

ANADOLU'DAN YARINLARA

Anadolu Grubu

Sürdürülebilirlik Raporu 2021



ANADOLU GRUBU

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında	4
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	6
İcra Başkanı Mesajı	8
Anadolu Grubu Hakkında	10
Anadolu Grubu Değerleri	12
Grup Şirketlerimiz	13
2021 Gelişmeleri	22
Doğal Afetlerde Toplumsal Dayanışma	24
Anadolu'dan Yarınlar: YARIN İÇİN BUGÜNÜ İYİLEŞTİR	26
Stratejik Değer Alanları, Odak Alanları ve Hedefler	30
Sürdürülebilirlik Yönetimi	38
Sürdürülebilirlik Öncelikleri	42
Paydaşlarla İletişim	46
BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Çalışmaları	47
Doğanın Yarını	48
Yarın için Net Sıfır	52
Yarın için Su Döngüsü	55
Yarın için Döngüsel Ekonomi	58
Yarın için Tarım	64
Yarın için Biyoçeşitlilik	66
İşin Yarını	70
Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon	73
Dijital Dönüşüm	73
Girişimcilik Ekosistemi	78
Ar-Ge Merkezleri	82

Yarın için Lider Markalar	84
Yarın için Sorumlu Üretim	86
Yarın için Kapsayıcılık	92
Yarın için Entegre Yönetişim	94
Risk Yönetimi	95
İç Kontrol ve İç Denetim	98
Etik ve Uyum	99
İnsanın Yarını	102
Yarın için İnsan Kaynağı	104
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	105
Yetenek Yönetimi	109
Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük	118
İş Sağlığı ve Güvenliği	119
Yarın için Güçlü Toplum	120
Tarım	120
Eğitim	121
Sağlık	127
Spor	129
Kültür-Sanat	130
Turizm	131
Ekler	132
Kurumsal Üyelikler	132
Performans Göstergeleri	134
Sosyal Performans Göstergeleri	134
Çevresel Performans Göstergeleri	139
GRI İçerik İndeksi	144
Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri	148

Rapor Hakkında

Anadolu Grubu'nun üçüncü sürdürülebilirlik raporu, AG Anadolu Grubu Holding ile yurt içi ve yurt dışındaki tüm Grup şirketlerinin 1 Ocak - 31 Aralık 2021 faaliyet yılını içeren konsolide sürdürülebilirlik performansı verileri temel alınarak hazırlandı. Rapor, "Anadolu'dan Yarınlar" sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda Holding ve Grup şirketlerinin hedeflerini, performanslarını ve iyi uygulamalarını içeriyor.

GRI Standartları "Temel" (Core) seçeneği ve **Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (WEF Stakeholder Capitalism Metrics)** uygun olarak hazırlandı. Rapor; ekonomik, sosyal ve çevresel performansın yanı sıra **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**'na sağlanan katkıyı da ortaya koyuyor.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@anadolugrubu.com.tr adresine iletebilirsiniz.





Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

Pandeminin hayatlarımızın merkezindeki etkisi azalsa da ekonomi üzerindeki etkileri devam ediyor. Bu süreçte toplumsal, çevresel, demografik ve teknolojik alanlarda oluşan kapsamlı değişim, ülkeleri ve şirketleri derinden etkiliyor. Ekonomik ve sosyal anlamda küresel risklerin gittikçe arttığı bu ortamda iklim krizinin kısa ve uzun vadeli etkileri, biyoçeşitlilik kaybını, sosyal ve jeopolitik sorunları artırmaya devam ediyor. Biyoçeşitlilik kaybının artması, gıda ve sağlık sistemlerinde bozulmalara, beraberinde de ham madde fiyatlarında artışa neden olurken, bu durum tüm tedarik zincirlerini olumsuz etkiliyor. Ortak geleceğimiz için ciddi tehditler oluşturan bu risk ve gelişmeleri yakından takip etmemiz, dayanıklılığımızı artıracak stratejiler oluşturmamız ve hedeflerimize doğru tüm paydaşlarımızla birlikte hızlı adımlarla hareket etmemiz gerekiyor.

Anadolu Grubu olarak, her zaman olduğu gibi tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ön planda tutarak, başta toplum açısından kritik öneme sahip sağlık, tarım, perakende ve içecek gibi hizmet alanlarımız olmak üzere tüm faaliyetlerimize kesintisiz devam ediyoruz. Yatırım ve aksiyonlarımızı paydaşlarımıza daha kaliteli hizmet sunabileceğimiz altyapılara, dayanıklılığımızı ve rekabet gücümüzü artıracak çözümlere yönlendirdik. Finansal anlamda istikrarlı ve dengeli büyümemizi sürdürürken, hem yeni yetenekleri bünyemize katıyor hem de değer katan çalışmalarımızla eriştiğimiz paydaşlarımızın sayısını artırıyoruz. Etki alanımızı her geçen gün genişletiyor ve güçlendiriyoruz.

Hayata geçirdiğimiz strateji çalışmasıyla, Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik odaklı stratejik dönüşümünü çok daha ileri bir seviyeye taşımayı ve Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldızımızın etki alanını daha da arttırmayı hedefliyoruz. Anadolu'dan Yarınlar sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, tüm faaliyetlerimizle bağlantılı değer ve odak alanlarımızı belirledik. Doğanın, İşin ve İnsanın "Yarını" için bugünü iyileştirmeyi, sürdürülebilir bir şirket prensibi olarak benimsiyoruz. İşimizi, doğanın bize sundukları sayesinde devam ettirdiğimizin bilincindeyiz. Hem küresel markalar ve çok uluslu şirketlerle kurduğumuz ortaklıklarla hem de Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının büyüklüğünün farkındayız. Tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin temelini insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz. 70 yılı aşkın deneyimimizi ortak aklımızla birleştiriyoruz. Küresel ve yerel gelişmeleri takip etmenin ötesinde, öngörerek yenilikleri iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir "yarınlar" ulaşmak için vizyoner hedefler koyarak somut adımlar atıyoruz.

Halka açık şirketlerimiz, kendi sektörlerinde liderlik seviyesinde dereceler elde ediyorlar. AG Anadolu Grubu Holding, Coca-Cola İçecek (CCI) ve Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alıyor. Anadolu Efes, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi; CCI, UNGC 100 Endeksi, MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi ve ECPI Endeksi'nde bulunuyor. CCI, 2013'ten beri UNGC 100 Endeksi'nde bulunan ilk ve tek Türk şirkettir. Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik, İş Portföy "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer alıyor. Anadolu Efes Türkiye, CCI ve Migros, iklim değişikliğiyle mücadele alanındaki performanslarını her yıl Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'ne raporluyor. CCI ve Migros, üç kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer aldı. CCI ve Migros, CDP Su Programı'na da raporlama yapıyor. CCI, CDP 2021 sonuçlarında Su Güvenliği skorunu B'den A'ye yükselterek, Türkiye merkezli FMCG şirketleri arasında "A-" alan tek şirket oldu. Ayrıca CDP 2021 sonuçlarında Tedarikçi Katılım Derecelendirmesi'nde A skoru aldı. Migros, 2020 yılı CDP Su Programı raporlaması sonucunda lider şirketler arasında yer aldı. Anadolu Efes ve CCI, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısıdır. CCI ve Migros, LEAD Network'ün toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanındaki CEO Taahhüdü'nün imzacısıdır.

Faaliyette bulunduğumuz her alanda öncü olmak, dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışmaya devam ediyoruz. Ekonomik olarak oluşturduğumuz faydanın yanı sıra çevresel ve toplumsal alanlarda da değer katmak için istikrarlı bir şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Anadolu'dan Yarınlar sürdürülebilirlik stratejimizi, hedeflerimizi ve 2021 performansımızı açıkladığımız Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Raporu'nusiz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Başta çalışanlarımız olmak üzere sürdürülebilirlik performansımıza katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Tuncay Özilhan

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı



İcra Başkanı Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

Pandemi sürecinin getirdiği tüm belirsizliklere rağmen, güçlü operasyonel altyapımız ve stratejik finansal yaklaşımımız sayesinde 2021 yılını başarıyla tamamladık. Grup olarak, 2021 yılında toplam gelirlerimizi bir önceki yıla göre %33 artırarak 82,7 milyar TL seviyesine ulaştık. Toplam aktif büyüklüğümüz 2020 yılına kıyasla %53 artarak yaklaşık 112 milyar TL oldu. İklim krizinin etkilerinin artarak devam etmesi, günümüzde iş dünyasının çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında sorumluluk almasını gerektiriyor. Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının, iş stratejisine entegre bir şekilde yönetilmesi ise bugünün koşullarından en az şekilde etkilenecek geleceği şekillendirmemize yardımcı oluyor. Bu doğrultuda biz de, değişimin öncüler arasında yer almak, yarın için bugünü iyileştirmek üzere Grubumuzun sürdürülebilirlik stratejisini ortaya koyduğumuz bir çalışma hayata geçirdik.

Anadolu Grubu olarak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarındaki çalışmalarımızı, Anadolu'dan Yarınlarımıza sürdürülebilirlik stratejimiz altında yönetiyoruz. Yarınları iyileştirmek için bugünden harekete geçerek Doğanın Yarını, İşin Yarını ve İnsanın Yarını olan üç değer alanımızda, on iki ana konuya odaklanarak stratejimizi uyguluyoruz. Süregelen çalışmalarımızı vizyoner hedeflerle ileriye taşıyor, dokunduğumuz her bir toprak parçasının, her bir işin ve her bir hayatın bizimle birlikte dönüşüp iyileşmesini ve güçlenmesini istiyoruz.

Doğanın Yarını değer alanımız altında 2050 yılına kadar net sıfır şirket olma vizyonu ile çalışıyor, su, döngüsel ekonomi, tarım ve biyoçeşitlilik konularındaki çalışmalarımızı ortaya koyuyoruz. Tüm Grup şirketlerimizle birlikte yarın için bugünden çevresel etkimizi en aza indirmek için gayret gösteriyor, somut adımlar atıyoruz. İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki faaliyetlerimiz kapsamında AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros ile plastik azaltım taahhütlerimizi verdik. **Anadolu Efes**, Pozitif Etki Planı ve 2030 sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çalışıyor, atık azaltımı, su verimliliği ve enerji verimliliği projelerine devam ediyor. **Coca-Cola İçecek**, sektörü için önemli olan su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama ve atık yönetimi, enerji yönetimi ve iklim değişikliği konularında çalışmalarını sürdürüyor. **Anadolu Isuzu**, yeşil dönüşüm stratejisi kapsamında alternatif yakıtlı ve elektrikli araçlar konusunda çalışmalarına devam ederken fabrika çatılarına kurulacak güneş enerjisi panelleri ile sera gazı salımlarını azaltmak için enerji projelerini sürdürüyor. Aynı zamanda sıfır atık çalışmaları ve su tüketiminin azaltılması hususunda faaliyetlerde bulunuyor. **Kia Türkiye**, otomotiv sektörünün gündeminde olan alternatif yakıtlı ve çevreci otomobillerin Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirmek için çalışmalarını sürdürüyor. İyi Gelecek Planı çerçevesinde sürdürülebilirlik çalışmalarına yön veren **Migros**, iklim krizi ile çok yönlü mücadele için karbon ve su ayak izini azaltmaya yönelik taahhütleri doğrultusunda çalışmalarına devam ediyor. Gelirlerinin %77'si tarıma dayalı olan **Migros**,

sürdürülebilir tarım uygulamalarına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor, gıda israfıyla mücadele ediyor ve döngüsel ekonomiyi destekleyen çözümler gerçekleştiriyor. UNGC imzacısı olan **Anadolu Etap**, ülkemizde Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni oluşturan ve uygulayan ilk şirket olarak faaliyetlerine devam ediyor. **Enerji şirketlerimiz**, Aslancık ve Paravanı'deki yenilenebilir enerji yatırımlarını sürdürüyor, düşük karbonlu ekonomiye geçişe katkı sağlıyor. Attığı her adımın dünyaya ve topluma olan etkilerini göz önünde bulunduran ve yeşil şişeli ürünleri vesilesi ile 3 milyon tohum topunu toprakla buluşturmayı hedefleyen **Anadolu Efes** ile **Anadolu Efes Spor Kulübü** iş birliğinde gerçekleşen "Her Sayı +1 Ağaç Demek" projesi ile bu yıl 579.930 tohum topu tabiata bırakıldı. **Anadolu Grubu** olarak, Anadolu yersincabı türünün devamlılığına katkı sağlamak için bir proje hayata geçirdik ve biyolojik çeşitliliğin önemi konusundaki farkındalık çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İşin Yarını değer alanımız kapsamında operasyonlarımızı, dijitalleşme ve inovasyon eksenlerinde dönüştürüyoruz. Lider markalarımızla sorumlu ürün ve hizmetler üretmek için çalışıyoruz. Kapsayıcı ve izlenebilir bir değer zinciri yaratmaya odaklanıyor, güçlü kurumsal yönetim anlayışımızı, etkin risk yönetimi ile güçlendiriyoruz. İnovasyon ve girişimciliğe verdiğimiz önemin simgesi haline gelen Grubumuzun inovasyon programı Bi-Fikir ile iç ve dış paydaşlarımızın fikirlerini değerlendiriyor ve hayata geçiriyoruz. Avrupa standartlarına uygun ilk elektrikli aracın ihracatını gerçekleştiren **Anadolu Isuzu**, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonu doğrultusunda başarıyla hayata geçirdiği Akıllı Fabrika projesi ile üretim kalitesini artırmaya ve inovasyon çalışmalarına devam ediyor. **Garenta**, müşteri odaklı yaklaşımıyla sunduğu uygulamalar ve çözümler ile araç kiralama sektöründeki lider şirket olma vizyonu doğrultusunda çalışıyor. **ikinciye.com**, dijital altyapısıyla sektöründeki kılavuz marka konumunu korurken yeni bayileriyle geleneksel kanallardaki varlığını da güçlendiriyor. **Anadolu Motor**, çiftçilere yönelik ürettiği yenilikçi ve ekonomik ekipmanlar ile sorumlu üretim çalışmalarını sürdürüyor. **Adel Kalemcilik**, yenilikçi bakış açısı ile ürettiği antibakteriyel ürün ailesiyle müşterilerine fayda sağlamaya odaklanıyor. Kapsayıcı iş modelleri geliştirmeye verdiğimiz önem doğrultusunda Engelsiz **Migros** projesiyle engelli ve ileri yaşta müşterilerimize ayrıcalıklı hizmetler sunuluyor. Entegre yönetim anlayışımızı güçlendirmeye devam ediyoruz. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, CCI ve Migros ile BIST Sürdürülebilirlik Endeksi ve Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeyiz.

İnsanın Yarını değer alanımız kapsamında çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin temelini insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz. Anadolu Grubu olarak, Capital Dergisi Kadın Dostu Şirketler 2021 Araştırması sonucunda, Kadın Yönetici Sayısı En Yüksek Grup ödülünü aldık. İSG uygulamalarımızı uluslararası standartlara uyumlu bir şekilde yönetiyoruz. **Coca-Cola İçecek**, insan odaklı çalışmalarıyla LinkedIn Türkiye tarafından Yetenek Ödülleri'nde En İyi İşveren Markası ödülüne layık görüldü. Başta sosyal kuruluşlarımız olmak üzere tüm Grup şirketlerimizle toplumun refahını düşünerek sosyoekonomik kalkınmayı amaçlayan çalışmalar yapıyoruz. **Anadolu Vakfı**, yürüttüğü toplumsal yatırım programları ile eğitim ve sağlık alanında sosyal katkı sağlamaya devam ediyor. Vakfımız, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak için Türkiye genelinde bugüne kadar 30.000'in üzerinde ihtiyaç sahibi gence burs desteği sağladı. Değerli Öğretmenim Programı ile 185.000'den fazla öğretmene ulaştı. 55.240 kişiye 676.328 bedelsiz sağlık hizmeti sağladı. **Anadolu Sağlık Merkezi**, alınan üst düzey önlemler ve çalışanlarının gösterdiği koşulsuz özveriyle COVID-19 salgınında nitelikli sağlık hizmetini kesintisiz şekilde hastalarına ulaştırmaya devam ediyor. **Anadolu Sağlık Merkezi** ve **Anadolu Efes Spor Kulübü** iş birliği ile hayata geçirdiğimiz Pembe Top Sahada projesi, sekizinci yılında da meme kanseri konusunda farkındalık yaratmayı sürdürdü. İki EuroLeague şampiyonluğu elde eden tek Türk takımı olan **Anadolu Efes Spor Kulübü**, Türk basketbolunun en çok kupa kazanan takımı olmayı da sürdürüyor.

Anadolu'dan Yarınlarımıza sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında; ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarındaki performansımızı daimi olarak iyileştirme vizyonuyla işimizin devamlılığını sağlıyoruz. 2021 yılı performansımızı, geleceğe yönelik stratejimizi, vizyoner hedeflerimizi paylaştığımız Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Raporu'muzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum. Grubumuzun sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulmasında ve raporun hazırlanmasında emeği geçen çalışma arkadaşlarıma ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Hürşit Zorlu

Anadolu Grubu İcra Başkanı

Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız olma vizyonuyla bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor.

2021 yılı Grup cirosu

82,7 milyar TL

olarak gerçekleşirken toplam aktif büyüklüğü

111,8 milyar TL oldu.

Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor. 2019 yılında oluşturduğu Anadolu'dan Yarınlara markası ile sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonunu ortaya koyan kapsamlı çalışmalar yapıyor. 2021 yılı itibarıyla ise Anadolu'dan Yarınlara, Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik stratejisine dönüştü.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla Anadolu Grubu, faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.



Vizyon

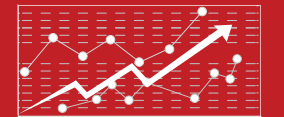
Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız

Misyon

Küresel düşünen, yerel hareket eden, çok uluslu, girişimci bir Grup olmak

19 ülkede
7 farklı sektörde
80'e yakın şirket

80.000+
istihdam



2021 yılı cirosu

82,7 milyar TL

86
üretim tesisi

6
Ar-Ge merkezi

Holding dahil olmak üzere

6 şirketimiz BIST'te,

4 şirketimiz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde işlem görüyor.



ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerini yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplumu ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.



ANADOLU GRUBU



Grup Şirketlerimiz

Bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji sektörlerindeki faaliyetlerimizi 19 ülkede sürdürüyoruz.

Türkiye, Almanya, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Gürcistan, Hollanda, Irak, Kazakistan, Kırgızistan, KKTC, Moldova, Özbekistan, Pakistan, Rusya, Suriye, Tacikistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün'de faaliyetlerimiz bulunuyor.

Uluslararası İş Ortaklarımız

Dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğumuz ortaklıklar ve çok uluslu şirketlerle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Uluslararası ortaklarımızın sürdürülebilirlik çalışmalarını ülkemizde de uyguluyor, sektörlerimize öncülük ediyoruz.

İş ortaklarımız arasında AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler ve Johns Hopkins Medicine yer alıyor.



ANADOLU EFES

Bira Grubu

1969 yılında İstanbul ve İzmir'de kurduğu iki bira fabrikasıyla başladığı yolculukta kısa süre içinde pazar lideri olmayı başaran Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5'inci ve dünyanın en büyük 9'uncu bira¹ şirketidir. 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Anadolu Efes, operasyonlarının olduğu ülkelerde 400 milyondan fazla, dünyada ise milyarlarca tüketiciye ulaşıyor. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede (Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan, Moldova) toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi ve 1 preform üretim tesisi bulunuyor.



Anadolu Efes, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı gelecek nesillere karşı en önemli sorumluluklarından biri olarak görüyor. Üç ana odak alanı etrafında belirlediği 2030 hedefleri çerçevesinde çalışmalarını sürdürüyor. Şirketin 2030 hedefleri "Çevre için sıfırlıyoruz", "Sosyal etkimizi artırıyoruz" ve "Fırsat eşitliği ile güçleniyoruz" ana başlıkları altında toplanıyor. Yürüttüğü çalışmalarda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı (SKA'lar) rehber alan Anadolu Efes, 2010 yılından beri Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayımlanan raporlama kriterlerini baz alarak hazırladığı sürdürülebilirlik raporu ile çalışmalarının sosyal, çevresel, etik, ekonomik boyutlarını şeffaf bir biçimde değerlendirerek kamuoyuyla paylaşıyor.

Sürdürülebilirlik alanında önemli kilometre taşlarını geride bırakan Anadolu Efes, 2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC), 2014'te The CEO Water Mandate ve 2015'te Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles-WEPs) imzacısı olarak gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerini uluslararası boyuta taşıdı. 2015'ten bugüne BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor. 2018 yılından bu yana ise Türkiye operasyonları kapsamında iklim performansını Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı ile paylaşıyor.

İçinde bulunduğu topluma değer katmayı öncelikleri arasına alan Anadolu Efes, turizmden tarıma, çevreden spora, kültür sanattan girişimciliğe birçok alanda sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlayacak çalışmalar yürütüyor.

CCI

Meşrubat Grubu

Coca-Cola İçecek (CCI), 30 fabrikası ile 11 ülkede (Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye) faaliyet gösteren Coca-Cola sistemindeki en önemli şişeleycilerden biridir.

Türkiye'nin ilk GRI Standartları'na uygun sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan CCI, 2008 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak raporlamaya devam ediyor. CCI, 2021 yılında Türkiye'de FMCG sektöründe bir ilki gerçekleştirerek ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu yayımladı. UNGC tarafından 2013 yılında hayata geçirilen UNGC 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olmaya devam ediyor. CCI, 2011'den bugüne iklim değişikliği ile mücadele; 2014'ten bugüne ise su yönetimi konusundaki çalışmalarını CDP'ye raporluyor. CCI, CDP Türkiye İklim Liderleri arasında üç kez yer aldı. 2015 yılından beri BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan CCI, uluslararası MSCI ESG Liderlik, FTSE4Good, ECPI endekslerine dahil olmaya da hak kazandı. CCI aynı zamanda WEPs imzacısıdır.



MIGROS

Migros Grubu

Migros, gıda perakende sektöründe Türkiye'de 81 ilde 2.565 mağazada ve çevrim içi kanallarda müşterilerine hizmet veriyor. 2021 yılında Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında 18'inci kez üst üste "En Beğenilen Perakende Şirketi" seçildi.

Sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik öncelikleri ve odak konularını Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde takip ediyor. Bu plan doğrultusunda, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadeleden sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunmasına, sağlıklı yaşamın desteklenmesinden toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğine kadar birçok alanda şirketin yol haritasını belirleyerek her yıl GRI standartlarına uygun olarak gelişimini raporluyor. Migros, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu aynı zamanda Entegre Rapor formatında hazırladı.



¹ The Barth Report 2020/2021

Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne sekiz yıl üst üste giren tek perakende şirkettir. Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 9,67 olan Migros, aynı zamanda Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde de yer alıyor. CDP raporlarıyla üç kez İklim Liderleri ve bir kez Su Programı Liderleri arasında yer aldı. Capital Dergisi'nin araştırmasında "Ekolojik Çevreye Duyarlılık", "Toplumsal Sorumluluk" ve "Sürdürülebilirlik Stratejileri" kategorilerinde ilk 10 arasında yer aldı.

Tüketici Ürünleri Forumu'nun (Consumer Goods Forum-CGF) yönetim seviyesinde üyesi olan Migros, aynı zamanda LEAD Network Avrupa üyesidir ve LEAD Network Türkiye'nin kuruluşuna destek verdi. LEAD Network Avrupa'nın toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanındaki CEO Taahhüdü'nün de imzacısıdır.

Otomotiv Grubu

1960'lı yıllarda kamyonet üretimiyle faaliyete başladığımız otomotiv sektöründe bugün, öncü kuruluşlardan biri olarak Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Otomotiv Grubu'nda dünyanın önde gelen markalarından Isuzu, Kia, Kohler, Honda Güç Ürünleri ve Honda Marine ile iş birliği yapıyoruz.

ANADOLU ISUZU

Anadolu Isuzu



Otomotiv sektörünün ticari araç segmentine odaklanan Anadolu Isuzu; kamyon, hafif kamyon, midibüs, otobüs ve pick-up alanında Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden biri olarak ihracat payını artırıyor. Kurulduğu günden itibaren mühendislik faaliyetlerini sürdüren şirketin 2009 yılında tescillenen Ar-Ge Merkezi bulunuyor. Anadolu Isuzu'nun tasarladığı ve ürettiği araçların ihraç edildiği

pazarların sayısı 45'e ulaştı. 2019 yılından beri sürdürülebilirlik raporu yayımlıyor. Yeni pazarlar, ürünler, dijital süreçler; etkin satış sonrası hizmetler ve çevresel etkileri azaltılmış ürünler; dizel, CNG, elektrikli ve otonom araçlar üzerinde yaptığı çalışmalarla sürdürülebilir büyümesine devam ediyor. Anadolu Isuzu, Avrupa'da düzenlenen Sustainable Bus Award organizasyonunda, Kendo CNG aracı ile Intercity segmentinde Yılın Sürdürülebilir Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022) ödülüne layık görüldü.

Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 vizyonu odaklı çalışmalarını sürdüren Anadolu Isuzu, Akıllı Fabrika projesini hayata geçirdi. Akıllı Fabrika projesi, "Terzi Usulü İmalat"ın yarattığı değişkenlik ve getirmiş olduğu çeşitliliğe bağlı oluşan karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini 3 boyutlu dijital ikiz ile sağlarken, kişiselleştirilmiş ürün üretimi ile ilgili tüm bilgilerin operatörlere ulaştırılmasını da nesnelerin interneti (IoT) desteği ile sağlıyor. Akıllı Fabrika projesi, küresel IDC organizasyonunda "İnovasyon" kategorisinde Yılın En İyi İnovasyon Projesi (Best Innovation Project of the Year) ödülüne layık görüldü.

ÇELİK MOTOR

Çelik Motor

Çelik Motor; bünyesinde bulunan Kia, Garenta, MOOV ve ikinciye.com markalarında, sahip olduğu otomotiv tecrübesini dijital ekosisteme uygun iş süreçleriyle birleştiriyor. 2001 yılından bugüne Güney Koreli Kia markasını Türk kullanıcısıyla buluşturan Çelik Motor, distribütör olarak Türkiye'ye getirdiği diğer markalardan edindiği deneyimle Kia'yı sektörde önemli bir konuma getirdi. Kia, bugün 48 yetkili satış noktası ve 46 yetkili servisiyle Türkiye'deki faaliyetlerini sürdürürken, otomotiv sektörünün gündeminde olan alternatif yakıtlı otomobiller konusunda da çalışmalarına devam ediyor.

Çelik Motor, 2000'li yıllarda otomotiv ekosisteminin değişim ve yenilik ihtiyaçları doğrultusunda adımlar attı. 2014 yılında Türkiye'nin ilk %100 yerli sermayeli kurumsal araç kiralama markası Garenta'yı kurdu. MOOV markasıyla Türkiye'de araç paylaşımı sektöründe ilkleri gerçekleştiren Çelik Motor, ikinciye.com markasıyla da ikinci el araç sektöründe referans noktası oldu. ikinciye.com, geçmişe dönük gerçek satış verilerini internet sitesinde paylaşarak ikinci el otomobil sektörünün trendlerini gösteren bir dijital platforma dönüştü.



Anadolu Motor

50 yılı aşkın motor üretim ve pazarlama tecrübesiyle sektörün öncü şirketlerinden olan Anadolu Motor, kendi markası Antor ile tek silindirli dizel motorların üretimini gerçekleştiriyor.



Üretim ve ihracatını gerçekleştirdiği çapa makineleri, motopomplar, benzinli ve dizel motorlu jeneratörleri kapsayan geniş ürün portföyünü Antrac markası ile sunuyor. Anadolu Motor ayrıca, distribütörlüğünü yaptığı Kohler dizel motorları ile sanayide, Honda Güç Ürünleri ile bahçe ve endüstriyel ürün grubunda, Honda Marine dıştan takma deniz motorları ve 4XC Dizayn Ranieri tekneler ile denizcilik sektöründe faaliyet gösteriyor.

Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu

Tarım, enerji ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik ve Adel Kalemcilik, Türkiye ve komşu ülkelerde ürün ve hizmetlerini sunuyor.



Anadolu Etap

Türkiye'nin en büyük taze meyve yetiştiricisi ve meyve suyu konsantresi üreticisi Anadolu Etap; Anadolu Grubu ve Özgörkey Holding ortaklığıyla ülkemizin ve dünya pazarlarının kaliteli taze meyve ve meyve suyu ihtiyacını karşılamak üzere faaliyet gösteriyor. Türkiye'de tarım sektöründe Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni oluşturan ve iş süreçlerinde uygulayan ilk tarım şirketi olan Anadolu Etap, 30 bin dekar alan üzerine kurulu yedi çiftliği, 5 milyon meyve ağacı, üç meyve suyu fabrikası ve bir paketleme tesisi ile tarımın ve tarıma dayalı endüstrinin gelişimine öncülük ediyor. Kalite standartlarına uyan ve Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni uygulayabileceği çiftçilerle iş birliği yapıyor. Anadolu Etap, taze meyve ve meyve suyu konsantresi ürünlerinin %70'ini Uzak Doğu'dan Avrupa'ya ve ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyada 65'in üzerinde ülkeye ihraç ediyor.



UNGC imzacısı olan Anadolu Etap, GRI standartlarına uygun üçüncü sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Toplumsal değer yaratma sorumluluğuyla tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme hedefiyle kadınların ekonomiye katılımını artırmaya ve eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle çocukların eğitimine katkıda bulunmaya yönelik sürdürülebilir programlar hayata geçiriyor.



Enerji Şirketleri

Enerji sektöründeki operasyonlarını Türkiye'de Aslancık Elektrik Üretim (Aslancık HES), Gürcistan'da ise Georgia Urban Enerji (Paravani HES) şirketleriyle yürütüyor. Ayrıca, Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları şirketi altında, Gürcistan'ın Shida Kartli bölgesinde yer alan ve proje geliştirme süreci devam eden rüzgâr enerji santrali (Taba LLC şirketi) bulunuyor.



Anadolu Grubu, Doğan Grubu ve Doğu Grubu ile birlikte hayata geçirilen 120 MW kurulu güce sahip Aslancık HES projesi Mart 2014'te faaliyete başladı ve 2021 yılında 201 GWh elektrik enerjisi üretti. Üretilen elektriğin satışı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında gerçekleşti. Gürcistan'da bulunan 90 MW kurulu gücündeki Paravani HES projesi kapsamında ise 2021 yılında 338 GWh elektrik enerjisi üretildi ve üretilen tüm elektrik enerjisi Gürcistan sistem işletmecisine satıldı. Gürcistan'da 20 MW kurulu güçte olması planlanan Ricoti Rüzgâr Enerji Santrali projesi, Taba LLC tarafından geliştiriliyor.



Adel Kalemcilik

1969 yılında dünyaca ünlü yazım ve boyama malzemeleri üreticisi Faber-Castell iş birliği ile kurulan Adel Kalemcilik, 1995 yılında bu iş birliğini ortaklığa dönüştürdü. Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük kırtasiye ürünleri üreticisi olarak 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Adel Kalemcilik, kurulduğu günden bugüne tüm çalışmalarını, paydaşlarına ve topluma fayda sağlama amacı ile gerçekleştiriyor ve sürdürülebilir projelere destek veriyor. Özünde barındırdığı "iyilik" değeri ile İyilik Ağacı Kurumsal Sosyal Sorumluluk çatısı altında çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütüyor.



2021 Gelişmeleri

Anadolu'dan Yarınlar sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde değer alanlarımızı belirledik ve vizyoner hedeflerimizi açıkladık. **Doğanın, işin, insanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.**

Doğanın Yarını



Sera gazı yoğunluğunu kapsam 1 ve 2'de **%24** azaltarak* **0,016 kg CO₂e/TL** olarak gerçekleştirdik.

*Bir önceki yıla göre

Enerji yoğunluğunu **%31** azaltarak* **0,031 kWh/TL** olarak gerçekleştirdik.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların yaklaşık **%89**'unu geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık.

Su yoğunluğunu yaklaşık **%40** azaltarak* **0,352 m³/bin TL** olarak gerçekleştirdik.

Geri kazanıp tekrar kullandığımız su miktarını **%26** arttırdık.*

Çevre alanına yaklaşık **3 kat** daha fazla bütçe ayırarak* **129 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki

faaliyetlerimiz kapsamında AG Anadolu Grubu Holding olarak ve Grup şirketlerimiz Anadolu Efes, CCI ve Migros ile plastik azaltım taahhütleri verdik.

İşin Yarını



Toplam gelirlerimizi **%33** artırarak* **82,7 milyar TL** seviyesine ulaştık. Toplam aktif büyüklüğümüz, **%53** artarak* yaklaşık **112 milyar TL** oldu.

*Bir önceki yıla göre

AG Anadolu Grubu Holding olarak ve Grup Şirketlerimiz Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros ile **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde işlem görmeye devam ediyoruz.**

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme notumuz **9,52** oldu.

Dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyona **%19,5** daha fazla bütçe ayırarak* **152,25 milyar TL** yatırım yaptık.

Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge yatırımlarımız **26,8 milyar TL** ile tüm Ar-Ge yatırım ve harcamalarının **%18**'ini oluşturdu.

%80'i yerel olmak üzere **20.000'in üzerinde** tedarikçiyle çalışıyoruz.

Bi-Fikir inovasyon programımız kapsamında geliştirilen fikirlerden **5.938** hızlı uygulama ve **2.177** projeyi hayata geçirdik. Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesini gerçekleştirerek ürettiğimiz değer, **7** yılda **780 milyar TL**'yi aştı.

İnsanın Yarını



Topluma fayda sağlamak amacıyla yürüttüğümüz hayırseverlik çalışmalarımız için yaklaşık **346 milyar TL** harcama yaptık.

Kadın çalışan oranımız **%34**, erkek çalışan oranımız **%66** oldu.

Çalışanlarımızın **%41**'i 30 yaş altındadır.

Küresel düzeyde yürüttüğümüz operasyonlarda, **36** ülkeden çalışmamız bulunuyor.

Tüm kademelerde kadın ve erkek maaş oranlarımızı paylaştık. Grup genelinde **eşit işe eşit ücret** prensibi ile ücretlendirme süreçlerini yürütüyoruz.

Çalışan başına **53 saat** olmak üzere yaklaşık **3,5 milyon kişi*saat** eğitim verdik.

Çalışanlarımıza kişi başı **2,76 saat** olmak üzere **180.184 kişi*saat** İSG eğitimi verdik.

Doğal Afetlerde Toplumsal Dayanışma

Ülkemizin birçok bölgesinde yaşanan ve ekosistemi tehdit eden orman yangınlarının ve sel felaketinin ilk anından itibaren topluma destek olmak için çalıştık. Hep birlikte yarınları güzelleştireceğimize olan inancımızla Grup şirketlerimiz ile birlikte zarar gören bölgelere destek olduk.

Anadolu Efes, ülkemizde yangınların başladığı ilk günden itibaren afet bölgelerini ve yangından etkilenen tüm canlıları yakından takip etti, en hızlı şekilde organize olarak yardım çağrılarına yanıt vermeye çalıştı. İlk olarak ilgili kamu kurumları, yerel yönetimler, belediyeler, sivil toplum kuruluşları ve iş ortaklarıyla yakından çalışarak acil ihtiyaçları tespit etti. Afet bölgelerindeki soğutucu ihtiyacını karşılamak için çalıştı, Manavgat ve Marmaris'e soğutucu tırlarını yönlendiren ilk şirket oldu. Adana, Mersin, Bodrum ve Milas'ta da soğutucu dolap ve şemsiyeleri, yangın koordinasyon merkezlerine ulaştırdı. İlave olarak bölgedeki en acil ihtiyaçlardan olan maske, şapka ve ısıya dayanıklı eldivenleri afet bölgelerine gönderdi. Elektrik ihtiyacı olan Milas ve Marmaris'e telefonların şarj edilebilmesi, soğutucuların çalıştırılabilmesi için 2 adet solar panel gönderimi sağladı.

HAYTAP'ın hayvanlar için kurduğu sahra çadırlarına ilaçların muhafazası için gerekli soğutucu desteğini sağladı. Çeşitli bölgelerdeki yem ihtiyaçları için çalışmalara devam etti. Yaraları şimdiden sarmak, gür ormanlara kavuşabilmek için de Ecording ile yangınlardan önce başlattığı Tabiatımız Özel projesiyle taahhüt ettiği 2 milyon tohum topu atışını +1 milyon arttırarak 3 milyona çıkardı.

Ahbap Derneği, yangında kaybettiği eviyle sosyal medyada haber olan bir vatandaşın evini yeniden yapacağını açıkladıktan sonra Anadolu Efes Gönüllüleri'nin de katkılarıyla 100.000 TL yardım yapıldı.

Coca-Cola İçecek, yangın felaketlerinin ilk gününden itibaren Bodrum, Köyceğiz, Marmaris, Manavgat bölgelerine belediyeler ve Kızılay aracılığıyla ürün, soğutucu, şemsiye desteği verdi. Ayrıca soğutucu tırlarını, Bodrum ve Isparta başta olmak üzere yangın bölgelerine ulaştırdı. HAYTAP Manavgat Sahra Hastanesi gönüllülerine içecek desteği gönderdi. Coca-Cola Türkiye sistemi olarak Ege Orman Vakfı iş birliğinde 50.000 fidanlık Hatıra Ormanları hayata geçirildi. Coca-Cola Vakfı'ndan alınan fon, etkilenen bölgelere aktarıldı. Ayrıca Karadeniz'de yaşanan sel felaketi sonrasında Kızılay'a bağış yaptı.

Grup şirketlerimizle birlikte orman yangınlarının ve sel felaketinin ilk anından itibaren zarar gören bölgelere destek olmak için çalıştık.

AFAD Koordinasyon Merkezleri ve Kızılay ile iletişime geçtik. İhtiyaçlar kapsamında gerekli desteği sağladık.

- Yangın bölgelerine 10 adet soğutucu tır
- Sağlık ve hijyen malzemesi
- Gıda ve içecek malzemesi
- Soğutucu dolap ve çanta
- Yangın hortumu, çadır, şemsiye, yanmaz kıyafetler, maske ve şapka
- Solar paneller ve jeneratör
- Kızılay'a nakdi yardım

Hayvan dostlarımızın ihtiyaçlarını düşündük.

- Yem gönderimi
- Tedavilerinde kullanılacak ilaçların muhafazası için soğutucu desteği

Geleceği yeşillendirmek için ağaçlandırma çalışmalarına katkı sağladık.

- Ecording iş birliği ile 1 milyon ağaç tohum topu atılması
- Grup şirketlerimizden, TEMA ve Ege Orman Vakfı'na fidan bağışı

ANADOLU EFES | CCI | MIGROS | ANADOLU ISUZU | KIA | Garenta | MOOV

ikinciye.com | ANADOLU MOTOR | ANADOLU ETAP | ADEL | MCDONALD'S | ANADOLU

ANADOLU GRUBU

Migros, yangınların yaşandığı ilk saatlerde tüm bölgelerdeki AFAD Koordinasyon Merkezleri ile iletişime geçerek su ve buz, hijyen malzemesi, acil gıda ve içecek gibi ihtiyaç ürünlerini ilgili yerlere birkaç saat içerisinde sevk etti. Bunun yanında bölgelerdeki mağazalarından anlık ihtiyaç duyulan ürünleri temin etti. Ayrıca, soğutuculu tır, yangın hortumu gibi çeşitli teknik ekipmanları da ihtiyaç duyulan bölgeye ilgililerden temin ederek ulaştırdı.

Yangından etkilenen vatandaşlar ve canla başla çalışan ekipler için Çökertme, Mazi, Turunç, Orhaniye, Manavgat - Gündoğmuş güneyi ve Taşağıl tarafı, Isparta Sütçüler bölgelerinde de takip çalışmaları yaptı ve buralara destek verdi.

14 yıldır Ege Orman Vakfı aracılığı ile yanmış ve tahrip olmuş alanların ağaçlandırma çalışmaları için bugüne kadar yarım milyonun üzerinde fidan diken Migros, buradan edindiği tecrübe ile bilimsel veriler ışığında gerekli ağaçlandırma çalışmalarını takip ediyor.

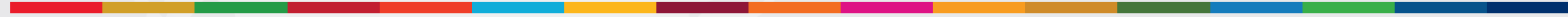
Anadolu Isuzu, Kia Türkiye, Anadolu Motor, Anadolu Etap, Adel Kalemcilik, McDonald's ve Anadolu Sağlık Merkezi, her bir çalışanı adına TEMA Vakfı'na fidan bağışında bulundu. Ayrıca **Anadolu Isuzu**, her bir bayisi ve yetkili servisi adına; Adel Kalemcilik ise bayileri, bayi çalışanları ve tedarikçileri adına TEMA Vakfı'na fidan bağışı yaptı. **ikinciye.com**, Ağustos ve Eylül aylarında internet sitesi üzerinden alınan ve satılan her araç için; **Garenta**, 1-7 Ağustos tarihleri arasında yapılan her kiralama için; **MOOV**, 31 Temmuz'da yapılan her kiralama için TEMA Vakfı'na bir fidan bağışladı. MOOV, sponsor olduğu bir programın gelirini, yangından zarar gören hayvanların tedavisi için HAYTAP'a bağışladı.

Anadolu Isuzu, yangından etkilenen canlıların yaralarını sarmak amacıyla çalışanlarının desteğiyle bağış toplayarak Ahbap Derneği, HAYTAP ve Angel's Farm barınağına destek verdi. Karadeniz bölgesindeki sel felaketinden etkilenen vatandaşlar için çalışanlarının desteğiyle toplanan bağışlarla gıda yardımı yaptı. **Kia Türkiye**, 250 adet tıbbi yardım setini yangın bölgelerine ulaştırıldı. **McDonald's**, afet bölgelerine yiyecek, içecek, soğutucu tır ve buz göndererek çalışmalara destek oldu.

ANADOLU'DAN YARINLARA

Yarın için bugünü iyileştir

Doğanın, işin, insanın yarını için
bugünü iyileştiriyoruz.



Doğanın, işin, insanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Yarını iyileştirebileceğimiz gün, bugün. Sürdürülebilirlik dönüşümünün yolu, dönüşümün, bugünün hareketi olduğunu fark etmek. Yarınları iyileştirecek yeni alışkanlıklara hayat vermek, pozitif değişimi hedeflemek ve harekete geçmek. En küçük hareketin, hepimizin katılımıyla büyüerek dünyayı değiştireceğini bilmek. Bu farkındalıkla, değişimin öncüleri arasında yer alıyor, yarınlar için bugünü iyileştiriyoruz.

Köklerimizden beslenerek dünya ile uyum içinde çalışıyoruz, Anadolu ve dünya arasında köprü kuruyoruz.

Üzerinde yaşadığımız toprakla, üretip geliştirdiğimiz işimizle, amaç birliğimiz olan topluluklarla bağımızı güçlendiriyoruz. Küresel düşünüp yerel hareket etme yetimizle Anadolu ve dünya arasında köprü kurarak yarınlar, bugünden iyilik tohumları ekiyoruz.

Kolektif hareketin bir parçasıyız. Sürdürülebilir yarınlar için bugünü iyileştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik dönüşümünün, tüm dünyada her geçen gün daha vazgeçilmez hale geldiğinin farkındayız. Dünyanın ve toplumların yarını iyileştirecek anahtar kavramın, "sürdürülebilirlik" olduğunu biliyoruz. Yeni yüzyılın dinamikleriyle hızla değişen beklenti ve ihtiyaçları yakından izliyoruz.

Küresel değişimi öngörerek yıllardır faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında ortak değer yaratıyoruz. Süregelen çalışmalarımızı yeni hedeflerle ileriye taşıyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı stratejik dönüşümü hayata geçiriyoruz. Biz dönüşürken, dokunduğumuz her bir toprak parçası, her bir iş ve her bir hayat bizimle dönüşüp iyileşsin, güçlensin istiyoruz. "Anadolu'dan Yarınlar" stratejimizle bugün, var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir "yarınlar" ulaşmak için çalışıyoruz. Doğanın, işin, insanın "yarını" için bugünü iyileştiriyoruz.

*"Anadolu'dan Yarınlar" stratejimizle bugün, var olduğumuz her yerde daha sürdürülebilir "yarınlar" ulaşmak için çalışıyoruz. "Yarın için bugünü iyileştir" vizyonuyla faaliyetlerimize devam ediyoruz. Hazırladığımız sürdürülebilirlik stratejisi tasarımının **odağına dünyamızı** koyduk. Onu çevreleyen **değer ve odak alanlarımızla** tüm ekosisteme katkı sağladığımızı ifade ediyoruz. Dünyanın limitlerinin ve yarın için zamanın önemini farkındayız. Doğanın Yarını, İşin Yarını ve İnsanın Yarını değer alanlarımız ile dokunduğumuz her bir toprak parçası, her bir iş ve her bir hayat bizimle dönüşüp, iyileşsin, güçlensin istiyoruz. Odak alanlarımızla ise **güneş sistemindeki her bir gezegen gibi** değer alanlarımızın etrafında uyum içinde var olup ortak değer üretiyoruz. Küresel düşünüp yerel hareket etme yetimizle **Anadolu ve dünya** arasında köprü kuruyoruz.*

ANADOLU'DAN YARINLARA

Yarın için bugünü iyileştir



ANADOLU GRUBU

Stratejik Değer Alanları, Odak Alanları ve Hedefler

Doğanın Yarını

Doğanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Doğanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Faaliyet gösterdiğimiz her ülke ve alanda bu farkındalıkla çalışıyoruz. İşimizi, doğanın bize sundukları sayesinde devam ettirdiğimizin bilincindeyiz. İnsan ve doğa arasındaki en temel ilişkinin, kaynakların sürekli değişimi ve paylaşımı olduğunu biliyoruz. Bugünümüzü iyileştirecek tohumlar ekliyor, doğaya duyduğumuz sevgi ve saygıyı işimize taşıyoruz. İşimizin devamlılığı, birlikte yaşadığımız toplumların refahı ve gezegeni paylaştığımız tüm canlıların yaşam hakkı için "Doğanın Yarını"ni koruyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere uluslararası taahhütlerin rehberliğinde ilerliyoruz.

Doğanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

İklim krizi ile mücadeleye katkı sağlıyoruz. **Yarın için net sıfır** olma prensibi ile düşük karbonlu üretim modellerini teşvik ediyoruz. Su başta olmak üzere kullandığımız tüm ham maddeleri sorumlu şekilde tedarik ediyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları ekonomiye yeniden kazandırıyoruz. **Yarın için su döngüsünü** koruyoruz; geleceğimiz için kesintisiz akış sağlayabilme hedefiyle çalışıyoruz. Su kullanımının azaltılmasına ve yeniden kullanılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz. **Yarın için döngüsel ekonomiye** katkı sağlıyoruz. Atık yönetimi sürecinde doğrusal tüketim yerine atık üretimini azaltmayı, dönüştürmeyi ve yeniden değerlendirmeyi benimsiyoruz. **Yarın için tarımı** destekliyoruz. Bugünün ve geleceğin sektörü olarak gördüğümüz tarımın dönüşümü için çalışıyoruz. Portföyümüzde önemli paya sahip tarım ürünlerinin daha yenilikçi ve fayda odaklı yöntemlerle üretilmesi için değer zincirimizdeki üreticilerin onarıcı ve yenileyici tarım uygulamalarına geçişini destekliyoruz. Yarın için **biyoçeşitliliği** koruyoruz. Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini azaltan; tüm ekosistem ve yaşam formlarının çeşitliliğini koruyan projeler gerçekleştiriyoruz.

Yarın İçin Net Sıfır: "Dönüşüm için çözümün parçası ol."

Net sıfır çözüm hareketinin parçasıyız.

İklim krizinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini derinden hissediyoruz. Bu etkileri iyileştirmek için, bugün harekete geçiyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibiyle iklim krizine yönelik mücadelemizde sera gazı emisyonlarını kademeli olarak azaltıyoruz. Yarın için, net sıfır çözüm hareketinin bir parçası olmaya devam ediyoruz.

Yarın İçin Su Döngüsü: "İlerleme, akışı sürdüreceği yeni yollar bulmakla mümkün."

Su kaynaklarını etkin kullanmak için inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Doğal kaynaklar üzerinde artan baskı, bugün ve gelecekte kaynaklarımızın devamlılığını riske atıyor. Bu bilinçle yarın için su döngüsü prensibini işimize entegre ediyoruz. Bu riski yönetmek için kaynakların sorumlu şekilde kullanımını teşvik ediyoruz. Yarını iyileştiren inovatif çözümler geliştiriyoruz. Su kaynaklarının etkin kullanımı için, üretim süreçlerinde kullanılan su miktarının azaltılması ve geri kazanılmasına odaklanıyoruz. Yarın için yenilikçi çözümler üreterek su döngüsünü koruyoruz.

Yarın İçin Döngüsel Ekonomi: "Yarın için kaynağımız, bugünkü adımlarımız."

Ürün döngüsünün devamlılığı için, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla çözümler üretiyoruz.

Döngüsel ekonomiyi destekleyen somut çözümleri bugün üretiyoruz. Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımıyla ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak uygulamalar sunuyoruz. Değer zincirimiz boyunca bu yaklaşımı benimsiyor ve teşvik ediyoruz. Yarın için somut çözümler üreterek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Yarın İçin Tarım: "Toprağın sağlığı, geleceğimizin teminatı."

Yenileyici ve onarıcı tarımla kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Bugünün endüstriyel tarım uygulamaları toprak sağlığını etkiliyor ve iklim değişikliği üzerinde önemli bir rol oynuyor. Bu bilinçle, yarın için tarım prensibini benimsiyoruz. Yenileyici ve onarıcı tarım uygulamaları hayata geçiriyoruz. Toprağın yenilenmesine, toprak sağlığının ve biyolojik çeşitliliğin artırılmasına, su döngüsünün ve ekosistemin iyileştirilmesine, toprağın karbon tutma kapasitesini artırmasına ve bu sayede iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Yarın İçin Biyoçeşitlilik: "Ekosistemde çeşitlilik, yaşam için bir gereklilik."

Biyoçeşitliliği korumak ve küresel riskleri azaltmak için çalışıyoruz.

Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı, bugün öne çıkan küresel riskler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bu bilinçle, yarın için biyoçeşitlilik prensibini işimizin odağına koyuyoruz. Biyoçeşitliliği korumak için Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun adımlar atıyoruz. Faaliyetlerimizin doğal yaşam üzerindeki etkisini azaltarak tüm ekosistem ve yaşam formlarını güvence altına alan uygulamalar geliştiriyoruz. Yarın için küresel riskleri azaltma hedefiyle çalışıyoruz.

İşin Yarını

İşin yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İşin yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Geniş bir coğrafyada bu bilinçle faaliyet gösteriyoruz. Küresel markalarla ve çok uluslu şirketlerle ortaklıklar kuran, Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının büyüklüğünün farkındayız.

İşin yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

“İşin Yarını”nı güvence altına almak; iş ortakları, tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve kamu kurumlarının beklentilerine yanıt vermek için çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında fayda sağlayan yatırımlar yapıyoruz. **Yarın için dijitalleşme ve inovasyon** prensibiyle çalışıyor, fırsatları öngörerek ilerliyoruz. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek işimize entegre ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyoruz. Dijital dönüşüme öncülük ediyor ve girişimciliği destekliyoruz. Değer üretmeye ve fark yaratmaya inanıyoruz. **Yarın için lider markalar** yaratma prensibiyle, tüketici ürünlerinde uzman ve lider markalarımız ile müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılıyor, müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarına bıraktığımız tek izin, ürettiğimiz değer olmasını hedefliyoruz. **Yarın için sorumlu üretim** prensibiyle tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal standartların sağlanmasına, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarında olmasına öncelik veriyoruz. Kapsayıcı olmanın hepimizi ileri taşıdığını biliyoruz. **Yarın için kapsayıcılık** prensibiyle, değer zinciri boyunca daha kırılgan kesimler dahil tüm paydaşlarımızın güçlenmesine, refahlarının artmasına ve ortak değer üretmeye odaklanıyoruz. **Yarın için entegre yönetim** prensibiyle; portföyümüzü yönetirken ve yatırım kararları alırken, çevresel, sosyal ve yönetimin risk ve fırsatlarını gözetiyoruz.

Yarın İçin Dijitalleşme ve İnovasyon: “Fırsatları öngörenler, yarını tasarlar.”

Sürdürülebilir iş anlayışımızla teknolojik gelişime öncülük ediyor, girişimciliği destekliyoruz.

Bugünün teknolojik gelişmeleri, iş dünyası için risk ve fırsatları beraberinde getiriyor. Bu farkındalıkla, yarın için dijitalleşmeyi işimizin odağına koyuyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon ekseninde dönüştürdüğümüz iş anlayışımızla, fırsatları değerlendirerek, paydaşlarımızın ve yarının beklentilerini karşılayan yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Teknolojik gelişmeleri iş süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırıyoruz. Kurum içinde ve dışında girişimciliği destekliyoruz. Yarın için sınırları aşmaya, fırsatlar yaratmaya devam ediyoruz.

Yarın İçin Lider Markalar: “Değer üretirsen, fark yaratırsın.”

Müşteri odaklı çözümlerle, fark yaratan deneyimler sunuyoruz.

Bugün şirketlerin rekabet güçlerini devam ettirebilmelerinin yolu, müşterilerini daha iyi anlamalarından geçiyor. Bu anlayışla, yarın için lider markalar prensibini benimsiyoruz. Lider markalarımızla müşterilerin hızla değişen ihtiyaçlarını yakından izliyoruz. Dijitalleşmenin gücüyle müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarın için, katma değerli ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Yarın İçin Sorumlu Üretim: “Yarına bıraktığın iz, yarattığın değer olsun.”

Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmeye, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Yarının iş dünyasında, tedarik ve üretim süreçlerinin her adımının izlenebilir olması ve sorumlu şekilde yönetilmesi kritik öneme sahip. Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmenin ilk adımının sorumlu değer zinciri yönetimi olduğunu biliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerin, belirlediğimiz çevresel ve sosyal standartlara uyum sağlamasına öncelik veriyor, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki gelişmelerini destekliyoruz. Tedarik zincirinde standartların sağlanmasını, sorumlu ürün ve hizmetlerin oranını artırmayı amaçlıyoruz. Yarın için, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Yarın İçin Kapsayıcılık: “Kapsayıcılık hepimizi ileriye taşır.”

Paydaşları kapsayarak kalkınıyor ve birlikte güçleniyoruz.

Bugünün iş dünyasının, yerel sosyoekonomik kalkınmadaki kritik rolünün farkındayız. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle ilerliyoruz. Geniş değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı kapsayarak birlikte güçlenmeyi amaçlıyoruz. Yarattığımız ekonomik değerle, tedarik zincirimizdeki kırılgan grupların da güçlenerek ekonomik sistem içinde kalmalarını özellikle önemsiyoruz. Yarın için birlikte güçlenme hedefiyle çalışıyoruz.

Yarın İçin Entegre Yönetişim: “Adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu ol.”

Kurumsal yönetim anlayışımızı, etkin risk yönetimi ile güçlendiriyoruz.

Bugün şirketlerin dünyadaki gelişmelere uyum sağlayabilmesi, öncelikle güçlü bir kurumsal yönetim anlayışına sahip olmalarından geçiyor. Yarın için iş anlayışımızda entegre yönetim ilkelerine sadık kalıyoruz. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımızı, risk yönetimi ile güçlendiriyoruz. Finansal ve finansal olmayan riskleri entegre ve proaktif olarak yönetiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki yatırımlarımızı ve yeni yatırım kararlarımızı bu doğrultuda alıyoruz. Yarın için, sorumlu kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

İnsanın Yarını

İnsanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İnsanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Bu bilinçle, çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin kalbine insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz.

İnsanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İnsanın Yarını" için, hep birlikte güçleniyoruz. **Yarın için insan kaynağı** prensibiyle, insan odaklı kurum kültürümüzle eşit ve adil çalışma koşulları sunuyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini ve yaratıcılığını destekliyoruz. Yeni yeteneklerin bünyemize katılmasını teşvik ediyoruz. **Yarın için güçlü toplum** prensibiyle, yıllardır farklı paydaş gruplarına yönelik toplumsal yatırım programları yürütüyoruz. Sahip olduğumuz deneyimi, öncelikli çevresel, sosyal ve yönetim konularında ortak değer yaratmak için kullanıyoruz. Anadolu'dan Yarınlar stratejimizle, odak alanlarımız ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarının kesiştiği amaç odaklı projeler hayata geçiriyoruz. Amaç odaklı iş birlikleri, ürün ve hizmetlerle dokunduğumuz tüm yaşamları iyileştirmeyi ve daha fazla ortak değer yaratmayı hedefliyoruz.

Yarın için İnsan Kaynağı: "Dünyada sınırsız olan tek kaynak, insanın potansiyeli."

Odağımıza insanı koyuyoruz, yarının potansiyelini açığa çıkarıyoruz.

Bugün kurumların sahip olduğu en büyük değer, birlikte çalıştığı insanlar olduğuna inanıyoruz. Çalışma kültürümüzün odağına insanı koyuyoruz. Çalışanlarımıza eşit, adil, güvenli, yeni fikirlere açık ve özgür bir ortam sunuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor, çalışanların çeşitliliğini ve farklılıklarını zenginlik olarak görüyoruz. Gerçek potansiyelimizi açığa çıkarmanın önemini biliyoruz. Stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmemizde kilit rol oynayan çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Mevcut yeteneklerin, çağın gerekliliklerine uyum sağlamakta destek olacak yeni yetkinlikler kazanmalarına katkı sağlıyoruz.

Birlikte yürüyeceğimiz yeni yetenekler için tercih edilen, ilham veren, vizyoner bir işveren olmaya devam ediyoruz. Yarın için, en yüksek potansiyelimizi birlikte açığa çıkarıyoruz.

Yarın için Güçlü Toplum: "Toplumlar iyileştirici ve sorumlu eylemlerle güçlenir."

Amaç odaklı, ölçülebilir, etkin toplumsal projeler hayata geçiriyoruz.

Bugünün dünyasında ortak değer yaratmanın önemini biliyoruz. Toplumsal yatırım yaklaşımımızla, paydaşlarımız için ortak değer yaratan programlar hayata geçiriyoruz. Ürün ve hizmet portföyümüz ile faaliyet alanımızın kapsamındaki paydaş grupları için amaç odaklı, değer yaratan, etkisi ölçülebilen projeler geliştiriyoruz. Bu projelerin yarattığı etkinin, yatırımın getirisinden daha yüksek olmasını önemsiyoruz. Yarın için, iyileştirici ve sorumlu çözümler üretmeye devam ediyoruz.



Doğanın Yarını

2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarını 2020 yılına göre **%50** azaltmak, 2050 yılına kadar **net sıfır** şirket olma vizyonu ile çalışmak

Anadolu Efes

- 2030 yılına kadar tüm operasyonlarında net sıfır karbon salımına ulaşmak

Grup şirketimiz bu kapsamda enerji verimliliği uygulamalarına devam ederken, elektrik ihtiyacının %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayarak karbon ayak izini azaltmayı hedefliyor.

Coca-Cola İçecek

- 2030 yılına kadar tesislerini %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek
- 2030 yılına kadar iş hacmini büyütürken değer zinciri boyunca mutlak karbon emisyonlarını, 2015 yılına göre %13; litre ürün başına emisyonlarını %50 azaltmak

Migros

Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi metodolojisine (Science Based Targets Initiative - SBTi) uygun olarak

- 2030 yılına kadar kapsam 1 ve kapsam 2 mutlak karbon salımını 2020 yılına kıyasla %42 azaltmak
- Kapsam 3 salımlarını azaltmak için tedarikçileri ile bir girişim başlatarak satışında bulunan ürünlerin karbon ayak izlerini azaltmak için geliştirmeler yapmak

Anadolu Isuzu

- Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi metodolojisine (Science Based Targets Initiative - SBTi) uygun olarak 2050 yılına kadar kapsam 1 ve kapsam 2'de sera gazı salımlarını yılda en az %4,2; kapsam 3'te sera gazı salımlarını ilgili kategorilerinde yıllık en az %2,5 azaltmak

İşin Yarını

2030 yılına kadar operasyonların **%50**'sinde, 2050 yılında **%100**'ünde* izlenebilir olmak

*Migros için özgün markalı ürünleri ile sınırlıdır.

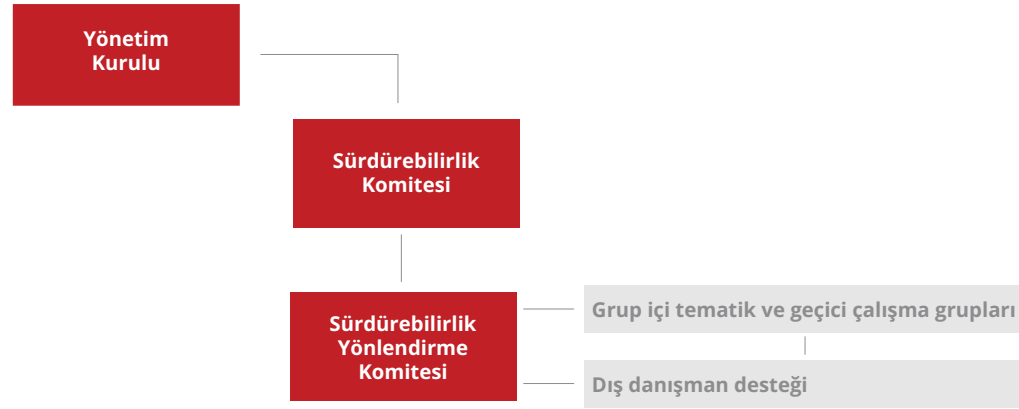
İnsanın Yarını

Kadın yönetici oranını 2030 yılında **%35**'e, 2050 yılına kadar **%50**'ye çıkarma hedefiyle çalışmak

Sürdürülebilirlik Yönetimi

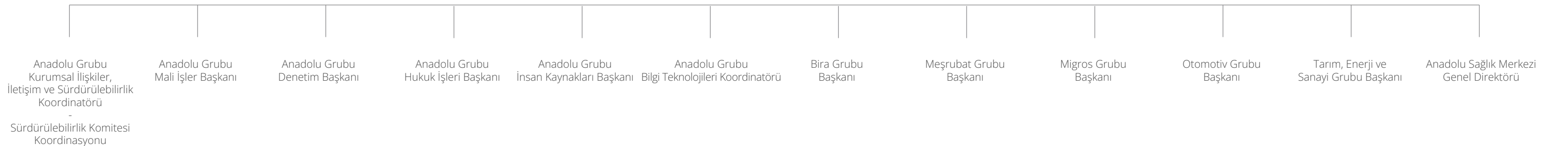
Anadolu Grubu'nda sürdürülebilirlik yönetimi Sürdürülebilirlik Komitesi ve ona bağlı Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi aracılığıyla yürütülüyor. Sürdürülebilirlik Komitesi; Grubun çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki sürdürülebilirlik stratejisini belirleme, Grup şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlama, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarını izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na raporlama yapmak üzere faaliyet gösteriyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin onayı ile oluşturulan Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi, Anadolu'dan Yarınlar stratejisi doğrultusunda Grup şirketlerinin hizalanmasını sağlamak ve şirketlerin hedef odaklı performanslarını takip etmek üzere çalışıyor. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yetkilendirilmesiyle ihtiyaca yönelik, tematik ve geçici çalışma grupları açılarak Komite tarafından belirlenen plan dahilinde çalışıyor.

Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları'na **buradan** ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Komitesi

Anadolu Grubu İcra Başkanı
Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı



Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde; çevresel, sosyal ve ekonomik alanda paydaşlarımız için değer yaratmak ve geleceğe yatırım yapmak yer alıyor. **"Anadolu'dan Yarınlar"** sürdürülebilirlik stratejimiz altında 19 ülkede, 7 farklı sektörde 80'e yakın şirketimizi aynı sürdürülebilirlik yönetimi anlayışında bir araya getiriyoruz. Stratejimiz kapsamında belirlediğimiz vizyoner sürdürülebilirlik hedefleri ile Grup şirketlerinin değer yaratma odaklı dönüşümlerini teşvik ediyor ve onlara yol gösteriyoruz. Grup şirketlerimiz ise faaliyetlerini ve sektör önceliklerini gözeterek sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmek üzere çalışıyor.

Ortak değer yaratmak için iş birliklerinin önemli olduğuna inanıyor ve çok paydaşlı girişimlerde yer alıyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında bulunan ambalaj ve atıkların yönetimi kapsamında plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öne taşımak için İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (İPG) katıldık. Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSİAD iş birliğiyle kurulan bu girişimi, AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros ile destekliyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılına kadar plastik taahhütlerimizi paylaştık. 2021 yılında plastik kullanımında Genel Merkez binamızda yaklaşık 1,7 ton, Grup şirketlerimiz Anadolu Efes'te 800 ton, CCI'da 850 ton ve Migros'ta 493 ton azaltım hedeflerimizle doğa ve iklim değişikliği üzerinde olumsuz etkilere neden olan plastik atık kirliliği ile mücadelede çözümün bir parçası olduk.

Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) iş birliğiyle Türkiye'de iş dünyasının SKA raporlamalarında rehber niteliği taşıyan ortak bir çalışma gerçekleştirdik. SKA'ları iş süreçlerine entegre eden ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen işletmeler için yol gösterici ve faydalı nitelikte üç önemli rehberden oluşan bir set hazırladık. **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası** ve **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması** olmak üzere iki rehber dokümanı Türkçe literatüre kazandırdık. Bunlara ek olarak SKA'lara olan uyumluluğumuzu raporlarken takip ettiğimiz adımları ve oluşturduğumuz metodolojiyi iş dünyası ile paylaşmak amacıyla **Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi**'ni hazırladık. Bu dokümanlarla SKA'ların gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek çözümlerini dünya ile paylaşmak isteyen kuruluşlara örnek teşkil etmeyi amaçlıyoruz.

Hedefler için İş Dünyası Platformu iş birliğiyle **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması** ve **Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi**'ni içeren bir set hazırladık.

Sürdürülebilir iş modellerine sahip Grup şirketlerimiz, bu alandaki performanslarını sürekli ileriye taşıyor.



BIST Sürdürülebilirlik Endeksi & Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alıyor.



FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor.



UNGC 100 Endeksi, MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi & ECPI Endeksi'nde yer alıyor. 2013'ten beri UNGC 100 Endeksi'nde yer alan ilk ve tek Türk şirkettir.



İş Portföy "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer alıyor.



İklim değişikliğiyle mücadele alanındaki performansını her yıl Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) raporluyor.



3 kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer aldı. CDP Su Programı'na raporlama yapıyor.



CDP 2021 sonuçlarında Su Güvenliği skorunu B'den A-ye yükselterek Türkiye merkezli FMCG şirketleri arasında "A-" alan tek şirket oldu. CDP 2021 sonuçlarında Tedarikçi Katılım Derecelendirmesinde A skoru aldı.



2020 yılı CDP Su Programı raporlaması sonucunda lider şirketler arasında yer aldı.

Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere 2020 yılında kapsamlı ve katılımcı bir paydaş analizi süreci yürüttük. Paydaşların öncelikleri belirlenirken iç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlarımız olan tedarikçiler, iş ortakları, yatırımcılar, analistler, sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları, medya, üniversite ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrim içi soru formuyla ulaştık.

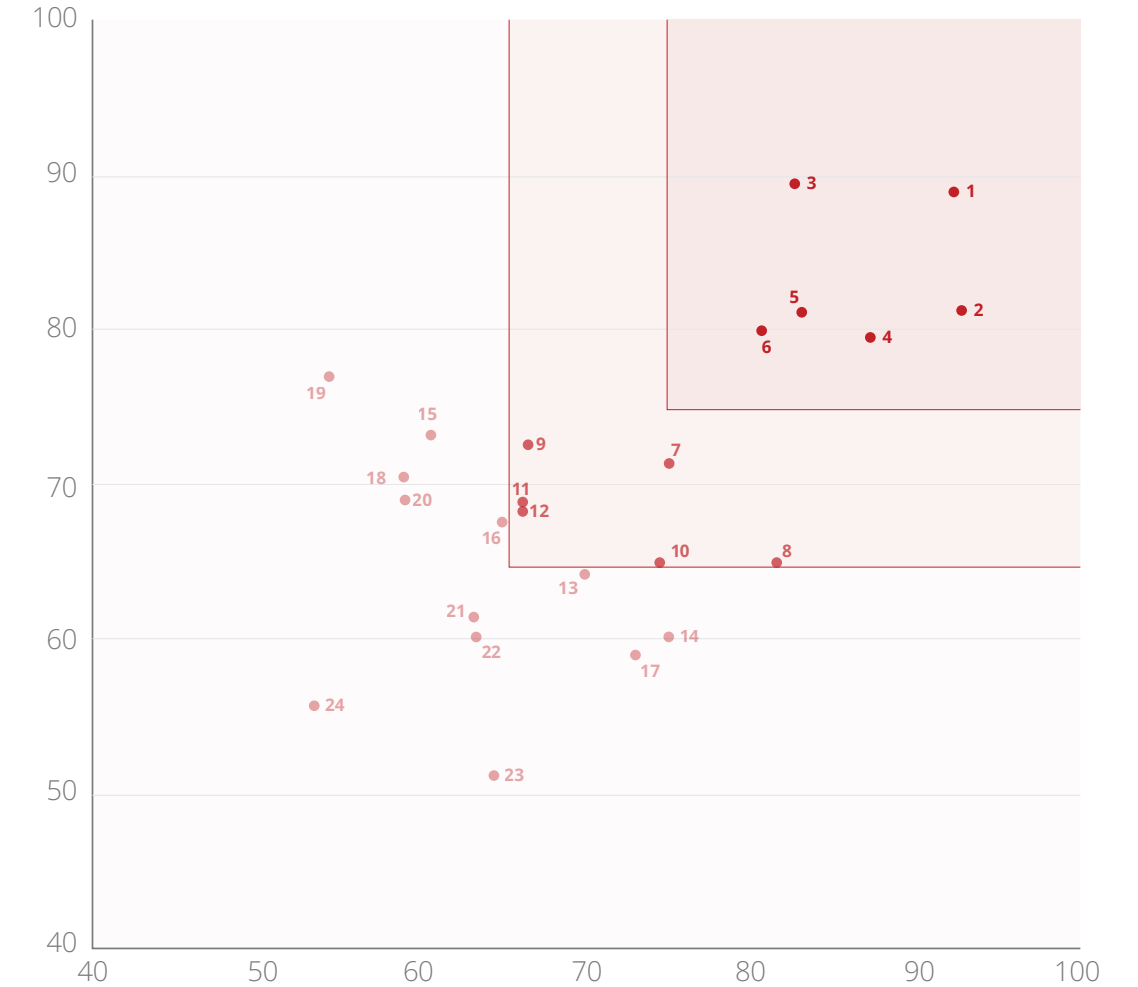
Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisini geliştirme sürecinde Grubumuzun sürdürülebilirlik önceliklerini 2021 yılında gözden geçirdik. COVID-19 salgını ve beraberinde gelen küresel gelişmeler ışığında önceliklerimizi yeniden değerlendirdik. Bu süreçte:

- Dünya ve Türkiye özelinde trendleri literatür taraması ile analiz ettik. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörülerini, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) hazırladığı sektörel öncelikler haritalarını, SKA'ları ve 11. Kalkınma Planı'nı derinlemesine inceleyerek küresel ve yerel gündeme yön veren konuları değerlendirdik.
- Anadolu Grubu İcra Başkanı, sektör başkanları ve Grup şirketlerinin Genel Müdürleri ile birebir toplantılar gerçekleştirdik.
- İş stratejimiz doğrultusunda odaklandığımız konuları değerlendirdik.
- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almamızı sağlayan etki analizi metodolojisini kullandık. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatları değerlendirdik.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konuları yeniden değerlendirdik. Küresel ve yerel gelişmeler ışığında **iklim değişikliği ve enerji** konusu, çok yüksek öncelikli konuların en başında yer aldı. **Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma**, COVID-19'un beraberinde getirdiği tedarik zinciri kırılganlıkları ile çok yüksek öncelikli konular arasında yer aldı. Yetenek açığı, risklerinin küresel ve yerel gündemde önemini artırmasıyla **yetenek yönetimi** yüksek öncelikli konular arasında konumunu yükseltti.

PAYDAŞLAR İÇİN ÖNEMİ

• Öncelikli • Yüksek Öncelikli • Çok Yüksek Öncelikli



ANADOLU GRUBU İÇİN ÖNEMİ

Çok Yüksek Öncelikli

- 1 İklim değişikliği ve enerji
- 2 Dijital dönüşüm
- 3 Su ve atık sular
- 4 Ar-Ge ve inovasyon
- 5 Ambalaj ve atıklar
- 6 Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma

Yüksek Öncelikli

- 7 Ürün kalitesi ve güvenliği
- 8 Yetenek yönetimi
- 9 İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- 10 Risk yönetimi
- 11 İş etiği
- 12 Paydaş diyalogu

Öncelikli

- 13 Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
- 14 Kurumsal yönetim
- 15 Döngüsel ekonomi
- 16 Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- 17 Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- 18 Müşteri memnuniyeti ve bilgilendirilmesi
- 19 İş sağlığı ve güvenliği
- 20 Biyoçeşitlilik
- 21 Veri gizliliği ve siber güvenlik
- 22 Yerel kalkınmaya katkı
- 23 Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
- 24 Toplumsal yatırım programları

ÖNEM DERECESESİ	ÖNCELİKLİ KONU	İLGİLİ SKA	YÖNETİM	İLGİLİ BÖLÜM
Çok yüksek öncelikli	İklim değişikliği ve enerji		İklim değişikliğinden kaynaklı riskler, faaliyet gösterdiğimiz sektörleri farklı derecelerde etkiliyor. İklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak ve risklerin etkilerini azaltmak için enerji verimliliğine odaklanıyor, sera gazı emisyonlarını en aza indirmeye çalışıyoruz.	Doğanın Yarını - Yarın için Net Sıfır 
	Dijital dönüşüm	 	Teknoloji ve dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre ediyoruz. Dijital dönüşüm ile işimizi daha etkin ve verimli hale getiriyor, rekabet gücümüzü koruyoruz. İş süreçlerimizde ve faaliyetlerimizde dijital teknolojilere yatırım yapıyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon 
	Su ve atık sular	 	Su kaynaklarını en verimli şekilde yöneterek, işimizin devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz. Su tüketimini ve atık suları en az seviyeye indirmeye ve su emisyonlarının kalitesini iyileştirmeye çalışıyoruz.	Doğanın Yarını - Yarın için Su Döngüsü 
	Ar-Ge ve inovasyon	 	İş modellerimizin sürdürülebilir dönüşümü için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapıyor, küresel başarımızı devam ettirecek ve son kullanıcı memnuniyetini artıracak ürün, süreç ve operasyonlar geliştirmek amacıyla yenilikçi projeler gerçekleştiriyoruz. Kurum içi ve dışında girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon 
	Ambalaj ve atıklar		En önemli çevresel sorunlardan biri haline gelen atıklarla mücadele amacıyla atıkları mümkün seviyede kaynağında azaltıyoruz. Geri dönüşüm teknikleri uyguluyor ve çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf etmek için gerekli insan, teknoloji ve finansman kaynağı sağlıyoruz.	Doğanın Yarını - Yarın için Döngüsel Ekonomi 
	Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma	 	Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde geniş bir değer zincirini yönetirken, bu zincirde yer alan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Tedarik ağımızda şeffaflığa ve çevreye saygılı satın almaya önem veriyor, tedarikçilerin standartlarını yükseltmeyi hedefliyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Sorumlu Üretim 
Yüksek öncelikli	Ürün kalitesi ve güvenliği		Değer zincirinde yüksek standartları koruyarak, müşterilerimize daima güvenli, kaliteli ürün ve hizmetler sunuyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Sorumlu Üretim 
	Yetenek yönetimi	 	Yeni nesil yeteneklerin Anadolu Grubu'na kazandırılmasını, yeteneklerin elde tutulmasını, kişisel gelişim ve kariyer planlaması uygulamalarının geliştirilmesini amaçlıyoruz.	İnsanın Yarını - Yarın için İnsan Kaynağı 
	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	 	Değer zinciri boyunca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesini gözetiyor, eşit ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.	İnsanın Yarını - Yarın için İnsan Kaynağı 
	Risk yönetimi		İşimizin devamlılığını sağlamak için yerel ve küresel ölçekte finansal ve finansal olmayan riskleri önceden tespit ederek gerekli önlemleri alıyor ve yeni fırsatları değerlendiriyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Entegre Yönetişim 
	İş etiği		Başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşlarla etik ve şeffaflık ilkelerine dayalı bir iş ilişkisi kuruyoruz.	İşin Yarını - Yarın için Entegre Yönetişim 
	Paydaş diyalogu		Farklı iletişim platformları aracılığıyla paydaşlardan çeşitli konularda düzenli görüş ve geribildirim alıyoruz.	Anadolu'dan Yarınlar - Paydaşlarla İletişim 

Paydaşlarla İletişim

Grup genelinde geniş bir ekosistemde çeşitli paydaş gruplarıyla etkileşim halindeyiz. Etkili bir diyalog oluşturmak amacıyla paydaşlarla tek ve çift yönlü iletişim kuruyoruz. Paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için iletişim araçlarının türüne ve sıklığına, paydaş gruplarının niteliğine göre karar veriyoruz.

ETKİ DURUMU	PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar ve Grup şirketleri	Lider mesajları	Yıl boyunca
		İç iletişim çalışmaları	
		Medya iletişimi çalışmaları	
		Dijital medya kanalları	
		İç ve dış raporlar / toplantılar	
		Eğitimler	
	Tedarikçiler	Bina içi dijital duyuru platformları	Yıl boyunca
		Etik Hat	
		Anadolu Grubu İnovasyon Programı (Bi-Fikir)	
		Anadolu Grubu İnovasyon Günü (Bi-Fikir Festivali)	
		Faaliyet raporu	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	
Hissedarlar ve yatırımcılar	Araştırmalar & Anketler	Yıl boyunca	
	Medya iletişimi çalışmaları		
	Dijital medya kanalları		
	Tedarikçi toplantıları		
Müşteriler	Faaliyet raporu	Yıl boyunca	
	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
	Medya iletişimi çalışmaları		
	Dijital medya kanalları		
Dolaylı Ekonomik Etki	Finansal Kuruluşlar ve analistler	Toplantı, konferanslar ve road-show'lar	Yıl boyunca
		Faaliyet raporu	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	
		Medya iletişimi çalışmaları	
	İş ortakları	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca
		Faaliyet raporu	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	
		Medya iletişimi çalışmaları	
	Kamu kurumları ve yerel yönetimler	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca
		Ziyaretler/toplantılar	
		Faaliyet raporu	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	
Sivil toplum kuruluşları	Proje ortaklıkları	Yıl boyunca	
	Faaliyet raporu		
	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
	Medya		
Ulusal ve uluslararası düzenleyici kuruluşlar	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca	
	Faaliyet raporu		
	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
	Üniversiteler		
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca	
	Proje ortaklıkları		
	Sanal Kariyer Günü		
	Eğitim Programı		
	Üniversite etkinliklerine katılım		
	İnovasyon programı (Bi-Fikir KAP)		
Faaliyet raporu			
Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Altı ay boyunca		
	Yıl boyunca		

Çalışanlarımızla çift yönlü iletişimi artırmak ve Anadolu Grubu çalışanlarının sürdürülebilirlik çalışmaları konusunda farkındalıklarını ölçmek amacıyla 2021 yılında bir araştırma gerçekleştirdik. Çevrim içi soru formu CAWI (Computer Aided Web Interviewing) yoluyla tüm çalışanlara yönelik düzenlediğimiz bu çalışmada, Anadolu'dan Yarınlar kapsamında yürüttüğümüz faaliyetlere yönelik sorular yönlendirdik. Çalışmanın sonucunda Grup çalışanlarının sürdürülebilirlik faaliyetlerini ne kadar benimsediklerini ölçerek önümüzdeki dönemde yürütülecek çalışmalara dair içgörü topladık.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Çalışmaları

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lara) katkımızı ortaya koymak için ilk kez 2019 yılında yayımlanan Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu yeni projelerle güncelledik. Grup şirketlerinin 2015-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları arasından seçilen 555 çalışmanın envanterini içeren raporumuzu yayımladık. Rapor, Anadolu Grubu'nun, SKA'ların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını ve dünya standartları ile uyum içinde küresel kalkınma için fayda üreten pek çok faaliyette bulunduğunu ortaya koyuyor.

Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla İlişkilendirilmesi (2015-2020)



Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, Grubumuzun proje ve çalışmalarını her bir SKA ile ilişkilendiren envanter çalışması ve analizleriyle, kapsam olarak Türk iş dünyasında öncü olma özelliği taşıyor.

Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

ANADOLU'DAN YARINLARA

Doğanın Yarını



Doğanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

Doğanın Yarını

Doğanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Faaliyet gösterdiğimiz her ülke ve alanda bu farkındalıkla çalışıyoruz. İşimizi, doğanın bize sundukları sayesinde devam ettirdiğimiz bilincindeyiz. İnsan ve doğa arasındaki en temel ilişkinin, kaynakların sürekli değişimi ve paylaşımı olduğunu biliyoruz. Bugünümüzü iyileştirecek tohumlar ekliyor, doğaya duyduğumuz sevgi ve saygıyı işimize taşıyoruz. İşimizin devamlılığı, birlikte yaşadığımız toplumların refahı ve gezegeni paylaştığımız tüm canlıların yaşam hakkı için "Doğanın Yarını"ni koruyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere uluslararası taahhütlerin rehberliğinde ilerliyoruz.

Doğanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

İklim krizi ile mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibi ile düşük karbonlu üretim modellerini teşvik ediyoruz. Su başta olmak üzere kullandığımız tüm ham maddeleri sorumlu şekilde tedarik ediyor, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları ekonomiye yeniden kazandırıyoruz. Yarın için su döngüsünü koruyoruz; geleceğimiz için kesintisiz akış sağlayabilme hedefiyle çalışıyoruz. Su kullanımının azaltılmasına ve yeniden kullanılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz. Yarın için dögüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Atık yönetimi sürecinde doğrusal tüketim yerine atık üretimini azaltmayı, dönüştürmeyi ve yeniden değerlendirmeyi benimsiyoruz. Yarın için tarımı destekliyoruz. Bugünün ve geleceğin sektörü olarak gördüğümüz tarımın dönüşümü için çalışıyoruz. Portföyümüzde önemli paya sahip tarım ürünlerinin daha yenilikçi ve fayda odaklı yöntemlerle üretilmesi için değer zincirimizdeki üreticilerin onarıcı ve yenileyici tarım uygulamalarına geçişini destekliyoruz. Yarın için biyoçeşitliliği koruyoruz. Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini azaltan; tüm ekosistem ve yaşam formlarının çeşitliliğini koruyan projeler gerçekleştiriyoruz.

Şirketlerimiz, sahip oldukları ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikaları ile çevresel performanslarını yönetmeye ve iyileştirmeye devam ediyor.

2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarını 2020 yılına göre **%50** azaltmak,

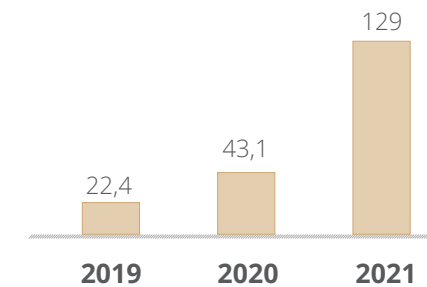
2050 yılına kadar **net sıfır şirket** olma vizyonu ile çalışmak

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



Çevre alanına bir önceki yıla göre yaklaşık **3 kat** daha fazla bütçe ayırarak **129 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

Çevre Yatırım ve Harcamaları (Milyon TL)



AG Anadolu Grubu Holding Çevre Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

Şirket	ISO 14001 ² Sertifikası'na Sahip Tesis	ISO 14064 ³ Sertifikası'na Sahip Tesis	ISO 50001 ⁴ Sertifikası'na Sahip Tesis
AG Anadolu Grubu Holding	✓		
Anadolu Efes	✓		✓
Coca-Cola İçecek	✓	✓*	✓
Migros	✓	✓	
Anadolu Isuzu	✓	✓	✓
Anadolu Motor	✓		
Anadolu Etap	✓		
Aslancık Elektrik	✓		✓
Adel Kalemcilik	✓		✓

*Coca-Cola İçecek'in Türkiye'deki fabrikaları için geçerlidir.

² ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

³ ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi

⁴ ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi

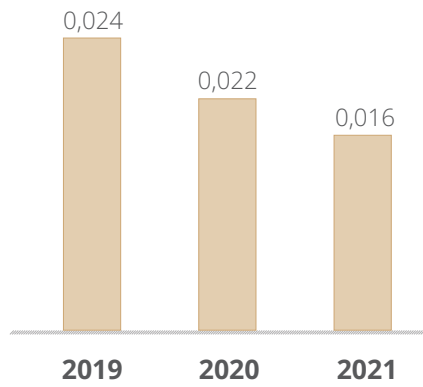
CO₂e Yarın için Net Sıfır

İklim krizinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini derinden hissediyoruz. Bu etkileri iyileştirmek için, bugün harekete geçiyoruz. Yarın için net sıfır olma prensibiyle iklim krizine yönelik mücadelemizde sera gazı emisyonlarını kademeli olarak azaltıyoruz. Yarın için, net sıfır çözüm hareketinin bir parçası olmaya devam ediyoruz.

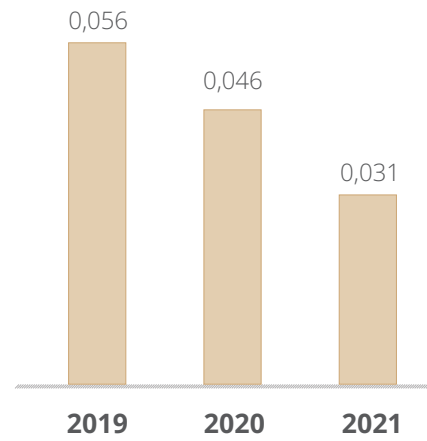
Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) yayınladığı 6. Değerlendirme Raporu, iklim değişikliğinin insan faaliyetleri sonucu oluştuğunu ve küresel ısınmanın 1,5 - 2°C arasında tutulabilmesi için hızlı bir şekilde sera gazı salımlarının sıfırlanması gerektiğini belirtiyor.⁵ Küresel sera gazı salımları COVID-19 salgını ile ekonomik faaliyetlerin yavaşlaması sonucu kısa bir dönem için düşüşe geçti. Ancak aşılamanın artması ve özellikle gelişmiş ekonomilerin hızlı bir toparlanma sürecine girmesiyle salımlar, kısa süre içerisinde salgın öncesi seviyelere ulaştı. Hükümetler, şirketler, yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları gibi birçok paydaş grubu için salımların sıfırlanmasına yönelik harekete geçilmesi öncelikli konuların en başında yer alıyor.

Grup genelinde sera gazı salımlarını düzenli olarak hesaplıyor ve net sıfır şirket olma vizyonumuz doğrultusunda projeler hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yaptığımız çalışmalarla etki ettiğimiz alanları kapsayacak şekilde hesaplamalar yapıyor, çevresel etkilerimizi şeffaf bir şekilde paylaşma konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz. Toplam sera gazı salımları 2021 yılında 20.825.172 ton CO₂e oldu. Enerji yoğunluğu 0,031 kWh/TL olurken sera gazı yoğunluğumuz ise kapsam 1 ve 2'de 0,016 kg CO₂e/TL, kapsam 1-2-3 için 0,252 kg CO₂e/TL olarak gerçekleşti. Sera gazı salımlarının yanında hava salımlarını da ölçüyor, izliyor ve azaltmak için çalışmalar yürütüyoruz. NOx salımları 2021 yılında 82.845 kg, SOx salımları ise 5.697 kg oldu.

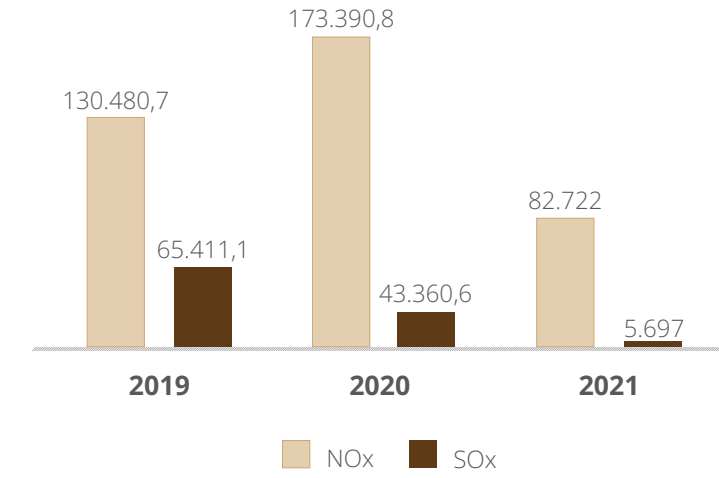
Kapsam 1-2 Sera Gazı Yoğunluğu (kg CO₂e/TL)



Enerji Yoğunluğu (kWh/TL)



Hava Salımları (kg)



Coca-Cola İçecek'te Karbon Ayak İzi Azaltma Çalışmaları



Coca-Cola İçecek (CCI), satın alımlarında mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor. Kullandığı ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyor. Karbon salımını minimize etmek amacıyla 2021 yılında; LPG'li forkliftlerini, %68 oranında daha az karbon salımı yapan elektrikli forkliftlerle değiştirdi. Böylece 521 ton CO₂e sera gazı salımının atmosfere karışmasını önledi. Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdi.

Ayrıca bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyor. Enerji verimliliğini artırmak üzere sistem odalarında 331 adet sunucuyu sanallaştırdı. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ile yaklaşık 46.000 ton CO₂e sera gazı salımının önüne geçti.

2010-2021 yılları arasında satın aldığı soğuk içecek ekipmanları sayesinde 2,5 milyon ton CO₂e salımını önledi. Mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçileriyle birlikte çalışıyor. 2020-2021 dönemi süresince, yaklaşık 62.120 eski soğutma ekipmanını toplayarak elden çıkardı. 2012 yılından beri LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları satın alınıyor.

⁵ Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, Birinci Çalışma Grubu 6. Değerlendirme Raporu

Migros İklim Değişikliği ile Mücadele Çalışmaları

Migros, 2019 yılına göre satış metrekaresi başına %22 azaltım hedefini 1,5 derece senaryosu ile uyumlu bilime dayalı metod doğrultusunda yukarı yönlü güncelledi. Kapsam 1 ve Kapsam 2 mutlak karbon salımını 2020 yılına kıyasla, 2030 yılına kadar %42 azaltım hedefledi. 2021 yılında önceki yıla kıyasla %4,58'lik bir mutlak azaltım sağladı. Patenti Migros'a ait olan ve 25 tesisinde kullandığı sulu soğutma sistemini yaygınlaştırmayı amaçlıyor. Bu sistem ile mağaza dolaplarında gaz yerine soğuk su dolaştırarak gaz kullanımını minimum seviyeye indiriyor. Elektrik tüketimini azaltmak için soğutma, iklimlendirme ve aydınlatmayı merkezi olarak kontrol ediyor, yeni nesil sistem değişimleriyle optimizasyon sağlıyor.



Kia Alternatif Yakıtlı Ürün Stratejisi

Kia global olarak başlattığı Plan S stratejisi, 2027 yılına kadar 14 elektrikli model geliştirmeyi ve 2030 yılında satışlarının %30'unu elektrikli araçlardan sağlamayı planlıyor. Proje kapsamında Çelik Motor, Türkiye pazarına uygun hibrit ve mild-hibrit modellerinin satışına başladı.



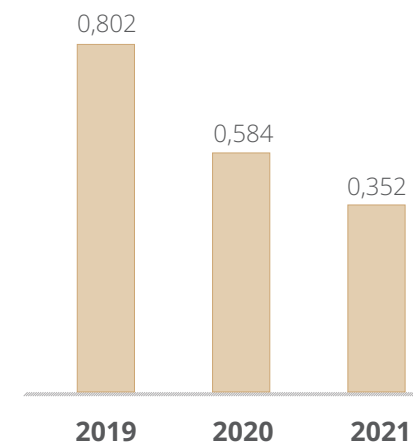
Yarın için Su Döngüsü

Doğal kaynaklar üzerinde artan baskı, bugün ve gelecekte kaynaklarımızın devamlılığını riske atıyor. Bu bilinçle yarın için su döngüsü prensibini işimize entegre ediyoruz. Bu riski yönetmek için kaynakların sorumlu şekilde kullanımını teşvik ediyoruz. Yarını iyileştiren inovatif çözümler geliştiriyoruz. Su kaynaklarının etkin kullanımı için, üretim süreçlerinde kullanılan su miktarının azaltılması ve geri kazanılmasına odaklanıyoruz. Yarın için yenilikçi çözümler üreterek su döngüsünü koruyoruz.

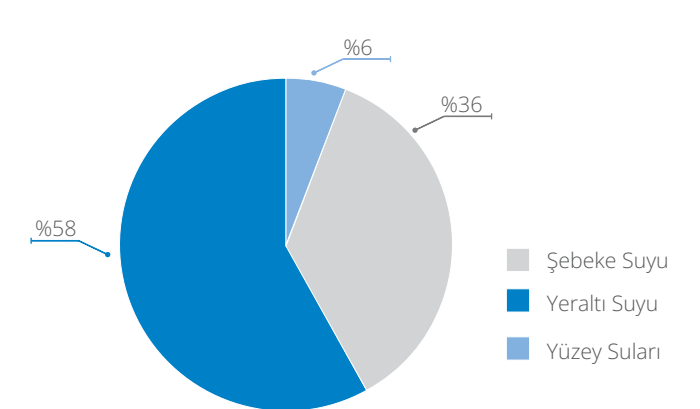
Küresel nüfus artışı, üretim faaliyetlerinin ve su tüketiminin de artmasına neden oluyor. Bu kapsamda su kaynaklarının verimli kullanılması, özellikle su stresi riskinin kritik seviyelere ulaşması nedeniyle önemli hale geliyor. Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute-WRI) tarafından yayımlanan verilere göre iklim krizinin etkileri ve kaynakların verimsiz kullanımı nedeniyle Türkiye yüksek su stresinin görüldüğü ülkeler arasında yer alıyor.⁶ Düzensiz yağış rejimleri ve su kaynaklarındaki verimsiz uygulamalar canlı hayatını tehdit ederken ekonomik faaliyetlerin devamlılığı açısından da risk oluşturuyor.

2021 yılında kullandığımız su kaynaklarının %58'ini yeraltı suyu, %36'sını şebeke suyu ve %6'sını yüzey suyu oluşturdu. Geri kazanıp tekrar kullandığımız su miktarı bir önceki yıla göre %26 arttı.

Yıllara Göre Su Yoğunluğu
(m³/bin TL)



Kaynağına Göre Su Tüketimi



⁶ WRI, Aqueduct Water Risk Atlas

Anadolu Isuzu Gerçek Zamanlı İzleme ile Emisyon Azaltım Projesi

Anadolu Isuzu üretim tesislerinde Endüstri 4.0 teknolojilerinin kullanım alanlarını artırıyor ve iklim krizi ile mücadeleye katkı sunuyor. Araçların boyama ve kurutma süreçlerinin operatörler tarafından manuel yürütülen aşamalarını değiştirerek otomatik sensörler kullanmaya başladı. Kabinlerde araç bulunmadığı zamanlarda yüksek enerji tüketen fanların çalışmasını önleyen proje, her yıl 60.000 kWh enerji tasarrufu ile yaklaşık 50 ton CO₂ salımının azaltılması ve 36.000 TL'lik maliyet tasarrufu sağlanmasını hedefliyor.

Adel Kalemcilik Enerji Verimliliği Güncellemeleri

Üretim süreçlerinde kullanılan enerji kaynaklarının verimli şekilde kullanılması amacıyla 2021 yılında yeni güncellemeler yapan Adel Kalemcilik, talaş emiş fanlarının çalıştırılma esnasında harcadığı yüksek elektrik tüketimini azaltarak yıllık 4.400 kWh enerji tasarrufu elde ediyor. Pastel üretim tesisindeki buhar hatlarının izolasyonu ile çalışanların güvenliğinin yanı sıra 2021 yılında 37.000 kWh enerji tasarrufu sağladı.

Coca-Cola İçecek Su Yönetimi ve Su Kazanım Uygulamaları

Ürünlerinin ve üretiminin vazgeçilmez unsuru olan suyun sürdürülebilir bir şekilde kullanılması, Coca-Cola İçecek'in sürdürülebilirliği açısından son derece kritik öneme sahip. Bu doğrultuda, su kullanımının azaltılmasına ve kullanılan suyun geri kazanılmasına odaklanan uygulamaları hayata geçiriyor. Su geri kazanım programlarının başladığı 2005 yılından bu yana, suya erişimden havzaların korunmasına ve yerel su ihtiyaçlarına yönelik projeleri hayata geçiriyor ve farklı paydaş gruplarıyla ortak projeler yürütüyor. Faaliyet gösterdiği ülkelerde 2021 yılında 185.000 m³ su tasarrufu sağlarken su verimliliğini bir önceki yıla göre %2 oranında artırdı.



Coca-Cola İçecek Pakistan Paani Projesi

CCI Pakistan, artan su kıtlığı ve su risklerine karşı güvenli içme suyuna erişimi artırmak için Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ile iş birliği yaparak Paani projesini hayata geçirdi. Proje kapsamında, Pakistan'ın yetersiz kaynaklara sahip bölgelerine son teknoloji su filtreleme tesisleri kuruldu. Bugüne kadar Pakistan genelinde yaklaşık 1,1 milyon kişiye temiz su sağlayan 30 adet su filtreleme tesisi yapıldı. Hedef alanlarda, toplulukları güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren kapsamlı toplumsal erişim ve seferberlik faaliyetleri de gerçekleştirildi.

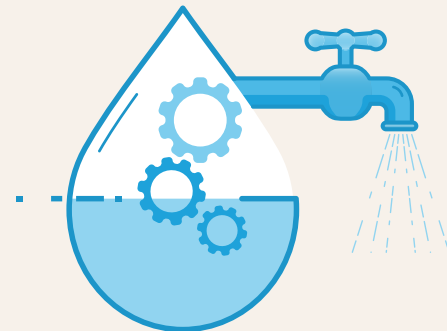


Migros Su Verimliliği Çalışmaları

Migros, suyun verimli kullanımını sağlayabilmek ve faaliyetleri kapsamında açığa çıkan atık suyun çevresel etkilerini önleyebilmek adına çeşitli çalışmalar yürütüyor. Su azaltım hedefini satış metrekaresi başına günlük su tüketimi cinsinden takip ediyor. 2019 baz yılına oranla 2030 yılına kadar %10 azaltım hedefini, 2021 yılında %31,8'lik azaltım ile aşarak tamamladı. Yeni hedef, 2021 baz yılına oranla 2030 yılına kadar %10 azaltım sağlamak olarak belirlendi.

Anadolu Efes Su Verimliliği Projeleri

Anadolu Efes, su yönetimini kurumsal risk yönetimi içinde ele alıyor; su kullanımı yüksek olan süreçlerini belirleyerek performansını sürekli ileriye taşımak için çalışıyor. 2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı olan ilk Türk şirketi olarak su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyor, hedefler koyarak ilerleme kaydediyor. Su verimliliğini artırmak için 2021 raporlama döneminde 17 proje gerçekleştirdi, ters ozmos ve güncel hatların optimizasyonu gibi uygulamalar geliştirilmesiyle 488.909.000 m³ su tasarrufu, 12,9 milyon TL finansal tasarruf sağladı.



Anadolu Isuzu Elektromanyetik Su Arıtım Sistemi

Anadolu Isuzu Kamyon Boyahanesi'ne eklenen elektromanyetik su arıtım sistemi, membranların tıkanmasına yol açan manyetik parçacıkların tutulmasını ve tıkanma sorununun önüne geçilmesini sağlıyor. Yeni sistem sayesinde su tüketimini, yıllık 2.080 litre azalttı. Arıtma su tesisine iletilecek su miktarının yanı sıra yıllık 3.640 litrelik kimyasal kullanımı da azalttı.



∞ Yarın için Döngüsel Ekonomi

Döngüsel ekonomiyi destekleyen somut çözümleri bugün üretiyoruz. Atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımıyla ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak uygulamalar sunuyoruz. Değer zincirimiz boyunca bu yaklaşımı benimsiyor ve teşvik ediyoruz. Yarın için somut çözümler üreterek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Günümüzde benimsenen doğrusal üretim süreçleri, kaynakların en verimli şekilde kullanılmasının önüne geçiyor ve atık oluşumunu tetikliyor. Döngüsel ekonomi modelleri ise hem finansal hem de çevresel açıdan fayda sağlıyor. Ham maddenin verimli şekilde kullanımını ve geri kazanımını sağlayan bu modeller sayesinde maliyetler azalırken, sera gazı salımları ve atık miktarları da azalıyor.

Üretim ve tüketim süreçlerindeki uygulamalar, kaynak kullanımını ve atık oluşumunu tetikliyor. Doğrusal üretim süreçleri ise sera gazı salımlarını artırarak iklim krizini etkiliyor. Özellikle tek kullanımlık plastik ve ambalaj tüketiminin COVID-19 ile önemli ölçüde artmış olması kirlilik problemini de artırıyor. Üretim ve tüketim süreçlerindeki atık oluşumunun önlenmesi, oluşan atıkların yeniden kullanılarak mevcut değerlerinin korunması veya artırılması için döngüsel ekonomi prensiplerinin hayata geçirilmesi zorunlu hale geliyor. Bu doğrultuda Grup olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na da katkı sağlayacak sorumlu üretim ve tüketim uygulamalarını benimsiyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding Atık Yönetimi Prosedürü doğrultusunda atıkları en etkin şekilde yönetiyor, Grup şirketlerinin değer zinciri boyunca bu yaklaşımı benimsemelerini teşvik ediyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımıyla atıkları mümkün olduğu kadar kaynağında azaltıyor, ortaya çıkan atıkların ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak uygulamalar hayata geçiriyoruz. AG Anadolu Grubu Holding olarak T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın başlattığı Sıfır Atık yaklaşımını uygulamaya almak için 2020 yılında kurduğumuz Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile sıfır atık belgesini aldık.

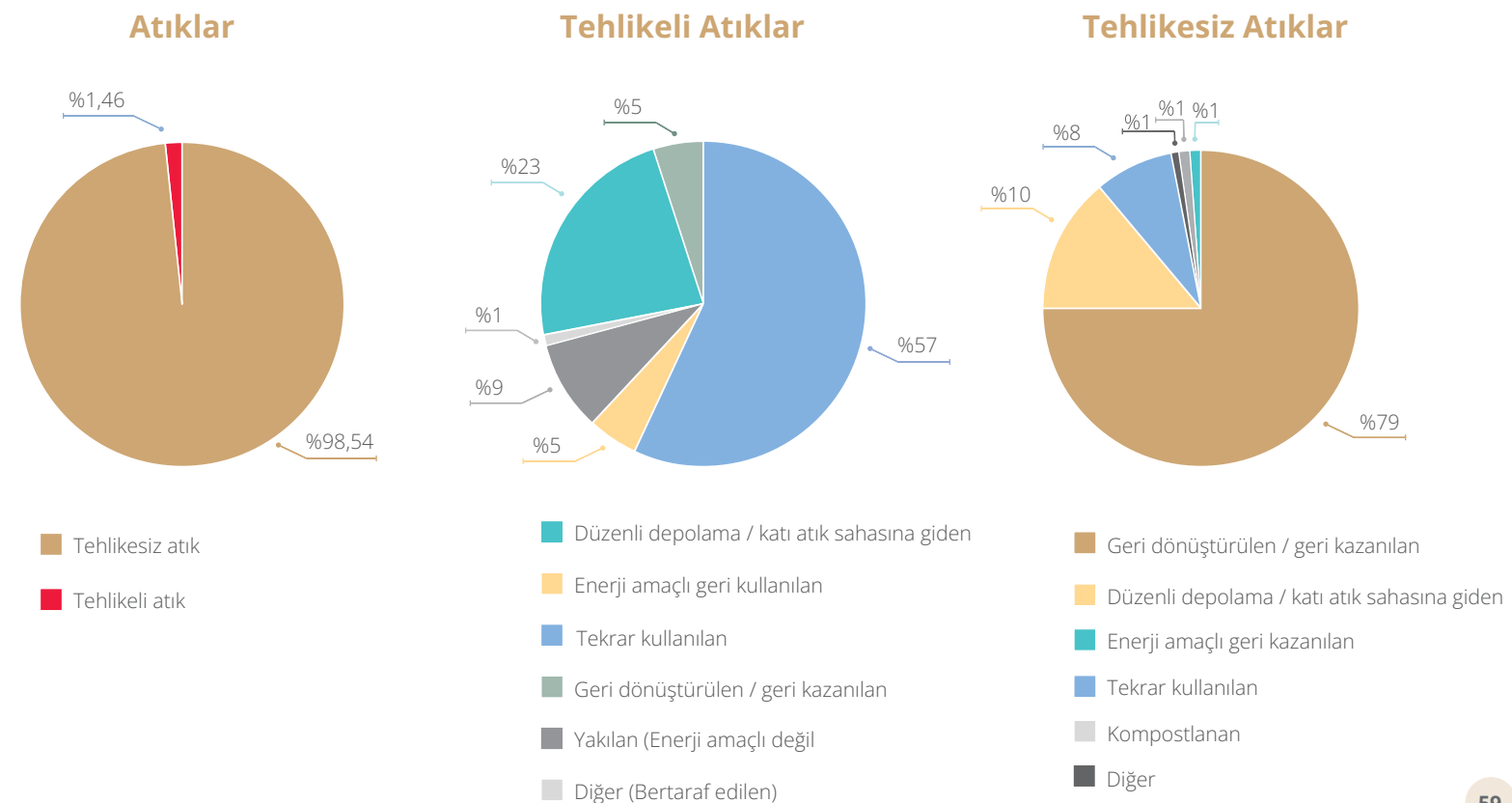
Sıfır Atık Belgesi Alan Şirketler	Sıfır Atık Belgesi'ne Sahip Olan Tesisler
AG Anadolu Grubu Holding	Genel Merkez
Anadolu Efes	Türkiye'deki tüm fabrikaları ve Merkez Ofis
Coca-Cola İçecek	Tüm Türkiye'deki fabrikaları ve Merkez Ofis
Migros	Dağıtım merkezleri, AVM'ler, üretim tesisleri, direktörlük ve mağazaları
Anadolu Isuzu	Üretim fabrikası
Anadolu Sağlık Merkezi	Gebze Hastanesi

Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSiAD tarafından plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşıyan ve 2019 yılından beri üyesi olduğumuz İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki faaliyetlerimize 2021 yılında da devam ettik. Plastik kullanımında 2023 yılına kadar AG Anadolu Grubu Holding olarak Genel Merkez binamızda yaklaşık 1,7 ton, Anadolu Efes'te 800 ton, CCI'da 850 ton ve Migros'ta 493 ton azaltım taahhütlerimizi verdik.

İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki faaliyetlerimiz kapsamında **AG Anadolu Grubu Holding** olarak ve Grup şirketlerimiz **Anadolu Efes, CCI ve Migros** ile plastik azaltım taahhütleri verdik.

Döngüsel ekonominin inovasyon temelli uygulamalarını benimsiyor, yenilikçi uygulamalara yatırım yaparak atıkların geri dönüşümü ve tekrar kullanımı için uygulamalar geliştiriyoruz. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık oluşumunu önleme çalışmalarının yanı sıra atıkları kaynağında azaltmak için yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Özellikle plastik ambalaj ve gıda atıkları konusunda iş birlikleri kurarak geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması ve biyobozunur plastik ham madde gibi alanlarda ortak çözümler üretiyoruz. Ürün ve hizmetlerimizin etkilerini analiz edebilmek ve gerekli stratejik önlemleri alabilmek adına yaşam döngüsü analizleri gerçekleştiriyoruz.

Atıkların %98,5'ini tehlikesiz, %1,4'ünü ise tehlikeli atıklar oluşturuyor. Atıkların yeniden kullanımını sağlamak amacıyla farklı işlemlerle geri kazanım yapıyoruz. Tehlikesiz atıkların %85'ini 2021 yılında geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık. Tehlikeli atıkların ise 2021 yılında yaklaşık %62'sini geri kazandık.



Coca-Cola İçecek Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

Coca-Cola İçecek, sürdürülebilir ambalaj çalışmaları ile döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor. Ambalaj yaşam döngüsünün tamamında birincil kaynak kullanımını azaltıp içecek ambalajlarında r-PET (geri dönüşümlü PET) kullanımını artırmaya odaklanıyor. Yeniden doldurulabilir cam şişeler ile şişelerin kullanım oranlarını artırma uygulamalarını hayata geçiriyor. Proje kapsamında, 2021 yılında kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak Türkiye'de %8,3 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandı. Bu oran toplam hacmin %32'sinde %25 r-PET içeriğe denk geliyor. Plastik kasalardaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %25'e çıkardı. Hafifletme çalışmaları kapsamında 128 ton resin tasarrufu sağlarken yeniden doldurulabilen cam şişe uygulamasıyla 67.302 ton CO₂e sera gazı salımını önledi.



Migros Siyah Asker Sinekleri Projesi

Migros, mağazalarda oluşan meyve-sebze atıklarının organik tavuk yemine dönüşmesi amacıyla Siyah Asker Sinekleri Projesi'ni başlattı. Proje, gıda atığını azaltmaya odaklanıyor, atık kaynaklı sera gazı salımlarının azaltılmasına da destek oluyor. Atıkların ham maddeye dönüşümüne odaklanan proje sayesinde, altı aylık bir süreçte 13,6 ton gıdanın bertarafını önleyerek başka bir değer zincirinde kullanılmasını sağladı. Proje kapsamında 48 ton CO₂e sera gazı salımının önüne geçti.

Anadolu Efes Plastik Azaltım Çalışmaları

Anadolu Efes, değer zincirinde çok düşük bir orana sahip olmasına rağmen plastik kullanımını azaltmak adına birçok proje gerçekleştirdi. Plastik kasalarında uyguladığı yeniden kullanım modeli ile depozitolu kasalarını birden fazla kez kullandı. Yeni alım yaptığı kasalarda 2021 itibarıyla %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmaya başladı. Böylece 2021 yılı içerisinde yeni plastik kullanımını 404 ton azalttı. Yeni kasa alımını da %11 azaltarak 100 ton yeni plastik üretimini engelledi. Tek kullanımlık festival bardaklarında ise biyobozunur alternatiflere yönelerek yeni plastik atık oranını azalttı.

Değer zinciri boyunca çevreci çözümler geliştirmek için üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemi ile yakından çalışan Anadolu Efes, biyobazlı ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge çalışmalarına devam ediyor. Plastic Move girişimi ile kullanılmayan ekmeklerden ve %20'si biyolojik olarak parçalanabilen ham maddeden oluşan biyobazlı sunum servis materyalleri üzerinde çalışmaya başladı.



Migros Sürpriz Kutusu

Gıdaya Saygı projesi kapsamında olgun meyve-sebzeleri ve tüketim tarihi yaklaşan ürünleri indirimli olarak satışa sunan Migros, gıda israfını azaltmak için Sürpriz Kutu projesini hayata geçirdi. Sürpriz Kutu uygulaması, Fazla Gıda'nın "Fazla" mobil uygulaması üzerinden satışa sunuluyor. Farklı fiyat seçenekleri bulunan Sürpriz Kutulardaki ürünler, normal satış fiyatı üzerinden %50 indirimle tüketiciye ulaşıyor. 2021 yılının son 4 ayında, 14 mağazada Sürpriz Kutu uygulaması ile 536 kg gıda kurtarıldı.



Coca-Cola İçecek Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları



Döngüsel ekonomi kapsamında CCI'nin liderliği, Etapak ve Meltem Kimya ortaklığı ile geliştirilen Geri Dönüştürülmüş PET ile Üretilmiş Sarmal Etiket projesi kapsamında, geri dönüşümden toplanan pet şişeler, etiket formunda dönüştürülüyor. Bu şişelerin tüketicinin kullanımından sonra yeniden geri dönüşüm döngüsüne girmesini sağlıyor. Etiketler de pet malzemedan üretildiği için geri dönüşüm aşamasında pet şişe ile birlikte geri kazanılıyor. Bu uygulama, Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması "Sürdürülebilirlik" kategorisinde Altın Ödüle layık görüldü. CCI, kaynakları korumaya ve daha az enerji kullanmaya yönelik sürdürülebilir ambalaj çalışmaları ile hem döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor hem de karbon ayak izini azaltıyor.

Migros'ta Kuruyemiş Kabuğundan Reyon

Migros, 2020 yılında hayata geçirdiği girişimcilik ve ortak inovasyon platformu Migros Up'ın tanıtım programına katılıp dereceye giren OTTAN Studio ile organik atıkların mağazalarda yeniden kullanıma kazandırılması için iş birliği yaptı. Pilot çalışması gerçekleştirilen proje kapsamında, mağazada satılan fındık ve cevizlerin kabukları, ileri dönüşüm tekniği ve sıfır plastik kullanımıyla %68'i fındık ve ceviz kabuklarından oluşan biyokompozit malzemeye dönüştürüldü. Aynı mağazadaki MLife markalı ürün reyonlarının raflarının üretimi bu malzemeyle yapıldı.



Migros Gıda İsrafı ile Mücadele Kılavuzu

Migros, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) desteğiyle, perakendecilerin gıda israfı ile mücadelesine destek olacak bir kılavuz hazırladı. Migros'un gıda israfıyla mücadele konusunda sahip olduğu bilgi birikimi ve uluslararası yöntemlerin referans alındığı **Gıda Satış Noktalarında Gıda İsrafı ile Mücadele Kılavuzu**, gıda israfını önleme ve azaltma konusunda farkındalık yaratmanın yanı sıra perakende sektörüne yönelik bir rehber olma niteliği taşıyor.





Yarın için Tarım

Bugünün endüstriyel tarım uygulamaları toprak sağlığını etkiliyor ve iklim değişikliği üzerinde önemli bir rol oynuyor. Bu bilinçle, yarın için tarım prensibini benimsiyoruz. Yenileyici ve onarıcı tarım uygulamaları hayata geçiriyoruz. Toprağın yenilenmesine, toprak sağlığının ve biyolojik çeşitliliğin artırılmasına, su döngüsünün ve ekosistemin iyileştirilmesine, toprağın karbon tutma kapasitesini artırmasına ve bu sayede iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz. Yarın için kaynaklarımızı koruyor ve iyileştiriyoruz.

Migros İyi Tarım Uygulamaları (İTU)



Migros, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 2010 yılında meyve-sebze, 2013 yılında da hayvansal gıda ürünlerinde hayata geçirdiği İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usul ve esaslarına uygun üretilen ürünleri tüketicilerle buluşturan ilk perakendeci olarak çalışmalarına devam ediyor. İTU sertifikalı bitkisel ve hayvansal ürünleri tedarik etmeye yönelerek kaliteli ve verimli bir üretim sisteminin oluşması ve güvenli gıda tüketiminin sağlanmasına katkıda bulunuyor. Biyoçeşitlilik üzerinde olumsuz etkileri olan zararlılarla alternatif mücadele yöntemleri geliştirilmesi ve biyolojik mücadele teknikleriyle zirai ilaç kullanımının kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapıyor. İTU bitkisel üretim çalışmalarına 2021 yılında 118 tedarikçi ve 734 alt üretici ile devam etti. İTU hayvansal üretim çalışmaları kapsamında da 2021 yılında tavuk ve hindi ürünlerinin %100'ünü İTU esaslarına uygun olarak üretti.

Anadolu Efes Akıllı Tarım



2018 yılında bu yana pilot olarak Akıllı Tarım programını yürüten Anadolu Efes, bu program ile çiftçilerin doğal kaynakları etkin ve sorumlu bir şekilde kullanmasını sağlıyor. Proje kapsamında kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Akıllı uygulamalarla su verimliliği artarken gereksiz gübre ve ilaçlamanın önüne geçilerek doğaya olan etki azaltılıyor. AB InBev Efes operasyonunda Akıllı Tarım programına benzer olarak SmartBarley projesi yürütülüyor. Bu kapsamda Rusya'da 13 farklı bölgede yer alan 150'den fazla kooperatifte üreticilerin bu programdan yararlanması sağlandı.

Anadolu Etap'ta Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları

Tarımın ve tarıma dayalı endüstrinin gelişmesinde Türkiye'de öncü olan Grup şirketlerimizden Anadolu Etap, paydaşlarıyla birlikte oluşturduğu Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni tüm faaliyetlerine entegre ediyor. Bu sayede Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu konsantresi üreticisi olan Anadolu Etap, kuruluşundan bu yana yaptığı 350 milyon dolar yatırım ve bugün 4.000'den fazla çalışanıyla Türkiye'de tarıma, bölgesel kalkınmaya ve istihdama katkı sağlıyor. Endüstri 4.0 ve Tarım 4.0 teknolojilerini tüm faaliyet alanlarında kullanan Anadolu Etap, sürdürülebilir tarım çalışmaları kapsamında akıllı tarım uygulamalarını aktif olarak kullanıyor. Dijital kontrollü, uzaktan erişimli akıllı sulama ve gübreleme sistemleri ile elektrostatik akıllı ilaçlama makineleri, bilgisayar destekli dönsavar pervane sistemleri, biyoteknik mücadele yöntemleri ve IoT tabanlı ısı, nem ve sıcaklık ölçer ekipmanları, Anadolu Etap'ın iş modellerine entegre ettiği Endüstri 4.0 teknolojileri arasında yer alıyor. Bunların yanında şirket, çiftliklerini toprağın yapısına göre planlayarak döngüsel ekonomiye uygun şekilde doğal kaynakların verimli kullanılması için çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla Tarım 4.0 teknolojileri kapsamında erken uyarı sistemleri; tarımsal meteorolojik istasyon teknolojileri; GPS ile yön tayini yapan, tanımlanan arazi üzerinde en hassas çalışan toprak hazırlama makineleri; akıllı hasat olgunluğu tespiti yapan klorofil tayin cihazları, terbiye sistemleri ve sera kurulumları ile kaliteli ve güvenli gıda üretimi yapıyor.

Dijital teknolojileri entegre ettiği iş modelleri sayesinde ürünlerini 65'ten fazla ülkeye ulaştıran şirketin satışlarının %70'ini ihracat oluşturuyor. Anadolu Etap Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.





Yarın için Biyoçeşitlilik



Biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatı, bugün öne çıkan küresel riskler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bu bilinçle, yarın için biyoçeşitlilik prensibini işimizin odağına koyuyoruz. Biyoçeşitliliği korumak için Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun adımlar atıyoruz. Faaliyetlerimizin doğal yaşam üzerindeki etkisini azaltarak tüm ekosistem ve yaşam formlarını güvence altına alan uygulamalar geliştiriyoruz. Yarın için küresel riskleri azaltma hedefiyle çalışıyoruz.

Ellen MacArthur Vakfı tarafından yayımlanan araştırmaya göre; küresel olarak biyoçeşitlilik kaybının %90'ı insan faaliyetlerine

bağlı arazi kullanımı sebebiyle gerçekleşiyor.⁷ Biyoçeşitliliğin azalmasına, habitat kaybı ile orman ürünlerinin hasat edilmesinin yanında yol ve yapı çalışmaları neden oluyor. 2021 yılındaki Birleşmiş Milletler Hükümetlerarası İklim Değişikliği Konferansı'nın sonuçları arasında yer alan inovatif tarım uygulamaları için küresel aksiyon planı hazırlıkları ile orman ve arazi kullanımı için yayımlanan bildirge, biyoçeşitliliğin artırılması gerektiğini vurguluyor.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörler, özellikle tarımsal üretim ve doğal kaynak tüketiminin yoğun olduğu alanların başında geliyor. Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik ve doğal yaşam üzerindeki etkisini azaltmak ve biyoçeşitliliği güvence altına almak için uygulamalar geliştiriyoruz. Grup genelinde biyoçeşitliliği korumak için Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun şekilde hareket ediyoruz.



Doğanın Yarını'na olan sorumluluğumuzun bilinciyle yerel ekosistemleri geliştirmek için sivil toplum kuruluşları ile çalışmalar yürütüyoruz. Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) kırmızı listesinde tehlikeye yakın kategoride sınıflandırılan Anadolu yersincabının (*Spermophilus xanthoprimum*) korunması için bir proje yürüttük. Konya ili Karapınar ilçesindeki izleme çalışmaları kapsamında, 15 farklı alanda yaklaşık 350 Anadolu yersincabı tespit ettik. Bölgede, Anadolu yersincaplarını tehdit eden dış etmenlerin başında habitat kaybının geldiği gördük. Bu türün neslinin devamı için öneriler oluşturduk.



1. Bozkır alanların doğal yapısının korunması
2. Yol, ağaçlandırma, yerleşim gibi faaliyetlerin planlı bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
3. Araçlardan düşen besinleri yemek için yola çıkan ve ezilen Anadolu yersincaplarının korunması amacıyla gerekli yerlere uyarı tabelalarının konulması
4. Gezi yerlerindeki evsel atıkların bu türe zarar verdiğine dair bilgi tabelaları yerleştirilmesi

Biyoçeşitlilik için Anadolu Yersincapları İzleme ve Değerlendirme Raporu'na **buradan** ulaşabilirsiniz.

Proje kapsamında 100 genci biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik bilgilendirdik. Anadolu yersincabının neslinin devam etmesine katkıda bulunmak ve doğru bilginin yayılmasını sağlamak için gençler, sosyal medya hesaplarından paylaşım yaptı. Akranlarının konu hakkında bilgilendirilmesini sağlayan gençler sayesinde 100.000'lerce kişiye eriştik.



⁷ Ellen MacArthur Foundation, *The Nature Imperative: How the circular economy tackles biodiversity loss* (2021)

Anadolu Efes 3 Milyon Tohum Topu

Ağaçlandırma çabalarına +1 destek olmak için çevre teknolojileri geliştiren girişim Ecording ile iş birliği yapan Anadolu Efes, Tabiatımız Özel projesi kapsamında verdiği 2 milyon ağaç tohum topu atışı sözüne 2021 yılı Ağustos ayında yaşanan orman yangınları sonrasında ilave 1 milyon daha ekledi. Böylece 3 milyon tohum topunu insan elinin değmediği sarp arazilerde toprakla buluşturuyor. Ağaç tohum topları, kırsal bölgelerde yaşayan ve iklim değişikliği nedeniyle gelir eşitsizliğinden etkilenen kadınlar tarafından hazırlanıyor.



Anadolu Etap Sürdürülebilir Tarım için Polinatör Operasyonu ile Biyoçeşitliliğin Artırılması

İnsan faaliyetleri ile arazi kullanımı, peyzajın değişmesi ile doğal habitatların tahrip olması da polinatör nüfusunun azalmasına ve yok olmasına sebep oluyor. Anadolu Etap, canlı popülasyonları korumaya çalışırken, yetiştirdiği ürünlerin kalitesini de artırmayı hedefliyor. Entegre Zararlı Yönetimi (IPM) programlarını desteklemek için sürdürülebilir bir araç geliştiren Anadolu Etap, ilaç kullanımının azaltılmasıyla habitatın ve biyoçeşitliliğin korunmasını amaçlıyor.



Migros Biyoçeşitlilik Çalışmaları



Migros, İyi Tarım Uygulamaları ile sürdürülebilir tarım, hayvancılık ve izlenebilirlik konularında, Anadolu Lezzetleri kapsamında yok olma tehlikesi altındaki tohumların korunması amacıyla çalışmalar yürütüyor. Biyoçeşitlilik kaybını önlemek ve kültürel zenginliklerimize sahip çıkmak amacı doğrultusunda Anadolu'nun dört bir tarafında bulunan, kaybolmaya yüz tutmuş

tohumları, Anadolu Lezzetleri Projesi ile gelecek kuşaklara aktarabilmek için çalışıyor. Türkiye'nin 7 bölgesinde bulunan 25 yöreye ait yerli tohumların ve özel tariflerin incelenmesi sonucunda, yöresel veya kültürel özellikleriyle ayrılan 59 adet ürünü 198 mağazada müşterilerine sunuyor.

Migros Ormansızlaşmayla Mücadele Projesi



Migros, operasyonlarında kullandığı kâğıt miktarını azaltarak, biyoçeşitliliği koruyarak ve tahrip olmuş orman alanlarını yeniden ağaçlandırarak ormansızlaşmayla mücadele ediyor. Son 14 yıldır, Ege Orman Vakfı'nın ürettiği zeytinlerin satışından elde edilen gelir ile yanmış veya zarar görmüş ormanlık alanların yenilemesine katkı sağlıyor. Bugüne kadar 554.148 fidan dikilmesine katkıda bulundu. Ayrıca, Migros Up projesi olarak Ecording şirketi ve Migros Toptan müşterileri ile 8.450 adet fidan topunu doğa ile buluşturdu.

ANADOLU'DAN YARINLARA

İşin Yarını



Yarın için Dijitalleşme & İnovasyon

“Fırsatları
öngörenler,
yarını tasarlar.”

Sürdürülebilir
iş anlayışımızla
teknolojik gelişime
öncülük ediyor,
girişimciliği
destekliyoruz.



Yarın için Lider Markalar

“Değer üretirsen,
fark yaratırsın.”

Müşteri odaklı
çözümlerle,
fark yaratan
deneyimler
sunuyoruz.



Yarın için Sorumlu Üretim

“Yarına
bıraktığın iz,
yarattığın
değer olsun.”

Sorumlu ürün ve
hizmet
geliştirmeyle,
sorumlu değer
zincirine
katkı sağlıyoruz.



Yarın için Kapsayıcılık

“Kapsayıcılık
hepimizi
ileriye taşır.”

Paydaşları
kapsayarak
kalkınıyor ve
birlikte
güçleniyoruz.



Yarın için Entegre Yönetişim

“Adil, şeffaf,
hesap verebilir
ve sorumlu ol.”

Kurumsal yönetim
anlayışımızı,
etkin risk yönetimi
ile güçlendiriyoruz.

İşin yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İşin Yarını

İşin yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Geniş bir coğrafyada bu bilinçle faaliyet gösteriyoruz. Küresel markalarla ve çok uluslu şirketlerle ortaklıklar kuran, Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri olarak, iş yapış şeklimizin etki alanının büyüklüğünün farkındayız.

İşin yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

“İşin Yarını”nı güvence altına almak; iş ortakları, tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve kamu kurumlarının beklentilerine yanıt vermek için çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında fayda sağlayan yatırımlar yapıyoruz. Yarın için dijitalleşme ve inovasyon prensibiyle çalışıyor, fırsatları öngörerek ilerliyoruz. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek işimize entegre ediyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyoruz. Dijital dönüşüme öncülük ediyor ve girişimciliği destekliyoruz. Değer üretmeye ve fark yaratmaya inanıyoruz. Yarın için lider markalar yaratma prensibiyle, tüketici ürünlerinde uzman ve lider markalarımız ile müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılıyor, müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarına bıraktığımız tek izin, ürettiğimiz değer olmasını hedefliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle tedarik zinciri boyunca çevresel ve sosyal standartların sağlanmasına, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin uluslararası kalite standartlarında olmasına öncelik veriyoruz. Kapsayıcı olmanın hepimizi ileri taşıdığını biliyoruz. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle, değer zinciri boyunca daha kırılgan kesimler dahil tüm paydaşlarımızın güçlenmesine, refahlarının artmasına ve ortak değer üretmeye odaklanıyoruz. Yarın için entegre yönetim prensibiyle; portföyümüzü yönetirken ve yatırım kararları alırken, çevresel, sosyal ve yönetimin risk ve fırsatlarını gözetiyoruz.

2030 yılına kadar operasyonların **%50**'sinde,
2050 yılında **%100**'ünde* izlenebilir olmak

*Migros için özgün markalı ürünleri ile sınırlıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



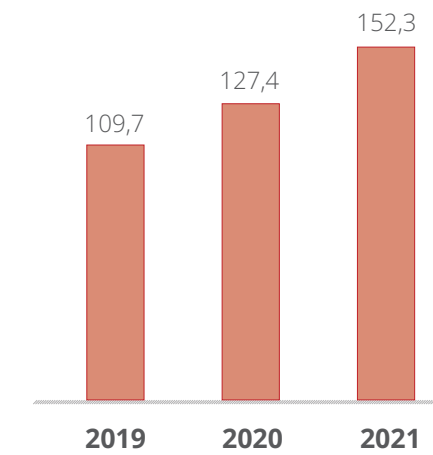
Yarın için Dijitalleşme ve İnovasyon

Bugünün teknolojik gelişmeleri, iş dünyası için risk ve fırsatları beraberinde getiriyor. Bu farkındalıkla, yarın için dijitalleşmeyi işimizin odağına koyuyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon ekseninde dönüştürdüğümüz iş anlayışımızla, fırsatları değerlendirerek, paydaşlarımızın ve yarının beklentilerini karşılayan yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Teknolojik gelişmeleri iş süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırıyoruz. Kurum içinde ve dışında girişimciliği destekliyoruz. Yarın için sınırları aşmaya, fırsatlar yaratmaya devam ediyoruz.

Dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyona **%19,5** daha fazla bütçe ayırarak*
152,25 milyon TL yatırım yaptık.
Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız
26,8 milyon TL oldu.

*Bir önceki yıla göre

Yıllara Göre Ar-Ge ve İnovasyon Bütçesi (Milyon TL)



Dijital Dönüşüm

Gelişen dijital teknolojilerin uygun koşullarda tüm iş süreçlerine entegrasyonu, verimliliği artırarak şirketler için rekabet avantajını artırıyor. Büyük veri, nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ, robotik teknolojiler, bulut depolama ve blokzinciri (blockchain) gibi teknolojiler, günümüzdeki iş modellerini ve günlük hayatı dönüştürüyor. Dijital dönüşümün iş dünyasında bir küresel eğilim olduğu günümüzde, üretim ve tedarik zincirini dijital dönüşüme dahil etmek işimizin devamlılığı için gerekli hale geliyor. Dijitalleşmenin getirdiği yenilikler, müşteri odaklı çözümler üretmeyi kolaylaştırıyor ve müşteri memnuniyetini artırıyor.

Dijitalleşmenin getirdiği yenilikleri yakından takip ediyor, dijital dönüşümü destekliyoruz. Dijitalleşmenin sunduğu verimlilik fırsatlarını teknolojiyle sağladığımız iş dönüşüm projelerine entegre ediyor; iş modellerimizi, süreçlerimizi ve çalışma ortamlarımızı daha verimli, etkin ve değer yaratacak hale getiriyoruz.

Bilgi teknolojileri altyapı ve uygulama hizmetleri konusunda IBM ile yaptığımız iş birliği kapsamında iş süreçlerimize dijital teknolojileri entegre ediyor, operasyonel verimlilik sağlıyoruz. Bulut teknolojilerini kullanarak daha çevik bir yapıya geçtik. Enerji ve yönetim süreçlerinde tasarruf sağlayarak maliyetlerimizi düşürdük. Sanal İş Gücü ve robotik süreç otomasyonu faaliyetlerimiz ile tekrar eden işlerimizde zaman ve iş gücü tasarrufu sağladık.

Anadolu Grubu Dijital Dönüşüm Çalışmaları

Dijital dönüşüm stratejisi ve yol haritası doğrultusunda çalışmalarımız devam ediyor. Bu kapsamda Robotik Süreç Otomasyonu, Yapay Zekâ, Makina Öğrenmesi, Veri Analitiği, Dijital Liderler Akademisi, AG Digitalks, My Digital Workplace program ve projelerini yürütüyoruz.

Anadolu Grubu şirketlerinin ortak kullandıkları yazılım lisanslarının merkezi yönetimi ve tedariki ile ilgili Grup şirketlerinin yazılım lisanslarını konsolide ediyoruz. Ölçek ekonomisi yaratmayı, şirketler arası lisans optimizasyonu yaparak verimliliği artırmayı ve maliyet tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz. Şirketlerin ihtiyaç duyduğu doğru lisansların seçimi, lisans optimizasyonu ve ölçek ekonomisi kullanılarak yapılan merkezi satın alma sayesinde Grup bünyesinde 6 milyon dolardan fazla fayda sağladık. Grup şirketlerinin ihtiyaç duyduğu siber güvenlik, veri analitiği, bulut servisler başta olmak üzere gerekli fonksiyonları, yeni anlaşma kapsamına alıyoruz.

Grup bünyesinde tüm tanımlanmış süreçlerde Sanal İş Gücü kullanımını yaygınlaştırarak zaman ve kaynak tasarrufu sağlamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda insan kaynakları süreçlerinde bilgi teknolojileri otomasyonuna geçerek zaman ve iş gücünden %96 tasarruf sağladık. Bulut tabanlı Sanal İş Gücü kullanımıyla birlikte süreçlerde olası kullanıcı hatalarını ortadan kaldırdık. Verimlilik ve tekrar eden süreçlerde otomasyon artışı sağladık.

Anadolu Grubu şirketlerinde dijital çağ ile uyumlu, geleceğin teknolojilerine hakim ve bu teknolojileri etkin kullanabilen liderler yetiştirilmesi amacıyla Dijital Liderler ve İş Gücü Geliştirme programını gerçekleştirdik. Program kapsamında yapay zeka, makine öğrenmesi, blok zinciri gibi teknoloji konseptlerini tanıtarak veri kullanımıyla ilgili eğitimler düzenledik. Ayrıca deneyimli kaynak havuzu oluşturduk ve girişimlerle iş birliği kurduk.

Coca-Cola İçecek'te Dijital Dönüşüm

CCI, sektörel liderliğini sürdürmek, verimliliğini arttırmak ve operasyonlarını güçlendirmek amacıyla inovasyon odaklı dijital dönüşüm programları hayata geçiriyor.

CCI, Kazakistan'da geleneksel ticaret müşterilerinin promosyonlara katılmasını ve çevrim içi sipariş vermesini sağlayan Red Box platformunu hizmete açtı. Satış ekibi ve dağıtım ekibi güzergâhlarının optimizasyonunu



sağlayan Pazara Giriş (RTM) dijital platformunun kullanımını faaliyet gösterdiği ülkelerde aktif hale getirdi. Güzergâhların en hızlı ve kısa mesafede ziyaret edilmesini sağlayan bu sistem sayesinde satış ve dağıtım araçlarının günlük seyirlerini kısaltarak karbon ayak izini azaltıyor. Ayrıca zamandan da tasarruf ederek verimliliği artırıyor.

CCI, Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi oldu. 100'den fazla belge, 500'e yakın biyometrik imza ile imzalanarak kâğıt tasarrufu sağladı.

Dijital İkiz: Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin temizlenmesi gerekiyor. Bu süreç planlanan üretim zamanlarının uzamasına, hat kullanım oranlarının düşmesine, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımına yol açabiliyor. Tespit edilen problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla Dijital İkiz ürününü başlatan CCI, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarını tespit ederek iyileştirmek için aksiyonlar alıyor ve kayıpların kazanımını sağlıyor. Bursa fabrikada uygulanan CIP sistemlerinde yıllık 277.000 litre daha az çözümleri kullanımı, 27.030 kWh elektrik ve 12.164 m³ su kazanımı sağladı. Dijital ikiz çalışmalarını, İzmir ve Elazığ fabrikalarında da uygulamaya başladı.

Migros'ta Dijital Dönüşüm

Migros, yeni mağaza açılışı, mağaza tadilatı, mağaza kapanışları ve sezonluk mağaza açılış/kapanış süreçleri gibi protokol süreçlerinin uçtan uca dijitalleştirilmesini sağlayan iş akışları, web uygulamaları ve mobil uygulamalar geliştirdi. İlgili mağaza süreçlerinin en hızlı şekilde tamamlanabilmesi için sürecin izlenebilirliğini sağladı ve ortaya çıkan operasyon iş yükünü minimize ederek, daha sistematik bir iş akışı oluşturdu.

Migros, müşterilerinin ödeme, para transferi gibi finansal işlemlerini MoneyPay uygulamasıyla daha hızlı, kolay ve güvenli şekilde gerçekleştirmelerini sağlıyor. Aynı zamanda yazarkasa ve jet kasalarından temassız bir şekilde QR kod ile ödeme olanağı sunarak müşterilere zaman tasarrufu sağlıyor. Hazır limiti kullanan müşterilere ise ödemeleri daha sonra gerçekleştirme imkânı sunuyor.

Migros, e-sipariş toplamada verimlilik artırmak amacıyla Asis Otomasyon'daki Türk mühendisler ile birlikte robot destekli ürün toplama asistanı TARO'yu geliştirdi. Çevrim içi siparişlerdeki ürün toplama hızını beş katına çıkaran Migros, Migros Sanal Market siparişlerinin %50'sini TARO ile hazırlıyor. Böylelikle müşterilerine daha hızlı ve verimli bir sipariş süreci sunuyor.



Anadolu Isuzu'da Dijital Dönüşüm

Anadolu Isuzu, dijital dönüşüm vizyonu ile hayata geçirdiği Akıllı Fabrika projesinin ilk fazını tamamladı. Akıllı Fabrika projesi, "Terzi Usulü İmalat"ın yarattığı değişkenlik ve çeşitliliğe bağlı karmaşık üretim akışının ve geniş üretim alanlarının yönetimini üç boyutlu dijital ikiz ile sağlarken kişiselleştirilmiş üretim ile ilgili tüm bilgilerin operatörlere ulaştırılmasını ise nesnelerin interneti (IoT) desteği ile sağlıyor. Akıllı Fabrika projesi, kurulan IoT altyapısı sayesinde en yüksek hassasiyette anlık olarak hatasız araç ve süreç takibine olanak sağlıyor. Lojistik, üretim, kalite, satış ve ihracat gibi farklı departmanlar, üretim ve teslimat ile ilgili ihtiyaç duydukları bilgilere anında ulaşabiliyor. Projenin gelişmiş fonksiyonları, kâğıt tüketimini ciddi ölçüde azaltarak Anadolu Isuzu'nun "kâğıtsız üretim" hedefine ulaşmasında da önemli katkılarda bulunuyor. Proje, küresel IDC organizasyonunda "İnovasyon" kategorisinde Yılın En İyi İnovasyon Projesi (Best Innovation Project of the Year) ödülüne layık görüldü.

Anadolu Isuzu, Kazan Scada projesi ile birçok noktada fabrikadaki enerji sistemlerinden alınan verileri izleyebilmek, alarmlar oluşturmak, analiz edebilmek ve veriden zekâ oluşturmak için çevrim içi bir IoT platformu kurdu. Bu sayede tüm veriler tek ortamdaki ölçülebilir hale gelirken enerji verimliliği de arttı.

Teknoloji liderlerini ödüllendiren CXO Medya tarafından 12'ncisi düzenlenen CIO Ödüllerinde Anadolu Isuzu, ProEye ve Aris uygulamaları ile ödüle layık görüldü. Aynı zamanda IDC tarafından düzenlenen CIO Zirvesi 2021 Ödüllerinde, "Future of Works" kategorisinde ProEye projesiyle birincilik; "İnovasyon" kategorisinde Akıllı Fabrika projesiyle ve "Business Enablement" kategorisinde de Bus-Figurator & ZOBAS projesiyle ikincilik ödülleri sahibi oldu.



Girişimcilik Ekosistemi

Şirketlerin rekabet avantajı kazanması için katma değeri yüksek fikirleri teşvik etmesinin önemli olduğunu biliyor, iç kaynaklarımızla girişimciliği destekliyoruz. İşin Yarını için yenilikçi bakış açılarını ve fikirleri iş süreçlerimize dahil ediyoruz. Çalışanlarımızın farklı bakış açılarını ve yenilikçi fikirlerini kurum içi girişimcilik anlayışımızla destekliyoruz.

2015 yılından bu yana faaliyet gösteren kurum içi girişimcilik platformumuz Bi-Fikir ile yenilikçi fikirler üreten ve öğrenen organizasyon kültürümüzü pekiştiriyor, çalışanlarımızın bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirmelerine destek oluyoruz. Paylaşılan proje fikirlerini, fayda, yenilikçilik ve uygulanabilirlik kriterlerine göre değerlendirerek çalışanların iş süreçlerini içselleştirmesini sağlıyor ve fayda elde ediyoruz.

Bi-Fikir'in yedinci yılında çalışanlar yeni ürün, hizmet ya da teknolojiler, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, verimlilik, maliyet azaltma, paydaş memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, motivasyon, sosyal sorumluluk ve iletişim konularında 40.667 fikir geliştirdi. 2021 yılı itibarıyla geliştirilen fikirlerden 5.938 hızlı uygulama ve 2.177 projeyi hayata geçirdik. Böylelikle Grup şirketlerinin süreç ve stratejilerini iyileştirmelerini destekledik. Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesini hayata geçirerek yedi yılda 780 milyon TL'den fazla değer yarattık.

Bi-Fikir inovasyon programımız kapsamında geliştirilen fikirlerden

5.938 hızlı uygulama ve **2.177** projeyi hayata geçirdik.

Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesini gerçekleştirerek ürettiğimiz değer,

7 yılda **780 milyon TL** 'yi aştı.

Bi-Fikir'i kurum içi girişimcilik platformu olmanın ötesine taşıyarak açık inovasyon platformu olarak konumlandırmak için Bi-Fikir platformunu Anadolu Grubu'nun kampüs markası Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP) ile birleştirdik. Üniversiteli öğrencilerin değer yaratma potansiyeli olan fikirlerini hayata geçirmelerine imkân tanıyan Bi-Fikir KAP kapsamında toplanan fikirlerin uygun olanlarını Grup şirketleriyle eşleştiriyoruz. Yarı finalde başarılı olanları Anadolu Grubu İnovasyon Kampı'na ve mentorluk sürecine dahil ediyoruz. Finalde yapılan yarışma neticesinde ilk üçte yer alanlara gelişimlerine destek olmak amacıyla para ödülü veriyoruz. Başarılı bulunan projeler, ilgili şirketlerde hayata geçirilirken fikirleri geliştiren öğrencilere iş ve staj fırsatları sağlıyoruz. Bi-Fikir KAP'da son üç yılda, 165 üniversitenin 267 farklı bölümünde okuyan 1.595 öğrenciden proje önerileri aldık. 2021 yılında üniversite öğrencilerinden 163 proje önerisi topladık.

Migros Up



Migros, açık inovasyon konusunda Türkiye'de girişimcilik ekosistemine değer katmak amacıyla 2020 yılında başlattığı Migros Up programının 2021 tanıtımını gerçekleştirdi. Ortak inovasyon projelerinin yanı sıra girişimci mentorluğu ve kuluçka merkezleri ile iş birlikleri de Migros Up'ın temel hizmetleri arasında yer alıyor. Dijital dönüşüm-ortak inovasyon hedefi ile girişimcilerle iş birliği yapılması ve girişimci

ekosistemin desteklenmesi amacıyla oluşturulan Migros Up'ın liderliğinde 2021 yılında üç başarılı proje hayata geçirildi.

- Evercrude Picture Animation Studio ile birlikte pazarlama alanında dijital bir fenomen tasarlandı. Sahip olduğu yapay zeka ile tutarlı ve bağlantılı tepkiler veren "Mia" ile müşterilerle samimi ve güvenilir bir ilişki kurulması hedefleniyor.
- ERG Controls ile birlikte mağazalarda gıda üretimi yapılan reyonlarda (Sokak Lezzetleri, Macro İmalat Atölyesi vb.) çalışanların el temizliği aktivitelerinin gerçek zamanlı takip edilebilmesi amacıyla IoT ve görüntü işleme teknolojisi yardımıyla "Clean Up" isimli bir sistem oluşturuldu.
- Bugiworks Teknoloji (Hergele Elektrikli Scooter) ile birlikte dağıtım merkezlerinde mal toplama sürecinde kullanılmak üzere "WaMo" isimli bir elektrikli mikro mobilite aracı tasarlandı. Aynı zamanda Ar-Ge projesi olarak da yürütülen WaMo, tedarik zinciri süreçlerini dijitalleştirerek verimlilik artışı sağlıyor. Daha önce tek mağaza için yapılan mal toplama süreci de tablet üzerinden çoklu hale getirildi. Kullanıcı dostu bir arayüze ve akışa sahip olacak şekilde dönüştürüldü.

Anadolu Efes Girişimciliğin Desteklenmesi

Anadolu Efes, yenilikçi fikirleri destekliyor, farklı paydaş gruplarının fikirlerini girişime dönüştürmek amacıyla şirket bünyesinden ve dışından genç girişimcileri teşvik ediyor.

İTÜ Çekirdek: Anadolu Efes, dünyanın en büyük beş kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana ana paydaşlarından biridir. Bugüne kadar İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up aracılığıyla 11 girişimciye 565.000 TL fon desteği sağladı.

Social Impact Awards: Dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek için Impact Hub İstanbul iş birliğinde ikinci kez Social Impact Awards (SIA) Zirvesi'ni gerçekleştirdi. 4 girişime toplamda 40.000 TL'lik fon desteği sağladı. Seçilen girişimler, plastik ambalaj atıklarının azaltılmasını hedefleyen Re-Fil, gençlerin ilgilenebilecekleri sosyal sorumluluk projelerine erişmesini sağlayan Güçlü İyilik, topraksız tarım üniteleri üreten Confarm, ev ve iş yerlerinde su kullanım verimliliğini artıran akıllı su takip sistemi Smart Water oldu.

İmece Karbon Ayak İzini Azalt Mesele Süreci: Üniversiteli gençlerin kültürel ve çevresel meselelere çözüm üretebilmesi için çalışan imeceLAB ile 2021 yılında Karbon Ayak İzini Azalt Mesele Süreci'ni gerçekleştirdi. 100'den fazla öğrencinin başvurduğu programda 10 proje ekibi karbon ayak izini azaltmaya yönelik proje geliştirdi. Toprak ve bitkilerde üstün değer taşıyan doğal ve organik yapıdaki ham maddelerin zenginleştirilmesini hedefleyen Temiz Toprak ve yeniden kullanılabilen, çevreci ve yeni nesil bir kargo paketi fikrini ortaya koyan ChangeMakers girişimleri, toplamda 10.000 TL'lik maddi kaynak, mentorluk ve network desteği ödülünü kazandı.



Girişim Atölyesi: Şirket içinde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, çalışanlarının özgün fikirlerini hayata geçirmekte onlara yol göstermek için Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurdu. Her yıl yüzlerce başvurunun olduğu programda seçilen girişimler, ilk 3'e kalabilmek ve ticarileşebilmek için haftalar süren programa katılıyorlar. Kurum içi girişimcilik programının 2021 yılındaki ikinci dönemi kapsamında 39 Anadolu Efes çalışanının yer aldığı 10 girişim, Hızlandırma Programı'na katıldı. 3 girişim Kuluçka Programı'na geçmeye hak kazandı. 16 haftalık Kuluçka programını tamamlayan bu girişimlerden "Köpüört" ekibi marka yolculuğuna başladı. Programın ilk dönem finalistlerinden Maltı ise Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nden doğarak ticarileşen ilk girişim olarak yolculuğuna devam ediyor. Türkiye'nin ilk malt bazlı sağlıklı atıştırmalığı olan Maltı, bir yıl gibi kısa bir sürede seri üretime geçti. 2021 Kurumsal Girişimcilik Ödülleri'nde de "En İyi Kurum İçi Girişimcilik Projesi" kategorisinde ikincilik ödülünün sahibi oldu. Bunun yanı sıra İTÜ Çekirdek girişimlerinden biri olup, Bing Bang yarı finalistlerinden biri olarak sahneye çıktı. EIT Food'un EWA (Empowering Women in Agrifood) programında Türkiye'den yer alan 10 kadın girişim ekibinden biri seçildi.

Migros Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı

Migros, proje yönetim süreçlerinde, değişim ve dönüşüme hızla uyum sağlamak adına yalın girişimcilik modelini temel aldığı Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı'nı 2019 yılında başlattı. Fonksiyonlar arası görevlendirilmiş takımlar, çevik çalışma metotlarını kullanarak iş birliği oluşturup yenilikçi iş fikirlerini uygulamaya geçiriyor. Şimdiye kadar program kapsamında 21 farklı proje ele alındı ve bu projelerde 263 katılımcı yer aldı. Bu süreçte kurum içi girişimcilik çevik proje takımları teorik ve uygulamalı atölyelere katıldı. Projeler arasından bir tanesi şirketleşirken girişimcilik anlamında başarıya ulaşan 10 proje, konularıyla ilgili departmanlara devredilerek Migros'un düzenli işleri arasında yer almaya başladı.

Migros - KAGİDER Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı



Migros, tarım sektöründe kadınların güçlenmesi adına Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile iş birliği içerisinde çalışıyor. 2021 yılında ikincisini gerçekleştirdiği program kapsamında tarım sektöründe faaliyet gösteren 433 kadın girişimci arasından belirlediği 68 girişimciye çevrim içi, 76 girişimciye fiziksel olarak düzenlenen kampa katılma hakkı tanıdı. Kampa katılan girişimcilerden kalite standartlarını ve uygun şartları sağlayanlara Migros bünyesinde tedarikçi olma imkânı da sunuyor.

Migros, son iki yılda tarım sektöründe kadınların güçlenmesi için daha sürdürülebilir, sağlam ve büyük adımlar atmak amacıyla çevrim içi kampa katılan kadın girişimcilerden 36'sına 1 yıllık mentorluk desteği sağladı.

Ar-Ge Merkezleri

Ar-Ge merkezleri, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde yarattığımız katma değeri sürdürülebilir kılmak adına büyük önem taşıyor. Küresel trendlere yanıt vermek için merkezlerdeki çalışmalarımızı, sektörlerin regülasyonlarla bağlı olduğu konularda gelişim sağlamalarına aracı olacak bilginin ve teknolojinin üretilmesine odaklıyoruz. Anadolu Isuzu, Migros, Anadolu Motor, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik'in Ar-Ge merkezlerinde sektörlerin yarınına yatırım yapmak amacıyla farklı Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz.

- Anadolu Isuzu, 2009 yılından bugüne Türkiye'nin ilk tescillenen Ar-Ge merkezlerinden biriyle otomotiv sektöründe katma değer yaratıyor. Özellikle yeni ulaşım trendleri, geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarına farklı çözümler, yeni tasarımlar, düşük emisyonlu ve çevresel etkileri azaltan teknolojilere sahip araçların geliştirilmesi, elektrikli ve otonom teknolojiler, taşıtlarda ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, yolcu konforu ve refahı gibi konularda yenilikçi fikirler geliştiriyor ve sürdürülebilir ulaşım çözümlerine katkıda bulunuyor.
- Migros, Türkiye'de gıda perakende sektöründe Ar-Ge merkezi statüsüne sahip ilk ve tek kuruluş olmasının yanında Silikon Vadisi'nde kurduğu iş birlikleriyle yeni nesil perakende uygulamaları geliştiriyor.
- Anadolu Motor, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla 2018'de Ar-Ge merkezi statüsü kazandı. Ar-Ge merkezinde, çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak ürünleri sektöre kazandırmayı, ekonomik ve yenilikçi motor tasarımları geliştirmeyi hedefliyor.
- Anadolu Etap, Mersin meyve suyu fabrikası ve Balıkesir Tahirova çiftliğindeki iki Ar-Ge merkezi ile tarım sektörünün geleceğine yatırım yapıyor. Endüstri 4.0 ve Tarım 4.0 uygulamalarını ülkemize kazandırıyor.
- Adel Kalemcilik, Ar-Ge merkeziyle sektörüne yenilikçilik getirmeyi, sektörün değişimi ve gelişimi için öncü olmayı hedefliyor.

Anadolu Efes Yenilik Atölyesi & Gelecek Tarımda Projesi



Anadolu Efes 40 yıldır sürdürdüğü Ar-Ge çalışmalarının son halkası olarak İzmir'deki fabrikasında Anadolu Efes Yenilik Atölyesi adını verdiği inovasyon merkezini kurdu. Hem yeni ürünlerin geliştirilmesi hem de üretim teknikleri üzerine çalışmalar yapılan bu platform aynı zamanda sektör profesyonelleri için de kapsamlı gelişim ve uzmanlaşma fırsatları sunuyor. Dünya bira

literatürüne üçüncü bir üretim tekniği olarak girmesi beklenen +1 Dinlendirme Tekniği'ni bu merkezde geliştirdi. İki yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen ve tamamen Anadolu Efes'e özgü olan bu teknik, dünyanın önde gelen uluslararası bira standartları enstitüsü VLB Berlin tarafından onaylandı. Ardından patent başvurusu da yapıldı.

Anadolu Efes, Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor. Bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim desteği sağlıyor. Proje ile bugüne kadar 17 arpa, 7 şerbetçi otu çeşidi geliştiren Anadolu Efes, tarımsal ham maddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı; Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyor.





Yarın için Lider Markalar

Bugün şirketlerin rekabet güçlerini devam ettirebilmelerinin yolu, müşterilerini daha iyi anlamalarından geçiyor. Bu anlayışla, yarın için lider markalar prensibini benimsiyoruz. Lider markalarımızla müşterilerin hızla değişen ihtiyaçlarını yakından izliyoruz. Dijitalleşmenin gücüyle müşteri odaklı çözümler üretiyoruz. Yarın için, katma değerli ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz.



Coca-Cola İçecek Next Mobil

CCI, Türkiye'de CCI Next Mobil Uygulaması ile geleneksel ve yerinde tüketim kanalı müşterilerinin siparişlerini istedikleri zaman mobil cihazlarından sisteme girmelerini sağlıyor. Bu uygulama ile CCI, satış temsilcilerinin fiziki ziyaret sayısını azaltarak daha verimli saha uygulamaları yapmasına imkân tanıyor. IDC CIO Zirvesi'nde "Müşteri Deneyimi" kategorisinde değerlendirilen CCINext, üçüncülüğe layık görüldü.

Migros'ta Müşteri Deneyimi ve Dijitalleşme



Migros çatısı altında kurulan data entegreli iletişim kanallarına sahip tek pazarlama platformu ve Türkiye'nin ilk perakende medya şirketi olan Mimedea, Adform firması ile altyapı ortaklığı kurdu. Müşteri memnuniyeti ve iletişim kanallarındaki çeşitliliği artırmak üzere çalışıyor. Migros, tüketicilerin değişen ihtiyaç ve taleplerine yönelik

farklı iletişim kanalları üzerinden paylaşılan reklamların etkisini ölçümlemek amacıyla birçok medya aracını kullanıyor. Bu kapsamda, Türkiye medya sektöründe katma değer yaratmak adına veri entegreli yeni bir pazarlama platformunu hayata geçirdi.

Migros, ThinkNeuro ve NielsenIQ ile birlikte "Sürdürülebilirlik Algısı ve Pazarın Geleceği" konulu bir araştırma gerçekleştirerek tüketicilerin sürdürülebilirlik algısı ve sürdürülebilir ürünler almaya yönelik motivasyon ve engellerini belirledi. Araştırma sonuçları, dünyanın önde gelen perakende ve hızlı tüketim ürünleri üreticisi şirketlerin çatı kuruluşu olan Tüketici Ürünleri Forumu'nun (CGF) dijital platformunda da yayımlanarak küresel anlamda perakende sektörüne referans oluşturdu.

Migros, CGF tarafından GS1 iş birliğinde yürütülen ürün bilgilerinin dijitalleştirilmesi ve standartlaştırılması projesinin Türkiye kanadına öncülük ediyor.

Anadolu Isuzu ProEye



Anadolu Isuzu, ProEye çevrim içi destek hizmeti ile satış sonrası müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak için çalışmalar yapıyor. Satış sonrası hizmetler alanında hayata geçirilen ProEye ile servis destek personeli, yurt içi ve yurt dışı servislerinin cep telefonu ya da sanal gerçeklik gözlüğüne bağlanarak aracın yanındaymış gibi destek sağlıyor, servisi yönlendirip sorunun çözümünü hızlandırıyor.

Anadolu Sağlık Merkezi Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri



Anadolu Sağlık Merkezi, değişen ihtiyaçlar doğrultusunda hizmetlerine Evde Bakım ve Sağlık Hizmetleri'ni ekledi. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış olan Anadolu Sağlık Merkezi, 7 gün 24 saat kesintisiz Evde Bakım ve Sağlık Hizmeti sunuyor.



Garenta'da Müşteri Deneyimi

Yenilikçi araç kiralama markası Garenta, günlük kiralama operasyonunda 31 ilde 54 şubeye ulaşarak Türkiye'nin her yerinden ulaşılabilir, yeni nesil hizmet anlayışıyla faaliyetlerini sürdürüyor. 22 marka ve 85 farklı modelden oluşan 4.000'in üzerinde geniş araç filosuyla büyümeye devam ediyor. Mobil uygulamasının altyapısını ve arayüzünü yenileyen ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sunduğu uygulamalar ve çözümler ile araç kiralama sektöründe lider şirket olma vizyonu doğrultusunda çalışmalarına devam eden Garenta, Fast Company Dergisi'nin Müşteri Memnuniyeti Ödülleri'nde "Araç Kiralama" kategorisinde birinci oldu.

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle her yıl düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde araç kiralama kategorisinin en itibarlı markası seçildi. sikayetvar.com tarafından düzenlenen The A.C.E (Achievement in Customer Excellence) Awards kapsamında oto kiralama sektörünün en başarılı markası seçilerek Elmas Ödül'ün sahibi oldu. Garenta, müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.



Yarın için Sorumlu Üretim

Yarının iş dünyasında, tedarik ve üretim süreçlerinin her adımının izlenebilir olması ve sorumlu şekilde yönetilmesi kritik öneme sahip. Sorumlu ürün ve hizmet geliştirmenin ilk adımının sorumlu değer zinciri yönetimi olduğunu biliyoruz. Yarın için sorumlu üretim prensibiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerin, belirlediğimiz çevresel ve sosyal standartlara uyum sağlamasına öncelik veriyor, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki gelişmelerini destekliyoruz. Tedarik zincirinde standartların sağlanmasını, sorumlu ürün ve hizmetlerin oranını artırmayı amaçlıyoruz. Yarın için, sorumlu değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Sorumlu Ürün ve Hizmetler

Sorumlu ürün ve hizmetleri arttırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda markalarımızın amaç odaklı dönüşümlerini teşvik ediyoruz. Sunduğumuz sorumlu ürün ve hizmetlerle müşterilere çevresel ve sosyal fayda sağlamaya odaklanıyoruz. Kalite ve ürün güvenliği konusunda yaptığımız denetimler ve aldığımız tedbirlerle uluslararası standartlara uygun olarak üretim yapıyoruz.

Anadolu Efes Gluten İçermeyen Ürün



Anadolu Efes Yenilik Atölyesi'nin sektöre kazandırdığı bir diğer yenilik ise gluten içermeyen ürün oldu. Anadolu Efes, bira ustaları ve mühendislerinin üç yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda Türkiye'de ilk kez gluten içermeyen bira üretti. Karabuğday maltı ile ürettiği ürün, Avrupa Çölyak Derneği standardı uygunluk belgesinin yanı sıra

uluslararası geçerliliği bulunan Crossed Grain logosunu, İngiltere Çölyak Derneği'nden aldı.

Migros'ta Meyve ve Sebze Yılı

Migros, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı kampanyasına; meyve ve sebzelerin mevsiminde tüketilmesi, korunma koşulları gibi tüketicileri bilgilendirmeye yönelik çalışmaları ile birlikte yemek tariflerini paylaştığı Tam Zamanında adlı projesiyle destek oluyor.



Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri iş birliği ile Tarım Geleceğimizdir Projesi'ni başlatan Migros, Bursa'da bazı kooperatiflerin grup sertifikasyon süreçlerine yardım ederek 11 üreticinin 1.889 ton armut ürününü sertifikalandırdı. 2013 yılından bu yana, İTU sertifikalı tavuk, hindi ve yumurta ürünlerini tüketiciye sunan Migros mağazalarında satılan hindi ve piliç ürünlerinin tamamı İTU usul ve esaslarına uygun üretiliyor.

Coca-Cola İçecek Yeniden Doldurulabilir Cam Şişe



CCI, cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarını başlattı. Bu sayede enerji tüketimini azaltıyor ve daha az kaynak kullanıyor. 2021 yılında Türkiye'de yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.302 ton CO₂e önlendi.

Anadolu Motor TEYDEB Projesi

Kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda ürün portföyünü geliştirmeye ve genişletmeye devam eden Anadolu Motor, dizel çapa makinesi pazarında büyümeyi hedefliyor. Şekerpınar'da bulunan fabrikasında ürettiği tek silindri dizel motorunu kullanarak çapa makinesini üretti. Bu ürün, benzinli ve diğer yüksek beygirli dizel çapa makinelerine kıyasla bütçeye, ihtiyaca ve toprak cinsine uygunluk açısından çiftçiye fayda sağlıyor. Avrupa Birliği uyum çalışmaları kapsamında kabul edilen Stage V emisyon standartlarına uyum kapsamında dizel motorlarının emisyon seviyelerinin iyileştirilmesi ile ilgili TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) projesine devam ediyor.



Anadolu Motor, Türk çiftçisinin ihtiyaç duyduğu, sıvıları ve/veya gazları bir yerden başka bir yere taşımak için kullanılan mekanik bir cihaz olan motopomp ürün gamında sürdürülebilirlik ve bağımsız hareket edebilme kabiliyeti kazanmak amacı ile su pompası üretilmesi için tasarım yeteneği geliştirdi. Bu sayede tedarikçi bağımlı tasarım sınırlarından ve tedarikçi kaynaklı gecikme ve terminlerden arınarak daha esnek tasarım ve üretim yeteneği elde etti.

Anadolu Isuzu Elektrikli Otobüs Geliştirme Çalışmaları

Anadolu Isuzu, sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda alternatif yakıtlı araçlar geliştirmeye ve üretmeye devam ediyor. 2021 yılında elektrikli alçak tabanlı toplu taşıma aracı Novociti Volt'un seri üretimi tamamlanarak ilk teslimatı Fransa'ya gerçekleştirildi. Üretilen Isuzu Kendo CNG, tamamen biyogaz uyumlu CNG motoru sayesinde düşük emisyonlu ve yakıt tasarrufu sağlıyor. Grand Toro ise kullanıcılarına düşük yakıt tüketimi sayesinde tasarruf sağlarken bagaj yükleme ve boşaltma işlemini üç yan kapak ile daha rahat ve erişilebilir hale getiriyor. Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında mevcut ve gelecek araç projelerinde menzil ve yolcu sayısını olabildiğince artırmak için hafifletme çalışmalarına devam ediyor, biyokompozitler ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı üzerine araştırmalar yürütüyor.

Yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerin taleplerine en iyi yanıtı verecek şekilde geliştirdiği Kendo CNG, Sustainable Bus Award organizasyonunda, Intercity segmentinde Yılın Otobüsü (Sustainable Bus of Year 2022) ödülüne layık görüldü. Sustainable Bus Award'a aday gösterilen araçlar; tasarım, yakıt sarfiyatı, emisyon salımı, güvenlik, konfor, sessizlik, malzeme geri dönüştürülebilirliği ve üretici firmaların genel çevresel taahhütlerinden oluşan geniş bir kriter listesi ile değerlendiriliyor.

Grand Toro ve Kendo modelleri ise Avrupa'da yaratıcılığı ve iş potansiyelini teşvik etmek amacıyla düzenlenen uluslararası tasarım yarışması BIG SEE Awards 2021'de "Product Design" kategorisinde ödüle layık görüldü.



Adel Kalemcilik Anti Bakteriye Ürün Ailesi



Adel Kalemcilik, değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap vermek adına inovasyon alanında da çalışmalar yapıyor. Kırtasiye sektöründe Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi alan ilk şirket olan Adel Kalemcilik, yenilikçi bakış açısı ile ürettiği ve patent başvurusunda bulunduğu anti bakteriyel kurşun kalemler üretiyor. Anti bakteriyel kurşun kalemlerin üzerlerinde

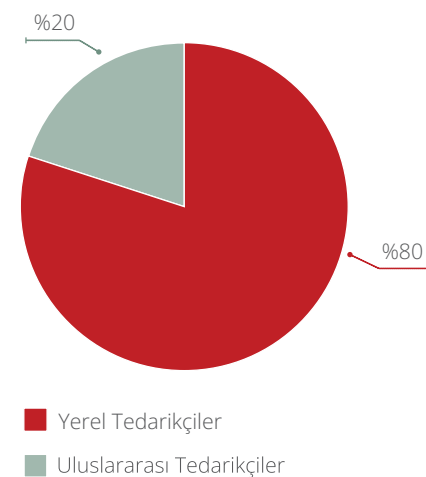
bulunan özel boya ile kalem yüzeyindeki bakterilerin tutunmasını engelliyor.

Ürün güvenliği ve kalite yönetimini ilke olarak benimseyen Adel Kalemcilik, ulusal ve uluslararası tüm standartları takip ediyor, uyguluyor ve yılda ortalama 40.000 ürün güvenliği ve kalite testi gerçekleştiriyor.

Sorumlu Değer Zinciri

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda geniş bir tedarikçi ağıyla çalışıyoruz. Sahip olduğumuz sorumlu üretim prensipleriyle tüm değer zincirimizin uçtan uca izlenebilir ve denetlenebilir olmasına önem veriyoruz. Bu nedenle tedarik zincirindeki kırılganlıkları ve oluşabilecek aksaklıkları tespit ediyoruz. Tüm riskleri en aza indirmek için %80'i yerel olmak üzere 20.000'e yakın tedarikçiyle çalışıyoruz. Tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak konumlandırarak geniş operasyon ağıımızda yerel kalkınma ve ekonomiye katkıda bulunuyoruz. Yerel tedarikçilere yaptığımız ödemeler, tedarikçilere yaptığımız tüm ödemelerin %52'sini oluşturuyor.⁸

Yerel Tedarikçi Oranı



⁸ CCI ve Migros dahil değildir.

Tedarikçilerimizin iş etiğimizi benimsemeleri ve değer anlayışımızı yaygınlaştırmaları için; ihtiyaç duyduğumuz ürün ve hizmetleri maliyetin ötesinde sunmak adına yeterlilik, kalite ve sürdürülebilirlik anlayışlarını değerlendiriyoruz. AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği kapsamında birlikte çalışacağımız tedarikçilerimize bu ilkelere uyum sağlayacaklarına yönelik taahhüname imzalatılarak tedarikçilerin etik ilkelere uyum göstermeye yönelik niyet beyanlarını alıyoruz. **AG Anadolu Grubu Holding Satın Alma Prosedürü altında Tedarikçi Belirleme ve Seçim Kriterleri arasında İş Etiği Kurallarına Uyum** yer alıyor.

Migros Tedarikçi Akademisi

Migros, yerelleşme stratejisi kapsamında, ürünlerini Migros mağazalarında satmak isteyen KOBİ düzeyindeki yerel tedarikçilerin ürün güvenliği konusundaki gelişimlerine destek olmak amacıyla periyodik ve ücretsiz olarak çevrim içi eğitimler düzenliyor. Bu eğitimlerde; yerel tedarikçilere güvenli ürünler üretmek için yasal mevzuat kuralları başta olmak üzere etiket bilgileri, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik uygulamaları gibi geniş bir yelpazede bilgilendirme yapıyor. 2021 yılı içerisinde 100'e yakın KOBİ düzeyindeki yerel tedarikçiye eğitim verdi.

Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezi

Anadolu Isuzu Teknoloji Merkezi, yenilikçi ve gelişmiş olanaklarıyla şirketin distribütörlerine, satış bayilerine ve yetkili servislerine hızlı, kaliteli teknolojik bilgi ve uygulama desteği sağlıyor. İlk uzaktan eğitim çalışmasını gerçekleştiren Teknoloji Merkezi'nin teknik altyapısı, uzman teknik destek ekibinin sahadaki teknisyenlerle görüntülü görüşerek ihtiyacı hızla tanımlamasına ve çözüm getirmesine imkân sunuyor.





Yarın için Kapsayıcılık

Bugünün iş dünyasının, yerel sosyoekonomik kalkınmadaki kritik rolünün farkındayız. Yarın için kapsayıcılık prensibiyle ilerliyoruz. Geniş değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı kapsayarak birlikte güçlenmeyi amaçlıyoruz. Yarattığımız ekonomik değerle, tedarik zincirimizdeki kırılgan grupların da güçlenerek ekonomik sistem içinde kalmalarını özellikle önemsiyoruz. Yarın için birlikte güçlenme hedefiyle çalışıyoruz.

Engelsiz Migros

Migros, Engelsiz Migros projesine 2017 yılında engelli ve yaşlı müşterilerine ayrıcalıklı hizmetler sunma amacıyla başladı. Proje kapsamında, Migros Sanal Market'in mobil uygulaması, görme engellilerin kullandığı ekran okuyucu programlar ile tam uyumlu şekilde tasarlanarak hizmete sunuldu.

2021 yılı itibarıyla 50 ilde "Engelsiz Mağaza" konseptine uygun şekilde dönüştürülen 283 Migros ve Macrocenter mağazası bulunuyor. Engelsiz mağazalarda müşterilerin alışveriş süreçlerinde yardımcı olmak üzere çalışmalar yapıyor:

- Müşterinin talebi doğrultusunda alışveriş sırasında eşlik etme hizmeti
- Yakalarındaki rozetlerinden ayırt edilebilen, işaret dili bilen en az bir çalışan
- Tekerlekli sandalyelerin geçişlerine uygun şekilde raf aralıkları
- Mağaza girişlerinde rampa ve korkuluk
- Yaşlı müşterilerin ihtiyaç durumunda kullanımı için tekerlekli sandalye

3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde görme engellilerin en temel ihtiyaçlarını çevrim içi kanallardan karşılamak üzere yola çıkarak görme engelliler için özgürlük teknolojileri geliştiren girişim BlindLook ile önemli bir iş birliği yaptı. Migros Sanal Market, Migros Hemen uygulamaları ve internet sitesi üzerinden kullanılan sesli simülasyon teknolojisi ile görme engellilerin hayatını kolaylaştırmayı hedefliyor. Sesli simülasyon ile tüm içerik ve ilgili işlemler kullanıcılara sesli olarak anlatılıyor.



Anadolu Etap Misafir İşçi Çocukları (MIÇO)



Türkiye'de her yıl binlerce aile, mevsimlik göçer işçi olarak çalışmak üzere ülke içinde farklı bölgelere dönemsel göç ediyor. Ülkemizin tarımsal iş gücünde önemli bir payı olan mevsimlik göçer işçiler, göç ettikleri yerlerde sağlıklı yaşam koşullarından mahrum kalıyor ve çocuklarının eğitimleri kesintiye uğruyor. Tarım işçilerini en önemli

paydaşları arasında gören Anadolu Etap, bu sorunu çiftliklerinde çözmek üzere 2015 yılında MIÇO (Misafir İşçi Çocukları) projesini başlattı. Proje kapsamında, İl Milli Eğitim Müdürlükleri iş birliğiyle eğitim-öğretim yılı içinde Balıkesir ve Çanakkale çiftliklerine gelen misafir tarım işçilerinin çocuklarının taşınmalı sistem ile eğitimlerine devam etmelerini sağlıyor. Okullar kapandıktan sonra ise Halk Eğitim Müdürlükleri'nin görevlendirdiği öğretmenler tarafından Anadolu Etap çiftliklerinde açtığı okullarda Temmuz ve Ağustos aylarında resim, el sanatları, müzik, beden eğitimi ve Türkçe eğitimleri veriliyor. Projenin başladığı günden bu yana 1.500 çocuğun eğitimine katkı sağlayan Anadolu Etap, projenin farklı tarım ve gıda şirketlerine de örnek olmasını amaçlıyor.

Anadolu Efes Sözleşmeli Alım Modeli



Anadolu Efes, sürdürülebilir tarım uygulamaları ile toprağı koruyor ve ham madde tedarikini güvence altına alıyor. İş ortağı olarak gördüğü çiftçilere sağlanan sözleşmeli alım modeli ile planlı ve verimli tarımı teşvik ediyor. Sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçiler, Anadolu Efes'in satın almayı taahhüt ettiği miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan

tedarik zincirinde devamlılık sağlıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerin gelirleri de güvence altına alınıyor.



Yarın için Entegre Yönetişim

Bugün şirketlerin dünyadaki gelişmelere uyum sağlayabilmesi, öncelikle güçlü bir kurumsal yönetim anlayışına sahip olmalarından geçiyor. Yarın için iş anlayışımızda entegre yönetim ilkelerine sadık kalıyoruz. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımızı, risk yönetimi ile güçlendiriyoruz. Finansal ve finansal olmayan riskleri entegre ve proaktif olarak yönetiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki yatırımlarımızı ve yeni yatırım kararlarımızı bu doğrultuda alıyoruz. Yarın için, sorumlu kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendirmeye devam ediyoruz.

En üst düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda 4 bağımsız, 1 kadın üye olmak üzere 12 üye bulunuyor. Holding'in Yönetim Kurulu'nda %25 oranında kadın üye bulundurma ilkesi doğrultusunda kadın üyelerin görev almasını ve gelecek yıllarda bu oranın artmasını hedefliyoruz.

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesi ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu, Holding ve şirketleri için çatı oluşturan bir yaklaşımla belirlediği strateji ve hedeflerin takibini yapar, uyum ve performansını denetler. Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını yerine getirmesini destekleyen Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunur. Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev alır. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanlığı görevleri farklı kişiler tarafından yürütülür.



Risk Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan Küresel Riskler Raporu 2022'ye göre, COVID-19'un başlangıcından bu yana en çok toplumsal ve çevresel risklerin etkisi artarken; siber güvenlik, uzay rekabeti, iklim geçişlerindeki istikrarsızlık ve göç baskıları ise kritik riskler arasında bulunuyor.⁹ Küresel risklerin yarattığı belirsizlik ortamında entegre bir bakış açısıyla finansal ve finansal olmayan risklerin ve fırsatların yönetimi, önemini artırdı. Risklere karşı çevik ve hızlı adapte olan şirketler, bugün daha istikrarlı ve başarılı bir biçimde büyüyebiliyor. Kurumsal risk yönetimi ile şirketler, riskleri önceden tespit ederek gerekli önlemleri alma ve fırsatları değerlendirme imkânına sahip oluyor. Farklı sektörlerde ve bölgelerde faaliyet gösteren bir Holding olarak kapsamlı bir risk yaklaşımı benimsiyoruz.

Risk yönetimi sürecinin koordinasyonundan Mali İşler Başkanlığı sorumludur. Bu konudaki en üst düzey yönetici ise İcra Başkanı'dır. Risk yönetim süreci boyunca Mali İşler Başkanlığı, Holding'in karşılaştığı ve karşılaşması muhtemel riskleri tanımlar. Tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesini ve bu uygulamaların takibine dayalı risk yönetiminin yürütülmesini sağlar. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin gözetiminde yürütülen süreçte, Anadolu Grubu İcra Başkanı aktif olarak görev alır.

Risk yönetimini Holding ve Grup şirketlerinde ISO 31000 Risk Yönetimi standardı çerçevesine uygun olarak yönetiyoruz. Risk değerlendirme ve önceliklendirme çalışmalarını Holding'in en küçük biriminden başlayarak Grup şirketlerine doğru genişleterek yürütüyoruz. Her Grup şirketine risk yönetiminin koordinasyonundan bir kişi sorumlu olarak çalışır. Anadolu Grubu İcra Başkanı ve Mali İşler Başkanlığı, sorumlu kişiye rehberlik ederek koordinasyonun gözetilmesini sağlar. Grup şirketleri, stratejik planlama süreçlerinin bir parçası olarak, finansal, operasyonel, stratejik riskler ve diğer riskleri değerlendirir. Öncelikli risklerini belirledikten sonra risk haritalarını oluşturarak bu riskleri yönetmek için gereken aksiyon planlarını takip eder ve yatırım kararlarını stratejik iş planına entegre eder.

Her yıl risk envanterimizi dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmelere, yeni düzenlemelere göre gözden geçiriyoruz. 2021 yılı için risk haritalarımızı oluştururken Mali İşler Başkanlığı, Denetim Başkanlığı, Hukuk İşleri Başkanlığı, İnsan Kaynakları Başkanlığı, Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü, Bilgi Teknolojileri Koordinatörlüğü gibi farklı birimlerin yöneticilerinin görüşleri ve risk değerlendirmeleri alındı ve bu doğrultuda Anadolu Grubu risk haritası hazırlandı. Bir sonraki aşamada, riskleri değerlendirerek öncelik sıralamasını yaptık. Öncelikli riskleri analiz edip kök nedenlerinin mevcut kontrollerini de dikkate alarak risk yönetim stratejilerini geliştirdik. Belirlediğimiz risk sorumluları ile düzenli olarak ilgili risklere yönelik alınan aksiyonları takip ediyoruz. Farklı şirketlerimizde farklı risk senaryoları için periyodik olarak kriz yönetimi ve iş sürekliliği simülasyon çalışmaları yapıyoruz.

Yıl boyunca düzenlediğimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantılarında, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik gelişmeleri ile ilgili sunumların kapsamını genişlettik.

⁹ World Economic Forum (WEF), The Global Risks Report 2022

RİSK KATEGORİSİ

RİSK TANIMI VE ŞİRKET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

YÖNETİMİ

Finansal Riskler

Aktif-pasif riski, kredibilite, likidite ve faiz riski, sermaye ve borçluluk ilişkisi, kur riski ve Holding'in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri

Holding'in aktif-pasif riski düzenli izlenerek, alacaklar ve borçların vade uyumsuzluklarını gidermeye yönelik önlemler alınır. Holding şirketi olunması nedeniyle, gelecekteki muhtemel temettü gelirleri ile borçlanmaların vade uyumu gözetilir. Döviz cinsinden borçlanmalarda oluşabilecek kur riski swap, forward gibi türev piyasası işlemleri ile riskten korunur (hedge edilir). Finansal riskler dahil güncel tüm riskler yılda altı kez yapılan ve üyelerinin çoğunluğu icracı olmayan ve en az iki üyeden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde tartışılır. İyileştirmeye yönelik aksiyonlar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Risk Komitesi Yönetmeliği çerçevesinde Yönetim Kurulu ile paylaşılır. Kurumsal Risk Komitesi, Holding risklerinin hedef ve stratejileri etkilemesini önlemek üzere önceden saptanarak uyumlu hale getirilmesi için başta ISO 31000 Risk Yönetim Sistemi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi olmak üzere uluslararası standartlar doğrultusunda çalışmalar yapar. Kaldıraç etkisinden yararlanmak için net borçluluk/FAVÖK oranı dikkate alınarak sermaye/borçluluk dengesi sürekli izlenir. Makroekonomik ve finansal risklerle ilgili olarak gerekli durumlarda duyarlılık analizi yapılır.

Stratejik Riskler

Holding'in bulunduğu ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan, varlığını ve sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri

Holding seviyesinde stratejik risklerin etkin yönetimi, sürdürülebilirlik performansı dikkate alınarak, dengeli portföy bakışı ile yürütülür. Faaliyette bulunulan ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan iş sürekliliğine ve kârlılığa etki edebilecek her türlü risk faktörü sürekli gözden geçirilir. Tüm bu süreçler, ilgili ülkelerde mevcut risk yöneticileri tarafından Riskin Erken Saptanması Komitelerine raporlanarak değerlendirilir ve aşağıdan yukarıya bir sistem çerçevesinde Holding seviyesine kadar çıkarılır.

Operasyonel Riskler

Holding'in hedefleri doğrultusunda operasyonların etkinliği, verimliliği, kârlılığı, itibarı, iş sürekliliğini etkileyebilecek ve yönetimin oluşturacağı kontrol ortamıyla yönetilebilecek risk faktörleri

Her sene açıklanan üç yıllık stratejik plan ve bütçe takvimi ile birim, bölüm ve Holding seviyesinde olmak üzere finansal, stratejik ve operasyonel risklerle birlikte olağandışı durumlar, bilgi güvenliği, yetenek yönetimi, mevzuata uyum, etik ve teknoloji gibi kategorilerde risk envanterleri oluşturulur; önem ve etki derecesine göre risk haritaları hazırlanır. Riskler stratejiler ile eşleştirilir, önlemeye yönelik projeler ve yatırımlar için bütçe belirlenir. Çeşitli duyarlılık analizleri ile farklı senaryolar çalışılarak, olası bir risk gerçekleşmesinde alınacak aksiyonlar kararlaştırılır. Bu çalışma aynı zamanda kurumsal risk yönetimi ile ilgili olarak Grup şirketlerindeki en alt birime kadar farkındalık oluşmasına yardımcı olur. Risk haritalarında yer alan konular, Grup şirketlerinin Riskin Erken Saptanması Komitelerinde, faaliyet sonuçları ise Yönetim Kurullarında düzenli bütçe ile kıyaslanır ve sapmaların nedenleri analiz edilerek gerekli aksiyonlar alınır. Risk Komitesi toplantı tutanakları düzenli tutulur ve muhafaza edilir. Alınan aksiyonların takibi, risk yönetimi araçlarının başında gelen denetimlerle kontrol edilir. Bağımsız denetim kuruluşları, Holding Denetim Başkanlığı ve iç denetim birimlerinin rol aldığı uygulamalar ile kontrol ve güvence fonksiyonu yerine getirilir. İç Denetim, gerçekleştirdiği denetimlerde önem arz eden konulara ilişkin sonuç ve analizleri düzenli olarak Denetim Komitesi'ne aktarır. Komite, sistemlerin etkinliğini gözetir, gerekli durumlarda risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorun ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na bildirir.

Olağan Dışı Faaliyet Riskleri (Doğal Riskler)

Yangın, deprem, sel, salgın hastalık gibi Holding'in iş sağlığı ve güvenliğini, iş sürekliliğini olumsuz etkileyebilecek, acil durum eylem planları oluşturulan ve test edilen risk faktörleri

Gerçekleşebilecek olağandışı faaliyetlere ilişkin risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemleri mevcuttur. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesisler en geniş seviyede sigortalanmıştır. Salgın hastalık durumlarında insan odağı ön planda tutulur ve uzaktan çalışma esasları devreye alınır. İş yapış süreçleri buna göre şekillendirilir. İş sürekliliğine etki edecek olağanüstü durumlara ilişkin kriz yönetimi ve acil durum eylem planları oluşturuldu ve bunlar düzenli tatbikatlarla test ediliyor.

Bilgi Güvenliği, Yetenek Yönetimi, Etik, Mevzuata Uyum ve Teknoloji Riskleri

Gerçekleşmesi durumunda Holding itibarını, iş sürekliliğini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilecek risk faktörleri

Bilgi güvenliği: Bilgi güvenliği sistemleri ile Holding verilerinin korunması ve Holding dışına çıkışının engellenmesi sağlanır. Böylece, itibar yönetimi ve uyum yönetimi gibi konularda oluşabilecek risklere karşı önlem alınır.

Yetenek yönetimi: Yetenek yönetimi yaklaşımının merkezinde Holding'in stratejik gelecek hedeflerini merkeze alan, takım halinde çalışabilen, gelişim odaklı, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitimli bir insan kaynağı oluşturmak yer alır. Yetenek ve yedekleme programlarıyla Holding bünyesindeki tüm çalışanların potansiyelleri değerlendirilir, yetenek yedekleme haritası oluşturulur ve güncellenir. Çalışanlara daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunma hedefi doğrultusunda eğitimlerin çeşitlendirilmesine önem verilir.

Etik: İş anlayışımızın temelini oluşturan İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ne tüm çalışanların ve iş ortaklarının uyması için sürekli kontroller gerçekleştirilir. Holding Etik Kurulu, Holding genelinde güçlü bir etik kültürünün gelişmesine yardımcı olmak, İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'nin ihlal edildiğine ilişkin iddiaların gerektiği gibi değerlendirilmesini ve soruşturulmasını sağlamak, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemleri almak ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaları belirlemekle görevlendirilmiştir. Holding Etik Kurulu üyeleri, suiistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, yönetimin bu konuda kültür oluşturması ve farkındalığın artırılması çalışmalarını destekler. Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı da Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suiistimale açık alanlarını tespit eder ve bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek etik değerlerin savunuculuğunu yapar. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Adel Kalemçilik, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

Mevzuata uyum: Yasal mevzuata uyulmaması nedeniyle ceza alınması durumunda finansal kayba ve itibar kaybına bağlı riskler ortaya çıkabilir. Bu riskleri önlemek üzere Holding'in ilgili iş birimleri proaktif bir yaklaşımla alınacak aksiyonları belirler. Yasal mevzuatlar yakından takip edilir, Vergi Konseyi ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD), TÜSİAD gibi çeşitli kuruluşlarda görev alınarak mevzuat taslaklarına ilişkin görüş iletilir.

Teknoloji: Teknoloji riskleri; veri kaybı, iş sürekliliği, siber saldırılar, yetkisiz erişim, yasalara ve mevzuatlara uyum ana başlıkları altında ele alınır ve değerlendirilir. Yapılan etki ve olasılık değerlendirmelerine göre alınacak aksiyonlar belirlenerek, periyodik olarak gözden geçirilir. Alınan aksiyonların etkinliği, iç ve dış denetimlerin yanı sıra yapılan periyodik penetrasyon testleri, sosyal mühendislik testleri, siber olgunluk öz değerlendirme çalışmaları, olağanüstü durum testleri vb. çalışmalarla ölçülüp raporlanır. Kullanıcı farkındalığını artırmaya yönelik bilgi güvenliği eğitimi ve bilgilendirme faaliyetleri düzenlenir. Bu konuyla ilgili Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu'na düzenli olarak bilgilendirme yapılır. Gerekli yatırımlar bütçelenir.

Anadolu Grubu olarak teknoloji kaynaklı risklerle ilgili mevcut durum tespiti yaparak yol haritası oluşturduk.

Yurt içi ve yurt dışında yapılan risk anketleri ve değerlendirmelerini dikkate alarak gelecekte oluşabilecek riskleri (emerging risks) de envantere dahil ediyoruz. 2020 yılında risk envanterimize eklediğimiz iklim değişikliği, uzun vadeli riskler arasında yer alıyor.

İklim bağlantılı riskleri iki başlık altında değerlendiriyoruz. Öncelikle her Grup şirketi özelinde iklim değişikliği ile mücadelenin başarısız olması durumunda oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz. İkinci olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması gibi uluslararası düzenlemeleri takip ediyoruz. Bu düzenlemelere uyum sağlanması için eylem planları hazırlıyoruz. Mevcut risk yönetim süreçlerimizde olduğu gibi iklim bağlantılı riskleri yönetirken her yıl risk envanterimizi küresel ve yerel gelişmeler ışığında yeniden değerlendiriyoruz. Bu kapsamda kısa ve orta vadede yasal düzenlemelere uyum sağlayamama, rekabette dezavantajlı konuma düşme, operasyonel maliyetlerde artış risklerini tanımlıyoruz. Öte yandan, uyum ve değişim ile dönüşüm konularında öncü olarak rekabette öne geçme, iş modelinde ve üretimde inovasyon fırsatlarını öngörüyoruz. Tanımladığımız uzun vadeli iklim riskleri arasında tarım alanlarının yok olması, su kıtlığı, gıda kıtlığı, aşırı hava olayları, küresel ısınma yer alıyor. İlgili risklerin Grup üzerindeki finansal etkilerinin belirlenmesi için senaryo analizleri yapıyoruz ve gerçekleşebilecek risklerin finansal etkilerini hesaplıyoruz.

Gelecek dönemlerde iklim risklerini risk haritasına da dahil ederek aksiyon planı oluşturmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, küresel ekonomik sorunlar doğrultusunda artan emtia risklerini de Grup şirketlerimiz ile birlikte takip ediyoruz.

İç Kontrol ve İç Denetim

İç Kontrol

AG Anadolu Grubu Holding'in iç kontrol sistemi, öncelikle Holding Mali İşler Başkanı ve İcra Başkanı ile nihai olarak Denetim Komitesi'nin gözetimi altındadır.

Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan Denetim Raporu, tamamı bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi'nin iç kontrol sisteminin etkinliğinin ve iç kontrol faaliyetlerinin sonuçlarının değerlendirmesinde en önemli veri kaynaklarından biridir. Denetim Komitesi, Denetim Raporu'nun bulgularına dayanarak oluşturulan önerileri Yönetim Kurulu'na sunar. Bununla birlikte, Grup şirketlerinde Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı tarafından belirlenen ayrı iç kontrol sistemleri oluşturularak, bu sistemlerin işletimine ilişkin sorunlar, söz konusu şirketlerin kendi organizasyon yapıları içerisinde çözümlenir. Ayrıca üst yönetim tarafından incelenmesi talep edilen şüpheli işlem ve vakalar ile Etik İhbar Hattı'na gelen ve Etik Kurulu tarafından şüpheli bulunan işlem ve vakaların incelenmesi de Denetim Komitesi'nin görevleri arasındadır.

Finansal raporlamanın güvenilirliği, yasal ve düzenleyici uygunluk, operasyonun etkinliği ve verimliliği ve varlıkların bakımı gibi tüm faaliyetlerde iç kontrollerin güçlenmesi ve uygulanmasına yönelik rutin denetimler bu değerlendirmeye dahildir. Denetim Komitesi, iç denetim faaliyetleri kapsamında etik ve yolsuzluk risklerini değerlendirir ve bu konuda uyum ve iç kontrol sistemleri geliştirir.

İç Denetim

Mesleki uygulama çerçevesine uygun olarak uluslararası iç denetim standartlarını Holding ve Grup şirketlerimize uygulayabilmek için İç Denetim Birimleri oluşturduk. İç Denetim Birimleri'nin objektifliği ve tarafsızlığını güvence altına alabilmek adına bu birimler düzenli olarak Denetim Komitesi'ne raporlama yapıyor. Denetim Komiteleri tarafından onaylanan iç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı Denetim Yönetmeliği'nde yer almaktadır.

Gerçekleştirilen denetimler; iç kontroller, risk yönetimi, yönetim, yasal yükümlülükler ile kurumsal politikalara uyum, etik kurallara uyum, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi konularda tüm paydaşlara güvence sağlarken; süreç denetimleri, operasyonel verimlilik ile etkinlik artışını destekler. Her yıl, yıllık olarak risk bazlı planlama metodolojisi kullanarak belirlediğimiz denetlenecek alanlar ve planlar Denetim Komitelerinin onayından geçer. Denetim sonucu gözlemlenen bulgular ve bu tespitlere yönelik olarak şirket yönetimlerinin önleyici, düzeltici ve geliştirici nitelikteki aksiyonları, Üst Yönetim ve Denetim Komitelerine raporlanır. Denetim Komiteleri, aksiyonların hayata geçirilmesini düzenli olarak takip eder ve Komiteler, önemli gördüğü konuları Yönetim Kurullarına bildirir.

Etik ve Uyum

Dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bir kurum olarak faaliyet gösterdiğimiz alanlarda adil, eşitlikçi yaklaşımı benimseyerek iş yapmak, şirket değerlerimiz arasında yer alıyor. İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği (Etik Yönetmeliği) paydaşlarla ilişkilerde şeffaflığın artırılması, çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve yönetmeliğe aykırı durumların yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanması konularında ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde yol gösterici niteliktedir. Ürün ve hizmet aldığımız tüm tedarikçilerin Etik Yönetmeliği'ne uymasını bekliyoruz ve sözleşmelerimizde Etik Yönetmeliği'ne yer veriyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Anadolu Grubu İcra Başkanlığı'na bağlı olarak görev yapan Holding Etik Kurulu, Etik Yönetmeliği kapsamındaki tüm süreçlerin işlemesinden sorumludur. Etik Kurulu'nun başlıca amacı, Grup genelinde güçlü bir etik kültürünün yaygınlaşmasına destek olmaktır. Bu doğrultuda bildirilen uyumsuzlukları inceler ve gerekli aksiyonları alır.

Etik ilkelerle ilgili uyumsuzluklar farklı kanallardan Anadolu Grubu Etik Hattı'na iletilebilir. Çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız, bildirimlerini anadolugrubu@etikhat.com e-posta adresi, 0(212) 401 3066 telefon hattı ve <http://www.anadolugrubuetikhat.com> sitesi üzere çeşitli iletişim kanalları üzerinden dilerlerse anonim olarak Etik Kurulu'na bildirebilir.

Bildirimlerin değerlendirilmesi ve soruşturulması, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemlerin alınması ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaların belirlenmesi, Etik Kurulu sorumluluğundadır. Etik Kurulu'nun toplantılarında, gelen tüm uygunsuzluk bildirimleri ile ilgili karar ve aksiyonlar alınır ve Anadolu Grubu şirketlerinin Etik Kurullarından iletilen faaliyet raporları değerlendirilir. 2021 yılında AG Anadolu Grubu Holding, etik ihlaline ilişkin bildirim almadı. 2021 yılında Anadolu Grubu ve şirket çalışanlarının etik ilkelere uymasını teşvik etmek ve bu konuda farkındalığı artırmak üzere 8.054 çalışana 17.538 kişi*saat eğitim verdik.

2021 yılında Anadolu Grubu ve şirket çalışanlarının etik ilkelere uymasını teşvik etmek

ve bu konuda farkındalığı artırmak üzere **8.054** çalışana

17.538 kişi*saat eğitim verdik.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

AG Anadolu Grubu Holding çatısı altında rüşvet almak, vermek ve yolsuzluk her durumda yasaktır. Bu konulara sıfır müsamaha gösterilir. Bu yasa, Anadolu Grubu'nun tüm faaliyetlerini kapsar. Tüm çalışanlar ve Grup adına hareket eden üçüncü kişiler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kurallarına ve ilgili ulusal ve uluslararası kanun ve yönetmeliklere uymakla yükümlüdür.

Etik eğitimlerinin bir parçası olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da ele alıyoruz. Grup şirketlerinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda çalışanlara 6.775 kişi*saat eğitim verdik. 2021 yılında AG Anadolu Grubu Holding, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili bildirim almadı.

Kişisel Verilerin Korunması

Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı Küresel Riskler Raporu 2022'ye göre siber tehditler küresel çapta en büyük risklerden biri haline geldi. Özellikle salgın süreciyle birlikte ivme kazanan dijitalleşmenin, siber saldırıların daha agresif ve büyük ölçekli olmasında etkili olduğu belirtiliyor.

AG Anadolu Grubu Holding olarak çalışanların ve gerçek kişilerin kişisel verilerinin işlenmesinde yürürlükteki yasal düzenlemelere uyuyoruz. Siber riskler ve kişisel verilerin güvenliği konuları ile ilgili ortaya çıkabilecek risklere karşı gerekli idari ve teknik tedbirleri alıyoruz. Tüm paydaşların verilerinin gizliliğinin korunması öncelikli konularımız arasında bulunuyor.

Gerçek kişilerin kişisel verilerinin işlenmesini kapsayan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uyum sürecinden Holding bünyesindeki KVK Üst Komitesi ve koordinasyonu sağlayan KVK Komitesi sorumludur. Komiteler; çalışanların ve paydaşların kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ile şirket içi yönetmeliklere ve şirket politikalarına uygun hareket etmesi için gerekli çalışmaları yapar.

1. KVKK'ya uyum süreci kapsamında teknik ve idari tedbirler alabilmek için KVK olgunluk seviyesi belirliyoruz.
2. Holding çalışanlarına, Holding KVK Komitemiz farkındalık eğitimi veriyor. Grup şirketlerindeki çalışanlarımıza ise her şirketin KVK Komitesi farkındalık eğitimleri düzenliyor.
3. Süreç kapsamında açık rıza, veri işleme şartları yönetimi; aydınlatma yükümlülüğü yönetimi, denetim yönetimi; veri paylaşımı yönetimi; KVK eğitimi yönetimi; kişisel veri saklama, silme, yok etme veya anonimleştirme süreçleri yönetimi; veri sahibi başvuru yönetimi; kişisel veri envanteri yönetimi; Verbis başvurusu yönetimi ile kişisel veri güvenliğinin sağlanması yönetimi konularında aksiyonlar alıyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikasına **buradan** ulaşabilirsiniz.



ANADOLU'DAN YARINLARA

İnsanın Yarını



Yarın için İnsan Kaynağı

“Dünyada
sınırsız olan
tek kaynak,
insanın
potansiyeli.”

Odağımıza
insanı koyuyoruz,
yarının potansiyelini
açığa çıkarıyoruz.



Yarın için Güçlü Toplum

“Toplumlar
iyileştirici ve
sorumlu
eylemlerle
güçlenir.”

Amaç odaklı,
ölçülebilir, etkin
toplumsal projeler
hayata geçiriyoruz.

İnsanın yarını için bugünü iyileştiriyoruz.

İnsanın Yarını

İnsanın yarını için harekete geçebileceğimiz gün, bugün. Bu bilinçle, çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla ve beraber yaşadığımız toplumlarla ilişkilerimizin kalbine insan odaklı yönetim anlayışımızı yerleştiriyoruz.

İnsanın yarını iyileştiren somut çözümler üretiyoruz:

"İnsanın Yarını" için, hep birlikte güçleniyoruz. Yarın için insan kaynağı prensibiyle, insan odaklı kurum kültürümüzle eşit ve adil çalışma koşulları sunuyoruz. Çalışanlarımızın gelişimini ve yaratıcılığını destekliyoruz. Yeni yeteneklerin bünyemize katılmasını teşvik ediyoruz. Yarın için güçlü toplum prensibiyle, yıllardır farklı paydaş gruplarına yönelik toplumsal yatırım programları yürütüyoruz. Sahip olduğumuz deneyimi, öncelikli çevresel, sosyal ve yönetim konularında ortak değer yaratmak için kullanıyoruz. Anadolu'dan Yarınlar stratejimizle, odak alanlarımız ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarının kesiştiği amaç odaklı projeler hayata geçiriyoruz. Amaç odaklı iş birlikleri, ürün ve hizmetlerle dokunduğumuz tüm yaşamları iyileştirmeyi ve daha fazla ortak değer yaratmayı hedefliyoruz.

Kadın yönetici oranını 2030 yılında **%35**'e
2050 yılına kadar **%50**'ye çıkarma hedefiyle çalışmak

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı



Yarın için İnsan Kaynağı

Bugün kurumların sahip olduğu en büyük değer, birlikte çalıştığı insanlar olduğuna inanıyoruz. Çalışma kültürümüzün odağına insanı koyuyoruz. Çalışanlarımıza eşit, adil, güvenli, yeni fikirlere açık ve özgür bir ortam sunuyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor, çalışanların çeşitliliğini ve farklılıklarını zenginlik olarak görüyoruz. Gerçek potansiyelimizi açığa çıkarmanın önemini biliyoruz. Stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmemizde kilit rol oynayan çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Mevcut yeteneklerin, çağın gerekliliklerine uyum sağlamakta destek olacak yeni yetkinlikler kazanmalarına katkı sağlıyoruz.

Birlikte yürüyeceğimiz yeni yetenekler için tercih edilen, ilham veren, vizyoner bir işveren olmaya devam ediyoruz. Yarın için, en yüksek potansiyelimizi birlikte açığa çıkarıyoruz.

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

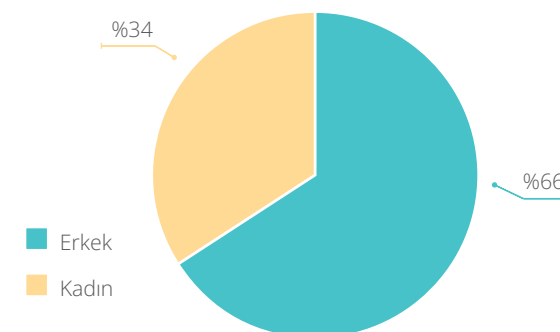
Anadolu Grubu olarak 80.000'den fazla çalışanımızla 19 ülkede, 7 farklı sektörde sosyal kuruluşlarımız ile faaliyet gösterirken Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlama vizyonumuz çerçevesinde çeşitlilikten güç alıyor, kurum kültürümüzü bu anlayış ile şekillendiriyoruz. İnsan kaynakları uygulama ve süreçlerimizi **AG Anadolu Grubu Holding Fırsat Eşitliği Politikası** rehberliğinde hayata geçiriyor, tüm Grup şirketlerimiz için yol gösterici bir yaklaşım uyguluyoruz. İşe alım dahil çalışma süresince çalışanlarımıza yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, politik görüş, sendikal faaliyetlere katılım ve üyelik, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu açısından ayrımcılık yapmama ilkesini benimsiyoruz.

Her bir çalışanın iş gücüne eşit katılımına önem veriyor, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere çalışanlarla kurduğumuz her ilişkide eşitlik ilkesini gözetiyoruz. 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu ve T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı liderliğinde; Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'ndaki ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunu %10'a kadar azaltmak amacıyla hazırlanan İş'te Eşitlik Bildirgesi'ni AG Anadolu Grubu Holding olarak imzaladık. Anadolu Grubu olarak Capital Dergisi'nin "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasında dokuz yıldır Türkiye'nin en fazla kadın yönetici sayısına sahip holdinglerinden biri olmanın verdiği sorumluluk ile hareket ediyoruz. Kadın çalışanlara doğum öncesi ve sonrasındaki dönemde iş ve özel hayatlarını dengeleyebilmeleri için esnek çalışma fırsatları sağlıyoruz. Çalışanlarımızın %34'ü kadın ve %66'sı erkeklerden oluşuyor.

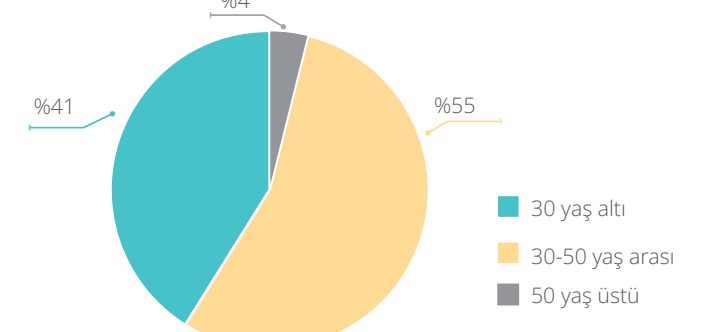
Grup çalışanlarına ailelerini de dahil edebilecekleri özel sağlık sigortası ve telefonla alabilecekleri destek hizmeti sunuyoruz. Çalışanların seçim ve terfi süreçlerinde deneyim, bilgi, yetenek ile pozisyonun gerektirdiği niteliklere sahip olmalarına dikkat ederek, organizasyonel ihtiyaçları gözetilen bir karar süreci uyguluyoruz.

Farklı jenerasyonların dahil olduğu ortak akıl ile yönetim prensibini benimsiyoruz. Dört jenerasyonun birlikte görev aldığı 36 farklı uyruktan çalışanımız bulunuyor. Bünyemizde global bir çalışma kültürünün devamlılığını sağlıyor, ortak değerlerin içselleştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Çalışanlarımızın %41'i 30 yaş altında, %55'i 30-50 yaş arasında ve %4'ü 50 yaş üstünde olmakla birlikte, gençlerin yeni mezun işe alım süreçlerine katılımını teşvik ediyoruz.

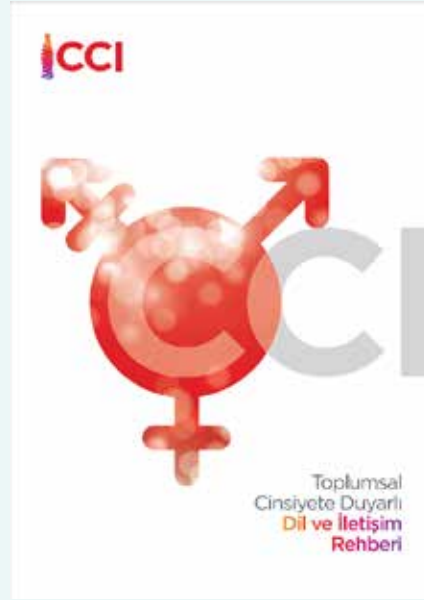
Cinsiyete Göre Çalışanlar



Yaşa Göre Çalışanlar



Coca-Cola İçecek'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Coca-Cola İçecek (CCI), çalışanları ile ilgili tüm sistemlerinde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini önemsiyor.

— **2015:** WEPs imzacısı olan CCI, bu kapsamda verdiği taahhütler doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli kadın girişimcilik programları ile kadınların finansal ve dijital okuryazarlık becerilerini güçlendirip ekonomiye katılmalarını destekliyor.

— **2017:** Gönüllülük Programı kapsamında, 1.500'ün üzerinde gönüllü ile toplumsal cinsiyet eşitliği alanında farklı projeler gerçekleştiriyor. CCI, faaliyette

bulunduğu 11 ülkede kurduğu Kadın Platformları ile kadın çalışanların temsil edildiği kanallar oluşturdu. Bu platformlarda, CCI'nın kadın çalışanları güçlü profesyonel ağ oluşturma ve liderlik becerileri ile ilgili çeşitli etkinlikler için bir araya geliyor.

- **2019:** Kadınları liderliğe teşvik etmek, kadın dostu iş yeri olmak, toplumda kadının güçlenmesine katkıda bulunmak prensipleriyle faaliyet gösteren tüm ülkelerin Kadın Platformlarını aynı çatı altında birleştirdi.
- **2019:** Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun TÜSİAD iş birliği, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Sabancı Vakfı'nın desteğiyle başlattığı İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi'nin katılımcısı oldu.
- **2020:** CCI Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası ile şiddetin her türüne karşı sıfır tolerans yaklaşımını bir kez daha ortaya koyarak çalışanlarına daha güvenli ve huzurlu bir çalışma ortamı sunma sözü verdi.
- **2020:** 2025 yılına kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadın oranını %5 artırma taahhüdünde bulundu. CCI, perakende ve tüketici malları sektörlerinde çalışan kadınları destekleyen, üst düzey kadın yönetici sayısını artırıp gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası sivil toplum kuruluşu LEAD Network'e verdiği taahhülle hızlı tüketim sektöründe öncü şirketler arasında yer alıyor.
- **2021:** Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi iş birliği ile hazırlanan Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve çevrim içi eğitimi Türkçe ve İngilizce olarak yayımlandı.

Anadolu Efes Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Anadolu Efes, iş yapma prensiplerinin odağına toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının iş hayatındaki yerinin güçlendirilmesini koyuyor. 2030 sürdürülebilirlik hedeflerindeki üç ana odak alandan biri "Fırsat eşitliğiyle güçlenmek".

- 2030'a kadar kadın çalışan oranını %30'dan %51'e çıkarmayı hedefliyor.
- **2013:** KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'nı aldı.
- **2015:** Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles – WEPs) imzacısı oldu.
- **2019:** Çalışanları ve iş ortakları nezdinde bir yol haritası niteliğinde olması için Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi'ni yayımladı.
- **2020:** Türkiye operasyonları için İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile FMCG sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket oldu.
- 15 yıldan bu yana yürüttüğü sosyal fayda projeleriyle kadınların toplumsal olarak güçlenmesine imkân sunuyor. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen projelerde 500'e yakın kadına doğrudan veya dolaylı istihdam yarattı.
- Girişimcilik ekosistemini desteklerken hem şirket içinde hem de şirket dışında kadın girişimciliğini özellikle teşvik ediyor.



Migros'ta Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Migros, kadın çalışan oranıyla Türkiye'de en çok kadın istihdamı yaratan perakende şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını kurum kültürünün önemli bir parçası olarak görüyor, kadın yönetici sayısını artırmak adına birçok uygulama gerçekleştiriyor.

- Eşitliğe Değer çevrim içi eğitim serisini çalışanlarına sunuyor, iş görüşmelerinde ayrımcı ve cinsiyetçi sorular sorulmasını yasaklıyor. Mutlu Anne uygulaması ile hamile çalışanlarına yasal hakları, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleri sunuyor.
- Kadın yönetici oranını 2021 yılında %30'a yükseltti ve 2027 yılına kadar bu oranı %35'e çıkarmayı hedefliyor. Migros, her mağazada en az 1 kadın yönetici olması hedefiyle çalışıyor.
- LEAD Network Avrupa'nın CEO Taahhüdü'nü imzaladı. Direktör ve üzeri yöneticilerde kadın temsiliyetini 2023 yılına kadar 5 puan artırmayı hedefliyor. CEO ve CEO'ya doğrudan raporlama yapan üst yöneticiler oranını da 2026 yılına kadar %27 - %33 aralığına çıkarmayı hedefleri arasına aldı.

McDonald's Hanımeli Projesi

McDonald's, kadın çalışanlarına esnek çalışma imkânları sunarak iş gücüne katılımlarını destekliyor. McDonald's Hanımeli Projesi'nin Kadın Sürücü uygulaması kapsamında paket servis yapan sürücüler arasında kadınların sayısı her geçen gün artıyor. İşe alım sürecinde kadın sürücülerin de başvurularını alıyor. Erkeklerle yönelik bir meslek kolu olarak kabul edilen bu pozisyondaki kadınların sayısının artmasını destekleyerek sektörüne de örnek olmaya devam ediyor.



Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirirken dünyada yaygınlaşan trendler doğrultusunda yeni beceriler kazanmalarını önemsiyoruz. Dijital dönüşümün küresel olarak yakaladığı ivme, çalışanlar ve iş süreçleri üzerinde de dönüştürücü bir etki yaratıyor. Şirketlerin de bu dönüşüme uyum sağlaması kaçınılmaz bir noktada iken, çalışanlarımızın gelişimine yönelik eğitim programları tasarlıyor, çevrim içi ve çevrim dışı araçları hibrit bir şekilde çalışanlarımıza sunarak dijital yetkinliklerini geliştirmeye odaklanıyoruz. Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme Prosedürü rehberliğinde, çalışan gelişimi ve performans yönetimi uygulamalarımızı her yıl değişen çalışan beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde iyileştiriyoruz. Çalışanların potansiyellerine uygun kariyer planlama çalışmalarına ek olarak eğitimler düzenliyoruz.

Çalışanların yıllık kariyer planlamaları doğrultusunda Grup şirketlerinin üst yönetimleri, Grup yönlendirmesini dikkate alarak ana stratejilerini belirliyor ve bu stratejiler ortak akıl ile her bir çalışan seviyesinde uygulama planlarına dönüştürülüyor. Belirlenen hedefler yıllık olarak yönetici ve çalışanın bir araya geldiği toplantılar ile gözden geçiriliyor. Performans değerlendirme olarak adlandırdığımız bu süreç, ortak hedeflerdeki ilerlemenin takibinin yanında sürekli geribildirim ile beslenen bir iletişim mekanizması üzerinden ilerliyor.

Çalışanlarımızın temel haklarını gözetiyor, adil ve yüksek performansı destekleyen ücretlendirme politikaları uyguluyoruz. Her Grup şirketimiz farklı piyasa verilerini dikkate alarak ücret yapılarını şekillendiriyor ve iş değerlendirme süreçleri ile organizasyonda etkin ücret yönetimini sağlıyor. Grup genelinde toplam ücret yönetimi uygulanıyor. Grup şirketleri arasında farklılık göstermekle birlikte, çalışanların ailelerini de dahil edebilecekleri özel sağlık sigortası hizmeti, kulüp üyelik paketleri ve hediye çekleri gibi yan haklar sunuyoruz. Çalışanların seçim ve terfi süreçlerinde deneyim, bilgi, yetenek ile pozisyonun gerektirdiği niteliklere sahip olmalarına dikkat ederek kariyer süreçlerini yönetiyoruz. Anadolu Grubu olarak, Grup genelinde tüm yönetici ve çalışan pozisyonlarında eşit işe eşit ücret prensibi ile ücretlendirme süreçlerini yürütüyoruz. Anadolu Grubu olarak tüm kademelerde kadın ve erkek çalışanların maaş oranlarını belirledik.¹⁰

Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,99
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,99
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,98
Yönetici unvanına sahip olmayan kadın çalışan maaşlarının, yönetici unvanına sahip olmayan erkek çalışan maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	1,04

¹⁰ Bu oran, Anadolu Grubu çalışanlarının yaklaşık %86'sını kapsıyor. Maaş oranları hesaplanırken ilgili şirketlerin çalışan sayılarına göre ağırlıklı ortalaması alındı. Cinsiyetten bağımsız olarak kıdem, performans ve kademe farklarına bağlı minimal düzeyde farklılıklar gözlemlenebilir.

Mevcut yeteneklerimizi elde tutmak amacıyla Grup genelinde Açık İşler sistemi ile çalışan gelişimini destekliyoruz. Açılan her pozisyon, öncelikle Grup içerisinde duyurularak başvurular toplanıyor. Bu sayede çalışanlara farklı bir öğrenme ve kariyer yolculuğu imkânı sunuyoruz. 2021 yılında tüm açık pozisyonların %30'u iç adaylarla dolduruldu.

Dijital İş Ortamı

Dijital dönüşümün yarattığı küresel etkinin gücü her geçen gün artarken insan kaynakları süreçlerinin de dijitalleştirilmesinin stratejik bir önem taşıdığını biliyoruz. "AG People First" dijital insan kaynakları platformu ile işe alım, öğrenme, performans, yedekleme ve gelişim faaliyetlerini en verimli şekilde yönetiyoruz. Bu platform sayesinde, çalışanlarımız profillerini güncel tutarken Grup içinde yayımlanan iş ilanlarını da takip edebiliyor.

Data Drivers Projesi



İş problemlerini veri odaklı çözebilme yetkinliğini çalışanlarına kazandırmak amacıyla 2020 yılında Data Drivers programı ilk olarak Anadolu Isuzu'da pilot çalışma olarak başladı. Proje ile Grup çalışanlarına günümüzde ve gelecekte çok önemli bir yeri olan veri kullanımı ve veriden fayda elde etme becerilerini kazandırarak çalışan yetkinliklerinin geliştirilmesini amaçlıyoruz. Dijital Dönüşüm Programı'na 2021 yılında farklı departmanlardan gönüllü olarak katılan "Dijital Dönüşüm Elçileri" ile devam edildi. Dijital 101, Çevik Yaklaşım Giriş, E 4.0 ve MeXT Sanal Tur, Low Code No Code -power app ve softexpert, Power BI ve Azure ML konularında Dijital Dönüşüm Elçileri'ne 1.457 saat eğitim verildi. Eğitimleri uygulamave projeye dönüştürme amacı ile program, profesyonel danışmanların koçluğunda "Data Drivers Next" ile devam etti. Dijital Dönüşüm Elçileri beş gruba ayrılarak çeşitli projeler üzerine makine öğrenmesi ve Power BI metotları ile teorik bilgilerini uyguladı.

Çalışanların yeteneklerini geliştirmeye odaklanan Data Drivers projesi 2021 yılında HCM Excellence Awards ve Stevie Awards tarafından ödüllendirildi. Proje IDC CIO 2022 ödüllerinde Future of Work - Reskilling kategorisinde de ikincilik ödülü aldı.

Eğitim ve Gelişim Programları

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki yetkinliklerini artıracak eğitim, gelişim ve liderlik programlarına yatırım yapıyor, nitelikli çalışanlara sahip şirketlerin hedeflerine ulaşmada ve etki yaratmada gelecekte söz sahibi olacaklarına inanıyoruz. Çalışan gelişimine yönelik tasarladığımız programları stratejik olarak yönetmek üzere kapsamlı yol haritaları oluşturuyoruz. Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme Prosedürü çatısı altında düzenlediğimiz Bireysel Gelişim Planı ile çalışanların kişisel ve mesleki gelişim süreçlerini yönetmeye başlıyoruz. Çalışan gelişim planlarını koçluk, rotasyon, sınıf eğitimleri, atölye çalışmaları, e-öğrenme gibi farklı gelişim araçları ile zenginleştirerek çalışanlarımızı yönlendiriyor ve yöneticilerini de bu sürece dahil ediyoruz. 2021 yılında çalışan başına ortalama 54,5 saat olmak üzere yaklaşık 3,5 milyon kişi*saat eğitim verdik.

2021 yılında çalışan başına ortalama **54,5** saat olmak üzere
yaklaşık **3,5 milyon kişi*saat** eğitim verdik.

Çalışanlarımızın gelişimi odak alanlarına almaları için Bireysel Gelişim Planı oluşturmalarını destekliyoruz. Her bir Grup şirketinin insan kaynakları departmanları tarafından yapılan değerlendirme sonuçlarını analiz ederek Grup geneli için yorumluyoruz. Bu analizler, yıllık Kariyer Toplantısı için girdi oluşturuyor, Gelişim Planı ve çalışanlarla ilgili stratejik kararlar alınarak insan kaynakları biriminin sorumluluğunda uygulamaya alınıyor. Gelişim Değerlendirme Araçları ile her bir bireysel gelişim aracının etkinliği belirli dönemlerde takip ediliyor. Kariyer yönetimi çerçevesinde Şirket, Fonksiyon, Sektör ve Grup seviyesinde toplantılar gerçekleştiriliyor ve toplantıların sonuçları, gelişim planları oluşturulurken girdi olarak kullanılıyor. Kariyer planlama süreci Grup genelinde yılda iki defa düzenlenen toplantılar ile gerçekleşiyor. Seviyeler bazında düzenlenen toplantılarda yedekleme planları, yüksek potansiyelli çalışanlar, yetenek yönetimi anlamında gelecekte oluşabilecek risk ve fırsatlar ile bireylerin gelişim ve kariyer planlarını değerlendiriyoruz.

Anadolu Grubu AG Akademi

AG AKADEMI
sen neredeyse
gelişim orada!



Anadolu Grubu Bireysel Gelişim Planı rehberliğinde, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyecek eğitim programları sunmaya devam ediyoruz. Bir dijital eğitim platformu olarak tasarladığımız AG Akademi aracılığıyla 2015 yılından itibaren birçok eğitim programına çalışanlarımız dahil oldu. Özellikle dünyanın önde gelen üniversiteleri ile yaptığımız iş birlikleri sayesinde çevrim içi araçlar, sınıf eğitimleri ve seminerler düzenleyerek çalışanlarımızı ihtiyaçları doğrultusunda destekliyoruz. 2015'te Leaders Touch ile başlayan üst yönetim gelişim programı, 2019 yılından bu yana Gelişim Diyalogları Programı ile devam ediyor.

Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)



Genç yetenekleri Anadolu Grubu ile buluşturmak amacıyla KAP programı ile öğrencilere ve genç profesyonellere yönelik çevrim içi aktiviteler ve kampüs aktiviteleri düzenliyoruz. Chief Young Officer (CYO) staj programımız 2016 yılından beri devam ediyor, programa katılan öğrencilere staj yaparak iş tecrübesi edinme ve mezuniyet sonrası işe başlama fırsatları sunmaya devam ediyoruz. 2021 yılı itibarıyla CYO programı ile toplamda 94 öğrenci Grup şirketlerinde staj yapma imkânı buldu. Bu öğrencilerin %20'si ise tam zamanlı iş veya uzun dönemli staj ile çalışmaya başladı.

Anadolu Grubu Genç Yetenek Programı

Genç Yetenek Programı ile yönetici pozisyonlarında değerlendirilmek üzere geleceğe dönük ilerleme potansiyeline sahip çalışanları belirliyoruz. Program dahilinde seçilen çalışanları modüler bir gelişim programına dahil ederek üç ana yetkinlik çerçevesinde becerilerini geliştirmelerini, Grup içerisinde iş ağlarını kuvvetlendirmelerini, bağlılıklarını artırmalarını, Grup şirketlerini ve sektörlerini daha iyi tanımalarını sağlıyoruz. Bu program çerçevesinde kişisel farkındalık, stratejik bakış açısı ve etkin yetenek geliştirme/liderlik olmak üzere üç ana yetkinliğe odaklanıyoruz.

Bu üç yetkinlik çerçevesinde düzenlenen gelişim aktivitelerine etkin katılım sağlayan ve başarılı olan katılımcılarımız Grup üst düzey yöneticilerinden oluşan bir mentor havuzundan kendi seçtikleri mentorlar ile eşleşerek bir yıllık bir sürece dahil oluyorlar.

Anadolu Grubu Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), Yönetici ve Liderler için Uluslararası Eğitim Merkezi-CIFAL İstanbul, Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) ve CO-OP Direktörlüğü iş birliğiyle Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı'nı hayata geçirdik.

SKA'ları yaygınlaştırmak ve Küresel Amaçları iş süreçlerine entegre etmek isteyen kuruluşlara yol göstermek amacıyla düzenlediğimiz eğitim programı, beş konu başlığı altında birer saatlik oturumlarla gerçekleşti.

- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın Önemi
- Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Alanındaki Raporlama Çalışmaları
- Anadolu Grubu Şirketlerinin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı Sağlayan Proje ve Uygulamaları
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İletişimi
- AG Anadolu Grubu Holding'in BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Giriş Sürecinin Yönetimi

Anadolu Grubu yöneticileri, sivil toplum kuruluşu yetkilileri ve sürdürülebilirlik danışmanlarının konuşmacı olarak yer aldığı eğitimlere katılanlar, kişiye özel katılım belgesi almaya hak kazandı.

Eğitim Programımızın kayıtlarını kurumsal web sitemizde herkesin erişimine açtık. YouTube kanalımızda ve Migros Kadın Akademisi'nde yayınlamak üzere etki alanımızı büyütme hedefledik.

ANADOLU'DAN YARINLARA

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

Anadolu Efes Efes LABs



Anadolu Efes, LABs platformu kapsamında beş farklı gelişim akademisiyle çalışanlarına eğitim ve gelişim fırsatları sunmaya devam ediyor. Trendler ve 21. yüzyıl becerileri doğrultusunda tasarladığı eğitimler ile çalışanlarının kariyer ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunarak sürekli öğrenme imkânı yaratıyor. LABs Kurumsal Akademi konsepti kapsamında; yetkinlik gelişimini odağına alan GrowLAB, liderlik gelişimini odağına alan LeadershipLAB, fonksiyonel gelişimi odağına alan ProfessionLAB, dijital dönüşüm ve etkin teknoloji kullanımını odağına alan DigiLAB akademileri, farklı içerik ve araçlarla çalışanlarının gelişimine destek oluyor. İşe yeni başlayan çalışanlara onboarding kapsamında verilecek tüm eğitimleri Welcome LAB çatısı altında gerçekleştiriyoruz.

Akademi, COVID-19 sürecinde eğitimlerini sanal ortamda sürdürerek iç eğitimlerin geliştirilmesine 2021 yılında da devam etti. Çalışan başına ortalama 27,28 saat eğitim desteği sağladı.

CCI Next Talent

Coca-Cola İçecek'in üniversite son sınıf öğrencilerine yönelik düzenlediği yeni mezun yönetici yetiştirme programı CCI Next Talent, 2019 yılından beri devam ediyor. 2021 yılında CCI'nin faaliyet gösterdiği farklı coğrafyalarda da uygulanmaya başlandı. Next Talent Programı ile yarı zamanlı olarak işe aldığımız 21 kişiden 15 yetenek, 2021 yılında ise 32 genç yetenek yarı zamanlı olarak işe başladı.



Anadolu Isuzu Talent Academy



Anadolu Isuzu üniversite-sanayi iş birliği kapsamında yürüttüğü Talent Academy programına 2021 yılında başladı. Bahçeşehir Üniversitesi Kariyer Merkezi ile yapılan CO-OP markalı ders projesi anlaşması kapsamında sektöründe hayata geçirdiği ürün, hizmet ve uygulamaları odağına alan konularda nitelikli yetenekler yetiştirmeyi hedefliyor. 14 hafta süren ders programı ile üniversitedeki bilimsel potansiyelin sanayiye aktarılacak ekonomik değere dönüştürülmesini ve Ar-Ge, inovasyon çalışmalarına katkı sağlanmasını amaçlıyor.

Migros Perakende Akademisi

Migros Perakende Akademisi (MPA), şirket stratejileri doğrultusunda çalışanların kariyer gelişimleri için en etkili model, yöntem ve araçları tasarlıyor. Kataloğunda bulunan çok sayıda eğitim ile çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini karma öğrenme yöntemleriyle destekliyor. Çalışanlara mesleki gelişim, iş başı eğitimleri ve yetkinlik gelişimleri başta olmak üzere ihtiyaçlarına göre düzenli aralıklarla günde ortalama 4.896 çalışan*saat ve tam zamanlı çalışanlarımıza uzaktan ve sınıf eğitimi olmak üzere, kişi başı ortalama 80,4 saat eğitim verildi.



Anadolu Üniversitesi iş birliğinde hayata geçirilen "Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı" kapsamında, üniversite eğitimini tamamlayamamış çalışanlara ön lisans ve lisans mezunu olma fırsatı tanınıyor. Eğitim sürecinde, çalışanların beş sertifika programını bitirdikten sonra, Migros içerisinde ön lisans mezunu; buna ek olarak üç sertifika programı daha bitirenler ise lisans mezunu sayılıyor. Bu program dahilinde bugüne kadar 87 çalışan, ön lisans veya lisans mezunu oldu. MPA, uluslararası alanda bugüne kadar 36 ödüle layık görüldü.

Anadolu Isuzu Talent Pick Up

Anadolu Isuzu, genç yeteneklere yönelik staj ve iletişim çalışmalarını Talent Pick Up markası altında toplayarak çalışmalarına devam ediyor. 2021 yılında çalışan deneyimi ve yetenek çekimi çalışmaları kapsamında tüm süreçlerini yeniden tasarladı. Staj programları aracılığıyla üniversite öğrencilerini odağına alan iş deneyimi, kariyer süreçleri yönetimi, iş ağı oluşturma, işveren markası algısını güçlendirme ve en uygun yetenekleri kazanma konularında projeler hayata geçiriyor.



2021 yılında HCM Excellence Awards ödülüne layık görülen Talent Pick Up programı ile üniversite öğrencilerine yaz döneminde dört haftalık staj imkânı sunuyor. Mülakat, kişilik envanteri, İngilizce testi gibi işe alım süreçlerine ek olarak stajyerlere çevrim içi eğitimler, üst yönetim ile tanışma ve Anadolu Isuzu iş süreçlerine paralel projeleri hayata geçirme olanağı da sağlıyor. 2021 yılında 20 öğrencinin katıldığı staj programında iş süreçlerini geliştiren 20 proje hayata geçirildi.

Yaz dönemi haricinde Talent Pick Up Experience ve Talent Pick Up Plus programları ile üniversite öğrencilerine altı aylık, güz veya bahar eğitim ve öğretim dönemlerini kapsayan uzun süreli staj ve çalışma deneyimi imkânı tanınıyor.

Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük

Çalışanlar ile kurulan bağ, şirketlerin başarısında ve rekabet avantajı sağlamada en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artıran ve çalışan katılımını destekleyen insan kaynakları süreçlerini çalışanlarla birlikte tasarlamaya ve kurum kültürü olarak yaygınlaştırmaya devam ediyoruz. 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Anketi sonucunda bağlılık skorumuz %72 olarak ölçüldü.

Toplumsal düzeyde yarattığımız etkiyi artırmak için çalışanlarımızın gönüllü çalışmalarda yer almasını önemsiyor, onları insan yaşamını iyileştiren çalışmalarımıza dahil ediyoruz. Bu kapsamda, 2021 yılında çalışanlarımız 894 saat gönüllü çalışmalarda yer aldı.

Çalışanlarımızın fikirlerini paylaşmasını teşvik etmek ve yenilikçi projeler geliştirmek yaklaşımı ile hayata geçirdiğimiz kurum içi inovasyon programı Bi-Fikir, yedinci yılını tamamladı. Girişimcilik ekosistemini kurum içinde teşvik etmek amacıyla uygulamaya aldığımız Bi-Fikir platformu ile Anadolu Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı lokasyonlarındaki tüm çalışanları fikirlerini paylaşıyor. 2015 - 2021 yılları arasında inovasyon çalışmaları ile topladığımız fikirlerden 8.115'ini hayata geçirerek 780 milyon TL değer yarattık. Anadolu Grubu genelinde yaklaşık her beş fikirden bir tanesi gerçeğe dönüştü. Çalışanlardan gelen fikirlerin yanı sıra 2018'den bu yana Bi-Fikir KAP ile üniversite öğrencilerinin fikirlerini de desteklemeye devam ediyoruz.

Bi-Fikir ile ilgili detaylı bilgiye **Girişimcilik Ekosistemi** bölümünden ulaşabilirsiniz.



LinkedIn'den Coca-Cola İçecek'e "En İyi İşveren Markası" Ödülü

CCI, 2021 LinkedIn Yetenek Ödülleri kapsamında "En İyi İşveren Markası" seçildi. CCI, değer yaratma amacı ile insanı merkeze alan ve yetenek endüstrisini yaratıcı yollarla ileriye taşıyan uygulamalar geliştirmeye devam ediyor.

Ragan's Employee Communications Awards Programı'ndan Coca-Cola İçecek'e İki İletişim Ödülü

CCI, "Sanal Çalışan Bağlılığı" ve "CSR/ESG Raporu" kategorilerinde; katılımcı şirketleri, çalışanlarını bilgilendirme, eğitim, etkili iç iletişim kampanyaları planlama, içerik oluşturma ve girişimler açısından değerlendiren Ragan's Employee Communications Awards programı tarafından iki ayrı Onur Ödülü'ne layık görüldü.

Anadolu Efes Gönüllüleri



Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok faaliyette bulunuyor. Bölge bazlı süreçleri yöneten gönüllülük elçileriyle birçok şehirde gerçekleşen etkinliklere de dahil oluyor. Anadolu Efes Gönüllüleri 2021 yılında Antalya'da Muratpaşa

Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü iş birliği ile Falez Park'ta ve Bozcaada Beylik Koyu'nda çöp toplama etkinlikleri gerçekleştirdi. Adana, Ankara ve İzmir'de, İl Tarım Orman Müdürlükleri ile iş birliği yapan Anadolu Efes Gönüllüleri, tesisleri ve yakın çevrelerinde iklim koşullarına uygun 350 fidan dikti. Doğa için başlattığı çevreci harekete operasyonlarının olduğu Rusya, Gürcistan ve Ukrayna'daki çalışanlar da gönüllü olarak katıldı. Anadolu Efes Gönüllüleri sokak hayvanlarının da yanında yer alıyor. 2021 yılında Kurtköy'deki ormanlık alanda sokak hayvanlarını beslemenin yanı sıra Sokak Hayvanlarını Koruma ve Yaşatma Derneği'nin bakımevinin fırtınada ağır hasar gören alanlarını tamir eden onarım çalışmaları yürüttü. Dünya Gönüllülük Günü kapsamında Upcycle (İleri Dönüşüm) Hareketi'nin bir parçası olarak Maçka dekk İstanbul'daki atölye ile atık bira kasaları ve ahşapları sokak hayvanlarının barınabilecekleri yuvalara dönüştürdü.

CCI Gönüllülük Platformu AbilityPool'da

Toplum için değer yaratma odağında projeler geliştiren CCI, tüm çalışanlarını şirketin yeni Gönüllülük Platformu AbilityPool'da buluşturuyor. AbilityPool ile CCI'nin hayata geçirdiği projelerde gönüllüler, tek bir ortamda sivil toplum kuruluşları tarafından sunulan yeni projeler hakkında bilgi alırken yılda 100'den fazla projeye katılma imkânına sahip oluyor.



Anadolu Sağlık Merkezi'nden Değer Katanlar Projesi

Anadolu Sağlık Merkezi, Değer Katanlar projesi ile özverili ve başarılı çalışanlarını takdir eden uygulamalara devam ediyor. Kurum değerlerini yansıtan Yaşama Değer Katanlar, Hizmette Fark Yaratanlar, İnsan Odaklı Bakım (Şefkat Elçileri), Değerlerimiz, Verimlilik ve İnovasyon kategorileri takdir sisteminin içeriğini oluşturuyor. Tüm çalışanlar, kurum içinde artı değer kattığını düşündükleri başarı hikâyelerini ve sahiplerini bu kategorilere uygun olarak bir sistem üzerinden öneriyor; takdir ve ödüllendirme için aday gösteriyor. Öneriler, üst yöneticilerden oluşan Değer Katanlar Yürütme Ekibi tarafından değerlendiriliyor ve uygun bulunan başarı hikâyelerinin sahipleri ödüllendiriliyor. Bu yapıya ek olarak bölüm yöneticilerine de anlık ödüllendirme yapılabiliyor. Çalışan mutluluğunu ve bağlılığını doğrudan etkileyen uygulama kapsamında, 2021 yılı itibarıyla 133 başarı hikâyesi önerisi geldi ve bunların %44'ü ödüllendirildi.



Anadolu Sağlık Merkezi Mesleki Tükenmişlik Ölçümü

Anadolu Sağlık Merkezi, 2021 yılında tüm çalışanlarının tükenmişlik düzeyini ölçümlemek ve bu konuda gelişme alanlarını tespit ederek aksiyonlar almak amacıyla Mesleki Tükenmişlik Ölçümü projesini tasarladı. Kopenhag Tükenmişlik Envanteri baz alınarak yapılan çalışma ile sağlık çalışanlarının mesleki değerlendirmeleri analiz edildi. Gelişim alanları tespit edildi ve raporlandı. Anket çalışmasına ek olarak kök neden analizi yapılması ve çözüm önerilerinin belirlenmesi için gönüllü çalışanlar ile odak grup görüşmeleri de yapıldı. Bu proje kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi, tükenmişliklerini azaltmanın yanında çalışanlarıyla etkin iletişim kurmayı da hedefliyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığı ve iş yerindeki güvenliği öncelikle sağlamamız gereken şartların başında geliyor. İş sağlığı ve güvenliği (İSG) risklerinin belirlenmesi, takibi ve kaza önleyici aksiyonların alınması temel önceliklerimizi oluşturuyor. İSG uygulamalarımızı uluslararası standartlar kapsamında yönetiyoruz.

AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes Türkiye, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu, Anadolu Motor, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik

ISO 45001'e geçişini tamamladı.

Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanı, İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici konumundadır ve İcra Başkanı'na raporlama yapar. İSG konularının yönetimi İSG kurulları aracılığıyla gerçekleştirilir. İşveren temsilcisi, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, insan kaynakları yetkilisi, çalışan ve çalışan temsilcilerinden oluşan kurullar; İSG iç yönetmeliğinin oluşturulması, İSG eğitimlerinin planlanması ve uygulanması, risk ve önlemlerin belirlenmesi ve kaza halinde araştırma ve incelemenin yapılması gibi sorumluluklara sahiptir. Bu kurullar, faaliyet alanlarına göre ayda bir, iki ayda bir ve üç ayda bir olmak üzere üye çoğunluğu esasına göre toplanır. İş kazaları, acil durum eylem planları, risk değerlendirmeleri ve İSG eğitimleri konusunda kararlar alır. İSG Kurul Toplantıları'nın yanı sıra, katılım ve danışma sürecinde etkin iletişimi güçlendirmek ve süreç yürütümüne katkı sağlamak için 2020 yılının 2. döneminden itibaren Alt İşveren Kurul Koordinasyon Toplantıları yapılmaktadır.

Çalışanlarımızı düzenli olarak İSG eğitim programlarına dahil ederek kurum içinde İSG kültürünün yaygınlaşmasını sağlıyoruz. 2021 yılında çalışanlarımıza kişi başı 2,76 saat olmak üzere toplam 180.184 kişi*saat İSG eğitimi verdik. İSG eğitimlerine 25.926 çalışan katıldı.

AG Anadolu Grubu Holding İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na **buradan** ulaşabilirsiniz.





Yarın için Güçlü Toplum

Bugünün dünyasında ortak değer yaratmanın önemini biliyoruz. Toplumsal yatırım yaklaşımımızla, paydaşlarımız için ortak değer yaratan programlar hayata geçiriyoruz. Ürün ve hizmet portföyümüz ile faaliyet alanımızın kapsamındaki paydaş grupları için amaç odaklı, değer yaratan, etkisi ölçülebilen projeler geliştiriyoruz. Bu projelerin yarattığı etkinin, yatırımın getirisinden daha yüksek olmasını önemsiyoruz. Yarın için, iyileştirici ve sorumlu çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Sosyal kuruluşlarımız Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü başta olmak üzere Grup şirketleri ile eğitim, sağlık, tarım, turizm, spor, kültür-sanat ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi farklı alanlara odaklanıyoruz.

Tarım

İklim değişikliği sebebiyle artan aşırı hava olayları ve tarım için kritik öneme sahip yağış rejimlerinin düzensizleşmesi, sürdürülebilir tarım uygulamaları için önemli bir risk teşkil ediyor. Olumsuz iklim koşullarının etkisinin en aza indirilmesi ile sürdürülebilir ve dayanıklı tarım uygulamalarının kritik öneme sahip olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda, tarım sektörüne önemli yatırımlar yapmayı ve girişimleri desteklemeyi sürdürüyoruz.

Anadolu Grubu olarak yürüttüğümüz tarım uygulamalarına **Yarın için Tarım** başlığından ulaşabilirsiniz.

Anadolu Etap AgroAkademi

Anadolu Etap, Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni yaygınlaştırma, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme ve tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine katkıda bulunma hedefiyle kadınların ekonomiye katılımı için eğitim merkezi platformu AgroAkademi'yi kurdu. Üniversiteler ve Ziraat Odaları iş birliğiyle yürütülen AgroAkademi programı, 2012 yılında Florida Üniversitesi ile iş birliği anlaşması imzaladı. 2013 yılından itibaren yönetsel eğitimlerde Bilgi Üniversitesi Yönetici Geliştirme Merkezi; teknik eğitimlerde ise başta Ege Üniversitesi Bahçe Bitkileri Bölümü olmak üzere farklı üniversitelerle iş birliklerine devam ediyor.

AgroAkademi ile meyve yetiştiriciliği ve sürdürülebilir tarım eğitimlerinin yanı sıra nitelikli kadın çiftçi sayısını artırmak amacıyla düzenli eğitimler gerçekleştiriyor. Bölge halkının eğitimlere katılımının teşvik edilmesiyle 875 çiftçi arasındaki kadın oranı %75'e ulaştı. Verilen sürdürülebilir tarım eğitimleri ile kadın çiftçilerin donanımını artırmak, tarım alanında kadın istihdamını desteklemek, sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak ve bölgesel kalkınmayı desteklemek amaçlanıyor. Çiftliklerindeki çalışanların %70'inin kadınlardan oluşmasına özen gösteren Anadolu Etap'ın AgroBurs kapsamında burs desteği verdiği öğrencilerin %50'si kız öğrencilerden oluştu.



Coca-Cola İçecek Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetleri

CCI Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörle birlikte hareket ediyor. 2016 yılında Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariki için bir fizibilite çalışması gerçekleştirirken, 2017 yılında ise Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik PSA uyum programı üzerine bir seminer düzenledi. 2019 yılında ise, Türkiye ve Pakistan'da PSA'nın yaygınlaştırılması için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birliği yapan CCI hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği halinde, şeker pancarının Türkiye'de sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları etkili bir şekilde anlamak ve uygulamak için Sürdürülebilir pancar üretimi sürecini destekliyor. CCI, 2020 yılında "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)" üyesi oldu. VIVE, içecek tedarik zincirleri için gönüllü, sürekli iyileştirme sürdürülebilirlik programıdır ve üreticilerden son kullanıcılara kadar sürdürülebilirlik ile ilgili tüm operasyonları ve faaliyetleri kapsar. "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar", kendini sürdürülebilir malzemeler tedarik etmeye adanmış şirketlere açık bir platformdur. 2021 yılında CCI şeker tedarikçilerinden bir kısmı Sustainable Agriculture Initiative (SAI) tarafından verilen sürdürülebilir tarım sertifikasını almaya hak kazandı. Ayrıca, tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerinin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre etti.

Eğitim

Sürdürülebilir bir toplumsal yapının inşa edilebilmesinde eğitim kritik bir role sahip. Toplumsal refahın yükselmesi için eğitimin hem günümüz ihtiyaçlarına hem de geleceğin olasılıklarına göre tasarlanmasının önemi giderek artıyor. Herkes için nitelikli, kapsayıcı ve eşit eğitimi desteklemek üzere gerçekleştirdiğimiz projelerle sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyoruz. 1979 yılında kurulan sosyal kuruluşumuz Anadolu Vakfı aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz eğitim alanındaki faaliyetlerimizi; insana yatırımı ilke edinen, ortak akli benimseyen bir Grup olarak kullandığımız kaynağı sosyal girişimcilik yaklaşımıyla tasarlıyor ve destekliyoruz.

2020 yılında COVID-19 şartlarının da etkisiyle Anadolu Vakfı ve Grup şirketlerimiz, eğitim alanındaki faaliyetlerini çevrim içi olarak tamamladı. 2021 yılı itibarıyla fiziksel aktiviteler ve projelerle Grup şirketlerimiz ve Anadolu Vakfı ile eğitim alanındaki faaliyetlerimize devam ettik.

Anadolu Vakfı Eğitim Destekleri

1979 yılında kurulan Anadolu Vakfı, Anadolu topraklarından kazanılanı toplumla paylaşmak için 40 yılı aşkın süredir toplumun sosyo-kültürel gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim ve sağlık alanlarında hizmet veriyor.

Eğitimde fırsat eşitliği yaratmaya ve gençlerin bireysel gelişimlerini desteklemeye yönelik çalışmalar yapan Anadolu Vakfı uzun yıllardır çeşitli programlar yürütüyor.



Burs Programı: Akademik ve sosyal yetkinlikler açısından başarılı, ihtiyaç sahibi gençlere yüksek öğrenimlerinde maddi destek sağlamayı amaçlıyor. Eğitimde fırsat eşitliği yaratmak için Türkiye genelinde bugüne kadar 30.000'in üzerinde ihtiyaç sahibi gence burs desteği sağladı.

Değerli Öğretmenim Programı: Öğretmenler, eğitim yöneticileri ve öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yenilikçi fikirlerinin hayata geçirilmesi ile genç kuşaklar üzerinden toplum için değer yaratılması amaçlanıyor. Program kapsamında, eğitim alanı öncelikli olmak üzere kadın, çevre, dezavantajlı gruplar, mesleki ve ekonomik gelişim gibi alanlarda becerilerin geliştirilmesini hedefliyor. Toplumsal ihtiyaçlara yönelik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla 2013 yılından bu yana 55 farklı ilde 185.000'den fazla öğretmene erişim sağladı.



Mentorluk Programı: Anadolu Vakfı bursiyerlerinin mevcut potansiyelini geliştirirken, güçlendirilmesi gereken yönlerini keşfetmelerini sağlayarak kişisel gelişim süreçlerini hızlandırmayı amaçlıyor. 9. dönem mentorluk programına 88 mentor ve mentee dahil oldu. Sekiz yıldır sürdürülen programa 1.000'e yakın kişi katıldı.

Anadolu Vakfı Akademi: Gençlerin eğitimine maddi destek sunmanın yanında, Anadolu Vakfı Akademi çatısı altında gerçekleştirilen çalışmalarla gençlerin bireysel gelişimleri ve yetkinlik kazanımları destekleniyor. Kariyer yolculuklarının başındaki gençlere ne istediklerini keşfetme aşamasında eğitim ve gelişim programları sunuyor. Anadolu Vakfı Akademi'de yetkinlik bazlı çevrim içi eğitimler ve video eğitimlerinin yanı sıra liderler ile söyleşiler de düzenleniyor. 2021 yılında gönüllü konuşmacılar ve yaklaşık 2.200 gencin katılımı ile 24 etkinlik gerçekleştirdi.

Kardeş Eğitim Projesi: İhtiyaç sahibi başarılı öğrencilerin Anadolu Sağlık Merkezi bünyesinde toplanan bireysel bağışlarla okutulması amacıyla başlatılan proje, 2015 yılından bu yana devam ediyor. Kardeş Eğitim Projesi fon hesabına bugüne kadar yaklaşık 210.000 TL üzerinde bağış yapıldı.

Koçluk Programı: Anadolu Vakfı, programa dahil olan mezun bursiyerlerin iş birliğini güçlendirmeyi, kişisel ve mesleki performanslarını artırmayı, bireysel ve organizasyonel gelişim konusunda farkındalık kazanmalarını hedefliyor. Mezun bursiyerleri gelişim yolculuklarında desteklemeye devam etmek için PDRICMA (PDR Uluslararası Koçluk ve Mentorluk Akademisi) iş birliği ile Haziran - Kasım 2021 dönemi arasında Koçluk Programı gerçekleştirdi. 2021 yılında gerçekleştirilen Koçluk Programları'nda 24 mezun bursiyer, koçları ile birebir görüşmeler yaptı.



Migros Kadın Akademisi



Migros Kadın Akademisi, 2021 yılında kadınların farklı konularda aldıkları eğitimlerle kendilerini geliştirmelerine ve yeni beceriler edinmelerine katkıda bulunmak amacıyla kuruldu. Eğitim ve yeni içeriklerin düzenli aralıklarla ekleneceği eğitim platformuna erişim, MigrosTV üzerinden kolay bir şekilde sağlanabiliyor. Kişisel gelişim eğitimleri, hobi kazandırma ve mesleki eğitimler gibi birçok alanda üyelerine destek verecek olan Migros Kadın Akademisi, işini kurma noktasına gelen kadınların çalışma hayatına katılımlarına ve ürettikleri ürünleri

pazarlamalarına da destek olacak. 50'den fazla eğitmenle birlikte yapılan 300'den fazla eğitim videosu ve her ay verilecek olan 4 yeni eğitimle birlikte 70'ten fazla farklı başlıkta eğitim bulunuyor. Migros TV'de yer alan bu içerikler, 296.637 sayfa görüntülenmesi aldı. Migros, Kadın Akademisi aracılığıyla 3 yıl içerisinde 1 milyon kadına destek olmayı amaçlıyor. T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ile Kocaeli, Samsun, Ankara, Eskişehir ve Çanakkale'de gerçekleşen Bölgesel Kadın Kooperatifleri buluşmalarında düzenlenen sınıf etkinliklerine 500 kişi katıldı.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum

Migros, sağlıklı ve iyi yaşam bilincinin çocuklarda yaygınlaşması için 2016 yılından bu yana Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projesini yürütüyor. Türkiye'nin 70 ilindeki 396 Migros mağazasında gerçekleştirilen çocuklar için mağaza turları ve eğitimlerle bugüne kadar 176.000'den fazla çocuğa ulaştı. Projenin mağaza turları dijital ortama da taşındı. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 2021 yılında içerik onayıyla animasyon filmini hazırladı ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Migros TV'de yayınlanmaya başladı. Migros TV ve sosyal medya kanallarında yayınlanan çizgi film, 200.000'den fazla görüntülenme aldı. Eğitim kapsamında; meyve-sebzelerin faydalarından ürünlerin raflara ulaşana kadar geçtikleri kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamaları'ndan etiket okumanın inceliklerine kadar birçok bilgi yer alıyor.



Migros Aile Kulüpleri



Migros, 2018 yılında hayata geçirdiği Aile Kulüpleri ile heryaşta kadın, erkek ve çocuğun yeteneklerini İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle geliştirmeyi amaçlıyor. Türkiye'de 21 ilde bulunan 33 Migros mağazasında yer alan Aile Kulüpleri'nde yabancı dil, fotoğrafçılık, robotik kodlama ve pilates gibi 128 farklı alanda eğitim veriliyor. Aile Kulüpleri'nin 167.000'den fazla üyesinin büyük çoğunluğu kadınlardan oluşuyor. Belirli kurslarda T.C. Millî Eğitim Bakanlığı onaylı sertifika almaya hak kazanan kadınların sayısı 15.000'e ulaştı.

Ayrıca Instagram hesabı üzerinden yayınlanan eğitim videoları 1 milyon kez izlendi.

Anadolu Isuzu Cevdet İnci Vakfı Gezici Kütüphane Projesi

Anadolu Isuzu, İnci Vakfı tarafından 2015 yılında İzmir'de hayata geçirilen ve İl Millî Eğitim ve İl Kültür-Turizm Müdürlükleri iş birliği ile yürütülen Gezici Kütüphane Projesi'ne tahsis ettiği araçla katkı sunuyor. İnci Vakfı'nın çocuklara okuma alışkanlığı kazandırma ve kitaplara ulaşamayan okulları kitapla buluşturma amacına, araçlarından birini gezici kütüphaneye çevirerek altı yıldır destek oluyor.

Proje kapsamında 2015 - 2021 yılları arasında 112.120 öğrenciye, 51.731 kitap ödünç verildi. 2015 yılından bu yana 144.268 öğrenciye ulaşılan Gezici Kütüphane Projesi, yeni eğitim - öğretim yılında da çocuklarla kitapları bir araya getirmeyi sürdürecektir.



Adel Kalemcilik İz Bırakan Öğretmenler Platformu

Adel Kalemcilik'in 2020 yılında hayata geçirdiği ve daha yetkin nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak için öğretmenlerin gelişimine destek vermeyi amaçladığı izbirakanogretmenler.com platformu, 2021 yılında da faaliyetlerine devam etti. Öğretmenlere yaratıcı ve eğitici içerik desteği veren İz Bırakan Öğretmenler Platformu COVID-19 ile birlikte tüm veli ve öğrencilerin de kullanımına açıldı. T.C. Millî Eğitim Bakanlığı müfredatına uyumlu etkinlik içerikleri sürekli güncellendi ve bugüne kadar 7.500'den fazla aktif kullanıcı platforma üye oldu.



Adel Kalemcilik İyilik Ağacı



Adel Kalemcilik, kurumsal sosyal sorumluluk çatısı İyilik Ağacı kapsamında son dönemlerde afetlerden etkilenen bölgelerde yaşayan ve ihtiyaç sahibi 1.000 çocuğa okula dönüş döneminde Bir Dilek Tut Derneği, TOÇEV gibi sivil toplum kuruluşlarının iş birliğiyle kırtasiye malzemesi yardımında bulundu. Böylece, COVID-19 sürecinin başından beri İyilik Ağacı kapsamında, 12.000'den fazla çocuğun eğitim ve öğretim ihtiyaçlarını destekledi.

Adel Kalemcilik 1500Kelime Platformu

Adel Kalemcilik, Nisan 2021'de hayata geçirdiği 1500Kelime.com Platformu ile okul öncesi çocukların kelime hazinelerini geliştirerek onları parlak bir geleceğe hazırlamayı hedefliyor. Eğitimde Danışılan Firma olma amacı doğrultusunda Nitelikli Eğitim alanında gerçekleştirdiği bu projeye Anadolu Grubu'nun inovasyon platformu olan Bi-Fikir'de Kâşifler kategorisinde birincilik ödülü ve Önceliğimiz İnsan ödülünü almaya hak kazandı.

Sağlık

Sağlık alanına verdiğimiz önemi, Anadolu Vakfı'na bağlı olan Anadolu Sağlık Merkezi öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz yatırım ve faaliyetlerle destekliyoruz. Merkez, 2005 yılından bugüne sağlığın merkezi olma vizyonuyla yurt içi ve yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor, aynı zamanda toplumun sağlık konusundaki farkındalığını artıracak çalışmalar yürütüyor.

Anadolu Vakfı Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Projeleri



Bulmaca Karelerinden Umuda Projesi: Anadolu Vakfı bursiyerleri tarafından yürütülen Bulmaca Karelerinden Umuda Projesi (BUKA), yaşlı vatandaşların sağlık kaygılarını da dikkate alarak çevrim içi platformlar üzerinden faaliyetlerini sürdürüyor. 2021 yılı Şubat ayında, Adel Kalemcilik tarafından interaktif ahşap boyama etkinliği düzenleyen Anadolu Vakfı, huzurevlerindeki yaşlı bireylere psikolojik ve sosyal açıdan destek sağladı.

Bedelsiz Sağlık Hizmetleri Projesi: İnsana yatırım ve sağlıkta sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Anadolu Sağlık Merkezi bünyesinde ihtiyaç sahibi

vatandaşlara bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor. 2021 yılında 1.877 kişiye 5.940 muayene, 64 ameliyat, 574 gün yatarak tedavi ve 12.044 tetkik hizmeti verdi. 2005 yılından 2021 yılı sonuna kadar 55.240 kişiye 676.328 bedelsiz sağlık hizmeti sağladı.

Sağlıklı Çocuklar Mutlu Yarınlar Projesi: Erken teşhis ile tedavisi mümkün hastalıkların tespit edilmesi ve çocukların sağlıklı bir yaşama kavuşmaları amacıyla yürütülen proje kapsamında 2021 yılında 294 çocuğa 897 muayene, 27 ameliyat, 35 gün yatarak tedavi hizmeti verdi.

Engelsiz Yaşam Projesi: Bedensel ve zihinsel engelli bireylerin sağlık hizmetlerinden eksiksiz ve zamanında yararlanabilmeleri için çalışmalar yürütülen proje kapsamında, 2021 yılında 730 engelli bireye 2.445 muayene, 12 gün yatarak tedavi hizmeti verdi.

Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile Pembe Top Projesi

Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliği ile hayata geçirilen proje, 2021 yılında Anadolu Isuzu'nun da desteğiyle devam etti. Anadolu Isuzu'nun ürün gamında yer alan araçlarla gerçekleştirilen etkinlik ve kampanyalar ile Pembe Top projesi sekizinci yılında da meme kanseri konusunda farkındalık yaratmayı sürdürdü.

Ayrıca, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliğiyle hayata geçirilen Pembe Top Sahada projesi, 21 Ekim 2021 günü Anadolu Efes Spor Kulübü ile UNICS Kazan arasında oynanan Turkish Airlines EuroLeague maçında sekizinci kez yer aldı. Pembe Top projesinin meme kanseri konusunda farkındalık kazandırma hedefi, farklı çalışmalarla daha fazla kişiye ulaşarak etkisini artırmaya devam ediyor.



Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Money Mobil ve Migros Sanal Market – Hemen Online Alışveriş uygulamalarında yer alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu üzerinden Migros, Money Kart üyesi müşterilerinin gıda alışverişleri ile önerilen tüketimi karşılatıyor. Dengeli beslenmek için ihtiyaç duyulan besin gruplarına yönelik mesaj ve indirimli ürün önerileriyle olumlu davranış değişikliğini desteklemeye devam ediyor. Anadolu Sağlık Merkezi iş birliğiyle uygulamayı vegan ve vejeteryen beslenen müşterileri için geliştiren Migros, ayrıca uygulama içerisinde yer alan bilgilendirme mesajlarını uzman diyetisyenlerin hazırladığı videolar ile kullanıcılara sunuyor. Başladığı tarihten bu yana program, 3,3 milyondan fazla kişiye ulaştı.



Spor

Türkiye'de basketbolun kitlelere yayılması ve sevdirmesinde en büyük paya sahip olan Anadolu Efes Spor Kulübü çatısı altında 1976 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz spor faaliyetleri ile sağlıklı bir toplumun en önemli bileşeni olan spora ve Türk basketbolunun gelişmesine destek oluyoruz. Yıllar içerisinde Türk basketbol tarihinde ilklerin takımı olmayı başaran Anadolu Efes, 2021-2022 sezonu itibarıyla müzesinde 2 EuroLeague Şampiyonluğu, 1 Koraç Kupası, 15 Türkiye Basketbol Ligi Şampiyonluğu, 12 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası bulunuyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü ayrıca EuroLeague tarafından "Avrupa'nın En İyi Pazarlama Yapan Kulübü" seçilen tek Türk kulübüdür. EuroLeague Devotion Pazarlama Ödüllerinde 5 kez Altın Ödül (2010, 2013, 2017, 2020 ve 2022) kazanan Anadolu Efes, 2 kez de Gümüş Ödül (2019 ve 2021) kazandı.

Kısa sürede Türk basketbolunun kilometre taşlarından biri olan Anadolu Efes Spor Kulübü'nün temel amaçlarından biri, Türk sporunu ileriye götürmek ve Avrupa sahalarında ülkemizi başarı ile temsil ederek basketbolumuzu tüm gençlere sevdirmek. Şimdiye kadar altyapısından sayısız yıldızlar yetiştiren Anadolu Efes, sporumuza her yıl yeni yetenekleri armağan ediyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü, gençlerin spor faaliyetlerine etkin katılımı ve yeteneklerini doğru yönetebilmeleri amacıyla yürüttüğü altyapı çalışmaları ile bugüne kadar binlerce sporcuya nitelikli basketbol eğitimi verdi. İlk Adım Basketbol Okullarında ise; Türkiye'nin dört bir yanında ve KKTC'de on binlerce gencin basketbol ile tanışmasını sağladı. Altyapı takımları bugüne kadar küçükler kategorisinde 15, yıldızlar kategorisinde 18 ve gençler kategorisinde 20 kez Türkiye Şampiyonu ve bir kez de Basketbol Gençler Ligi Şampiyonu olarak rekor kırdı.

BAŞARILARIMIZ



 2022 2021	EUROLEAGUE ŞAMPİYONLUĞU	 15	TÜRKİYE LİGİ ŞAMPİYONLUĞU <small>1979 - 82/83 - 83/84 - 84/85 - 85/86 - 86/87 - 87/88 - 88/89 - 89/90 - 90/91 - 91/92 - 92/93 - 93/94 - 95/96 - 96/97 - 01/02 - 02/03 - 03/04 - 04/05 - 08/09 - 18/19 - 20/21</small>
 2018	EUROLEAGUE İKİNCİLİĞİ	 12	TÜRKİYE KUPASI <small>1994 - 1996 - 1997 - 1998 - 2001 - 2002 - 2006 - 2007 - 2009 - 2015 - 2018 - 2022</small>
 1996	KORAÇ KUPASI	 12	CUMHURBAŞKANLIĞI KUPASI <small>1986 - 1992 - 1993 - 1996 - 1998 - 2000 - 2006 - 2009 - 2010 - 2015 - 2018 - 2019</small>
 1993	AVRUPA KULÜPLER KUPASI FİNALİSTİ		
 2001 2000	AVRUPA LİGİ ÜÇÜNCÜLÜĞÜ		

Migros Minik Sporcular

Minik Sporcular projesiyle, Migros mağazalarında satılan Procter&Gamble (P&G) ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümü, Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanıyor. 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasına ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlanıyor. Şimdiye kadar 6.238 özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasına destek olunan proje ile gelecek yıllarda daha çok sayıda çocuğa ulaşmak hedefleniyor.

Kültür-Sanat

Toplumun her kesiminin ulaşabileceği kültür-sanat etkinliklerini desteklemeye devam ediyoruz. Kültür-sanat alanında Anadolu Efes öncülüğünde uzun yıllardır yürüttüğümüz faaliyetler, toplumsal kalkınmaya da destek olmamıza olanak sağlıyor.

Anadolu Efes Kültür-Sanat Programları



34 Yıllık İKSV İş Birliği: Türkiye'nin öncü kurumlarından biri olan İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile Anadolu Efes'in iş birliği 1987'de başladı. 40. İstanbul Film Festivali'nin dijital olarak ve açık havada gerçekleştirilmesine katkı sunan Anadolu Efes, ana destekçisi olduğu Köprüde Buluşmalar'da uluslararası jüri ile birlikte başarılı bulunan filmlere Anadolu Efes Özel Ödülü verdi. İstanbul Caz Festivali ve İstanbul Bienali'nde de İKSV ile çalıştı.



Tiyatroya 29 Yıldır Kesintisiz Destek: COVID-19 önlemleri nedeniyle perdelerini kapatmak durumunda kalan DasDas'ın kapalı gişe oynayan oyunlarından Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet'in dijital ortamda seyirciyle buluşmasına katkıda bulundu.



Mavi Sahne: Sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatro topluluklarını destekleme ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm tiyatroseverler için sanatı erişilebilir kılma misyonuyla kuruldu. İlk iki sezonunda sahnede, salgının başlangıcında dijitalde sanatseverleri tiyatro ile buluşturmaya devam etti. COVID-19 nedeniyle kapalı kalan özel tiyatrolara destek olmak için Tiyatro Kooperatifi ile iş birliği yapan Anadolu Efes, Yaz Buluşmaları'nın Caddebostan'daki gösterimlerini, Anadolu Efes Mavi Sahne'de gerçekleştirdi.

Migros Tiyatro Festivali



2021 yılında gerçekleştirdiği Migros Tiyatro Festivali ile ailelere tiyatro izleme imkânı sundu. Festival kapsamında çocuklara ve yetişkinlere yönelik 30 oyunu sahnelendi. Oyunlar, Migros mağazaları, Migros Sanal Market ve Mobilet üzerinden satışa sunulan tiyatro biletlerinde yer alan PNR kodu ile MigrosTV üzerinden izlendi.

Turizm

Ülkemizin doğal güzelliklerine ve kültürüne değer veriyor ve bu kapsamda sürdürülebilir turizm çalışmalarını destekliyoruz.

Anadolu Efes, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile 2007 yılından bu yana ortak yürüttüğü Gelecek Turizmde projesi aracılığıyla Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyor.

Anadolu Efes Gelecek Turizmde



Anadolu Efes, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile 2007'den beri yürüttüğü Gelecek Turizmde programıyla, ülkemizde deniz-kum-güneş olan turizm anlayışını deneyim turizmine doğru genişletmeyi ve dört mevsim, 12 ayı kapsayacak bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefliyor. 2021 yılında Kars Peynir Rotası, Ayancık'ta Ketenin Yolculuğu ve Köyceğiz Aromatik Bitkiler Evi projelerini destekledi. Projelere hibe vermenin yanı sıra eğitim, planlama, teknik destek, iletişim ve danışmanlık konusunda katkı sağladı.

Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 14 yılda sürdürülebilir turizm konusundaki yerel girişimlere 2 milyon dolar hibe ve iletişim desteği sağladı.
- 19 sürdürülebilir proje ile 200.000 kişinin hayatına dokundu.
- 15 yılda 600 sivil toplum kuruluşu ve 23 üniversite ile iş birliği yaptı.
- 7 yeni sivil toplum kuruluşunun kurulmasına ön ayak oldu.
- Yaklaşık 500 kadına iş imkânı sağladı.
- Projelerin uygulandığı bölgelerde, tersine göçün sağlanmasından ziyaretçilerin kalma sürelerinin uzamasına varan geniş bir yelpazede pozitif etki oluşturdu.
- 4 alan CittaSlow (Sakin Şehir) üyesi oldu.
- Troya Kültür Rotası, 2020 yılında Kültür Rotaları Derneği'nin Türkiye rotaları listesine dahil edilerek tescilli bir rota konumuna geldi.
- Kars Peynir Rotası, Türkiye'nin ilk tescilli peynir rotası oldu. Ayrıca dünyanın farklı coğrafyalarındaki 17 peynir rotası arasına girdi. Kars merkezde kurulan Kars Peynir Müzesi rotanın ilk durağı oldu.
- Malatya'da yer alan Arslantepe Höyüğü 2021'de UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne girdi.

Kurumsal Üyelikler

- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) – Türkiye Perakendecilik Meclisi
- Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Kurumsal İlişkiler Enstitüsü (KİE)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)
- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)
- Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği (KOTODER)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	18.644	39.289	20.824	41.400	21.625	42.257
Beyaz yakalı	6.416	13.830	6.052	12.586	6.943	14.618
Mavi yakalı	12.228	25.459	14.772	28.814	14.682	27.639
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki	30.983		33.275		34.480	

Çalışma Süresine ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Toplam	53.966	3.967	59.920	2.304	61.833	2.049
Beyaz yakalı	19.462	784	18.189	449	21.348	213
Mavi yakalı	34.624	3.063	41.748	1.838	40.594	1.727

Yaşa Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	8.845	15.554	9.836	16.176	10.412	15.592
30-50 yaş arası	9.271	22.111	10.420	23.375	10.654	24.651
50 yaş üstü	528	1.624	568	1.849	559	2.014

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Devri*	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	1.631	5.828	1.274	4.295	9.694	15.126
30 yaş altı	1.141	4.069	876	2.841	7.730	11.588
30-50 yaş arası	455	1.622	357	1.290	1.884	3.243
50 yaş üstü	35	137	41	164	80	295

* 2019 ve 2020 yıllarında Migros dahil değildir.

Yıllara Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle	10.663	20.479	12.342	21.498	12.436	20.871
5-10 yıl süreyle	3.921	8.870	4.436	9.484	4.796	10.031
10 yıl ve üzeri süreyle	4.060	9.940	4.046	10.418	4.393	11.355

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	3.035	6.785	3.007	6.557	3.380	7.063
30 yaş altı	858	1.505	704	1.011	850	1.140
30-50 yaş arası	2.058	4.962	2.169	5.136	2.388	5.484
50 yaş üstü	119	318	134	410	142	440

Kademelere Göre Maaş Oranları	2021
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,99
Kadın C seviye (executive) yönetici maaşlarının, erkek C seviye (executive) yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,99
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	0,98
Kadın yönetici maaşlarının, erkek yönetici maaşlarına oranı (temel ücret ve diğer bonus ödemelerinin toplamı)	0,98
Yönetici unvanına sahip olmayan kadın çalışan maaşlarının, yönetici unvanına sahip olmayan erkek çalışan maaşlarına oranı (sadece temel ücret)	1,04

Diğer Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Göstergeleri	2021	
	Kadın	Erkek
İlk kademe yöneticiler	964	2.032
Üst düzey yöneticiler	171	417
Yönetici seviyesine sahip olmayan çalışanlar	19.598	36.592
STEM pozisyonlarında çalışanlar	406	3.702
Gelir yaratan fonksiyonlarda çalışanlar	2.776	7.082

Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	1.345	1.489	1.085	389	898	1.439
Ebeveynlik izninden sonra işe dönen çalışan sayısı	1.214	1.482	655	1.385	366	1.430
Ebeveynlik izninden işe dönen ve en az 12 ay çalışan çalışanlar ¹¹	-	-	-	-	689	1.232

Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	400	1.038	371	1.031	369	1.070

Düzenli Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Sistematik ölçümlenen hedeflere bağlı olarak üst yönetici değerlendirmesinden geçen çalışan	15.150	27.504	18.801	32.438	49.882	

Yıllara Göre Eğitim Saatleri	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	3.122.628		3.067.894		3.482.723	
Çalışan başına eğitim saati	53,9		49,2		54,5	

¹¹ 2021 itibarıyla Grup genelinde konsolide edilmeye başlandı.

Yıllara Göre İSG Eğitim Saatleri	2019	2020	2021
Toplam eğitim saati	397.788	292.934	180.184
Çalışan başına eğitim saati	6,87	4,71	2,76
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	57.111	46.478	40.399

Çalışanların İSG Performansı	2019	2020	2021
Kaza sıklık oranı* ¹²	19,75	16,80	35,74
Meslek hastalığı oranı**	0,16	0,09	0
Ölümlü kaza sayısı	1	1	1

Taşeronların İSG Performansı	2019	2020	2021
Kaza sıklık oranı*	36,86	30,35	42,76
Meslek hastalığı oranı**	0	0	0
Ölümlü kaza sayısı	1	4	0

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

Hayırseverlik Harcamaları (TL)	2021
Tüm hayırseverlik harcamaları ¹³	346.032.636

¹² 2021 yılında, bir önceki yıla göre yeni mağazaların açılması ve çalışan sayısının yükselmesi kaynaklı artmıştır.

¹³ Kurumsal sosyal sorumluluk, bağış, sosyal içerikli sponsorluk harcamaları, hayır kurumlarına ve ticari girişimlere yapılan ödemeleri kapsamaktadır.

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi	2019	2020	2021
Toplam enerji tüketimi (MWh)	2.872.907	2.837.536	2.547.038
Enerji yoğunluğu (kWh/ TL)	0,056	0,046	0,031

Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh)	2021
Hidroelektrik	7.133,9
Rüzgar	2.537,8
Diğer	60.000
Toplam	69.671,7

Üretilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	2021
Hidroelektrik	539.826,8
Güneş	1,8
Diğer	38.441,3
Toplam	578.269,9

Satılan Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)	2021
Hidroelektrik	536.297,4

Sera Gazı Salımları ¹⁴	2019	2020	2021
Toplam sera gazı salımı (ton CO ₂ e)	2.131.457,89	2.458.365,41	20.825.172
Kapsam 1 (doğrudan) salımlar (ton CO ₂ e) ¹⁵	625.120,28	687.325,69	662.717
Kapsam 2 (dolaylı) salımlar (ton CO ₂ e) ¹⁶	615.582,28	648.918,03	699.049
Kapsam 3 salımları (ton CO ₂ e) ¹⁷	890.755,33	1.122.121,69	19.463.406
Kapsam 1-2 sera gazı yoğunluğu (kg CO ₂ e/TL)	0,024	0,022	0,016
Kapsam 1-2-3 sera gazı yoğunluğu (kg CO ₂ e/TL)	0,042	0,040	0,252

Hava Salımları (kg) ¹⁸	2019	2020	2021
NOx	130.480,7	173.390,8	82.722
SOx ¹⁹	65.411,1	43.360,6	5.697
Uçucu organik bileşikler (VOC)	91.466	70.962,9	72.021
Parçacıklı madde (PM)	8.577,5	9.304,6	35.343

Su Tüketimleri (m ³)*	2019	2020	2021
Toplam	41.459.442	36.236.174	29.144.209
Su yoğunluğu (m ³ /bin TL)	0,802	0,584	0,352
Şebeke suyu	9.527.099	10.830.095	10.635.832
Yüzey suları	742.593	641.106	1.675.479
Yeraltı suyu	30.691.997	24.361.735	16.832.898
Yağmur suyu	630	0	0
Diğer	497.123	403.238	0

*Georgia Urban Enerji için sadece ofislerde kullanılan su miktarı dahil edilmiştir.

Su Stresi Altındaki Alanlarda Çekilen Toplam Su Miktarı (m ³)	2021
Toplam	16.838.040
Yüzey suları	1.002.610
Yeraltı suyu	13.729.557
Üçüncü parti su sağlayıcıları	2.105.873

Yeniden Kullanılan ve Atık Su Miktarı (m ³)	2019	2020	2021
Geri kazanılan su miktarı	792.889	637.127	802.980
Atık su miktarı	13.684.643	14.465.942	14.791.403

¹⁴ Sera gazı salımları GHG protokolüne göre hesaplandı. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu'ndan alındı.

¹⁵ 2020 Kapsam 1 salım verisi yeniden hesaplandı.

¹⁶ 2020 Kapsam 2 salım verisi yeniden hesaplandı.

¹⁷ 2021 Kapsam 3 salım verisindeki artış, Grup şirketlerinden Coca-Cola İçecek ve Migros'un hesaplamalarını genişletmelerinden kaynaklanmaktadır.

¹⁸ NOx, SOx, VOC ve PM verileri 2019 ve 2020 için yeniden hesaplanmıştır.

¹⁹ 2021 yılında Mersin fabrika kömür kazanının 3 gün kullanılması kaynaklı SOx salımları düşmüştür.

Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	2019	2020	2021 ²⁰
Toplam tehlikeli atık	1.946,86	11.538,05	10.269
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	189,99	203,13	2.317
Enerji amaçlı geri kazanılan	634,57	690,72	555
Tekrar kullanılan	23,08	82,44	5.861
Elektronik atıklar	6,41	4,15	-
Geri dönüştürülen/geri kazanılan	275,9	197	555
Yakılan (Enerji amaçlı değil) ²¹	-	-	929
Diğer ²²	816,91	10.360,61	-
Diğer (Bertaraf edilen)	-	-	52
Diğer (Geri dönüştürülen)	-	-	0

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2019	2020	2021
Toplam tehlikesiz atık	313.122,64	892.111,45	666.454
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden ²³	14.107,19	13.667,63	67.541
Geri dönüştürülen / geri kazanılan	205.564,10	776.028,04	525.526
Enerji amaçlı geri kazanılan	1.817,06	614,35	4.313
Tekrar kullanılan	1.843,80	11.569,11	55.972
Kompostlanan	5.200	4.254,95	5.801
Gıda atığı ²⁴	29.360	26.696,18	-
Diğer ²⁵	55.230,48	59.281,19	-
Diğer (Bertaraf edilen)	-	-	2.803
Diğer (Geri dönüştürülen)	-	-	4.498

²⁰ Önceki yıllarda Diğer tehlikeli atıklar kategorisinde tutulan bazı atık verileri, 2021 bertaraf veya geri dönüşüm yöntemine göre konsolide edilmeye başlandı.

²¹ 2021 yılı itibarıyla Grup genelinde konsolide edilmeye başlandı.

²² 2021 yılı itibarıyla "Diğer tehlikeli atık" verisi, Diğer (bertaraf edilen) ve Diğer (geri dönüştürülen) olmak üzere iki kategoride tutulmaktadır.

²³ 2021 yılı itibarıyla iade olunan ve işletici firmaların imha miktarları da dahil edilmiştir.

²⁴ 2021 yılı itibarıyla gıda atığı verisi Grup genelinde konsolide edilmemektedir.

²⁵ 2021 yılı itibarıyla "Diğer tehlikesiz atık" verisi, Diğer (bertaraf edilen) ve Diğer (geri dönüştürülen) olmak üzere iki kategoride tutulmaktadır.

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016			
	Kurumsal Profil		
	102-1	4	-
	102-2	5, 10-12	-
	102-3	https://www.anadolugrubu.com.tr/Contact/1/65/iletisim	-
	102-4	10-12	-
	102-5	2021 Faaliyet Raporu, s.8 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
	102-6	11-12	-
	102-7	2021 Faaliyet Raporu, s.8 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
	102-8	133-137	-
	102-9	90	-
	102-10	Efestur ve AND Gayrimenkul şirketlerimiz kapanmıştır.	-
	102-11	95-98	-
	102-12	132	-
	102-13	132	-
	Strateji		
	102-14	6-9	-
	102-15	96, 97	-
	Etik ve Dürüstlük		
	102-16	13, 99, 100 https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/ag_anadolu_grubu_holding_is_etigi_ilkeleri_ve_uygunsuzluk_bildirim_yonetmeligi.pdf	-
	102-17	99, 100	-
	Yönetişim		
	102-18	38, 39, 94	-
	102-19	38, 39	-
	Paydaş Analizi		
	102-40	46	-
	102-41	133	-
	102-42	42, 46	-
	102-43	42, 46	-
	102-44	43,45	-
	Rapor Profili		
	102-45	5, 14-21	-
	102-46	5	-
	102-47	42-45	-
	102-48	139	-
	102-49	Raporlama döneminde önemli bir değişiklik olmamıştır.	-
	102-50	5	-
	102-51	1 Ocak 2021 - 31 Aralık 20213	-
	102-52	Rapor yıllık olarak yayımlanmaktadır.	-
	102-53	5	-
	102-54	5	-
	102-55	142	-
	102-56	Dış denetim alınmamıştır.	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri			
Ekonomik Performans			
	103-1	10, 2021 Faaliyet Raporu, s.12, 13, 34 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	10,2021 Faaliyet Raporu, s.12, 13 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
	103-3	10, 2021 Faaliyet Raporu, s.12, 13 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	10, 2021 Faaliyet Raporu, s.12, 13 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
	201-2	44, 45, 96-98	-
	201-3	*2021 Faaliyet Raporu, s.143, 145, 146 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_FR21-TR_193c8e.pdf	-
GRI 300: Çevresel Standart Serileri			
Enerji			
	103-1	52	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	52-55	-
	103-3	52-55	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	138, 139	-
	302-2	138, 139	-
	302-3	52, 138	-
	302-4	52-55	-
Su ve Atık Sular			
	103-1	55	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	55-57	-
	103-3	55-57	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1	55-57	-
	303-2	55-57	-
	303-3	140	-
	303-4	140	-
Biyçeşitlilik			
	103-1	66-69	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	66-69	-
	103-3	66-69	-
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-3	66, 67	-
Emisyonlar			
	103-1	50-52	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	50-55	-
	103-3	50-55	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	139	-
	305-2	139	-
	305-3	139	-
	305-4	139	-
	305-5	52-55	-
	305-7	139	-
Atıklar			
	103-1	58-59	-
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	58-63	-
	103-3	58-63	-
GRI 306: Atıklar 2020	306-1	58-63	-
	306-2	58-63	-
	306-3	141	-
	306-4	141	-
	306-5	141	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
İstihdam			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	104-111	-
	103-2	104-111	-
	103-3	104-111	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	134	-
	401-2	109-111, 116	-
	401-3	135	-
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	119	-
	103-2	119	-
	103-3	119	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	119	-
	403-2	119	-
	403-3	119	-
	403-4	119	-
	403-5	119	-
	403-6	119	-
	403-9	136, 137	-
403-10	136, 137	-	
Eğitim ve Öğretim			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	111	-
	103-2	111-115	-
	103-3	111-115	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	111, 136	-
	404-2	111-115	-
	404-3	136	-
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	105	-
	103-2	105- 108	-
	103-3	105- 108	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	105, 135-137	-
	405-2	109	-
Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular			
Dijital Dönüşüm			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	72-77	-
	103-2	72-77	-
	103-3	72-77	-
Ar-Ge ve İnovasyon			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	82	-
	103-2	82, 83	-
	103-3	82, 83	-

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri

YÖNETİM İLKELERİ

TEMA	TEMEL GÖSTERGELER VE BEYAN	AÇIKLAMA	REFERANS(LAR)
Yönetim Amaçları	Amacın belirlenmesi	Şirketin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak beyan ettiği amacdır. Kurumsal amaç, hissedarlar dâhil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Anadolu'dan Yarınlar, s. 28-37
Yönetim organının kitlesi	Yönetim organının oluşumu	En yüksek yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu (Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinliklerine, icracı olup olmadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev sürelerine, her bireyin diğer önemli pozisyonlarının ve sorumlulukları ve sorumluluklarının niteliğine, cinsiyetlerine, temsili kısıtlı sosyal gruplara üyeliklerine ve paydaş temsillerine göre)	Anadolu'dan Yarınlar, Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 38-39 Yarın için Entegre Yönetişim, s. 94
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Kilit paydaşlar ve şirket için öncelikli olan konuların listesi, bu konuların belirlenmesi ve paydaşların sürece dâhil edilmesinde kullanılan yöntem.	Anadolu'dan Yarınlar, Sürdürülebilirlik Öncelikleri, s. 42-45 Paydaşlarla İletişim, s. 46
Etik davranış	Yolsuzlukla mücadele	1. Şirketin yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının toplam yüzdesi (bölgesel dağılım içerecek şekilde). a) Cari yıl içinde önceki yıllarla ilgili olarak tespit edilen yolsuzluk vakalarının toplam sayısı ve niteliği b) Cari yıl içinde cari yıl ile ilgili olarak tespit edilen yolsuzluk vakalarının toplam sayısı ve niteliği. 2. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş faaliyet ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimlerin ve paydaş katılımının irdelenmesi.	İşin Yarını, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, s. 100
	Uygulanan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmalara ilişkin açıklamalar: 1. Etik ve yasalara uygun davranış ve kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye mekanizmaları 2. Etik olmayan veya yasa dışı davranışlar ve kurumsal dürüstlük eksikliği ile ilgili raporlama mekanizmaları.	İşin Yarını, Etik ve Uyum, s. 99
Risk ve fırsatların yönetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşı karşıya bulunduğu yüksek öncelikli risk ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin iştahını, bu risklerin ve fırsatların zaman içindeki değişimini ve bu değişim karşısında alınan aksiyonları açıkça belirten şirket risk faktörü ve fırsatları hakkında açıklamalardır. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dâhil olmak üzere öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir.	İşin Yarını, Risk Yönetimi, s. 95-98

GEZEĞEN

TEMA	TEMEL GÖSTERGELER VE BEYAN	AÇIKLAMA	REFERANS(LAR)
İklim değişikliği	Sera gazı emisyonları	İlgili tüm sera gazları (örn. karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vb.) için metrik ton karbondioksit eşdeğeri (tCO ₂ e) Sera Gazı Protokolü Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlayın. Uygun olan durumlarda tedarik ve satış ile ilgili (Sera Gazı Protokolü Kapsam 3) temel emisyonlar hakkında tahmin ve bilgi verin.	Doğanın Yarını, Yarın İçin Net Sıfır, s. 52 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 139
	TCFD uygulaması	İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü'nün (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) tavsiyelerini tam olarak uygulayın. Gerekli olduğu durumlarda, tam uygulamaya yönelik olarak en fazla üç yıllık bir takvim açıklayın. Küresel ısınmanın artışını sanayi öncesi seviyelere göre 2°C'nin çok altında tutmayı, ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için çaba sarf etmeyi ve 2050'den önce net sıfır emisyon düzeyine erişmeyi öngören Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu sera gazı emisyon hedefleri belirleyip belirlemediğinizi veya belirlemeyi taahhüt edip etmediğinizi açıklayın.	İşin Yarını, Risk Yönetimi, s. 95-98 Doğanın Yarını, s. 50
Çevre kaybı	Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanılan veya yönetilen alanların sayısını ve alanını (hektar cinsinden) bildirin.	Doğanın Yarını, Yarın İçin Biyoçeşitlilik, s. 66-69
Temiz suya erişim	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketim	Operasyonlar için çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve WRI Aqueduct Su Riski Atlası'na göre temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde her birinin yüzdesi hakkında bilgi verin. Uygun olan durumlarda, tüm değer zinciri (tedarik ve satış) için aynı hususlar hakkında tahmin ve bilgi verin.	Doğanın Yarını, Yarın İçin Su Döngüsü, s. 55 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 141

İNSAN

TEMA	TEMEL GÖSTERGELER VE BEYAN	AÇIKLAMA	REFERANS(LAR)
İnsan onuru ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine (örn. etnik köken) göre çalışan kategorisi bazında çalışan yüzdeleri.	Yarın İçin İnsan Kaynağı, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, s. 105 Sosyal Performans Göstergeleri, s. 133
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belli başlı operasyon lokasyonlarında her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretlendirme oranları.	Yarın İçin İnsan Kaynağı, Yetenek Yönetimi, s. 109 Sosyal Performans Göstergeleri, s. 133
	Çocuk işçiliği, zorunlu ve zorla çalıştırma vakaları riski	Çocuk işçi, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen faaliyetler ve tedarikçiler hakkında bilgi. Söz konusu riskler: a) faaliyet (üretim tesisi gibi) ve tedarikçi türü b) operasyonların ve tedarikçilerin risk altında olduğu ülkeler veya coğrafi bölgeler kaynaklı olabilir.	AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği
Sağlık ve esenlik	Sağlık ve emniyet	Sağlık ve emniyet 1. İş kazalarından kaynaklanan ölümlerin sayısı ve oranı, ağır sonuçlu iş kazaları (ölümler hariç), kaydedilmesi gereken iş kazaları, iş kazalarında başlıca yaralanma türleri ve toplam çalışma saati. 2. Kurumun çalışanlarının iş dışı vakalarda tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak için sunduğu olanaklar ve bunların kapsamı.	İnsanın Yarını, İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 119 Sosyal Performans Göstergeleri, s. 136-137
Gelenek için beceriler	Sağlanan eğitimler	Raporlama döneminde kurum çalışanlarına sağladığı ortalama eğitim saati - cinsiyet ve kategori bazında (çalışanlara sağlanan toplam eğitim saati ÷ çalışan sayısı). Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması (çalışanlara sağlanan toplam eğitim maliyeti ÷ çalışan sayısı).	İnsanın Yarını, Eğitim ve Gelişim Programları, s. 111 Sosyal Performans Göstergeleri, s. 136-137

REFAH

TEMA	TEMEL GÖSTERGELER VE BEYAN	AÇIKLAMA	REFERANS(LAR)
İstihdam ve refah yaratma	İstihdam adedi ve oranı	Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine göre ve bölgesel bazda işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine göre ve bölgesel bazda toplam çalışan devir hızı ve sayısı.	Sosyal Performans Göstergeleri, s. 134
	Ekonomik katkı	1. Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (tahakkuk bazında ve şirketin küresel operasyonlarının temel bileşenlerini kapsayacak şekilde). İdeal olarak aşağıdaki kırılımları içermelidir: • Gelirler • İşletme maliyetleri • Çalışan ücretleri ve yan hakları • Sermayedarlara yapılan ödemeler • Devlete yapılan ödemeler • Topluluk yatırımı 2. Devletten alınan mali destekler: Şirket tarafından raporlama döneminde alınan herhangi bir mali devlet desteğinin toplam parasal değeri.	Anadolu Grubu Faaliyet Raporu, s. 142, 143, 206
	Finansal yatırım katkısı	Şirketin yatırım stratejisi ile amortismanlar düşüldükten sonra toplam sermaye harcamaları. Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisi ile hisse geri alımları ve temettü ödemeleri.	Anadolu Grubu Faaliyet Raporu, s. 142, 143
Daha iyi ürün ve hizmetler için inovasyon	Toplam Ar-Ge katkısı	Toplam Ar-Ge harcamaları	İşin Yarını, Yarın İçin Dijitalleşme ve İnovasyon, s. 73
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	Vergi kategorileri bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, ödenen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dâhil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.	Anadolu Grubu Faaliyet Raporu, s. 142, 143, 223-225

Anadolu Grubu İletişim

Ticaret Unvanı: AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Vergi Dairesi ve Numarası: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı / 945 004 5331

Merkez Adresi: Anadolu Grubu Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No.58, Buyaka E Blok
Ümraniye 34771 İstanbul / Türkiye

Merkez Telefon: 0 (216) 578 85 00

Borsa İstanbul İşlem Kodu: AGHOL

İnternet Sitesi Adresi: www.anadolugrubu.com.tr

İletişim (Sürdürülebilirlik Raporu)

Kaan Ünver

Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü

kaan.unver@anadolugrubu.com.tr

Çiğdem Keskin

Kurumsal İletişim Müdürü

cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

İrem Taşçıoğlu

Sürdürülebilirlik Yöneticisi

irem.tascioglu@anadolugrubu.com.tr

kurumsaliliskilerveiletisim@anadolugrubu.com.tr

İletişim (Yatırımcı İlişkileri)

Mehmet Çolakoğlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

burak.berki@anadolugrubu.com.tr

investor.relations@anadolugrubu.com

Rapor İçerik Danışmanı:



Raporun tasarımı:

Hüsniye Yılmaz



ANADOLU GRUBU



ANADOLU'DAN YARINLARA

   /anadolugrubu

 company/anadolu-group

www.anadolugrubu.com.tr