajı

10

- 12 Anadolu Grubu Değerleri
- 13 Grup Şirketleri
- 22 Sürdürülebilirlik Odaklı Tarihçe
- 24 2022 Gelişmeleri
- 26 Ulusal ve Uluslararası Endeksler ve Raporlamalara Katkı
- 28 Doğal Afetlerde Toplumsal Dayanışma

32

- 34 Strateji, Değer Alanları, Odak Alanları ve Hedefler
- 42 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 44 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 48 Paydaşlarla İletişim
- 50 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Uyumluluk Çalışmaları

52

- 56 Yarın için Net Sıfır
- 62 Yarın için Su Döngüsü
- 66 Yarın için Döngüsel Ekonomi
- 72 Yarın için Tarım
- 74 Yarın için Biyoçeşitlilik

80

- 83 Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon
 - 84 Dijital Dönüşüm ve Yenilikçi Çözümler
 - 88 Girişimcilik Ekosistemi
 - 92 Ar-Ge Merkezleri
- 94 Yarın için Lider Markalar
- 97 Yarın için Sorumlu Üretim
 - 97 Sorumlu Değer Zinciri
 - 102 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 108 Yarın için Kapsayıcılık
- 110 Yarın için Entegre Yönetişim
 - 112 Risk Yönetimi
 - 114 Tanımlanan Riskler
 - 116 İç Kontrol ve İç Denetim
 - 117 Etik ve Uyum
 - 119 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
 - 119 Kişisel Verilerin Korunması
 - 120 Uluslararası Yaptırımlar

122

- 125 Yarın için İnsan Kaynağı
 - 125 İnsan Hakları
 - 126 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
 - 131 Yetenek Yönetimi
 - 142 Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük
 - 146 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 150 Yarın için Güçlü Toplum
 - 150 Tarım
 - 152 Eğitim
 - 157 Sağlık
 - 159 Spor
 - 161 Kültür-Sanat
 - 162 Turizm

163

- 163 Kurumsal Üyelikler
- 164 Performans Göstergeleri
 - 164 Sosyal Performans Göstergeleri
 - 169 Çevresel Performans Göstergeleri
- 173 GRI İçerik Endeksi
- 180 UNGC İlerleme Tablosu
- 181 Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

Rapor Hakkında

Anadolu Grubu olarak "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonumuzu yansıtarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında yarattığımız değeri, 2019 yılından bu yana konsolide sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kamuoyuna sunuyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı, Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejimizle Doğanın, İşin ve İnsanın "yarını" değer alanlarında yönetiyor ve şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarımıza aktarıyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding ile **yurt içi ve yurt dışındaki tüm Grup şirketlerimizin** 1 Ocak - 31 Aralık 2022 faaliyet yılı içindeki konsolide sürdürülebilirlik performansı verileri ve sürdürülebilirlikle ilgili öncelikli konuları temel aldığımız dördüncü sürdürülebilirlik raporumuzu hazırladık. Raporumuz ayrıca, Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejimiz ve vizyoner hedeflerimiz doğrultusunda Holding ve Grup şirketlerimizin performanslarını ve iyi uygulamalarını içeriyor.

Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları'na, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact-UNGC) ve Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (WEF Stakeholder Capitalism Metrics) uygun olarak hazırlandı. Raporumuz; çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki performansımızın yanı sıra **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na** sağladığımız katkıyı da ortaya koyuyor.

Raporumuzla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@anadolugrubu.com.tr adresine iletebilirsiniz.

19 Ülkede Faaliyet



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Tuncay Özilhan

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli paydaşlarımız,

2023 yılının başında 11 ilimizi etkileyen depremlerle yakın tarihimizin en büyük felaketlerinden birini yaşadık. Başta depremden etkilenen vatandaşlarımız olmak üzere, tüm ülkemize yeniden geçmiş olsun ve başsağlığı dileklerimizi sunuyorum. Anadolu Grubu olarak, Grup şirketlerimiz ve paydaşlarımızla birlikte depremden etkilenen vatandaşlarımızın yanında olabilmek ve bu zor günlerin geride bırakılabilmesi için imkânlarımızı ilk günden beri seferber ettik. Bölgedeki ihtiyaçları yakından takip ediyor, ekonomik ve toplumsal hayatın normale dönebilmesine destek olmak amacıyla yardım çalışmalarımıza ve projelerimize devam ediyoruz.

İçinde bulunduğumuz dönemde, küresel rekabet, jeopolitik unsurlar, teknolojik yenilikler, iklim değişikliği, dijitalleşme, kurumsal yönetim, tedarik zinciri yönetimi ve finansal krizler gibi pek çok etken dünya ekonomisini ve şirketlerden beklentileri derinden etkiliyor. Bu dönüşüm ve belirsizlik ortamında; değişime adapte olma hızı yüksek ve esnek yapıdaki Grup şirketlerimiz, nitelikli çalışanlarımız ve güçlü operasyon altyapımız sayesinde faaliyetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Sağlık, tarım, perakende, içecek, enerji ve otomotiv gibi toplum hayatı açısından kritik önem taşıyan sektörlerimizde, yüksek standartlara sahip iş stratejilerimizle kesintisiz hizmet sağlıyoruz. 2022 yılında da, faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde büyümemizi güçlü ve sağlıklı bir şekilde sürdürdük. Türkiye ve dünya ekonomisinin zorluklarla karşı karşıya kaldığı bu dönemde, Anadolu Grubu olarak güçlü finansal stratejilerimiz, entegre risk yönetimi alanındaki bakış açımız, sürdürülebilir büyüme, yenilikçilik ve değer katma odaklı çalışma modellerimiz ile etki alanımızı genişletmeye devam ediyor, Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynuyoruz.

2022 yılında, Grup şirketlerimizle birlikte ortak geleceğimize yönelik, 70 yılı aşkın tecrübemize dayanan ve dayanıklılığımızı artıracak stratejimizi belirledik. "Anadolu'dan Yarınlara" sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında 3 vizyoner hedefimizi kamuoyuyla paylaştık. Doğanın, İnsanın, İşin "yarını" değer alanlarımızı ve 12 odak alanımızı oluşturduk. Stratejimiz paralelinde, küresel değişime yönelik öngörülerimizle yıllardır faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında ortak değer yaratma yönündeki çalışmalarımızı geliştiriyoruz. Dünya Ekonomik Forumu 2022 yılı Küresel Risk Algısı Anketi sonuçlarına ve IPCC raporlarına göre, kısa ve orta vadede dünyayı bekleyen en şiddetli 10 risk arasında öne çıkan olağanüstü hava şartları, biyoçeşitliliğin azalması, iklim değişikliğinin yıkıcı etkileri ve buna bağlı olarak yaşanacak doğal afetler gibi konuları yakından takip ediyoruz.

Bu yıl iklim ve biyoçeşitlilik kriziyle orman ekosistemleri arasındaki ilişkiyi ele alan "Türkiye'de İklim Krizi ile Mücadelede Orman Ekosistemleri ve Yutak Alan Yönetimi" raporunun hazırlanmasında TÜSİAD'ın proje destekçileri arasında yer aldık. Grup şirketlerimizle birlikte uluslararası biyoçeşitlilik hedeflerini destekliyoruz. Sadece küresel riskleri değil, mevcut iş ve yaşam şekillerinde, tüketici davranışlarında değişim meydana getiren her türlü faktörün etkisini yakından inceliyor, yarınları iyileştirecek yeni alışkanlıklara hayat vermek, pozitif değişimi harekete geçirmek hedefleriyle çalışıyoruz.

Grup şirketlerimizle birlikte ulusal ve uluslararası endeksler ve raporlamalardaki liderliğimizi üst seviyelere taşıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, CCI ve Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almaya devam etti. Anadolu Isuzu da 2023 yılında BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil oldu. AG Anadolu Grubu Holding, Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu'nun işletmesi olan Refinitiv'in sisteminde küresel alandaki "Yatırım Holdingi Şirketleri" arasında, çevresel performansı ile 1., sosyal performansı ile 2. sırada yer alırken Migros, küresel alandaki "Gıda Perakendecileri" arasında, ÇSY performansı ile 2. sırada yer aldı. Ayrıca, AG Anadolu Grubu Holding, Refinitiv Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Endeksi'nde "Yatırım Holdingi Şirketleri" kategorisinde 1. sırada yer aldı. Migros, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne ve Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk gıda perakendecisi oldu. Anadolu Efes ve CCI, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaya devam etti. CCI, 2013'ten beri UNGC 100 Endeksi'nde bulunan ilk ve tek Türk şirkettir. Bununla birlikte MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde ve ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ndedir. MSCI ESG Ratings'de Anadolu Efes A puanı, Migros AA puanıyla sektör ortalamasının üzerinde yer aldı. Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik, İş Portföy "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer aldı. Anadolu Efes, CCI, Migros ve Anadolu Isuzu, iklim risk ve fırsatlarının, hedeflerinin, stratejilerinin ve paydaş ilişkilerinin detaylarıyla ele alındığı Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Raporlaması yaptı. Anadolu Efes, CDP Türkiye İklim Değişikliği Programı'nda notunu iki puan artırarak C'den B'ye çıkardı ve global ortalamanın üzerinde yer aldı. CCI, CDP İklim Değişikliği Programı'nda "B" skorunu, Su Güvenliği Programı'nda ise "A-" skorunu koruyarak dünya ve sektör ortalamasının üzerinde performans gösterdi. Migros, 4. kez Türkiye İklim Liderleri arasında yerini alırken hem CCI hem de Migros, Su Güvenliği Programı'nda 2. kez lider şirketler arasında yerini aldı. Anadolu Isuzu, "A-" puanı ile Türkiye'de ticari araç üretimi alanında faaliyet gösteren kuruluşlar arasında ilk sırayı aldı.

Başarı hikayelerimiz, bizleri her zaman daha da iyilerini yapma yönünde motive ediyor. "Yarın için bugünü iyileştir" vizyonumuzla, stratejimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda, faaliyette olduğumuz her coğrafyada paydaşlarımızla birlikte geleceğe değer katmaya devam edeceğiz. Yaptığımız çalışmalarla, bugünden geleceğe iyilik tohumları ekliyoruz. En küçük hareketin, hepimizin katılımıyla büyüyerek dünyayı değiştirebileceğini biliyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarım.

İcra Başkanı Mesajı



Hürşit Zorlu

Anadolu Grubu İcra Başkanı

Değerli paydaşlarımız,

Güneydoğu illerimizde gerçekleşen deprem felaketi nedeniyle, bu yıl derin bir üzüntü yaşadık. Grup şirketlerimizle birlikte felaket haberini aldığımız ilk andan itibaren birçok paydaşımızla iş birliği ve dayanışma içinde olduk. Bölge halkına destek olmak ve felaketten etkilenenlere yardımcı olabilmek için deprem bölgesindeki ihtiyaçları takip ediyor ve bunlara yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bölgedeki yaraların bir an önce sarılmasını temenni ediyor, ülkemize tekrar başsağlığı diliyoruz.

19 ülkede 80'e yakın şirketimiz, 86 üretim tesisimiz, 6 Ar-Ge merkezimiz ve 80.000'den fazla çalışanımızla güçlü ve istikrarlı performansımızı devam ettirdiğimiz bir yılı daha tamamladık. 2022 yılı, küresel dalgalanmaların yaşandığı, bazı olumlu gelişmelerin yanı sıra zorluklarla da mücadele edilen bir yıl oldu. Bu belirsizlik ortamına rağmen, operasyonel çeviklik, uzun yıllara dayanan tecrübelerimiz ve finansal dayanıklılığımızla, 2022 yılında birçok alanda ilerleme kaydettik. Anadolu Grubu olarak, 2022 yılını toplam konsolide satışlarda 2021 yılına göre %119 artışla 178 milyar TL seviyesinde kapattık. 2022 yılı bilanço tarafında ise

toplam aktif büyüklüğümüz, %62'lik bir artışla 182 milyar TL oldu. Faaliyetlerimizi sürdürürken paydaşlarımıza ve ekosisteme karşı sorumluluğumuzun farkında olarak, sürdürülebilir bir dünya için çalışmaya devam ediyoruz.

Anadolu Grubu olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı ve Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği'nin kurucu üyesi olduk. UNGC'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ana başlıklarında yer alan 10 ilkesi çerçevesindeki ilerlememizi her yıl paylaşacağız.

Geçtiğimiz yıl, ortak karar alma kültürümüz ve değerlerimizin izini taşıyan Anadolu'dan Yarınları sürdürülebilirlik stratejimizi ve vizyoner hedeflerimizi kamuoyuna açıkladık. Doğanın Yarını, İşin Yarını ve İnsanın Yarını olan üç değer alanımızda, on iki ana konuya odaklanarak Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarını ve hedeflerimiz doğrultusundaki ilerlemeyi bu strateji çerçevesinde düzenli olarak paylaşmaya devam edeceğiz.

Doğanın Yarını değer alanımızda, sera gazı emisyonları, su yönetimi, döngüsel ekonomi, tarım ve biyoçeşitlilik konularındaki etkisi yüksek çalışmalarımızı ortaya koyduk. 2022 yılında, Grup şirketlerimizle birlikte etki alanı yüksek ve ilham veren projeleri hayata geçirdik. İklim, su ve ambalaj başta olmak üzere, birçok çevresel alana odaklanan **Coca-Cola İçecek (CCI)**, Türkiye'deki en büyük ve Avrupa, Orta Doğu, Afrika (EMEA) genelinde içecek endüstrisinde bir ilk olan sürdürülebilirlik endeksli tahvil ihracını gerçekleştirdi. İklim kriziyle mücadele kapsamında **Anadolu Efes**, Karbon Ayak İzi Haritalaması projesine kapsam 1 ve 2 emisyonlarının yanı sıra kapsam 3 emisyonlarını da çalışmalarına dahil ederek bütüncül bir çalışma yaptı. **Anadolu Isuzu**, Bilime Dayalı Hedefler İnisyatifi'ne 1.5°C hedefi için taahhütte bulundu. Güneş enerji santrali (GES) yatırımları önemli konu başlıklarımız arasında yer aldı. **Migros ve Anadolu Isuzu**, GES yatırımları yaparak yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmaya devam etti. Anadolu Grubu olarak Grup şirketlerimizin öz tüketimlerine yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarını merkezi olarak takip ederek koordine ediyoruz. **Anadolu Etap**, paket arıtma kurulumuyla su kaynaklarını korumaya odaklandı. **Anadolu Efes Spor Kulübü**, su kaynaklarının korunmasına verdiği önemle 22 Mart 2022'deki karşılaşmasına Dünya Su Günü formalıyla çıktı. **CCI**, yeniden doldurulabilir cam şişe ve ambalaj hafifletme çalışmaları gibi sürdürülebilir ambalaj uygulamalarıyla, **Migros**, "#PoşetsizAlışverişHareketi" projesiyle ve **Kia Türkiye** servislerinde yeniden kullanılabilir malzemeler sunarak döngüsel ekonomi çalışmalarına destek verdi. **CCI, Migros ve Anadolu Etap**, tarım projeleriyle tarımsal üretimin sürdürülebilirliği ve dijitalleşmenin tarımsal uygulamalara entegrasyonuna yönelik çalışmalar geliştirdi. Anadolu Yersincabı kurşun kalemlerinin de arasında bulunduğu ve soyu tükenme tehdidi altında olan Saz Kedisi, Turna ve Deniz Kaplumbağası, **Adel Kalemcilik**'in kurşun kalemlerinin üzerinde yer alarak çocuklarda biyoçeşitlilik farkındalığı yaratıyor. **Anadolu Efes**, "Denize +1 Nefes" projesiyle, yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan mercanların korunmasına destek oluyor ve Marmara Denizi'ndeki biyoçeşitliliğin gelişimine katkı sunmayı hedefliyor.

Anadolu Motor, "Tavşan Adasını Koruma" projesine destek veren firmalar arasında yer alıyor. Rejeneratif tarım alanında çalışmalara başlayan **Migros**, Rainforest Alliance sertifikalı ilk özgün markalı ürün olan MLife çığ fındığı raflarına taşıdı. Anadolu Grubu olarak biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı riski konusunda bilinci artırmak ve alınabilecek önlemler için çalışmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

İşin Yarını değer alanımızda operasyonlarımızı dijitalleşme ve inovasyon bakış açısıyla dönüştürüyor, kapsayıcı ve izlenebilir bir değer zinciri yaratmaya odaklanarak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Grubumuzun inovasyon ve girişimcilik ekosistemini desteklediği "Bi-Fikir" programıyla, 2015 yılından bu yana 6.500'den fazla hızlı uygulama ile 2.400'e yakın projeyi hayata geçirdik. **Migros**, çevrim içi kanallarını "Migros One" çatısı altında birleştirdi ve bünyesine yeni girişimi olan Migros Yemek'i ekledi. Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren şirketlerimizden **Anadolu Isuzu**, sürdürülebilir şehirleri destekleyen "Big.e" elektrikli mini kamyonet modelini ve tam elektrikli CitiVolt'u Almanya'da dünyaya tanıttı. **Kia Türkiye**, çevreye duyarlı elektrikli araçlarla sürdürülebilir ulaşımı teşvik etmeye devam etti. Filosundaki araçların çevresel etkisini azaltmaya odaklanan **Garenta**, farklı modellerde elektrikli araç temini gerçekleştirdi ve şarj istasyonu kurulumu çalışmalarını başlattı. %23 pay sahibi olduğumuz ve Grubumuzun geleceğe yönelik yatırımları arasında önemli bir yere sahip olduğunu düşündüğümüz **Togg**'un banttan indirilmesi hem bizler hem de ülkemiz için önemli bir gelişme oldu. Lider markalarımızla, sorumlu ürün ve hizmetler sunmaya devam ettik. **CCI**, "Telsell" projesi ile Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödüllerinde (ICXA 2022) birinci oldu. **Anadolu Isuzu**, German Design Awards'da Big.e ile "German Design Awards Gold 2023", %100 elektrikli otobüsü NovoCiti Volt ile "German Design Awards Winner 2023" ve ABC Design Award'da ise "Transportation" kategorisinde ödül aldı. **Migros**, 462'si özgün markalı olmak üzere 13.825 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterilerine sundu. **Anadolu Sağlık Merkezi**, hizmetlerine kesintisiz devam edebilmek amacıyla, Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri'ni hayata geçirdi. **Anadolu Motor**, kullanıcıların gereksinimlerine yönelik ürün portföyü geliştirme ve genişletme çalışmalarını, Avrupa Birliği uyum çalışmaları çerçevesinde devam ettirdi. Sorumlu tedarik zinciri çalışmalarımızla, tedarik zincirinde verimliliği artırmak, sürdürülebilirlik performansını iyileştirmek ve izlenebilirliği sağlamak üzere faaliyetlerde bulunduk. **Migros**, WRI ve Consumer Goods Forum (CGF) tarafından da takip edilen "10x20x30" projesine, küresel perakendeciler arasında katılan ilk Türk perakendecisi oldu. Grup şirketlerimizden **CCI**, projeye Migros'un tedarikçi ağı üzerinden dahil oldu. Kapsayıcılığa verdiğimiz önemle; "Engelsiz **Migros**" ve "**Anadolu Etap** MiÇO - Misafir İşçi Çocukları" projelerimizi gerçekleştirdik. Entegre yönetim çerçevesinde ulusal ve uluslararası endekslere ve raporlamalara katkı sunmaya devam ediyoruz. Grup şirketlerimizden **CCI** üçüncü, **Migros** ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu yayımlayarak strateji, kurumsal yönetim, performans ve risklerini, değer yaratma bakış açısıyla ele aldı.

İnsanın Yarını değer alanımızda, tüm paydaşlarımızı ve toplumu merkezimizde tutarak ortak değer yaratan bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. İstihdam yaratma potansiyelimizi her yıl artırarak yerel ekonomiye katkı sağlamaya kadın çalışanlarımızın kariyerlerini desteklemeye ve eşit fırsat ortamı sunmaya devam ediyoruz. Türkiye'nin en fazla kadın yönetici sayısına sahip holdinglerinden biriyiz. Grup genelinde 2021 yılında %32,3 olan kadın yönetici oranımızı, 2022 yılında %33,6'ya çıkardık. Çalışanlar ve potansiyel çalışan adaylarına memnuniyeti yüksek bir çalışma ortamı sağlamayı önemsiyoruz. Grup şirketlerimizden **CCI**, Yeni Mezun Yönetici Yetiştirme Programı olan "Next Talent" programı ile Top 100 Talent Program listesinde yer aldı ve "Hızlı Tüketim (Soft Drink)" kategorisinde birinci oldu. **Migros**, insan kaynakları uygulamaları ile The Globe Awards Business Excellence programında, dünyanın en başarılı 10 şirketi arasında yer alarak Grand Winner ödülüne layık görüldü. Başta sosyal kuruluşlarımız olmak üzere, Grup şirketlerimizle birlikte, toplumsal etkiyi artıracak projeler ortaya koyuyor, sosyoekonomik kalkınmayı toplumun her kesimini kapsayacak şekilde destekliyoruz. **Anadolu Isuzu**'nun otomotiv sektöründe kadınların mesleki gelişmelerini ve istihdamını artırmayı hedeflediği "Mesleki Gelişim Programı" projesi, TİSK'in düzenlediği "Ortak Yarınlar" ödül programında 'Kadınlar için Fayda Yaratanlar' ödülünü aldı. Sosyal kuruluşlarımızdan biri olan **Anadolu Vakfı**, eğitim ve sağlık alanında verdiği katkılara devam ederek toplumun daha geniş kesimlerine ulaştı. Vakfımız, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak adına Türkiye genelinde, bugüne kadar eğitim alanında 81 ilde, 30 binin üzerinde burs sağlarken 50'nin üzerinde eğitim kurumu, yurt, spor salonu, hastane ve sağlık ocağı yaptırdı ve 60 bine yakın ihtiyaç sahibine ulaştı. 700 bini aşkın bedelsiz sağlık hizmeti sağladı. 2022 yılında da devam eden Değerli Öğretmenim Programı ile Türkiye'nin dört bir yanındaki 190 binden fazla öğretmene ulaştı. **Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü** iş birliğiyle hayata geçirilen Pembe Top Sahada projesi, 2022 yılı itibarıyla dokuzuncu yılında meme kanseri konusunda farkındalık yaratmayı sürdürüyor.

Anadolu'dan Yarınları sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde; çevre, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarındaki çalışmalarımızı ve paydaşlarımızla yarattığımız değeri, Sürdürülebilirlik Raporumuzda detaylarıyla anlattık. Vizyoner hedeflerimizi, performans iyileştirmelerimizi ve stratejik yaklaşımımızı aktardığımız Anadolu Grubu 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Bu yıl da sürdürülebilirliği odağımızda tutarak etkisi yüksek sonuçlara imza attık. Başarımıza katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor.

2022 yılı Grup cirosu **178 milyar TL**

olarak gerçekleşirken

toplam aktif büyüklüğü **182 milyar TL** oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın "yarını" değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.



Vizyon

Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız

Misyon

Küresel düşünen, yerel hareket eden, çok uluslu, girişimci bir Grup olmak



ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerlerin yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplum ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.

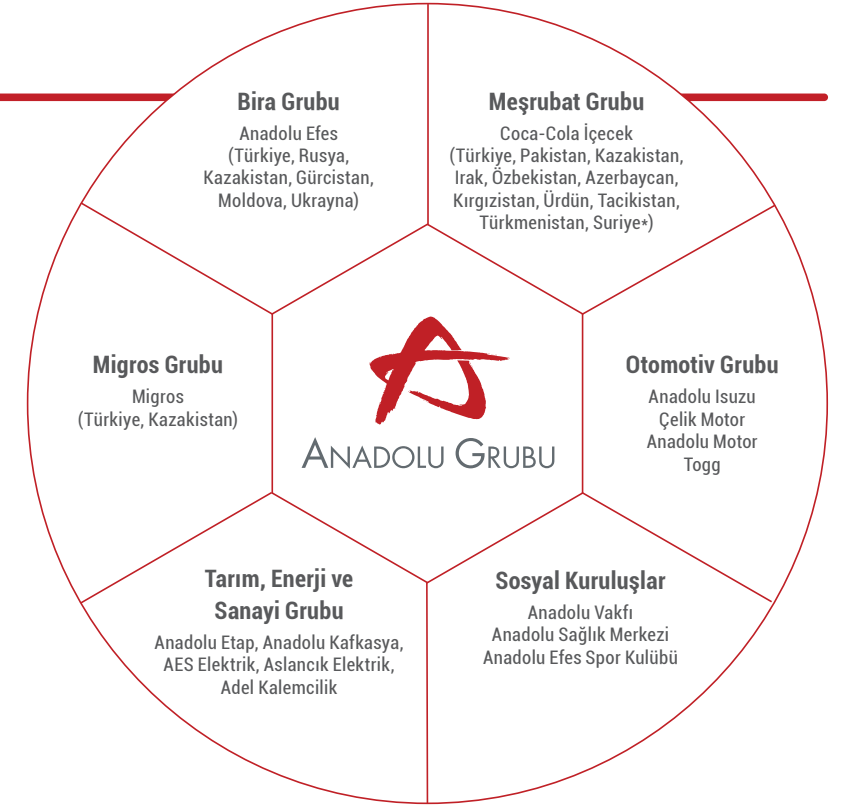


ANADOLU GRUBU

Grup Şirketlerimiz

Bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji sektörlerindeki faaliyetlerimizi 19 ülkede sürdürüyoruz. Türkiye, Almanya, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Gürcistan, Hollanda, Irak, Kazakistan, Kırgızistan, KKTC, Moldova, Özbekistan, Pakistan, Rusya, Suriye, Tacikistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün'de faaliyetlerimiz¹ bulunuyor.

*CCİ'nin mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmuyor ve 2017 yılından bu yana içecek satışı olmadı.



Uluslararası İş Ortaklarımız

Dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğumuz ortaklıklar ve çok uluslu şirketlerle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Uluslararası ortaklarımızın sürdürülebilirlik çalışmalarını ülkemizde de uyguluyor, sektörlere öncülük ediyoruz.

50 yılı aşkın süredir dünyanın önde gelen markalarıyla karşılıklı güvene dayalı ortaklıklar kuruyor, birlikte değer üretiyoruz.



¹ 2022 yılının 2. çeyreğinde McDonald's restoranlarının franchise işletmeciliğini yapan Anadolu Restoran sermayesinin %100'ünü temsil eden payların satışı yapılarak portföyden çıktı.

ANADOLU EFES

Bira Grubu

Anadolu Efes, 1969 yılında iki bira fabrikası ile başlayan yolculuğuna, bugün 50 yılı aşan sektör tecrübesi, dinamik şirket kültürü ve yetkinlikleri sayesinde üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın ise en büyük 9. bira şirketi olarak devam ediyor. 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Anadolu Efes'in aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede (Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan, Moldova), toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi ve 1 preform üretim tesisi bulunuyor.



Anadolu Efes, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı, gelecek nesillere karşı en önemli sorumluluklarından biri olarak görüyor. Üç ana odak alanı etrafında belirlediği 2030 hedefleri çerçevesinde çalışmalarını sürdürüyor. Şirketin 2030 hedefleri "Çevre için sıfırlıyoruz", "Sosyal etkimizi artırıyoruz" ve "Fırsat eşitliği ile güçleniyoruz" ana başlıkları altında toplanıyor. Yürüttüğü çalışmalarda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA'lar) rehber alan Anadolu Efes, 2010 yılından beri Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayımlanan raporlama kriterlerini baz alarak hazırladığı sürdürülebilirlik raporu ile çalışmalarının sosyal, çevresel, etik, ekonomik boyutlarını şeffaf bir biçimde değerlendirerek kamuoyuyla paylaşıyor.

Sürdürülebilirlik alanında önemli kilometre taşlarını geride bırakan Anadolu Efes, 2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC), 2014'te The CEO Water Mandate ve 2015'te Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles WEPs) imzacısı olarak gerek çevresel, gerekse de toplumsal taahhütlerini uluslararası boyuta taşıdı. 2015'ten bugüne BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor. 2018 yılından bu yana ise Türkiye operasyonları kapsamında iklim performansını, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı ile paylaşıyor. İçinde bulunduğu topluma değer katmayı öncelikleri arasına alan Anadolu Efes, turizmden tarıma, çevreden spora, kültür sanattan girişimciliğe, birçok alanda sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlayacak çalışmalar yürütüyor.



Meşrubat Grubu

Coca-Cola İçecek (CCI), 30 fabrikası ile 11 ülkede (Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye) faaliyet gösteren Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biridir. Türkiye'nin ilk GRI Standartları'na uygun sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan CCI, 2009 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak raporlamaya devam ediyor. CCI, 2021 yılında Türkiye'de FMCG sektöründe bir ilki gerçekleştirerek ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu yayımladı. UNGC tarafından 2013 yılında hayata geçirilen UNGC 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olmaya devam ediyor. CCI, 2011'den bugüne iklim değişikliği ile mücadele; 2014'ten bugüne ise su yönetimi konusundaki çalışmalarını CDP'ye raporluyor. CCI, CDP Türkiye İklim Liderleri arasında üç kez, Türkiye Su Liderleri arasında iki kez yer aldı. 2015 yılından beri BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan CCI, uluslararası MSCI ESG Liderlik, FTSE4Good Gelişim, ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak endekslerine, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi ve Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları değerlendirmelerine dahil olmaya da hak kazandı. CCI aynı zamanda WEPs imzacısıdır.



MIGROS

Migros Grubu

Migros, gıda perakende sektöründe Türkiye'de 81 ilde 2.908 mağazada ve çevrim içi kanallarda müşterilerine hizmet veriyor. 2022 yılında Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında 19'uncu kez üst üste "En Beğenilen Perakende Şirketi" seçildi. Sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve yönetim öncelikleri ve odak konularını, Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde takip ediyor. Bu plan doğrultusunda, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadeleden, sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunmasına, sağlıklı yaşamın desteklenmesinden toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğine kadar birçok alanda şirketin yol haritasını belirleyerek her yıl GRI standartlarına uygun olarak gelişimini raporluyor. 2021 yılında Sürdürülebilirlik Raporu'nu Entegre Rapor formatında hazırlayan Migros, 2022 yılında gıda perakende sektörünün ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu yayınladı.

Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dokuz yıl üst üste giren tek perakende şirkettir. 2022 yılında yayınlanmaya başlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne giren ilk gıda perakendecisi oldu. Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 9,67 olan Migros, aynı zamanda Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde de yer alıyor. 2022 yılı CDP İklim Değişikliği ve CDP Su Güvenliği raporları ile dördüncü kez İklim Liderleri ve ikinci kez Su Programı Liderleri arasında yer aldı. Migros ayrıca, Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk gıda perakendecisi oldu. Capital Dergisi'nin araştırmasında "Sürdürülebilirlik", "Ekonomiye Katkı", "Finansal Sağlamlık", "Güvenilirlik", "Müşteri Memnuniyeti", "Yenilikçilik", "Dijital Dönüşüm" kategorilerinde ilk 10 arasında yer aldı. UN Global Compact imzacısı olan ve Tüketici Ürünleri Forumu'nun (Consumer Goods Forum-CGF) yönetim seviyesinde üyesi olan Migros, aynı zamanda LEAD Network Avrupa üyesidir ve LEAD Network Türkiye'nin kuruluşuna destek verdi. LEAD Network Avrupa'nın toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanındaki CEO Taahhüdü'nün de imzacısıdır.



Otomotiv Grubu

1960'lı yıllarda kamyonet üretimiyle faaliyete başladığımız otomotiv sektöründe bugün, öncü kuruluşlardan biri olarak Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca Grubumuzun geleceğe yönelik yatırımları arasında önemli bir yere sahip olduğunu düşündüğümüz Togg'un ortağıyız. Otomotiv Grubu'nda dünyanın önde gelen markalarından Isuzu, Kia, Kohler, Honda Güç Ürünleri ve Honda Marine ile iş birliği yapıyoruz.

ANADOLU ISUZU

Anadolu Isuzu

Otomotiv sektörünün ticari araç segmentine odaklanan Anadolu Isuzu; kamyon, hafif kamyon, midibüs, otobüs ve pick-up alanında Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden biri olarak ihracat payını artırıyor. Kurulduğu günden itibaren mühendislik faaliyetlerini sürdüren şirketin 2009 yılında tescilli Ar-Ge Merkezi bulunuyor. Anadolu Isuzu'nun tasarladığı ve ürettiği araçların ihraç edildiği pazarların sayısı 45'e ulaştı. 2019 yılından itibaren sürdürülebilirlik raporu yayımlayan Anadolu Isuzu, yeni pazarlar, ürünler, dijital süreçler; etkin satış sonrası hizmetler ve çevresel etkileri azaltılmış ürünler; dizel, CNG, elektrikli ve otonom araçlar üzerinde yaptığı çalışmalarla sürdürülebilir büyümesine devam ediyor. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonu odaklı çalışmalarını sürdüren Anadolu Isuzu, Akıllı Fabrika projesini hayata geçirdi. Akıllı Fabrika projesi, "Terzi Usulü İmalat"ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğe bağlı oluşan karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlarken kişiselleştirilmiş ürün üretimi ile ilgili tüm bilgilerin operatörlere ulaştırılmasını da nesnelerin interneti (IoT) desteği ile sağlıyor. Akıllı Fabrika projesi, küresel IDC organizasyonunda "İnovasyon" kategorisinde Yılın En İyi İnovasyon Projesi (Best Innovation Project of the Year) ödülüne layık görüldü.



ÇELİK MOTOR

Çelik Motor

Çelik Motor; bünyesinde bulunan Kia, Garenta, MOOV ve ikinciye.com markalarında, sahip olduğu otomotiv tecrübesini, dijital ekosisteme uygun iş süreçleriyle birleştiriyor. 2001 yılından bugüne Güney Koreli Kia markasını Türk kullanıcısıyla buluşturan Çelik Motor, distribütör olarak Türkiye'ye getirdiği diğer markalardan edindiği deneyimle Kia'yı, sektörde önemli bir konuma getirdi. Kia, bugün 38 yetkili satış noktası ve 41 yetkili servisiyle Türkiye'deki faaliyetlerini sürdürürken otomotiv sektörünün gündeminde olan alternatif yakıtlı otomobiller konusunda da çalışmalarına devam ediyor.

Çelik Motor, 2000'li yıllarda otomotiv ekosisteminin değişim ve yenilik ihtiyaçları doğrultusunda adımlar attı. 2014 yılında Türkiye'nin ilk %100 yerli sermayeli kurumsal araç kiralama markası Garenta'yı kurdu ve sektörde kısa dönem kiralama operasyonu ile yenilikçi marka konumunda yer aldı. MOOV markasıyla Türkiye'de araç paylaşımı sektöründe ilkleri gerçekleştiren Çelik Motor, sektördeki bilgi birikimi ve deneyimini dijital platforma da taşıyarak 2013 yılında ikinciye.com'u kurdu. Türkiye'de ilk kez çevrim içi açık artırma yöntemiyle ikinci el otomobil alım satımı yapan ikinciye.com, kısa sürede önemli başarılarla imza atmanın yanı sıra yenilikçi uygulamalarıyla da sektörde kılavuz marka konumuna geldi.

ANADOLU MOTOR

Anadolu Motor

50 yılı aşkın motor üretim ve pazarlama tecrübesiyle sektörün öncü şirketlerinden olan Anadolu Motor, kendi markası Antor ile tek silindiri dizel motorların üretimini gerçekleştiriyor. Üretim ve ihracatını gerçekleştirdiği çapa makineleri, motopomplar, benzinli ve dizel motorlu jeneratörleri kapsayan geniş ürün portföyünü Antrac markası ile sunuyor. Anadolu Motor ayrıca, distribütörlüğünü yaptığı Kohler dizel motorları ile sanayide, Honda Güç Ürünleri ile bahçe ve endüstriyel ürün grubunda, Honda Marine dıştan takma deniz motorları ve 4XC Dizayn Ranieri tekneler ile denizcilik sektöründe faaliyet gösteriyor. 2022 yılının son çeyreğinde İsveç merkezli OXE Marine firmasıyla da OXE dizel motorlar için distribütörlük anlaşması imzalandı.



Togg

Togg

Togg, fikri mülkiyet haklarına Türkiye'nin sahip olduğu, mobiliteyi yeniden tanımlayan küresel teknoloji markasıdır. 25 Haziran 2018'de kurulan Togg, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., BMC Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Zorlu Holding A.Ş. ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin güç birliğiyle çalışmalarını sürdürüyor. Kullanıcı odaklı ve yenilikçi yaklaşımıyla mobilite deneyimini yeniden tanımlayan Togg'un ürün ve hizmet portföyü elektrikli akıllı cihazlar, dijital deneyim platformu, şarj ve batarya yatırımlarını da içeren temiz enerji çözümlerinden oluşuyor. 2023 yılında doğuştan elektrikli ilk akıllı cihazı T10X ile dijital deneyim platformu Trumore'u kullanıcılarıyla buluşturan Togg, 2024 yılında Avrupa pazarlarına giriş hazırlıklarını yapıyor. Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, global ortaklıklar ve start-up iş birlikleriyle mobilite ekosistemini kurarken, alt markaları Trugo ve Trumore'la birlikte akıllı ve bağlantılı akıllı cihazlar etrafında oluşturduğu ekosistem dahilinde yeni teknolojiler, hizmetler, kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştiriyor. Togg'un Farasis Energy ortaklığında kurduğu Siro Silk Road Temiz



Enerji Depolama Teknolojileri, "Temiz enerji depolama çözümlerini yaygınlaştırarak dünyayı yaşanabilir kılmaya" vizyonuyla hareket ediyor. Togg'un %100'üne sahip olduğu Trugo markası yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiyi kullanarak şarj hizmeti sunuyor.

Togg, 2030 yılına kadar ortak platform kullanarak 5 farklı model ve toplam 1 milyon adet akıllı cihaz üretmeyi planlıyor.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu

Tarım, enerji ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik ve Adel Kalemcilik, Türkiye ve komşu ülkelerde ürün ve hizmetlerini sunuyor.



Anadolu Etap

Türkiye'nin en büyük taze meyve yetiştiricisi ve meyve suyu konsantresi üreticisi Anadolu Etap; Anadolu Grubu ve Özgörkey Holding ortaklığıyla ülkemizin ve dünya pazarlarının kaliteli taze meyve ve meyve suyu ihtiyacını karşılamak üzere faaliyet gösteriyor. Türkiye'de tarım sektöründe Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni oluşturan ve iş süreçlerinde uygulayan ilk tarım şirketi olan Anadolu Etap, 30 bin dekar alan üzerine kurulu sekiz çiftliği, 5 milyon meyve ağacı, üç meyve suyu fabrikası ve bir paketleme tesisi ile tarımın ve tarıma dayalı endüstrinin gelişimine öncülük ediyor. Kalite standartlarına uyan ve Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni uygulayabileceği çiftçilerle iş birliği yapıyor. Anadolu Etap, taze meyve ve meyve suyu konsantresi ürünlerinin %70'ini Uzak Doğu'dan Avrupa'ya ve ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyada 65'in üzerinde ülkeye ihraç ediyor.

UNGC imzacısı olan Anadolu Etap, GRI standartlarına uygun üç sürdürülebilirlik raporu yayımladı. Toplumsal değer yaratma sorumluluğuyla tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme hedefiyle kadınların ekonomiye katılımını artırmaya ve eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle çocukların eğitimine katkıda bulunmaya yönelik sürdürülebilir programlar hayata geçiriyor.



Enerji Şirketleri

Enerji sektöründeki operasyonlarını Türkiye'de Aslancık Elektrik Üretim (Aslancık HES), Gürcistan'da ise Georgia Urban Enerji (Paravani HES) şirketleriyle yürütüyor. Ayrıca, Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları şirketi altında, Gürcistan'ın Shida Kartli bölgesinde yer alan ve proje geliştirme süreci devam eden rüzgâr enerji santrali (Taba LLC şirketi) bulunuyor.

Anadolu Grubu, Doğan Grubu ve Doğu Grubu ile birlikte hayata geçirilen 120 MW kurulu güce sahip Aslancık HES projesi, Mart 2014'te faaliyete başladı ve 2022 yılında 325



GWh elektrik enerjisi üretti. Üretilen elektriğin satışı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında gerçekleşti. Gürcistan'da bulunan 90 MW kurulu gücündeki Paravani HES projesi kapsamında ise 2022 yılında 354 GWh elektrik enerjisi üretildi ve üretilen tüm elektrik enerjisi Gürcistan sistem işletmecisine satıldı. Gürcistan'da 20 MW kurulu güçte olması planlanan Ricoti Rüzgâr Enerji Santrali projesi, Taba LLC tarafından geliştiriliyor.



Adel Kalemcilik

1969 yılında dünyaca ünlü yazım ve boyama malzemeleri üreticisi Faber-Castell iş birliği ile kurulan Adel Kalemcilik, 1995 yılında bu iş birliğini ortaklığa dönüştürdü. Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük kırtasiye ürünleri üreticisi olarak 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Adel Kalemcilik, kurulduğu günden bugüne tüm çalışmalarını, paydaşlarına ve topluma fayda sağlama amacı ile gerçekleştiriyor ve sürdürülebilir projelere destek veriyor. Özünde barındırdığı "iyilik" değeri ile İyilik Ağacı Kurumsal Sosyal Sorumluluk çatısı altında çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütüyor.



Sosyal Kuruluşlar

Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için çalışıyoruz.



ANADOLU VAKFI

Anadolu Vakfı

Anadolu Vakfı, 1979'dan bugüne eğitim ve sağlık alanlarındaki desteklerine devam ediyor. Eğitim alanında bugüne kadar 81 ilde 30 binin üzerinde burs verdi. 50'nin üzerinde eğitim kurumu, yurt, spor salonu, hastane ve sağlık ocağı yaptırdı. 59 bine yakın ihtiyaç sahibine, 720 bine yakın bedelsiz sağlık hizmeti sağladı.



Anadolu Efes Spor Kulübü

1976 yılında kurulan ve Türkiye'de basketbolun kitlelere yayılmasında ve sevilmesinde önemli rol oynayan Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolu adına birçok başarıya imza atarak ilklerin takımı olmayı başardı. Türkiye takım sporları tarihinde ilk Avrupa kupasını kazanan ve Türk basketbolunun en çok kupa kazanan takımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2 EuroLeague şampiyonluğu, bir Koraç Kupası, 16 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 12 Türkiye Kupası şampiyonluğu, 13 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu ve 2 Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü (GSGM) Kupası şampiyonluğu bulunmaktadır.



Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle spor başta olmak üzere, eğitim ve sağlık alanlarında değer yaratıyor.

ANADOLU[®]

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE

Anadolu Sağlık Merkezi

Amerika Birleşik Devletleri'nin en önemli sağlık kuruluşlarından Johns Hopkins Medicine iş birliğiyle 2005 yılından bu yana sağlık hizmeti sunan Anadolu Sağlık Merkezi, Anadolu Vakfı'nın bir iktisadi işletmesidir. Anadolu Sağlık Merkezi, 65'ten fazla ülkeden gelen hastaya dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor.

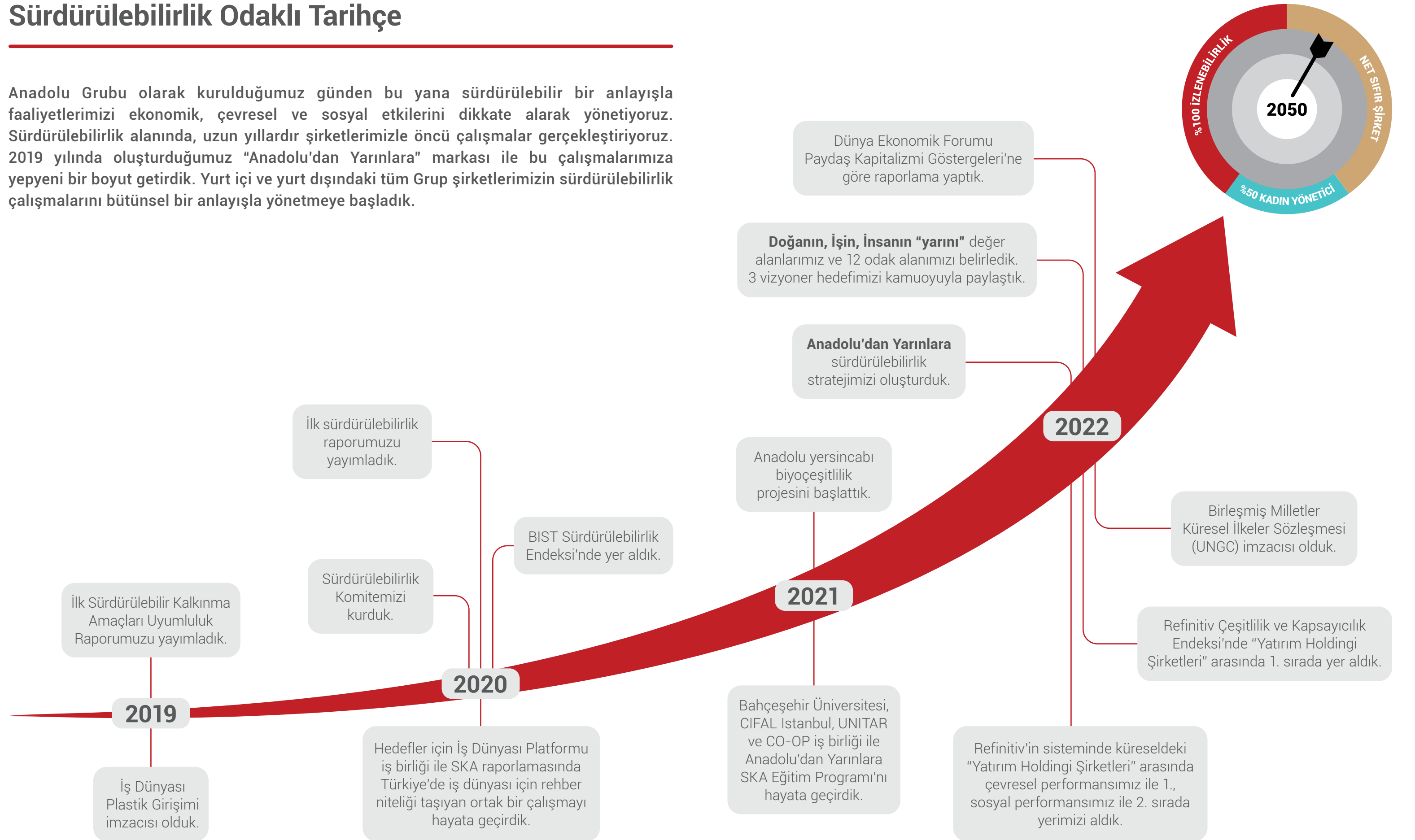


Merkez, küresel sağlık hizmetlerinde altın standart olarak kabul edilen Joint Commission International (JCI) Akreditasyonu, Avrupa Kanser Enstitüleri Birliği (OECI) Akreditasyonu ve Planetree İnsan Odaklı Bakım Altın Akreditasyonu'na sahiptir. Anadolu Vakfı ile yürütülen sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla her yıl ihtiyaç sahiplerine düzenli ve belirli bir oranda bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor.



Sürdürülebilirlik Odaklı Tarihçe

Anadolu Grubu olarak kurulduğumuz günden bu yana sürdürülebilir bir anlayışla faaliyetlerimizi ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alarak yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik alanında, uzun yıllardır şirketlerimizle öncü çalışmalar gerçekleştiriyoruz. 2019 yılında oluşturduğumuz "Anadolu'dan Yarınlar" markası ile bu çalışmalarımıza yepyeni bir boyut getirdik. Yurt içi ve yurt dışındaki tüm Grup şirketlerimizin sürdürülebilirlik çalışmalarını bütünsel bir anlayışla yönetmeye başladık.



2022 Gelişmeleri

DOĞANIN YARINI

Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonunda **46.296 ton CO₂e** azaltımı* gerçekleştirdik. Yaklaşık **3,3 kat** daha fazla yenilenebilir enerji satın aldık*.

Grup şirketlerimizin öz tüketimlerine yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarını önceliklendirdik.

Verimlilik çalışmaları ile atıksu miktarını **%24** azalttık*.

Tehlikesiz ve tehlikeli atıkların yaklaşık **%87**'sini geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık.

Tehlikeli atıkları **3,5 kat** daha fazla enerji amaçlı geri kazandık*.

Tehlikesiz atıkları yaklaşık **2,5 kat** daha fazla kompost yaptık*.

Çevre alanına **4 kat** daha fazla bütçe ayırarak* **520,3 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

İŞİN YARINI

Gelirlerimizi **%119** artırarak* **178 milyar TL** seviyesine ulaştık. Toplam aktif büyüklüğümüz **%62** artarak* **182 milyar TL** oldu.

Refinitiv'in sisteminde küresel alandaki "Yatırım Holdingi Şirketleri" arasında, çevresel performans ile **1.**, sosyal performans ile **2.** sırada yer aldık.

Refinitiv Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Endeksi'nde "Yatırım Holdingi Şirketleri" kategorisinde **1.** sırada yer aldık.

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme notumuz **9,57** oldu.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı olduk.

Dijitalleşme, Ar Ge ve inovasyona **%112** daha fazla bütçe ayırarak* **327,7 milyon TL** yatırım yaptık.

Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız, **63,7 milyon TL** ile tüm Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının **%19,4**'ünü oluşturdu.

%82'si yerel olmak üzere yaklaşık **30.000** tedarikçiyle çalışıyoruz.

İNSANIN YARINI

Toplumsal fayda sağlamak amacıyla yürüttüğümüz çalışmalarımız için yaklaşık **827 milyon TL** harcama yaptık.

Kadın çalışan oranımız **%33**, erkek çalışan oranımız **%67** oldu.

Eşit işe eşit ücret prensibimiz ile tüm kademelerdeki kadın ve erkek maaş oranlarımızı paylaştık.

Kadın yönetici oranımızı **%32,3**'ten **%33,6**'ya çıkardık.

Küresel düzeyde yürüttüğümüz operasyonlarda **41** ülkeden çalışmamız bulunuyor.

İSG alanına **173 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

Çalışanlarımıza kişi başı **6,93 saat** olmak üzere **451.912 kişi*saat** İSG eğitimi verdik.

Bi-Fikir inovasyon programımız ile **6.526** hızlı uygulama ve **2.355** projeyi hayata geçirdik. 8 yılda **860 milyon TL**'yi aşan değer ürettik.

*Bir önceki yıla göre

Ulusal ve Uluslararası Endeksler ve Raporlamalara Katkı

Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının farkındayız.

Anadolu'dan Yarınlar stratejimizle bugün, var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir yarınlar ulaşmak için çalışmaya devam ediyoruz.

 <p>BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.</p>	 <p>BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alıyor.</p>
 <p>BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne giren ilk gıda perakendecisidir.</p>	 <p>Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu'nun işletmesi olan Refinitiv'in sisteminde küresel alandaki "Yatırım Holdingi Şirketleri" arasında, çevresel performansı ile 1., sosyal performansı ile 2. sıradadır.</p>
 <p>Refinitiv'in sisteminde küresel alandaki "Gıda Perakendecileri" arasında, ÇSY performansı ile 2. sırada yer alıyor.</p>	 <p>FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor.</p>
 <p>UNGC 100 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek Türk şirkettir. MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde ve ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ndedir.</p>	 <p>MSCI ESG Ratings'de A puanı ile sektör ortalamasının üzerinde yer alıyor.</p>

 <p>MSCI ESG Ratings'de AA puanı ile perakende sektörü ortalamasının üzerinde yer alıyor.</p>	 <p>Refinitiv Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Endeksi'nde "Yatırım Holdingi Şirketleri" kategorisinde 1. sıradadır.</p>
 <p>Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk gıda perakendecisidir.</p>	 <p>İş Portföy "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer alıyor.</p>
 <p>Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Türkiye İklim Değişikliği Programı'na raporluyor.</p>	 <p>CDP Türkiye İklim Değişikliği Programı'nda notunu iki puan artırarak C'den B'ye çıkardı.</p>
 <p>CDP Türkiye İklim Değişikliği Programı'nda 'B' skorunu koruyarak dünya ve sektör ortalamasının üzerinde performans gösterdi.</p>	 <p>CDP Türkiye İklim Liderleri arasında 4. kez yer aldı.</p>
 <p>CDP Türkiye Su Güvenliği Programı'nda lider şirketler arasında 2. kez yer aldı.</p>	 <p>CDP Türkiye İklim Değişikliği Programı'nda "A-" puanı ile Türkiye'de ticari araç üretimi alanında faaliyet gösteren kuruluşlar arasında ilk sırayı aldı.</p>

*Anadolu Efes Türkiye

Doğal Afetlerde Toplumsal Dayanışma

İnsanlar ve ekosistem paydaşlarının tamamı için fiziksel, ekonomik, sosyal ve çevresel kayıplara neden olan doğal afetler, meydana geldikleri bölgelerde yıkıcı etkiler yaratıyor. Yaşamı ve insan faaliyetlerini kökten değiştiren bu yıkıcı etkilerle mücadelede sürdürülebilirlik perspektifinden etkin rol üstleniyoruz.

2023 yılının başında hepimizi derinden üzen depremler yaşadık. Kahramanmaraş, Hatay, Gaziantep, Malatya, Diyarbakır, Kilis, Şanlıurfa, Adıyaman, Osmaniye, Adana ve Elazığ olmak üzere 11 ilimizden milyonlarca insanı etkileyen deprem felaketinin yol açtığı yaraları sarmak için ilk günden itibaren Grup şirketlerimizle birlikte imkânlarımızı seferber ederek toplumsal dayanışma bilinciyle destekte bulduk. Tüm paydaşlarımızla birlikte deprem bölgesine kalıcı destek sağlamak için dayanışma ve bağış kampanyaları yürüttük.



ANADOLU GRUBU

Deprem felaketinden etkilenen bölgelere destek olabilmek amacıyla ilk günden itibaren pek çok yardım çalışması gerçekleştirdik.

237 tır gıda, su, içecek ve ihtiyaç malzemesi desteği

1 su fabrikamızdan %100 kapasiteyle sadece deprem bölgesine yönelik üretim

Fabrikalarımızda, çiftlik, bayi ve distribütörlerimizde, konteyner ve çadırlarda 3.000'den fazla kişiye barınma imkânı

Bölgedeki çiftçi ve üreticilerden 600 tonu aşkın ürün alımı

Lojistik ve depolama ihtiyaçlarına destek için tır, araç, forklift ve depo tahsis
2 adet pick-up ve 1 adet kamyonun AFAD'a bağışı

32.000'den fazla kişiye hazır yemek dağıtımı

Depremden etkilenen 123 bursiyerimize ek ödenek
Deprem bölgesinden 30 öğrenci için ek kontenjanla burs desteği

12.000'den fazla çocuğa kırtasiye malzemesi ve oyuncak desteği

Çalışanlarımızla arama kurtarmaya destek

60 ton hayvan yemi gönderimi

Mayıs 2023 tarihine ait bilgilerdir.

Ülkemizin güçlenmesi ve deprem bölgesinin yeniden kalkındırılması için destekte bulunarak böylesi bir felaketin tekrar yaşanmamasını temenni ediyoruz.

Ülkemize geçmiş olsun ve başsağlığı dilekelerimizi iletiyoruz.

Anadolu Efes, deprem felaketinin yaralarını sarmak için tüm gücüyle çalışmalarını sürdürdü. Depremin hemen ardından bir araya gelen Anadolu Efes Kriz Takımı, şirket çalışanları ve iş ortaklarıyla iletişime geçerek belirlenen ihtiyaçları yetkililer ve STK'ların koordinasyonu ile bölgeye ulaştırdı. Bu kapsamda, Adana fabrikasına, bölgedeki bayi ve distribütörlerinin uygun alanlarına çadırlar kuruldu. Ayrıca, tüm çalışanlarının faydalanabileceği psikolojik destek hattı devreye alındı. Şirket, yardım malzemelerinin ve arama kurtarma ekiplerinin deprem bölgelerine ulaşabilmesi için AFAD ve Adana Kriz Masası'na tır ve servis aracı tahsis etti. Deprem bölgesine battaniye, ısıtıcı, uyku tulumu, yatak, kıyafet ve gıda desteği sağladı. İş ortakları için Kardeş Şehir Kampanyası'nı başlattı. Dayanışma kampanyası kapsamında 11 tır gıda, giyim, ilaç, çocuk bezi, ısıtıcı, hijyenik ürünler gibi acil ihtiyaç malzemeleri ve barınma ihtiyacı için de konteynerleri bölgeye ulaştırdı. Ayrıca, şirketin arama kurtarma ekipleri, Hatay'daki arama kurtarma çalışmalarına katıldı. 60 ton hayvan yemi, afet bölgesindeki köylere gönderildi. Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarının katılımıyla bağış kampanyası başlatıldı. Adıyaman'daki arpa deposunu, Valilik ve AFAD tarafından bölgeye giden yardım malzemelerinin depolanması için tahsis etti. Deprem bölgesindeki sokak hayvanları için Dört Ayaklı Şehir / Hayvan Arama-Kurtarma-Rehabilitasyon Merkezi aracılığıyla mama desteği sağladı.

Coca-Cola İçecek (CCI), depremden etkilenen bölgelere destek olmak için 136 tır su ve içecek gönderimi sağladı. Hazar fabrikası ihtiyaç durumunda yüzde yüz kapasiteyle sadece deprem bölgesi ihtiyaçlarına yönelik faaliyet gösterdi. CCI ve Coca-Cola Türkiye çalışanları ile bayileri, İstanbul, Çorlu, Bursa, Ankara, İzmir, Antalya ve Köyceğiz'de 2.000'den fazla koli aynı yardım malzemesi topladı. CCI ayrıca bölgedeki bayilerine de afet çadırları ulaştırdı. Coca-Cola Türkiye, Coca-Cola İçecek ve Coca-Cola Vakfı toplam 30 milyon TL bağışta bulundu. Bağışın 1 milyon doları Coca-Cola Vakfı tarafından sağladı. Faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki CCI çalışanları da bireysel olarak yaklaşık 1 milyon 38 bin TL bağış topladı ve şirket de bireysel bağışların toplamı kadar bağışı ilgili kurumlara gerçekleştirdi. Ayrıca, Coca-Cola Türkiye'nin Ramazan nedeniyle başlattığı deprem bölgesine 1 milyon öğün kampanyasına da CCI 1,1 milyon ürün göndererek destek oldu. Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) Türkiye'ye deprem bölgesindeki kadınlara ve kız çocuklarına gönderilmek üzere hijyen paketi, güvenli alan ve sağlık hizmeti sağlanmasına destek oldu.

Migros, deprem felaketinin ilk dakikalarından itibaren tüm gücünü seferber ederek bölgedeki dağıtım merkezlerinden acil ihtiyaç malzemelerini taşıyan tırlarını ilk 24 saat içerisinde deprem bölgesine teslim etti. İskenderun ve Kahramanmaraş'ta binlerce kişiye de hazır yemek dağıtımını gerçekleştirdi. Türkiye'nin birçok ilinden bölgeye giden gönüllü çalışanların desteğiyle bölgedeki mağazalarında dağıtımlar gerçekleştirerek bölge halkına aralıksız hizmet sundu. Bunun yanında, T.C. Ticaret Bakanlığı ile T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından başlatılan Deprem Yardımlaşma Seferberliği kapsamında gün gün bölgedeki afetzedelerin ihtiyaçlarını takip ederek koordinasyon içerisinde depremden etkilenen bölgelere 80 tır yardım sevkiyatı gerçekleştirdi. Migros ayrıca, deprem bölgesindeki illerin üretime yeniden döndürülmesi ve kalkındırılması için çiftçilere ihtiyaç duydukları desteği veriyor ve ürünlerini satın alarak mahsul değerini kaybetmeden mağazalarında tüketiciyle buluşturuyor. Migros, alımları hızlıca yerinde tespit etmek ve süreçleri yürütmek üzere ekipleriyle bölgede üs kurdu ve bu kapsamda tonlarca ürünü koruma altına alarak tüm Türkiye'ye dağıttı. Migros, 2023 yılında hedeflediği 10 bin yeni personel alımı çerçevesinde, Türkiye çapında yapacağı alımlarda önceliği depremzede vatandaşlara verecek.

Anadolu Isuzu, tedarik ettiği acil ihtiyaçları depremin ilk gününden itibaren tırlarla bölgeye gönderdi, yardımlarını çalışanları ve iş ortaklarının katkıları ile kesintisiz sürdürdü. Anadolu Isuzu Arama Kurtarma Ekibi ISKUT, deprem felaketin ardından hızla bölgeye hareket ederek kurtarma çalışmalarında görev aldı. Anadolu Isuzu, afet bölgesindeki yardım faaliyetlerinde kullanılmak üzere AFAD'a bir kamyon ve iki D-Max pick-up bağışlarken, şirketin ortakları Isuzu Motors ve Itochu Corporation da toplam 20 milyon Japon Yeni tutarında bağışta bulundu.

Çelik Motor, depremlerin ardından Kia, Garenta ve ikinciye.com markalarıyla 400 bin TL değerindeki yardım malzemelerini afet bölgesine ulaştırdı. Kia Türkiye Genel Müdürlüğü ve bayileri ise 2 milyon TL değerinde aynı bağış yaptı. Ayrıca, Kia'nın global merkezi 2 milyon dolar yardımda bulundu.

Anadolu Motor, depremin ilk gününden itibaren bölgedeki bayileri, servisleri ve müşterileri ile temas halinde, ihtiyaç duyulan her konuda gerekli desteği sağladı. Anadolu Motor çalışanları da düzenledikleri bağış kampanyaları ile afet bölgelerindeki ihtiyaçların giderilmesi amacıyla çalışmalar yürütüyor. Bu kapsamda; battaniye, gıda (konserve), hijyen malzemesi gibi temel ihtiyaç maddeleri, depremden etkilenen illere sevk edildi.

Anadolu Etap, Güneydoğu Anadolu bölgesinde meydana gelen depremin ardından, yaraları sarmak ve ihtiyaç sahiplerine ulaşmak üzere çalışmalarda bulundu. Gönüllü çalışanlarının katkılarıyla öncelikli ve acil ihtiyaçların sağlanmasına destek veren Anadolu Etap, yemek servis malzemesi, ısıtıcı, tüp desteğinde bulundu. Tüm çalışanları adına bölgeye gıda paketi göndererek destek oldu. Anadolu Etap, çiftliklerinde bulunan çadır ve konteynerlerini Hatay, İskenderun, Adana ve Osmaniye'ye göndererek deprem bölgesindeki vatandaşların barınma ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulundu.

Adel Kalemcilik, İyilik Ağacı projesi ile bugüne kadar, 11 ilimizde depremden etkilenen 10 binden fazla çocuğa kırtasiye malzemesi ve oyuncak yardımlarını, çeşitli STK'lar ve kurum iş birlikleri aracılığıyla ulaştırdı. Adel Kalemcilik, depremden etkilenen çocukların, öğretmenlerin ve tüm iş ortaklarının ihtiyaçlarına yönelik projeler geliştirmeye ve bölgeye yardımlarını ulaştırmaya devam ediyor.

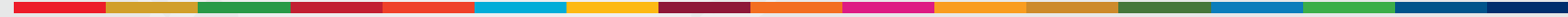
Anadolu Vakfı, deprem bölgesindeki bursiyerlerine destek olmak amacıyla 123 bursiyerine ek burs ödemesi yaptı. Ayrıca Anadolu Grubu çalışanlarının ilettiği ısıtıcı, battaniye, kıyafet, hijyen ve bebek malzemeleri, taşınabilir şarj cihazı, uyku tulumu gibi yardım malzemelerini İstanbul Büyükşehir Belediyesi aracılığıyla bölgeye gönderdi. Ek kontenjan ile deprem bölgesinden 30 öğrenciye burs desteği sağladı. Anadolu Vakfı ayrıca bursiyerlerine ücretsiz psikolojik destek hattı da sunuyor. Depremzede ve depremden etkilenen bursiyerleri ve Değerli Öğretmenim Programı ile öğretmenlere "Deprem Psikolojisi Etkinliği" düzenledi.

Anadolu Sağlık Merkezi, hastane çalışanlarının desteğiyle AFAD'ın belirlediği ihtiyaç listesindeki ilaç ve sarf malzeme içeren kolileri Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğü aracılığıyla deprem bölgelerine gönderdi. Depremin yaşandığı ilk günden beri Anadolu Sağlık Merkezi'nden gönüllü olarak bölgede hekim, hemşire ve yardımcı personel görev yaptı. Türk Hemşireler Derneği Anadolu Yakası Şubesi koordinasyonu ile Hatay ve Adıyaman'da gönüllü olarak görev yapan hemşirelere hemşire üniforması bağışı da yaptı.

ANADOLU'DAN YARINLARA

Yarın için bugünü iyileştir

**Doğanın, işin, insanın yarını için
bugünü iyileştiriyoruz.**



Stratejik Değer Alanları, Odak Alanları ve Hedefler

Doğanın, işin, insanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Yarını iyileştirebileceğimiz gün, bugün. Sürdürülebilirlik dönüşümünün yolu, dönüşümün, bugünün hareketi olduğunu fark etmek. Yarınları iyileştirecek yeni alışkanlıklara hayat vermek, pozitif değişimi hedeflemek ve harekete geçmek. En küçük hareketin, hepimizin katılımıyla büyüyerek dünyayı değiştireceğini bilmek. Bu farkındalıkla, değişimin öncüleri arasında yer alıyor, yarınlar için bugünü iyileştiriyoruz.

Köklerimizden beslenerek dünya ile uyum içinde çalışıyoruz, Anadolu ve dünya arasında köprü kuruyoruz.

Üzerinde yaşadığımız toprakla, üretip geliştirdiğimiz işimizle, amaç birliğimiz olan topluluklarla bağımızı güçlendiriyoruz. Küresel düşünüp yerel hareket etme yetimizle Anadolu ve dünya arasında köprü kurarak yarınlar, bugünden iyilik tohumları ekıyoruz.

Kolektif hareketin bir parçasıyız. Sürdürülebilir yarınlar için bugünü iyileştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik dönüşümünün, tüm dünyada her geçen gün daha vazgeçilmez hale geldiğinin farkındayız. Dünyanın ve toplumların yarını iyileştirecek anahtar kavramın, "sürdürülebilirlik" olduğunu biliyoruz. Yeni yüzyılın dinamikleriyle hızla değişen beklenti ve ihtiyaçları yakından izliyoruz.

Küresel değişimi öngörerek yıllardır faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında ortak değer yaratıyoruz. Süregelen çalışmalarımızı yeni hedeflerle ileriye taşıyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı stratejik dönüşümü hayata geçiriyoruz. Biz dönüşürken, dokunduğumuz her bir toprak parçası, her bir iş ve her bir hayat bizimle dönüşüp iyileşsin, güçlensin istiyoruz. "Anadolu'dan Yarınlar" stratejimizle bugün, var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir "yarınlar" ulaşmak için çalışıyoruz. Doğanın, İşin, İnsanın "yarını" için bugünü iyileştiriyoruz.

Anadolu'dan Yarınlar stratejimizle bugün, var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir "yarınlar" ulaşmak için çalışıyoruz. "Yarın için bugünü iyileştir" vizyonu ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. Hazırladığımız sürdürülebilirlik stratejisi tasarımının **odağına dünyamızı** koyduk. Onu çevreleyen **değer ve odak alanlarımızla** tüm ekosisteme katkı sağladığımızı ifade ediyoruz. Dünyanın limitlerinin ve yarın için zamanın önemini farkındayız. Doğanın Yarını, İşin Yarını ve İnsanın Yarını değer alanlarımız ile dokunduğumuz her bir toprak parçası, her bir iş ve her bir hayat bizimle dönüşüp, iyileşsin, güçlensin istiyoruz. Odak alanlarımızla ise **güneş sistemindeki her bir gezegen gibi** değer alanlarımızın etrafında uyum içinde var olup ortak değer üretiyoruz. Küresel düşünüp yerel hareket etme yetimizle **Anadolu ve dünya** arasında köprü kuruyoruz.

ANADOLU'DAN YARINLARA

Yarın için bugünü iyileştir



Doğanın Yarını

Doğanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Doğanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Faaliyet gösterdiğimiz her ülke ve alanda bu farkındalıkla çalışıyoruz. İşimizi, doğanın bize sundukları sayesinde devam ettirdiğimizin bilincindeyiz. İnsan ve doğa arasındaki en temel ilişkinin, kaynakların sürekli değişimi ve paylaşımı olduğunu biliyoruz. Bugünümüzü iyileştirecek tohumlar ekliyor, doğaya duyduğumuz sevgi ve saygıyı işimize taşıyoruz. İşimizin devamlılığı, birlikte yaşadığımız toplumların refahı ve gezegeni paylaştığımız tüm canlıların yaşam hakkı için "Doğanın Yarını"ni koruyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere uluslararası taahhütlerin rehberliğinde ilerliyoruz.

Doğanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

İklim krizi ile mücadeleye katkı sağlıyoruz.

Yarın için net sıfır olma prensibi ile düşük karbonlu üretim modellerini teşvik ediyoruz. Su başta olmak üzere kullandığımız tüm ham maddeleri sorumlu şekilde tedarik ediyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları ekonomiye yeniden kazandırıyoruz.

Yarın için su döngüsünü koruyoruz; geleceğimiz için kesintisiz akış sağlayabilme hedefiyle çalışıyoruz. Su kullanımının azaltılmasına ve yeniden kullanılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Yarın için döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Atık yönetimi sürecinde doğrusal tüketim yerine atık üretimini azaltmayı, dönüştürmeyi ve yeniden değerlendirmeyi benimsiyoruz.

Yarın için tarımı destekliyoruz. Bugünün ve geleceğin sektörü olarak gördüğümüz tarımın dönüşümü için çalışıyoruz. Portföyümüzde önemli paya sahip tarım ürünlerinin daha yenilikçi ve fayda odaklı yöntemlerle üretilmesi için değer zincirimizdeki üreticilerin onarıcı ve yenileyici tarım uygulamalarına geçişini destekliyoruz.

Yarın için biyoçeşitliliği koruyoruz. Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini azaltan; tüm ekosistem ve yaşam formlarının çeşitliliğini koruyan projeler gerçekleştiriyoruz.

Yarın İçin Net Sıfır



"Dönüşüm için çözümün parçası ol."

Net sıfır çözüm hareketinin parçasıyız.

İklim krizinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini derinden hissediyoruz. Bu etkileri iyileştirmek için, bugün harekete geçiyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibiyle iklim krizine yönelik mücadelemizde sera gazı emisyonlarını kademeli olarak azaltıyoruz. Yarın için, net sıfır çözüm hareketinin bir parçası olmaya devam ediyoruz.

Yarın İçin Su Döngüsü



"İlerleme, akışı sürdüreceği yeni yollar bulmakla mümkün."

Su kaynaklarını etkin kullanmak için inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Doğal kaynaklar üzerinde artan baskı, bugün ve gelecekte kaynaklarımızın devamlılığını riske atıyor. Bu bilinçle yarın için su döngüsü prensibini işimize entegre ediyoruz. Bu riski yönetmek için kaynakların sorumlu şekilde kullanımını teşvik ediyoruz. Yarını iyileştiren inovatif çözümler geliştiriyoruz. Su kaynaklarının etkin kullanımı için, üretim süreçlerinde kullanılan su miktarının azaltılması ve geri kazanılmasına odaklanıyoruz. Yarın için yenilikçi çözümler üreterek su döngüsünü koruyoruz.

Yarın İçin Tarım



"Toprağın sağlığı, geleceğimizin teminatı."

Yenileyici ve onarıcı tarımla kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Bugünün endüstriyel tarım uygulamaları toprak sağlığını etkiliyor ve iklim değişikliği üzerinde önemli bir rol oynuyor. Bu bilinçle, yarın için tarım prensibini benimsiyoruz. Yenileyici ve onarıcı tarım uygulamaları hayata geçiriyoruz. Toprağın yenilenmesine, toprak sağlığının ve biyolojik çeşitliliğin artırılmasına, su döngüsünün ve ekosistemin iyileştirilmesine, toprağın karbon tutma kapasitesini artırmasına ve bu sayede iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Yarın İçin Döngüsel Ekonomi



"Yarın için kaynağımız, bugünkü adımlarımız."

Ürün döngüsünün devamlılığı için, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla çözümler üretiyoruz.

Döngüsel ekonomiyi destekleyen somut çözümleri bugün üretiyoruz. Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımıyla ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak uygulamalar sunuyoruz. Değer zincirimiz boyunca bu yaklaşımı benimsiyor ve teşvik ediyoruz. Yarın için somut çözümler üreterek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Yarın İçin Biyoçeşitlilik



"Ekosistemde çeşitlilik, yaşam için bir gereklilik."

Biyoçeşitliliği korumak ve küresel riskleri azaltmak için çalışıyoruz.

Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı, bugün öne çıkan küresel riskler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bu bilinçle, yarın için biyoçeşitlilik prensibini işimizin odağına koyuyoruz. Biyoçeşitliliği korumak için Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun adımlar atıyoruz. Faaliyetlerimizin doğal yaşam üzerindeki etkisini azaltarak tüm ekosistem ve yaşam formlarını güvence altına alan uygulamalar geliştiriyoruz. Yarın için küresel riskleri azaltma hedefiyle çalışıyoruz.

İşin Yarını

İşin yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İşin yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Geniş bir coğrafyada bu bilinçle faaliyet gösteriyoruz. Küresel markalarla ve çok uluslu şirketlerle ortaklıklar kuran, Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının büyüklüğünün farkındayız.

İşin yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İşin Yarını"nı güvence altına almak; iş ortakları, tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve kamu kurumlarının beklentilerine yanıt vermek için çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında fayda sağlayan yatırımlar yapıyoruz.

Yarın için dijitalleşme ve inovasyon prensibiyle çalışıyor, fırsatları öngörerek ilerliyoruz. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek işimize entegre ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyoruz. Dijital dönüşüme öncülük ediyor ve girişimciliği destekliyoruz. Değer üretmeye ve fark yaratmaya inanıyoruz.

Yarın için lider markalar yaratma prensibiyle, tüketici ürünlerinde uzman ve lider markalarımız ile müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılıyor, müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarına bıraktığımız tek izin, ürettiğimiz değer olmasını hedefliyoruz.

Yarın için sorumlu üretim prensibiyle tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal standartların sağlanmasına, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarında olmasına öncelik veriyoruz. Kapsayıcı olmanın hepimizi ileri taşıdığını biliyoruz.

Yarın için kapsayıcılık prensibiyle, değer zinciri boyunca daha kırılgan kesimler dahil tüm paydaşlarımızın güçlenmesine, refahlarının artmasına ve ortak değer üretmeye odaklanıyoruz.

Yarın için entegre yönetim prensibiyle; portföyümüzü yönetirken ve yatırım kararları alırken, çevresel, sosyal ve yönetimin risk ve fırsatlarını gözetiyoruz.

Yarın için Dijitalleşme ve Inovasyon



"Fırsatları öngörenler, yarını tasarlar."

Sürdürülebilir iş anlayışımızla teknolojik gelişime öncülük ediyor, girişimciliği destekliyoruz.

Bugünün teknolojik gelişmeleri, iş dünyası için risk ve fırsatları beraberinde getiriyor. Bu farkındalıkla, yarın için dijitalleşmeyi işimizin odağına koyuyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon ekseninde dönüştürdüğümüz iş anlayışımızla, fırsatları değerlendirerek, paydaşlarımızın ve yarının beklentilerini karşılayan yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Teknolojik gelişmeleri iş süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırıyoruz. Kurum içinde ve dışında girişimciliği destekliyoruz. Yarın için sınırları aşmaya, fırsatlar yaratmaya devam ediyoruz.

Yarın için Lider Markalar



"Değer üretirsen, fark yaratırsın."

Müşteri odaklı çözümlerle, fark yaratan deneyimler sunuyoruz.

Bugün şirketlerin rekabet güçlerini devam ettirebilmelerinin yolu, müşterilerini daha iyi anlamalarından geçiyor. Bu anlayışla, yarın için lider markalar prensibini benimsiyoruz. Lider markalarımızla müşterilerin hızla değişen ihtiyaçlarını yakından izliyoruz. Dijitalleşmenin gücüyle müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarın için, katma değerli ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Yarın için Kapsayıcılık



"Kapsayıcılık hepimizi ileriye taşır."

Paydaşları kapsayarak kalkınıyor ve birlikte güçleniyoruz.

Bugünün iş dünyasının, yerel sosyoekonomik kalkınmadaki kritik rolünün farkındayız. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle ilerliyoruz. Geniş değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı kapsayarak birlikte güçlenmeyi amaçlıyoruz. Yarattığımız ekonomik değerle, tedarik zincirimizdeki kırılgan grupların da güçlenerek ekonomik sistem içinde kalmalarını özellikle önemsiyoruz. Yarın için birlikte güçlenme hedefiyle çalışıyoruz.

Yarın için Sorumlu Üretim



"Yarına bıraktığın iz, yarattığın değer olsun."

Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmeye, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Yarının iş dünyasında, tedarik ve üretim süreçlerinin her adımının izlenebilir olması ve sorumlu şekilde yönetilmesi kritik öneme sahip. Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmenin ilk adımının sorumlu değer zinciri yönetimi olduğunu biliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerin, belirlediğimiz çevresel ve sosyal standartlara uyum sağlamasına öncelik veriyor, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki gelişmelerini destekliyoruz. Tedarik zincirinde standartların sağlanmasını, sorumlu ürün ve hizmetlerin oranını artırmayı amaçlıyoruz. Yarın için, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Yarın için Entegre Yönetişim



"Adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu ol."

Kurumsal yönetim anlayışımızı, etkin risk yönetimi ile güçlendiriyoruz.

Bugün şirketlerin dünyadaki gelişmelere uyum sağlayabilmesi, öncelikle güçlü bir kurumsal yönetim anlayışına sahip olmalarından geçiyor. Yarın için iş anlayışımızda entegre yönetim ilkelerine sadık kalıyoruz. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımızı, risk yönetimi ile güçlendiriyoruz. Finansal ve finansal olmayan riskleri entegre ve proaktif olarak yönetiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki yatırımlarımızı ve yeni yatırım kararlarımızı bu doğrultuda alıyoruz. Yarın için, sorumlu kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

İnsanın Yarını

İnsanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İnsanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Bu bilinçle, çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin kalbine insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz.

İnsanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İnsanın Yarını" için, hep birlikte güçleniyoruz. **Yarın için insan kaynağı** prensibiyle, insan odaklı kurum kültürümüzle eşit ve adil çalışma koşulları sunuyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini ve yaratıcılığını destekliyoruz. Yeni yeteneklerin bünyemize katılmasını teşvik ediyoruz. **Yarın için güçlü toplum** prensibiyle, yıllardır farklı paydaş gruplarına yönelik toplumsal yatırım programları yürütüyoruz. Sahip olduğumuz deneyimi, öncelikli çevresel, sosyal ve yönetim konularında ortak değer yaratmak için kullanıyoruz. Anadolu'dan Yarınlara stratejimizle, odak alanlarımız ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarının keşiştiği amaç odaklı projeler hayata geçiriyoruz. Amaç odaklı iş birlikleri, ürün ve hizmetlerle dokunduğumuz tüm yaşamları iyileştirmeyi ve daha fazla ortak değer yaratmayı hedefliyoruz.

Yarın için İnsan Kaynağı

"Dünyada sınırsız olan tek kaynak, insanın potansiyeli."



Odağımıza insanı koyuyoruz, yarının potansiyelini açığa çıkarıyoruz.

Bugün kurumların sahip olduğu en büyük değer, birlikte çalıştığı insanlar olduğuna inanıyoruz. Çalışma kültürümüzün odağına insanı koyuyoruz. Çalışanlarımıza eşit, adil, güvenli, yeni fikirlere açık ve özgür bir ortam sunuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor, çalışanların çeşitliliğini ve farklılıklarını zenginlik olarak görüyoruz. Gerçek potansiyelimizi açığa çıkarmanın önemini biliyoruz. Stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmemizde kilit rol oynayan çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Mevcut yeteneklerin, çağın gerekliliklerine uyum sağlamakta destek olacak yeni yetkinlikler kazanmalarına katkı sağlıyoruz. Birlikte yürüyeceğimiz yeni yetenekler için tercih edilen, ilham veren, vizyoner bir işveren olmaya devam ediyoruz. Yarın için, en yüksek potansiyelimizi birlikte açığa çıkarıyoruz.

Yarın için Güçlü Toplum



"Toplumlar iyileştirici ve sorumlu eylemlerle güçlenir."

Amaç odaklı, ölçülebilir, etkin toplumsal projeler hayata geçiriyoruz.

Bugünün dünyasında ortak değer yaratmanın önemini biliyoruz. Toplumsal yatırım yaklaşımımızla, paydaşlarımız için ortak değer yaratan programlar hayata geçiriyoruz. Ürün ve hizmet portföyümüz ile faaliyet alanımızın kapsamındaki paydaş grupları için amaç odaklı, değer yaratan, etkisi ölçülebilen projeler geliştiriyoruz. Bu projelerin yarattığı etkinin, yatırımın getirisinden daha yüksek olmasını önemsiyoruz. Yarın için, iyileştirici ve sorumlu çözümler üretmeye devam ediyoruz.

DOĞANIN YARINI

2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarını 2020 yılına göre **%50** azaltmak, 2050 yılına kadar **net sıfır** şirket olma vizyonu ile çalışmak

Anadolu Efes

- ◆ 2030 yılına kadar tüm operasyonlarında net sıfır karbon salımına ulaşmak

Migros

Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi metodolojisine (Science Based Targets Initiative - SBTi) uygun olarak

- ◆ 2030 yılına kadar kapsam 1 ve kapsam 2 mutlak karbon salımını 2020 yılına kıyasla %42 azaltmak
- ◆ Kapsam 3 salımlarını azaltmak için tedarikçileri ile bir girişim başlatarak satışta bulunan ürünlerin karbon ayak izlerini azaltmak için geliştirmeler yapmak

Coca-Cola İçecek

- ◆ 2030 yılına kadar tesislerini %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek
- ◆ 2030 yılına kadar iş hacmini büyütürken değer zinciri boyunca mutlak karbon emisyonlarını, 2015 yılına göre %13; litre ürün başına emisyonlarını %50 azaltmak

Anadolu Isuzu

Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi metodolojisine (Science Based Targets Initiative - SBTi) uygun olarak

- ◆ 2030 yılına kadar kapsam 1 ve kapsam 2'de sera gazı salımlarını yılda en az %4,2; kapsam 3'te sera gazı salımlarını ilgili kategorilerinde yıllık en az %2,5 azaltmak

İŞİN YARINI

2030 yılına kadar operasyonların **%50**'sinde, 2050 yılında **%100**'ünde* izlenebilir olmak

*Migros için özgün markalı ürünleri ile sınırlıdır.

İNSANIN YARINI

Kadın yönetici oranını 2030 yılında **%35**'e, 2050 yılına kadar **%50**'ye çıkarma hedefiyle çalışmak

Sürdürülebilirlik Yönetimi



Anadolu Grubu'nda sürdürülebilirliği, Anadolu Grubu İcra Başkanı'nın başkanlığındaki Sürdürülebilirlik Komitesi ve ona bağlı Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi aracılığıyla yürütüyoruz. Anadolu Grubu'nun üst yönetiminin yer aldığı Sürdürülebilirlik Komitesi; Grubun çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki sürdürülebilirlik stratejisini belirleme, Grup şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlama, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarını izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na raporlama yaparak faaliyet gösteriyor.

Komite, bu amaç ile rapor yılı içinde iki kez toplandı. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin onayı ile oluşturulan Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi, Anadolu'dan Yarınlar stratejisi doğrultusunda Grup şirketlerinin hizalanmasını sağlamak ve şirketlerin hedef odaklı performanslarını takip etmek üzere çalışıyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yetkilendirilmesiyle ihtiyaca yönelik, tematik ve geçici çalışma grupları açılarak Komite'nin belirlediği plan dahilinde çalışıyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi



Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında paydaşlarımız için değer yaratmak ve geleceğe yatırım yapmak yer alıyor. **Anadolu'dan Yarınlar** sürdürülebilirlik stratejimiz altında 19 ülkede, 7 farklı sektörde 80'e yakın şirketimizi aynı sürdürülebilirlik yönetimi anlayışında bir araya getiriyoruz. Stratejimiz kapsamında belirlediğimiz vizyoner sürdürülebilirlik hedefleriyle Grup şirketlerinin değer yaratma odaklı dönüşümlerini teşvik ediyor ve onlara yol gösteriyoruz. Grup şirketlerimiz ise faaliyetlerini ve sektör önceliklerini gözeterek sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmek üzere çalışıyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi görev ve sorumluluklarına istinaden geçici olarak çalışma grupları kurduk. Grubumuz bünyesinde sürdürülebilirlik kültürünü her alanda yaygınlaştırmak, birbirimizden öğrenmeyi hızlandırmak ve iş süreçlerimizde uzun vadeli fayda sağlamak amacıyla oluşturduk.

Holding ve Grup şirketlerinden temsilcilerin yer aldığı çalışma grupları:

- Ulusal ve uluslararası gelişmeler
- İklim kriziyle mücadele
- Sürdürülebilirlik politikalarını içselleştirmesi

2022 yılı boyunca düzenli toplantılar yaparak faaliyette bulunduğumuz 7 sektör için faydalı olacak iç raporlar ve politikalar hazırlandı.

Ayrıca Holding'in Çevre Politikası kapsamında Grup şirketlerimizden çevre alanındaki yetkililerin katıldığı çevre çalışma grubu kurduk. Her Grup şirketimiz çevresel faaliyetlerini ve Anadolu Grubu'nda sinerji yaratacak ortak etkinlik/çalışma önerilerini paylaştı.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

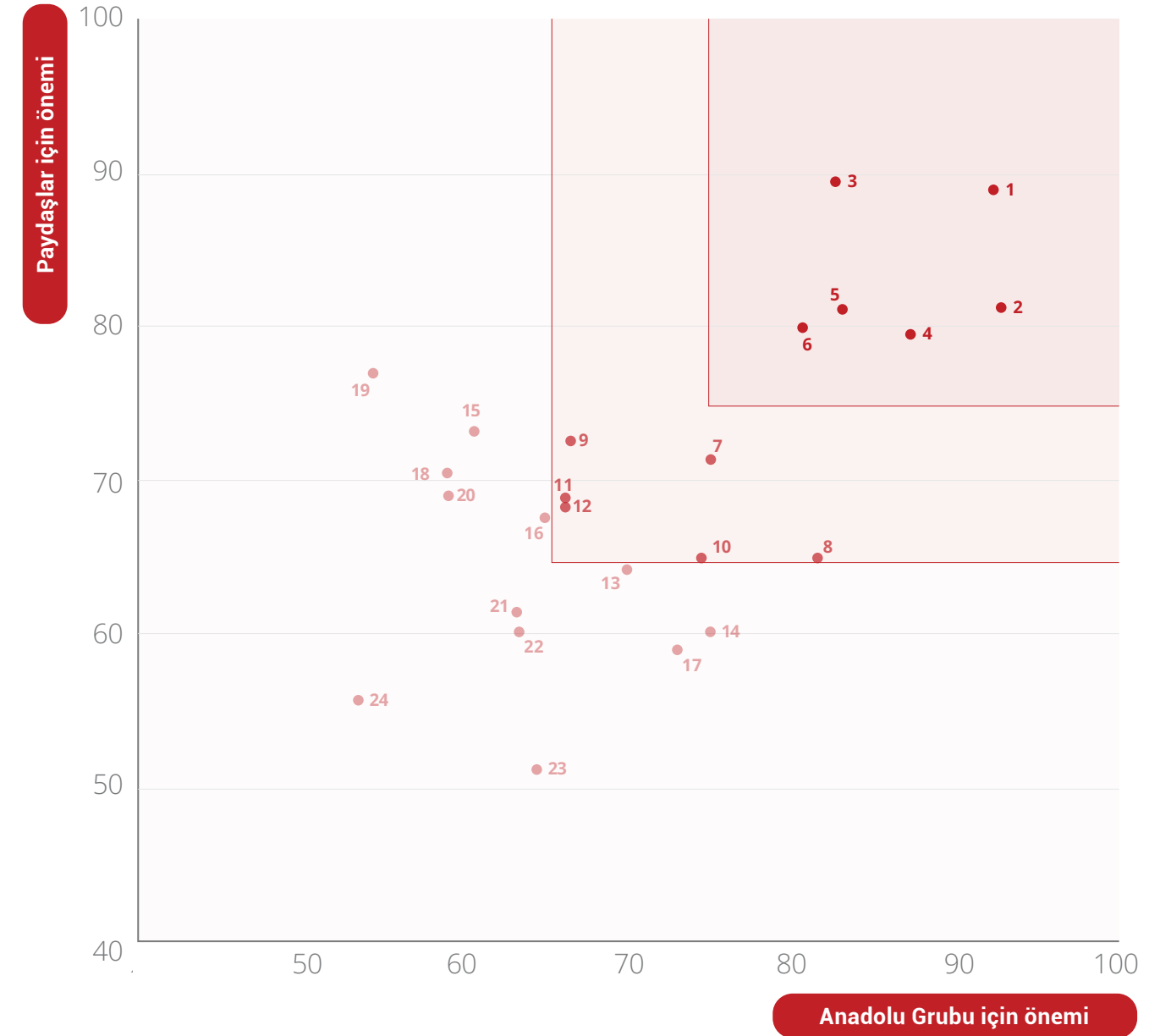
Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere 2020 yılında kapsamlı ve katılımcı bir paydaş analizi süreci yürüttük. Paydaşların öncelikleri belirlenirken iç paydaşlarımız olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlarımız olan tedarikçiler, iş ortakları, yatırımcılar, analistler, sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları, medya, üniversite ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrim içi soru formuyla ulaştık.

Anadolu'dan Yarınlar sürdürülebilirlik stratejisini geliştirme sürecinde Grubumuzun sürdürülebilirlik önceliklerini 2021 yılında gözden geçirdik. COVID-19 salgını ve beraberinde gelen küresel gelişmeler ışığında önceliklerimizi yeniden değerlendirdik. 2021 yılında gözden geçirdiğimiz önceliklerimiz 2022 yılında da geçerliliğini koruyor.

Önceliklerin belirlenmesi ve öncelikli konulara yönelik değerlendirme süreçlerinde:

- ◆ Dünya ve Türkiye özelinde trendleri literatür taraması ile analiz ettik. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörülerini, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) hazırladığı sektörel öncelikler haritalarını, GRI Universal Standards: Content Index Essentials – 2021 seviyesini, SKA'ları ve 11. Kalkınma Planı'nı derinlemesine inceleyerek küresel ve yerel gündeme yön veren konuları değerlendirdik.
- ◆ Anadolu Grubu İcra Başkanı, sektör başkanları ve Grup şirketlerinin Genel Müdürleri ile birebir toplantılar gerçekleştirdik.
- ◆ İş stratejimiz doğrultusunda odaklandığımız konuları değerlendirdik.
- ◆ SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almamızı sağlayan etki analizi metodolojisini kullandık. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatları değerlendirdik.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konuları yeniden değerlendirdik. Küresel ve yerel gelişmeler ışığında **iklim değişikliği ve enerji** konusu, çok yüksek öncelikli konuların en başında yer aldı. **Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma**, COVID-19'un beraberinde getirdiği tedarik zinciri kırılganlıkları, çok yüksek öncelikli konular arasında yer aldı. COVID-19'u geride bırakırken önceliklerimizin üzerindeki etkisini halen gözlemleyebiliyoruz. Ayrıca, yetenek açığı, risklerinin küresel ve yerel gündemde önemini artırmasıyla **yetenek yönetimi** yüksek öncelikli konular arasında konumunu yükseltti.



● Çok Yüksek Öncelikli































- 1 İklim değişikliği ve enerji
- 2 Dijital dönüşüm
- 3 Su ve atık sular
- 4 Ar-Ge ve inovasyon
- 5 Ambalaj ve atıklar
- 6 Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma

● Yüksek Öncelikli

- 7 Ürün kalitesi ve güvenliği
- 8 Yetenek yönetimi
- 9 İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- 10 Risk yönetimi
- 11 İş etiği
- 12 Paydaş diyalogu

● Öncelikli

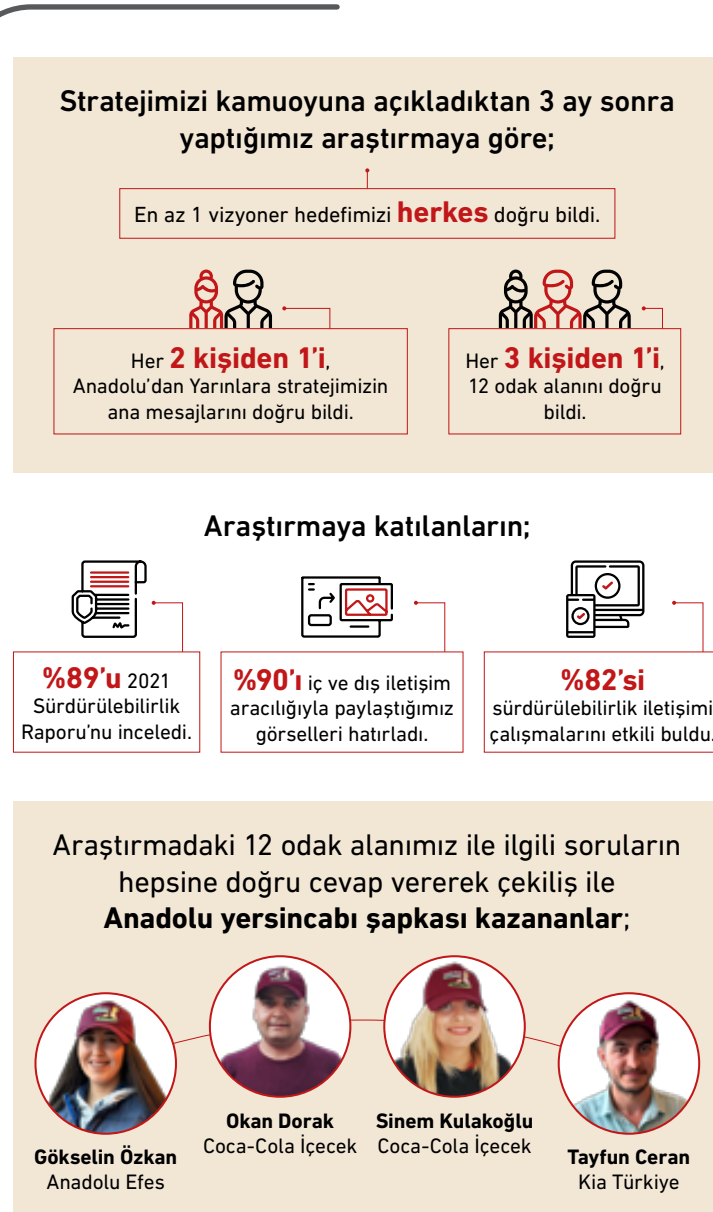
- 13 Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
- 14 Kurumsal yönetim
- 15 Döngüsel ekonomi
- 16 Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- 17 Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- 18 Müşteri memnuniyeti ve bilgilendirilmesi
- 19 İş sağlığı ve güvenliği
- 20 Biyoçeşitlilik
- 21 Veri gizliliği ve siber güvenlik
- 22 Yerel kalkınmaya katkı
- 23 Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
- 24 Toplumsal yatırım programları

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	İlgili Ska	Yönetim	İlgili Bölüm
Çok yüksek öncelikli	İklim değişikliği ve enerji		İklim değişikliğinden kaynaklı riskler, faaliyet gösterdiğimiz sektörleri farklı derecelerde etkiliyor. İklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak ve risklerin etkilerini azaltmak için enerji verimliliğine odaklanıyor, sera gazı emisyonlarını en aza indirmeye çalışıyoruz.	Doğanın Yarını – Yarın için Net Sıfır 
	Dijital dönüşüm	 	Teknoloji ve dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre ediyoruz. Dijital dönüşüm ile işimizi daha etkin ve verimli hale getiriyor, rekabet gücümüzü koruyoruz. İş süreçlerimizde ve faaliyetlerimizde dijital teknolojilere yatırım yapıyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon 
	Su ve atık sular	 	Su kaynaklarını en verimli şekilde yöneterek, işimizin devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz. Su tüketimini ve atık suları en az seviyeye indirmeye ve su emisyonlarının kalitesini iyileştirmeye çalışıyoruz.	Doğanın Yarını – Yarın için Su Döngüsü 
	Ar-Ge ve inovasyon	 	İş modellerimizin sürdürülebilir dönüşümü için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapıyor, küresel başarımızı devam ettirecek ve son kullanıcı memnuniyetini artıracak ürün, süreç ve operasyonlar geliştirmek amacıyla yenilikçi projeler gerçekleştiriyoruz. Kurum içi ve dışında girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon 
	Ambalaj ve atıklar		En önemli çevresel sorunlardan biri haline gelen atıklarla mücadele amacıyla atıkları mümkün seviyede kaynağında azaltıyoruz. Geri dönüşüm teknikleri uyguluyor ve çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf etmek için gerekli insan, teknoloji ve finansman kaynağı sağlıyoruz.	Doğanın Yarını – Yarın için Döngüsel Ekonomi 
	Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma	 	Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde geniş bir değer zincirini yönetirken, bu zincirde yer alan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Tedarik ağımızda şeffaflığa ve çevreye saygılı satın almaya önem veriyor, tedarikçilerin standartlarını yükseltmeyi hedefliyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Sorumlu Üretim 
Yüksek öncelikli	Ürün kalitesi ve güvenliği		Değer zincirinde yüksek standartları koruyarak, müşterilerimize daima güvenli, kaliteli ürün ve hizmetler sunuyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Sorumlu Üretim 
	Yetenek yönetimi	 	Yeni nesil yeteneklerin Anadolu Grubu'na kazandırılmasını, yeteneklerin elde tutulmasını, kişisel gelişim ve kariyer planlaması uygulamalarının geliştirilmesini amaçlıyoruz.	İnsanın Yarını – Yarın için İnsan Kaynağı 
	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	 	Değer zinciri boyunca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesini gözetiyor, eşit ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.	İnsanın Yarını – Yarın için İnsan Kaynağı 
	Risk yönetimi		İşimizin devamlılığını sağlamak için yerel ve küresel ölçekte finansal ve finansal olmayan riskleri önceden tespit ederek gerekli önlemleri alıyor ve yeni fırsatları değerlendiriyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Entegre Yönetişim 
	İş etiği		Başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşlarla etik ve şeffaflık ilkelerine dayalı bir iş ilişkisi kuruyoruz.	İşin Yarını – Yarın için Entegre Yönetişim 
	Paydaş diyalogu		Farklı iletişim platformları aracılığıyla paydaşlardan çeşitli konularda düzenli görüş ve geribildirim alıyoruz.	Anadolu'dan Yarınlar – Paydaşlarla İletişim 

Paydaşlarla İletişim

Grup genelinde geniş bir ekosistemde çeşitli paydaş gruplarıyla etkileşim halindeyiz. Etkili bir diyalog oluşturmak amacıyla paydaşlarla tek ve çift yönlü iletişim kuruyoruz. Paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için iletişim araçlarının türüne ve sıklığına, paydaş gruplarının niteliğine göre karar veriyoruz.

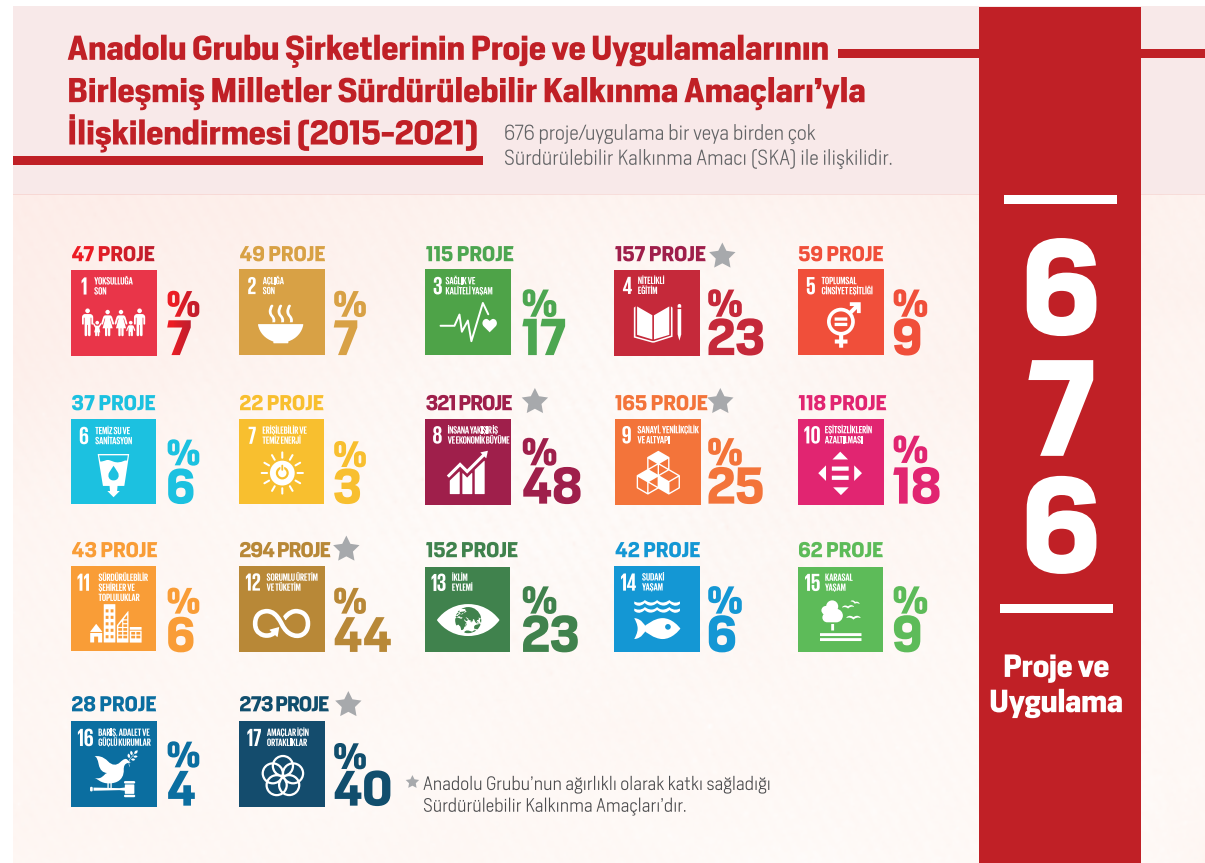
Çalışanlarımızla çift yönlü iletişimi artırmak ve Anadolu Grubu çalışanlarının sürdürülebilirlik çalışmaları konusunda farkındalıklarını ölçmek amacıyla 2021 yılından bu yana farkındalık araştırmaları yapıyoruz. 2022 yılında da çevrim içi soru formu CAWI (Computer Aided Web Interviewing) yoluyla tüm çalışanlara yönelik düzenlediğimiz araştırmada, Anadolu'dan Yarınlar kapsamında yürüttüğümüz faaliyetlere yönelik sorular ilettik. Araştırmanın sonucunda Grup çalışanlarının sürdürülebilirlik faaliyetlerini ne kadar benimsediklerini ölçerek önümüzdeki dönemde yürütülecek çalışmalara dair içgörü topladık. Ağırlıklı olarak Y kuşağının katılım gösterdiği araştırmada Anadolu'dan Yarınlar stratejisi kapsamındaki çalışmalar hakkında farkındalık ve hatırlanma durumu ile katılımcıların çevresel sürdürülebilirlik alanındaki bireysel davranışlarını ölçtük. Stratejimizin 12 odak alanını doğru olarak cevaplandıran katılımcılar arasından yaptığımız çekilişle kazananlara, biyoçeşitlilik projemizin tanıtımı için hazırladığımız Anadolu yersincabı şapkalarını hediye ettik. Grup çalışanlarının sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgi almayı istediği kanalları da sorduğumuz çalışmanın, önümüzdeki dönemde yürütülecek projelere de katkı sağlamasını hedefliyoruz.



Etki Durumu	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar ve Grup şirketleri	Lider mesajları, iç iletişim çalışmaları, medya iletişimi çalışmaları, Dijital medya kanalları, iç ve dış raporlar / toplantılar, eğitimler, Bina içi dijital duyuru platformları, Etik Hat, Anadolu Grubu İnovasyon Programı (Bi-Fikir)	Yıl boyunca	
		Anadolu Grubu İnovasyon Günü (Bi-Fikir Festivali)	Yılda bir kez	
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu, araştırmalar & anketler	Yılda bir kez	
	Tedarikçiler	Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları, tedarikçi toplantıları	Yıl boyunca	
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Hissedarlar ve yatırımcılar	Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları, toplantı, konferanslar ve road-show'lar	Yıl boyunca
	Müşteriler	Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Finansal kuruluşlar ve analistler	Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları, toplantı, konferanslar ve road-show'lar	Yıl boyunca
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
Dolaylı Ekonomik Etki	İş ortakları	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları	Yıl boyunca	
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
	Kamu kurumları ve yerel yönetimler	Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları, ziyaretler/toplantılar	Yıl boyunca	
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Sivil toplum kuruluşları	Medya iletişimi çalışmaları, dijital medya kanalları, ziyaretler/toplantılar, proje ortaklıkları	Yıl boyunca
	Medya	Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Ulusal ve uluslararası düzenleyici kuruluşlar	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca
		Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Üniversiteler	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	
		Dijital medya kanalları, proje ortaklıkları	Yıl boyunca	
		Sanal Kariyer Günü	Yılda iki kez	
		Eğitim Programı, üniversite etkinliklerine katılım	Yıl boyunca	
	İnovasyon programı (Bi-Fikir KAP)	Faaliyet raporu	Yılda dört kez	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yılda bir kez	

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Uyumluluk Çalışmaları

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lara) katkımızı ortaya koymak için ilk kez 2019 yılında yayımlanan Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu yeni projelerle güncelledik. Grup şirketlerinin 2015-2021 döneminde sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları arasından seçilen 676 çalışmanın analiz sonuçlarını içeren raporumuzu yayımladık. Rapor, Anadolu Grubu'nun, SKA'ların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını ve dünya standartlarıyla uyum içinde küresel kalkınma için fayda üreten pek çok faaliyette bulunduğunu ortaya koydu.



Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, Grubumuzun proje ve çalışmalarını her bir SKA ile ilişkilendiren envanter çalışması ve analizleriyle, kapsam olarak Türk iş dünyasında öncü olma özelliği taşıyor.

Anadolu Grubu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu'ndan (B4G) SKA Raporlaması'na Rehberlik Edecek İş Birliği

Anadolu Grubu, Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) iş birliğiyle Türkiye'de iş dünyasının SKA raporlamalarında rehber niteliği taşıyan ortak bir çalışma gerçekleştirdi. SKA'ları iş süreçlerine entegre eden ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen işletmeler için yol gösterici ve faydalı nitelikte üç önemli rehberden oluşan bir set hazırladı.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası ve **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması** olmak üzere iki rehber dokümanı Türkçe literatüre kazandırdı. Bunlara ek olarak SKA'lara olan uyumluluğunu raporlarken takip ettiği adımları ve oluşturduğu metodolojiyi iş dünyası ile paylaşmak amacıyla **Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi**'ni hazırladı. Kamuoyuyla paylaşılan dokümanlarla, SKA'ların gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek çözümlerini dünyayla paylaşmak isteyen kuruluşlara örnek teşkil ediyor.



ANADOLU'DAN YARINLARA

Doğanın Yarını



Doğanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Doğanın Yarını

Doğanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Faaliyet gösterdiğimiz her ülke ve alanda bu farkındalıkla çalışıyoruz. İşimizi, doğanın bize sundukları sayesinde devam ettirdiğimizin bilincindeyiz. İnsan ve doğa arasındaki en temel ilişkinin, kaynakların sürekli değişimi ve paylaşımı olduğunu biliyoruz. Bugünümüzü iyileştirecek tohumlar ekliyor, doğaya duyduğumuz sevgi ve saygıyı işimize taşıyoruz. İşimizin devamlılığı, birlikte yaşadığımız toplumların refahı ve gezegeni paylaştığımız tüm canlıların yaşam hakkı için "Doğanın Yarını"ni koruyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere uluslararası taahhütlerin rehberliğinde ilerliyoruz.

Doğanın yarınıni iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

İklim krizi ile mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibi ile düşük karbonlu üretim modellerini teşvik ediyoruz. Su başta olmak üzere kullandığımız tüm ham maddeleri sorumlu şekilde tedarik ediyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları ekonomiye yeniden kazandırıyoruz. Yarın için su döngüsünü koruyoruz; geleceğimiz için kesintisiz akış sağlayabilme hedefiyle çalışıyoruz. Su kullanımının azaltılmasına ve yeniden kullanılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz. Yarın için dögüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Atık yönetimi sürecinde doğrusal tüketim yerine atık üretimini azaltmayı, dönüştürmeyi ve yeniden değerlendirmeyi benimsiyoruz. Yarın için tarımı destekliyoruz. Bugünün ve geleceğin sektörü olarak gördüğümüz tarımın dönüşümü için çalışıyoruz. Portföyümüzde önemli paya sahip tarım ürünlerinin daha yenilikçi ve fayda odaklı yöntemlerle üretilmesi için değer zincirimizdeki üreticilerin onarıcı ve yenileyici tarım uygulamalarına geçişini destekliyoruz. Yarın için biyoçeşitliliği koruyoruz. Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini azaltan; tüm ekosistem ve yaşam formlarının çeşitliliğini koruyan projeler gerçekleştiriyoruz.

Şirketlerimiz, sahip oldukları ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikaları ile çevresel performanslarını yönetmeye ve iyileştirmeye devam ediyor.

Vizyoner Hedef	İlerleme Durumu
2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarını 2020 yılına göre %50 azaltmak , 2050 yılına kadar net sıfır şirket olma vizyonu ile çalışmak. ²	Kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarımızı 2020 yılına göre 20.772,72 ton CO₂e azalttık.

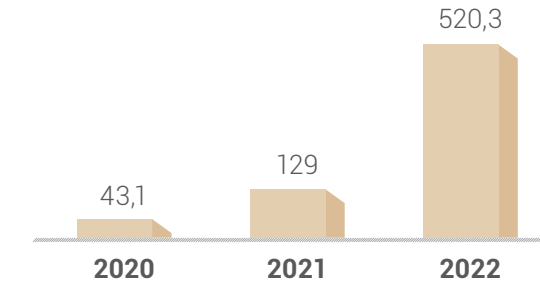
² Kapsam 1 ve 2 sera gazı salımlarımıza yönelik temel yıl belirlenmesi ve oransal hedef verilmesiyle mutlak azaltım prensibi benimsendi.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



Çevre alanına bir önceki yıla göre yaklaşık **4 kat³** daha fazla bütçe ayırarak **520,3 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

Çevresel Yatırım ve Harcamalar (Milyon TL)



Şirket	ISO 14001 Sertifikası	ISO 14064 Sertifikası	ISO 50001 Sertifikası
AG Anadolu Grubu Holding	✓		
Anadolu Efes	✓*		✓**
Coca-Cola İçecek	✓	✓	✓***
Migros	✓	✓	
Anadolu Isuzu	✓	✓	✓
Anadolu Motor	✓		
Anadolu Etap	✓		✓****
Aslancık Elektrik	✓		✓
Adel Kalemcilik	✓		✓

* 9 lokasyonu için geçerlidir.

** 10 lokasyonu için geçerlidir.

*** Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'ın tüm fabrikaları ile Kırgızistan'daki Bişkek fabrikası için geçerlidir.

**** Anadolu Etap'ın içecek fabrikaları için geçerlidir.

³ USD/TL paritesi için 2022 ortalama kur değeri OECD üzerinden alındı. ↗

Yarın için Net Sıfır



İklim krizinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini derinden hissediyoruz. Bu etkileri iyileştirmek için, bugün harekete geçiyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibiyle iklim krizine yönelik mücadelemizde sera gazı emisyonlarını kademeli olarak azaltıyoruz. Yarın için net sıfır çözüm hareketinin bir parçası olmaya devam ediyoruz.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yayımladığı 6. Değerlendirme Raporu, iklim değişikliğinin insan faaliyetleri sonucu oluştuğunu ve küresel ısınmanın 1,5°C seviyesinde tutulabilmesi için hızlı bir şekilde sera gazı salımlarının sıfırlanması gerektiğini belirtiyor. IPCC 6. Değerlendirme Raporu'na 2. Çalışma Grubu'nun katkısıyla paylaşılan "İklim Değişikliği 2022: Etkiler, Uyum ve Kırılganlık" Raporu, tüm dünyanın iklim değişikliğine uyum sağlama kapasitesini, esnekliğini ve adaptasyon yeteneğini değerlendiriyor. Dünyanın karmaşık iklim değişikliği tehlikeleriyle karşı karşıya olduğunu vurguluyor.

Hükümetler, şirketler, yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları gibi birçok paydaş grubu için salımların sıfırlanmasına yönelik harekete geçilmesi öncelikli konuların en başında yer alıyor. UNEP tarafından sunulan "Emisyon Açığı Raporu (Emissions GAP Report)⁴" 1,5°C'ye ulaşmak için %45 ihtimal olduğunu söylüyor. Bilim Temelli Hedefler sürecine uyum sağlanması, iklim risk ve fırsatlarının değerlendirildiği ve geçiş risklerine adaptasyonun sağlandığı bir risk yönetim süreci benimsenmesi gerekiyor.

Vizyoner hedeflerimiz doğrultusunda iklim krizine yönelik etkimizi ölçüyor ve azaltmak için hem yatırım, hem de verimlilik süreçlerimizi yönetiyoruz. Grup genelinde sera gazı salımlarını düzenli olarak ölçüyoruz. Net sıfır şirket olma vizyonumuz doğrultusunda verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyor ve projeler hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde yaptığımız çalışmalarla etki ettiğimiz alanları kapsayacak şekilde hesaplamalar yapıyor, çevresel etkilerimizi şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

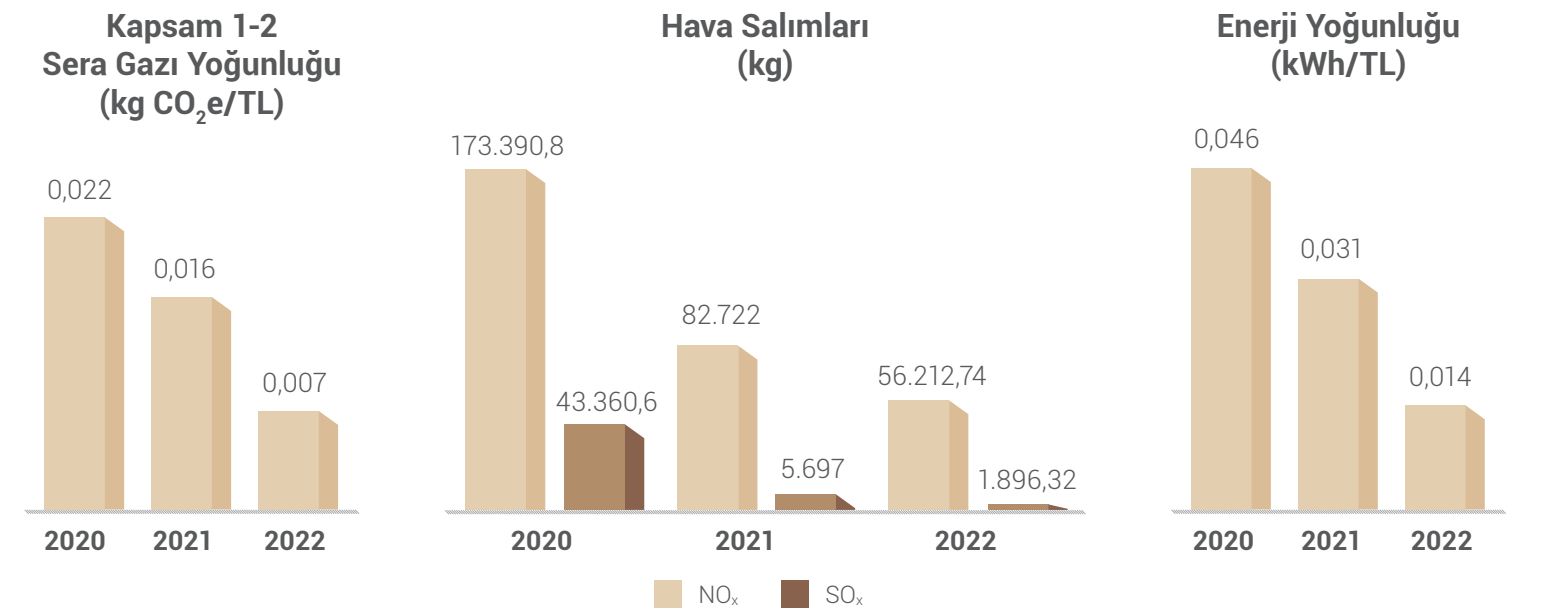
Sera gazı emisyonlarının azaltılmasında enerjinin rolünün oldukça kritik bir öneme sahip olduğunu biliyoruz. Bu nedenle Grup şirketlerimizle birlikte yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapıyoruz. Ülkemizde henüz Emisyon Ticaret Sistemi olmaması ve ülkemizin karbon fiyatlandırma sistemine dahil olmamasına rağmen, T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR)⁵ programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırma yaklaşımlarını yasal uygunluk değerlendirmelerinde göz önünde buluyoruz. Karbon fiyatlarında meydana gelebilecek yasal değişikliklerin paydaşlarımıza ve operasyonlarımıza risk oluşturmaması ve yatırım tercihlerimize emisyon değerlerimizi dahil etmek için kurum içi karbon fiyatlandırma çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

⁴ Emissions Gap Report 2022

⁵ PMR Türkiye – PMR Türkiye

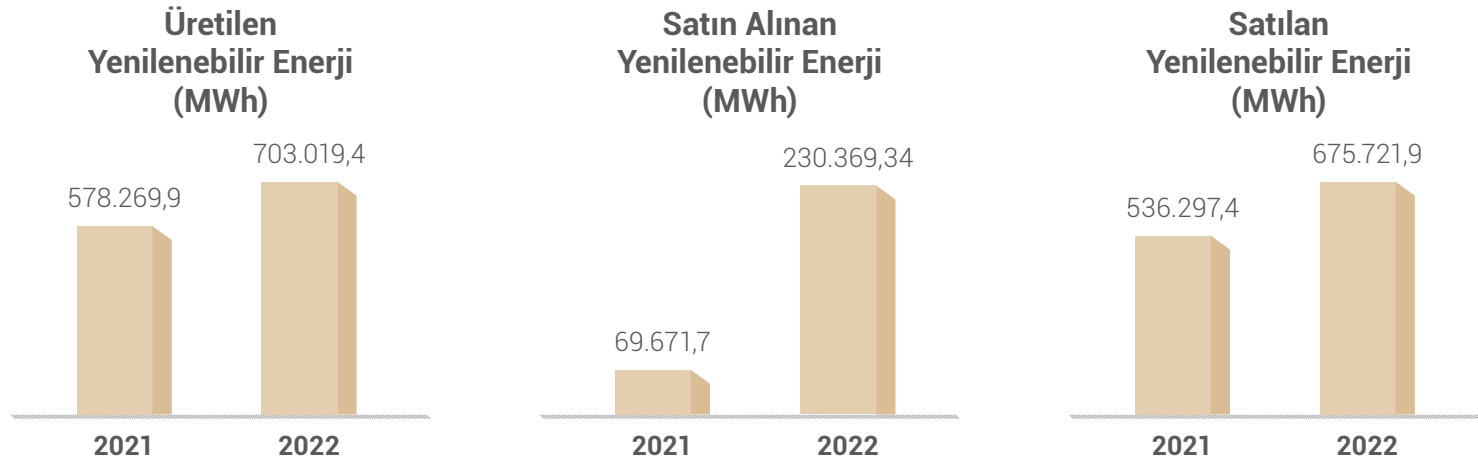
Bununla birlikte iklim değişikliğiyle mücadele ve emisyonların azaltılması konusunda gönüllü karbon piyasaları da önemli yer tutuyor. Gönüllü karbon piyasaları birçok şirket ve yatırımcı tarafından benimseniyor. Enerji Şirketlerimizden Aslancık HES'te 2014-2019 yılları arasında üretilen 1.559.930 MWh elektrik üretimi karşılığında, 827.828 ton onaylanmış karbon sertifikası hak ederek, sertifikaların satışını gerçekleştirdik. 2020'den bu yana ürettiğimiz 620.676 MWh için onaylanan 329 bin ton sertifikanın ise 2023 yılı içinde satışını bütçeledik. Gelecekte giderek büyüyecek olan gönüllü karbon piyasalarında Enerji Şirketlerimiz ile varlığımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Geçiş risklerine uyum çalışmalarımızla karbon ayak izimizi azaltırken kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımıza etki eden karbon yoğun operasyonlarımıza ilişkin etkimizi de gözlemliyoruz. Sera gazı salımları⁶ 2022 yılında 18.799.545 ton CO₂e oldu. Enerji yoğunluğu 0,014 kWh/TL olurken sera gazı yoğunluğumuz ise kapsam 1 ve 2'de 0,007 kg CO₂e/TL, kapsam 1-2-3 için 0,105 kg CO₂e/TL olarak gerçekleşti. 2022 yılında bir önceki yıla göre kapsam 1 emisyonlarımızda 33.493 ton CO₂e, kapsam 2 emisyonlarımızda 12.802 ton CO₂e olmak üzere 46.295 ton CO₂e emisyon azaltımı gerçekleştirdik. Sera gazı salımlarının yanında hava salımlarını da ölçüyor, izliyor ve azaltmak için çalışmalar yürütüyoruz. NO_x salımları 2022 yılında 56.212,74 kg, SO_x salımları ise 1.896,32 kg oldu. Sağladığımız azaltımlarla hedefimize yönelik gerçekleşme oranlarımızı koruyoruz.



Sera gazı emisyonlarımızı azaltma hedefimizi destekleyen yenilenebilir enerji kullanımlarımızı ve bu alana yaptığımız yatırımları her yıl artırıyoruz. 2022 yılında 230.369,34 MWh yenilenebilir enerji satın aldık. Geçtiğimiz yıla göre yenilenebilir enerji üretimimizi yaklaşık %22 oranında artırarak 703.019,4 MWh yenilenebilir enerji ürettik. Diğer yandan 2021 yılına göre 139.424,5 MWh artışla ürettiğimiz 675.721,9 MWh yenilenebilir enerjinin satışını gerçekleştirdik.

⁶ 2022 yılı sera gazı salımlarında bir önceki yıla ek olarak Holding, CCI, Migros, Anadolu Isuzu, Çelik Motor Lojistik emisyonları yer alıyor.



Anadolu Efes Karbon Ayak İzi Haritalandırma Projesi

Anadolu Efes, iklim kriziyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarına ilişkin planlı azaltım çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyor. Tüm operasyonlarında kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını içeren karbon ayak izi hesaplama ve haritalandırma çalışmasını tamamladı. Projenin ilk adımı olarak, genişlemiş kapsam ve güncel metodolojisiyle, 2030 hedefi kapsamında baz yıl olarak tanımladığı 2020 yılındaki kapsam 1 ve 2 emisyonlarını yeniden hesapladı. 2021 yılı kapsam 1 ve 2 emisyonlarını hesaplayarak raporlama dönemi içerisindeki emisyon bazında çevresel etkisini belirledi. Devam eden dönemde kapsam 3 emisyonlarını, belirlediği metodoloji ve çerçevede kapsama alınan kategoriler için hesapladı.

Migros Tedarikçilere Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmaları

Migros, net sıfıra giderken "Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı" platformunu 2022 yılında hayata geçirdi. Platform, tedarikçilerinin satışındaki ürünlerden kaynaklı kapsam 3 emisyonuna olan etkilerini ölçümleyebilmesine, sorumlu üretim ve tüketim anlayışıyla stratejik ve çevresel hedeflerine erişmesine hizmet ediyor. Cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçileri ve özgün markalı ürün üreticilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerini takip ediyor. Aynı zamanda iklim değişikliği kapsamında belirledikleri hedefleri de izleyerek, hedef vermeleri konularında tedarikçilerini destekliyor. Paylaşılan veriler, bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetleniyor. Çalışmanın bir parçası olarak hem çevreye olan etkilerini gözlemleyebilmeleri hem de Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı platformu aracılığıyla yapacakları hesaplama süreçlerine katkı sağlaması amacıyla yaklaşık 100 tedarikçisinin katıldığı Sera Gazı Emisyonu Hesaplama Eğitimi'ni gerçekleştirdi.

Coca-Cola İçecek Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

Coca-Cola İçecek (CCI), enerji verimliliği ve iklimin korunmasını çevresel ayak izini azaltma yolunda temel odak noktası olarak görüyor. CCI, sürdürülebilir ve sorumlu satın alma yaklaşımıyla mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor ve kullandığı tüm ekipmanları enerji verimliliği yüksek olan cihazlar arasından seçiyor. 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri doğrultusunda iklim değişikliği alanında 2015'i baz yıl olarak 2030 yılına kadar tesislerini %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmayı, karbon nötr üretime geçmeyi ve iş hacmini büyütürken değer zinciri boyunca mutlak karbon emisyonlarını %13, litre ürün başına emisyonlarını %50 azaltmayı hedefliyor.



Operasyonları kapsamında milyonlarca ürün taşıyarak yürüttüğü ticari performansı, transit araç sayısını ve mesafeyi optimize eden ve emisyonları en aza indirmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanıyor. Lojistik optimizasyonu ticari performansı açısından kritik önem taşıyor. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyor. Ayrıca, karbondioksit salımını en aza indirmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştiriyor ve forklift başına karbondioksit salımını %68 oranında azaltıyor.

2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projesi" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformu kapsamında yılda yaklaşık 1.400 tonluk sera gazı emisyonunun önüne geçti. CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleriyle 29 milyon MJ enerji ve 2.150 ton CO₂ emisyonu tasarrufu sağladı. Değer zinciri boyunca gerçekleştirdiği iyi uygulamalar sonucunda yılda 609 bin ton CO₂ salımını önledi.

CCI, servis aldığı bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyor. Dijitalleşmeye verdiği önemle, Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi oldu. Biyometrik imza ile uygulamanın başlandığı 2019 yılından bu yana 1.000'den fazla doküman, biyometrik olarak imzalandı.

Soğutma uygulamaları, tüketicilerin ürünlerinden aldığı keyfi büyük ölçüde artırırken, çevresel ayak izini azaltma sorumluluğuyla adım atması gerekliliğini de beraberinde getiriyor. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanlarını sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçileriyle çalışmalar sürdürüyor. Son 10 yılda EMD'li ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak yaklaşık 41 milyon fidanın 10 yılda atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ emisyonuna eşdeğer miktar olan 2,5 milyon ton CO₂ salımını önledi.

Migros Yenilenebilir Enerji Çalışmaları

Migros, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalıyor ve güneş enerji santrali (GES) yatırımları gerçekleştiriyor. 2022 yılında Adana Dağıtım Merkezi'nin çatısına kurduğu, 1,2 MW kurulu güce sahip güneş enerji santrali, Eylül ayında üretime başladı. Yıllık 1.680 MWh üretim kapasitesi ile Adana Dağıtım Merkezi'nin yıllık enerji ihtiyacının yaklaşık %90'ını karşılıyor ve yıllık 744 tona yakın karbon salımını engelliyor. 2022 yılı, Eylül ayında devreye alınan Adana Dağıtım Merkezi güneş enerji santralinde 313 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşti. 2023 yılında devreye almayı planladığı ve izin süreçleri devam eden yeni güneş santrali projeleriyle doğal kaynakları tasarruflu şekilde kullanmaya devam ediyor. Yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerjinin kaynağını izlemek ve tüketimini kanıtlamak için oluşturulan Uluslararası REC Standartı (I-REC)'na ait 134.100 MWh'lık Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası'nı aldı. 2022 yılındaki elektrik tüketiminin %21,42'sini, 134.413 MWh elektriği, yenilenebilir kaynaklardan karşıladı.



Anadolu Isuzu Gerçek Zamanlı İzleme ile Emisyon Azaltım Projesi

Anadolu Isuzu, üretim tesislerinde Endüstri 4.0 teknolojilerinin kullanım alanlarını artırıyor ve iklim krizi ile mücadeleye katkı sunuyor. Araçların boyama ve kurutma süreçlerinin operatörler tarafından manuel yürütülen aşamalarını değiştirerek otomatik sensörler kullanmaya başladı. Kabinlerde araç bulunmadığı zamanlarda yüksek enerji tüketen fanların çalışmasını önleyen proje ile her yıl 60.000 kWh enerji tasarrufu ile yaklaşık 50 ton CO₂ salımının azaltılması ve 36.000 TL'lik maliyet tasarrufu sağlanmasını hedefliyor.

Kia Alternatif Yakıtlı Ürün Stratejisi

Kia global olarak başlattığı Plan S stratejisi, 2027 yılına kadar 14 elektrikli model geliştirmeyi ve 2030 yılında satışlarının %30'unu elektrikli araçlardan sağlamayı planlıyor. Proje kapsamında Çelik Motor, Türkiye pazarına uygun hibrit ve mild-hibrit ve tam elektrikli modellerinin satışına başladı.



Migros İklim Değişikliği ile Mücadele Çalışmaları

Migros, kapsam 1 emisyonlarının büyük çoğunluğunu oluşturan ve soğutma sistemlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının yaşam döngüsü analizindeki yüksek etkisini düşürmek için çalışıyor. Faydalı Model Belgesi'ne sahip olan soğutma sisteminin patentini aldı. 2022 yılından itibaren 29 mağazada sulu soğutma sistemine geçti. 51 mağazası ve 3 dağıtım merkeziyle birlikte 54 lokasyonda sulu soğutma sistemi kullanıyor ve bu sayıyı artırmayı hedefliyor. 2023'te açılacak tüm yeni mağazaların sulu soğutma sistemli olması planlanıyor. Ayrıca, dağıtım merkezlerinde ve mağazalarda yer alan soğutma sistemlerinde 'Ozon Tabakasının İncelme Potansiyeli' için en yüksek etkiyi oluşturan hidroflorokarbon (HFC) kullanılmıyor.

İklim değişikliğiyle mücadeledeki en önemli noktalardan biri olan enerji tüketimi konusunda da çalışmalarına devam ediyor. Enerji tasarrufu çalışmaları sayesinde hem operasyonel süreçlerindeki karbon emisyonu miktarını azaltıyor hem de verimliliği artırıyor. Yeni açılan veya yenilenen Migros mağazalarında değişken akım kontrollü ve yüksek oranda otomasyon verimli sistemleri seçerek çevresel etkisini azaltmaya çalışıyor. Enerji izleme sistemi ile günlük, haftalık ve aylık olmak üzere belirli periyotlarda enerji tüketim



ölçümlemesini gerçekleştiriyor, soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin tüketim verilerini otomasyon sistemi ile takip ediyor. Mağazalarında gün ışığı aydınlatma sistemleri ile tasarruf sağlıyor ve mağaza çatılarında ısı adası etkisini azaltmak için güneş ışınlarını yansıtan boyaları tercih ediyor.

Yarın için Su Döngüsü



Doğal kaynaklar üzerinde artan baskı, bugün ve gelecekte kaynaklarımızın devamlılığını riske atıyor. Bu bilinçle yarın için su döngüsü prensibini işimize entegre ediyoruz. Bu riski yönetmek için kaynakların sorumlu şekilde kullanımını teşvik ediyoruz. Yarını iyileştiren inovatif çözümler geliştiriyoruz. Su kaynaklarının etkin kullanımı için, üretim süreçlerinde kullanılan su miktarının azaltılması ve geri kazanılmasına odaklanıyoruz. Yarın için yenilikçi çözümler üreterek su döngüsünü koruyoruz.

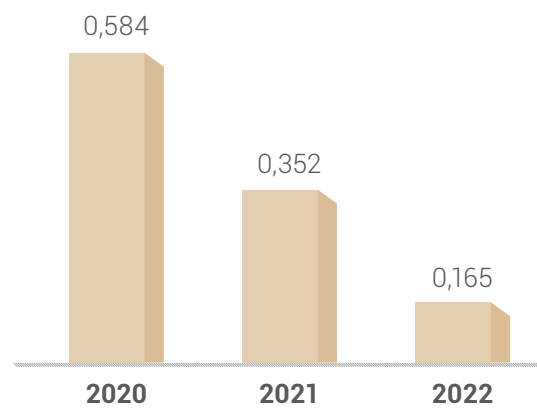
Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI)⁷'ne göre nüfus artışı, sosyoekonomik gelişmeler ve değişen tüketim alışkanlıkları nedeniyle su ihtiyacının 2050 yılına kadar %30 artması bekleniyor. WRI tarafından yayımlanan verilere göre 4 milyar insan yılda en az bir ay su stresine maruz kalıyor. WRI Su Riski Atlası (WRI Aqueduct Water Risk Atlas)⁸'na göre Türkiye yüksek su stresi olan ve kuraklık tehdidiyle karşı karşıya kalan ülkeler arasında yer alıyor.

İklim değişikliğine bağlı olarak yaşanan sel ve kuraklık, düzensiz yağış rejimleri, deniz seviyesinde yaşanan değişiklikler ve sucul ekosistemin zarar görmesi bir yandan bölge canlılığını tehdit ederken diğer yandan ekonomik faaliyetlerin devamlılığını riske atıyor. Coğrafi koşullar nedeniyle oluşan risklerin ve iklim değişikliğinin negatif etkilerinin azaltılması için etkin su yönetim süreçleri uyguluyor, atık suyumuzu geri kazanıyoruz.

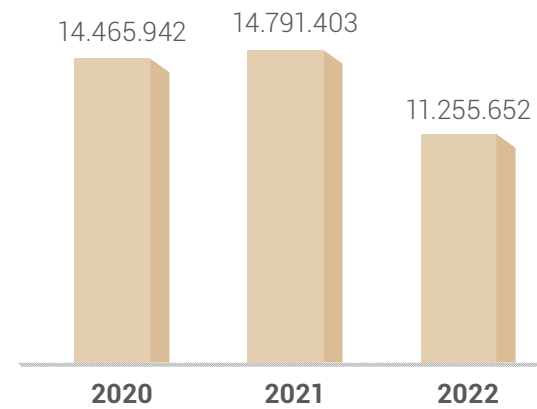
2022 yılında verimlilik çalışmalarımızla atıksu miktarını

2021 yılına göre **%24** azalttık.

Yıllara Göre Su Yoğunluğu
(m³/bin TL)



Atıksu Miktarı
(m³)



⁷ Understanding Risk and Investing in Solutions for Water Security | World Resources Institute (wri.org)

⁸ Aqueduct Water Risk Atlas (wri.org)

Coca-Cola İçecek Su Yönetimi ve Su Kazanım Programları

Coca-Cola İçecek, tüm tesislerinde ve tesislerinin bulunduğu havzalarda iklim krizinin su kaynaklarına etkisini dikkate alıyor. Ürünlerinde ve üretim süreçlerinde kullandığı su, yerel kaynaklardan çekiliyor. Bu nedenle su yönetim programı kapsamında suyu sorumlu kullanmak, sisteminde ve hizmet ettiği topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir Kaynak Hassasiyeti Değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Su Yönetim Programı (WMP) geliştiriyor. Ayrıca, The Coca-Cola Company (TCCC), Coca-Cola Vakfı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID), ilgili devlet kurum ve kuruluşları ve çeşitli sivil toplum örgütleri paydaşlığında çalışmalarına devam ediyor.

CCI, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyor. Fabrikalarında, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturdu. Su kullanım oranını (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yaygınlaştırıyor.

Su üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla TCCC'nin "kullanılan her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini destekliyor. CCI, faaliyet gösterdiği coğrafyalarda suyla ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek ve çözüm üretmek için, TCCS Su Riski Değerlendirme Çerçevesi, Kaynak Suyu Hassasiyet değerlendirme (SVA), WRI Aqueduct, Küresel Kurumsal Su Riski değerlendirme ve Küresel Su Riski değerlendirme gibi araçları kullanarak risk değerlendirme çalışması yaptı. Su Riski Değerlendirmesi'nin sonuçlarını yerel bağlamda analiz etmek ve anlamak için fabrikalarda su kullanımı, su stresi, kaynak suyu güvenliği, havza güvenliği, toplum ve paydaş endişeleri gibi konulara değinen anketler yapıldı. Anket sonuçlarına göre yapılan haritalandırmanın ardından 30 lokasyon arasından, çevresel, sosyal ve yönetsel alandaki yüksek risklerine göre 13 lokasyonu Liderlik Lokasyonu olarak seçti. Liderlik lokasyonlarının arasından Türkiye, Pakistan ve Ürdün'deki lokasyonlarını önceliklendirdi. Bu kapsamda, ilk aşama olarak 2022 yılı itibarıyla Bursa'da su geri kazanım projesine başladı.

CCI, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahviline imza attı. En yenilikçi ve çığır açan anlaşmaların yarıştığı Bonds, Loans & Sukuk Türkiye Ödülleri'nde "Yılın ESG Tahvil İhracı" ödülünü alan CCI, Tahvil kapsamında 2020 baz yılında 1.69 L/L olan su kullanım oranını (WUR), 2029 yılına kadar %17 azaltarak 1.4 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyor. CCI, ihraç ettiği sürdürülebilirlik endeksli tahvil iletişimiyle 2022 Best Business Awards En İyi İletişim ödülüne layık görüldü.

2022 yılında faaliyet gösterdiği ülkelerde, su verimliliği projeleri ve yatırımlarıyla yaklaşık 285.588 m³ su tasarrufu sağladı. CCI'nın yıllar içinde CCI çapında sağladığı su tasarrufu 2 milyon m³'ü aştı. Ayrıca, 2022 yılında 232.305 m³ suyu geri dönüştürdü ve yeniden kullandı.

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri doğrultusunda 2020 baz yılına göre 2030 yılına kadar su verimliliğini %20 arttırmayı, su nötrlüğünü hedeflemeyi ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamayı taahhüt ediyor.

Anadolu Etap Paket Arıtma Kurulumu

Anadolu Etap, evsel atıksuların bir paket sistem içerisinde alınarak fiziksel olarak arıtılması yöntemiyle alıcı ortama deşarjının uygun hale getirilmesini amaçlayan projeyi hayata geçirdi. Böylelikle, günlük 10 m³ evsel atık su içerisinde kirlilik yükü yaratan maddelerin değişik metotlarla (fiziksel, biyolojik, gelişmiş yöntemler) atık sudan uzaklaştırıldığı sistemi devreye aldı.



Anadolu Efes Su Verimliliği Projeleri

Anadolu Efes, su yönetimini kurumsal risk yönetimi içinde ele alıyor. Su kullanımı yüksek olan süreçlerini belirleyerek performansını sürekli ileriye taşımak için çalışıyor. 2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak ilerleme kaydediyor. 2022 yılında suyun yeniden kullanımı, su ve enerji tasarrufu sağlayan projeler başta olmak üzere 8 proje gerçekleştirdi. Ukrayna'daki fabrikasının 2022 yılı içerisinde faaliyette olmaması nedeniyle su tüketimi, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %30'luk bir düşüş göstererek 10.078.609 m³ olarak gerçekleşti.

Anadolu Efes Spor Kulübü Dünya Su Günü Forması Farkındalık Projesi

Su kaynaklarının korunmasına önem veren Anadolu Efes Spor Kulübü, tüm paydaşlarına farkındalık kazandırmak amacıyla Wilo Türkiye iş birliğinde 22 Mart 2022'de oynanan Real Madrid karşılaşmasına Dünya Su Günü'ne özel hazırladığı formayla sahaya çıktı. Proje ile azalan su kaynaklarına ve temiz suyun önemine dikkat çeken Kulüp, "Gezegen için Harekete Geç" çatı projesindeki Dünya Su Günü Forması ile EuroLeague Devotion Pazarlama Ödülleri'nde 5. kez Altın Ödül'ün sahibi oldu.



Migros Su Verimliliği Çalışmaları

Migros, suyun verimli kullanımını sağlayabilmek ve faaliyetleri kapsamında açığa çıkan atık suyun çevresel etkilerini önleyebilmek için çeşitli çalışmalar yürütüyor. Su azaltım hedefini satış metrekaresi başına günlük su tüketimi cinsinden takip ediyor.

Satış metrekaresi başına günlük su tüketimini 2021 baz yılına göre 2030 yılına kadar %10 azaltım hedefi bulunuyor. Hedefini gerçekleştirmek için her yıl tüketim ve tasarruf miktarlarını izliyor, verimlilik projeleri ve yatırımlara odaklanıyor. 2022 yılında 2021 azaltımına ek olarak %1,9'luk azaltım sağladı.

Yarın için Döngüsel Ekonomi



Döngüsel ekonomiyi destekleyen somut çözümleri bugün üretiyoruz. Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımıyla ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak uygulamalar sunuyoruz. Değer zincirimiz boyunca bu yaklaşımı benimsiyor ve teşvik ediyoruz. Yarın için somut çözümler üreterek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Günümüzde benimsenen 'Al-Kullan-At' odağındaki doğrusal üretim süreçleri, kaynakların kontrolsüz kullanımı ve tüketimi, gezegenimiz için olumsuz sonuçlar doğuruyor. Döngüsel ekonomi modelleri ise doğrusal modellerin aksine kaynakları ekonomi içinde yeniden kullanarak finansal ve çevresel anlamda pozitif etki yaratıyor. Ham maddenin verimli şekilde değerlendirildiği, geri kazanımının sağlandığı ve atık oluşumunun azaltıldığı bu iş modelleri sayesinde ekonomik, toplumsal ve çevresel değer artıyor. Kaynakların kullanımındaki verimin artması ve ham maddenin birden çok yerde girdi olarak kullanılmasıyla sera gazı salımları azalırken, değer zinciri riskleri de azalıyor. Atıkları azaltma, yeniden kullanma ve onarma yaklaşımlarını tüm süreçlerimizde benimsiyor, döngüsel ekonomi iş modelleri çerçevesinde çalışıyoruz.

Doğrusal üretim ve tüketim uygulamaları sonucu kaynak kullanımı ve atık oluşumu tetikleniyor. Artan nüfus ve hızlanan günlük yaşam pratikleri tek kullanımlık plastik ve ambalaj tüketimini arttırıp kirlilik problemini beraberinde getiriyor. Bu noktada üretim ve tüketim faaliyetlerinde atık oluşumunun önlenmesi, oluşan atıkların yeniden kullanımıyla değer zincirine yeniden dahil edilmesi kritik hale geliyor. Döngüsel ekonomi yaklaşımının benimsenmesi ve bu yaklaşım kapsamında aksiyonların planlanması, devamında da hayata geçirilmesi gerekiyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ve Avrupa Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal) hedeflerine paralel olarak sorumlu üretim ve tüketim uygulamalarını benimsiyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding Atık Yönetimi Prosedürü doğrultusunda atıkları uygun yöntemlerle yönetiyor, Grup şirketlerimizi değer zinciri boyunca bu yaklaşımla hareket etmesi için teşvik ediyoruz. Atık konusunu döngüsel ekonomi yaklaşımıyla ele alıyor, atık oluşumunu mümkün olduğu kadar kaynağında azaltmaya ve ortaya çıkan atıkları ekonomiye yeniden kazandırmaya yönelik Ar-Ge projeleri, sıfır atık çalışmalarımızı destekleyici yatırımlar ve atık azaltımına yönelik uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, AG Anadolu Grubu Holding olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın başlattığı Sıfır Atık yaklaşımına ve ilgili düzenlemelere uyumlu olarak 2020 yılında kurduğumuz Sıfır Atık Yönetim Sistemi ve Grup şirketlerimizin sıfır atık yönetmelikleri kapsamında belge aldık.

Sıfır Atık Belgesi Alan Şirketler

AG Anadolu Grubu Holding

Anadolu Efes

Coca-Cola İçecek

Migros

Anadolu Isuzu

Anadolu Sağlık Merkezi

Sıfır Atık Belgesi'ne Sahip Olan Tesisler

Genel Merkez

Türkiye'deki tüm fabrikaları ve Merkez Ofis

Türkiye'deki fabrikaları ve Merkez Ofis

Mağazaları, AVM'leri, dağıtım merkezleri, meyve-sebze depoları, üretim tesisleri, Merkez Ofis ve şube direktörlükleri

Üretim fabrikası

Gebze Hastanesi

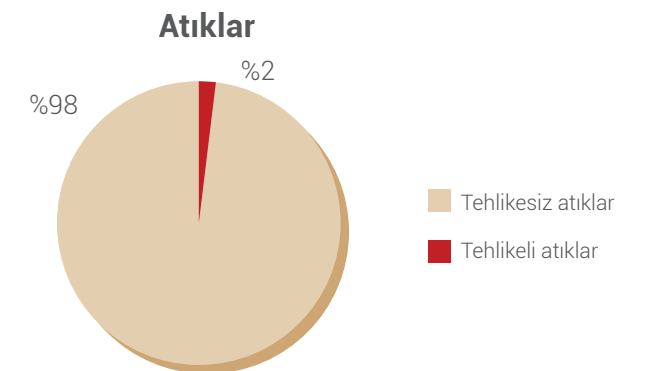
İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki faaliyetlerimiz kapsamında AG Anadolu Grubu Holding olarak ve Grup şirketlerimiz Anadolu Efes, CCI ve Migros ile verdiğimiz plastik azaltım taahhütlerine ulaşmak için çalışıyoruz.

İnovatif döngüsel ekonomi uygulamalarını benimsiyor, yatırımlarımızı bu doğrultuda yaparak atıkların geri dönüşümü ve tekrar kullanımı için yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık oluşumunu önleme çalışmalarımıza ek olarak, bütüncül yaklaşımımızla atıkları kaynağında azaltmak için yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Etkimizi plastik ambalaj ve gıda atıkları konusunda kurduğumuz iş birlikleriyle genişletiyoruz. Geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması ve biyobozunur plastik ham madde gibi alanlarda, yeni tedarikçilerin belirlenmesinde, mevcut tedarikçilerimizin ve hizmet alanımızdaki paydaşlarımızın bu konuda bilinçlenmesinde ortak çözümler üretiyoruz. Ürün ve hizmetlerimizin sorumluluğunu alıyor, çevresel etkilerini analiz edebilmek ve gerekli stratejik önlemleri alabilmek için yaşam döngüsü analizleri gerçekleştiriyoruz. Yaşam döngüsü analizi çalışmalarının sonucunda etkimizin kritik olduğu noktaları belirliyor ve bu noktalara yönelik geliştirmeler yapıyoruz.

Operasyonlarımız sonucunda açığa çıkan atıkların %98'ini tehlikesiz, %2'sini ise tehlikeli atıklar oluşturuyor. Atık yönetim prosedürümüz ışığında atıkların yeniden kullanılmasını sağlamak amacıyla farklı geri kazanım işlemleri uyguluyor ve alternatif geri kazanım yöntemlerini araştırıyoruz.

2022 yılında, tehlikeli atıkları 2021 yılına göre 3,5 kat daha fazla enerji amaçlı geri kazandık. Tehlikesiz atıkları 2021 yılına göre yaklaşık 2,5 kat daha fazla kompost yaptık.

Tehlikesiz ve tehlikeli atıkların yaklaşık %87'sini geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık.



Coca-Cola İçecek Sürdürülebilir Ambalaj Uygulamaları

Coca-Cola İçecek (CCI), ambalaj yaşam döngüsüne odaklanıyor. Uzun süredir, zorunlu düzenlemelere ek olarak, ambalaj üretiminde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırmaya çalışıyor. Bu kapsamda çeşitli içecek ambalajlarında r-PET ve birincil ambalajlarının tamamında %100 geri dönüştürülebilir malzeme kullanıyor. Cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamasıyla, enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyor. Çevresel faydasını daha da artırmak amacıyla müşterilerini ve tüketicilerini yeniden doldurulabilir şişe kullanmaya teşvik ediyor. Ayrıca, 2008 yılında Türkiye'de PET şişenin boyun uzunluğunu azaltmakla başlayan hafifletme çalışmaları, 2010 yılından itibaren Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan operasyonlarında da uygulanmaya başladı. 2015 yılında, iyi uygulamaların faaliyet gösterdiği tüm ülkelere yayılması amacıyla çalışmalarının kapsamını genişletti. CCI, 2022 yılında faaliyet gösterdiği ülkelerin 8'inde hafifletme çalışmaları aracılığıyla toplam 1.025 ton resin tasarrufu sağladı. Ambalaj stratejisini The Coca-Cola Company (TCCC)'nin 2018 yılında başlattığı ve dögüsel ekonomi aracılığıyla sistematik bir değişiklik yaratmayı hedefleyen; "tasarım, toplama ve ortaklık" başlıklarındaki temel hedefler kapsamında "Atıksız Bir Dünya" programıyla uyumlu hale getirdi. 2022 yılında ise 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri kapsamında, ambalaj ve atık yönetimi hedeflerini açıkladı. 2030 yılına kadar ambalajlarının %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmeyi ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyor. Ayrıca, Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da piyasaya sürdüğü ambalajları toplayarak ve geri dönüştürerek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük edip farkındalık yaratacağını taahhüt etti.



Kia Servislerinde Yeniden Kullanılabilir Korumalar



Kia, 2021 yılından beri servislerine gelen araçların içinde tek kullanımlık plastik örtüler yerine yeniden kullanılabilir kumaş örtüler kullanıyor. Yeniden kullanılabilir kumaş örtülerle günlük ortalama 400 parça plastik örtü tüketimini önüyor. Dögüsel ekonomiye destek veren kumaş örtülerıyla oluşturduğu atık miktarını azaltıyor ve Avrupa Yeşil Mutabakatı plastik azaltım hedeflerine katkı sağlıyor.

Migros #PoşetsizAlışverişHareketi

Tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında 2021 yılında başlattığı 'Poşetsiz Alışveriş Hareketi' kapsamında, müşterilerini alışverişlerinde plastik poşet kullanmamaya davet etti. Kampanyaya destek veren müşterilerine teşekkür etmek için Manisa Yunt Dağı'na, Ege Orman Vakfı aracılığıyla 10.000 yeni fidan dikti. 2022 yılında Poşetsiz Alışveriş Hareketi kapsamında gerçekleştirdiği çekiliş kampanyası ile işlem başına poşet kullanım oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 düşüş sağladı.

Yıl sonu itibarıyla hayata geçirdiği pilot uygulamada, seçili bölgelerde, çevrim içi uygulama üzerinden alışveriş yapan müşterilerine poşetsiz alışveriş seçeneği sunmaya ve siparişlerin tekrar kullanılabilir çevreci çantalarla teslimatını gerçekleştirmeye başladı. Bu uygulamada, tekrar kullanılabilir çantalar bir sonraki kullanım için geri alınarak dezenfekte ediliyor. 2022 yılında ayrıca, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın da desteği ile 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde fiziki mağazaları, Migros Sanal Market ve Migros Hemen'den alışveriş yapan müşterilerine 750 bin adet tekrar kullanılabilir alışveriş çantası hediye etti.



Migros Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

Migros, 'Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza' projesini 2014 yılından bu yana yürütüyor. İnsan tüketimi için tercih edilmeyen ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilmesi uygun gıdalar, sokak ve orman hayvanlarına ulaştırılması için HAYTAP'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanıyor. 2022 yılında 76 ilde ve 897 mağazada 1.530 ton gıda desteği yapılmasıyla proje kapsamında bugüne kadar 5.954 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağladı.



Anadolu Efes Maltı

Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nden doğarak ticarileşen ilk girişim olan Maltı, 2022 yılı içerisinde ürünlerini binden fazla satış noktasında tüketici ile buluşturarak sektöründe en hızlı büyüyen start-uplardan biri oldu. "Sürdürülebilir Gıda Teknolojileri" girişimi olarak 2. yatırım turuna başlayan Maltı, yıl içerisinde 2,4 milyon TL tutarında yatırım aldı. Yatırım turundan sonra ise yürüttüğü en önemli Ar-Ge projesi olan "Türkiye'nin ilk ileri dönüşüm doymalığı" projesini hayata geçirdi. İleri dönüştürülmüş Malt Lifi ile ürettiği "Maltı Bites" ürününü tüketicisiyle buluşturdu. Amerika'da ileri dönüşüm gıdalar üzerine çalışan şirketler topluluğu Upcycled Food Association'ın Türkiye'den ilk ve tek üyesi olan Maltı, ileri dönüştürülmüş malt lifi kullandığı Maltı Bites (80 gr.) ürününün bir paketi ile 19 litre su tasarrufu sağlıyor.

Kia'da Dijitalleşmeyle Sağlanan Kağıt Tasarrufu

Kia garanti sistemi, GWMS ile SAP arasındaki tam entegrasyon sayesinde kağıt tüketimi azaldı. Bayi ağında yıllık kâğıt tüketimi yaklaşık 1 ton azaldı.

Migros ve OMO İş Birliğiyle Yeniden Dolum Ünitesi



Migros, OMO iş birliği ile Ataşehir MMM mağazasında kurduğu Yeniden Dolum Ünitesi projesiyle; yeniden kullanımı teşvik ederek yeni plastik üretiminin önüne geçiyor ve plastik atık miktarını azaltmayı hedefliyor. Müşterilerinin yanlarında getirdikleri boş deterjan şişelerini daha uygun fiyata yeniden doldurmalarını sağlayarak döngüsel ekonomiye dâhil olmalarını sağlıyor ve plastik ayak izlerini azaltmalarına destek oluyor. Yeniden Dolum Ünitesi, 2022 yılında 7.000'i aşkın kez kullanıldı. Projenin yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Migros Kuruyemiş Satışında Jet Reyon



Migros, kurum içi girişimcilik projesi olarak herhangi bir gramaj kısıtlaması olmadan müşterilerinin diledikleri kadar kuruyemişi, kendilerinin ayarlayabileceği şekilde el değmeden satın alabildiği Jet Reyon uygulamasını geliştirdi. Jet Reyon uygulamasıyla Migros müşterileri kendi getirdikleri kaplarla dolum yapabiliyor. Bu sayede oluşan ambalaj atığı miktarının azaltılmasıyla döngüsel ekonomiyi destekliyor.

Anadolu Etap Döngüsel Ekonomiyi Destekleyen Çalışmalar

Diyet lifleri günümüzde birçok diyet ürünü ve fonksiyonel gıda içerisinde kullanılan önemli bir besin içeriğidir. Kullanım alanları ve tüketim miktarlarının her geçen gün artması gıda sektöründe tercih edilme sebeplerindedir. Proje kapsamında portakal suyu konsantresi üretim prosesi sonucunda ortaya çıkan portakal atıklarının değerlendirilmesi üzerine Ar-Ge çalışmaları yapılarak diyet lifi üretimi yapılması hedefleniyor. Yapılacak Ar-Ge çalışmasıyla fabrika koşullarında elde edilen portakal artıklarından diyet lifi ürünü geliştirilmesine yönelik döngüsel ekonomi yaklaşımına uygun çalışmalar gerçekleştirilecek, artık bir üründen yeniden değer yaratılacak. Bunun dışında diyet lifinin endüstriyel ölçekte üretilebilmesi için proses metodolojisi geliştirilecek ve bu kapsamda pilot ölçekli kurutma sistemi geliştirilerek ürünün üretimi de gerçekleştirilecek. Çalışmaların sonucunda ülkemizde ilk defa endüstriyel üretime yönelik diyet lifi üretimi yapılarak gıda sektörüne ticari bir ürünün kazandırılması hedefleniyor.

Anadolu Etap, Malt Şıra konsantresinin farklı gıda ürünlerinde kullanım olanaklarını araştırarak taleplere uygun ürün geliştirilmesi hedefiyle çalışmalarını sürdürdü. İnovasyon çalışmaları kapsamında önemli bir kaynak üreterek piyasaya yeni bir ürün sundu. Yıl içerisinde ticarileşen projeye bisküvi sektöründe yurt dışından tedarik edilen ürünün Türkiye'de üretilmesini sağladı. İç piyasadan gelen talepleri karşılayarak, bisküvi sektörü öncelikli olmakla birlikte birçok sektörde kullanımı olan malt konsantresi 80 brix ürününü iç piyasanın dışa bağımlılığını azaltmak ve yenilikçi üretim teknikleriyle çalışmalar yaparak sektöre fayda sağlamak için piyasaya sundu.

Yarın için Tarım



Bugünün endüstriyel tarım uygulamaları toprak sağlığını etkiliyor ve iklim değişikliği üzerinde önemli bir rol oynuyor. Bu bilinçle, yarın için tarım prensibini benimsiyoruz. Yenileyici ve onarıcı tarım uygulamaları hayata geçiriyor. Toprağın yenilenmesine, toprak sağlığının ve biyolojik çeşitliliğin artırılmasına, su döngüsünün ve ekosistemin iyileştirilmesine, toprağın karbon tutma kapasitesini artırmaya ve bu sayede iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Migros Rejeneratif Tarım Projesi

Migros'ta satılan ürünlerin %77'si tarıma dayalı olup, ülkemizde tarımsal üretimin devamlılığı, güvenilir gıdaya erişim, blockchain teknolojisi ile izlenebilirliğin sağlanması, coğrafi işaretli ürünlerin takibi, tarım odaklı biyoçeşitliliğin korunması, gıda imhasının önlenmesi faaliyetlerine önem veriyor. Rejeneratif tarımın biyoçeşitlilik ve ekosistem üzerine yarattığı olumlu etkilerin bilinciyle rejeneratif tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için çalışıyor. 2025 yılına kadar rejeneratif tarım projesiyle sürdürülebilir ürün gamını genişletme hedefi doğrultusunda Rainforest Alliance sertifikalı ilk özgün markalı ürün olan M Life çiğ fıncığı müşterileriyle buluştu. Sertifikasyon programına dahil olan üreticilerin üretim süreci, sosyal, ekonomik ve çevresel uygunlukları bağımsız denetçiler tarafından düzenli olarak denetlenmekte; ormansızlaşmayla mücadele ve karbon depolamasını artıran arazi yönetimi çalışmaları desteklenmektedir.

Coca-Cola İçecek Tarım Projeleri

Coca-Cola İçecek (CCI), akıllı sulama, yenileyici tarım ve yağmur suyu hasadı gibi tekniklerle su tasarrufu sağlanması, çiftçilere kapasite geliştirme ve bilinçlendirme eğitimleri verilmesi ve bütün çalışmaların dijital platformlar üzerinden takip edilebilmesi için 2022 yılında Bursa Su Geri Kazanım Projesi'ni başlattı. Ayrıca, Irak Hükümeti'nin "Temiz ve Yeşil Irak" vizyonu doğrultusunda, Sulama Kanalı Temizleme ve Tarama Anlaşması kapsamında, CCI Irak Sulama Kanalı Temizleme Projesi yürütüyor. CCI Irak Hilla Fabrikası, atık su arıtma ünitesinden çıkan suyu sulama kanalına aktarıyor ve fabrika yakınında yerel halka ait olan tarım arazilerinin sulanması için kullanılmasını sağlıyor.



Migros ile İyi Tarım Uygulamaları

Migros, kaliteli ve verimli bir tarımsal üretim için kriterleri T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen; tarımın izlenebilir ve sürdürülebilir olması ve gıda güvenliğini ön plana alan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usul ve esaslarına uygun üretilen ürünlere raflarında yer veren ilk perakendecidir. İTU kapsamında üreticiler denetim, analiz ve izlenebilirlik gerekliliklerini yerine getirerek yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından ürün belgelendirmeleri alıyor. Bu kapsamda kontrollü ve izlenebilir bir üretim programı ile süreçlerin insan sağlığı ve çevreye etkilerini analiz ederek ürün işleme ve dağıtımına kadar tüm aşamalar kayıt altına alınıyor. İTU kapsamında kimyasal kullanımının kontrol altında tutularak toprak yapısının korunması, öncelikli hedefler arasında tutuluyor. Bu doğrultuda yapılan toprak analizlerine uygun bir gübreleme programı hazırlanarak uygun zamanda ve miktardaki yeterli ve toprak yapısını uygun gübre kullanımları belirleniyor ve gereğinden fazla gübre kullanımının önüne geçiliyor. Ek olarak, Migros İyi Tarım Uygulamaları sertifikalarının çevrim içi izlenebilirliği, dağıtım merkezleri ile meyve sebze üretim tesislerinde kalite kontrol süreçlerinin hızlanması



amacıyla 2022 yılında bir ilk olarak dijital tarım yazılımı olan Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP)'ni geliştirdi.

T.C. Ticaret Bakanlığı iş birliğinde Migros Kadın Akademisi aracılığıyla Çanakkale, Nevşehir, Isparta, Adana'da 355 kadın kooperatifi üyesine yüz yüze, 85 üyeye ise çevrim içi olarak İyi Tarım Uygulamaları ve ürün güvenliği eğitimi gerçekleştirildi. Migros Aile Kulübü ile İzmir'de 110 kişiye İTU eğitimi düzenlendi.

Migros Dijital Tarım İstasyonları

Migros, Vodafone iş birliğiyle başlattığı Dijital Tarım İstasyonları'yla çiftçilerin üretim süreçlerinin dijital dönüşümünü destekliyor. Proje kapsamında kurulan 12 hava tahmin istasyonu aracılığıyla toprağın ve havanın nemini hesaplayarak üreticilerin su ve enerjiden tasarruf etmelerine olanak sağlarken hem ekonomik hem de çevresel fayda yaratabiliyor.



Yarın için Biyoçeşitlilik



Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı, bugün öne çıkan küresel riskler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bu bilinçle, yarın için biyoçeşitlilik prensibini işimizin odağına koyuyoruz. Biyoçeşitliliği korumak için Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun adımlar atıyoruz. Faaliyetlerimizin doğal yaşam üzerindeki etkisini azaltarak tüm ekosistem ve yaşam formlarını güvence altına alan uygulamalar geliştiriyoruz. Yarın için küresel riskleri azaltma hedefiyle çalışıyoruz.



WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) ve Londra Zooloji Derneği'nin (ZSL) iki yılda bir hazırladığı 2022 yılı Yaşayan Gezegen Raporu, ortalama insan ömründen kısa bir sürede omurgalı yaban türlerinin popülasyonlarının %69 azaldığını ortaya koydu.⁹ Endüstriyel ve teknolojik gelişmelerin ivmelenmesiyle insan odağında farklılaşan kaynak ve arazi kullanım biçimleri bunun en büyük sebeplerinden biridir. Aynı rapor, doğal yaşam üzerinde oluşturduğumuz bu büyük baskının biyoçeşitlilik kaybı ile beraber iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini de tetiklediğinin altını çiziyor ve bu risklere yönelik acil eylem gerekliliğini açık bir şekilde ortaya koyuyor. Bunlara ek olarak,

UNDP'ye göre; bozulan ekosistemlerin, 2030 yılına kadar küresel Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'da 2,7 trilyon Dolarlık bir düşüş sarmalını tetikleyebilir.¹⁰ Gezegenimizdeki hayatın devamlılığına ek olarak küresel ekonomi de biyoçeşitlilik kaybından doğrudan etkilenebilir. 118 ülkeden temsilcinin katılımıyla 2022 yılında gerçekleşen Birleşmiş Milletler Biyoçeşitlilik Konferansı'nda (COP 15) katılımcı ülkeler, biyoçeşitlilik kapsamında 2030 yılına kadar gezegenin üçte birini koruma altına alma konusunda anlaştı. Bu karar, biyoçeşitliliğin, ekosistemlerin ve yerli toplulukların korunması için oldukça önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.



⁹ 2022 Yaşayan Gezegen Raporu

¹⁰ COP15: The UN Biodiversity Conference | United Nations Development Programme (undp.org)

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin, tarımsal üretim ve doğal kaynak tüketimi açısından yoğun alanlar olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Faaliyetlerimizin iklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı ve doğal yaşam üzerindeki negatif etkisini azaltmak ve biyoçeşitliliği güvence altına almak için önlemler alıyor, yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Biyoçeşitliliği korumak için Grup genelinde Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerini kendimize rehber alıyoruz.



Doğanın Yarını'na olan sorumluluğumuzla yerel ekosistemleri güçlendirmek için sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyoruz. Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) kırmızı listesinde tehlikeye yakın kategoride sınıflandırılan Anadolu yersincabının neslinin devamlılığına katkı sağlamak (*Spermophilus xanthoprimum*) için bir proje yürüttük. Konya ili Karapınar ilçesindeki izleme çalışmaları kapsamında, 15 farklı alanda yaklaşık 350 Anadolu yersincabı tespit ettik. Bölgede, Anadolu yersincablarını tehdit eden dış etmenlerin başında habitat kaybının geldiği gördük. Bu türün neslinin devamı için öneriler oluşturduk.

1. Bozkır alanların doğal yapısının korunması
2. Yol, ağaçlandırma, yerleşim gibi faaliyetlerin planlı bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
3. Araçlardan düşen besinleri yemek için yola çıkan ve ezilen Anadolu yersincablarının korunması amacıyla gerekli yerlere uyarı tabelalarının konulması
4. Gezi yerlerindeki evsel atıkların bu türe zarar verdiğine dair bilgi tabelaları yerleştirilmesi



Adel Kalemcilik Anadolu Mirası Özel Kurşun Kalem Serisi

Bünyesindeki Faber-Castell markasıyla, nesilden nesile uzanan, dayanıklı ve ergonomik ürünler sunan Adel Kalemcilik, biyoçeşitlilik stratejimiz kapsamında okul çağındaki



çocuklarda biyoçeşitlilik farkındalığını artırmak için 'Anadolu Mirası' kurşun kalem serisini tüketiciyle buluşturdu. Serideki kurşun kalemlerin üzerinde çizimleri olan Saz Kedisi, Turna, Deniz Kaplumbağası ve Anadolu Yersincabı, soyu tükenme tehdidiyle karşı karşıya kalan türler arasında yer alıyor. Adel Kalemcilik, Anadolu Yersincabı kurşun kalemlerinin de bulunduğu bu seriyi, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim prensibiyle, sadece endüstriyel kullanım amaçlı olarak yetiştirilen FSC® sertifikalı ağaçlardan üretiyor. Bu sertifikaya sahip olan ürünler ile geleceğe ve doğaya yatırım yaparak ormanların gelecek nesillere aktarılmasına katkı sağlıyoruz.

Anadolu Grubu Orman Ekosistemleri ve Yutak Alan Yönetimi

Anadolu Grubu, öncelikleri arasında olan iklim krizi ile mücadele, ekosistemin korunması ve sürdürülebilir kalkınma perspektifi çerçevesinde, TÜSİAD'ın öncülüğündeki bir projenin destekçisi konumundadır. Proje kapsamında TÜSİAD ve konu hakkındaki uzman akademisyen ve araştırmacıların katkısı ile "Türkiye'de İklim Krizi ile Mücadelede Orman Ekosistemleri ve Yutak Alan Yönetimi" raporu hazırlanıyor.

Raporda, iklim ve biyoçeşitlilik krizi ile orman ekosistemleri arasındaki ilişki ele alınıyor. Orman ekosistem hizmetleri ve arazi yönetimi uygulamalarının yutak alan işlevi çok boyutlu bir perspektifle analiz edilirken, yutak alanların korunması, geliştirilmesi ve artırılmasının yanı sıra yutak alanların karbon emisyonlarını dengelemedeki rolü değerlendiriliyor. Ayrıca bu alanlarda uygulama ve politika çerçevesine yönelik önerilere de odaklanılıyor.

Migros Anadolu Lezzetleri Projesi

Migros, Anadolu coğrafyasındaki toprak zenginliğinin korunması için kaybolma tehdidi altındaki geleneksel tohumlarımıza sahip çıkıyor ve tarımda geleneksel tohumların kullanımını ve yeni nesillere ulaştırılmasını destekliyor. Bu kapsamda Türkiye'nin 7 bölgesinde bulunan 25 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel veya kültürel özellikleriyle ayrılan 55 adet ürünü 198 mağazasında, müşterilerine sunuyor.

Proje dâhilinde hibrit olmayan, genetiği bozulmamış ve değişime uğramamış tohum



kategorisindeki Amik Ovası Karakılçık Buğdayı, Amik Ovası Karakılçık Köftelik Bulgur, Amik Ovası Karakılçık Pilavlık Bulgur, Kastamonu Siyez Bulguru gibi ürünleri tüketicilerle buluşturuyor. 2022 yılında ayrıca Ağın Leblebisi ve Kastamonu Siyez Unu'nu da proje kapsamına dâhil etti.

Anadolu Efes'ten Denize +1 Nefes



Bilim insanları, alınan her üç nefesten ikisinin kaynağı olarak denizleri işaret ediyor. "Denizlerin yağmur ormanları" olarak bilinen mercan resiflerinin korunması ve çoğaltılmasının gezegendeki ekosistemler için önemine dikkat çekiyor. Anadolu Efes, Deniz Yaşamını Koruma Derneği iş birliği ve İstanbul Üniversitesi danışmanlığında gerçekleştirdiği Denize +1 Nefes projesini bu kapsamda hayata geçirdi. Marmara

Denizi'ndeki mercan türlerini koruyarak biyoçeşitliliğe katkı sağladı. Doğal ortamından kopmuş mercanlar aşılama yoluyla Cumhurbaşkanlığı kararıyla kesin korunacak hassas alan ilan edilen Tavşan Adası'na naklediliyor ve yeni mercan bahçeleri oluşturuluyor.

Anadolu Motor Tavşan Adasını Koruma Projesi

Anadolu Motor, deniz yaşamındaki değişikliği gözlemleyip raporlamak ve olumsuz değişiklikleri önlemeye yönelik kampanyalar geliştirmek amacıyla Deniz Yaşamını Koruma Derneği iş birliğiyle Tavşan Adasını Koruma Projesi'ni hayata geçirdi. Tavşan (Balıkçı) Adası'nda, insan aktivitesi nedeniyle doğabilecek olumsuz durumlara karşı süreci takip edebilmeyi hedefliyor. Denizdeki koşulların uygun olduğu günlerde, görevli dernek personeli tarafından zodyak botla ada etrafının kontrol edilmesi, bu esnada zodyak üzerinde kurulu olan izleme kameraları ve gerekli tertibat ile görüntülerin eşzamanlı olarak internet üzerinden paylaşılması, bu görüntülerin kayıt altına alınması, sualtı gözlemlerinin yapılması, yerel halkı bilinçlendirerek bir şikâyet hattı oluşturulması ve olumsuz bir durumda konuyla ilgili derneğe erişimin sağlanması planlanıyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Efes'ten Gezegen İçin Harekete Geç Projesi

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine en az sportif başarılar kadar değer veren Anadolu Efes Spor Kulübü son iki yılda, içinde üç farklı çalışmayı barındıran "Gezegen İçin Harekete Geç" projesini hayata geçirdi. Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Efes, LDLC Asvel Villeurbanne karşılaşmasında Anadolu Efes Spor Kulübü'nün hanesine yazılan sayılar, ayrıca atılan sayılarla ilişkili olan tohumlara, karşılaşmayı izlemek için Sinan Erdem Spor Salonu'na gelen her seyirci adına +10 ağaç tohum topu ve taraftarların tezahüratlarının desibel seviyesine göre ek ağaç tohum topları ekledi. Böylece toplamda yaklaşık 600.000 ağaç tohum topu tabiatla buluştu.



Adel Kalemcilik İyilik Ağacı Ormanı

Adel Kalemcilik ormanların gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmak için eco-dronelar vasıtasıyla tohum topu atışı yaparak İyilik Ağacı Ormanı'nı oluşturma konusunda adım attı. Proje kapsamında 105 bin tohum topu atışı yapıldı.



Migros Arılara Yönelik Çalışmalar

Arıların tarımsal ekosistemde ve biyoçeşitliliğin korunmasına sahip olduğu önem sebebiyle Migros, her yıl 20 Mayıs Dünya Arı Günü'nü özel etkinliklerle kutluyor. 2022 yılında Aile Kulüpleri, Halk Eğitim Merkezleri ve Tarım ve Orman İlçe Müdürlükleri iş birlikleriyle T.C. Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı "Arı Yetiştiriciliği" kursları düzenledi ve mezunlara arıcılığa başlangıç seti hediye etti. Aynı zamanda çocuklara ve ailelere yönelik atölye çalışmaları gerçekleştirdi.



ANADOLU'DAN YARINLARA

İşin Yarını



Yarın için Dijitalleşme & İnovasyon

“Fırsatları
öngörenler,
yarını tasarlar.”

Sürdürülebilir
iş anlayışımızla
teknolojik gelişime
öncülük ediyor,
girişimciliği
destekliyoruz.



Yarın için Lider Markalar

“Değer üretirsen,
fark yaratırsın.”

Müşteri odaklı
çözümlerle,
fark yaratan
deneyimler
sunuyoruz.



Yarın için Sorumlu Üretim

“Yarına
bıraktığın iz,
yarattığın
değer olsun.”

Sorumlu ürün ve
hizmet
geliştirmeyle,
sorumlu değer
zincirine
katkı sağlıyoruz.



Yarın için Kapsayıcılık

“Kapsayıcılık
hepimizi
ileriye taşır.”

Paydaşları
kapsayarak
kalkınıyor ve
birlikte
güçleniyoruz.



Yarın için Entegre Yönetişim

“Adil, şeffaf,
hesap verebilir
ve sorumlu ol.”

Kurumsal yönetim
anlayışımızı,
etkin risk yönetimi
ile güçlendiriyoruz.

İşin yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İşin Yarını

İşin yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Geniş bir coğrafyada bu bilinçle faaliyet gösteriyoruz. Küresel markalarla ve çok uluslu şirketlerle ortaklıklar kuran, Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının büyüklüğünün farkındayız.

İşin yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İşin Yarını"ni güvence altına almak; iş ortakları, tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve kamu kurumlarının beklentilerine yanıt vermek için çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında fayda sağlayan yatırımlar yapıyoruz. Yarın için dijitalleşme ve inovasyon prensibiyle çalışıyor, fırsatları öngörerek ilerliyoruz. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek işimize entegre ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyoruz. Dijital dönüşüme öncülük ediyor ve girişimciliği destekliyoruz. Değer üretmeye ve fark yaratmaya inanıyoruz. Yarın için lider markalar yaratma prensibiyle, tüketici ürünlerinde uzman ve lider markalarımız ile müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılıyor, müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarına bıraktığımız tek izin, ürettiğimiz değer olmasını hedefliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal standartların sağlanmasına, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarında olmasına öncelik veriyoruz. Kapsayıcı olmanın hepimizi ileri taşıdığını biliyoruz. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle, değer zinciri boyunca daha kırılgan kesimler dahil tüm paydaşlarımızın güçlenmesine, refahlarının artmasına ve ortak değer üretmeye odaklanıyoruz. Yarın için entegre yönetim prensibiyle; portföyümüzü yönetirken ve yatırım kararları alırken, çevresel, sosyal ve yönetimin risk ve fırsatlarını gözetiyoruz.

2030 yılına kadar operasyonların **%50**'sinde,
2050 yılında **%100**'ünde* izlenebilir olmak

*Migros için özgün markalı ürünleri ile sınırlıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



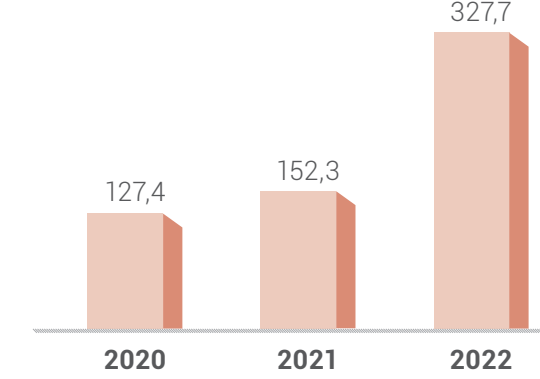
Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon



Bugünün teknolojik gelişmeleri, iş dünyası için risk ve fırsatları beraberinde getiriyor. Bu farkındalıkla, yarın için dijitalleşmeyi işimizin odağına koyuyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon ekseninde dönüştürdüğümüz iş anlayışımızla, fırsatları değerlendirerek, paydaşlarımızın ve yarının beklentilerini karşılayan yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Teknolojik gelişmeleri iş süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırıyoruz. Kurum içinde ve dışında girişimciliği destekliyoruz. Yarın için sınırları aşmaya, fırsatlar yaratmaya devam ediyoruz.

Dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyona **%112** daha fazla bütçe ayırarak¹¹
327,7 milyon TL yatırım yaptık.

Yıllara Göre Ar-Ge ve İnovasyon Bütçesi
(Milyon TL)



Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızın %18'ini oluşturan 59,11 milyon TL'yi çevresel ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi odaklı çalışmalarımıza ayırdık.

Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız **63,7 milyon TL**
ile tüm Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının **%19,4**'ünü oluşturdu.

¹¹ Bir önceki yıla göre oranı ifade eder.

Dijital Dönüşüm ve Yenilikçi Çözümler

Hızla gelişen dijital teknolojilerin ürün, hizmet ve iş süreçlerine entegrasyonu stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesinde hızlandırıcı rol oynuyor. Operasyonlardaki verimlilik, şirketler için rekabet avantajını artırıyor. Büyük veri (Big Data), nesnelerin interneti (IoT), yapay zeka (AI), robotik teknolojiler, bulut depolama, makine öğrenimi ve blok zinciri (blockchain) gibi teknolojiler, günümüzdeki iş yapış şekillerini ve günlük hayatı hızla dönüştürüyor. Dijital dönüşümün iş dünyasında kaçınılmaz bir küresel eğilim olduğu günümüzde, üretim ve tedarik zincirindeki yenilikçi çözümler ve dijital dönüşüm uygulamaları, işimizin devamlılığı ve dayanıklılığı için gerekli bir adaptasyon haline geliyor. Dijitalleşmenin getirdiği yenilikler dünya standartlarında mobil, hızlı ve müşteri odaklı çözümler üretmeyi kolaylaştırıyor ve müşteri memnuniyetini artırıyor.

Dijitalleşmenin getirdiği yenilikleri yakından takip ediyor ve fırsatları öngörerek ilerliyoruz. Müşterilerimize, çevreye ve çalışanlarımıza değer katmak için operasyonlarımızdaki dijital dönüşümü destekliyoruz. Operasyonel Verimlilik, Veri Analitiği, Siber Güvenlik, Altyapı/Güvenlik ve Yetkinlik Geliştirme odaklarında projeler geliştiriyor, pilot uygulamalardan yararlanıyor ve bu projelerin takibini yapıyoruz. Dijitalleşmenin sunduğu yapay zeka ve optimizasyon tabanlı verimlilik fırsatlarından teknolojiyle sağladığımız iş dönüşüm süreçlerimizde faydalanıyoruz. İş modellerimizi, süreçlerimizi ve çalışma ortamlarımızı daha verimli, etkin ve değer yaratacak hale getirmek için ekosistem ortaklarıyla birlikte yenilikler sunuyoruz.

İş süreçlerimize dijital teknolojileri entegre ediyor, operasyonel verimlilik sağlıyoruz. Bulut teknolojilerini kullanarak daha çevik bir yapıya geçişi sürdürmeyi hedefliyor ve çalışmalarımızda aktif olarak yer veriyoruz. Enerji yönetimi süreçlerinde çevresel ve ekonomik anlamda tasarruf sağlayarak hem çevreye olan negatif etkimizi azaltıyor hem de maliyetlerimizi düşürecek projelere yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda çevreye duyarlı ve finansal güçlülüğünü artıran Grup yapımızı iklim riskleri temelli perspektife yaklaşıyoruz. Sanal iş gücü ve robotik süreç otomasyonu faaliyetlerimizle tekrar eden işlerimizde zaman ve iş gücü tasarrufu sağlıyoruz.

Migros Elektrikli Şarj İstasyonları



Migros, mağazaların bulunduğu lokasyonlarda elektrikli araç sahibi müşterilerine rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti sunmayı hedefliyor. Elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek amacıyla kurulan yeni bağlı ortaklığımız Migen Enerji'nin, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) yaptığı "şarj ağı işletmecisi lisansı" başvurusu olumlu sonuçlandı.

Anadolu Efes Spor Kulübü Dijital Bilet Uygulaması

Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2016 yılında başlattığı dijital bilet uygulaması kapsamında, basketbolseverlere satın aldıkları biletler pdf formatında iletiliyor. Resmi biletleme ortağı Mobicat iş birliğindeki proje sayesinde hem kâğıt israfının önüne geçiyor hem de çevrenin korunmasına katkı sağlıyor.

Anadolu Grubu Dijitalleşme

Dijitalleşme ve yenilikçi çözümlere yönelik faaliyetlerimizi her yıl geliştiriyoruz. Bu kapsamda Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Başkanlığı, Grup şirketleri Bilgi Teknolojileri liderleri, NTT Data ve SAP iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışmada, Grup şirketlerimizin dijital dönüşüm yolculuğuna destek verecek yeni Uygulama Yönetim Hizmetleri (Application Management Services – AMS) projesi, sorunsuz bir şekilde hayata geçti.

Dijital Dönüşüm Programları aracılığıyla Grup şirketlerimizin dijital dönüşüm alanlarındaki yetkinliklerini takip etmeyi, dijitalleşmeye yönelik projeleri ve elde ettikleri faydayı izlemeyi ve bütün Grup şirketlerimizde yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Hayata geçirilen sanallaştırma, konsolidasyon ve benzeri teknoloji altyapı dönüşümleriyle %15 enerji tasarrufu sağlandı.

Anadolu Grubu BT hizmetlerinde dijital teknolojileri kullanarak servis kalitesini ve verimliliği artırmak, saha destek operasyonlarını dönüştürerek daha etkin bir hizmet sağlamak amacıyla BT Dijital İşgücü Saha Destek&Çağrı Merkezi Projesi hayata geçirildi. Projemiz; sanal asistan, robot teknolojisi ve yapay zeka teknolojilerinden faydalanıyor. Projeye kullanıcı hizmetleri memnuniyet seviyesini %80'in üzerine çıkarmayı ve dijital işgücü teknolojileriyle %35 oranında BT çağrı çözümü sağlamayı hedefliyoruz.

Anadolu Etap Yapay Zeka Sistemleri

Anadolu Etap, yapay zeka destekli ve uzaktan kontrollü sulama sistemleriyle, bahçelerindeki çeşitli ürünlerin ihtiyaçlarına uygun olarak ürüne özel sulama uyguluyor. Bu uygulama ile su kaynaklarının etkin ve doğru kullanarak üretim verimliliğini artırmayı, karbon emisyonunu azaltmayı, ürün kalitesini artırmayı ve fire oranlarını düşürerek sürdürülebilirliğe katkı



sağlamayı hedefliyor. Nesnelerin interneti tabanlı cihazlardan entegre veri toplama ve makine öğrenmesi ile geliştirilen bu uygulama çok katmanlı sistemlerden oluşuyor. Çok katmanlı sistem, tarım arazilerinde bilgi keşfi yaparak karar verme için akıllı sensörlerden gelen bilgileri işliyor. Projede, kök yapısını analiz etmek için toprağın farklı derinliklerindeki sensörlerle donatılmış tansiyometreler kullanılıyor. Bu sayede en uygun sulama aralığı belirlenerek %20'ye kadar su tasarrufu sağlanıyor. Aynı zamanda ağaç sağlığını ve verimliliğini kaliteli sulama ile artırmayı ve/veya sürdürmeyi amaçlıyor.

Migros Dijitalleşme ve İnovasyon Çalışmaları

Migros, Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt markalarını, yeni bağlı ortaklığı olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ('Migros One') çatısı altında birleştirdi. Migros One altında, 2022 yılındaki çalışmalarla tüketicilerin çevrim içi perakendeciliğin gıda ve benzeri iş kollarındaki değişen ve çeşitlenen taleplerine daha iyi cevap verebilmek için Migros Yemek ve Migros One Kitchen markalarıyla çevrim içi hizmetlerini çeşitlendirdi. Migros One Kitchen ile kendi mutfaklarında ürettiği markaların ürünleri, Migros Yemek dâhil çeşitli yemek siparişi platformlarından sipariş edilebiliyor. Ayrıca Blindlook ile yapılan iş birliği sonucunda, sesli simülasyon teknolojisiyle Türkiye'nin ilk görme engelsiz market alışverişi sunuluyor.

Çevrim içi satış operasyonlarındaki ürün toplama süreçlerine hız ve verimlilik katmak amacıyla robot destekli ürün toplama asistanı TARO'yu geliştirdi. Aynı anda 3 siparişi birden alabilirken çevrim içi sipariş veren müşterilerin ürünlerini de hatasız bir şekilde 5 kat daha hızlı topluyor. 2022 yılında TARO'yu kullanarak sipariş toplayan mağaza sayısı 50'ye yükseldi.



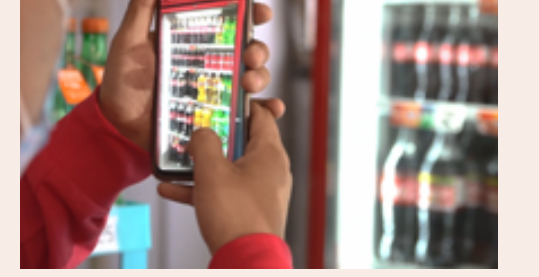
Migros, Migros Deniz Market'te, müşterilerin hizmete erişimini ve ulaşılabilirliğini daha da kolaylaştırmak için önemli bir adım atarak Migros Sanal Market uygulamasını devreye aldı. Uygulama üzerinden pinleme yöntemi ya da tekne ismi ve konum bilgisi girilerek verilen siparişler direkt tekneye teslim ediliyor. 2022 yılında Migros Deniz Market dünyada bir ilk olarak market ve hazır yemek siparişlerini teknede seyahat eden müşterilerine 'İnsansız teslimat araçları' ile ulaştırmaya başladı.

Teknolojiyle perakende sektörünü birleştiren Yapay Zeka Temelli Raf Reyon Ürün Tanıma ve Meyve-Sebze Görüntü İşleme projesiyle ürünlerin raftaki dizilimlerini belirleyen planogramla müşterilerin reyona geldiğinde istediği ürüne ulaşmasını sağlıyor. Yapay zeka görüntü işleme teknolojisiyle geliştirilen sistemde, raftaki ürün görüntüden tespit ediliyor. Böylelikle, yanlış konumlandırılan, mağazada stoğu olup reyonda olmayan ürünleri belirleyerek stok kontrolü yapıyor, verimliliğini artırıyor ve ürünlerin tazeliğini koruyor.

Ayrıca self-servis otomat mağaza formatının Türkiye'deki öncüsü olarak, dünyadaki ilk örneklerden birine imza attı. Müşterilerin, süpermarket ve sıcak yemek ihtiyaçlarını 7/24 kesintisiz olarak temin edebilecekleri hızlı, zamansız, kapsamlı bir alışveriş deneyimi sunan otomat formatındaki self servis mağazasını, İstanbul Kadıköy'de kullanıma açtı.

Coca-Cola İçecek Dijital Dönüşüm

Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitasyonu gerekiyor. Sanitasyon sürecinin zamanı ve performansı; planlanan üretim zamanlarının uzamasına, hat kullanım oranlarının düşmesine, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımına yol açabiliyor. Sanitasyon proseslerinde problemlerin ve performansın bütünsel izlenebilirliğini ve analizini sağlayan uygulamalar bulunmamakta ve kayıplar, iyileştirme fırsatları, aksiyonlar belirlenmesinde yeterli öngörüler sağlanamıyor. Bu nedenle mevcut durumda tespit edilen problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla CCI, Ekim 2020 tarihinde Dijital İkiz Ürünü'nü başlattı. Çalışma kapsamında her proses için verilerin direkt ilgili makinelerden alınarak, gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, proses sistem bileşenleri, proses adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliği ve analiz edilebilmesini sağladı. Bu sayede proses performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirme fırsatlarının belirlenebilmesi ve iyileştirme aksiyonları alınarak kayıpların kazanımını sağladı. Dijital İkiz Ürünü ile 2021 yılında Bursa fabrikasında 27.030 kWh elektrik ve 12.164 m³ su, İzmir fabrikasında 46.793 kWh elektrik, 30.231 m³ su kazanımı sağladı. 2022 yılında Bursa fabrikasında 33.447 kWh elektrik ve 13.768 m³ su; İzmir fabrikasında 6.540 kWh elektrik ve 27.303 m³ su tasarrufu gerçekleşti.



Kia Türkiye Müşteri Süreçlerinin Dijital Dönüşümü

Machine Learning Tabanlı Fırsat Yönetimi ile hangi müşterinin, ne zaman, yüzde kaç ihtimalle araç satın alabileceğini tahmin eden ve buna yönelik olarak kampanya önerisinde bulunan bir makine öğrenmesi tabanlı fırsat yönetimi sistemi ile Kia, satış süreçlerini dijital dünyaya uyumladı.

Lokasyon bazlı pazarlama projesiyle müşterilerin mevcut lokasyonlarına yönelik olarak gezinimlerini ve aksiyonlarını gösteren, belirlenen alanlar içerisine giren (sanayi bölgeleri, otomotiv showroomları) müşterilerin hareketlerini gözlemliyor ve aksiyonları tetikliyor. Böylece, Kia müşterilerinin tercih ettiği akaryakıt istasyonu, alışveriş merkezi, oto sanayi bölgeleri gibi çeşitli bilgiler elde ediyor. "Doğru zamanda, doğru müşteriye, doğru kanaldan, doğru ürünü sunabilme" mottosu ile yola çıkan projede; kampanya efor ve maliyetlerini azaltma, daha iyi analiz edilen müşterilere yönelik kişiselleştirilmiş kampanya sunma ve müşteri memnuniyetini artırma gibi hedefler belirledi. Tahminleme kurguları doğrultusunda yıllık 1.000 Kia araç satışı ve 3.000 servis girişi ölçümlendi.

Girişimcilik Ekosistemi

İnovatif, katma değeri yüksek fikirlerin teşvik edilmesinin önemli olduğunu biliyor, iç kaynaklarımızla girişimciliği destekliyoruz. İşin Yarını'nı güvence altına almak için bugünden eyleme geçiyor, yenilikçi görüş ve fikirleri iş süreçlerimize dahil ediyoruz. Çalışanlarımızın iç görüşlerini, bakış açılarını ve yenilikçiliği destekleyen fikirlerini önemsiyoruz. Çalışanlarımızın önerilerini ve iş yapış süreçlerini kurum içi girişimcilik kültürümüzle destekliyoruz. Açık inovasyon yaklaşımımız sayesinde çalışanların Ar-Ge ve inovasyon süreçlerine etkin bir şekilde dahililiyetini sağlayan mekanizmalar geliştiriyor ve birbirimizden öğreniyoruz.

Kurum içi girişimcilik platformumuz Bi-Fikir ile 2015 yılından beri yenilikçi fikirler üreten ve öğrenen organizasyon kültürümüzü pekiştiriyoruz. Çalışanlarımız bireysel ve ekip olarak yaratıcı fikirlerini platform veya mobil uygulamadan paylaşarak geleceğe değer katıyor. Paylaşılan proje fikirlerini, fayda, yenilikçilik ve uygulanabilirlik kriterlerine göre değerlendirerek çalışanların iş süreçlerini benimseyip gelişim noktalarını düşünmelerini sağlıyor ve potansiyellerini ortaya koymaları sayesinde etki ekosistemindeki alanımızı genişletiyoruz.

Bi-Fikir'in sekizinci yılında çalışanlar yeni ürün, hizmet ya da teknolojiler, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, verimlilik, maliyet azaltma, paydaş memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, motivasyon, sosyal sorumluluk ve iletişim konularında 43 binden fazla fikir geliştirdi. Bu kapsamda 2022 yılı itibarıyla geliştirilen fikirlerden 6.526 hızlı uygulama ve 2.355 projeyi hayata geçirdik. Bu projelerle Grup şirketlerimizin süreç ve stratejilerini iyileştirmelerini destekleyip çalışanlarımızın dahililiyetini artırdık. Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesinin hayata geçirilmesiyle sekiz yılda 860 milyon TL'den fazla değer yarattık.

Bi-Fikir inovasyon programımız kapsamında geliştirilen fikirlerden

6.526 hızlı uygulama ve **2.355** projeyi hayata geçirdik.

Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesini hayata geçirerek

8 yılda **860 milyon TL**'den fazla değer yarattık.



Bi-Fikir'i kurum içi girişimcilik platformu olmanın ötesine taşıyarak açık inovasyon platformu olarak konumlandırmak için 2019 yılında önemli bir adım attık. Bi-Fikir girişimcilik platformunu Anadolu Grubu'nun kampüs markası olan Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP) ile birleştirdik. Bu iş birliğiyle yarattığımız değeri artırdık ve proje kapsamını genişlettik. Üniversiteli öğrencilerin değer yaratma potansiyeli olan faydalı, yenilikçi, uygulanabilir fikirlerini hayata geçirmelerine imkân tanıyan Bi-Fikir KAP kapsamında toplanan fikirlerin uygun olanlarını Grup şirketlerimizle eşleştiriyoruz. Üniversite öğrencilerine hayallerini gerçekleştirmek, fikirlerini birlikte uygulamak, proje desteği sağlamak ve prototip üretmelerini sağlama konularında destek oluyoruz. Yarı finalde başarılı olan projelerin sahiplerini Anadolu Grubu İnovasyon Kampı'na ve mentorluk sürecine dahil ediyoruz. Finalde yapılan yarışma neticesinde ilk üçte yer alan projelere ise gelişimlerine destek olmak için para ödülü veriyoruz. Başarılı bulunan projeler, ilgili şirketlerde hayata geçirilirken fikirleri geliştiren öğrencilere iş ve staj fırsatları sağlıyoruz. Bi-Fikir KAP'da 2022 yılında 174 farklı üniversitede okuyan öğrenciden 907 proje önerisi toplayarak daha güçlü ve inovasyon bakış açısını destekleyen bir işveren markası olma yolunda adımlarımızı sağlamlaştırdık.

Coca-Cola İçecek İnovasyon Günü

Coca-Cola İçecek (CCI), İnovasyon Günü aracılığıyla CCI çalışanları proje/fikirlerini paylaşarak bir inovasyon kültürü geliştirme fırsatı yakalarken diğer yandan CCI bünyesindeki topluluklar ve iş operasyonları üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilecek yeni fikirleri teşvik ediyor. 2020 yılı itibarıyla tüm CCI ülkelerinin katılımına açtığı İnovasyon Günü'nün üçüncüsünü, CCI Pakistan'ın dijital ev sahipliğinde 10 Ekim 2022 tarihinde gerçekleştirdi. 98 proje ve 445 yeni fikir başvurusu aldı. Ülkelerin yerel inovasyon günü seçimleri sonrasında, 8 CCI ülkesinden ve CCI Grup ofisten 12 finalist projenin katılımıyla CCI One Innovation Day 2022'de CCI en iyi 3 projesini seçti. Ülkelerin seçimleri sonrasında final turuna kalmaya hak kazanan 15 fikir ekibini de geçen sene olduğu gibi Dijital İnovasyon Kamp Programına dahil etti.

İnovasyon alanında başarılı olan Grup şirketlerinin ödüllendirildiği Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali 2022 yarı finaline en iyi 5 projesiyle katıldı. "SKU Optimizasyonu" projesi "Mucit" kategorisinde en iyi ikinci proje; "Bayilerin Sürdürülebilirliği" "Kaşif" kategorisinde en iyi üçüncü proje ve CCI Türkiye "En Fazla Proje Sahibi Şirket" başarı ödülünü aldı.

Ayrıca, BÜDOTEK Teknopark ofisini inovasyon ve inkübasyon merkezi haline getirerek müşteri, çevre ve çalışanlarına değer katmak amacıyla gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zeka tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyor. Teknopark ofisi, start-up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla birlikte çözümler sergilemek, yenilik yapmak ve geliştirmek için iş birliği yapılmasına imkan veriyor.



Anadolu Efes Girişimcilik Faaliyetleri

Açık İnovasyon: Anadolu Efes, inovasyon ve teknoloji geliştirmeye yönelik start-uplarla, üniversitelerle ya da tedarikçilerle açık inovasyon faaliyetleri yürütüyor.

İnovasyon yaklaşımının bir parçası olan kurum içi girişimcilik çalışmalarını ise 2020 yılından bu yana Anadolu Efes Girişim Atölyesi ile hayata geçiriyor. Şirket içindeki girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve geleceğe artı değer katmak üzere kurduğu Anadolu Efes Girişim Atölyesi ile ilk yılından beri 250'den fazla başvuru aldı ve 28 takımın desteklenmesine katkı sağladı. Bugüne dek toplamda 3 projeye yatırım yapıldı.

Girişim Atölyesi 3. Dönem Yatırımı - Neocortex: 2020'de malt bazlı sağlıklı atıştırmalıklar üreten Malt ve 2021'de bira kültürünü geliştirmek için ürünler üreten Köpüürt'ten sonra 2022'nin yatırım alan girişimi de Neocortex oldu. Neocortex, mobil cihazlar ile sahada çekilen fotoğrafları yapay zeka yazılımıyla saniyeler içerisinde analiz edip, satışın yapı taşlarını oluşturan ürün bulunurluğunu, planogram doğruluğunu, tazelik bilgisini, saha satış fiyatını ve teşhirleri analiz edip anlamlı bilgilerle raporlayan Anadolu Efes'in kurum içi girişimcilik projesidir. Pilot çalışma aşamasında olan projeye raf takibini çok daha hızlı analiz edebilen ve aynı zamanda fiyat takibi, SKT takibi, soğutucu takibi, öncesi-sonrası gibi ek özelliklerle de hızlı tüketim ürünleri sektörünün ihtiyaçlarını karşılayan ve rakiplerinden ayrılan bir ürün geliştiriyor. Sektör tarafından önemli olan bu bilgilerin geleneksel yollarla sahadan toplanması uzun zaman alıyor. Neocortex bu probleme odaklanarak fotoğraflar üzerinden tüm analizleri yapıyor ve FMCG firmalarına da gerçek ve gözle görülür veri sağlıyor. Aynı zamanda piyasadaki mevcut yazılımların aksine SKT takibi, öncesi-sonrası takibi gibi ek özellikler ile rekabetçi bir ürün geliştiriliyor.



Ekosistem Destek Faaliyetleri: Kurum dışı girişimleri desteklemek için 2018 yılından bu yana faaliyetler devam ediyor. Anadolu Efes 2022 yılında da farklı platformlarda girişimcilerle bir araya geldi ve sosyal etkisini artıracak çalışmalarda yer aldı. 5 yıldır ana paydaşlarından olduğu İTÜ Çekirdek'in düzenlediği Big Bang Start Up Challenge ile yeni girişimcilerle tanışmaya ve onlara destek olmaya devam ediyor. İTÜ Çekirdek'in hızlandırma programını başarıyla tamamlayan girişimleri ödül ve yatırımlarla buluşturan etkinlikte Anadolu Efes Özel Ödülü ile girişimcilere destek oluyor. Akıllı enerji yönetim sistemi Energymet ve daha fazla hareketle sağlıklı bir hayata



adım atmak için motivasyon sunan sağlık ve fitness uygulaması Walkers bu yıl Anadolu Efes Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

30 yaş altı sosyal girişimcileri desteklemek amacıyla Impact Hub İstanbul yürütücülüğünde gerçekleşen Social Impact Award (SIA)'a son dört yıldır destek veriyor. Geçtiğimiz 3 yıl boyunca 23

sosyal girişimin desteklenmesine ve 6 tane girişimin de SIA Summit'e katılarak yurt dışında kendini tanıtmaya olanak sağladı. 2022 yılında Türkiye'de gerçekleştirdiği girişimcilik faaliyetlerini yurt dışı operasyonlarına da taşıdı. Kazakistan, Gürcistan ve Moldova operasyonlarında girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için çalışmalara başladı. Kazakistan'da Start Path ve Gürcistan'da Go Green programları ile sürdürülebilirlik odaklı programları hayata geçirdi.

Startup dostu uygulamalar - Here2Next: Kurum içi ve kurum dışında girişimcilik ekosistemine değer katarak, girişim dostu uygulamalarına, 2022 yılında bir yenisini ekledi. Kurumsal şirket - girişim iş birliklerinin artırılmasını ve yaygınlaştırılmasını sağlamak için üretim ve hizmet alanında öncü dokuz kurumla bir araya geldi ve "Girişim Dostu Şirket Manifestosu"nu da içeren Here2Next platformunu hayata geçirdi.

Migros İnovasyon Günü

Migros, Migros Up programı 'Yenilik Yapmanın Yeni Yolu' sloganıyla Migros uzmanlarını ve girişimcileri ortak inovasyon platformunda bir araya getiriyor. Bu ekipler ile hızlı ve etkin bir şekilde yenilikler üretmek ve stratejik iş birlikleri oluşturarak Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine değer katmayı hedefliyor. 2022 yılında, Migros Up ekibi ile 200'e yakın girişim incelendi. 50'den fazlasını ilgili iş birimleriyle buluşturarak yeni iş fırsatları sağladı. Ayrıca, 2022 yılında yeni 5 girişimle birlikte 9 ortak inovasyon projesine ulaştı.

2022'de yürütülen ortak inovasyon projeleri;

◆ Varsapp ile belirlenen ürünlerin kiralanmasını sağlayarak yılda birkaç kez ihtiyaç duyulan

ürünlerin satın alınması yerine kiralanarak paylaşım ekonomisine katkı sağlayacak bir şekilde tüketiciye ulaşmasını amaçlıyor.

- ◆ Optiyol girişimi ile çevrim içi satış kanallarının teslimat süreçlerinin optimizasyonu için ortak çalışma gerçekleştiriyor.
- ◆ Et ve balıkların satışa hazırlık sürecinde ortaya çıkan ve gıda olarak tüketilmeyen bölümlerinin kolajen üretiminde değerlendirilmesi için Bugamed ile iş birliğinde, KolajeM projesinde çalışmaya başladı.

Migros Up süreci, girişimcilerle Migros uzmanlarını aynı ekipte bir araya getirdiğinden ortak bir kültür oluşumunu da sağlıyor.

Ar-Ge Merkezleri

Ar-Ge merkezleri, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde yarattığımız katma değeri sürdürülebilir kılmak ve bu değeri genişletmek adına büyük önem taşıyor. Hızla değişen küresel trendlere yanıt verebilmek için merkezlerdeki çalışmalarımızı, sektörlerin regülasyonlarla bağlı olduğu konularda gelişim sağlamalarına aracı olacak bilginin ve teknolojinin üretilmesine odaklıyoruz. Tüketici beklentilerini karşılayacak ürünleri geliştirme, gelir yaratma, pazarda rekabetçilik ve yeniliklere hızlı adaptasyon konularında kendimizi geliştirirken tüm paydaşlarımızla sürekli etkileşimde kalarak değişime ön ayak olmayı ve yarattığımız değeri artırmayı amaçlıyoruz. Anadolu Isuzu, Migros, Anadolu Motor, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik'in Ar-Ge merkezlerinde sektörlerin yarınına yatırım yapmak amacıyla farklı Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz.

- ◆ Anadolu Isuzu, 2009 yılından bugüne Türkiye'nin ilk tescillenen Ar-Ge merkezlerinden biriyle otomotiv sektöründe katma değer yaratıyor. Özellikle yeni ulaşım trendleri, geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarına farklı çözümler, yeni tasarımlar, düşük emisyonlu ve çevresel etkileri azaltan teknolojilere sahip araçların geliştirilmesi, elektrikli ve otonom teknolojiler, taşıtlarda ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, yolcu konforu ve refahı gibi konularda yenilikçi fikirler geliştiriyor ve sürdürülebilir ulaşım çözümlerine katkıda bulunuyor. Yenilikçi, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ve sürdürülebilirlik esasına dayanan geliştirme çalışmalarıyla geleceğe yönelik yeni teknolojileri içeren araçlarında geliştirmeleri devam ediyor.
- ◆ Migros, Türkiye'de gıda perakende sektöründe Ar-Ge merkezi statüsüne sahip ilk kuruluş olmasının yanında Silikon Vadisi'nde kurduğu iş birlikleriyle yeni nesil perakende uygulamaları geliştiriyor. Yürütülen Ar-Ge projeleriyle; maliyet düşürme, ciro ve verimliliği artırma, iş gücü ve zaman tasarrufu, ek gelir yaratma, optimizasyon, süreç iyileştirme, dijital dönüşüm, inovasyon oluşturma gibi kazanımlar elde ediliyor.
- ◆ Anadolu Motor, T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla 2018'de Ar-Ge merkezi statüsü kazandı. Ar-Ge merkezinde, çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak ürünleri sektöre kazandırmayı, ekonomik ve yenilikçi motor tasarımları geliştirmeyi hedefliyor.

- ◆ Anadolu Etap, Mersin meyve suyu fabrikası ve Balıkesir Tahirova Çiftliğindeki iki Ar-Ge merkezi ile tarım ve tarıma dayalı sanayinin gelişimine öncülük ediyor. Endüstri 4.0 ve Tarım 4.0 uygulamalarını ülkemize kazandırıyor.
- ◆ Adel Kalemcilik, Ar-Ge merkeziyle sektörüne yenilikçilik getirmeyi, sektörün değişimi ve gelişimi için öncü olmayı hedefliyor.

Anadolu Efes Yenilik Atölyesi

Anadolu Efes 40 yıldır sürdürdüğü Ar-Ge çalışmalarının son halkası olarak İzmir'deki fabrikasında Anadolu Efes Yenilik Atölyesi adını verdiği inovasyon merkezini kurdu. Hem yeni ürünlerin geliştirilmesi hem de üretim teknikleri üzerine çalışmalar yapılan bu platform aynı zamanda sektör profesyonelleri için de kapsamlı gelişim ve uzmanlaşma fırsatları sunuyor. Dünya bira literatürüne üçüncü bir üretim tekniği olarak girmesi beklenen +1 Dinlendirme Tekniği'ni bu merkezde geliştirdi. İki yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ve tamamen Anadolu Efes'e özgü olan bu teknik, dünyanın önde gelen uluslararası bira standartları enstitüsü VLB Berlin tarafından onaylandı. Ardından patent başvurusu da yapıldı.



Yarın için Lider Markalar



Bugün şirketlerin rekabet güçlerini devam ettirebilmelerinin yolu, müşterilerini daha iyi anlamalarından geçiyor. Bu anlayışla, yarın için lider markalar prensibini benimsiyoruz. Lider markalarımızla müşterilerin hızla değişen ihtiyaçlarını yakından izliyoruz. Dijitalleşmenin gücüyle müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarın için, katma değerli ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Coca-Cola İçecek Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri

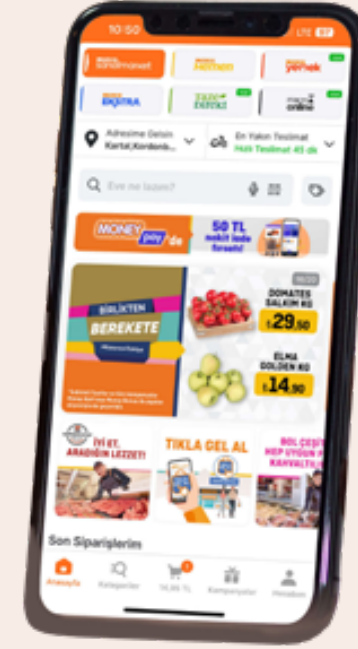


Coca-Cola İçecek'in Turkcell Global Bilgi İş Birliğiyle geliştirdiği Telsell Projesi, dünyanın en prestijli yarışmalarından biri olan Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri'nde (ICXA 2022) birinciliği kazandı. Sahada fiziksel erişimi zor olan müşterilere dijital kanallarla ulaşılmasını sağlayan proje İşletmeden İşletmeye En İyi Müşteri Deneyimi (Best B2B CX) kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

Anadolu Isuzu ProEye

Anadolu Isuzu, ProEye çevrim içi destek hizmetiyle satış sonrası müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak için çalışmalar yapıyor. Satış sonrası hizmetler alanında hayata geçirilen ProEye ile servis destek personeli, yurt içi ve yurt dışı servislerinin cep telefonu ya da sanal gerçeklik gözlüğüne bağlanarak aracın yanındaymış gibi destek sağlıyor, servisi yönlendirip sorunun çözümünü hızlandırıyor. 2022 yılında, Satış Sonrası Hizmetler fonksiyonlarında dijital dönüşüm projelerine öncelik verdi ve birçok projeyi hayata geçirdi. 2022 yılında ProEye ile distribütörlere yakın destek vermeye devam edildi, uygulamanın kolay kullanımı için geliştirmeler yapıldı.

Anadolu Isuzu, 2022 yılında SSH Teknoloji Merkezi'nin faaliyete geçmesi ile geçmişte kullanılan yöntemlere oranla daha hızlı ve doğru teknik onarım sağladı. Uzaktan teknik destek, aktif katılımlı uzaktan eğitimler, teknik çözüm videoları ve uzaktan garanti parça inceleme hizmeti hayata geçirildi.



Migros Müşteri Deneyimi ve Dijitalleşme

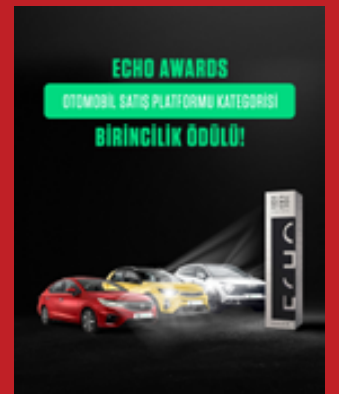
Migros, hızla değişen ve gelişen tüketici alışkanlıkları ve gereksinimlerini daha yakından takip edebilmek adına müşteri deneyimine ilişkin sistemsel altyapı çalışmalarını yürütüyor. 2020 yılında çalışmalarına başladığı Migros Etkileşim Platformu (MEP) Projesi ile eşsiz müşteri deneyimi yaratmak için veri analitiği, yapay zeka ve ses teknolojisini, satış sonrası süreçlerine entegre ederek verimliliği artırmayı amaçlıyor. 2022 yılında müşteri iletilerinin yaklaşık %35'i geliştirilen insansı deneyim sağlayan self servis modülleriyle anında çözüme ulaştırıldı.

Ayrıca Migros, Alo Migros hattı sayesinde müşterilere telefonla sipariş verme imkânı sağlıyor. Sipariş Hattı'nı arayarak veya WhatsApp/SMS kanallarıyla mağazalara siparişlerini iletebilen

müşteriler, ödemelerini kapıda veya teslim aşamasında kredi kartıyla ya da nakit olarak yapabiliyor. Kurumsal WhatsApp hattı ve e-ticaret Chatbot kanalı ile müşterilerin ihtiyaçlarına anlık çözümler sunulan bir hizmet modeliyle çalışıyor. Bu kanalları canlı destek hizmetiyle destekliyor, ihtiyaçların tam olarak karşılandığını garanti altına alıyor. Ek olarak, Sosyal Medya Takip Ekranları ile sektöre dair yeni gelişmeleri, öne çıkan paylaşımları ve müşterilerin talep, soru ve ihtiyaçlarını etkin şekilde yönetiyor. Bu sayede Migros, sosyal medya üzerinden 2022 yılında iletilen 12 milyondan fazla içeriği takip ve analiz etti.

ikinciye.com, "Otomobil Satış Platformu" Kategorisinin Birincisi

Çevrim içi açık artırma yöntemiyle ikinci el otomobil alım satımı yapılan ikinciye.com, ara yüzünü değiştirerek daha kullanıcı dostu ve yenilikçi bir hizmet sunmaya başladı. Müşteri memnuniyetini merkeze alarak üst düzey kaliteyi hedefleyen ikinciye.com, daha kısa zamanda daha çok aksiyon alınmasına olanak sağlayan yeni site tasarımını yayımladı. Site, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen ECHO Awards "Otomobil Satış Platformu" kategorisinde halk oylaması ile birincilik ödülünün sahibi oldu.





Yarın için Sorumlu Üretim

Yarının iş dünyasında, tedarik ve üretim süreçlerinin her adımının izlenebilir olması ve sorumlu şekilde yönetilmesi kritik öneme sahip. Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmenin ilk adımının sorumlu değer zinciri yönetimi olduğunu biliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerin, belirlediğimiz çevresel ve sosyal standartlara uyum sağlamasına öncelik veriyor, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki gelişmelerini destekliyoruz. Tedarik zincirinde standartların sağlanmasını, sorumlu ürün ve hizmetlerin oranını artırmayı amaçlıyoruz. Yarın için, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Sorumlu Değer Zinciri

Tedarikten başlayarak son kullanıcıya kadar tüm değer zinciri boyunca gösterilmesi gereken sorumluluğun bilincindeyiz. Bu noktada değer zincirimiz boyunca çevresel ve sosyal etkilerimizi sürdürülebilir bir iş anlayışı çerçevesinde şekillendirmeye çalışıyor ve hedefler belirliyoruz.

Kurumsal yapımız içinde vizyoner hedeflerimize ulaşmak için performans göstergelerimizi takip ediyor ve Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporluyoruz. Hedeflerimizi gerçekleştirirken kurumsal yönetim yaklaşımımızla hareket ediyor, ilerlemelerimizi paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Sahip olduğumuz sorumlu üretim prensipleriyle değer zincirimizin uçtan uca izlenebilir ve denetlenebilir olmasına önem veriyoruz.



Sorumlu Ürün ve Hizmetler

Değişen dünya dinamiklerini göz önünde bulundurarak şirketlerimizle sağladığımız ürün ve hizmetlerle toplumda katma değer yaratıyoruz. Yarattığımız değerle birlikte sorumlu ürün ve hizmetlerimizi artırmayı hedefliyoruz. Markalarımızın sürdürülebilirlik çerçevesinde dönüşümlerini teşvik ediyor, üretilen ürün ve hizmetlerin çevresel ve sosyal etkilerini gözetiyoruz. Bu doğrultuda takip ettiğimiz kalite standartları çerçevesinde ürün güvenliği ve ürün kalitesi denetimlerimizi düzenli olarak gerçekleştirerek uluslararası standartlara uygun üretimler yapıyoruz.

Garenta Müşteri Deneyimi

Yenilikçi araç kiralama markası Garenta, günlük kiralama operasyonunda 37 ilde 80 noktaya ulaştı. Bayilik sistemiyle açtığı ofisleri ve yeni nesil hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdürüyor. 2022 yılında filosuna pek çok farklı modelden elektrikli araç temini gerçekleştirdi. Bu bağlamda bir iş birliğine imza atıldı ve elektrikli araç kullanıcılarına daha rahat şarj imkânı sağlayabilmek için uygun olan Garenta noktalarında şarj istasyonu kurulumu çalışmaları başlatıldı. Keşif çalışmaları kapsamında 26 bayi ile iletişime geçilmiş olup görüşmeler devam ediyor. 2023 yılı içerisinde tamamlanması hedeflenen şarj istasyonları ile elektrikli araç kullanıcılarına, yaygın bayi ağı sayesinde kolay ve rahat erişilebilirlik sağlamayı planlıyor. 2023 yılı sonuna kadar her şehirde mutlaka bir elektrikli araç (büyük şehirlerde daha yüksek sayılarda) bulunmasını sağlamak üzere aksiyonlar alınırken; 2025 yılı sonuna kadar tüm bayilerde elektrikli araç kullanımını yaygınlaştırmak üzere çalışmalarını sürdürüyor.

Garenta, Türkiye'nin müşteri memnuniyetini ölçen ilk ve tek platformu sikayetvar.com tarafından düzenlenen A.C.E Awards'da (Achievement in Customer Excellence) oto kiralama kategorisinde gold ödül olarak müşteriler tarafından en beğenilen markalar arasında yer aldı. Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen ECHO Awards'da araç kiralama kategorisinde ikincilik ödülünün sahibi oldu.

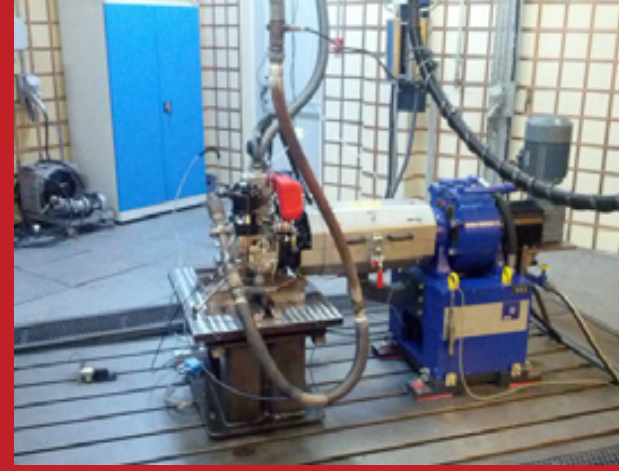


Anadolu Sağlık Merkezi Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri

Anadolu Sağlık Merkezi, değişen ihtiyaçlar doğrultusunda hizmetlerine Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri'ni ekledi. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış olan Anadolu Sağlık Merkezi, 7 gün 24 saat kesintisiz Evde Bakım ve Sağlık Hizmeti sunuyor.

Anadolu Motor TEYDEB Projesi

Kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda ürün portföyünü geliştirmeye ve genişletmeye devam eden Anadolu Motor, Avrupa Birliği uyum çalışmaları kapsamında kabul edilen Stage V emisyon standartlarına uyum kapsamında dizel motorlarının emisyon seviyelerinin iyileştirilmesi ile ilgili TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) projesinin kapanış aşamasına geçti. Bu süreçte motor test odası, dünya çapında sertifikasyon verebilecek teknik yeterliliğe ulaştı ve denetim firmaları için onaylı tesis haline geldi.



Migros M Life Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Migros, sağlıklı yaşam trendlerinin dünyada hızla yaygınlaşması ve müşteri taleplerinin değişmesi doğrultusunda sağlıklı yaşamı destekleyecek ürünler tasarlayarak bu ürünlerini M Life markası altında topladı. M Life çatısı altında müşteriler organik, sınırlı kalorili, glutensiz vb. sağlıklı yaşamı destekleyen ürünlere kolay erişim sağlayabiliyor. 2022 yılında M Life portföyündeki ürün sayısı 52'ye ulaşırken, M Life markalı 100'den fazla sebze ve meyve ürününü de müşterilerine sunuyor.



Anadolu Isuzu Mikromobilite için Big-e

Anadolu Isuzu, midibüs, otobüs ve kamyon üretimiyle cari araç segmentine mikro mobilite için yatırımlar yapıyor. Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezi ile Çayırova'daki üretim tesislerinde geliştirip ürettiği elektrikli aracı Big-e, özellikle büyük şehirlerde son kilometre taşımacılığı için tasarlandı. Yerli kaynaklarla ve Türkiye'nin bilgi birikimiyle geliştirilen %100 elektrikli yüksek performanslı ve sıfır emisyonlu araç olan Big-e minivan geniş iç hacmine ve taşıma kapasitesine sahip.



Çelik Motor ve ikinciye.com'dan Carwizz Oto Ekspertiz

ikinciye.com'un yeni ekspertiz markası Carwizz Oto Ekspertiz faaliyete başladı. İkinci el otomobil sektörünün kılavuz markası ikinciye.com, son teknoloji ekipmanları ve dijital altyapısıyla desteklenen Carwizz Oto Ekspertiz'i, 2022 yılında hem ikinciye.com paydaşlarıyla hem de ekspertiz ihtiyacı olan tüketicilerle buluşturdu. Ekstra bütçe gerektirmeden iç kaynaklarla gerçekleştirilen projeye 2022 yılında 3.499 adet ekspertiz yapıldı. Operasyon dahilinde; ekspertiz alanında 1.472.555 TL, otopark alanında 567.881 TL ve yıkama alanında da 146.665 TL olmak üzere 2.187.101 TL tasarruf elde edildi.



Anadolu Efes Gluten İçermeyen Ürün

Anadolu Efes Yenilik Atölyesi'nin sektöre kazandırdığı bir diğer yenilik ise gluten içermeyen ürün oldu. Bira ustaları ve mühendislerinin üç yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda Türkiye'de ilk kez gluten içermeyen bira üretti. Karabuğday maltı ile ürettiği ürün, Avrupa Çölyak Derneği standardı uygunluk belgesinin yanı sıra uluslararası geçerliliği bulunan Crossed Grain logosunu İngiltere Çölyak Derneği'nden aldı.

Migros Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

Ana dağıtım merkezleri, toptan, e-ticaret, meyve-sebze depoları ve et dağıtım merkezleri de dâhil olmak üzere 2022 yılı sonu itibarıyla Migros'un Türkiye genelinde dağıtım merkezi sayısı 53'e ulaştı.

2022 yılından itibaren, artan kapasite ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına açtığı Edremit Hub, Döğüşbelen Hub, Adana Sarıçam Dağıtım Merkezi ve genişletilen Erzurum Dağıtım Merkezi ile hizmete devam ediyor. 2022 yılında devreye aldığı İzmir Balık Dağıtım Merkezi ile Ege Bölgesi'nde denizden ve çiftliklerden direkt mağazaya dağıtım yapılmasına imkân tanıyacak şekilde merkezi dağıtım sistemine geçerek, tedarik zinciri operasyonlarında 0-4°C iklimlendirmeye sahip, uçtan uca yönetim sağlandı. Meyve-sebze ürünlerinin mağazalara sevk operasyonları gözden geçirilerek verimlilik odaklı iyileştirmeler gerçekleştirildi.



Anadolu Isuzu Elektrikli Otobüs Geliştirme Çalışmaları

Otobüs kullanımında düşük emisyonlu araç kullanımını teşvik etmeyi amaçlayan Anadolu Isuzu, aynı zamanda şehirlerde artan hava kirliliğinin azalmasını sağlayarak daha yaşanabilir ve temiz şehirler yaratmaya çalışıyor. Anadolu Isuzu, sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştiriyor ve üretiyor. 2021 yılında ilk ihracatı gerçekleştirilen elektrikli alçak tabanlı toplu taşıma aracı Novociti Volt'un birçok Avrupa ülkesine teslimatları devam ediyor. Anadolu Isuzu, NovoCiti Volt modeli ile dünyanın en prestijli ödül organizasyonları arasında yer alan German Design Awards'da iki ödülün birden sahibi oldu. Yenilikçi elektrikli taşımacılık çözümü Big.e ile "German Design Awards Gold 2023" ödülünü alırken %100 elektrikli midibüsü Isuzu NovoCiti VOLT ile de "German Design Awards Winner 2023" ödülüne layık görüldü.

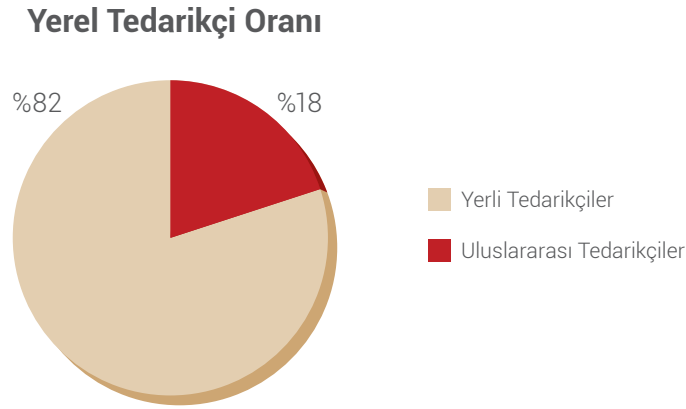
Üretilen Isuzu Kendo CNG, tamamen biyogaz uyumlu CNG motoru sayesinde düşük emisyon ve yakıt tasarrufu sağlıyor. Alternatif yakıt kullanımının yaygınlaşması için projeler geliştiren Anadolu Isuzu, ürettiği bilgi birikimiyle sektöre örnek olmaya çalışıyor. Grand Toro ise kullanıcılarına düşük yakıt tüketimi sayesinde tasarruf sağlarken bagaj yükleme ve boşaltma işlemini üç yan kapak ile daha rahat ve erişilebilir hale getiriyor. Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını olabildiğince artırmak için hafifletme çalışmalarına devam ediyor, biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yürütüyor.



Sorumlu Tedarik Zinciri

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda geniş bir tedarikçi ağıyla çalışıyoruz. Tedarik zincirindeki kırılganlıkları ve oluşabilecek aksaklıkları tespit ediyoruz. Tüm riskleri en aza indirmek için %82'si yerel olmak üzere yaklaşık 30 bin tedarikçiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak konumlandırarak geniş operasyon ağıımızda yerel kalkınma ve ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimize ve uygulamalarımıza bağlı olarak değer zincirimizin tüm halkalarını takip etmeyi, hedeflerimizi izlemeyi ve operasyonlarımızı bilinçli bir şekilde yürütmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Operasyonel mükemmellik için üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımıyla, sürdürülebilirlik etki alanımıza tedarik zincirimizi de dâhil ediyoruz. Tedarik zincirimizi optimize etmek, verimliliğini arttırmak ve kalite sürecini şirketlerimiz ve paydaşlarımız için iyileştirmek üzere Anadolu Grubu'ndaki kritik tedarikçilerimizi belirliyoruz.



Tedarikçilerimizin iş etiğimizi benimsemeleri ve değer anlayışımızı yaygınlaştırmaları için ihtiyaç duyduğumuz ürün ve hizmetleri maliyetin ötesinde sunmak adına yeterlilik, kalite ve sürdürülebilirlik anlayışlarını değerlendiriyoruz. **AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği** kapsamında birlikte çalışacağımız tedarikçilerimize bu ilkelere uyum sağlayacaklarına yönelik taahhütname imzalatılarak tedarikçilerin etik ilkelere uyum göstermeye yönelik niyet beyanlarını alıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding Satın Alma Prosedürü altında Tedarikçi Belirleme ve Seçim Kriterleri arasında İş Etiği Kurallarına Uyum yer alıyor. Ayrıca bazı Grup şirketlerimiz çevresel ve sosyal uyum kriterlerine göre tedarikçi denetimlerini sistemlerine entegre etti. İlerleyen dönemlerde bunun diğer Grup şirketlerimize yayılması için çalışıyoruz.

Tedarikçilerimize, 2022 yılında; etik, sosyal hususlarda yasal gereklilikler, çalışma koşulları, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetimi konularını içeren etik ve sosyal uygunluk eğitimleri gerçekleştirdik. 2.852 tedarikçimize 6.693 saat eğitim verdik.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin önceliklerine ve tedarikçilerimizin ihtiyaçlarına göre sözleşmeli alım modelleri uyguluyor, belirli tedarikçilerimizle uzun süreli sözleşmeler yapıyoruz. Özellikle kırsal yaşamın geliştirilmesi için tarımsal ürün ve hizmet alımı yapan Grup şirketlerimiz, sözleşmeli alım yaparak bölge tarımının gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyor.

Anadolu Grubu Ortak Satın Alma İhale Süreç Yönetiminde Dijitalleşme

Grup şirketlerimizde ortak satın alma ihale süreçlerinin dijital ortamda gerçekleştirilmesi projesi; satın almalarda Grup sinerjisinden faydalanılarak maliyet avantajı sağlanması için oluşturuldu. Belirli mal/hizmet alım ihaleleri, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı yönetiminde, Grup şirketlerimizin katılımlarıyla dijital ortamda şeffaf bir şekilde gerçekleştiriliyor. Dijital ortamda birçok tedarikçiyi bir araya getiren platform ile ihale süreçleri daha hızlı gerçekleşiyor ve etkin aksiyonlar alınıyor.

Coca-Cola İçecek Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Coca-Cola İçecek (CCI), tedarikçilerine, kendilerinden beklenen azami çevresel, sosyal, ekonomik, etik ve yönetimsel koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP uyumu kapsamında denetimler gerçekleştiriyor. SGP; Çocuk İşgücü, Zorla Çalıştırma, Suistimal, Örgütlenme Özgürlüğü, Toplu Sözleşme Hakkı ve Ayrımcılık gibi çeşitli konuları kapsıyor. Tedarikçilerine iş ilişkisinin başlangıcında Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'nin bir kopyasını teslim ediyor ve bu ilkeleri paydaşlarına, bilhassa çalışanlarına aktarmalarını bekliyor. Uygun hallerde SGP'yi tedarikçi sözleşmelerine ekliyor ve SGP gerekliliklerine uyumu sağlamaya yönelik uygun şirket içi iş süreçlerini geliştirip uygulamalarını bekliyor. SGP gerekliliklerini herhangi bir bakımdan karşılamayan tedarikçilerin düzeltici adımlar atmalarını bekliyor. CCI, tedarikçinin ilkelerine uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulamaya koyuyor. Tedarikçilerine "Tedarikçiler için İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatılarak, yasalara ve CCI ilkelerine tam uyumu hedefliyor. 2022 yılında CCI malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri, %89 SGP uyum skoruna ulaştı.





10x20x30

Migros ve Coca-Cola İçecek 10x20x30 Projesi

Migros, operasyonlarından kaynaklı gıda kaybı ve atığının %50 azaltılmasını sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler'in 12.3 numaralı Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'yla uygun olarak WRI tarafından organize edilen ve Consumer Goods Forum (CGF) tarafından da takip edilen 10x20x30 projesine, küresel olarak katılan perakendeciler arasındaki ilk Türk perakendecisidir. Bu projeye her bir perakendeci 20'şer tedarikçisiyle katılmakta olup, Migros 26 tedarikçisi ile birlikte katılıyor. Tedarikçiler ile sürekli iletişimde kalınarak, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) tarafından eğitimler veriliyor, raporlama ve gıda atığı azaltma konularında sürekli geribildirim sağlanıyor. Sene içerisinde en az 4 kez eğitim gerçekleştiriliyor. Eğitimler ücretsiz olup, WRI'da görev alan gıda atık ve kaybı uzmanlarına kolay ulaşma şansı ve çalıştaylarda diğer firmaların en iyi uygulamalarını takip etme fırsatı elde ediliyor.

Migros'un paydaşlarından olan Grup şirketimiz Coca-Cola İçecek'de (CCI) Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün 80'i aşkın ülkede gıda israfının ve kaybının önlenmesine yönelik yürüttüğü 10x20x30 projesine, Migros'un davetiyle tedarikçi ağı kapsamında dahil oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, tedarikçi firmalarını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.

Gıda kaybı ve israfını 2030 yılına kadar %50 oranında azaltma hedefine ulaşmak için 2022 yılında CCI Türkiye fabrikalarında ve CCI Genel Merkezi'nde yemek firması çalışanlarına projenin açıklandığı detaylı bir ölçüleme eğitimi verildi. CCI, atık tür ve miktarını WRI Gıda Atık ve Kaybı Protokolü ile uyumlu bir biçimde günlük olarak ölçülemeye başladı. Ayrıca, proje kapsamında gıda atık ve kaybının azaltılması için verilen ölçüleme eğitimlerine ek olarak yerleşik bir söylemi tersine çevirerek 'Tabağın Boş Tarafını Gör' ana mesajıyla farkındalık kampanyası geliştirdi. CCI Çalışanları roll-up, yemek servisi tepsileri, dijital ekranlar ve diğer çevrim içi iletişim araçları üzerinden konu ile ilgili düzenli olarak bilgilendiriliyor.

Proje, WRI ve CCI Türkiye genelindeki anlaşmalı yemek firmaları ortaklığında gıda kaybı ve atık azaltımı konularında şirket çalışanlarının farkındalığının artırılmasını sağlıyor ve 2030 yılına kadar devam edecek.

Migros Tedarikçi Denetimleri

Migros, tedarikçilerini her yıl kurumsal politikaları, uluslararası gıda güvenliği, etik, sosyal ve çevresel çalışma standartlarına uyum konusunda bağımsız dış denetim kuruluşları eşliğinde 468 kriterin sorgulandığı sıkı bir programla denetliyor. Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi (GFSI) tarafından tanınan uluslararası 'IFS Food Global Market' ve 'IFS HPC Global Market' Standartları bazında ürün güvenliği denetimlerini yapıyor ve 'GC-Etik Uygunluk' standardı denetimini gerçekleştiriyor. Denetimlerin kapsamına çevre ve İSG konularını da dahil ediyor.

Sürdürülebilir İş Ortakları Ağını hayata geçiren Migros, tedarikçilerinin çevresel verileri ve karbon emisyonlarını takip etmeye başladı. Ağa dahil olan tedarikçi firmalarının karbon emisyonlarına doğrulama denetimleri gerçekleştiriliyor ve azaltım hedefi verilmesi bekleniyor.

Coca-Cola İçecek Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri

Coca-Cola İçecek'e göre sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin The Coca-Cola Company (TCCC) onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkün. TCCC; tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplulukların refah seviyesini artırmak için Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri'ni (Principles for Sustainable Agriculture - PSA) hazırladı.



TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamaya, çevreyi korumaya, insan ve işyeri haklarını korumaya ve desteklemeye dayanıyor. PSA'ya uyum; Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (Sustainable Agriculture Initiative - SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanıyor. Ayrıca, 2021 yılında tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartı'nı (Supplier Score Card), tedarikçilerinin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre etti. 2022 yılında CCI genelinde Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker alım oranı %10,8 oranında gerçekleşti.

Anadolu Efes Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Zirvesi

2030 yılında operasyonlarında sıfır emisyon hedefi amacıyla, tüm ülkelerin teknik ekiplerinin bir araya geldiği ve çalıştaylardan oluşan bir zirve düzenledi. Operasyonel emisyonların azaltılması için ısı, elektrik, yenilenebilir enerji ve biyogaz gibi konuları öncelikli ele alarak proje/fikir geliştirilmesi, önceliklendirilmesi ve zirve sonrasında bir aksiyon planına dönüştürülmesini amaçladı.

Grup Tedarik Zinciri liderliğinde; Türkiye, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'dan Teknik Direktörler ve kıdemli mühendisler değer zinciri boyunca karbon ayak izini azaltmaya yönelik aksiyon planlarını tartışmak üzere bir araya geldi. 29 proje ve 53 farklı fikrin ortaya konulduğu Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde ülkeler birbiriyle deneyimlerini paylaşma fırsatı yakaladı.

Migros Tedarikçi Akademisi

Migros, yerelleşme stratejisi kapsamında, ürünlerini Migros mağazalarında satmak isteyen KOBİ düzeyindeki yerel tedarikçilerin ürün güvenliği konusundaki gelişimlerine destek olmak amacıyla periyodik ve ücretsiz olarak çevrim içi eğitimler düzenliyor.



Bu eğitimlerde; yerel tedarikçilere güvenli ürünler üretmek için yasal mevzuat kuralları başta olmak üzere etiket bilgileri, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik uygulamaları gibi geniş bir yelpazede bilgilendirme yapıyor. 2022 yılında Migros Tedarikçi Akademisi aracılığıyla 544 tedarikçinin katılımı ile ürün güvenliği, çalışan hakları, rüşvetle mücadele, çevresel sorumluluk, IFS TR ve etik konularında eğitimler verdi.

Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezi

Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezi, yenilikçi ve gelişmiş olanaklarıyla şirketin distribütörlerine, satış bayilerine ve yetkili servislerine hızlı, kaliteli teknolojik bilgi ve uygulama desteği sağlıyor. İlk uzaktan eğitim çalışmasını gerçekleştiren Teknoloji Merkezi'nin teknik altyapısı, uzman teknik destek ekibinin sahadaki teknisyenlerle görüntülü görüşerek ihtiyacı hızla tanımlamasına ve çözüm getirmesine imkân sunuyor.



Anadolu Motor Tedarikçi Portalı

Anadolu Motor, mevcut tedarikçi portalını güncelleyerek daha etkin kullanılması için çalışmalar yürütüyor. Tedarikçilerin sipariş ve sevkiyatlarının etkin takibi, sevkiyat ve kalite performanslarının izlenmesi ve görülmesi için sipariş ve sevkiyatların sistem üzerinden otomatik takibini amaçlıyor.

Adel Kalemcilik Tedarikçi Denetimleri

Adel Kalemcilik, BSCI (Business Social Compliance Initiative) kapsamında denetlenen önemli tedarikçiler için soru formuyla bilgi alıyor. Ayrıca çerçeve sözleşme içerisinde, davranış ilkeleri kısmında firmalar, bu kurallara uyacağını taahhüt ediyor.

Anadolu Isuzu Tedarikçilerinin Çevresel Faaliyetlere Uyumu

Anadolu Isuzu, tedarikçilerinin çevresel faaliyetlerini araştırmak ve önlem almak için iklim değişikliği sorularının eklendiği bir ÇYS (Çevre Yönetim Sistemi - EMS) Portal sistemi kullanıyor. ÇYS sistemi, tedarikçilerin erişebildiği ve çevresel verileri paylaşmak için kullanılan bir veri toplama platformudur. Bu kapsamda atıksu deşarj lisansları, tehlikeli atık geçici depolama izni, emisyon izinleri, ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064 Belgeleri, elektrik, su ve ham madde tüketim verileri gibi çevre yönetim sistemi ile ilgili verilerin toplanması sağlanır. Portala erişim kapsamında yürütülen sera gazı salımı izleme planları ve doğrulamaları sayesinde tedarikçilerinin çevresel ve sosyal kriterlere uyumu sağlanıyor.

Yarın için Kapsayıcılık



Bugünün iş dünyasının, yerel sosyoekonomik kalkınmadaki kritik rolünün farkındayız. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle ilerliyoruz. Geniş değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı kapsayarak birlikte güçlenmeyi amaçlıyoruz. Yarattığımız ekonomik değerle, tedarik zincirimizdeki kırılgan grupların da güçlenerek ekonomik sistem içinde kalmalarını özellikle önemsiyoruz. Yarın için birlikte güçlenme hedefiyle çalışıyoruz.

Engelsiz Migros

Migros, Engelsiz Migros projesine 2017 yılında engelli ve yaşlı müşterilerine ayrıcalıklı hizmetler sunma amacıyla başladı.

2022 yılı itibarıyla 46 ilde "Engelsiz Mağaza" konseptine uygun şekilde dönüştürülen 280 Migros ve Macrocenter mağazası bulunuyor. Engelsiz mağazalarda müşterilerin alışveriş süreçlerinde yardımcı olmak üzere çalışmalar yapıyor:

- ◆ Müşterinin talebi doğrultusunda alışveriş sırasında eşlik etme hizmeti
- ◆ Yakalarındaki rozetlerinden ayırt edilebilen, işaret dili bilen en az bir çalışan
- ◆ Tekerlekli sandalyelerin geçişlerine uygun şekilde raf aralıkları
- ◆ Mağaza girişlerinde rampa ve korkuluk
- ◆ Yaşlı müşterilerin ihtiyaç durumunda kullanımı için tekerlekli sandalye

Proje kapsamında, Migros Sanal Market'in mobil uygulaması, görme engellilerin kullandığı ekran okuyucu programlar ile tam uyumlu şekilde güncellendi. Ayrıca, Migros Sanal Market internet sitesi ve mobil uygulaması, BlindLook ile yapılan iş birliğiyle sesli simülasyon teknolojisi yardımıyla görme engellilerin kullanımına elverişli hale getirildi.



Anadolu Etap Misafir İşçi Çocukları (MİÇO)

Türkiye'de her yıl binlerce aile, mevsimlik göçer işçi olarak çalışmak üzere ülke içinde farklı bölgelere dönemsel göç ediyor. Ülkemizin tarımsal iş gücünde önemli bir payı olan



mevsimlik göçer işçiler, göç ettikleri yerlerde sağlıklı yaşam koşullarından mahrum kalıyor ve çocuklarının eğitimleri kesintiye uğruyor. Anadolu Etap'ın 2015 yılından bu yana devam eden Misafir İşçi Çocukları (MİÇO) sosyal sorumluluk projesi bugüne kadar 1.800 çocuğun hayallerine köprü oldu. Aileleriyle birlikte göç etmek zorunda kalan çocukların eğitimlerine devam edebilmeleri için mevsimlik tarım işçilerinin çocuklarına ücretsiz ve kesintisiz eğitim sağlayan ilk tarım şirketi olan Anadolu Etap, kendi çiftliklerinde sınıflar açarak birçok farklı ders seçeneğiyle çocukların eğitim ve gelişimine katkıda bulunuyor.

Anadolu Efes Sözleşmeli Alım Modeli

Anadolu Efes, sürdürülebilir tarım uygulamaları ile toprağı koruyor ve ham madde tedarikini güvence altına alıyor. İş ortağı olarak gördüğü çiftçilere sağlanan sözleşmeli alım modeliyle planlı ve verimli tarımı teşvik ediyor. Sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçiler, Anadolu Efes'in satın almayı taahhüt ettiği miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan tedarik zincirinde devamlılık sağlıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerin gelirleri de güvence altına alınıyor.



Yarın için Entegre Yönetişim

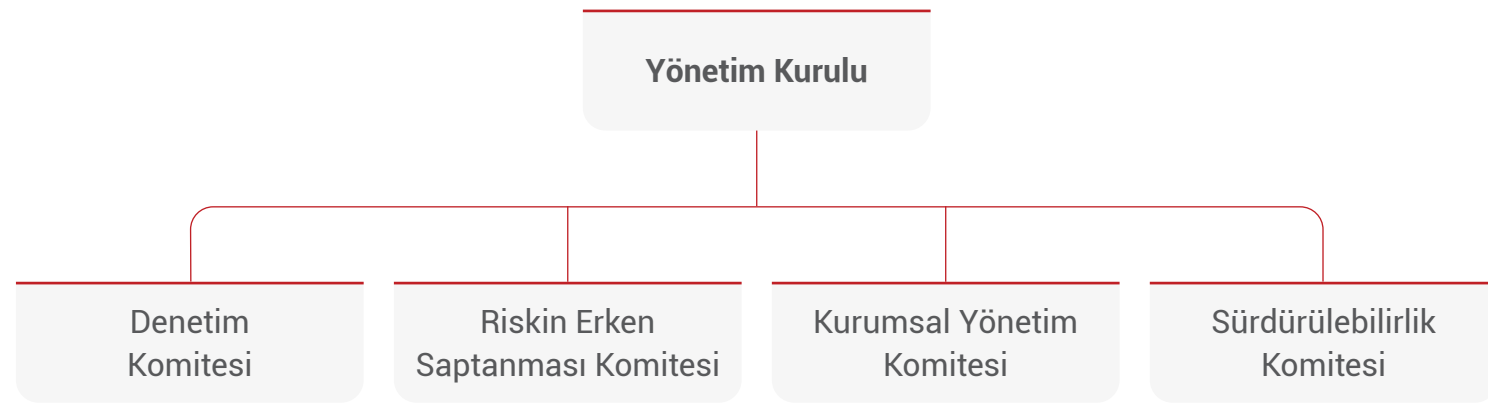


Bugün şirketlerin dünyadaki gelişmelere uyum sağlayabilmesi, öncelikle güçlü bir kurumsal yönetim anlayışına sahip olmalarından geçiyor. Yarın için iş anlayışımızda entegre yönetim ilkelerine sadık kalıyoruz. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımızı, risk yönetimi ile güçlendiriyoruz. Finansal ve finansal olmayan riskleri entegre ve proaktif olarak yönetiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki yatırımlarımızı ve yeni yatırım kararlarımızı bu doğrultuda alıyoruz. Yarın için, sorumlu kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

En üst düzey yönetim organı olan Anadolu Grubu Yönetim Kurulu'nda 4 bağımsız, 1 kadın olmak üzere 12 üye bulunuyor. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının en az %25 seviyesinde tutulması hedefleniyor. Hedefimize yönelik takibimizi **AG Anadolu Grubu Holding Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası** çerçevesinde gerçekleştiriyoruz.

Yönetim Kurulu'ndaki üyeler genel kurulda yeniden seçilebilirler ve oy hakkında imtiyaz bulunmuyor. Yönetim Kurulu seçimleri düzenli olarak gerçekleştiriliyor.

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesi ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu, Anadolu Grubu ve şirketleri için çatı oluşturan bir yaklaşımla belirlediği strateji ve hedeflerin takibini yapar, uyum ve performansını denetler. Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını yerine getirmesini destekleyen Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi bulunur. Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanlığı görevleri farklı kişiler tarafından yürütülür. Aday Gösterme Komitesi işlevini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerinin icra görevleri yoktur.

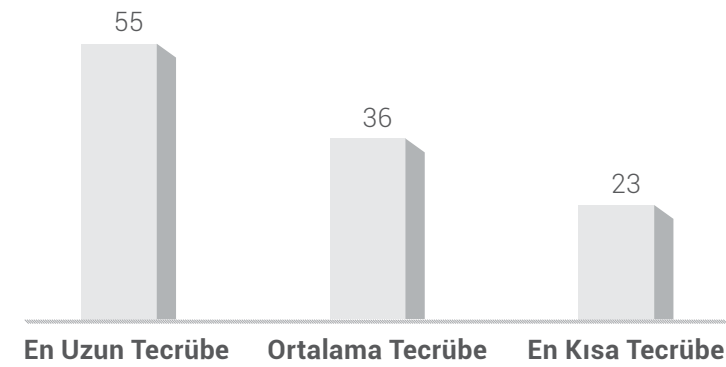


Yönetim Kurulu'na Raporlama Yapan Komiteler	İcrada Görevli Olmayan Üyelerin Oranı	Bağımsız Üyelerin Oranı	Gerçekleşen Fiziki Toplantı Sayısı	Üyelerin Toplantıya Katılım Oranı	Yönetim Kurulu'na Sunulan Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	4	%100	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%33	6	%100	6
Kurumsal Yönetim Komitesi	%100	%50	4	%100	4
Sürdürülebilirlik Komitesi	%0	%0	2	%85	2

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Yetkinlik Tablosu

Yetkinliğe İlişkin Konular	Üye Sayısı ¹²
Strateji	12
Risk Yönetimi & İç Denetim	10
Ekonomi & Finans	11
Satış, Pazarlama & Ticaret	8
Yönetim Bilimleri & İnsan Kaynakları	10
Toplum Bilimleri	5
Sürdürülebilirlik	5

Yönetim Kurulu Üyeleri Toplam Tecrübe Süresi (Yıl)



¹² Anadolu Grubu Yönetim Kurulu 12 üyeden oluşur.

Risk Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan Küresel Riskler Raporu 2023'e göre, dünya genelinde orta ve uzun vadede çevresel risklerin etkisi artarken; kısa vadede ise iklime bağlı risklerin yanı sıra artan maliyetler, siber güvenlik, göç ve politik polarizasyon gibi toplumsal değişimler kritik riskler arasında bulunuyor.¹³ Küresel risklerin yarattığı belirsizlik ortamında entegre bir bakış açısıyla finansal ve finansal olmayan risklerin ve fırsatların yönetimi, önemini artırdı. Risklere karşı çevik ve hızlı adapte olan şirketler, bugün daha istikrarlı ve başarılı bir biçimde büyüyebiliyor. Kurumsal risk yönetimi ile şirketler, riskleri önceden tespit ederek gerekli önlemleri alma ve fırsatları değerlendirme imkânına sahip oluyor. Farklı sektörlerde ve bölgelerde faaliyet gösteren bir Holding olarak kapsamlı bir risk yaklaşımı benimsiyoruz.

Risk yönetimi sürecinin koordinasyonundan Mali İşler Başkanlığı sorumludur. Bu konudaki en üst düzey yönetici ise İcra Başkanı'dır. Risk yönetim süreci boyunca Mali İşler Başkanlığı, Holding'in karşılaştığı ve karşılaşması muhtemel riskleri tanımlar. Tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesini ve bu uygulamaların takibine dayalı risk yönetiminin yürütülmesini sağlar. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin gözetiminde yürütülen süreçte, Anadolu Grubu İcra Başkanı aktif olarak görev alır.

Risk yönetimi çalışmalarını Holding ve Grup şirketlerinde ISO 31000 Risk Yönetimi standardı çerçevesine uygun olarak sürdürüyoruz. Risk değerlendirme ve önceliklendirme çalışmaları Holding'in en küçük biriminden başlayarak Grup şirketlerine doğru genişleterek yürütülüyor. Her Grup şirketinde risk yönetiminin koordinasyonundan bir kişi sorumlu olarak çalışır ve Holding üst yönetiminin yönlendirmesiyle koordinasyon sağlanır. Grup şirketleri, stratejik planlama süreçlerinin bir parçası olarak, finansal, operasyonel, stratejik riskler ve diğer riskleri değerlendirir. Öncelikli risklerini belirledikten sonra risk haritaları oluşturulur, bu riskleri yönetmek için gereken aksiyon planları hazırlanır ve bu doğrultudaki yatırım kararları, stratejik iş planına entegre edilir.

Holding ve Grup şirketlerinin risk envanterini her yıl dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmelere, yeni düzenlemelere göre gözden geçiriyoruz. 2023 yılı için risk haritalarımızı oluştururken Mali İşler Başkanlığı, Denetim Başkanlığı, Hukuk İşleri Başkanlığı, İnsan Kaynakları Başkanlığı, Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı, Bilgi Teknolojileri Başkanlığı gibi farklı birimlerin yöneticilerinin görüşleri ve risk değerlendirmeleri alındı ve bu doğrultuda Anadolu Grubu risk haritası hazırlandı. Bir sonraki aşamada, riskleri değerlendirerek öncelik sıralamasını yaptık. Öncelikli riskleri analiz edip kök nedenlerinin mevcut kontrollerini de dikkate alarak risk yönetim stratejilerini geliştirdik. Belirlediğimiz risk sorumluları ile düzenli olarak ilgili risklere yönelik alınan aksiyonları takip ediyoruz. Farklı şirketlerimizde farklı risk senaryoları için periyodik olarak kriz yönetimi ve iş sürekliliği simülasyon çalışmaları yapıyoruz.

Yıl boyunca düzenlediğimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantılarında çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik gelişmeleri ile ilgili sunumların kapsamını genişlettik.

Yurt içi ve yurt dışında yapılan risk anketleri ve değerlendirmelerini dikkate alarak gelecekte oluşabilecek riskleri de envantere dahil ediyoruz. 2020 yılında risk envanterimize eklediğimiz iklim değişikliği, uzun vadeli riskler arasında yer alıyor.

İklim bağlantılı riskleri iki başlık altında değerlendiriyoruz. Öncelikle her Grup şirketi özelinde iklim değişikliği ile mücadelenin başarısız olması durumunda oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz. İkinci olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması gibi uluslararası düzenlemeleri takip ediyoruz. Bu düzenlemelere uyum sağlanması için eylem planları hazırlıyoruz. Mevcut risk yönetim süreçlerimizde olduğu gibi iklim bağlantılı riskleri yönetirken her yıl risk envanterimizi küresel ve yerel gelişmeler ışığında yeniden değerlendiriyoruz. Bu kapsamda kısa ve orta vadede yasal düzenlemelere uyum sağlayamama, rekabette dezavantajlı konuma düşme, operasyonel maliyetlerde artış risklerini tanımlıyoruz. Öte yandan, uyum ve değişim ile dönüşüm konularında öncü olarak rekabette öne geçme, iş modelinde ve üretimde inovasyon fırsatlarını öngörüyoruz. Tanımladığımız uzun vadeli iklim riskleri arasında tarım alanlarının yok olması, su kıtlığı, gıda kıtlığı, aşırı hava olayları ve küresel ısınma yer alıyor. İlgili risklerin Grup üzerindeki finansal etkilerinin belirlenmesi için senaryo analizleri yapıyoruz ve gerçekleştirilecek risklerin finansal etkilerini hesaplıyoruz.

Gelecek dönemlerde de iklim risklerini risk haritasına dahil ederek aksiyon planı oluşturmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, küresel ekonomik sorunlar doğrultusunda artan emtia risklerini de Grup şirketlerimizle birlikte takip ediyoruz.

Coca-Cola İçecek Etik Riskleri Yönetim Programı (IRM)

IRM, Coca-Cola İçecek (CCI) distribütörlerinin uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri ve kurumsal yönetim becerilerini geliştirmelerini sağlamak üzere CCI'nın tedarik zincirindeki KOBİ'lerin desteklenmesine odaklanıyor. Program, CCI tedarik zincirine daha çok entegre olmaları, uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri, bir uyum programı hazırlamaları, Etik Kurallarla ilgili eğitimler ve farkındalık programları düzenlemeleri ve CCI'nın Etik Kurallarına uymaları için KOBİ'leri destekliyor. CCI, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) iş birliğinde CCI distribütörlerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla başlatılan ve önceki yıllarda ilk fazı tamamlanan "Etik Riskleri Yönetim Programı"nı 2022 yılı içinde yeniden uygulamaya aldı ve 2023 yılında tamamlamayı hedefliyor. Bu inisiyatifi farklı projelerle geliştirerek, 3. taraf risklerinin yönetiminde paydaşları CCI ilkelerinin paraleline taşımayı hedefliyor.

¹³ World Economic Forum (WEF), The Global Risks Report 2023.

Tanımlanan Riskler

Risk Kategorisi	Risk Tanımı ve Şirket Üzerindeki Etkisi	Yönetimi
Finansal Riskler	Aktif-pasif riski, kredibilite, likidite ve faiz riski, sermaye ve borçluluk ilişkisi, kur riski ve Holding'in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri	Holding'in aktif-pasif riski düzenli izlenerek, alacaklar ve borçların vade uyumsuzluklarını gidermeye yönelik önlemler alınır. Holding şirketi olunması nedeniyle, gelecekteki muhtemel temettü gelirleri ile borçlanmaların vade uyumu gözetilir. Döviz cinsinden borçlanmalarda oluşabilecek kur riski swap, forward gibi türev piyasası işlemleriyle riskten korunur (hedge edilir). Finansal riskler dahil güncel tüm riskler yılda altı kez yapılan ve üyelerinin çoğunluğu icracı olmayan ve en az iki üyeden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde tartışılır. İyileştirmeye yönelik aksiyonlar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Risk Komitesi Yönetmeliği çerçevesinde Yönetim Kurulu ile paylaşılır. Kurumsal Risk Komitesi, Holding risklerinin hedef ve stratejileri etkilemesini önlemek üzere önceden saptanarak uyumlu hale getirilmesi için başta ISO 31000 Risk Yönetim Sistemi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi olmak üzere uluslararası standartlar doğrultusunda çalışmalar yapar. Kaldıraç etkisinden yararlanmak için net borçluluk/FAVÖK oranı dikkate alınarak sermaye/borçluluk dengesi sürekli izlenir. Makroekonomik ve finansal risklerle ilgili olarak gerekli durumlarda duyarlılık analizi yapılır.
Stratejik Riskler	Holding'in bulunduğu ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan, varlığını ve sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri	Holding seviyesinde stratejik risklerin etkin yönetimi, sürdürülebilirlik performansı dikkate alınarak, dengeli portföy bakış açısı ile yürütülür. Faaliyette bulunulan ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan iş sürekliliğine ve kârlılığa etki edebilecek her türlü risk faktörü sürekli gözden geçirilir. Tüm bu süreçler, ilgili ülkelerde mevcut risk yöneticileri tarafından Riskin Erken Saptanması Komitelerine raporlanarak değerlendirilir ve aşağıdan yukarıya bir sistem çerçevesinde Holding seviyesine kadar çıkarılır.
Operasyonel Riskler	Holding'in hedefleri doğrultusunda operasyonların etkinliği, verimliliği, kârlılığı, itibarı, iş sürekliliğini etkileyebilecek ve yönetimin oluşturacağı kontrol ortamıyla yönetilebilecek risk faktörleri	Her sene açıklanan üç yıllık stratejik plan ve bütçe takvimi ile birim, bölüm ve Holding seviyesinde olmak üzere finansal, stratejik ve operasyonel risklerle birlikte olağandışı durumlar, bilgi güvenliği, yetenek yönetimi, mevzuata uyum, etik ve teknoloji gibi kategorilerde risk envanterleri oluşturulur; önem ve etki derecesine göre risk haritaları hazırlanır. Riskler stratejiler ile eşleştirilir, önlemeye yönelik projeler ve yatırımlar için bütçe belirlenir. Çeşitli duyarlılık analizleri ile farklı senaryolar çalışılarak, olası bir risk gerçekleşmesinde alınacak aksiyonlar kararlaştırılır. Bu çalışma aynı zamanda kurumsal risk yönetimi ile ilgili olarak Grup şirketlerindeki en alt birime kadar farkındalık oluşmasına yardımcı olur. Risk haritalarında yer alan konular, Grup şirketlerinin Riskin Erken Saptanması Komitelerinde, faaliyet sonuçları ise Yönetim Kurullarında düzenli olarak bütçe ile kıyaslanır ve sapmaların nedenleri analiz edilerek gerekli aksiyonlar alınır. Risk Komitesi toplantı tutanakları düzenli olarak arşivlenir ve muhafaza edilir. Alınan aksiyonların takibi, risk yönetimi araçlarının başında gelen denetimlerle kontrol edilir. Bağımsız denetim kuruluşları, Holding Denetim Başkanlığı ve iç denetim birimlerinin rol aldığı uygulamalar ile kontrol ve güvence fonksiyonu yerine getirilir. İç Denetim, gerçekleştirdiği denetimlerde önem arz eden konulara ilişkin sonuç ve analizleri düzenli olarak Denetim Komitesi'ne aktarır. Komite, sistemlerin etkinliğini gözetir, gerekli durumlarda risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorun ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na bildirir.
Olağan Dışı Faaliyet Riskleri (Doğal Riskler)	Yangın, deprem, sel, salgın hastalık gibi Holding'in iş sağlığı ve güvenliğini, iş sürekliliğini olumsuz etkileyebilecek, acil durum eylem planları oluşturulan ve test edilen risk faktörleri	Gerçekleşebilecek olağandışı faaliyetlere ilişkin risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemleri mevcuttur. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesisler en geniş seviyede sigortalanmıştır. Salgın hastalık durumlarında insan odağı ön planda tutulur ve uzaktan çalışma esasları devreye alınır. İş yapış süreçleri buna göre şekillendirilir. İş sürekliliğine etki edecek olağanüstü durumlara ilişkin kriz yönetimi ve acil durum eylem planları oluşturuldu ve bunlar düzenli tatbikatlarla test ediliyor.
Bilgi Güvenliği, Yetenek Yönetimi, Etik, Mevzuata Uyum ve Teknoloji Riskleri	Yangın, deprem, sel, salgın hastalık gibi Holding'in iş sağlığı ve güvenliğini, iş sürekliliğini olumsuz etkileyebilecek, acil durum eylem planları oluşturulan ve test edilen risk faktörleri	Bilgi güvenliği: Bilgi güvenliği sistemleri ile Holding verilerinin korunması ve Holding dışına çıkışının engellenmesi sağlanır. Böylece, itibar yönetimi ve uyum yönetimi gibi konularda oluşabilecek risklere karşı önlem alınır. Yetenek yönetimi: Yetenek yönetimi yaklaşımının merkezinde Holding'in stratejik gelecek hedeflerini merkeze alan, takım halinde çalışabilen, gelişim odaklı, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitimli bir insan kaynağı oluşturmak yer alır. Yetenek ve yedekleme programlarıyla Holding bünyesindeki tüm çalışanların potansiyelleri değerlendirilir, yetenek yedekleme haritası oluşturulur ve güncellenir. Çalışanlara daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunma hedefi doğrultusunda eğitimlerin çeşitlendirilmesine önem verilir. Etik: İş anlayışımızın temelini oluşturan İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ne tüm çalışanların ve iş ortaklarının uyması için sürekli kontroller gerçekleştirilir. Holding Etik Kurulu, Holding genelinde güçlü bir etik kültürünün gelişmesine yardımcı olmak, İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'nin ihlal edildiğine ilişkin iddiaların gerektiği gibi değerlendirilmesini ve soruşturulmasını sağlamak, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemleri almak ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaları belirlemekle görevlendirilmiştir. Holding Etik Kurulu üyeleri, suiistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, yönetimin bu konuda kültür oluşturması ve farkındalığın artırılması çalışmalarını destekler. Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı da Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suiistimale açık alanlarını tespit eder ve bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek etik değerlerin savunuculuğunu yapar. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir. Mevzuata uyum: Yasal mevzuata uyulmaması nedeniyle ceza alınması durumunda finansal kayba ve itibar kaybına bağlı riskler ortaya çıkabilir. Bu riskleri önlemek üzere Holding'in ilgili iş birimleri proaktif bir yaklaşımla alınacak aksiyonları belirler. Yasal mevzuatlar yakından takip edilir, Vergi Konseyi ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD), TÜSİAD gibi çeşitli kuruluşlarda görev alınarak mevzuat taslaklarına ilişkin görüş iletilir. Teknoloji: Teknoloji riskleri; veri kaybı, iş sürekliliği, siber saldırılar, yetkisiz erişim, yasalara ve mevzuatlara uyum ana başlıkları altında ele alınır ve değerlendirilir. Yapılan etki ve olasılık değerlendirmelerine göre alınacak aksiyonlar belirlenerek, periyodik olarak gözden geçirilir. Alınan aksiyonların etkinliği, iç ve dış denetimlerin yanı sıra yapılan periyodik penetrasyon testleri, sosyal mühendislik testleri, siber olgunluk öz değerlendirme çalışmaları, olağanüstü durum testleri vb. çalışmalarla ölçülüp raporlanır. Kullanıcı farkındalığını artırmaya yönelik bilgi güvenliği eğitimi ve bilgilendirme faaliyetleri düzenlenir. Bu konuyla ilgili Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu'na düzenli olarak bilgilendirme yapılır. Gerekli yatırımlar bütçelenir. Anadolu Grubu olarak teknoloji kaynaklı risklerle ilgili mevcut durum tespiti yaparak yol haritası oluşturduk.

İç Kontrol ve İç Denetim

İç Kontrol

AG Anadolu Grubu Holding'in iç kontrol sistemi, öncelikle Holding Mali İşler Başkanı ve İcra Başkanı ile nihai olarak Denetim Komitesi'nin gözetimi altındadır. Söz konusu iç kontrol sistemi ile Şirket'in varlıklarının korunması, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde yasalara ve ilgili diğer mevzuata, şirket içi politika, prosedür ve genel teamüllerine uygun olarak yürütülmesi, muhasebe ve finansal raporlama sisteminin güvenilirliği, bütünlüğü ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliği amaçlanmaktadır.

Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan Denetim Raporları, tamamı bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi'nin iç kontrol sisteminin etkinliğinin ve iç kontrol faaliyetlerinin sonuçlarının değerlendirmesinde en önemli veri kaynaklarından biridir. Denetim Komitesi, Denetim Raporlarında yer alan bulgulara dayanarak oluşturulan önerilere ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunar. Bununla birlikte, üst yönetim tarafından incelenmesi talep edilen konular ile Etik Hattı'na gelen bildirimlerin gerekli hallerde incelemelerine ilişkin raporlar, Denetim Komitesi tarafından değerlendirilir. Alınması gerekli önlemlere ilişkin görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Finansal ve operasyonel raporlamaların güvenilirliği, varlıkların korunması, yasal düzenlemelere ve mevzuata uyum, operasyonun etkinliği ve verimliliği gibi hususlar tüm faaliyetlerde iç kontrollerin güçlenmesine ve uygulanmasına yönelik rutin denetimler bu değerlendirmeye dâhildir. Denetim Komitesi, iç kontrol faaliyetleri kapsamında etik ve yolsuzluk risklerini değerlendirir ve bu konuda uyum ve iç kontrol geliştirilmesini sağlar.

İç Denetim

Holding ve Grup şirketlerimizde oluşturulmuş İç Denetim Birimleri, faaliyetlerini uluslararası iç denetim standartlarına ve mesleki uygulama çerçevesine uygun olarak yürütür. İç Denetim Birimlerinin objektifliği ve tarafsızlığını güvence altına alabilmek için bu birimler Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinden oluşan Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır ve tüm denetim faaliyetleri Denetim Komitesi'ne düzenli olarak sunulmaktadır. Denetim Komiteleri tarafından onaylanan iç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı İç Denetim Yönetmeliği'nde tanımlanmıştır.

Gerçekleştirilen denetimler; iç kontroller, risk yönetimi, yönetişim, yasal yükümlülükler ile kurumsal politikalara uyum, etik kurallara uyum, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi konularda tüm paydaşlara güvence sağlarken; süreç denetimleri, operasyonel verimlilik ile etkinlik artışını destekler.

Her yıl, risk bazlı planlama metodolojisi kullanarak denetlenecek alanlar belirlenir ve planlar Denetim Komitelerinin onayından geçer. Denetim sonucu gözlemlenen bulgular ve bu tespitlere yönelik olarak şirket yönetimlerinin önleyici, düzeltici ve geliştirici nitelikteki aksiyonları, Üst Yönetim ve Denetim Komitelerine düzenli olarak raporlanır. Denetim Komiteleri, aksiyonların hayata geçirilmesini düzenli olarak takip eder ve gerekli gördüğü konuları Yönetim Kurullarına bildirir.

Etik ve Uyum

Dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bir kurum olarak faaliyet gösterdiğimiz alanlarda adil, eşitlikçi yaklaşımı benimseyerek iş yapmak, şirket değerlerimiz arasında yer alıyor. İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği (Etik Yönetmeliği) paydaşlarla ilişkilerde şeffaflığın artırılması, çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve yönetmeliğe aykırı durumların yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanması konularında ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde yol gösterici niteliktedir. Ürün ve hizmet aldığımız tüm tedarikçilerin Etik Yönetmeliği'ne uymasını bekliyoruz ve sözleşmelerimizde Etik Yönetmeliği'ne yer veriyoruz.



Anadolu Grubu İcra Başkanlığı'na bağlı olarak görev yapan Holding Etik Kurulu, Etik Yönetmeliği kapsamındaki tüm süreçlerin işlemlerinden sorumludur. Etik Kurulu'nun başlıca amacı, Grup genelinde güçlü bir etik kültürünün yaygınlaşmasına destek olmaktır. Bu doğrultuda bildirilen uygunsuzlukları inceler ve gerekli aksiyonları alır.

Etik ilkelerle ilgili uygunsuzluklar farklı kanallardan Anadolu Grubu Etik Hattı'na iletilebilir. Çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız, bildirimlerini anadolugrubu@etikhat.com e-posta adresi, 0(212) 401 3066 telefon hattı ve <http://www.anadolugrubuetikhat.com> sitesi olmak üzere 7/24 çeşitli iletişim kanalları üzerinden dilerlerse anonim olarak Etik Kurulu'na bildirebilir. Ayrıca Grup şirketlerimizde Türkçe'nin yanı sıra, İngilizce, Arapça ve Rusça dil desteği de sağlıyoruz. Bildirimlerin değerlendirilmesi ve soruşturulması, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemlerin alınması ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaların belirlenmesi, Etik Kurulu sorumluluğundadır. Etik Kurulu'nun toplantılarında, gelen tüm uygunsuzluk bildirimleriyle ilgili karar ve aksiyonlar alınır ve Anadolu Grubu şirketlerinin Etik Kurullarından iletilen faaliyet raporları değerlendirilir. 2022 yılında AG Anadolu Grubu Holding, etik ihlaline ilişkin bildirim almadı.

2022 yılında Anadolu Grubu çalışanlarının etik ilkelere uymasını teşvik etmek ve bu konuda farkındalığı artırmak üzere

12.033 kişi*saat eğitim verdik.

AG Anadolu Grubu Holding kapsamında herhangi bir çevresel ve sosyal uyumsuzluk vakası bulunmuyor ve bu doğrultuda cezai yaptırım gerçekleşmedi.

Anadolu Grubu Etik Saha Ziyaretleri

Grup şirketlerimizin bünyesinde etik konusundaki farkındalık, çalışanlarının bu alandaki bilinç düzeyi ve etik süreçlerle ilgili bilgi temin etmek amacıyla şirketlerimizin ziyaret edilmesi hedeflendi ve uygulamaya alındı. 2023 yılında gerçekleştirilecek Grup geneli etik anketi hakkında bilgi verilmesi ve şirketlerimizden öğrenilecek iyi uygulamalar, farkındalık seviyeleri ve bilgiler ışığında raporun hazırlanması planlandı.

Migros Paylaşım Hattı ve Turuncu Kitap

Çalışanların sorunlarına çözümler üretmek, sorularını yazılı ve sözlü olarak yanıtlamanın yanı sıra etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en etkin şekilde ele alabilmek için oluşturulan Migros Paylaşım Hattı, etik hattıyla entegre bir şekilde çalışıyor.

Ayrıca, Migros çalışanları, tüm kurumsal politikalara ve Migros Etik Kuralları'nı şeffaflıkla ve detaylı olarak açıklamak için oluşturulan Migros Turuncu Kitap'a, şirket içi ağlardan erişim sağlayabiliyor.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

AG Anadolu Grubu Holding çatısı altında rüşvet almak, vermek ve yolsuzluk her durumda yasaktır. Bu konulara sıfır müsamaha gösterilir. Bu yasa, Anadolu Grubu'nun tüm faaliyetlerini kapsar. Tüm çalışanlar ve Grup adına hareket eden üçüncü kişiler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kurallarına ve ilgili ulusal ve uluslararası kanun ve yönetmeliklere uymakla yükümlüdür.

Anadolu Grubu olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele için kurum kültürünü geliştirmek ve paydaşlarımızda bu bilinci oluşturmak için kendimize hedefler koyuyor, paydaşlarımız arasında farkındalık arttırmak için eğitimler düzenliyoruz. 2022 yılında AG Anadolu Grubu Holding, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili bildirim almadı.

2022 yılında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda

5.757 kişi*saat eğitim verdik.

Kişisel Verilerin Korunması

Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı Küresel Riskler Raporu 2022'ye göre kişisel verilerin çalınmasına yönelik siber tehditler küresel çapta en büyük risklerden biri haline geldi. Özellikle salgın süreciyle birlikte ivme kazanan dijitalleşmenin, siber saldırıların daha agresif ve büyük ölçekli olmasında etkili olduğu belirtiliyor.

AG Anadolu Grubu Holding olarak çalışanların ve gerçek kişilerin kişisel verilerinin işlenmesinde yürürlükteki yasal düzenlemelere uyuyoruz. Siber riskler ve kişisel verilerin güvenliği konuları ile ilgili ortaya çıkabilecek risklere karşı gerekli idari ve teknik tedbirleri alıyoruz. Tüm paydaşların verilerinin gizliliğinin korunması öncelikli konularımız arasında bulunuyor.

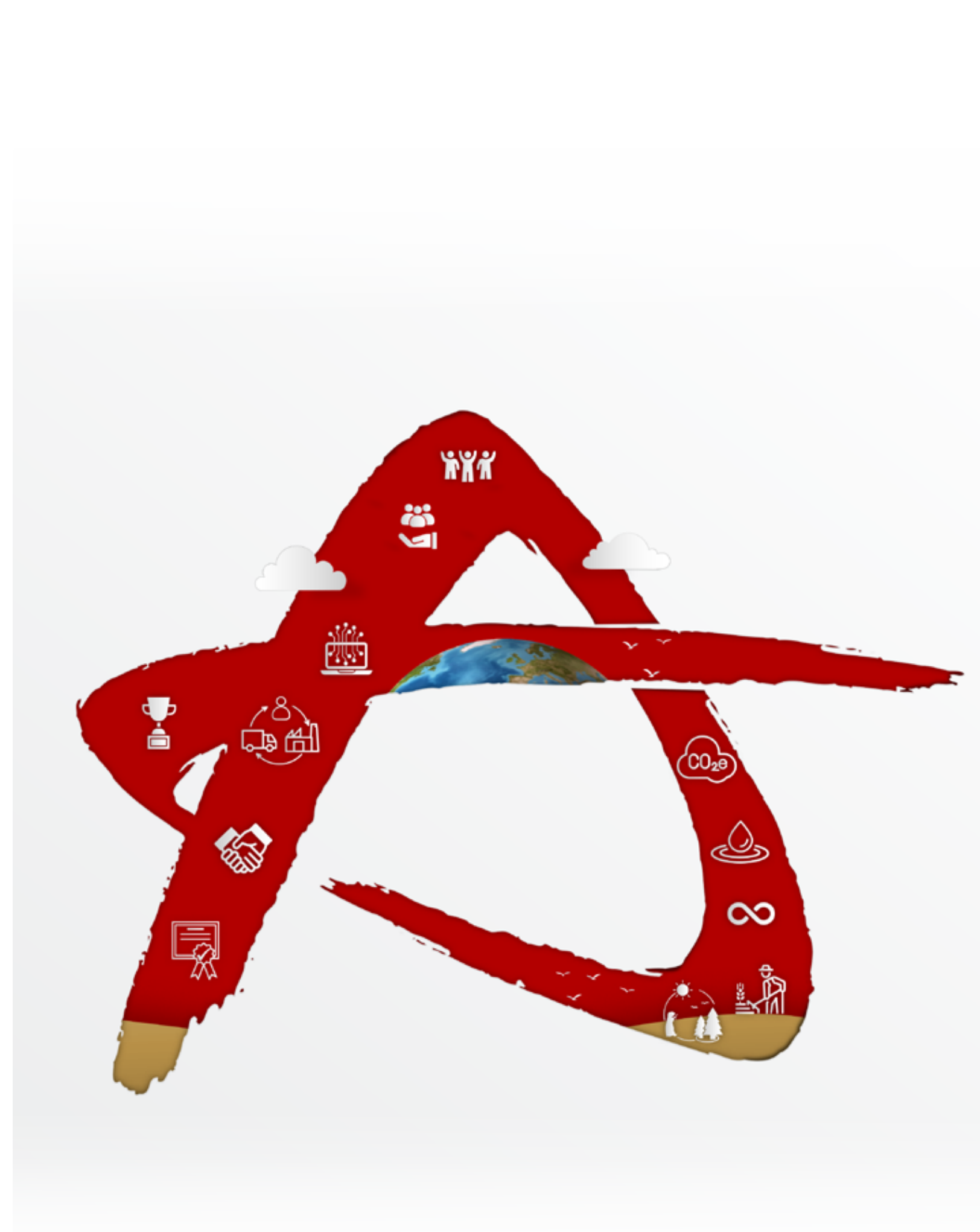
Gerçek kişilerin kişisel verilerinin işlenmesini kapsayan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uyum sürecinden Holding bünyesindeki KVKK Üst Komitesi ve koordinasyonu sağlayan KVK Komitesi sorumludur. Komiteler; çalışanların ve paydaşların kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ile şirket içi yönetmeliklere ve şirket politikalarına uygun hareket etmesi için gerekli çalışmaları yapıyor.

1. KVKK'ya uyum süreci kapsamında teknik ve idari tedbirler alabilmek için KVK olgunluk seviyesi belirliyoruz.
2. Holding çalışanlarına, Holding KVK Komitemiz farkındalık eğitimi veriyor. Grup şirketlerindeki çalışanlarımıza ise her şirketin KVK Komitesi farkındalık eğitimleri düzenliyor.
3. İşe ilk girişte ve iş ilişkisi başlarken KVKK Politikalarımızı tebliğ ediyoruz.
4. Süreç kapsamında açık rıza, veri işleme şartları yönetimi; aydınlatma yükümlülüğü yönetimi, denetim yönetimi; veri paylaşımı yönetimi; KVK eğitimi yönetimi; kişisel veri saklama, silme, yok etme veya anonimleştirme süreçleri yönetimi; veri sahibi başvuru yönetimi; kişisel veri envanteri yönetimi; Verbis başvurusu yönetimi ile kişisel veri güvenliğinin sağlanması yönetimi konularında aksiyonlar alıyoruz.
5. Tüm çalışanlarımız için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programı yürütüyoruz. Çevrim içi ve çevrimdışı eğitimler, iş yerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri, kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimlerinin yer aldığı programın raporlarını düzenli olarak üst yönetime sunuyoruz.
6. İç Denetim Başkanlığımız tarafından gerekli görülen durumlarda KVKK kapsamında denetimler gerçekleştiriyoruz.

Uluslararası Yaptırımlar

AG Anadolu Grubu Holding olarak yabancı ülkelerin ve uluslararası otoritelerin ticari ve ekonomik anlamda uygulamaya aldığı yaptırımlar karşısında işlemlerimizin regülasyonlara uygun bir şekilde yürütülmesinin ve yasaklı kişi listelerindeki taraflarla işlem yapılmamasına özen gösterilir.

Bu kapsamda, çalışanlarımızın da faaliyetlerini yürütürken yaptırımlara ilişkin kural ve düzenlemelere uygun davranmaları ve bunu rutin çalışmalarına haline getirmeleri amacıyla 2023 yılının Ocak ayında "Yaptırımlara İlişkin Uyum Politikası" Grup genelinde yayımlandı.



ANADOLU'DAN YARINLARA

İnsanın Yarını



Yarın için İnsan Kaynağı

“Dünyada sınırsız olan tek kaynak, insanın potansiyeli.”

Odağımıza insanı koyuyoruz, yarının potansiyelini açığa çıkarıyoruz.



Yarın için Güçlü Toplum

“Toplumlar iyileştirici ve sorumlu eylemlerle güçlenir.”

Amaç odaklı, ölçülebilir, etkin toplumsal projeler hayata geçiriyoruz.

İnsanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İnsanın Yarını

İnsanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Bu bilinçle, çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin kalbine insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz.

İnsanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İnsanın Yarını" için, hep birlikte güçleniyoruz. Yarın için insan kaynağı prensibiyle, insan odaklı kurum kültürümüzle eşit ve adil çalışma koşulları sunuyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini ve yaratıcılığını destekliyoruz. Yeni yeteneklerin bünyemize katılmasını teşvik ediyoruz. Yarın için güçlü toplum prensibiyle, yıllardır farklı paydaş gruplarına yönelik toplumsal yatırım programları yürütüyoruz. Sahip olduğumuz deneyimi, öncelikli çevresel, sosyal ve yönetim konularında ortak değer yaratmak için kullanıyoruz. Anadolu'dan Yarınlara stratejimizle, odak alanlarımız ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarının kesiştiği amaç odaklı projeler hayata geçiriyoruz. Amaç odaklı iş birlikleri, ürün ve hizmetlerle dokunduğumuz tüm yaşamları iyileştirmeyi ve daha fazla ortak değer yaratmayı hedefliyoruz.

2022 yılında **%33,6**'ya çıkardığımız kadın yönetici oranını 2030'a kadar **%35**'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Vizyoner Hedef

Kadın yönetici oranını 2030 yılında **%35**'e 2050 yılına kadar **%50**'ye çıkarma hedefiyle çalışmak.



İlerleme Durumu

2021 yılında **%32,3** olan kadın yönetici oranını, 2022 yılında **%33,6**'ya çıkardık.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



Yarın için İnsan Kaynağı



Bugün kurumların sahip olduğu en büyük değer, birlikte çalıştığı insanlar olduğuna inanıyoruz. Çalışma kültürümüzün odağına insanı koyuyoruz. Çalışanlarımıza eşit, adil, güvenli, yeni fikirlere açık ve özgür bir ortam sunuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor, çalışanların çeşitliliğini ve farklılıklarını zenginlik olarak görüyoruz. Gerçek potansiyelimizi açığa çıkarmanın önemini biliyoruz. Stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmemizde kilit rol oynayan çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Mevcut yeteneklerin, çağın gerekliliklerine uyum sağlamakta destek olacak yeni yetkinlikler kazanmalarına katkı sağlıyoruz. Birlikte yürüyeceğimiz yeni yetenekler için tercih edilen, ilham veren, vizyoner bir işveren olmaya devam ediyoruz. Yarın için, en yüksek potansiyelimizi birlikte açığa çıkarıyoruz.

Çalışma koşullarına ve çalışan haklarına ilişkin üst yönetim tarafından onaylı tüm yönetmelik ve düzenlemelere çalışanlar tarafından erişilebilecek şekilde şirket içi portalda yer veriyoruz.

İnsan Hakları

İnsan haklarını tüm iş süreçlerimizin merkezine koyuyoruz. Çalışanlarımıza yakışır iş koşullarını sağlamak için çalışıyor, İş Etiği ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'yle insan haklarını güvence altına alıyoruz. Operasyonlarımızı ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren işçi çalıştırma, yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği gibi göstergeleri insan hakları yaklaşımımızla uyumlu olacak şekilde yürütüyoruz. İş Etiği ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'mizde insan haklarına ilişkin yaklaşımımıza yer veriyoruz.



Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Anadolu Grubu olarak 80 binden fazla çalışmamızda 19 ülkede, 7 farklı sektörde sosyal kuruluşlarımızla birlikte faaliyet gösterirken Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlama vizyonumuzla çeşitlilikten güç alıyor, kurum kültürümüzü bu anlayış ile şekillendiriyoruz. İnsan kaynakları uygulama ve süreçlerimizi **AG Anadolu Grubu Holding Fırsat Eşitliği Politikası** rehberliğinde hayata geçiriyor, Grup şirketlerimiz için yol gösterici bir yaklaşım uyguluyoruz. İşe alım dahil çalışma süresince çalışmamıza yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, politik görüş, sendikal faaliyetlere katılım ve üyelik, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu açısından ayrımcılık yapmama ilkesini benimsiyoruz. **İş Etiği Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği**'mizin gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

UN Women tarafından yapılan araştırmaya¹⁴ göre, yönetici pozisyonlarının sadece %28'i kadınlar tarafından dolduruluyor ve 151 ülkeden ancak 47 tanesi %40 oranını aşabiliyor. Mevcut durum devam ettiği sürece önümüzdeki 140 yıl bu oranın iyileşmeyeceği öngörülüyor. Her bir çalışanın iş gücüne eşit katılımına önem veriyor, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere çalışanlarla kurduğumuz her ilişkide eşitlik ilkesini gözetiyoruz. Çalışmamızın %33'ü kadın ve %67'si erkek çalışanlardan oluşuyor ve bu oranı daha da iyileştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca 2021 yılında yeni işe alınan çalışanların %40'ı kadın iken 2022 yılında, yeni işe alınan çalışanların %43'ü kadın oldu. 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu ve T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı liderliğinde; Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'ndaki ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunu %10'a kadar azaltmak amacıyla hazırlanan İş'te Eşitlik Bildirgesi'ni AG Anadolu Grubu Holding olarak imzaladık. Capital Dergisi'nin "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasında dokuz yıldır Türkiye'nin en fazla kadın yönetici sayısına sahip holdinglerinden biri olmanın verdiği sorumluluk ile hareket ediyoruz. Kadın çalışanların çalışma hayatındaki varlıklarını desteklemek için doğum öncesi ve doğum sonrası dönemler için kolaylaştırıcı uygulamalar sağlayarak iş ve özel hayat dengelerini korumalarına yardımcı oluyoruz. Doğum izni kapsamında yasal gereklilikleri yerine getirirken çalışmamıza maddi doğum ve eğitim yardımında bulunuyoruz.

Çalışmamızın memnuniyetlerini yükseltmek amacıyla onlara çeşitli haklar sağlıyoruz. Çalışmamıza ailelerini dahil edebilecekleri özel sağlık sigortası ve tüm çalışmamıza aile destek hattı ile psikolojik destek dahil olmak üzere hukuk danışmanlığı, sağlık danışmanlığı gibi pek çok farklı alanda mobil destek alma imkanını sunuyoruz. Terfi süreçlerinde ise deneyim, bilgi ve yetenek ile pozisyonun gerektirdiği nitelikleri esas kriter olarak alırken organizasyonel ihtiyaçları da gözetiyoruz. Tüm bu süreçleri ise cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapmadan sonuçlandırıyoruz.

Sadece cinsiyet değil, çeşitliliğin her boyutunu dikkate alarak farklı yaş gruplarının dahil olduğu ortak akıl ve yönetim anlayışıyla hareket ediyoruz. Dört jenerasyonun birlikte görev aldığı Grubumuzda 41 farklı uyruklu çalışmamız bulunuyor. Çeşitliliğin kattığı zenginlikle güçlenirken, ortak değerlerin benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz.

Çalışmamızın %39'u 30 yaş altında, %57'si 30-50 yaş arasında ve %5'i 50 yaş üstündedir. Ayrıca yeni mezunların ve gençlerin aramıza katılması ve bize güç katması için teşvik edici uygulamalar ortaya koyuyoruz.

Anadolu Efes Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Anadolu Efes, iş yapma prensiplerinin odağına toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının iş hayatındaki yerinin güçlendirilmesini koyuyor. 2030 sürdürülebilirlik hedeflerindeki üç ana odak alandan biri "Fırsat eşitliğiyle güçlenmek".

- ◆ 2030'a kadar kadın çalışan oranını %30'dan %51'e çıkarmayı hedefliyor.
- ◆ **2013:** KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'nı aldı.
- ◆ **2015:** Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzacısı oldu.
- ◆ **2019:** Çalışanları ve iş ortakları nezdinde bir yol haritası niteliğinde olması için Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi'ni yayımladı.
- ◆ **2020:** Türkiye operasyonları için İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile FMCG sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket oldu.
- ◆ 15 yıldan bu yana yürüttüğü sosyal fayda projeleriyle kadınların toplumsal olarak güçlenmesine imkân sunuyor. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen projelerde 500'e yakın kadına doğrudan veya dolaylı istihdam yarattı.
- ◆ Girişimcilik ekosistemini desteklerken hem şirket içinde hem de şirket dışında kadın girişimciliğini özellikle teşvik ediyor.
- ◆ **2022:** Türkiye, Moldova, Gürcistan ve Kazakistan'da ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranında fark olmadığını, bağımsız güvence görüşü olarak belgelendirdi.
- ◆ **2022:** Inbusiness'ın Cam Tavanı Kıran 100 Lider Şirket Araştırması'nda çalışan sayısı 5.000 - 10.000 arası olan şirketler arasında Yönetim Kurulunda Kadın Üye Oranı, Üst Kademedeki Kadın Oranı, Orta Kademedeki Kadın Yönetici Oranı En Yüksek Şirketler kategorilerinde ve Kadınların Yükselbileceği 100 şirket listesinde yer aldı.

¹⁴ The Gender Snapshot

Coca-Cola İçecek Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Coca-Cola İçecek (CCI), çalışanları ile ilgili tüm sistemlerinde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar sağlamayı hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini önemsiyor.

- ◆ **2015:** WEPs imzacısı olan CCI, bu kapsamda verdiği taahhütler doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli kadın girişimcilik programları ile kadınların finansal ve dijital okuryazarlık becerilerini güçlendirip ekonomiye katılmalarını destekliyor.
- ◆ **2017:** Gönüllülük Programı kapsamında, 1.500'ün üzerinde gönüllü ile toplumsal cinsiyet eşitliği alanında farklı projeler gerçekleştiriyor. CCI, faaliyette bulunduğu 11 ülkede kurduğu Kadın Çalışan Platformları ile kadın çalışanların temsil edildiği kanallar oluşturdu. Bu platformlarda, CCI'nın kadın çalışanları güçlü profesyonel ağ oluşturma ve liderlik becerileri ile ilgili çeşitli etkinlikler için bir araya geliyor.
- ◆ **2019:** Kadınları liderliğe teşvik etmek, kadın dostu iş yeri olmak, toplumda kadının güçlenmesine katkıda bulunmak prensipleriyle faaliyet gösteren tüm ülkelerin Kadın Çalışan Platformlarını aynı çatı altında birleştirdi.
- ◆ **2019:** Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun TÜSİAD iş birliği, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Sabancı Vakfı'nın desteğiyle başlattığı İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi'nin katılımcısı oldu.
- ◆ **2020:** CCI Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası ile şiddetin her türüsüne karşı sıfır tolerans yaklaşımını bir kez daha ortaya koyarak çalışanlarına daha güvenli ve huzurlu bir çalışma ortamı sunma sözü verdi.
- ◆ **2020:** CCI, şirket CEO'su Burak Başarır tarafından imzalanan LEAD Network ile 2025 yılına kadar ülke genel müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadın oranını

%5 artırma taahhüdünde bulundu. CCI, perakende ve tüketici malları sektörlerinde çalışan kadınları destekleyen, üst düzey kadın yönetici sayısını artırıp gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası sivil toplum kuruluşu LEAD Network'e verdiği taahhütle hızlı tüketim sektöründe öncü şirketler arasında yer alıyor.

- ◆ **2021:** Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi işbirliği ile hazırlanan Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve çevrim içi eğitimi Türkçe ve İngilizce olarak yayımlandı.
- ◆ **2022:** Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde iş yerinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve mesleklerin cinsiyeti olmadığı gerçeğinin altını çizmek için Coca-Cola Türkiye ile "Ön Yargıları Kırma" kampanyası düzenlendi.
- ◆ **2022:** "Forklift Operatörü Eğitim Programı" ile kadınlara istihdam alanı açtı. Forklift kullanımı konusunda verdiği eğitimi başarıyla tamamlayan 11 kadın Türkiye'de, 3 kadın ise Kazakistan'daki CCI fabrikalarında görev yapmaya başladı.
- ◆ **2022:** 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri doğrultusunda "2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve icra komitesi üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak" taahhüdünü verdi.



Anadolu Isuzu Milyon Kadına Mentor Programı

Milyon Kadına Mentor programıyla Anadolu Isuzu, 15-25 yaş aralığındaki STEM (Fen Bilimleri, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinde bir araya getirmeyi amaçlıyor. 2022 yılında Milyon Kadına Mentor programını destekleyerek, alanında uzman ve profesyonel olan 20 çalışanı deneyimlerini

STEM 15 kadın öğrenci ile paylaşarak, kariyerlerine ışık tuttu. Böylece; STEM alanında okuyan, çalışan veya çalışmayı planlayan genç kadınların hayatına dokunma, onlara fayda yaratma ve bu sayede daha büyük çerçevede dönüşüme etki etme fırsatı sundu. Mentorları aracılığıyla çalışanlar uzmanlık, birikim ve deneyimlerini kullanarak STEM dünyasında etki yaratma imkânı bulurken Anadolu Isuzu, çalışanlarını programda mentor olarak yer alması için teşvik etti ve kurum içinde mentorluk, gelişim ve paylaşım kültürünü güçlendirme imkânı sağladı.

Migros Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Migros, kadın çalışan oranıyla Türkiye'de en çok kadın istihdamı yaratan perakende şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını kurum kültürünün önemli bir parçası olarak görüyor, kadın yönetici sayısını artırmak adına birçok uygulama gerçekleştiriyor.

- ◆ Eşitliğe Değer çevrim içi eğitim serisini çalışanlarına sunuyor, iş görüşmelerinde ayrımcı ve cinsiyetçi sorular sorulmasını yasaklıyor. Mutlu Anne uygulaması ile hamile çalışanlarına yasal hakları, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleri sunuyor.
- ◆ Kadın yönetici oranını 2022 yılında %32'ye yükseltti ve 2027 yılına kadar bu oranı %35'e çıkarmayı hedefliyor. Migros, her mağazada en az 1 kadın yönetici olması hedefiyle çalışıyor.
- ◆ LEAD Network Avrupa'nın CEO Taahhüdü'nü imzaladı. Direktör ve üzeri yöneticilerde kadın temsiliyetini 2023 yılına kadar 5 puan artırmayı hedefliyor. CEO ve CEO'ya doğrudan raporlama yapan üst yöneticiler oranını da 2026 yılına kadar %27 – %33 aralığına çıkarmayı hedefleri arasına aldı. 2022 yılında bu oran %27'ye yükseldi.
- ◆ Migros, Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen "Kadın Dostu 100 Şirket" araştırmasında, kadın yönetici istihdam oranını her yıl artıran bir şirket olarak ikinci sırada yer aldı.



Coca-Cola İçecek Women in STEM

Coca-Cola İçecek (CCI) Türkiye Kadın Çalışan Platformu çatısı altında, kadın çalışanlarının teknoloji alanındaki bilgisini güçlendirmek ve onlara yeni mesleki yetkinlikler kazandırmak amacıyla "Women in STEM" Programı'nı başlattı. CCI Türkiye'nin farklı bölümlerden 39 kadın çalışanın gönüllü olarak katıldığı program 300 saat ve 1 yıl olarak planladı ve 2022 yılında STEM rollerinde çalışan kadın sayısı Türkiye'de 244, CCI genelinde 651 olarak belirlendi.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirirken dünyada yaygınlaşan trendler doğrultusunda yeni beceriler kazanmalarını önemsiyoruz. Dijital dönüşümün küresel olarak yakaladığı ivme, çalışanlar ve iş süreçleri üzerinde de dönüştürücü bir etki yaratıyor. Şirketlerin de bu dönüşüme uyum sağlaması kaçınılmaz bir noktada iken çalışanlarımızın gelişimine yönelik eğitim programları tasarlıyor, çevrim içi ve çevrim dışı araçları hibrit bir şekilde çalışanlarımıza sunarak dijital yetkinliklerini geliştirmeye odaklanıyoruz. Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme Prosedürü rehberliğinde, çalışan gelişimi ve performans yönetimi uygulamalarımızı her yıl değişen çalışan beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde iyileştiriyoruz. Çalışanlarımızı kişisel farkındalık, stratejik bakış açısı ve liderlik yönlerinden desteklemeyi amaçlayarak ortaya koyduğumuz Anadolu Grubu Gelişim Programı sayesinde uzman eğitmenlerle çalışanlarımızı bir araya getiriyoruz. Bu program kapsamında çalışanlar, yeni beceriler kazanmaları yönünde desteklenirken aynı zamanda bakış açılarını zenginleştirmek ve iş ağlarını genişletmek için 80 saatlik bir eğitim yolculuğuna çıkıyorlar. Genç Yetenek Gelişim Programı ile Grup genelinde henüz müdür olarak atanmamış ancak geleceğe dönük ilerleme potansiyeline sahip çalışanlar değerlendirme süreçlerine dâhil ediliyor. 2020 yılından bu yana 168 genç yetenek bu programa dâhil oldu. Devam eden katılımcıların %56'sı çalıştıkları şirketin yedekleme planlarında yer alırken %39'u bir üst pozisyona terfi etti.

Kariyer Yönetim Sistemi, Eğitim ve Geliştirme Prosedürü rehberliğinde, çalışan gelişimi ve performans yönetimi uygulamalarımızı her yıl değişen çalışan beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde iyileştiriyoruz. Onların potansiyellerine uygun kariyer planlama çalışmaları yürüterek kariyer basamaklarını güvenli adımlarla çıkabilmeleri için ek eğitimlerle destekliyoruz. Yönetici ve çalışanlar arasında rol, sorumluluk ve beklentileri net ve şeffaf şekilde belirlemek aynı zamanda karşılıklı geri bildirim sağlayarak düzenli olarak iletişimi geliştirmek amacı ile performans değerlendirme sürecini yeniden yapılandırdık.

Performans Yönetim Süreci doğrultusunda Grup şirketlerinin üst yönetimleri, Grup yönlendirmesini dikkate alarak ana stratejilerini belirliyor ve bu stratejiler ortak akılla her bir çalışan seviyesinde uygulama planlarına dönüştürülüyor. Belirlenen hedefler, yıllık olarak yönetici ve çalışanın bir araya geldiği toplantılar ile gözden geçiriliyor. Performans değerlendirme olarak adlandırdığımız bu süreç, ortak hedeflerdeki ilerlemenin takibinin yanında sürekli geribildirim ile beslenen bir iletişim mekanizması üzerinden ilerliyor. Bireysel hedeflerin, şirket hedefleri ile uyumlu hale gelmesi, çalışan-yönetici arasında kurulan geri bildirim sistemi ile yüksek performans kültürünü hedefliyoruz. Kariyer yönetimi kapsamında sene başında şirket öncelikleri kapsamında hedefleri birey seviyesinde özelleştiriyor, yıl ortasında hedefleri ve başarıları gözden geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın temel haklarını gözetiyor, adil ve yüksek performans destekleyen ücretlendirme politikaları uyguluyoruz. Her Grup şirketimiz farklı piyasa verilerini dikkate alarak ücret yapılarını şekillendiriyor ve iş değerlendirme süreçleri ile organizasyonda etkin ücret yönetimini sağlıyor. Grup genelinde toplam ücret yönetimi uygulanıyor.

AG Anadolu Grubu Holding bünyesinde ücretlendirme politikasını çalışan görüşleri ile hukuki ve sektörel danışmanlık çerçevesinde oluşturuyoruz. Standart başlangıç seviyesi ücrette yerel asgari ücreti baz alıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding olarak başlangıç seviyesi ücretleri yerel asgari ücretin üzerine getirerek çalışanlarımızın memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için çalışıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding bünyesinde karar verici pozisyonundaki çalışanların maaşlarını insan hakları, çevre, çalışan hakları/insana yakışır iş, yolsuzlukla mücadele gibi sürdürülebilirlik konularıyla ilişkilendirerek bu konudaki performansımızı artırmayı hedefliyoruz. Grup genelinde tüm yönetici ve çalışan pozisyonlarında eşit işe eşit ücret yaklaşımını benimsiyoruz. 2022 yılında da Anadolu Grubu olarak tüm kademelerde kadın ve erkek çalışanların maaş oranlarını belirleyerek şeffaf bir şekilde raporluyoruz. Raporlama döneminde, Anadolu Grubu için maaş oranlarını Grup genelinde belirledik. Kadın erkek eşitliğine verdiğimiz önemi maaş oranlarını temel aldığımız performans göstergeleriyle yakından takip ediyoruz. Cinsiyet fark etmeksizin çalışan memnuniyetimizi üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Tanım*	2022
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,94
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,98
Yönetici unvanına sahip olmayan kadın çalışan maaşlarının, yönetici unvanına sahip olmayan erkek çalışan maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,94

*Bu oran Anadolu Grubu çalışanlarının yaklaşık %86'sını kapsıyor. Maaş oranları hesaplanırken ilgili şirketlerin çalışan sayılarına göre ağırlıklı ortalaması alındı. Cinsiyetten bağımsız olarak kıdem, performans ve kademe farklarına bağlı minimal düzeyde farklılıklar gözlenebilir.

Grup genelinde kariyer yönetimi anlamında daha fazla fırsat yaratabilmek ve yeteneklerin Grubumuzda memnuniyet ile kalmaya devam etmelerini sağlamak amacı ile 2010 yılında hayata geçirilen Açık İşler süreci ile çalışanlarımıza farklı fırsatlar sunmaya devam ediyoruz. Bu sistem kapsamında açılan her pozisyonu öncelikle Grup içerisinde duyurarak başvuruları topluyoruz. Bu sayede çalışanlarımıza iş çeşitliliği yaratabilmeyi, rotasyon ile grup içerisindeki bilgi-beceri ve tecrübeyi geliştirmeyi, çalışanlarımız nezdinde güçlü işveren markasını desteklemeyi, çalışanlarımızın bağlılığını devam ettirebilmeyi hedefliyoruz. 2022 yılında tüm açık pozisyonlarımızın %45'ini** iç adaylarla doldurduk.

**Migros hariçtir.

Anadolu Efes I'M IN

Anadolu Efes, bünyesinde hayata geçirdiği "I'M IN" ile çalışanların farklı bölüm ve projelerde sorumluluk alabileceği kısa süreli deneyim fırsatları sağlıyor. "I'M IN" kapsamında doğum izni, sağlık ve uzun süreli askerlik nedeniyle geçici olarak boşalan görevler, devam eden veya yeni oluşan projelerde doğabilecek tam veya yarı zamanlı ihtiyaçlar ve doldurulması zor veya uzun süre doldurulamayan roller için çalışanlar arası rotasyon imkânı sunuluyor. Program; çalışanlara yetkinlik ve beceri geliştirme fırsatı sağlayarak farklı kariyer yollarının önünü açarken; şirket için yedekleme planlarını güçlendiriyor. Şimdiye kadar I'M IN kapsamında 7 iş ilanı yayınlanırken; 41 çalışan bu pozisyonlara başvurdu. Hali hazırda 11 çalışanı yeni rollerini deneyimlerken iki çalışan deneyimlediği yeni role kalıcı olarak geçti.

Adel Kalemcilik Newbees

Adel Kalemcilik, MT programı olarak 2022 yılında başlattığı Newbees ile mevcut pozisyonlara ya da potansiyel pozisyonlara yönelik istihdamı hızlandırmak ve aynı zamanda üniversite öğrencilerine yeteneklerini keşfedecekleri bir çalışma hayatı sunmayı hedefliyor. Kapsamlı bir staj programı sağlayan Newbees ile genç yetenekler kendilerini geliştirebilecekleri ve sorumluluk alabilecekleri bir çalışma hayatını deneyimleme şansı buluyor. 2022 yılında 12 Newbees stajyeri işe başladı ve 3 kişi Adel Kalemcilik'te istihdam edildi. Gelecekte bu sayının artırılmasını hedefliyor.



Migros Kurum İçi Girişimcilik Programı

Grup şirketlerimizden Migros, yalın girişimcilik modelini temel alarak fonksiyonlar arası yetkilendirilmiş takımlar ve çevik çalışma yöntemleriyle yenilikçi iş fikirlerinin uygulamaya geçirilmesini destekliyor. Hem verilen eğitimlerle hem de çalışma yöntemleriyle projelerdeki takım üyelerinin mevcut uzmanlık alanlarında mesleki ve kişisel yetkinliklerini, bilgilerini derinleştirirken, farklı alanlarda gelişimlerini de destekleyerek yeni yetkinlikler kazanmalarını sağlıyor. Projelerle de yeni gelir modellerinin kapısını aralıyor. Çalışanların dijitalleşmeye ve iş süreçlerine katılımını desteklemek amacıyla Kurum İçi Girişimcilik kapsamında 2022'de Enerji Üretim Sistemleri, Kooperatif Birliği ve Jet Reyon olmak üzere üç öncelikli projenin çalışmalarını başlatılırken bugüne kadar 235 kişi tarafından çalışılan 28 proje Migros'a değer kattı.

Dijital İş Ortamı

Dijital dönüşümün yarattığı küresel etkinin gücü her geçen gün artarken insan kaynakları süreçlerinin de dijitalleştirilmesinin stratejik bir önem taşıdığını biliyoruz. "AG People First" dijital insan kaynakları platformuyla işe alım, performans, yedekleme ve gelişim, çalışanların operasyonel faaliyetlerini en verimli şekilde yönetiyoruz. Bu platform sayesinde çalışanlar profillerini güncelleyerek Grup içinde yayımlanan kendilerine en uygun kariyer fırsatlarını takip edebiliyor.

Data Drivers Projesi

İş problemlerini veri odaklı çözebilme yetkinliğini çalışanlarına kazandırmak amacıyla 2020 yılında Data Drivers programı ilk olarak Anadolu Isuzu'da pilot çalışma olarak başladı. Proje ile Grup çalışanlarına günümüzde ve gelecekte çok önemli bir yeri olan veri kullanımı ve veriden fayda elde etme becerilerini kazandırarak çalışan yetkinliklerinin geliştirilmesini amaçlanıyor. Veri analizi, Dijital Okur Yazarlık, Dijitalleşme 101, Çevik Yaklaşım, Endüstri 4.0, PowerBI, PowerApp, Sharepoint, MS Planner, Power Automate konularında 301 saat eğitim verildi. 101 çalışanını veri analizi ve dijital yetkinliklerin gelişimi için kurgulanmış eğitim programlarına dahil etti.



Anadolu Grubu Dijital Yeteneklere Yatırım

Dijital Yetenek ve Kültürel Gelişim Programı ile grupta dijitalleşmeyle değer yaratma yetkinliğini geliştirmeyi hedefliyoruz. Grup genelinde sürdürdüğümüz Data Drivers, Digital Transformation and Leadership gibi programlarla yetkinlik bazlı gelişime yatırım yapıyoruz.

Bilgi Teknolojileri (BT) alanında yetkinlik kazanmış çalışan ihtiyacını karşılamaya yönelik oluşturulan BT Yetenek Gelişim Programı'nı uyguluyoruz. Projemiz, mevcut Vakıf burisyerleri içinden BT ilişkili öğrencilerin desteklenmesi sonucu Anadolu Grubu'na nitelikli iş gücü sağlanması hedefimize hizmet ediyor. 90'dan fazla burslu öğrenci ve 10'dan fazla stajyeri dahil ettiğimiz BT Yetenek Gelişim Programı kapsamında sosyal ve teknik beceri eğitimleri veriyoruz. Eğitimlerin yanı sıra Anadolu Grubu bünyesinde BT liderlerimizin katılımcılara mentörlükleriyle destek olmalarını sağlıyoruz. Ayrıca, uzun dönem staj (CYO) imkanları sunuyoruz. 2022 yılında Programımıza katılan uzun dönem stajyerlerimizden birini AG Anadolu Grubu Holding kadrosuna dahil ettik.

Migros GETready

Migros, geleceğin yetkinliklerini takip etmek, çalışanları bu yetkinliklere hazırlamak amacıyla GETready geleceğin yetkinlikleri eğitimlerini hayata geçirdi. 2022 yılında 77 programla 810 katılımcıya ulaştı. Geleceğin dijital yetkinliklerini baz alarak oluşturduğu GETready Tech kataloğuyla yeni yetkinliklerin kazanılmasını sağlıyor. 2022 yılında program kapsamında 53 program 423 çalışana eğitim imkânı sundu.

Eğitim ve Gelişim Programları

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki yetkinliklerini artıracak eğitim, gelişim ve liderlik programlarına yatırım yapıyor, nitelikli çalışanlara sahip şirketlerin hedeflerine ulaşmada ve etki yaratmada gelecekte söz sahibi olacaklarına inanıyoruz. Çalışan gelişimine yönelik tasarladığımız programları stratejik olarak yönetmek üzere kapsamlı yol haritaları oluşturuyoruz. Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme Prosedürü çatısı altında düzenlediğimiz Bireysel Gelişim Planı ile çalışanların kişisel ve mesleki gelişim süreçlerini yönetmeye başlıyoruz. Çalışan gelişim planlarını koçluk, rotasyon, sınıf eğitimleri, atölye çalışmaları, e-öğrenme gibi farklı gelişim araçları ile zenginleştirerek çalışanlarımızı yönlendiriyor ve yöneticilerini de bu sürece dahil ediyoruz.

Üst düzey yöneticilere yönelik geliştirdiğimiz AG Gelişim Diyalogları programı sayesinde yöneticiler ihtiyaçlarına yönelik eğitim programlarına başvurarak gelişim imkânı sağlıyorlar. Şu ana dek 393 üst düzey yöneticimiz bu program kapsamında farklı gelişim süreçlerine dahil oldu.

2022 yılında Anadolu Grubu olarak çalışanlara sağladığımız eğitim yatırım tutarımız 33,8 Milyon TL'ye¹⁵, çalışan başına eğitim harcamamız ise yaklaşık 600 TL'ye ulaştı. Yaklaşık 4 milyon kişi*saat eğitim sağlarken kişi başına ortalama 59 saat eğitim verdik. Yetenek yönetimi ve çalışan gelişimi konusunda kapasitemizi geliştirerek sağladığımız temel ve teknik eğitimlere kolay erişimi sağlamayı, daha çok sayıda sınıf içi eğitimleri sunmayı ve dijital eğitimlerin bilinirliğini yükselterek tamamlanma oranını 2024 yılına kadar artırmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimi odak alanlarına almaları için Bireysel Gelişim Planı oluşturmalarını destekliyoruz. Her bir Grup şirketinin insan kaynakları departmanları tarafından yapılan değerlendirme sonuçlarını analiz ederek Grup geneli için yorumluyoruz. Bu analizler, yıllık Kariyer Toplantısı için girdi oluşturuyor, Gelişim Planı ve çalışanlarla ilgili stratejik kararlar alınarak insan kaynakları biriminin sorumluluğunda uygulamaya alınıyor. Gelişim Değerlendirme Araçları ile her bir bireysel gelişim aracının etkinliği belirli dönemlerde takip ediliyor. Kariyer yönetimi çerçevesinde Şirket, Fonksiyon, Sektör ve Grup seviyesinde toplantılar gerçekleştiriliyor ve toplantıların sonuçları, gelişim planları oluşturulurken girdi olarak kullanılıyor. Kariyer planlama süreci Grup genelinde yılda iki defa düzenlenen toplantılar ile gerçekleşiyor. Seviyeler bazında düzenlenen toplantılarda yedekleme planları, yüksek potansiyelli çalışanlar, yetenek yönetimi anlamında gelecekte oluşabilecek risk ve fırsatlar ile bireylerin gelişim ve kariyer planlarını değerlendiriyoruz.

Anadolu Grubu Genç Yetenek Programı

Genç Yetenek Programı ile yönetici pozisyonlarında değerlendirilmek üzere geleceğe dönük ilerleme potansiyeline sahip çalışanları belirliyoruz. Program dahilinde seçilen çalışanları modüler bir gelişim programına dahil ederek üç ana yetkinlik çerçevesinde becerilerini geliştirmelerini, Grup içerisinde iş ağlarını kuvvetlendirmelerini, bağlılıklarını artırmalarını, Grup şirketlerini ve sektörlerini daha iyi tanımalarını sağlıyoruz. Bu program çerçevesinde kişisel farkındalık, stratejik bakış açısı ve etkin yetenek geliştirme/liderlik olmak üzere üç ana yetkinliğe odaklanıyoruz.

Bu üç yetkinlik çerçevesinde düzenlenen gelişim aktivitelerine etkin katılım sağlayan ve başarılı olan katılımcılarımız Grup üst düzey yöneticilerinden oluşan bir mentor havuzundan kendi seçtikleri mentorlar ile eşleşerek bir yıllık bir sürece dahil oluyorlar. 2020 yılından bu yana 168 genç yetenek bu programa dahil oldu. Devam eden katılımcıların %56'sı çalıştıkları şirketin yedekleme planlarında yer alırken %39'u bir üst pozisyona terfi etti.



Anadolu Grubu AG Akademi



Anadolu Grubu Bireysel Gelişim Planı rehberliğinde, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyecek eğitim programları sunmaya devam ediyoruz. Bir dijital eğitim platformu olarak tasarladığımız AG Akademi aracılığıyla 2015 yılından itibaren birçok eğitim programına çalışanlarımız dahil oldu. Özellikle dünyanın önde gelen üniversiteleri ile yaptığımız iş birlikleri sayesinde çevrim içi araçlar, sınıf eğitimleri ve seminerler düzenleyerek çalışanlarımızı ihtiyaçları doğrultusunda destekliyoruz.

Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)



Genç yetenekleri Anadolu Grubu ile buluşturmak amacıyla KAP programı ile öğrencilere ve genç profesyonellere yönelik çevrim içi aktiviteler ve kampüs aktiviteleri düzenliyoruz. Chief Young Officer (CYO) staj programımız 2016 yılından beri devam ediyor, programa katılan öğrencilere staj yaparak iş tecrübesi edinme ve mezuniyet sonrası işe başlama fırsatları sunmaya devam ediyoruz. 2015 - 2022 yılları arasında inovasyon çalışmaları ile 43.000'den fazla fikir, 6.526 hızlı uygulama ve 2.355 proje ile 860 milyon TL değer yarattık. Ek olarak, 2018 yılından bu yana Bi-Fikir KAP ile de üniversite öğrencilerinin fikirlerini destekleyerek hayallerini gerçekleştirmelerine katkıda bulunuyoruz. 2019 yılından bu yana Bi-Fikir kapsamında 174 farklı üniversiteden 907 proje önerisine ulaştık.

Anadolu Efes LABs



Anadolu Efes'te eğitim ve gelişim süreçleri LABs Kurumsal Akademi konsepti altında toplanıyor. Anadolu Efes LABs kapsamında, yetkinlik gelişimini odağına alan GrowLAB, liderlik gelişimini odağına alan LeadershipLAB, fonksiyonel gelişimi odağına alan ProfessionLAB, dijital dönüşüm ve etkin teknoloji kullanımını odağına alan DigiLAB akademilerinde farklı içerik, araç ve kaynaklarla gelişime destek oluyor. Son 2 yıldır Akademiler kapsamında Veri Analitiği Uzmanlarını yetiştirmek amacı ile makine öğrenmesi programını gerçekleştiriyor. İşe yeni başlayan çalışanlarına onboarding kapsamında verilen tüm eğitimleri Welcome LAB çatısı altında gerçekleştiriyor. 2022 yılında 39 kişi 2.184 saat eğitim aldı.

¹⁵ CCI hariçtir.

Anadolu Grubu Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilirlik Eğitimleri

Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), Yönetici ve Liderler için Uluslararası Eğitim Merkezi-CIFAL İstanbul, Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) ve CO-OP Direktörlüğü iş birliğiyle 2021 yılında Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı'nı hayata geçirdi.

2022 yılında Anadolu'dan Yarınlar sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında yürüttüğü eğitim çalışmalarına, Anadolu Vakfı Değerli Öğretmenim Programı ile devam etti. T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın Eğitim Vizyonu doğrultusunda hazırlanan "Değerli Öğretmenim Programı" kapsamında Anadolu Vakfı, öğretmen ve idarecilere "Anadolu'dan Yarınlar" sürdürülebilirlik eğitimleri de veriyor. Eğitimlerde, "Sürdürülebilirlik" ve "Sosyal Girişimlerin Dizayn Edilmesinde Sürdürülebilirlik" konuları ele alındı. Eğitimlere, konuk konuşmacı olarak katılan Anadolu Grubu yöneticileri ise, Grubun sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgi paylaşımında bulundu. Anadolu Grubu bünyesinde görev alan sürdürülebilirlik yöneticileri ayrıca birçok üniversitede sürdürülebilirlik konulu konferanslara konuşmacı olarak katılarak gençlerle sürdürülebilirlik yönetimi konusundaki deneyimlerini paylaştı.

Migros Perakende Akademisi

Migros Perakende Akademisi (MPA), şirket stratejileri doğrultusunda çalışanların kariyer gelişimleri için en etkili model, yöntem ve araçları tasarlıyor. Kataloğunda bulunan çok sayıda eğitim ile çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini karma öğrenme yöntemleriyle destekliyor.

Anadolu Üniversitesi iş birliğinde hayata geçirilen "Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı" kapsamında, üniversite eğitimini tamamlayamamış çalışanlara, ön lisans ve lisans mezunu olma fırsatı tanınıyor. Eğitim sürecinde, çalışanların beş sertifika programını bitirdikten sonra, Migros içerisinde ön lisans mezunu; buna ek olarak üç sertifika programı daha bitirenler ise lisans mezunu sayılıyor. Migros Perakende Akademisi uluslararası arenada 2022 yılında 18 ödüle layık görüldü. MPA ile 2022 yılında çalışanların %98'ine eğitim sağlanırken, sunduğu eğitimlerin %90'ını iç kaynaklardan karşılanarak eğitim maliyetleri azaltıldı.



Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı

Anadolu Isuzu'nun ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü her mesleğe yönelik tasarlanmış eğitim programıyla destekleyerek istihdamı 18-25 yaş arası bireylerin işgücünde yer

almalarını sağlamak adına meslek edinmelerini destekleyen eğitim programıdır. 2022 yılında program kapsamında 30 kişi Anadolu Isuzu Mesleki Gelişim Programı'na dahil oldu ve 30 kişilik programda 10 kişilik montaj ekibi ve 7 kişilik boyahane ekibi kadınlardan seçerek fırsat eşitliğine katkı sağladı.



Coca-Cola İçecek Next Talent

Coca-Cola İçecek (CCI)'in üniversite son sınıf öğrencilerine yönelik düzenlediği Yeni Mezun Yönetici Yetiştirme Programı - CCI Next Talent, 2019 yılından beri devam ediyor. 2021 yılında CCI Türkiye'de yürütülen programa ek olarak, CCI'nin faaliyet gösterdiği farklı coğrafyalarda da uygulanmaya başlandı. Next Talent programı ile Türkiye'de 36 genç



yetenek yarı zamanlı olarak programlarını sürdürüyor. Türkiye, Tacikistan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'da CCI bünyesinde 100'e yakın genç yetenek şirketin farklı fonksiyonlarında yolculuklarına devam ediyor. CCI Next Talent Programı, Top 100 Talent Program listesinde yer aldı. Ayrıca "Hızlı Tüketim (Soft Drink)" kategorisinde birinciliğe layık görüldü.

Anadolu Isuzu Talent Pick Up

Anadolu Isuzu, genç yeteneklere yönelik staj ve iletişim çalışmalarını Talent Pick Up markası altında toplayarak çalışmalarına devam ediyor. 2021 yılında çalışan deneyimi ve yetenek çekimi çalışmaları kapsamında tüm süreçlerini yeniden tasarladı. Staj programları aracılığıyla üniversite öğrencilerini odağına alan iş deneyimi, kariyer süreçleri yönetimi, iş ağı oluşturma, işveren markası algısını güçlendirme ve en uygun yetenekleri kazanma konularında projeler hayata geçiriyor.



2021 yılında HCM Excellence Awards ödülüne layık görülen Talent Pick Up programı ile üniversite öğrencilerine yaz döneminde dört haftalık staj imkânı sunuyor. Mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi işe alım süreçlerine ek olarak stajyerlere çevrim içi eğitimler, üst yönetim ile tanışma ve Anadolu Isuzu iş süreçlerine paralel projeleri hayata geçirme olanağı da sağlıyor. 2022 yılında 20 üniversite öğrencisinin katıldığı staj programında iş süreçlerini geliştiren 20 proje hayata geçirildi.

Yaz dönemi haricinde Talent Pick Up Experience ve Talent Pick Up Plus programları ile üniversite öğrencilerine altı aylık, güz veya bahar eğitim ve öğretim dönemlerini kapsayan uzun süreli staj ve çalışma deneyimi imkânı tanınıyor.

Anadolu Efes Project Future

Üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara yönelik bir program olarak tasarlayan Anadolu Efes, Project Future ile Anadolu Efes'i genç yetenekler arasında en çok tercih edilen işveren yapmak ve seçim süreciyle en iyi yetenekleri işe alarak tam zamanlı çalışanlara dönüştürmeyi hedefliyor. 2022 yılında programa dahil olan 12 genç yetenek, Anadolu Efes ailesine katıldı. 2022 yılında uzun dönemli staj ve eğitim olarak Project Future 4 önemli (Toptalent.co – Yılın En Beğenilen Yetenek Programı, The International Business Awards Career Workforce Readiness Solution - Gümüş Ödül, The Stevie Awards - Altın Ödül ve Globee Business Awards "Achievement in Youth Employment Strategy" - Gold Globe) ödüllere layık görüldü.



Migros HRF5

Migros, 2022 yılında HRF5 isimli programı ile 'Taşeron & İşletici Süreçlerine Yönelik İK Desteği', 'Mağazacılık Etkin İK Yönetimi', 'Ofis Düzeni ve Hizmetler Geliştirme', 'Çok Boyutlu ve Uyarlanmış Yetenek Kazanımı', 'Performans Sistemi Dönüşümü', 'Değer Yaratan İç İletişim', 'Organizasyonel İklim Dönüşümü', 'Kurum İçi Girişimcilik' ve 'Farklıyız Eşitiz' gibi projelerini başlattı.



Anadolu Isuzu Talent Academy

Anadolu Isuzu üniversite-sanayi iş birliği kapsamında yürüttüğü Talent Academy programına 2021 yılında başladı. Anadolu Isuzu, üniversite kampüs iletişim sürecini daha verimli bir hale dönüştürmek, aday öğrencilere "Anadolu Isuzu çalışan deneyimi" yaşatabilmek ve gelecek vaat eden yetenekli öğrencilerin Anadolu Isuzu'ya çekilebilmesi için süreçler yeniden tasarladı. Bu kapsamda tüm staj ve genç iletişim uygulamaları "Talent PickUp" markası altında toplandı ve uygulamalar yenilendi. Talent Pick-Up, yaz döneminde 10 hafta süreyle üniversite öğrencilerinin staj yapabileceği bir programdır.



Talent Pick-Up Experience; ders programı organize edebilen üniversitelilere, 6 ay süreyle Anadolu Isuzu'da gerçek çalışma deneyimi sunulan bir staj programıdır. Talent Pick-Up Plus'tan ise; eğitim ve öğretim yılı dönemlerinde (Güz ve Bahar) 1 tam dönem staj yapmak isteyen üniversite öğrencileri faydalanabiliyor.

Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük

Bir şirketi güçlü kılan, sektörde öncü konuma gelerek rekabet avantajı sağlamasında en önemli rol oynayan unsur, nitelikli çalışanlara sahip olması ve o çalışanlarla kurduğu bağıdır. Bu bağlamda Anadolu Grubu olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artıran, katılımcı çalışan kültürünü destekleyen insan kaynakları süreçlerini çalışanlarımızla tasarlamaya devam ediyoruz. Çalışan bağlılığını ve memnuniyetini kurum kültürümüzün merkezine alarak yakından takip ediyoruz. Anadolu Grubu olarak 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketi sonucunda bağlılık skorumuz %79 olarak ölçüldü. Çalışan Bağlılığı anketine AG Anadolu Grubu Holding'teki tüm kadın çalışanlarımız katılım gösterdi. Ek olarak, çalışanlarımızın önerilerini iletebilecekleri mekanizmalarımız bulunuyor. Bi-Fikir platformu, mobil uygulama ve fikir kutuları sayesinde çalışanlarımızın görüşleri ile fikirlerini topluyor ve değerlendiriyoruz. Anadolu Grubu olarak 2022 yılı içerisinde iletilen 43.000 fikirden 8.881 tanesini hayata geçirdik. Etik Bildirim kanalımız sayesinde çalışanlarımız şikâyetlerini kullanıcı isimlerini girerek veya anonim bir şekilde iletebiliyor. AG Anadolu Grubu Holding bünyesinde 2022 raporlama döneminde tarafımıza iletilen hiçbir ayrımcılık vakası bulunmuyor.

Çalışanlarımızın bireysel hak ve özgürlüklerine, adil şartlarda çalışma haklarına saygı duyuyoruz. Bu doğrultuda haklarını güvence altına almak için, çalışanlarımızın sendikalaşma haklarını destekliyoruz. 2022 yılı itibarıyla 39.725 çalışanımız Toplu İş Sözleşmesi kapsamındadır.

Sadece kendi hayatına değil, topluma da dokunan çalışanlara sahip olmak adına onları gönüllü çalışmalarımıza dahil ediyor, Grup olarak olumlu etkimizi yaşadığımız toplum düzeyinde artırmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımıza özgürce üretebilecekleri ve fikirleriyle zenginlik katabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Bu amacımız doğrultusunda yenilikçi projeleri ve fikirleri hayata geçirebilmeleri için ortaya koyduğumuz kurum içi inovasyon programı Bi-Fikir sekizinci yılını tamamladı. Girişimcilik ekosistemini kurum içinde teşvik etmek amacıyla uygulamaya aldığımız Bi-Fikir platformu ile Anadolu Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı lokasyonlarındaki tüm çalışanları fikirlerini paylaşma imkânı buluyor.

Ek olarak, 2018 yılından bu yana Bi-Fikir KAP ile de üniversite öğrencilerinin fikirlerini destekleyerek hayallerini gerçekleştirmelerine katkıda bulunuyoruz.

Üniversite öğrencilerinin fikirlerini desteklediğimiz Bi-Fikir KAP'a,

2019 yılından bu yana **174** farklı üniversiteden **907** proje önerisi iletildi.

Anadolu Grubu Değerleri Yarışması

Anadolu Grubu Değerleri'nin çalışanlar tarafından bilinirliğini ve benimsenmesini artırmaya yönelik bir yarışma düzenlendi. Yarışma, Anadolu Grubu çalışanlarının Anadolu Grubu Değerleri'ni görsel ya da sanatsal metotlarla ifade edebilecekleri çalışmalar gerçekleştirmeleri üzerine kurgulandı. Grup şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı çalışma alanlarında yarışma duyurularak katılım sağlandı. Kurum kültürü alanında bilinirlik artışının hedeflendiği yarışmaya 150'den fazla başvuru gerçekleşti. Anadolu Grubu çalışanları, 5 değer kategorisinde bireysel çalışmalarıyla 1.lik, 2.lik, 3.lük ödüllerini aldılar. Çalışanlara yönelik Anadolu Grubu Değerleri konulu iletişim çalışmalarının düzenli aralıklarla devam etmesi planlanıyor.



Coca-Cola İçecek Gönüllüleri

Dünya Temizlik Günü kapsamında Türkiye, Irak, Ürdün, Kazakistan ve Azerbaycan'daki Coca-Cola İçecek (CCI) gönüllüleri, 21 noktada atık ve geri dönüştürülebilir plastik toplamak için güçlerini birleştirdi. Yaklaşık 400 CCI gönüllüsü ve aileleri bu küresel hareket için bir araya geldi.

Ayrıca, 44. İstanbul Maratonu'na 100'den fazla CCI Gönüllüsü katılarak, Koruncuk Vakfı adına 415.430 TL değerinde bağış topladı. Bağışlarla, 34 kız çocuğunun bir yıllık eğitim masrafinin karşılanması hedefleniyor.



Ek olarak 2022 yılında CCI genelinde 81.030 fidan toprakla buluşturuldu.

2022 yılında KSS proje ve etkinliklerine katılan çalışan sayısı 1.000'e ve gönüllük saati ise 56.000 saate ulaştı.

Migros Ailem ve Ben Hobi Kulüpleri

Migros, çalışanların motivasyonlarını artırmak, iş streslerini azaltmak, aralarındaki iletişimi güçlendirmek ve aidiyet hissi oluşturmak amacıyla düzenlenen kültür, sanat ve spor aktiviteleri Migros Ailem ve Ben Hobi Kulüpleri çatısı altında organize ediyor. Hobi kulüpleri aktiviteleriyle çalışanlar, sosyalleşmenin yanı sıra iş dışında birlikte vakit geçirme, farklı bölümlerde görev yapan çalışanlarla iletişim kurma, hobi edinme ve hobilerini gerçekleştirme fırsatı buluyor. Doğa ve Macera Kulübünde, 43 çalışanın katılımıyla Sakarya Taraklı Karagöl Yaylası ve Kartepe Karaoluk Yaylasına iki adet gezi düzenledi. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün katkılarıyla, 41 basketbol maçında 2.050 çalışan keyifli bir maç izleme imkânı yakaladı. Ayrıca Migros, Avrupa Hareketlilik Haftasında Arabasız gün, (Car-Free Day) kapsamında ikinci kez düzenlenen 2.424 saat bisiklet yarışmasında kurumsal kategoride dördü ve altılı takımlar olarak yer aldı ve yarışma sonucunda takımı sekiz kurumsal takım arasından 1.'lik kupasını kazandı.

Anadolu Efes Gönüllüleri

Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor. Bölge bazlı süreçleri yöneten gönüllülük elçileriyle birçok şehirde gerçekleşen etkinliklere de dahil oluyor. 2022 yılında 17 Eylül Dünya Temizlik Günü vesilesiyle bir araya gelen Anadolu Efes Gönüllüleri, Deniz Yaşamını Koruma Derneği,



Devridaim Enstitüsü ve Meet 2 Talk iş birliğiyle Büyükada'da çevre temizliği gerçekleştirdi. Gönüllüler, farkındalık etkinliğinde Devridaim Enstitüsü tarafından tamamen atıktan üretilen eldiven ve tekrar kullanılabilen kahve çekirdeği çuvaları kullandı. Toplanan atıklar, 28 Eylül'de ekonominin doğaya ve insana verdiği tahribatı önleme amaçlı projeler geliştiren Devridaim ekibi ve Meet 2 Talk iş birliğiyle, çeşitli yaşam gereçlerine dönüştürüldü.

Anadolu Efes Ne Dersin Programı

Anadolu Efes tarafından 2022 yılında ortaya konulan Performans Yönetimi kapsamında, yöneticiler ve çalışanlar yüz yüze bir araya gelerek birebir görüşme yaparak bu görüşmeleri sisteme kaydediyor. Anadolu Efes, programla tek yönlü değil karşılıklı iletişim ile güvene dayalı açık ve şeffaf bir iletişim ve diyalog kültürü oluşturmayı amaçlıyor. Süreç boyunca iş hedefleri tartışılarak takip ediliyor, gelişime açık alanlar belirlenerek çalışanlara destek sağlanıyor, gerekliyse hedefler üzerinde güncellemeler yapılıyor. Program sayesinde 6 ayda 684 geri bildirim alındı.

Anadolu Sağlık Merkezi'nden Değer Katanlar Projesi

Anadolu Sağlık Merkezi, Değer Katanlar projesi ile özverili ve başarılı çalışanlarını takdir eden uygulamalara devam ediyor. Kurum değerlerini yansıtan Yaşama Değer Katanlar, Hizmette Fark Yaratanlar, İnsan Odaklı Bakım (Şefkat Elçileri), Değerlerimiz, Verimlilik ve İnovasyon kategorileri takdir sisteminin içeriğini oluşturuyor. Tüm çalışanlar, kurum içinde artı değer kattığını düşündükleri başarı hikâyelerini ve sahiplerini bu kategorilere uygun olarak bir sistem üzerinden öneriyor; takdir ve ödüllendirme için aday gösteriyor. Öneriler, üst yöneticilerden oluşan Değer Katanlar Yürütme Ekibi tarafından değerlendiriliyor ve uygun bulunan başarı hikâyelerinin sahipleri ödüllendiriliyor. Bu yapıya ek olarak bölüm yöneticilerine de anlık ödüllendirme yapılabiliyor. 2022 yılında 62 başarı hikâyesi önerisi geldi, gelen önerilerin %47'i ödüllendirildi.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığı ve çalışanlarımız için güvenli çalışma ortamlarının sağlanması AG Anadolu Grubu Holding İSG Politikası'nın temelini oluşturuyor. İş sağlığı ve güvenliği (İSG) risklerinin belirlenmesi, uygunsuzlukların ve ramak kala olaylarının takibi, iş kazalarını önleyici aksiyonların alınması gibi süreçleri gerçekleştirerek İSG uygulamalarımızı yerel yönetmelikler ve uluslararası standartlar kapsamında yönetiyoruz.

Çalışanlarımızın İSG ile ilgili konulara katılımını, İSG'ye ilişkin bilgi, hizmet ve araçlara erişimlerini sağlamayı önemsiyoruz. Holding çalışma ortamında karşılaşılan uygunsuzlukları, ramak kala bildirim formuyla çevrim içi ortamda e-posta aracılığıyla doğrudan İş Güvenliği Uzmanı, İşyeri Hekimi ve İşveren Vekili'ne ulaştırıyoruz. 2022 yılında AG Anadolu Grubu Holding bünyesinde kayıtlı 1 ramak kala olayı meydana geldi ve düzeltici faaliyet gerçekleştirilerek kapatıldı.

AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes Türkiye, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu, Anadolu Motor, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik ISO 45001'e sahiptir.

İSG yönetim yapımızda Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanı, İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici konumundadır ve İcra Başkanı'na doğrudan raporlama yapar. İSG konularının yönetimi İSG kurulları aracılığıyla gerçekleştirilir. İşveren temsilcisi, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, insan kaynakları yetkilisi, çalışan ve çalışan temsilcilerinden oluşan kurullar; İSG iç yönetmeliğinin oluşturulması, İSG eğitimlerinin planlanması ve uygulanması, risk ve önlemlerin belirlenmesi ve kaza halinde araştırma ve incelemenin yapılması gibi sorumluluklara sahiptir. Bu kurullar, faaliyet alanlarına göre ayda bir, iki ayda bir ve üç ayda bir olmak üzere üye çoğunluğu esasına göre toplanır. İş kazaları, acil durum eylem planları, risk değerlendirmeleri ve İSG eğitimleri konusunda kararlar alır. İSG Kurul Toplantıları'nın yanı sıra, katılım ve danışma sürecinde etkin iletişimi güçlendirmek ve süreç yürütümüne katkı sağlamak için AG Anadolu Grubu Holding olarak 2020 yılının 2. döneminden itibaren Alt İşveren Kurul Koordinasyon Toplantıları yapıyor.

Ulusal ve uluslararası İSG gerekliliklerini takip ediyor, İSG ile ilgili tehlike ve riskleri haritalandırıyoruz. Haritalandırdığımız riskleri faaliyet, ekipman ve kimyasal olmak üzere üç ana başlıkta değerlendiriyor, önceliklendiriyor ve kontrol tedbirlerinin alınmasını sağlıyoruz. Çalışanlarımız için güvenli çalışma ortamı sağlamakla birlikte çalışan sağlığına yönelik çalışmalarda bulunuyoruz. Yönetmelik ve standartlarda belirtilen sağlık uygulamalarına ve sağlık risklerinin değerlendirmesine ek olarak, özel sağlık sigortası ve ücretsiz grip aşısı uygulaması hizmetlerini sunuyoruz. Anadolu Sağlık Merkezi aracılığıyla bilgilendirici seminerler gerçekleştiriyoruz.

Sağlık uygulamalarımız kapsamında çalışanlarımızın meslek hastalığına yakalanma risklerini de analiz ediyoruz. AG Anadolu Grubu Holding olarak çalışanlarımız açısından meslek hastalığı riski taşıyan bir faaliyetimiz bulunmuyor.

2022 yılında Anadolu Grubu olarak İSG konusuna 173 milyon TL yatırım yaptık ve bütçe ayırdık.

Çalışanlarımızı düzenli olarak İSG eğitim programlarına dâhil ederek kurum içinde İSG kültürünün yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Zorunlu İSG eğitimleriyle birlikte İSG bilinçlendirme, acil durum, prosedür revizyonları ve güvensiz davranışlara ilişkin bilgilendirmelere yönelik çeşitli eğitimler veriyoruz. Böylelikle, çalışanlarımızın birden fazla eğitime katılmasına imkân yaratarak İSG performansımızı sürekli iyileştiriyoruz. Bu eğitimlerimize 115.636 çalışan katıldı. 2022 yılında çalışanlarımıza kişi başı 6,93 saat olmak üzere 451.912 kişi*saat İSG eğitimi verdik. İSG çalışmalarımızın performansını acil durum tatbikatları, bina boşaltma tatbikatları ve saha gözlemleriyle sürekli iyileştiriyoruz.



Coca-Cola İçecek El Ele Güvenlik Programı

Hayat Kurtaran Kurallar (LSR)'in ana dayanağı olduğu El Ele Güvenlik Programı ile 2016'dan beri Coca-Cola İçecek (CCI), iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıp sistematik



hale getirirken, gelişen dünya ve büyüyen operasyonlarındaki gelişmeleri de yakından takip ediyor. İşini, çalışanları, yüklenicileri ve ekosistemdeki herkes için "0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, tüm yasal mevzuat, CCI standartları ve The Coca-Cola Company (TCCC) standartlarına uyarak yürütmek için çalışıyor. Ayrıca, 2022 yılı Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansı %73,59 olarak belirlendi.

Anadolu Efes İş Sağlığı ve Güvenliği

Anadolu Efes, çalışanlarının İSG kültürünü geliştirmek, güvenlik liderliği perspektifini artırarak riskleri ve kazaları azaltmak için risk yönetimi ve kültür değişimi konularında uygulamalarına devam ediyor. Risk yönetimi kapsamında görev araçlarına araç takip cihazlarının takıldı, izleme cihazlarından alınan verilerden oluşan güvenli sürüş puanı oluşturuldu ve çalışanların yanlış araç kullanım detaylarını görebilecekleri telefon uygulaması aktif hale getirildi. Güvenli sürüş puanları düşük olan çalışanlar için eğitim planlanırken yüksek puana sahip çalışanlar ve satış ekipleri için bir ödül sistemi oluşturuldu. İSG kültür değişimi kapsamında ise kurumsal kültür ölçümü ve analizleri yapıldı. Liderlik geliştirme aracı, liderlik bazlı raporlama, güvenlik çalıştaylarıyla liderlik ve koçluk oturumları ile kurum kültürüne entegrasyon devam ediyor.

Coca-Cola İçecek İnsan Odaklı Örgütsel Performans (HOP)

İnsan Odaklı Örgütsel Performans (HOP) Programı doğrultusunda pilot uygulama olarak, Türkiye ve Pakistan'dan birer lokasyonu HOP programına dâhil etti ve eğitimler verdi. Pilot uygulamalar sonrasında ise Türkiye ve Pakistan'daki mühendis ve üzeri rollerdeki çalışanlara çevrim içi eğitimler atadı. Söz konusu lokasyonlarda HOP şampiyonları belirleyerek, kaza neden analizlerini koçların liderliğinde yapmaya başladı. Ayrıca, HOP prosedürü ve eğitim belgelerini oluşturdu.

Migros MSafe İş Sağlığı ve Güvenliği Yazılımı

Migros, uygunsuzluk yönetimi kapsamında, 'MSafe İş Sağlığı ve Güvenliği' yazılımı aracılığıyla uygunsuzlukları kayıt altına alıyor, uygunsuzlukların kayıt, takip ve raporlamasını yapıyor. 2022 yılında yaptığı geliştirmelerle İş Ekipmanlarının Periyodik Kontrolleri sonrası yapılan raporlamalarda yer alan uygunsuzluklar, iş güvenliği uzmanları tarafından yapılan Saha Denetimlerinde tespit edilen uygunsuzluklar ve işyerlerinde yapılan tatbikat doğrultusunda tespit edilen uygunsuzlukların MSafe tarafından otomatik olarak kaydı oluşturuluyor. Tüm işyerlerinde mevcut uygunsuzlukların tek bir noktadan takip edilebilmesi, istatistiklerinin yapılması ve yazılım üzerinden geliştirilebilir olmasını sağladı. Böylece uygunsuzlukların giderilmesi, iş kazası ve ramak kala olaylarının önlenmesi, olası resmi denetimler sonucunda oluşabilecek idari para cezalarının önlenmesiyle güvenli çalışma ortamları oluşturdu.



CCI Care: Wellbeing Programı

Coca-Cola İçecek (CCI), pandemiyle daha da önem kazanan çalışanların esenlik halinin, şirketlerin kültürünü şekillendirmede temel bir unsur haline geldiğinin bilincinde hareket ediyor. Bu doğrultuda, bütünsel sağlık inisiyatifinden yararlanarak, çalışanların potansiyelini daha fazla ortaya çıkarmak için fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı ve dirençli oldukları bir "çalışan esenliği kültürü" yaratmak istiyor. 2021'den bu yana çalışanlarını bilinçlendirerek bu kültürü oluşturmayı ve sağlıklarını iyileştirmek için öğrenebilecekleri araç ve tekniklerle donatmayı amaçlıyor. Program kapsamında, CCI Türkiye'de, Wellbeing Haftası etkinliği gerçekleştirildi ve çevrim içi oyunlar ve yarışmaların yanı sıra; fiziki aktiviteler, egzersizler, çalışma atölyeleri ile çevrim içi seminerler düzenledi.



Anadolu Sağlık Merkezi Hasta Kaldırma Taşıma Lifti

Hasta Bakım Uygulamaları kapsamında, çalışanlarda kas iskelet sistemi yaralanmaları meydana gelmesiyle beraber mevcut durum tespiti için Kök Neden Analizleri (KNA) tamamladı. Yapılan KNA sonucunda; hasta bakım uygulamalarında çalışan sağlık personellerinin eğitim gördükleri lise veya üniversite müfredatı ve Anadolu Sağlık Merkezi Eğitim Departmanı tarafından HOP (hemşire/HBT oryantasyon programı) içerisinde vücut mekaniği-taşıma kaldırma eğitimlerini aldıkları görüldü. Anadolu Sağlık Merkez İSG Birimi tarafından yıllık eğitim programı içerisindeki ergonomik risk etmenleri başlığı altında ilgili eğitimler de yer alıyor. Bununla birlikte hasta taşıma-kaldırma için mekanik bir ekipman alınması ihtiyacı olduğu tespit edildi. Riski kaynağında azaltmak ve çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla Anadolu Sağlık Merkezi'ne mekanik bir ekipman olan hasta taşıma-kaldırma aracı/lifti alındı ve bu araç ile beraber uygulamalı eğitimler verildi.

Adel Kalemcilik Sulu Boya Tesisi İyileştirmeleri

Adel Kalemcilik, sulu boya, yardımcı tesisler ve İSG bölümlerinin katılımıyla hayata geçirdiği projede, eski sulu boya tesisini teknolojik donanımlı yeni sulu boya tesisi haline getirdi. Çalışanları için ergonomik koşullar iyileştirdi ve haritalandırdığı risklerin arasında öncelikli olarak görülen ortam tozunu büyük ölçüde azalttı.

Yarın için Güçlü Toplum



Bugünün dünyasında ortak değer yaratmanın önemini biliyoruz. Toplumsal yatırım yaklaşımımızla, paydaşlarımız için ortak değer yaratan programlar hayata geçiriyoruz. Ürün ve hizmet portföyümüz ile faaliyet alanımızın kapsamındaki paydaş grupları için amaç odaklı, değer yaratan, etkisi ölçülebilen projeler geliştiriyoruz. Bu projelerin yarattığı etkinin, yatırımın getirisinden daha yüksek olmasını önemsiyoruz. Yarın için, iyileştirici ve sorumlu çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Sosyal kuruluşlarımız Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü başta olmak üzere Grup şirketlerimiz ile tarım, eğitim, sağlık, spor, turizm, kültür-sanat ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi farklı alanlara odaklanıyoruz.

Tarım

İklim değişikliği sebebiyle artan aşırı hava olayları ve tarım için kritik öneme sahip yağış rejimlerinin düzensizleşmesi sürdürülebilir tarım uygulamaları için önemli bir risk teşkil ediyor. Olumsuz iklim koşullarının etkisinin en aza indirilmesi ile sürdürülebilir ve dayanıklı tarım uygulamalarının kritik öneme sahip olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda, tarım sektörüne önemli yatırımlar yapmayı ve girişimleri desteklemeyi sürdürüyoruz.



Anadolu Efes Gelecek Tarımda

Anadolu Efes, Türkiye operasyonlarında 2018 yılından beri "Akıllı Tarım" projesini yürütüyor. Proje ile çiftçilerini güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçlıyor. Akıllı tarım uygulamaları çiftçilere tarlaya gitmeden cep telefonlarındaki uygulamalardan tarlalarını kontrol etme imkânı sunuyor. Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla ayrıca hem su kaynakları daha sorumlu tüketiliyor hem de gereksiz gübre ve ilaçlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor. Aynı zamanda çiftçilerinin üretkenliklerini, kârlılıklarını ve doğal kaynak verimliliğini artırmalarına yardımcı olmakla kalmıyor, tedarik zincirine değer katıyor. 2022 yılında bu projesini arpa çiftçileri özelinde devam ettirdi. Konya Selçuk Üniversitesi profesörü ile de çiftçilere ayrıca sürdürülebilir tarım ve maltlık arpa yetiştiriciliği eğitimleri vermeye devam etti. Hedeflenen 300 saatlik eğitim, çevrim içi ve yüz yüze olmak üzere tamamlandı. Projede ayrıca FieldView uygulaması ile tohumlarının tarladaki süreci izlenmeye başlandı.

Anadolu Etap AgroAkademi

Anadolu Etap, Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni yaygınlaştırma, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme ve tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine katkıda bulunma hedefiyle kadınların ekonomiye katılımı için eğitim merkezi platformu AgroAkademi'yi kurdu. Üniversiteler ve Ziraat Odaları iş birliğiyle yürütülen AgroAkademi programı, 2012 yılında Florida Üniversitesi ile iş birliği anlaşması imzaladı. 2013 yılından itibaren yönetsel eğitimlerde Bilgi Üniversitesi Yönetici Geliştirme Merkezi; teknik eğitimlerde ise başta Ege Üniversitesi



Bahçe Bitkileri Bölümü olmak üzere farklı üniversitelerle iş birlikleri yaptı.

AgroAkademi ile meyve yetiştiriciliği ve sürdürülebilir tarım eğitimlerinin yanı sıra nitelikli kadın çiftçi sayısını artırmak amacıyla düzenli eğitimler gerçekleştiriyor. Bölge halkının eğitimlere katılımının teşvik edilmesiyle 875 çiftçi arasında kadın oranı %75'e ulaştı. Verilen sürdürülebilir tarım eğitimleri ile kadın çiftçilerin donanımını artırmak, tarım alanında kadın istihdamını desteklemek, sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak ve bölgesel kalkınmayı desteklemek amaçlanıyor. Çiftliklerindeki çalışanların %70'inin kadınlardan oluşmasına özen gösteren Anadolu Etap'ın AgroBurs kapsamında burs desteği verdiği öğrencilerin %50'si kız öğrencilerden oluştu.

Migros Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı

Migros'un Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı sayesinde kadın girişimcilerin kariyer yolculuklarında ihtiyaç duyacakları öğretileri paylaşıyor, Migros standartlarına uygun ürünler Türkiye'nin dört bir yanında tüketicilerle buluşuyor. Son bir yılda çalışılan kadın kooperatiflerinin sayısını 8 kooperatife ulaştı. Ayrıca, mevcut ve yeni kurulacak kadın kooperatifleri üyelerine Aile Kulüplerinde sertifikalı mesleki eğitimler sunuluyor. Program kapsamında 2022 yılında programa katılan 60 kadın girişimci arasından belirlenen 15 kişiye bir yıl boyunca mentorluk desteği sağladı ve programdan son üç yılda 193 kadın girişimci faydalandı. Programa katılan Mersinli Eylem Bozdoğan'ın girişimiyle 100 kadın üretici tarafından yetiştirilen kazlar, Migros mağazalarında tüketicilerle buluşuyor. Üretimin her aşamasında destek sağlayarak kalite standartlarına uygun şekilde hijyenik ve verimli ortamda Migros için üretilen 7.000 adet kazı satın aldı.



Eğitim

Sürdürülebilir bir toplumsal yapının inşa edilebilmesinde eğitim kritik bir role sahip. Toplumsal refahın yükselmesi için eğitimin hem günümüz ihtiyaçlarına hem de gelecek öngörülerine göre tasarlanmasının önemi giderek artıyor. Herkes için nitelikli, kapsayıcı ve eşit eğitimi desteklemek üzere gerçekleştirdiğimiz projelerle sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyoruz.

Anadolu Vakfı Eğitim Destekleri

Anadolu Vakfı, Anadolu topraklarından kazanılanı toplumla paylaşmak için 40 yılı aşkın süredir toplumun sosyo-kültürel gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim ve sağlık alanlarında hizmet veriyor. Eğitimde fırsat eşitliği yaratmaya ve gençlerin bireysel gelişimlerini desteklemeye yönelik çalışmalar yapan Anadolu Vakfı uzun yıllardır çeşitli programlar yürütüyor.

Burs Programı: Anadolu Vakfı, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak üzere Türkiye'de bugüne kadar 30 binin üzerinde gence burs desteği sağladı ve destek sağlamaya devam ediyor.

"Işığınla Gelecek" Burs Bağış Programı: Anadolu Vakfı, "Işığınla Gelecek Burs Bağış Programı" aracılığıyla bağışçıların yapacağı destekle daha fazla ihtiyaç sahibi gence ulaşmayı hedefliyor. Işığınla Gelecek Burs Bağış Programı'na bağış yapmak isteyenler, dilediği miktarda bağışla, ihtiyaç sahibi gençlerin hem lisans eğitimine destek oluyor, hem de hayallerini gerçekleştirmelerine aracılık etme imkânı buluyor.

Anadolu Vakfı Akademi: Gençlerin eğitimine maddi destek sunmanın yanında, Anadolu Vakfı Akademi çatısı altında gerçekleştirilen çalışmalarla gençlerin bireysel gelişimleri ve yetkinlik kazanımları destekleniyor. Kariyer yolculuklarının başındaki gençlere ne istediklerini keşfetme aşamasında eğitim ve gelişim programları sunuyor. Anadolu Vakfı Akademi'de yetkinlik bazlı çevrim içi eğitimler ve video eğitimlerinin yanı sıra liderler ile söyleşiler de düzenleniyor. 2022 yılında yapılan 27 eğitim ve etkinliğe 1.800 bursiyer katıldı. 90 mentorluk ve 12 mezun bursiyer koçluk eşleşmesi gerçekleşti. Gençler, BUKA gönüllülük programları ile 24 gönüllü faaliyete imza atarak toplumsal sorumluluk almaya başladı.

Mentorluk Programı: Anadolu Vakfı bursiyerlerinin mevcut potansiyelini geliştirirken, güçlendirilmesi gereken yönlerini keşfetmelerini sağlayarak kişisel gelişim süreçlerini hızlandırmayı amaçlıyor. 10. dönem mentorluk programına 90 mentor ve mentee dahil oldu. On yıldır sürdürülen programa 1.000'e yakın kişi katıldı.

Başta 1979 yılında kurulan sosyal kuruluşumuz Anadolu Vakfı ve Grup şirketlerimizin desteğiyle eğitim alanındaki faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Koçluk Programı: Programa dahil olan mezun bursiyerlerin iş birliğini güçlendirmeyi, kişisel ve mesleki performanslarını artırmayı, bireysel ve organizasyonel gelişim konusunda farkındalık kazanmalarını hedefliyor. Mezun bursiyerleri gelişim yolculuklarında desteklemeye devam etmek için PDRICMA (PDR Uluslararası Koçluk ve Mentorluk Akademisi) iş birliği ile Haziran - Kasım 2021 dönemi arasında Koçluk Programı gerçekleştirdi. 2022 yılında gerçekleştirilen Koçluk Programları'nda 12 mezun bursiyer koçları ile birebir görüşmeler yaptı.

Bulmaca Karelerinden Umuda Projesi (BUKA): Anadolu Vakfı bursiyerlerinin hayata geçirdiği BUKA projesi, yaşlı bireylere psikososyal açıdan destek sağlamayı ve topluma pozitif etki ve kalıcı değerler yaratmayı amaçlıyor. Proje ile yaşlı bireylere zihinsel hafıza egzersizleri ve huzur evi sakinlerinin kendilerini iyi hissetmelerini sağlamak üzere film ve müzikli etkinlikler düzenleniyor. BUKA Sosyal Sorumluluk Kulübü, 2022 yılında 24 aktivite gerçekleştirdi.

Değerli Öğretmenim Programı: Öğretmenler, eğitim yöneticileri ve öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yenilikçi fikirlerinin hayata geçirilmesi ile genç kuşaklar üzerinden toplum için değer yaratılması amaçlanıyor. Program kapsamında, eğitim alanı öncelikli olmak üzere kadın, çevre, dezavantajlı gruplar, mesleki ve ekonomik gelişim gibi alanlarda becerilerin geliştirilmesini hedefliyor. Toplumsal ihtiyaçlara yönelik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla 2013 yılından bu yana 190 binden fazla öğretmene erişim sağladı.



Migros Aile Kulüpleri

Migros, İlçe Halk Eğitim Merkezleri ile iş birliği içerisinde kurulan Aile Kulüpleri sayesinde her yaşta kadın, erkek ve çocuğun yeteneklerini geliştirmesi için imkân sağlıyor. Çoğunluğunu kadınların oluşturduğu Aile Kulüpleri ile kadınların sosyal yaşamda daha fazla ve aktif rol almalarını, kişisel gelişimlerine yatırım yapmalarını, meslek sahibi olmalarını ve çocukları için daha güçlü rol model oluşturmalarını destekliyor. Aile Kulüpleri'nde eğitim alan 17 bin kadın üye ise aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başladı. 2022 yılında 178 farklı meslek edindirme ve kişisel gelişim kurslarında eğitim alan kişi sayısı 367.745'e ulaştı. Ek olarak Sertifikalı eğitim programlarından olan Mutfak Sanatları ders modülü içerisinde Sıfır Atık Mutfak konu başlığı altında 488 kişiye eğitim sağlanarak ve gıda israfının önlenmesine yönelik eğitimler sayesinde gıda israfını önlemeye yönelik 27 organizasyonla 475 kişi bilinçlendirildi.



Migros Kadın Akademisi

Migros, kadınların iş hayatlarındaki varlıklarını ve kişisel gelişimlerini destekleyecek birçok proje hayata geçiriyor. Bu doğrultuda 2021 yılında başlatılan Migros Kadın Akademisi ile kadınlara yeni beceriler kazandırarak hayata daha çok katılmalarını amaçlıyor. Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüplerinin ortak ürünü olan bu programda, kişisel gelişim ve mesleki eğitimler ve aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar birçok alanda eğitim sunuyor. Bu sayede farkındalıklarını ve motivasyonlarını yükselterek farklı alanlarda varlıklarını güçlendirerek çevrelerine de ilham vermelerini hedefliyor. Migros, Kadın Akademisi'ni, üreten kadınların çalışma hayatına dahil olarak kendi işlerini kurdukları ve ürünlerini pazarladıkları bir platforma dönüştürmek amacıyla içerikler paylaşıyor. Platformda, kişisel gelişimden mesleki eğitimlere, aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar 70'ten fazla farklı başlıkta eğitim sunuyor. Bu program kapsamında, T.C. Ticaret Bakanlığı iş birliğinde her sene Bölgesel Kadın Kooperatifleri buluşması düzenliyor. Kocaeli, Adana, Samsun, Ankara, Eskişehir, Çanakkale, Nevşehir illerinden sonra Isparta'da da gerçekleştirilen bu buluşmada Migros Kadın Akademisi tanıtımı, 'Kalite', 'Kalite Yönetim Sistemleri', 'Ürün Belgeleri', 'İyi Tarım Uygulamaları', 'Taze Meyve Sebze Takip Sistemi', 'Hal Kayıt Sistemi' ve 'Mevzuat Eğitimi' başlıklarında sınıf içi eğitimler düzenlendi. Migros Kadın Akademisi'nin verdiği eğitimlere katılan kadın kooperatiflerinin ürünlerini, Tazedirekt'te satışa sunuyor. Bu kapsamda 7 Kadın Kooperatifi'nden 50 girişimci, 600 üretici kadının ürettiği lezzetler müşterilerle buluşuyor. Migros Aile Kulüpleri ve Kadın Akademisi ile 2023 sonuna kadar 1 milyon kişiye mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri verme hedefi doğrultusunda 2022 sonu itibarıyla 2,8 milyon kişiye ulaştı.



Anadolu Isuzu Cevdet İnci Vakfı Gezici Kütüphane Projesi

Anadolu Isuzu, Cevdet İnci Vakfı ile birlikte geliştirdiği proje kapsamında kütüphaneye dönüştürdüğü aracı ile 2015 yılından bu yana İzmir'in imkânları kısıtlı bölgelerindeki ilköğretim çağı öğrencilerini kitapla buluşturuyor. Gezici Kütüphane projesi ile kitapları farklı okullara taşıyabiliyor ve eğitim imkânlarına erişimi kısıtlı bölgelerdeki ilköğretim öğrencileri başta olmak üzere 130 binin üzerinde kişiye ulaştırıyor. Gezici Kütüphane 2022 yılında Karabağlar Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Karabağlar İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve Karabağlar İlçe Halk Kütüphanesi'nin desteğiyle, Karabağlar bölgesindeki 13 okula hizmet götürüyor.



Adel Kalemcilik İyilik Ağacı



Adel Kalemcilik, kurumsal sosyal sorumluluk çatısı İyilik Ağacı kapsamında son dönemlerde afetlerden etkilenen bölgelerde yaşayan ve ihtiyaç sahibi 1.000 çocuğa okula dönüş döneminde Bir Dilek Tut Derneği, TOÇEV gibi sivil toplum kuruluşlarının iş birliğiyle kırtasiye malzemesi yardımıyla bulundu. Böylece, COVID-19 sürecinin başından beri İyilik Ağacı kapsamında, 12.000'den fazla çocuğun eğitim ve öğretim ihtiyaçlarını destekledi. İyilik ağacı yardımları 2022 yılında yaklaşık 3.500 çocuğa ulaştı.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum

Migros, sağlıklı ve iyi yaşam bilincinin çocuklarda yaygınlaşması için 2016 yılından bu yana Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projesini yürütüyor. Türkiye'nin 70 ilindeki 396 Migros mağazasında gerçekleştirilen çocuklar için mağaza turları ve eğitimlerle bugüne kadar 176.000'den fazla çocuğa ulaştı. Projenin mağaza turları dijital ortama da taşındı. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) içerik onayıyla animasyon filmini hazırladı. Migros TV ve sosyal medya kanallarında yayınlanan çizgi film, 2 milyondan fazla görüntülenme aldı. Eğitim kapsamında; meyve-sebzelerin faydalarından ürünlerin raflara ulaşana kadar geçtikleri kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamaları'ndan etiket okumanın inceliklerine kadar birçok bilgi yer alıyor.



Adel Kalemcilik 1500Kelime Platformu

Adel Kalemcilik, Nisan 2021'de hayata geçirdiği 1500Kelime.com Platformu ile okul öncesi çocukların kelime hazinelerini geliştirerek onları parlak bir geleceğe hazırlamayı hedefliyor. Şirket, Eğitimde Danışılan Firma olma amacı doğrultusunda Nitelikli Eğitim alanında gerçekleştirdiği bu projeye Anadolu Grubu'nun inovasyon platformu olan Bi-Fikir'de Kâşifler kategorisinde birincilik ve Önceliğimiz İnsan ödülünü almaya hak kazandı. 1500Kelime.com Platformu, ulusal ve uluslararası saygın organizasyonların verdiği 11 ödülün sahibidir.

The logo for 1500 KEKİME.COM. The number '1500' is in a bold, black font. Below it, the word 'KEKİME' is written in a large, colorful, stylized font with each letter in a different color (purple, orange, green, blue, red). To the right of 'KEKİME', '.COM' is written in a smaller, black font.

Sağlık

Sağlık alanına verdiğimiz önemi, Anadolu Vakfı'na bağlı olan Anadolu Sağlık Merkezi öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz yatırım ve faaliyetlerle destekliyoruz. Merkez, 2005 yılından bugüne sağlığın merkezi olma vizyonuyla yurt içi ve yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor, aynı zamanda toplumun sağlık konusundaki farkındalığını artıracak çalışmalar yürütüyor.

Anadolu Vakfı Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Projeleri

Bedelsiz Sağlık Hizmetleri

Projesi: Anadolu Vakfı, ihtiyaç sahibi vatandaşlara yardım elini uzatmaya ve topluma katkı sağlamaya devam ediyor. İnsana yatırım yapma inancıyla, sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor. 2005 yılından bu yana 58.795 kişiye, 12.029 ameliyat, 38.848 gün yatarak tedavi ve 482.186 tetkik hizmeti sağladı.

Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar

Projesi: Erken teşhis ile tedavisi mümkün hastalıkların tespit edilmesi ve çocukların sağlıklı bir

yaşama kavuşmaları amacıyla yürütülen proje kapsamında 2014 - 2022 yılları arasında, 14.751 çocuğa, 45.491 muayene, 8.385 ameliyat, 5.469 gün yatarak tedavi hizmeti verildi.

Engelsiz Yaşam Projesi:

Bedensel ve zihinsel engelli bireylerin sağlık hizmetlerinden eksiksiz ve zamanında yararlanabilmeleri için çalışmalar yürütülen proje kapsamında, 2015 - 2022 yılları arasında, 5.215 engelli bireye, 15.954 muayene, 30 ameliyat, 194 gün yatarak tedavi hizmeti sundu.



Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile Pembe Top Sahada Projesi

Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliği ile hayata geçirilen proje dokuzuncu yılında da etki yaratmayı sürdürdü. Projenin 9. yılında; 31 yazılı yansıma gerçekleşti, yazılı haberlerle 7 milyondan fazla kişiye erişim elde edildi. Çevrim içi mecralarda ise 289 haberle yaklaşık 6,5



milyon kişiye ulaşıldı. Pembe Top, Türkiye'nin en çok izlenen TV programlarında görev yapan kilit isimlere ve program sunucularına da ulaştı. 30 TV programında yer alan Pembe Top Sahada projesi yaklaşık 1 buçuk saat ekranlarda yer aldı. Boyner ve Estee Lauder mağazalarında da Ekim ayı boyunca iletişim yapıldı. #pembetopsahada etiketi ile sosyal medyada binlerce paylaşım yapıldı ve 24 milyon kişiye erişim sağlandı. Sosyal medya paylaşımlarının etkileşimi 1 milyonu aştı.

Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Money Mobil ve Migros Sanal Market – Hemen Online Alışveriş uygulamalarında yer alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu üzerinden Migros, Money Kart üyesi müşterilerinin gıda alışverişleri ile önerilen tüketimi karşılaştırıyor. Dengeli beslenmek için ihtiyaç duyulan besin gruplarına yönelik mesaj ve indirimli ürün önerileriyle olumlu davranış değişikliğini desteklemeye devam ediyor. Migros, Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile bugüne kadar 5,4 milyon kişiye ulaştı. 2022 yılında kullanıcıların yaklaşık %30'unda olumlu davranış değişikliği yaratıldı. Dengeli Beslenme Endeksi (DBE)'nde ise 3,7 puanlık iyileşme sağlarken sağlıklı yaşam önerileri çerçevesinde daha dengeli beslenmeleri için 2022 yılında yaklaşık 632.538 TL tutarında kişiye özel indirim sağladı. Uluslararası 7 adet ödül alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı; Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu.



Spor

Türkiye'de basketbolun kitlelere yayılması ve sevdirmesinde en büyük paya sahip olan Anadolu Efes Spor Kulübü çatısı altında 1976 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz spor faaliyetleri ile sağlıklı bir toplumun en önemli bileşeni olan spora ve Türk basketbolunun gelişmesine destek oluyoruz. Yıllar içerisinde Türk basketbol tarihinde ilklerin takımı olmayı başaran Anadolu Efes, 2021-2022 sezonu itibarıyla müzesinde 2 EuroLeague Şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 16 Türkiye Basketbol Ligi Şampiyonluğu, 12 Türkiye Kupası ve 13 Cumhurbaşkanlığı Kupası bulunuyor. Ayrıca 13. Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı müzesine götürdüğü karşılaşmada 22 sayı, 5 ribaunt, 1 asist, 1 top çalma, 1 blok ve 25 verimlilik puanıyla tamamlayan takımın yeni transferi Ante Zizic, mücadelenin En Değerli Oyuncu Ödülü'nü kazandı. İki EuroLeague şampiyonluğu bulunan tek Türk takımı olan Anadolu Efes, Türkiye Basketbol Ligi, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası organizasyonlarının hepsinde en çok kupa kazanan takım konumundadır.

Sportif başarılarının yanı sıra gerçekleştirdiği pazarlama projeleriyle de Avrupa basketboluna öncülük eden Anadolu Efes Spor Kulübü, EuroLeague Devotion Pazarlama Ödülleri'nde 2022 yılında da Altın Ödül'e layık görüldü. EuroLeague Devotion Pazarlama Ödülleri'nde ödül kazanan tek Türk takımı olan Anadolu Efes Spor Kulübü, 5 altın ve 2 gümüş ödülle Avrupa kulüpleri içerisinde de en çok pazarlama ödülü kazanan takım olma unvanını koruyor.

Kısa sürede Türk basketbolunun kilometre taşlarından biri olan Anadolu Efes Spor Kulübü'nün temel amaçlarından biri, Türk sporunu ileriye götürmek ve Avrupa sahalarında ülkemizi başarı ile temsil ederek basketbolumuzu tüm gençlere sevdirmek. Şimdiye kadar altyapısından sayısız yıldızlar yetiştiren Anadolu Efes, sporumuza her yıl yeni yetenekleri armağan ediyor. Kulüp, 2022 – 2023 sezonu itibarıyla müzesinde 4 Ümit Takım Türkiye şampiyonluğu, 22 Genç Takım Türkiye şampiyonluğu, 18 Yıldız Takım Türkiye şampiyonluğu ve 16 Küçük Takım Türkiye şampiyonluğu bulundurarak tüm altyapı organizasyonlarında da en çok kupa kazanan takım oldu.

Anadolu Efes Spor Kulübü, gençlerin spor faaliyetlerine etkin katılımı ve yeteneklerini doğru yönetebilmeleri amacıyla yürüttüğü altyapı çalışmaları ile bugüne kadar binlerce sporcuya nitelikli basketbol eğitimi verdi. İlk Adım Basketbol Okulları'nda ise; Türkiye'nin dört bir yanında ve KKTC'de on binlerce gencin basketbol ile tanışmasını sağladı.



Anadolu Efes Spor Kulübü One Team

Anadolu Efes Spor Kulübü, EuroLeague'in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team projesinde sporda eşitlik ve genç nesillere spor kültürünü aktarma temalarını işliyor. Proje sayesinde 11-15 yaş aralığında, daha önce basketbol oynamamış kız/erkek katılımcıların sosyal gelişimlerine katkıda bulunuyor. Sağlıklı ve kaliteli yaşam, toplumsal cinsiyet eşitliği, sporda eşitlik ve spor kültürünü genç nesillere aktarma konularına odaklanıyor. 2019 ve 2020 yıllarında EuroLeague tarafından "Avrupa'nın En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Gerçekleştiren Takımı" seçilen Kulüp, bu ödüller ile EuroLeague One Team Ödüllerinde Altın Ödül kazanan tek takım oldu.



Migros Minik Sporcular

Minik Sporcular projesiyle, Migros mağazalarında satılan Procter&Gamble (P&G) ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümü, Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanıyor. 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasına ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlanıyor. Şimdiye kadar 7.000'e yakın özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasına destek olunan proje ile çok sayıda spor ekipmanı bağışı da yapıldı. Gelecek yıllarda daha çok sayıda çocuğa ulaşmak hedefleniyor.

Kültür-Sanat

Toplumun her kesiminin ulaşabileceği kültür-sanat etkinliklerini desteklemeye devam ediyoruz. Kültür-sanat alanındaki faaliyetler, toplumsal kalkınmaya da destek olmamıza olanak sağlıyor.

Anadolu Efes'in Kültür-Sanata 35 Yıldır Kesintisiz Desteği

35 Yıllık İKSV İş Birliği: Türkiye'nin kültür sanat hayatında öncü bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile 35 yıldır omuz omuza çalışıyor. Bu yol arkadaşlığı kapsamında İstanbul Film Festivali, Caz Festivali, İstanbul Bienali ve Tasarım Bienali'ne destek veriyor. Ayrıca ana destekçisi olduğu İFF Köprüde Buluşmalar'da uluslararası sinema profesyonelleri ile senarist, yapımcı ve yönetmen adaylarının bir araya gelerek sektöre yeni isimler kazandırılmasına katkı sağladı.

1.000'den Fazla Tiyatro Oyununa Destek: 1992'den bu yana Türkiye'nin önde gelen köklü tiyatrolarına destek olarak 1.000'den fazla oyunun sanatseverlerle buluşmasına katkı sağladı. 2018 yılında da Anadolu Efes Mavi Sahne platformunu kurdu. Bu platformla, sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm tiyatroseverler için sanatı erişilebilir kılmak için çalışmalar yürütüyor. Dadas'ın Atölye sahnesinde gerçekleşen Mavi Sahne'de sanatseverler uygun fiyatlı biletlerle oyunları izleyebiliyor. Mavi Sahne, salonların kapalı olduğu pandemi döneminde dijitalde, sonrasında açık havada sanatseverleri tiyatro ile buluşturmaya devam etti. 2022 yılında başlayan "Pub Up Mavi Sahne" projesiyle de, oyuncu Berkay Ateş ve ünlü konuklarıyla yeme içme & eğlence mekânlarında izleyenlere farklı bir sanat deneyimi yaşattı.

ANADOLU EFES
MAVİ SAHNE

Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği ve Tiyatro Festivali

Migros, 28 yıldır düzenlediği Türkiye'nin tiyatro alanında en uzun soluklu sosyal sorumluluk projeleri arasında yer alan 'Migros 23 Nisan Geleneksel Çocuk Tiyatrosu Şenliği' kapsamında, Türkiye'nin 11 ilindeki Devlet Tiyatroları'nda bugüne kadar 1 milyondan fazla çocuğu ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturdu. Ayrıca son 2 senede olduğu gibi 2022 yılında da gerçekleştirilen Migros Tiyatro Festivali ile müşterilere ailece tiyatro izleme imkânı sunuyor. Festival kapsamında 2022 yılında 10 oyun sahnelendi. Oyun biletleri; Migros mağazaları, Migros Sanal Market ve Biletix üzerinden satıldı. 1.600 kişi tiyatro salonlarında, 1.000 kişi çevrim içi olarak Migros TV üzerinden oyunları izledi.

Turizm

Ülkemizin doğal güzelliklerine ve kültürel değerlerine önem veriyor ve bu kapsamda sürdürülebilir turizm çalışmalarını destekliyoruz. Türkiye'nin turizm potansiyelinin kalkınmada önemli bir araç olduğunun bilinciyle hareket ederek mevcut doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerin korunarak gelecek nesillere aktarılması için çalışmalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda iş birlikleri gerçekleştirerek farkındalık artırmaya yönelik çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Turizm cazibesi yaratan kaynakları tüketmek yerine koruyarak sürdürülebilir turizm odağında uygulamalar ortaya koyuyoruz.

Anadolu Efes Gelecek Turizmde

Anadolu Efes, Türkiye'de sürdürülebilir turizme odaklanan ilk program olan Gelecek Turizmde'yi, 2007'den bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında yürütüyor. Bu programla Türkiye'nin sadece deniz-kum-güneş turizmi açısından değil, sürdürülebilir turizm açısından çok zengin kaynaklara sahip olduğunu ortaya koyuyor. Sürdürülebilir turizm modelleri ile doğal ve kültürel mirasın korunması, bölge halkı ile ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artması, yerel ekonomiye katkı sağlanması ve bölge kadınlarının ekonomik olarak güçlenmesini amaçlıyor.



Gelecek Turizmde ile 16 yılda eko-turizmden gastronomi turizmine 19 farklı projeye 17 bölgede sürdürülebilir turizmi destekledi. Yaklaşık 200 bin kişinin hayatına dokunurken 500'den fazla kadına doğrudan ya da dolaylı olarak iş imkânı sağladı. 600 STK ve 23 üniversite ile iş birliği yaptı. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası alanda çeşitli kurum ve kuruluşlardan 16 ödülle layık görüldü.

Ayrıca program, 3 yıl üst üste uluslararası kurullar tarafından Avrupa'nın en iyi sosyal sorumluluk projesi seçildi. 2022 yılında ise odağını yangınlardan olumsuz etkilenen Muğla'ya çevirdi. Akyaka, Köyceğiz ve Taşlıca'da 3 yeni alternatif turizm rotası oluşturulması, 500 kişiye sürdürülebilir turizm eğitimleri verilmesi, sürdürülebilir turizm alanında rol almak isteyen en az 50 kadın girişimciye hibe, mentorluk ve iletişim desteği sağlamak için çalışmaya başladı. Muğla'da afetlere dayanıklı bir sürdürülebilir turizm modelinin altyapısını oluşturmayı amaçlayan program kapsamında, yangınlara hızlı müdahaleyi desteklemek için bölgedeki yüksek riskli yerlere su depoları yerleştirdi. Yerel sakinlere ve turizm işletmelerine orman yangınları hakkında eğitim verdi. Akyaka Orman Kampı'na, "sorumlu turist olma" konusunda mesajlar içeren tabelalar yerleştirdi. Ayrıca bölgede toplumsal cinsiyet eşitliği eylem planını yayımladı. Program, 2024 yılının sonuna kadar Muğla'da devam edecek.

Kurumsal Üyelikler

- ◆ Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- ◆ United Nations Global Compact (UNGC)
- ◆ İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- ◆ Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- ◆ Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- ◆ Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- ◆ Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)
- ◆ Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- ◆ Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- ◆ Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği (KOTODER)
- ◆ Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- ◆ İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- ◆ Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	20.824	41.400	21.625	42.257	22.566	42.610
Beyaz yakalı	6.052	12.586	6.943	14.618	7.526	15.443
Mavi yakalı	14.772	28.814	14.682	27.639	15.040	27.167
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki	33.275		34.480		39.725	

Çalışma Süresine ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Toplam	59.920	2.304	61.833	2.049	64.571	605
Beyaz yakalı	18.189	449	21.348	213	22.680	289
Mavi yakalı	41.748	1.838	40.594	1.727	41.891	316

Yaşa Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	9.836	16.176	10.412	15.592	10.536	14.641
30-50 yaş arası	10.420	23.375	10.654	24.651	11.407	25.549
50 yaş üstü	568	1.849	559	2.014	623	2.420

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Devri ¹⁹	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	1.274	4.295	9.694	15.126	6.979	9.856
30 yaş altı	876	2.841	7.730	11.588	5.253	7.296
30-50 yaş arası	357	1.290	1.884	3.243	1.675	2.310
50 yaş üstü	41	164	80	295	51	250

Yıllara Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle	12.342	21.498	12.436	20.871	13.089	20.361
5-10 yıl süreyle	4.436	9.484	4.796	10.031	4.790	9.852
10 yıl ve üzeri süreyle	4.046	10.418	4.393	11.355	4.687	12.397

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	3.007	6.557	3.380	7.063	3.761	7.419
30 yaş altı	704	1.011	850	1.140	919	1.184
30-50 yaş arası	2.169	5.136	2.388	5.484	2.679	5.746
50 yaş üstü	134	410	142	440	163	489

¹⁹ Migros 2020 yılında dahil edilmedi.

Kategoriye Göre Maaş Oranları ²⁰	2022
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,94
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,98
Yönetici unvanına sahip olmayan kadın çalışan maaşlarının, yönetici unvanına sahip olmayan erkek çalışan maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,94

Diğer Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Göstergeleri	2021 ²¹		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe yöneticiler	2.692	5.676	3.053	6.018
Üst düzey yöneticiler	672	1.373	708	1.401
Yönetici seviyesine sahip olmayan çalışanlar	18.261	35.209	18.805	35.191
Gelir yaratan fonksiyonlarda yer alan çalışanlar	2.296	6.993	2.727	6.888
Bilgi teknolojisi (IT) işgücünde yer alan çalışanlar	846	504	432	406
Mühendislik işgücünde yer alan çalışanlar	366	4.412	578	5.705
STEM pozisyonlarında çalışanlar	1.232	4.984	1.045	6.190

²⁰ Tabloda yer alan oranlar, Anadolu Grubu çalışanlarının yaklaşık %86'sını kapsıyor. Maaş oranları, ilgili şirketlerin çalışan sayılarına göre ağırlıklı ortalaması alınarak hesaplandı. Cinsiyetten bağımsız olarak kıdem, performans ve kademe farklarına bağlı küçük değişimler gözlemlenebilir.

²¹ 2021 yılı göstergeleri yeniden hesaplandı.

Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	1.085	389	898	1.439	1.256	1.343
Ebeveynlik izninden sonra işe dönen çalışan sayısı	655	1.385	366	1.430	869	1.145
Ebeveynlik izninden işe dönen ve en az 12 ay çalışan çalışanlar	-	-	689	1.232	520	1.166

Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	371	1.031	369	1.070	411	1.102

Düzenli Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	18.801	32.438	49.882	18.263	32.502	

Taşeron Çalışanlar	2022
Tam zamanlı taşeron çalışan sayısı	15.718
Yarı zamanlı taşeron çalışan sayısı	1.384

Yıllara Göre Eğitim Saatleri	2020	2021	2022
Toplam eğitim saati	3.067.894	3.482.723	3.849.067
Çalışan başına eğitim saati	49,2	54,5	59

Yıllara Göre İSG Eğitim Saatleri	2020	2021	2022
Toplam eğitim saati	292.934	180.184	451.912 ²²
Çalışan başına eğitim saati	4,71	2,76	6,93
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	46.478	40.399	88.886 ²³

Çalışanların İSG Performansı	2020	2021	2022
Kayıp zamanlı iş kazası sıklık oranı ²⁴	16,80	35,74	19,38
Meslek hastalığı oranı ²⁵	0,09	0	0,0004
Ölümlü kaza sayısı	1	1	0

Taşeronların İSG Performansı	2020	2021	2022
Kayıp zamanlı iş kazası sıklık oranı ²⁴	30,35	42,76	29,54
Meslek hastalığı oranı ²⁵	0	0	0
Ölümlü kaza sayısı	4	0	0

Hayırseverlik Harcamaları (TL) ²⁶	2021	2022
	342.032.636	826.651.972

²² Yeni işe başlayan çalışanların oryantasyonu ve diğer eğitim faaliyetlerinin artması sonucu bir önceki yıla göre yükseldi.

²³ Taşeronlara yönelik eğitim faaliyetlerinin genişlemesi nedeniyle eğitim saati bir önceki yıla göre arttı.

²⁴ Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı= Toplam kaza sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

²⁵ Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

²⁶ Kurumsal sosyal sorumluluk, bağış, sosyal içerikli sponsorluk harcamaları, hayır kurumlarına ve ticari girişimlere yapılan ödemeleri kapsamaktadır.

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi	2020	2021	2022
Toplam enerji tüketimi (MWh)	2.837.536	2.547.038	2.552.236
Enerji yoğunluğu (kWh/TL)	0,046	0,031	0,014

Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh)	2021	2022
Toplam (Hidroelektrik, rüzgar, diğer)	69.671,7	230.369,34

Üretilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	2021	2022
Hidroelektrik	539.826,8	678.424,4
Güneş	1,8	1.401,00
Biyogaz	-	23.194
Diğer	38.441,3	-
Toplam	578.269,9	703.019,4

Satılan Yenilenebilir Enerji (MWh)	2021	2022
Hidroelektrik	536.297,4	675.600,93
Güneş	-	121,00
Toplam	536.297,4	675.721,93

Sera Gazı Salımları ²⁷	2020	2021	2022
Toplam sera gazı salımı (ton CO ₂ e)	2.458.365,41	20.825.172	18.799.545
Kapsam 1 (doğrudan) salımlar (ton CO ₂ e)	687.325,69	662.717	629.224
Kapsam 2 (dolaylı) salımlar (ton CO ₂ e)	648.918,03	699.049	686.247
Kapsam 3 salımları (ton CO ₂ e) ²⁸	1.122.121,69	19.463.406	17.484.074
Kapsam 1-2 sera gazı yoğunluğu (kg CO ₂ e/TL)	0,022	0,016	0,007
Kapsam 1-2-3 sera gazı yoğunluğu (kg CO ₂ e/TL)	0,040	0,252	0,105

Hava Salımları (kg) ²⁹	2020	2021	2022
NO _x	173.390,8	82.722	56.212,74
SO _x	43.360,6	5.697	1.896,32
Uçucu organik bileşikler (VOC) ³⁰	79.333,9	95.527	112.647,75 ³¹
Parçacıklı madde (PM)	9.304,6	35.343	25.830,75

Su Tüketimleri (m ³)	2020	2021	2022
Toplam	36.236.174	29.144.209	29.386.296
Su yoğunluğu (m ³ /bin TL)	0,584	0,352	0,165
Şebeke suyu	10.830.095	10.635.832	9.272.313,39
Yüzey suları	641.106	1.675.479	1.285.576,70
Yeraltı suyu	24.361.735	16.832.898	18.828.406,78
Diğer	403.238	0	0

²⁷ Sera gazı salımları GHG protokolüne göre hesaplandı. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu'ndan alındı.

²⁸ 2021 Kapsam 3 salım verisindeki, 2020 yılına göre artış, Grup şirketlerinden Coca-Cola İçecek ve Migros'un hesaplamalarını genişletmelerinden kaynaklanmaktadır.

²⁹ Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliğine tabii olan şirketlerimiz iki yılda bir emisyon ölçümleri yaptırmaktadır.

³⁰ Uçucu organik bileşikler (VOC), 2020 ve 2021 yılları için yeniden hesaplandı.

³¹ Anadolu Isuzu 2022 yılı uçucu organik bileşikler (VOC) verisi, üçüncü taraf doğrulama sürecindedir.

Su Stresi Altındaki Alanlarda Çekilen Toplam Su Miktarı (m ³)	2021	2022
Toplam	16.838.040	10.739.564,9
Yüzey suları	1.002.610	977.038,29
Yeraltı suyu	13.729.557	7.241.653,01
Üçüncü parti su sağlayıcıları	2.105.873	3.497.911,89

Yeniden Kullanılan ve Atık Su Miktarı (m ³)	2020	2021	2022
Geri kazanılan su miktarı	637.127	802.980	424.801
Atıksu miktarı	14.465.942	14.791.403	11.255.652

Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022
Toplam tehlikeli atık	11.538,05	10.269	12.666,81
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	203,13	2.317	232,79
Enerji amaçlı geri kazanılan	690,72	555	1.918,98
Tekrar kullanılan	82,44	5.861	-
Elektronik atıklar	4,15	-	-
Geri dönüştürülen/geri kazanılan	197	555	112,79
Yakılan (Enerji amaçlı değil)	-	929	24,76
Diğer ³²	10.360,61	-	10.377,45
Diğer (Bertaraf edilen)	-	52	-

³² Anadolu Efes'in düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji amaçlı geri kazanılan, tekrar kullanılan, geri dönüştürülen/geri kazanılan tehlikeli atık miktarları diğer kategorisinde birlikte ele alındı.

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022
Toplam tehlikesiz atık	892.111,45	666.454	686.248
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	13.667,63	67.541	61.225,46
Geri dönüştürülen/geri kazanılan	776.028,04	525.526	586.788,78
Enerji amaçlı geri kazanılan	614,35	4.313	3.334,73
Tekrar kullanılan	11.569,11	55.972	586
Kompostlanan	4.254,95	5.801	13.764,36
Gıda atığı	26.696,18	-	-
Diğer ³³	59.281,19	-	20.549,01
Diğer (Bertaraf edilen)	-	2.803	-
Diğer (Geri dönüştürülen)	-	4.498	-

³³ Anadolu Efes'in düzenli depolama/katı atık sahasına giden, geri dönüştürülen/geri kazanılan, enerji amaçlı geri kazanılan, tekrar kullanılan, kompostlanan tehlikesiz atık miktarları diğer kategorisinde birlikte ele alındı.

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021		
	2-1 Kurum Profili	Anadolu Grubu Hakkında s.10
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında s.4
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında s.4
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Grup Şirketleri s.13 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44
	2-5 Dış Denetim	Dış denetim alınmadı.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Anadolu Grubu Hakkında s.10
	2-7 Çalışanlar	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	2-9 Yönetişim yapısı	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110 Risk Yönetimi s.112 İç Kontrol ve İç Denetim s.116
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110 Risk Yönetimi s.112 Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110 İç Kontrol ve İç Denetim s.116
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021	2-19 Ücret politikaları	Yetenek Yönetimi s.131 AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücretlendirme Esasları
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Yetenek Yönetimi s.131 AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücretlendirme Esasları
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik nedeniyle paylaşamıyor.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Anadolu'dan Yarınlar s.32 Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42
	2-23 Politika taahhütleri	Doğanın Yarını s.52 Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110 Kişisel Verilerin Korunması s.119 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Yetenek Yönetimi s.131 İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	İç Kontrol ve İç Denetim s.116
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk Yönetimi s.112
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Paydaşlarla İletişim s.48 Etik ve Uyum s.117 Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Risk Yönetimi s.112
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler s.163
2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İletişim s.48 Yarın İçin Güçlü Toplum s.150	
2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142 Sosyal Performans Göstergeleri s.164	
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44
RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele s.119
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele s.119

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
İŞ ETİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Etik ve Uyum s.117 İnsan Hakları s.125
RİSK YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Risk Yönetimi s.112 Tanımlanan Riskler s.114
KURUMSAL YÖNETİŞİM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Doğanın Yarını s.52
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	302-3 Enerji yoğunluğu	Yarın İçin Net Sıfır s.56
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Yarın İçin Net Sıfır s.56
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Yarın İçin Net Sıfır s.56
305-7 Azot oksitler (NO _x), kükürt oksitler (SO _x) ve diğer önemli hava emisyonları	Yarın İçin Net Sıfır s.56 Çevresel Performans Göstergeleri s.169	
SU VE ATIK SULAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Doğanın Yarını s.52

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Yarın İçin Su Döngüsü s.62
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Yarın İçin Su Döngüsü s.62
	303-3 Kaynağından çekilen su	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	303-4 Su deşarjı	Yarın İçin Su Döngüsü s.62 Çevresel Performans Göstergeleri s.169
BİYOÇEŞİTLİLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Doğanın Yarını s.52
GRI 304: BİYOÇEŞİTLİLİK 2016	304-3 Koruma altına alınan veya restore edilen habitatlar	Yarın İçin Biyoçeşitlilik s.74
AMBALAJ VE ATIKLAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Doğanın Yarını s.52
GRI 306: ATIK 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Yarın İçin Döngüsel Ekonomi s.66
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Yarın İçin Döngüsel Ekonomi s.66
	306-3 Atık üretimi	Yarın İçin Döngüsel Ekonomi s.66 Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	306-4 Bertaraf edilen atık	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	306-5 Bertaraf edilen atık	Çevresel Performans Göstergeleri s.169
DÖNGÜSEL EKONOMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Doğanın Yarını s.52 Yarın İçin Döngüsel Ekonomi s.66
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYETİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İnsanın Yarını s.122
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Yetenek Yönetimi s.131 Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142
	401-3 Doğum/Ebeveyn izni	Sosyal Performans Göstergeleri s.164

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 406: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İnsanın Yarını s.122
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	YETENEK YÖNETİMİ	
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İnsanın Yarını s.122
GRI 202: PAZAR VARLIĞI 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin cinsiyet ve yerel asgari ücrete göre oranı	Yetenek Yönetimi s.131
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Yetenek Yönetimi s.131 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Yetenek Yönetimi s.131
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Yetenek Yönetimi s.131 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İnsanın Yarını s.122

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Yetenek Yönetimi s.131 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
İNSAN HAKLARI VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İnsanın Yarını s.122
GRI 406: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142
TOPLUMSAL YATIRIM PROGRAMLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İşin Yarını s.80 Yarın İçin Güçlü Toplum s.150
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Yarın İçin Güçlü Toplum s.150
	203-2 Belirgin dolaylı etkiler	Yarın İçin Güçlü Toplum s.150
GRI 413: YEREL TOPLUMLAR 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Yarın İçin Güçlü Toplum s.150
SORUMLU KAYNAK YÖNETİMİ VE SATIN ALMA		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İşin Yarını s.80
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Anadolu Grubu 2022 Faaliyet Raporu, Başlıca Finansal Göstergeler s.12
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Risk Yönetimi s.112
	201-3 Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Anadolu Grubu 2022 Faaliyet Raporu, Konsolide Finansal Durum Tablosu s.150
VERİ GİZLİLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 İşin Yarını s.80 Kişisel Verilerin Korunması s.119

GRI STANDARDI	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
YEREL KALKINMAYA KATKI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Güçlü Toplum s.150
ÇOK PAYDAŞLI GİRİŞİMLER VE İŞ BİRLİKLERİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Kurumsal Üyelikler s.163
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BİLGİLENDİRİLMESİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Lider Markalar s.94
DİJİTAL DÖNÜŞÜM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Dijitalleşme ve İnovasyon s.83
AR-GE VE İNOVASYON		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Dijitalleşme ve İnovasyon s.83
ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Yarın İçin Sorumlu Üretim s.97
PAYDAŞ DİYALOĞU		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Sürdürülebilirlik Öncelikleri s.44 Paydaşlarla İletişim s.48



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları s.125 Etik ve Uyum s.117
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	İnsan Hakları s.125 Etik ve Uyum s.117
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük s.142
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları s.125
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları s.125
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	İnsan Hakları s.125 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126
	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Doğanın Yarını s.52
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Doğanın Yarını s.52
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Doğanın Yarını s.52
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	İç Kontrol ve Denetim s.116 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele s.119

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

Tema	Açıklama	Referanslar
YÖNETİM İLKELERİ		
Yönetim Amacı	Amacın belirlenmesi: Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin belirtilen amacı. Kurumsal amaç, hissedarlar dahil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Anadolu'dan Yarınlar s.32
Yönetim Organının Kalitesi	Yönetim organının oluşumu: En yüksek yönetim organı ve komitelerinin şirket değerlerine göre bileşimi; ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler, icracı veya icracı olmayan, bağımsız, yönetim organındaki görev süreleri, cinsiyeti, çalışanların diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve niteliği, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik, paydaş temsili açıklanmalıdır.	Anadolu'dan Yarınlar s.32 Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Yarın İçin Entegre Yönetişim s.110
Paydaş Katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular: Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dahil edildiği açıklanmalıdır.	Anadolu'dan Yarınlar s.32 Sürdürülebilirlik Yönetimi s.42 Paydaşlarla İletişim s.48
Etik Davranış	Yolsuzlukla mücadele: 1. Kuruluşun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının bölgelere göre ayrılmış toplam yüzdesi belirtilmelidir. 2. (a) Cari yıl içinde teyit edilen ancak önceki yıllarla ilgili olan yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği; ve b) Bu yılla ilgili olarak cari yıl içinde teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği ve 3. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımı açıklanmalıdır.	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele s.119
Risk ve Fırsatların Yönetimi	Uygulanan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları: Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye istenmesi ve etik olmayan veya yasa dışı davranışlar, kurumsal dürüstlük eksikliği ile ilgili endişelerin bildiri mi gibi iç ve dış mekanizmalara ilişkin açıklamalar yapılmalıdır. Risk ve fırsatların iş sürecine entegre edilmesi: Şirketin karşı karşıya olduğu yüksek öncelikli risk ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin tutumunu, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değiştiğini ve bu değişim karşısında alınan aksiyonları açıkça tanımlayan şirket risk faktörü ve fırsat açıklamaları yapılmalıdır. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dahil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konulara entegre edilmelidir.	Etik ve Uyum s.117 Risk Yönetimi s.112

Tema	Açıklama	Referanslar
GEZEĞEN		
İklim Değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları: Tüm sera gazları için metrik ton karbondioksit eşdeğeri (tCO ₂ e) GHG Protokolü Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlanmalıdır. Yukarı ve aşağı yöndeki (GHG Protokolü Kapsam 3) emisyonlar hesaplanarak raporlanmalıdır.	Yarın İçin Net Sıfır s.56 Çevresel Performans Göstergeleri s.169
	TCFD uygulaması: İklimle ilgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyeleri tam olarak uygulanmalıdır. Gerekli durumlarda, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanmalıdır. Küresel ısınmanın artışı sanayi öncesi dönemdeki seviyeye göre 2°C'nin çok altında tutmayı, ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için aksiyonlar alınmasını öngören Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu olan sera gazı emisyon hedeflerinin belirlenip belirlenmediğini veya belirlenmesinin taahhüt etme durumunu açıklamalıdır.	Doğanın Yarını s.52 Risk Yönetimi s.112
Doğal Kayıp	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık: Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanan veya yönetilen alanların sayısı ve alanı bildirilmelidir.	Yarın İçin Biyoçeşitlilik s.74
Temiz Suya Erişim	Su stresi olan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketim: Operasyonların yürütüldüğü alanlar WRI Aqueduct'ın su risk atlası aracına göre, çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde her birinin yüzdesi belirlenmelidir. Uygun olduğu takdirde, tüm değer zinciri (yukarı ve aşağı akış) için aynı bilgiler hesaplanarak raporlanmalıdır.	Yarın İçin Su Döngüsü s.62 Çevresel Performans Göstergeleri s.169
İNSAN		
Saygınlık ve Eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık: Yaş grubuna, cinsiyete ve diğer çeşitlilik göstergelerine (ör. etnik köken) göre çalışan kategorisi başına çalışan yüzdesi belirtilmelidir.	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik s.126 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	Ücret eşitliği: Eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı belirtilmelidir.	Yetenek Yönetimi s.131 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
Sağlık ve Refah	Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları için risk: Çocuk işçi çalıştırma durumları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen operasyonlar ve tedarikçiler açıklanmalıdır.	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği 
	Sağlık ve güvenlik: 1. İşle ilgili yaralanmalardan kaynaklanan ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar; işle ilgili başlıca yaralanma türleri; ve çalışılan saat sayısı belirtilmelidir. 2. Kuruluşun, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve çalışanlar ile işçilere sağlanan erişimin kapsamı açıklanmalıdır.	İş Sağlığı ve Güvenliği s.146 Sosyal Performans Göstergeleri s.164
Yetenek Gelişimi	Sağlanan eğitim: Raporlama döneminde kurum çalışanlarının cinsiyete ve çalışan kategorisine göre kişi başına aldığı ortalama eğitim saati ve tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması belirtilmelidir.	Eğitim ve Gelişim Programları s.135 Sosyal Performans Göstergeleri s.164

Tema	Açıklama	Referanslar
REFAH		
İstihdam ve Refah Yaratma	İstihdam sayısı ve oranı: Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı belirtilmelidir. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı belirtilmelidir.	Sosyal Performans Göstergeleri s.164
	Ekonomik katkı: 1. Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (tahakkuk bazında ve şirketin küresel operasyonlarının temel bileşenlerini kapsayacak şekilde) açıklanmalıdır. İdeal olarak aşağıdaki kısımları içermelidir: • Gelirler • İşletme maliyetleri • Çalışan ücretleri ve yan hakları • Sermayedarlara yapılan ödemeler • Devlete yapılan ödemeler • Topluluk yatırımı 2. Devletten alınan mali destekler: Şirket tarafından raporlama döneminde alınan herhangi bir mali devlet desteğinin toplam parasal değeri açıklanmalıdır.	Anadolu Grubu 2022 Faaliyet Raporu s.148 
Daha iyi ürün ve hizmetlerde yenilik	Finansal yatırım katkısı: Toplam sermaye harcamaları (CapEx) – Şirketin yatırım stratejisini beyan etmesi için için açıklamalarla desteklenen amortisman miktarı ve hisse geri alımları + temettü ödemeleri, şirketin sermayesinin hissedarlara geri dönüşüne yönelik stratejisini açıklayan beyanlar yapılmalıdır.	Anadolu Grubu 2022 Faaliyet Raporu s.148  İşin Yarını s.80
	Daha iyi ürün ve hizmetlerde yenilik	Toplam Ar-Ge giderleri belirtilmelidir.
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi: Kurumlar vergisi, emlak vergisi, ödenen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergileri kapsayacak şekilde şirket tarafından üstlenilen tüm vergiler belirtilmelidir.	Anadolu Grubu 2022 Faaliyet Raporu s.148  Yarın İçin Güçlü Toplum s.150

Anadolu Grubu İletişim

Ticaret Unvanı: AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Vergi Dairesi ve Numarası: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı / 945 004 5331

Merkez Adresi: Anadolu Grubu Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No.58, Buyaka E Blok

Ümraniye 34771 İstanbul / Türkiye

Merkez Telefon: 0 (216) 578 85 00

Borsa İstanbul İşlem Kodu: AGHOL

İnternet Sitesi Adresi: www.anadolugrubu.com.tr

İletişim (Sürdürülebilirlik Raporu)

Çiğdem Keskin

Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Müdürü

cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

İrem Taşcıoğlu

Sürdürülebilirlik Yöneticisi

irem.tascioglu@anadolugrubu.com.tr

sustainability@anadolugrubu.com.tr

İletişim (Yatırımcı İlişkileri)

Mehmet Çolakoğlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

burak.berki@anadolugrubu.com.tr

investor.relations@anadolugroup.com

Sürdürülebilirlik Raporlaması İçerik Danışmanlığı:

Deloitte Türkiye Sürdürülebilirlik Hizmetleri

Sürdürülebilirlik Raporunun Tasarımı:

Grafidea Reklam ve Danışmanlık Hizmetleri

Sorumluluk Reddi Beyanı

Anadolu Grubu 2022 Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş (Anadolu Grubu) tarafından GRI Standartlarına, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (WEF Stakeholder Capitalism Metrics) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact - UNGC) gerekliliklerine uygun olarak hazırlandı. Raporunda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler, Anadolu Grubu şirketleri tarafından sağlandı. Rapor kapsamındaki veri ve içeriklerin tamamı sadece bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmaz. Raporun yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Raporun hazırlanma tarihi itibarıyla verilen tüm bilgi ve belgeler, Raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgiler ve kaynaklar kullanılarak hazırlanmış olup, bu Raporunda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, Raporunda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmez. Anadolu Grubu, yöneticileri, çalışanları ve Raporun hazırlanmasında katkıda bulunan diğer tüm üçüncü taraflar ve kurumlar Rapor içerisinde yer alan, açıkça veya üstü kapalı olarak ifade edilen hiçbir beyan veya ifadeye, bilgilere, verilere, paylaşılan veya kullanıma sunulan diğer yazılı ve sözlü iletişimlere ilişkin hiçbir sorumluluk ve mesuliyet kabul etmez. Raporun kullanılmasından kaynaklanabilecek herhangi bir zarardan Anadolu Grubu, yönetici, çalışanları veya üçüncü şahıslar hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.



**ANADOLU'DAN
YARINLARA**



www.anadolugrubu.com.tr