

**ANADOLU'DAN
YARINLARA**

Anadolu Grubu

Sürdürülebilirlik Raporu 2020



ANADOLU GRUBU

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında	03
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	04
İcra Başkanı Mesajı	05
Anadolu Grubu Hakkında	06
Anadolu Grubu Değerleri	08
Grup Şirketlerimiz	09
2020 Gelişmeleri	18
Pandemi Döneminde Toplumsal Dayanışma	20
Sürdürülebilirlik Yönetimi	23
Sürdürülebilirlik Komitesi Yönetim Yapısı	25
Sürdürülebilirlik Öncelikleri	26
Paydaşlarla Diyalog	29
BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Çalışmaları	30
Kurumsal Yönetişim	31
Risk Yönetimi	32
İç Kontrol	35
İç Denetim	35
Etik İlkeler	36
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	36
Kişisel Verilerin Korunması	37
Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız	38
Ekonomik Performans	40
Dijital Dönüşüm	41
Ar-Ge ve İnovasyon	47
Girişimcilik Ekosistemine Destek	49
Ar-Ge Merkezleri	53
Sorumlu Değer Zinciri	54
Çalışanlarımızla Birlikte Güçlüyüz	57
Eşitlik ve Çeşitlilik	59
Yetenek Yönetimi	65
Dijital İş Ortamı	66
Çalışan Gelişimi ve Eğitimler	67
Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülüğü	69
İş Sağlığı ve Güvenliği	70
Toplum için Değer Yaratırız	71
Tarım	73
Eğitim	76
Sağlık	82
Spor	84
Kültür-Sanat	85
Turizm	86
Çevresel Etkilerimizi Yönetiriz	87
İklim Değişikliği ve Enerji	89
Atık Yönetimi	92
Su Yönetimi	97
Biy çeşitlilik	100
Ekler	103
Kurumsal Üyelikler	103
Performans Göstergeleri	104
GRI İçerik İndeksi	109

Rapor Hakkında

Anadolu Grubu'nun ikinci Sürdürülebilirlik Raporu, AG Anadolu Grubu Holding ile yurt içi ve yurt dışındaki tüm Grup şirketlerinin 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 faaliyet yılını içeren konsolide sürdürülebilirlik performansı verileri temel alınarak hazırlandı. Anadolu Grubu ve şirketlerinin sürdürülebilirlik temelli gelecek vizyonunu temsil eden **"Anadolu'dan Yarınlara"** markası altında Grup şirketlerinin iyi uygulamaları Rapor'da yer alıyor.

GRI Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırladığımız Rapor; ekonomik, sosyal ve çevresel performansımızın yanı sıra Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığımız katkıyı da ortaya koyuyor.

Raporla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@anadolugrubu.com.tr adresine iletebilirsiniz.



ANADOLU GRUBU

ANADOLU
EFES

CCI

MİGROS

ANADOLU ISUZU

ÇELİK HİTÖR

ANADOLU
MOTOR

ANADOLU ETAP

PARAVANI
HEPP

AES

ASLANCIK
ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

ADEL



AND
GAYRİMENKUL

EFES
TUR

AEH
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.

ANADOLU VAKFI

ANADOLU^H
In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE





Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

Pandeminin sosyal ve ekonomik anlamda etkilerini dünyanın her yerinde, her alanda hissettiğimiz bir yılı geride bıraktık. Bu süreçte ortaya çıkan sıkıntılar bizi içinde yaşadığımız sistemlerin yetersizlikleri ile yüzleştirenken, özellikle sosyal eşitsizlikleri ve insanlığın çevre üzerindeki olumsuz etkisini net bir şekilde gözler önüne serdi. Her anlamda yaşam şekillerimizi ve iş modellerimizi

sürdürülebilirlik açısından yeniden gözden geçirmemiz gerektiğini gösterdi. Dijitalleşme, iklim krizi, üretim, tüketim trendleri, tedarik zinciri yönetimi gibi pek çok farklı alanda tetiklenen değişimleri yakından takip etmemiz gereken bir dönemden geçiyoruz.

İçinde bulunduğumuz belirsizliklerle şekillenen bu dönemde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında risklerini etkin yöneten ve değişikliklere hızla adapte olabilen çevik şirketler önemli bir rekabet avantajı sağlayacak. Etkin risk yönetimi anlayışımız, etkili finansal ve operasyonel stratejilerimiz doğrultusunda başarılı bir yıl geçirerek büyümeye devam ettik. Çevresel etkilerimizi azaltma ve topluma fayda sağlama vizyonuyla hedeflerimize emin adımlarla yürümeye devam edecek, küresel gelişmeler doğrultusunda stratejilerimizi şekillendirerek faaliyette bulunduğumuz sektörlerde fırsat alanlarını yakalamaya odaklanacağız.

Sağlık, perakende, tarım, içecek gibi yaşamlarımızın sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşıyan sektörlerde faaliyet gösteren bir Holding olarak bu süreçte birçok fonksiyonumuzu kesintisiz sürdürmeye çalışırken, pandemiden etkilenen tüm çalışanlarımızın ve ekosistemimizdeki diğer paydaşlarımızın yanında durduk. Sahada, ofislerimizde, mağazalarımızda ve üretim tesislerimizde olan çalışanlarımız için otoritelerin gerekli gördüğü tüm önlemleri alırken, uzaktan çalışma altyapısını güçlendirerek gereken durumlarda mümkün olan ekipler için esnek ve dönüşümlü uzaktan çalışma sistemlerine geçtik. İş ortaklarımıza destek olacak kolaylıklar sunduk. Grup şirketlerimiz sektörlerini destekleyecek farklı önlem ve projeleri hayata geçirirken Anadolu Grubu olarak COVID-19 ile mücadeleye önemli miktarda kaynak ayırdık.

Anadolu'dan Yarınlara markamız altında yepyeni bir boyuta taşıdığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımıza pandemi döneminde de tüm hızıyla devam ediyoruz. Grup şirketlerimizden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros, bu yıl BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ederken, AG Anadolu Grubu Holding ilk kez endekse girdi. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, CCI ve Migros ayrıca BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ndedir. Anadolu Efes, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi; Coca-Cola İçecek UNGC 100 Endeksi, MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi ve ECPI Endeksi'nde yer alıyor. CCI, 2013'ten beri UNGC 100 Endeksi'nde bulunan tek Türk şirkettir. Anadolu Efes, CCI ve Migros, iklim değişikliğiyle mücadele alanındaki performansını her yıl Karbon Saydamlık Projesi'ne raporluyor. CCI ve Migros, üç kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer aldı. CCI ve Migros, Karbon Saydamlık Projesi'nin Su Programı'na da raporlama yapıyor. Migros, 2020 yılı CDP Su Programı raporlaması sonucunda lider şirketler arasında yer aldı. 2020 yılında 70 yıllık geçmişimizden gelen ortak gücümüz olan ve geleceğe yönelik bize yol gösterecek bir pusula mahiyetindeki **Anadolu Grubu Değerlerimizi** yeniden gözden geçirerek güncelleyen değerli bir çalışmayı hayata geçirdik ve paydaşlarımıza sunduk. Hedefler için İş Dünyası Platformu ile önemli bir ortak proje gerçekleştirerek Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek çözümlerini tüm dünya ile paylaşmak isteyen kuruluşlara örnek teşkil edecek üç değerli dokümandan oluşan bir rehber set hazırladık.

Önümüzdeki dönemde de faaliyette bulunduğumuz her alanda sürdürülebilir değer katma önceliğimizle insanı, toplumu ve çevreyi odağa alan en verimli ve en yenilikçi çalışmalara konsantre olacağız. Grup şirketlerimiz ve tüm paydaşlarımızla sürdürülebilir bir gelecek için beraber çalışmaya devam edeceğiz. Bu süreçte başta çalışanlarımız olmak üzere bizleri destekleyen tüm paydaşlarımıza Anadolu Grubu adına teşekkürlerimi sunarım.

Tuncay Özilhan
Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

İcra Başkanı Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

Anadolu Grubu olarak, 70. yılımızda küresel pandemi şartlarına karşın güçlü ve sürdürülebilir büyümemizi devam ettirdik. 18 ülkede, 9 farklı sektörde 80'ye yakın şirketimizle işlerimizin sürdürülebilirliğine yönelik gerekli önlemleri alırken, aynı zamanda çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımız için toplumsal ve ekonomik fayda yaratan çalışmalar gerçekleştirdik. 2020 yılında geçen seneye göre konsolide net satış gelirlerimizde %21 artış sağlayarak 62,1 milyar TL değer elde ettik ve toplam aktif büyüklüğümüz bir önceki yıla göre %10 artışla 73,3 milyar TL'yi geçti.

Sürdürülebilirlik markamız **Anadolu'dan Yarınlara**'nın temsil ettiği vizyon doğrultusunda Grup şirketlerimiz çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında performanslarını ileriye taşıyan faaliyetlerine güçlü bir şekilde devam ediyor. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), UNGC CEO Water Mandate ve BM Kadının Güçlendirme Prensipleri (WEPS) imzacısı olan **Anadolu Efes**; sürdürülebilirlik stratejisi Pozitif Etki Planı kapsamında Gelecek Tarımda ve Gelecek Turizmde projeleri başta olmak üzere tarıma, turizme, kültür-sanata, girişimcilığe ve spora desteklerini sürdürüyor. UNGC 100 Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olan **Coca-Cola İçecek**, enerji yönetimi, su yönetimi ve sürdürülebilir ambalaj konularındaki çalışmalarına hızla devam ediyor. Şirket, salgının başından bu yana topluma verdiği destekle Best Business Awards COVID-19 kategorisinde Üstün Destek Ödülü kazandı. **Migros**, sürdürülebilirlik vizyonu İyi Gelecek Planı kapsamında ÇSY alanındaki çalışmalarını yürütüyor. Tüketici Ürünleri Forumu'nun yönetim seviyesinde üyesi olan Migros, One Planet Business for Biodiversity koalisyonunun da kuruluşundan itibaren aktif üyesidir. Kendi Ar-Ge merkezine sahip olan **Anadolu Isuzu**, etkileri azaltılmış ürünler, elektrikli ve otonom araçlar üzerinde yaptığı çalışmalara odaklanıyor. **Kia Türkiye**, otomotiv sektörünün gündeminde olan alternatif yakıtlı otomobiller konusunda çalışmalarına devam ediyor. **Garenta&ikinciye.com**, dijital ulaşım çözümleriyle insanların hayat kalitesini yükseltmeyi sürdürüyor. **Anadolu Motor**, çiftçilere yönelik yenilikçi ve ekonomik motor üretimi gerçekleştiriyor. Türkiye'de Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni oluşturan ve tüm iş süreçlerinde uygulayan ilk tarım şirketi olan **Anadolu Etap**, sürdürülebilir tarım teknolojilerine yatırım yapıyor, taze meyve ve meyve suyu konsantresi ürünlerini ABD'den Uzak Doğu'ya uzanan geniş coğrafyada, 65'ten fazla ülkeye ihraç ediyor. **Enerji** şirketlerimiz, yenilenebilir enerji alanında faaliyetlerini sürdürüyor. **Adel Kalemcilik**, kırtasiye sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi alan ilk şirket olurken, İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında nitelikli eğitim ve iklim eylemi alanlarında paydaşlarına ve topluma fayda sağlama amacıyla sürdürülebilir projelere destek veriyor. Sektöründe ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan **McDonald's**, sosyal değer yaratan ve çevresel etkilerini azaltan çalışmalara ağırlık veriyor. **Anadolu Vakfı**, Sağlıkta Sosyal Sorumluluk çalışmalarında toplamda 53.000'den fazla ihtiyaç sahibine 660.000'den fazla bedelsiz sağlık hizmeti sağladı. Pandemi döneminde ise projelerine ve eğitimlerine dijital kanallardan devam etti. Türkiye ve yakın coğrafyada OECE akreditasyonu alan ilk klinik kanser merkezi olan **Anadolu Sağlık Merkezi**, üst düzey önlemlerle COVID-19 salgını boyunca nitelikli ve kesintisiz sağlık hizmeti vermeyi sürdürdü. COVID-19 ile ilgili yapılan yoğun kamuoyu bilgilendirmesinin yanı sıra hastalara moral vermek ve sorularını yanıtlamak için çevrim içi hasta-hekim buluşmalarını gerçekleştirdi, evde bakım ve sağlık hizmeti sundu. **Anadolu Efes Spor Kulübü**, tüm Avrupa kulüplerinin katıldığı, EuroLeague'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi One Team programıyla üstüste ikinci kez Altın Ödülün sahibi olarak bu başarıyı elde eden tek kulüp oldu. Ayrıca Grup olarak, ülkemizin geleceği açısından çok değerli bir proje olarak gördüğümüz, en yenilikçi ve çevreci çalışmalardan biri olan Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nda da iş ortaklarımızla birlikte hızla yol alıyoruz.

Tüm dünyanın içinden geçtiği pandemi sürecinin beraberinde getirdiği risklerle finansal ve operasyonel alanlarda temkinli ve etkin yönetim anlayışımızla güçlü bir şekilde başa çıkıyor ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi istikrarla sürdürüyoruz. ÇSY alanında 2020 yılına ait performansımızı yansıtan ikinci Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Raporun hazırlanmasında emeği geçen başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Hurşit Zorlu

Anadolu Grubu İcra Başkanı

Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu olarak kuruluşumuzdan bugüne Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayarak, bulunduğumuz coğrafyalarda toplum için değer yaratıyoruz. 1950 yılında başlayan yolculuğumuza bugün, 18 ülkede, 9 farklı sektörde 66 üretim tesisimiz, 63 bine yakın doğrudan çalışan ve yaklaşık 80 bin istihdamla devam ediyoruz.

2020 yılı sonu itibarıyla Grup cirosu **62,1** milyar TL olarak gerçekleşirken toplam aktif büyüklük ise **73,3** milyar TL oldu.

Grup bünyesindeki saygın şirket ve markalarımızla; bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji sektörlerindeki faaliyetlerimizi geniş bir alanda sürdürüyoruz.

Eğitim, sağlık ve spor alanlarında sosyal kuruluşlarımız olan Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkı sağlıyoruz. Dünyanın önde gelen markalarıyla ortaklıklar kuruyor ve çok uluslu şirketlerle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Geniş Coğrafyada Deneyimli, Güçlü,
Bölgesel Oyuncu



Global Markalarla ve
Çok Uluslu Şirketlerle Ortaklık Kültürü

Markalı Tüketici
Ürünlerinde Uzmanlık

ANADOLU GRUBU

Adil, Şeffaf, Sorumlu, Hesap Verebilir
Kurumsal Yönetim Anlayışı

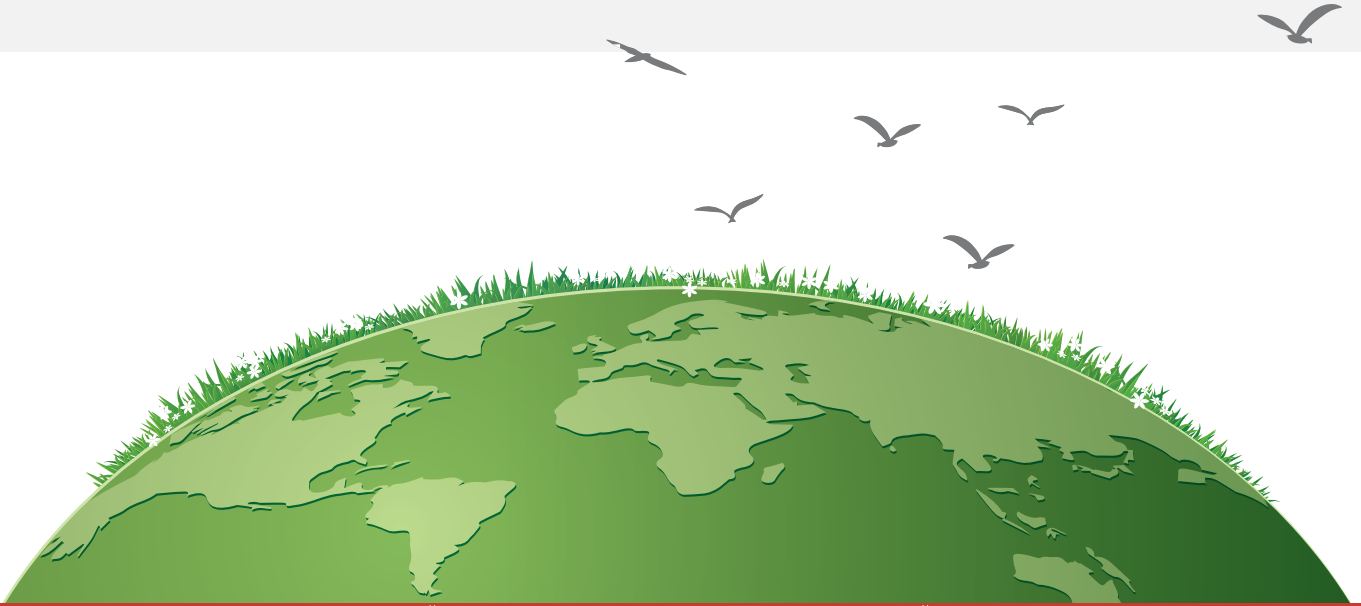
Grup bünyesinde bulunan halka açık altı şirketten dördü Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.

Vizyon:

Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız

Misyon:

Küresel düşünen, yerel hareket eden, çok uluslu, girişimci bir Grup olmak



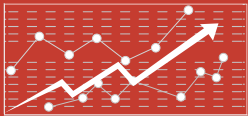
18 ülkede **9** farklı sektörde
80'e yakın şirket



66 üretim tesisi



~80.000
istihdam



2020 yılı cirosu
62,1 MİLYAR TL

Holding dahil olmak üzere **6** şirketimiz BIST'te,
4'ü BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.



ANADOLU'DAN YARINLARA

ANADOLU GRUBU

KURUCU FELSEFEMİZ

ORTAK AKIL



Kurucularımızın ortak aklının eseri olan Grubumuzun iş yapış felsefesi, ortaklık ve ortak karar alma kültürü üzerine kuruludur. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın sunduğu çeşitlilikten ve bu çeşitliliğin ortak aklımıza kattıklarından güç alırız. Farklı fikir ve yetkinlikleri bünyemize katarak ve geçmişten gelen birikimimizle birleştirerek ortak aklımızı büyütürüz. İşlerimizi ortak akıl ile yürütür, birlikte karar alır, geleceğimizi ortak akıl ile hep beraber inşa ederiz.

DEĞERLERİMİZ

ODAĞIMIZDA HER ZAMAN İNSAN VARDIR



Yönetim anlayışımızın ve paydaş ilişkilerimizin temelinde her zaman insan odaklı bir bakış açısı vardır. İnsanımıza değer verir, saygı duyar, fikirlerini önemser ve destekleriz. Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapar, onlara mutlu bir çalışma ortamı sağlamak için ihtiyaçlarına önem veririz. Kaliteyi her zaman ön planda tutarak, insanımıza her alanda en iyiyi sunmak için çalışırız.

ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR YAKLAŞIMLA İŞLERİMİZİ YÖNETİRİZ



Grubumuz güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bireylerden oluşur. Şirketlerimiz, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyet, karar ve uygulamalarında adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimser. Hiçbir konuda ayrımcılık yapılmaz. Her işimizde şeffaflık ve hesap verilebilirlik esastır. İşimizi her zaman sahiplenir, sorumluluğu üstleniriz.

GİRİŞİMCİ RUHUMUZLA YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDERİZ



Yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla her zaman cesurca yeniliği destekler, değişimi kucaklarız. Yaptığımız işleri büyütmek ve geliştirmek için her zaman tutku ve heyecan ile çalışırız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı teşvik eder ve yetki veririz. Vizyoner bir bakış açısıyla değişime ayak uydurmak ve gelişime öncülük etmek için çalışır, gelecek odaklı yatırımlar gerçekleştiririz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ANLAYIŞLA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIRIZ



Faaliyette bulunduğumuz her alanda, sürdürülebilir bir anlayışla dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak için çalışırız. Ekonomik olarak oluşturduğumuz değerın yanı sıra, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak, katkı sağlayacak çalışmalar yaparız. Toplumu ve insanı ileri taşımak, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarmak için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek en öncelikli hedefimizdir.



ANADOLU GRUBU

Grup Şirketlerimiz

Anadolu Grubu olarak bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji sektörlerindeki faaliyetlerimizi 18 ülkede sürdürüyoruz.

Faaliyette bulunduğumuz ülkeler: Türkiye, Almanya, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Gürcistan, Hollanda, Irak, Kazakistan, Kırgızistan, KKTC, Moldova, Pakistan, Rusya, Suriye, Tacikistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün.



Uluslararası İş Ortakları

Dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğumuz ortaklıklar ve çok uluslu şirketlerle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Uluslararası ortaklar, sürdürülebilirlik alanında önemli projeler hayata geçiriyor. Bu projeleri ülkemizde uygulayarak faaliyet gösterdiğimiz sektörler öncülük ediyoruz.

İş ortaklarımız arasında AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, McDonald's, Honda, Honda Marine, Köhler ve Johns Hopkins Medicine yer alıyor.



Bira Grubu

ANADOLU EFES



1969 yılında başladığı yolculukta kısa süre içinde pazar lideri olmayı başaran Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5'inci ve dünyanın en büyük 10'uncu bira¹ şirketi. 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Anadolu Efes, operasyonlarının olduğu ülkelerde 400 milyondan fazla, dünyada ise milyarlarca tüketiciye ulaşıyor. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede (Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan, Moldova) toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi bulunuyor.

Anadolu Efes, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı gelecek nesillere karşı en önemli sorumluluklarından biri olarak görüyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarını "Pozitif Etki Planı" çatısı altında toplayan Anadolu Efes'in dört odak alanı bulunuyor: Toplum, Çevre, Değer Zinciri ve Çalışanlar. Bu dört odak alanında yaptığı yatırımlar, projeler ve programlarla artı değerler yaratırken, 10 yıllık hedefler çerçevesinde sürdürülebilirlik stratejisini takip ediyor. Yürüttüğü çalışmalarla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) katkı sağlayan Anadolu Efes, 2010 yılından beri Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayımlanan raporlama kriterlerini baz alarak hazırladığı sürdürülebilirlik raporu ile çalışmalarının sosyal, çevresel, etik, ekonomik boyutlarını şeffaf bir biçimde değerlendirerek kamuoyuyla paylaşıyor.

Sürdürülebilirlik alanında önemli kilometre taşlarını geride bırakan Anadolu Efes, 2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC), 2014'te The CEO Water Mandate ve Women's Empowerment Principles (WEPs) imzacısı olarak gerek çevresel gerekse toplumsal taahhütlerini uluslararası bir boyuta taşıdı. 2015'ten bugüne BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde yer alıyor. 2018 yılında ise Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı'na yanıt vermeye başladı. Capital dergisinin düzenlediği Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri 2020 araştırmasında sektörünün en beğenilen şirketi olan Anadolu Efes aynı zamanda "Sürdürülebilirlik Stratejileri" kriterinde en beğenilen 10 şirket arasında yer alıyor.

İçinde bulunduğu topluma değer katmayı öncelikleri arasına alan Anadolu Efes, bunun için turizmden tarıma, çevreden spora, kültür sanattan girişimciliğe birçok alanda sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlayacak çalışmalar yürütüyor.

¹ The Barthe Report 2019/2020

Meşrubat Grubu



Coca-Cola İçecek (CCI), 26 şişeleme tesisi ile 10 ülkede (Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye, Pakistan, Tacikistan) Coca-Cola sisteminin nüfus bakımından 2'inci büyük şişeleycisi konumundadır.

Türkiye'nin ilk GRI Standartları'na uygun sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan CCI, 2008 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak raporlamaya devam ediyor. UNGC tarafından 2013 yılında hayata geçirilen

UNGC 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olmaya devam ediyor. CCI, 2011'den bugüne iklim değişikliği ile mücadele; 2014'ten bugüne ise su yönetimi konusundaki çalışmalarını CDP'ye raporluyor. CCI, CDP Türkiye İklim Liderleri arasında üç kez yer aldı. 2015 yılından beri BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan CCI, uluslararası MSCI ESG Liderlik, FTSE4Good, ECPI endekslerine dahil olmaya da hak kazandı. CCI aynı zamanda WEPs imzacısıdır.

Migros Grubu

MiGROS

Migros, gıda perakende sektöründe Türkiye'de 81 ilde ve yurt dışında toplam 2.319 mağazada ve çevrim içi kanallarda müşterilerine hizmet sağlıyor. Migros, 2020 yılında Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında 17'nci kez üst üste "En Beğenilen Perakende Şirketi" seçildi.

Migros, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve ekonomik öncelikleri ve odak konularını Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde takip ediyor. Bu plan doğrultusunda, insan haklarına uyumdan toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğine, iklim değişikliğiyle mücadeleden biyoçeşitliliğin korunmasına, ekonomik katkıdan inovasyona kadar pek çok alanda şirketin yol haritasını belirleyerek her yıl GRI standartlarına uygun olarak gelişimini raporluyor.

Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne yedi yıl üst üste giren tek perakende şirkettir. Kurumsal Yönetim derecelendirme notunu 9,67'ye yükselten Migros, aynı zamanda Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde de yer alıyor. CDP raporlarıyla ise üç kez İklim Liderleri arasında yer aldı ve 2020 yılında Su Liderleri arasına girdi. Good Life Brand araştırmasında ikinci kez perakende sektörünün "İyi Yaşam Markası" seçildi.

Tüketici Ürünleri Forumu'nun (Consumer Goods Forum – CGF) yönetim seviyesinde üyesi, One Planet Business for Biodiversity (OP2B) koalisyonunun kuruluşundan itibaren aktif üyesi olan Migros, aynı zamanda LEAD Network Avrupa üyesi ve LEAD Network Türkiye'nin kuruluşuna destek verdi. LEAD Network Avrupa'nın toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanındaki CEO taahhüdünün de imzacısıdır.



Otomotiv Grubu

1960'lı yıllarda kamyonet üretimiyle faaliyete başladığımız otomotiv sektöründe bugün öncü kuruluşlardan biri olarak Anadolu Isuzu, Çelik Motor ve Anadolu Motor ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Otomotiv Grubu'nda dünyanın önde gelen markalarından Isuzu, Kia, Köhler, Honda Güç Ürünleri ve Honda Marine ile iş birliği yapıyoruz.

Anadolu Isuzu

ANADOLU ISUZU

Otomotiv sektörünün ticari araç segmentine odaklanan Anadolu Isuzu; kamyon, hafif kamyon, midibüs, otobüs ve pick-up alanında Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden biri olarak ihracat payını artırıyor. Kurulduğu günden itibaren mühendislik faaliyetlerini sürdüren şirketin 2009



yılında tescillenen Ar-Ge Merkezi bulunuyor. Anadolu Isuzu'nun tasarladığı ve ürettiği araçların ihraç edildiği pazarların sayısı 40'ı geçti. Şirket, 2019 yılında ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Yeni pazarlar, ürünler, dijital süreçler; etkin satış sonrası hizmetler ve çevresel etkileri azaltılmış ürünler; dizel, CNG, elektrikli ve otonom araçlar üzerinde yaptığı çalışmalarla sürdürülebilir büyümesine devam ediyor.

Çelik Motor

ÇELİK MOTOR

Çelik Motor; bünyesinde bulunan Kia, Garenta, MOOV ve ikinciye.com markalarında, sahip olduğu otomotiv tecrübesini dijital ekosisteme uygun iş süreçleriyle birleştiriyor. 2001 yılından bugüne Güney Koreli Kia markasını Türk kullanıcısıyla buluşturan Çelik Motor, distribütör olarak Türkiye'ye getirdiği diğer markalardan edindiği deneyimle Kia'yı sektörde önemli bir konuma getirdi. Kia bugün 39 yetkili satış noktası ve 46 yetkili servisiyle Türkiye'deki faaliyetlerini sürdürürken, otomotiv sektörünün gündeminde olan alternatif yakıtlı otomobiller konusunda da çalışmalarına devam ediyor.

Çelik Motor, 2000'li yıllarda otomotiv ekosisteminin değişim ve yenilik ihtiyaçları doğrultusunda adımlar attı. 2014 yılında Türkiye'nin ilk %100 sermayeli kurumsal araç kiralama markası Garenta'yı kurdu. MOOV markasıyla Türkiye'de araç paylaşımı sektöründe ilkleri gerçekleştiren Çelik Motor, ikinciye.com markasıyla da ikinci el araç sektöründe referans noktası oldu. ikinciye.com, geçmişe dönük gerçek satış verilerini web sitesinde paylaşarak ikinci el otomobil sektörünün trendlerini gösteren bir dijital platforma dönüştü.

Anadolu Motor



50 yılı aşkın motor üretim ve pazarlama tecrübesiyle sektörün öncü şirketlerinden olan Anadolu Motor, kendi markası Antor ile tek silindri dizel motorların üretimini gerçekleştiriyor. Üretim ve ihracatını gerçekleştirdiği çapa makineleri, motopomplar, benzinli ve dizel motorlu jeneratörleri kapsayan geniş ürün portföyünü Antrac markası ile sunuyor. Anadolu Motor ayrıca, distribütörlüğünü yaptığı Lombardini dizel motorları ile sanayide, Honda Güç Ürünleri ile bahçe ve endüstriyel ürün grubunda, Honda Marine dıştan takma deniz motorları, 4XC Dizayn Ranieri tekneler ile denizcilik sektöründe faaliyet gösteriyor.



Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu

Tarım, enerji, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Etap, Anadolu Kafkasya, AES Elektrik, Aslancık Elektrik, Adel Kalemcilik, McDonald's, AND Gayrimenkul ve Efestur, Türkiye ve komşu ülkelerde ürün ve hizmetlerini sunuyor.

Anadolu Etap



Türkiye'nin en büyük taze meyve yetiştiricisi ve meyve suyu konsantresi üreticisi Anadolu Etap; Anadolu Grubu ve Özgörkey Holding ortaklığıyla ülkemizin ve dünya pazarlarının kaliteli taze meyve ve meyve suyu ihtiyacını karşılamak üzere faaliyet gösteriyor. Türkiye'de tarım sektöründe Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni oluşturan ve iş süreçlerinde uygulayan ilk tarım şirketi olan Anadolu Etap, 30 bin dekar alan üzerine kurulu sekiz çiftliği, 5 milyon meyve ağacı, üç meyve suyu fabrikası ve bir paketleme tesisi ile tarımın ve tarıma dayalı

endüstrinin gelişimine öncülük ediyor. Kalite standartlarına uyan ve Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni uygulayabileceği köy ve çiftçilerle iş birliği yapıyor. Anadolu Etap, taze meyve ve meyve suyu konsantresi ürünlerinin %70'ini Uzak Doğu'dan Avrupa'ya ve ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyada 65'in üzerinde ülkeye ihraç ediyor.

2020 yılında UNGC imzacısı olan Anadolu Etap, GRI standartlarına uygun ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Toplumsal değer yaratma sorumluluğuyla tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme hedefiyle kadınların ekonomiye katılımını artırmaya ve eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle çocukların eğitime katkıda bulunmaya yönelik sürdürülebilir programlar hayata geçiriyor.

Enerji Şirketleri



Enerji sektöründeki operasyonlarımızı Türkiye’de Aslancık Elektrik Üretim (Aslancık HES), Gürcistan’da ise Georgia Urban Enerji (Paravani HES) şirketleriyle yürütüyoruz. Ayrıca, Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları şirketi altında, Gürcistan’ın Shida Kartli bölgesinde yer alan ve proje geliştirme süreci devam eden rüzgâr enerji santrali (Taba LLC şirketi) bulunuyor.

Anadolu Grubu, Doğan Grubu ve Doğu Grubu ile birlikte hayata geçirilen 120 MW kurulu güce sahip Aslancık HES projesi Mart 2014’te faaliyete başladı ve 2020 yılında 288 GWh elektrik enerjisi üretti. Üretilen elektriğin satışı, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamında gerçekleşti. Gürcistan’da bulunan 90 MW kurulu gücündeki Paravani HES projesi kapsamında ise 2020 yılında 325 GWh elektrik enerjisi üretildi ve üretilen tüm elektrik enerjisi Gürcistan sistem işletmecisine satıldı. Gürcistan’da 20 MW kurulu güçte olması planlanan Ricoti Rüzgar Enerji Santrali projesi, Taba LLC tarafından geliştiriliyor.

Adel Kalemcilik



1969 yılında dünyaca ünlü yazım ve boyama malzemeleri üreticisi Faber-Castell iş birliği ile kurulan Adel Kalemcilik, 1995 yılında bu iş birliğini ortaklığa dönüştürdü. Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük kırtasiye ürünleri üreticisi olarak 40’ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Adel Kalemcilik, kurulduğu günden bugüne tüm çalışmalarını, paydaşlarına ve topluma fayda sağlama amacı ile gerçekleştiriyor ve sürdürülebilir projelere destek veriyor. Özünde barındırdığı “iyilik” değeri ile İyilik Ağacı Kurumsal Sosyal Sorumluluk çatısı altında çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütüyor.



McDonald's



Türkiye'de ilk restoranını 1986 yılında açan McDonald's, 2005 yılından bu yana Anadolu Grubu çatısı altında faaliyet gösteriyor. McDonald's, bugün 41 ilde 247 restoranı ve 6.000 çalışanı ile yılda 100 milyondan fazla müşteriye hizmet veriyor. McDonald's, 2014 yılında kendi sektöründe bir ilke imza atarak ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı.



AND Gayrimenkul



Anadolu Grubu iştiraki olan AND Gayrimenkul, Kasım 2011 yılında faaliyetlerine başladı. AND Gayrimenkul'ün İstanbul Kartal'da AND Pastel markası ile geliştirdiği ve Türkiye'nin En İyi Konut Projesi de dahil olmak üzere toplam yedi ulusal ve uluslararası ödül sahibi olan projesinde inşaat tamamlandı. 2017 yılında Türkiye'de UNGC'ye imza atan tek gayrimenkul geliştirme ve yatırım şirketi olan

AND Gayrimenkul, ilk sürdürülebilirlik raporunu Temmuz 2018'de yayımladı.

Efestur



Kurulduğu 1984 yılından itibaren IATA üyesi, TÜRSAB A grubu seyahat acentesi olarak faaliyet gösteren Efestur, KOBİ'lerden çok uluslu şirketlere uzanan geniş bir müşteri portföyü ile kurumsal müşterilerine seyahat ve etkinlik yönetimi alanında hizmet verdi.



Sosyal Kuruluşlar

Grup bünyesinde yer alan Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak için çalışıyoruz.

Anadolu Vakfı



ANADOLU VAKFI

Anadolu Vakfı, 1979'dan bugüne eğitim ve sağlık alanlarındaki desteklerine devam ediyor. Eğitim alanında bugüne kadar 81 ilde 30 binin üzerinde burs verdi. 50'nin üzerinde eğitim kurumu, yurt, spor salonu, hastane ve sağlık ocağı yaptırdı. 53 binden fazla ihtiyaç sahibine, 660 binden fazla bedelsiz sağlık hizmeti sağladı. Gerçekleştirdiği projeler ile milyonlarca insana ulaştı.



Anadolu Sağlık Merkezi

ANADOLUSM

In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE



Amerika Birleşik Devletleri'nin en önemli sağlık kuruluşlarından Johns Hopkins Medicine iş birliği ile 2005 yılından bu yana sağlık hizmeti sunan Anadolu Sağlık Merkezi, Anadolu Vakfı'nın bir iktisadi işletmesidir. Anadolu Sağlık Merkezi, 65'ten fazla ülkeden gelen hastaya dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor.

Merkez, küresel sağlık hizmetlerinde altın standart olarak kabul edilen Joint Commission International (JCI) Akreditasyonu, Avrupa Kanseri Enstitüleri Birliği (OECI) Akreditasyonu ve Planetree İnsan Odaklı Bakım Altın Akreditasyonu'na sahiptir.

Anadolu Vakfı ile yürütülen sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla her yıl ihtiyaç sahiplerine düzenli ve belirli bir oranda bedelsiz sağlık hizmeti sunuyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü



1976 yılında kurulan ve Türkiye'de basketbolun kitlelere yayılmasında ve sevilmesinde önemli rol oynayan Anadolu Efes Spor Kulübü, Türk basketbolu adına pek çok tarihi başarıya imza atarak ilklerin takımı olmayı başardı. Türkiye takım sporları tarihinde ilk Avrupa kupasını kazanan ve Türk basketbolunun en çok kupa kazanan takımı olan Anadolu Efes'in bir Koraç Kupası, bir EuroLeague Şampiyonluğu, 15 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası şampiyonluğu ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası şampiyonluğu bulunuyor.



Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile spor başta olmak üzere, eğitim ve sağlık alanlarında değer yaratıyor.



2020 Gelişmeleri



AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros Aralık 2020-Ekim 2021 döneminde **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu.**



AG Anadolu Grubu Holding'in SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme notu **9,56**'ya yükseldi.



2020 yılında **70. yılımızı kutladık** ve 70 yıllık tecrübemizi, kültürümüzü, geleneğimizi ve amaçlarımızı yansıtan **Anadolu Grubu Değerleri**'ni profesyonel yöntemlerle yeniden gözden geçirerek, günümüz dünyasına uyum sağlayan, dinamik bir kurumsal değerler seti oluşturduk.



Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) ile Türkiye'de iş dünyasının **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) raporlamalarında** rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışmaya imza attık ve üç önemli dokümandan oluşan bir set hazırladık.



İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (IPG) üye olan AG Anadolu Grubu Holding, plastik azaltımı konusunda 2021 yılında taahhüdünü açıkladı.



AG Anadolu Grubu Holding, Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında 2020 yılında Genel Merkez binasında Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurma çalışmalarına başladı ve 2021 yılında **Sıfır Atık Belgesi**'ni aldı.



Ar-Ge ve inovasyona 2018 yılına kıyasla **%62** daha fazla bütçe ayırarak, **127,4 milyon TL** yatırım yaptık.



Bilgi Teknolojileri altyapı ve uygulama hizmetlerimiz kapsamında, Grup şirketlerimizde gerçekleştirdiğimiz Stratejik Dış Kaynak projesiyle **2,5 yılda 5,7 milyon TL** maliyet tasarrufu sağladık ve dört ile yedi kat arasında performans artışı kaydettik.

2020 Gelişmeleri



Bi-Fikir'de, altıncı yılında, yapılan çalışmalarla toplamda **5.440 hızlı uygulama** ve **1.832 proje** hayat geçirdik. Önemle takip ettiğimiz fikirlerin hayata geçirilme oranında ise, Anadolu Grubu genelinde **%23'e** ulaşarak, yaklaşık her **4** fikirden **1** tanesini gerçeğe dönüştürdük. Altı yıldır Bi-Fikir kapsamında yapılan çalışmalarla ürettiğimiz değer **680 milyon TL**'yi aştı.



Grup genelinde **%87**'si yerel olmak üzere **40 bine yakın tedarikçiyle** çalışıyoruz.



Anadolu Grubu'nda çalışan başına **49,2 saat** olmak üzere yaklaşık **3,1 milyon kişi*saat** eğitim verdik.



Çalışanlarımıza kişi başı **4,71 saat** olmak üzere toplam **292.934 kişi*saat İSG eğitimi** verdik.



Toplam çevre yatırım ve harcamalarımız bir önceki yıla göre yaklaşık **iki kat artarak 43 milyon TL**'ye ulaştı.



Tehlikesiz atıkların **%88,8**'ini geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık.



Su kullanım yoğunluğu bir önceki yıla göre yaklaşık **%27** oranında azalarak, **0,583 m³/milyon TL**'ye ulaştı.

Pandemi Döneminde Toplumsal Dayanışma

Anadolu Grubu olarak zorlu salgın döneminde topluma destek olmaya devam ettik. Grup şirketlerimiz ile birlikte toplumsal dayanışma alanında çeşitli projeler gerçekleştirdik.

- T.C. Sağlık Bakanlığı ve Dünya Sağlık Örgütü'nün yönlendirmeleri doğrultusunda Grup olarak gerekli önlemleri aldık. İlk olarak, uzaktan çalışma altyapımızı güçlendirdik ve mümkün olan ekipler için evden çalışma sistemine geçtik. Çalışanlara COVID-19 hakkında haftalık bilgilendirme yaparak, yeni iş ve yaşam düzenine adaptasyon için çevrim içi eğitim içerikleri hazırladık. Çalışanlar için **COVID-19 Acil Durum Hareket Planı** oluşturduk. Fabrika ziyaretleri ve yurt dışı iş seyahatlerine ara verdik.
- Anadolu Grubu olarak, COVID-19 ile mücadele kapsamında, salgından etkilenen kesimlere destek olmak ve farkındalık yaratmak amacıyla **30 milyon TL**'yi aşan bir kaynak ayırdık. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros ve Anadolu Isuzu'nun desteği ile toplam **5 milyon TL**'lik bağış yaptık.
- Pandemi döneminde, Mart 2020 ve Mart 2021 arasında toplam çalışan sayımızda (kadrolu, geçici ve alt işveren dahil) **3.527** kişilik bir artış oldu. Artışın büyük çoğunluğu Migros Türkiye operasyonunda gerçekleşti.
- İş ortaklarımıza destek olmak amacıyla satış operasyonlarında taksit oranlarını artırdık ve bayi ekipleri için **ek prim mekanizmasını** hayata geçirdik.
- Salgının yarattığı zorlu ve belirsiz dönemde ekosisteminin devamlılığını sağlamayı odağına alan Anadolu Efes, faaliyette olduğu tüm ülkelerde birçok sosyal fayda projesi hayata geçirdi. Bu kapsamda hayata geçirdiği çalışmalardan biri, pandemi nedeniyle ekonomik sıkıntılarla karşılaşan yeme-içme ve eğlence sektörü çalışanlarına destek olmak amacıyla Ahbap Derneği iş birliğinde başlattığı Dayanışma Birlikte Güzel kampanyası oldu. Projeye birlikte Anadolu Efes, çalışanlarının da gönüllü katkılarıyla toplam **1,4 milyon TL**'lik kaynak ile **7.000 sektör çalışanının ve ailesinin yanında oldu**. Kendine Has Dayanışma ile sokak hayvanlarının gıda ve barınmasına katkı sağladı. Zor durumda olan tiyatrolar için Tiyatro Kooperatifi tarafından başlatılan Bizde Yerin Ayrı kampanyasında gösterim kartı olarak ilk kurumsal destekçi oldu. Yine Ahbap Derneği'nin COVID-19 nedeniyle zor günlerden geçen müzik ve sahne çalışanlarına destek amacıyla düzenlediği #SahneyeSesVer etkinliğinin ilk kurumsal destekçisi oldu.

- Coca-Cola İçecek (CCI), yurt dışından ülkeye giriş yapanlara yönelik karantina uygulaması boyunca Türk Kızılayı'nın 13 ilde bulunan **Afet Yönetim Merkezleri**'ne su ve meyve suyu tedarik etti. Bununla birlikte, T.C. Sağlık Bakanlığı onayıyla el ve yüzey dezenfektanı üreterek, İl Sağlık Müdürlükleri'ne iletti. Küçük İşletmem İçin kampanyasında, ana ortakları Metro Türkiye ve Coca-Cola Türkiye tarafından oluşturulmuş çevrim içi platform www.kucukisletmemicin.com aracılığıyla COVID-19'dan olumsuz etkilenen **5.000 KOBİ**'ye ürün ve hizmet desteği sağlandı. CCI'nın destek programında ayrıca T.C. Sağlık Bakanlığı'na medikal malzeme alımı ile 65 yaş ve üzeri ihtiyaç sahiplerine gıda ve içecek yardımı yapılması için destek sağlanması; ülkemizde yedi bölgedeki **29 şehirde 150 bin haneye** ulaşan gıda bankalarına Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile gıda ve temizlik malzemesi ulaştırılması ve sektör dernekleri TURYİD ve TÜRES aracılığıyla ulaştığı **15 binden fazla** yeme-içme hizmeti sektörü çalışanına temel gıda ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için Ahbap Derneği üzerinden alışveriş kartı desteği sağlanması bulunuyor. Pandeminin başından bu yana topluma verdiği destek ile **Best Business Awards COVID-19** kategorisinde **"Üstün Destek Ödülü"** kazandı.
- Anadolu Isuzu, Garenta ve Kia, bu dönemde sağlık çalışanlarını koruma malzemeleri olan **entübasyon ve biyolojik numune alma kabini** üreterek hastanelere hibe etti.
- Migros ve Anadolu Etap, tüm değer zincirinde hızlıca gerekli önlemleri alarak, **toplumun sağlıklı beslenme ve gıda ihtiyacını karşılama sorumluluğu** ile operasyonlarını kesintisiz devam ettirdi.
- Çevrim içi operasyon kapasitesini 81 ile yaygınlaştıran Migros, bir yandan tüm mağazalarını açık tutarak, çalışanlarıyla birlikte canla başla halkın ihtiyaçlarına yanıt veriyor, bu zorlu süreçte **ek istihdam sağlıyor**. Bir yandan da hem çalışanlarının hem de hizmet sunduğu tüketicilerinin sağlığını korumak için çok yoğun çalışmalar yürütüyor.
- Anadolu Efes'in Türkiye'deki tüm bira fabrikaları, **Türk Standartları Enstitüsü (TSE)** tarafından **COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi** aldı.
- CCI'nın Türkiye'deki tüm fabrikaları **TSE tarafından COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi**'ne layık görüldü.
- Migros, COVID-19 salgınıyla mücadele kapsamında TSE tarafından belirlenen tüm kriterleri tamamlayarak, belirli lokasyonlardaki mağazalarında, üretim tesislerinde, dağıtım merkezlerinde, ofislerinde ve alışveriş merkezlerinde **TSE COVID-19 Güvenli Üretim/ Hizmet Belgesi** almaya hak kazandı.



- Anadolu Etap, paketleme tesisinde ve çiftliklerinde aldığı önlemlerle **TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi**'ni almaya hak kazanan Türkiye'deki ilk meyve üreticisi oldu.
- Adel Kalemcilik, kırtasiye sektöründe **TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi** alan ilk şirket oldu.
- McDonald's "Önceliğimiz sağlık!" başlığı altında gerekli önlemleri alarak, güvenli gıdayı restoranları ve dijital kanalları ile müşterilerine ulaştırmaya aralıksız devam etti. **Temassız teslimat projesi** gibi çeşitli projeler hayata geçirerek, hem çalışanlarının hem de müşterilerinin sağlığına yönelik aksiyonlar aldı.
- Pandemi döneminde projelerini dijital ortama taşıyan Anadolu Vakfı, **eğitime desteğini sürdürdü.**
- Anadolu Sağlık Merkezi, üst düzey önlemler alarak, COVID-19 pandemisi sürecinde sağlık hizmetini kesintiye uğratmadan hem hastalarına hem de çalışanlarına ulaştırdı. Anadolu Sağlık Merkezi uzmanlarının katkılarıyla COVID-19 ile ilgili yoğun bir şekilde bilgilendirme içerikleri hazırlayarak, Anadolu Grubu çalışanları ve kamuoyu ile düzenli olarak paylaştı. Ayrıca hasta-hekim arasındaki iletişimi pekiştirmek, bu süreçte hastalara yalnız olmadıklarını hissettirmek, şikâyetlerini dinlemek ve sağlıklarıyla ilgili tüm sorularına yanıt vermek için düzenli olarak çevrim içi hasta-hekim buluşmaları gerçekleştirdi. Anadolu Sağlık Merkezi, 2020'nin Temmuz ayından bugüne **7 gün 24 saat Evde Bakım ve Sağlık Hizmeti**'nin yanı sıra **çevrim içi uzman görüşme hizmeti** de sunuyor.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Grubu olarak sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde; çevresel, sosyal ve ekonomik alanda paydaşlarımız için değer yaratmak ve geleceğe yatırım yapmak yer alıyor. Grubumuzun gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden **“Anadolu’dan Yarınlara”** markamız altında 18 ülkede, 9 farklı sektörde 80’e yakın şirketimizi aynı sürdürülebilirlik yönetimi anlayışında bir araya getiriyoruz. Öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı temel alan politika ve stratejiler Holding ve Grup şirketlerini kapsarken, Grup şirketlerimiz faaliyet gösterdikleri sektörlerin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak kendi sürdürülebilirlik uygulamalarına karar veriyor.

Anadolu Grubu’nda değer yaratmak için iş birliklerinin gücüne inanıyor ve çok paydaşlı girişimlerde yer alıyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında bulunan ambalaj ve atıkların yönetimi kapsamında plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öne taşımak için İş Dünyası Plastik Girişimi’ne (İPG) katıldık. Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSİAD iş birliğiyle kurulan bu girişimi, AG Anadolu Grubu Holding ve Grup şirketlerimiz Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros ile destekliyoruz.

Bununla birlikte, Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) iş birliğiyle Türkiye’de iş dünyasının SKA raporlamalarında rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışma gerçekleştirdik. SKA’ları iş süreçlerine entegre etmiş ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen tüm işletmeler için yol gösterici ve faydalı nitelikte üç önemli rehberden oluşan bir set hazırladık. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması olmak üzere iki rehber dokümanı Türkçe literatüre kazandırdık. Bunlara ek olarak kendi uyumluluk raporumuzu oluştururken takip ettiğimiz adımları ve oluşturduğumuz metodolojiyi iş dünyası ile paylaşmak amacıyla Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi’ni hazırladık. Bu dokümanlarla SKA’ların gerçekleşmesine katkı sağlayacak raporlama sürecine katılmak ve performanslarını analiz ederek, çözümlerini tüm dünya ile paylaşmak isteyen kuruluşlara örnek teşkil etmeyi amaçlıyoruz.

Hedefler için İş Dünyası Platformu iş birliğiyle Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Pusulası, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Üzerine İşletme Raporlaması ve Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi’ni içeren üç araçlık bir set hazırladık.



Sürdürülebilir iş modellerine sahip Grup şirketlerimiz, sürdürülebilirlik alanında performanslarını sürekli ileri taşıyor. Halka açık şirketlerimizden AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, CCI ve Migros ayrıca BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ndedir. Anadolu Efes, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi; Coca-Cola İçecek UNGC 100 Endeksi, MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi ve ECPI Endeksi'nde yer alıyor. CCI, 2013'ten beri UNGC 100 Endeksi'nde bulunan tek Türk şirkettir. Anadolu Efes, CCI ve Migros, iklim değişikliğiyle mücadele alanındaki performansını her yıl Karbon Saydamlık Projesi'ne raporluyor. CCI ve Migros, üç kez CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer aldı. CCI ve Migros, Karbon Saydamlık Projesi'nin Su Programı'na da raporlama yapıyor. Migros, 2020 yılı CDP Su Programı raporlaması sonucunda lider şirketler arasında yer aldı.



Sürdürülebilirlik Komitesi Yönetim Yapısı

Sürdürülebilirlik Komitesi; Holding'in çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki sürdürülebilirlik stratejisini belirleme, Grup şirketleri arasındaki koordinasyonu sağlama, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarını yürütme, izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na raporlama yapmak üzere faaliyet gösteriyor.

YÖNETİM KURULU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

İcra Başkanı'nın başkanlığı altında Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri: Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı, Anadolu Grubu Denetim Başkanı, Anadolu Grubu Hukuk İşleri Başkanı, Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanı, Anadolu Grubu Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü, Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Koordinatörü, Bira Grubu Başkanı, Meşrubat Grubu Başkanı, Migros Grubu Başkanı, Otomotiv Grubu Başkanı, Tarım, Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı ve Anadolu Sağlık Merkezi Genel Direktörü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU

İcra Başkanı'nın başkanlık ettiği Komite'nin aldığı kararların Grup şirketlerinde de etkin bir şekilde hayata geçirilebilmesi için şirket temsilcilerinin bulunduğu bir Çalışma Grubu oluşturduk. Çalışma Grubu, Komite'de alınan kararlara istinaden hedef belirlenmesi, tüm sürdürülebilirlik çalışmalarının uygulanmasının sağlanması, izlenmesi, Komite Başkanı'na ve Komite'ye raporlanmasından sorumludur.

AG Anadolu Grubu Holding'in Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları'na buradan ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Anadolu Grubu'nun sürdürülebilirlik alanında odaklanması gereken öncelikli konuları belirlemek üzere kapsamlı ve katılımcı bir paydaş analizi süreci yürüttük.

Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- İç paydaşlar olan çalışanlara ve stratejik dış paydaşlarımız olan tedarikçiler, iş ortakları, yatırımcılar, analistler, sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları, medya, üniversite ve uluslararası örgütlerden temsilcilere çevrim içi soru formuyla ulaştık.
- Dünya ve Türkiye özelinde trendleri analiz ettik. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörülerini, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konuları, SKA'ları ve 11. Kalkınma Planı'nı derinlemesine inceleyerek küresel ve yerel gündeme yön veren konuları değerlendirdik.

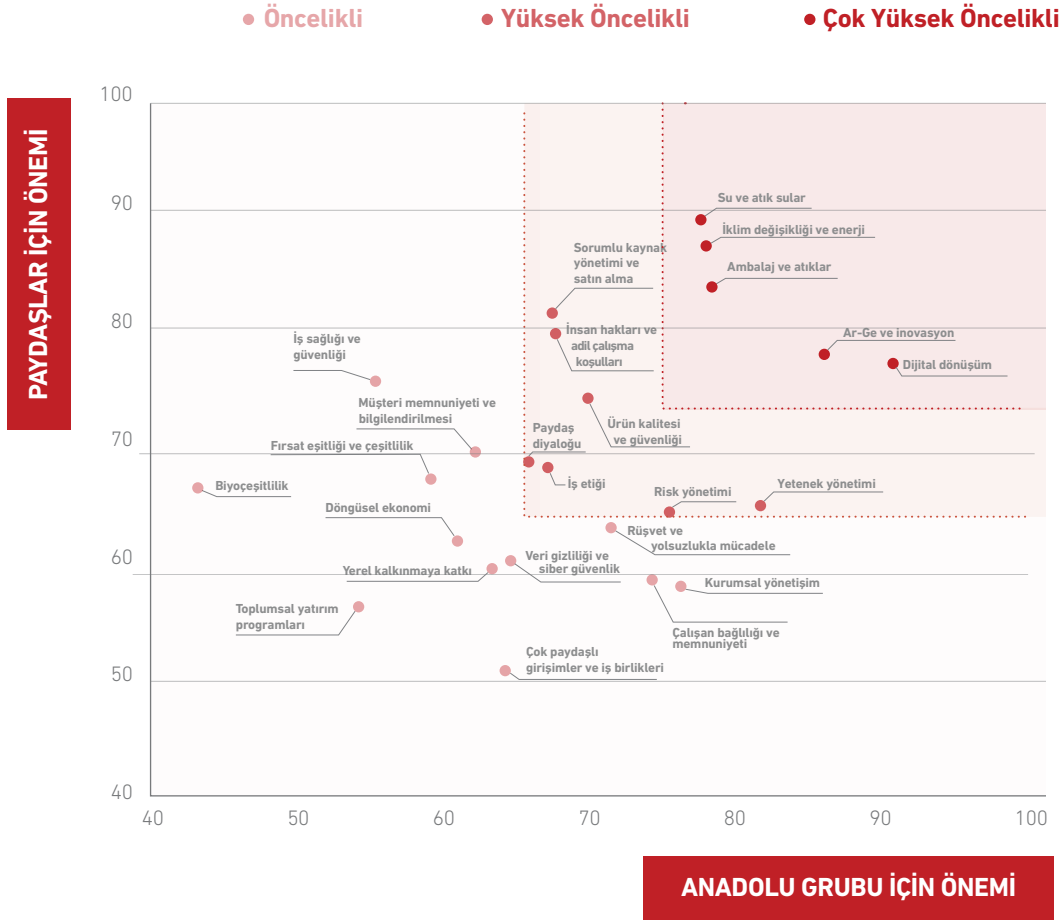
Paydaşların öne çıkan önceliklerini, Anadolu Grubu'nun stratejik iş önceliklerini gözeterek analiz ettik. Anadolu Grubu iş önceliklerini analiz ederken;

- Anadolu Grubu Yönetim Kurulu ve üst yönetiminden birebir toplantılar; Grup şirketlerinin genel müdürlerinden çevrim içi soru formu aracılığıyla görüş aldık.
- Anadolu Grubu'nun iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konuları değerlendirdik.
- SASB'nin öncelikli konuları belirlemede önerdiği, her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almamızı sağlayan etki analizi metodolojisini kullandık. Finansal ve yasal açıdan, inovasyon ve rekabet bakımından ön plana çıkan risk ve fırsatları değerlendirdik.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konuları ortaya koyduk.



Öncelikli Konu Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

















- Dijital dönüşüm
- Su ve atık sular
- İklim değişikliği ve enerji
- Ar-Ge ve inovasyon
- Ambalaj ve atıklar

Yüksek Öncelikli

- Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma
- İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- Yetenek yönetimi
- Ürün kalitesi ve güvenliği
- Risk yönetimi
- İş etiği
- Paydaş diyalogu

Öncelikli

- Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele
- Kurumsal yönetişim
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- Müşteri memnuniyeti ve bilgilendirilmesi
- İş sağlığı ve güvenliği
- Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- Veri gizliliği ve siber güvenlik
- Yerel kalkınmaya katkı
- Döngüsel ekonomi
- Çok paydaşlı girişimler ve iş birlikleri
- Toplumsal yatırım programları
- Biyoçeşitlilik

ÖNEM DERECESESİ	ÖNCELİKLİ KONU	İLGİLİ SKA	NASIL YÖNETİYORUZ?	İLGİLİ BÖLÜM
Çok yüksek öncelikli	Dijital dönüşüm	 	Teknoloji ve dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre ediyor; dijital dönüşüm ile işimizi daha etkin ve verimli hale getiriyor ve rekabet gücümüzü koruyoruz. Kendi iş süreçlerimizde ve faaliyetlerimizde dijital teknolojilere yatırım yapıyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız
	Su ve atık sular	 	Su kaynaklarını en verimli şekilde yöneterek işimizin devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz. Su tüketimini ve atık suları en az seviyeye indirmeye ve su emisyonlarının kalitesini iyileştirmeye çalışıyoruz.	Çevresel Etkilerimizi Azaltmayı Hedefleriz
	İklim değişikliği ve enerji		İklim değişikliğinden kaynaklı riskler, faaliyet gösterdiğimiz sektörleri farklı derecelerde etkiliyor. İklim kriziyle mücadeleye katkı sağlamak ve risklerin etkilerini azaltmak için enerji verimliliğine odaklanıyor ve sera gazı emisyonlarını en aza indirmeye çalışıyoruz.	Çevresel Etkilerimizi Azaltmayı Hedefleriz
	Ar-Ge ve inovasyon	 	İş modellerimizin sürdürülebilir dönüşümü için Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapıyor, küresel başarımızı sürdürülebilir kılabacak ve son kullanıcı memnuniyetini artıracak ürün, süreç ve operasyonlar geliştirmek amacıyla yenilikçi projeler gerçekleştiriyor, kurum içi ve dışında girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız
	Ambalaj ve atıklar		En önemli çevresel sorunlardan biri haline gelen atıklarla mücadele amacıyla atıkları mümkün seviyede kaynağında azaltıyor, geri dönüşüm teknikleri uyguluyor ve çevreye zarar vermeyecek şekilde tasfiye etmek için gerekli insan, teknoloji ve finansman kaynağı sağlıyoruz.	Çevresel Etkilerimizi Azaltmayı Hedefleriz
Yüksek öncelikli	Sorumlu kaynak yönetimi ve satın alma	 	Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde geniş bir değer zincirini yönetirken, bu zincirde yer alan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi amaçlıyor, tedarik ağımızda şeffaflığa ve çevreye saygılı satın almaya önem veriyor ve tedarikçilerin standartlarını yükseltmeyi hedefliyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız
	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	  	Tüm değer zinciri boyunca çalışan haklarının korunması ve ayrımcılığın önlenmesini gözetiyor, eşit ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.	Çalışanlarımızla Birlikte Güçlüyüz
	Yetenek yönetimi	 	Yeni nesilden yeteneklerin Anadolu Grubu şirketlerine kazandırılmasını, yeteneklerin elde tutulmasını, kişisel gelişim ve kariyer planlaması uygulamalarının geliştirilmesini amaçlıyoruz.	Çalışanlarımızla Birlikte Güçlüyüz
	Ürün kalitesi ve güvenliği		Değer zincirinde yüksek standartları koruyarak müşterilerimize daima güvenli, kaliteli ürün ve hizmetler sunuyoruz.	Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız
	Risk yönetimi		İşimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için yerel ve küresel ölçekte finansal ve finansal olmayan riskleri önceden tespit ederek gerekli önlemleri alıyor ve yeni fırsatları değerlendiriyoruz.	Kurumsal Yönetişim
	İş etiği		Başta çalışanlar olmak üzere tüm paydaşlarla etik ve şeffaflık ilkelerine dayalı ilişkisi kuruyoruz.	Kurumsal Yönetişim
	Paydaş diyalogu		Farklı iletişim platformları aracılığıyla paydaşlardan çeşitli konularda düzenli görüş ve geribildirim alıyoruz.	Sürdürülebilirlik Yönetimi

Paydaşlarla Diyalog

Grup genelinde geniş bir ekosistemde çeşitli paydaş gruplarıyla etkileşim halindeyiz. Etkili bir diyalog oluşturmak amacıyla paydaşlarla tek ve çift yönlü iletişim kuruyoruz. Paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için iletişim araçlarının türüne ve sıklığına paydaş gruplarının niteliğine göre karar veriyoruz.

ETKİYE GÖRE	PAYDAŞ GRUBU	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar ve Grup şirketleri	Lider mesajları	Yıl boyunca	
		İç iletişim çalışmaları		
		Medya iletişimi çalışmaları		
		Dijital medya kanalları		
	Tedarikçiler	İç ve dış raporlar / toplantılar	Yıl boyunca	
		Eğitimler		
		Bina içi dijital duyuru platformları		
		Etik hat		
	Hissedarlar ve yatırımcılar	Anadolu Grubu İnovasyon Programı	Yıl boyunca	
		Anadolu Grubu İnovasyon Günü		
		Faaliyet raporu		
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
Müşteriler	Anketler	Yıl boyunca		
	Medya iletişimi çalışmaları			
	Dijital medya kanalları			
	Tedarikçi toplantıları			
Dolaylı Ekonomik Etki	Finansal Kuruluşlar ve analistler	Faaliyet raporu	Yıl boyunca	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
		İş ortakları		Yıl boyunca
		Medya iletişimi çalışmaları		
	Dijital medya kanalları			
	Faaliyet raporu			
	Kamu kurumları ve yerel yönetimler	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu	Yıl boyunca	
		Medya iletişimi çalışmaları		
		Dijital medya kanalları		
		Ziyaretler/toplantılar		
	Sivil toplum kuruluşları	Faaliyet raporu	Yıl boyunca	
		Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu		
Medya		Yıl boyunca		
Medya iletişimi çalışmaları				
Dijital medya kanalları				
Buluşmalar ve networking aktiviteleri				
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Faaliyet raporu	Yıl boyunca		
	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu			
	Ulusal ve uluslararası düzenleyici kuruluşlar		Yıl boyunca	
	Dijital medya kanalları			
Faaliyet raporu				
Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu				
Üniversiteler	Dijital medya kanalları	Yıl boyunca		
	Proje ortaklıkları			
	Sanal kariyer günü			
	Üniversite etkinliklerine katılım			
	İnovasyon programı			
	Faaliyet raporu			
	Sürdürülebilirlik raporu ve SKA uyumluluk raporu			

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Çalışmaları

SKA'lara katkımızı ortaya koymak için ilk kez 2019 yılında yayımlanan Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'nu yeni projelerle güncelledik. Grup şirketlerinin 2015-2019 döneminde sürdürülebilirlik alanındaki proje ve uygulamaları arasından seçilen 428 çalışmanın envanterini içeren 2020 yayın tarihli raporumuz, Anadolu Grubu'nun, SKA'ların gerçekleştirilebilmesi için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını ve dünya standartları ile uyum içinde küresel kalkınma için fayda üreten pek çok faaliyette bulunduğunu ortaya koyuyor.

Anadolu Grubu'nun 2015-2019 SKA ilişkilendirme performansı, bir önceki analiz dönemi olan 2015-2018 ile karşılaştırıldığında, Grubun proje ve uygulamalarının %45 artış oranı ile en çok gezegenin korunmasına yönelik Amaçlar'a katkı sağladığı tespit edildi. 2019 yılında hayata geçirilen proje ve uygulamalarda Grup olarak eğitime verdiğimiz destek, sürdürülebilir tarımın gelişimi ve kapsayıcı şekilde yaygınlaştırılması için sergilediğimiz kararlılık, üretim ve hizmet sektörlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkisine odaklanmamız ön plana çıkıyor.

Anadolu Grubu Şirketlerinin Proje ve Uygulamalarının Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla İlişkilendirilmesi (2015-2019)



Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu, Grubumuzun proje ve çalışmalarını her bir SKA ile ilişkilendiren envanter çalışması ve analizleriyle, kapsam olarak Türk iş dünyasında öncü olma özelliği taşıyor.

Anadolu'dan Yarınlar Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.



Kurumsal Yönetişim

Güçlü ve etkin kurumsal yönetişim, iyi bir performans sergilemek ve sürdürülebilir büyüme sağlamak için büyük önem taşıyor ve paydaşlarımızla güvene dayalı bir ilişki kurmamızda önemli rol oynuyor. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir yönetim anlayışı temel ilkelerimiz arasında yer alıyor. En üst düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda dördü bağımsız üye olmak üzere toplam 12 üye bulunuyor. 2020 yılında Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye yer alıyordu, ancak üyemizin vefatının ardından Kurul'da %25 oranında kadın üye bulundurma ilkesi doğrultusunda kadın sayısını artırmayı hedefliyoruz.

Yönetim Kurulu, Holding ve Grup şirketleri için çatı oluşturan bir yaklaşımla stratejileri belirler, hedefleri tanımlar ve yönetim performansını denetler. Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını yerine getirmesini destekleyen Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetişim Komitesi bulunur. Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev alır. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Kurumsal Yönetişim Komitesi tarafından yerine getirilir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanlığı görevleri farklı kişiler tarafından yürütülür.

Yaptığımız iyileştirmelerle SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme notumuz 9,54'ten 9,56'ya yükseldi.



Risk Yönetimi

Pandeminin getirdiği belirsizlik ortamında çevik ve hızlı adapte olmanın şirketlere önemli avantajlar sağlaması, risk ve kriz yönetiminin önemini artırdı. Kurumsal risk yönetimi ile şirketler, riskleri önceden tespit ederek, gerekli önlemleri alma ve fırsatları değerlendirme imkânına sahip oluyor. Farklı sektörlerde ve bölgelerde faaliyet gösteren bir Holding olarak kapsamlı bir risk yaklaşımı benimsiyoruz.

Risk yönetimi sürecinin koordinasyonundan Mali İşler Başkanlığı sorumludur. Bu konudaki en üst düzey yönetici ise İcra Başkanı'dır. Mali İşler Başkanlığı, Holding'in karşılaştığı ve karşılaşması muhtemel risklerin tanımlanması, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesi ve bu uygulamaların takibine dayalı risk yönetiminin yürütülmesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin gözetiminde Anadolu Grubu İcra Başkanı ile birlikte aktif olarak görev alır.

Anadolu Grubu ve şirketlerinde, ISO 31000 Risk Yönetimi Standardı çerçevesine uygun olarak risk yönetimi ele alınır. Risk değerlendirme ve önceliklendirme çalışmaları Holding'de birim ve bölüm bazında başlayarak, Grup şirketlerine yayılır. Anadolu Grubu İcra Başkanı ve Mali İşler Başkanlığı rehberliği ve gözetiminde, her Grup şirketinde risk yönetiminin koordinasyonundan sorumlu bir kişi yer alır. Grup şirketleri, stratejik planlama süreçlerinin bir parçası olarak finansal, operasyonel ve stratejik riskleri değerlendirir, öncelikli riskleri belirler, risk haritalarını oluşturarak bu riskleri yönetmek için gereken aksiyon planlarını takip eder ve yatırım kararlarını stratejik iş planına entegre eder.

Her yıl risk envanterimizi dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmelere, yeni düzenlemelere göre gözden geçiriyoruz. 2020 yılında başlatılan çalışma ile 2021 yılı için risk haritalarımızı oluştururken; Hukuk, Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları, Denetim, Kurumsal İlişkiler ve İletişim gibi farklı birimlerin yöneticilerinin görüşleri ve risk değerlendirmeleri alınarak, Anadolu Grubu risk haritası hazırlandı. Bir sonraki aşamada, riskleri değerlendirdik ve öncelik sıralamasını yaptık. Öncelikli riskleri analiz edip, kök nedenlerinin mevcut kontrollerini de dikkate alarak, risk yönetim stratejilerini geliştirdik. Belirlediğimiz risk sorumluları ile düzenli olarak risklerle ilgili alınan aksiyonları takip ediyoruz. Yılda bir, farklı senaryolar için kriz yönetimi simülasyon çalışması yapıyoruz.

Grup genelinde risk kültürünü geliştirmek ve farkındalığı artırmak amacıyla 2020 yılında Grup şirketleri ile risk toplantıları gerçekleştirdik.



Mevcut ve muhtemel riskleri aşağıdaki şekilde sınıflandırıyoruz:

RISK KATEGORİSİ	RISK TANIMI VE ŞİRKET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	NASIL YÖNETİLİYOR?
Finansal Riskler	Aktif-pasif riski, kredibilite, likidite ve faiz riski, sermaye ve borçluluk ilişkisi, kur riski ve Holding'in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri	<p>Holding'in aktif-pasif riski düzenli izlenerek, alacaklar ve borçların vade uyumsuzluklarını gidermeye yönelik önlemler alınır. Holding şirketi olunması nedeniyle, gelecekteki muhtemel temettü gelirleri ile borçlanmaların vade uyumu gözetilir. Döviz cinsinden borçlanmalarda oluşabilecek kur riski swap, forward gibi türev piyasası işlemleri ile riskten korunur (hedge edilir).</p> <p>Finansal riskler dahil güncel tüm riskler yılda altı kez yapılan ve üyelerinin çoğu icracı olmayan en az iki üyeden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde tartışılır. İyileştirmeye yönelik aksiyonlar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Risk Komitesi Yönetmeliği çerçevesinde Yönetim Kurulu ile paylaşılır. Kurumsal Risk Komitesi, Holding risklerinin hedef ve stratejileri etkilemesini önlemek üzere önceden saptanarak, uyumlu hale getirilmesi için başta ISO 31000 Risk Yönetim Sistemi Standardı ve COSO Kurumsal Risk Yönetim Çerçevesi olmak üzere uluslararası standartlar doğrultusunda çalışmalar yapar. Kaldıraç etkisinden yararlanmak için net borçluluk/FAVÖK oranı dikkate alınarak sermaye/borçluluk dengesi sürekli izlenir.</p> <p>Makroekonomik ve finansal risklerle ilgili olarak gerekli durumlarda duyarlılık analizi yapılır.</p>
Stratejik Riskler	Holding'in bulunduğu ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan, varlığını ve sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri	<p>Holding seviyesinde stratejik risklerin etkin yönetimi, sürdürülebilirlik performansı dikkate alınarak, dengeli portföy bakış açısı ile yürütülür. Faaliyette bulunulan ülke, bölge ve rekabet ortamından kaynaklanan iş sürekliliğine ve kârlılığa etki edebilecek her türlü risk faktörü sürekli gözden geçirilir. Tüm bu süreçler, ilgili ülkelerde mevcut risk yöneticileri tarafından Riskin Erken Saptanması Komiteleri'ne raporlanarak, değerlendirilir ve aşağıdan yukarıya bir sistem çerçevesinde Holding seviyesine kadar çıkarılır.</p>
Operasyonel Riskler	Holding'in hedefleri doğrultusunda operasyonların etkinliği, verimliliği, kârlılığı, itibarı, iş sürekliliğini etkileyebilecek ve yönetimin oluşturacağı kontrol ortamıyla yönetilebilecek risk faktörleri	<p>Her sene açıklanan üç yıllık stratejik plan ve bütçe takvimi ile birim, bölüm ve Holding seviyesinde olmak üzere finansal, stratejik ve operasyonel risklerle birlikte olağan dışı durumlar, bilgi güvenliği, yetenek yönetimi, mevzuata uyum, etik ve teknoloji gibi kategorilerde risk envanterleri oluşturulur; önem ve etki derecesine göre risk haritaları hazırlanır. Riskler stratejiler ile eşleştirilir, önlemeye yönelik projeler ve yatırımlar için bütçe belirlenir.</p> <p>Çeşitli duyarlılık analizleri ile farklı senaryolar çalışılarak, olası bir risk gerçekleşmesinde alınacak aksiyonlar kararlaştırılır.</p> <p>Bu çalışma aynı zamanda kurumsal risk yönetimi ile ilgili olarak Grup şirketlerindeki en alt birime kadar farkındalık oluşmasına yardımcı olur. Risk haritalarında yer alan konular Grup şirketlerinin Riskin Erken Saptanması Komiteleri'nde, faaliyet sonuçları ise yönetim kurullarında düzenli bütçe ile kıyaslanır ve sapmaların nedenleri analiz edilerek, gerekli aksiyonlar alınır. Risk Komitesi toplantı tutanakları düzenli tutulur ve muhafaza edilir. Alınan aksiyonların takibi, risk yönetimi araçlarının başında gelen denetimlerle kontrol edilir. Bağımsız denetim kuruluşları, Holding Denetim Başkanlığı ve iç denetim birimlerinin rol aldığı uygulamalar ile kontrol ve güvence fonksiyonu yerine getirilir.</p> <p>İç Denetim, gerçekleştirdiği denetimlerde önem arz eden konulara ilişkin sonuç ve analizleri düzenli olarak Denetim Komitesi'ne aktarır. Komite, sistemlerin etkinliğini gözetir, gerekli durumlarda risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili sorun ve çözüm önerilerini Yönetim Kurulu'na bildirir.</p>
Olağan Dışı Faaliyet Riskleri (Doğal Riskler)	Yangın, deprem, sel, salgın hastalık-pandemi gibi Holding'in iş sağlığı ve güvenliğini, iş sürekliliğini olumsuz etkileyebilecek, acil durum eylem planları oluşturulan ve test edilen risk faktörleri	<p>Gerçekleşebilecek olağan dışı faaliyetlere ilişkin risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemleri mevcuttur. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesisler en geniş seviyede sigortalanmıştır.</p> <p>Salgın hastalık durumlarında insan odağı ön planda tutulur ve uzaktan çalışma esasları devreye alınır. İş yapış süreçleri buna göre şekillendirilir.</p> <p>2020 yılında COVID-19 salgını tüm dünyayı etkisi altına aldı. Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros ve Anadolu Isuzu'nun desteği ile Anadolu Grubu olarak, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na 5 milyon TL bağış yaptık. COVID-19 ile mücadele kapsamında tüm Grup şirketleriyle birlikte toplum sağlığına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik başta olmak üzere aynı ve nakdi desteklerde bulunmaya devam ederek 30 milyon TL'yi aşan bir kaynağı bu mücadeleye ayırdık. İş sürekliliğine etki edecek olağanüstü durumlara ilişkin kriz yönetimi ve acil durum eylem planları oluşturuldu ve bunlar düzenli tatbikatlarla test ediliyor.</p>



RİSK KATEGORİSİ	RİSK TANIMI VE ŞİRKET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	NASIL YÖNETİLİYOR?
Bilgi Güvenliği, Yetenek Yönetimi, Etik, Mevzuat Uyum ve Teknoloji Riskleri	Gerçekleşmesi durumunda Holding itibarını, iş sürekliliğini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilecek risk faktörleri	<p>Bilgi güvenliği: Bilgi güvenliği sistemleri ile Holding verilerinin korunması ve Holding dışına çıkışının engellenmesi sağlanır. Böylece, itibar yönetimi ve uyum yönetimi gibi konularda oluşabilecek risklere karşı önlem alınır.</p> <p>Bu doğrultuda, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği riski, risk haritasına dahil edildi. Ayrıca, ISO 7001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi prosedürü çerçevesinde sızma testleri ve veri sızıntısının engellenmesi projeleri devreye alındı.</p> <p>Yetenek yönetimi: Yetenek yönetimi yaklaşımının merkezinde Holding'in stratejik gelecek hedeflerini merkeze alan, takım halinde çalışabilen, gelişim odaklı, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak yer alır.</p> <p>Yetenek ve yedekleme programlarıyla Holding bünyesindeki tüm çalışanların potansiyelleri değerlendirilir, yetenek yedekleme haritası oluşturulur ve güncellenir. Çalışanlara daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunma hedefi doğrultusunda eğitimlerin çeşitlendirilmesine önem verilir.</p> <p>Etik: İş anlayışımızın temelini oluşturan İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ne tüm çalışanların ve iş ortaklarının uyması için sürekli kontroller gerçekleştirilir. Holding Etik Kurulu, Holding genelinde güçlü bir etik kültürünün gelişmesine yardımcı olmak, İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'nin ihlal edildiğine ilişkin iddiaların gerektiği gibi değerlendirilmesini ve soruşturulmasını sağlamak, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemleri almak ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaları belirlemekle görevlendirilmiştir. Holding Etik Kurulu üyeleri, suistimal soruşturmalarına fiilen katılarak, yönetimin bu konuda kültür oluşturması ve farkındalığın artırılması çalışmalarını destekler. Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı da Anadolu Grubu şirketlerinin hile ve suistimale açık alanlarını tespit eder ve bu alanlardaki riski azaltmaya yönelik iç kontrol sistemlerinin etkinliğini değerlendirerek etik değerlerin savunuculuğunu yapar. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros, Anadolu Isuzu ve Adel Kalemcilik, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.</p> <p>Mevzuata uyum: Yasal mevzuata uyulmaması nedeniyle ceza alınması durumunda finansal ve itibar kaybına bağlı riskler ortaya çıkabilir. Bu riskleri önlemek üzere Holding'in ilgili iş birimleri proaktif bir yaklaşımla alınacak aksiyonları belirler. Yasal mevzuatlar yakından takip edilir, Vergi Konseyi ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD), TÜSİAD gibi çeşitli kuruluşlarda görev alınarak mevzuat taslaklarına ilişkin görüş iletilir.</p> <p>Teknoloji: Teknoloji riskleri; veri kaybı, iş sürekliliği, siber saldırılar, yetkisiz erişim, yasalara ve mevzuatlara uyum ana başlıkları altında ele alınır ve değerlendirilir. Yapılan etki ve olasılık değerlendirmelerine göre alınacak aksiyonlar belirlenerek, periyodik olarak gözden geçirilir. Alınan aksiyonların etkinliği, iç ve dış denetimlerin yanı sıra yapılan periyodik penetrasyon testleri, sosyal mühendislik testleri, siber olgunluk özdeğerlendirme çalışmaları, olağanüstü durum testleri vb. çalışmalarla ölçülüp raporlanır. Kullanıcı farkındalığını artırmaya yönelik bilgi güvenliği eğitimi ve bilgilendirme faaliyetleri düzenlenir. Bu konuyla ilgili Risk Komitesi ve Yönetim Kurulu'na düzenli olarak bilgilendirme yapılır. Gerekli yatırımlar bütçelenir.</p> <p>Anadolu Grubu olarak, teknoloji kaynaklı risklerle ilgili mevcut durum tespiti yaparak yol haritası oluşturduk.</p>

Yurt içi ve yurt dışında yapılan risk anketleri ve değerlendirmelerini dikkate alarak, gelecekte oluşabilecek riskleri (emerging risks) de envantere dahil ediyoruz. Bu doğrultuda iklim değişikliğini risk envanterimize ekleyerek, uzun vadeli bir risk olarak değerlendirdik. Gelecek dönemlerde bu meseleyi risk haritasına da dahil ederek, aksiyon planı oluşturmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, bu dönemde COVID-19 pandemisinin olumsuz etkilerinden biri olarak emtia risklerindeki artışı da Grup şirketlerimiz ile birlikte takip ediyoruz.



İç Kontrol

AG Anadolu Grubu Holding'in iç kontrol sistemlerinin işletilmesi Mali İşler Direktörü'nün görev tanımı içerisinde yer alır ve öncelikle Şirket (Holding) Mali İşler Başkanı ve İcra Başkanı ile nihai olarak Denetim Komitesi'nin gözetimi altındadır.

Tamamı bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi'nin iç kontrol sisteminin etkinliğinin ve iç kontrol faaliyetlerinin sonuçlarının değerlendirmesinde Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan Denetim Raporu, en önemli veri kaynaklarından biri olarak dikkate alınır. Denetim Raporu'nun bulgularına dayanarak oluşturulan öneriler, Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu ile paylaşılır. Bununla birlikte, Grup şirketlerinde Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı tarafından belirlenen ayrı iç kontrol sistemleri oluşturularak, bu sistemlerin işletimine ilişkin sorunlar, söz konusu şirketlerin kendi organizasyon yapıları içerisinde çözümlenir.

Ayrıca üst yönetim tarafından incelenmesi talep edilen şüpheli işlem ve vakalar ile etik ihbar hattına gelen ve Etik Kurulu tarafından şüpheli bulunan işlem ve vakaların incelenmesi de Denetim Komitesi'nin görevleri arasındadır. Tüm operasyonlar denetime tabi olduğundan, rutin denetimler kapsamında tamamı bu değerlendirmeye dahildir.

Etik ve yolsuzluk riskleri, iç denetim faaliyetleri kapsamında Denetim Komitesi tarafından değerlendirilir ve bu konuda uyum ve iç kontrol sistemleri geliştirilir.

İç Denetim

Holding ve Grup şirketlerinin çoğunluğunda uluslararası iç denetim standartları ile mesleki uygulama çerçevesine uyumlu olarak İç Denetim Birimleri oluşturuldu. Fonksiyonel olarak Denetim Komiteleri'ne raporlama yapan İç Denetim Birimleri'nin objektifliği ve tarafsızlığı bu suretle güvence altına alındı. İç denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı Denetim Komiteleri tarafından onaylanarak Denetim Yönetmeliği'nde tanımlandı.

Gerçekleştirilen denetimler; iç kontroller, risk yönetimi, yönetim, yasal yükümlülükler ile kurumsal politikalara uyum, etik kurallara uyum, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi konularda tüm paydaşlara güvence sağlarken; süreç denetimleri, operasyonel verimlilik ile etkinlik artışını destekler.

Denetlenecek alanlar yıllık olarak risk bazlı planlama metodolojisi kullanılarak belirlenir ve planlar, Denetim Komiteleri tarafından onaylanır. Denetimler sonucu gözlemlenen bulgular, şirket yönetimlerinin düzeltici ve geliştirici aksiyonları ile birlikte Üst Yönetim ve Denetim Komiteleri'ne raporlanır. Denetim Komiteleri tarafından aksiyonların hayata geçirilmesi düzenli olarak takip edilir ve Komiteler, önemli gördüğü konuları Yönetim Kurulları gündemine taşır.



Etik İlkeler

Adil ve eşitlikçi yaklaşımla işlerimizi yönetmek ve güvenilir, dürüst, etik davranan ve sorumluluk sahibi bir kurum olmak, değerlerimiz arasında yer alıyor. Bu değerler doğrultusunda, AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği (Etik Yönetmeliği) paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde yol gösterici olarak başlıca sorumluluklarımızı tanımlar. Etik Yönetmeliği, paydaşlarla ilişkilerde şeffaflığın artırılması, çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve yönetmeliğe aykırı durumların yetkili mercilere bildirilmesini sağlar.

AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ne buradan ulaşabilirsiniz.



Etik Yönetmeliği kapsamındaki tüm süreçlerin işlemlerinden sorumlu olan Holding Etik Kurulu, Anadolu Grubu İcra Başkanlığı'na bağlı çalışır, bildirilen uygunsuzlukları inceler ve gerekli aksiyonları alır. Etik Kurulu'nun başlıca amacı Grup genelinde güçlü bir etik kültürünün yaygınlaşmasına destek olmaktır.

Uygunsuzlukların Bildirilmesi

Etik ilkelerle ilgili uygunsuzluklar farklı kanallardan Anadolu Grubu Etik Hattı'na iletilir. Çalışanlarımız ve diğer tüm paydaşlarımız bildirimlerini anadolugrubu@etikhat.com ve etik@anadolugrubu.com.tr e-posta adresleri, 0 (212) 401 30 66 telefon hattı ve <http://www.anadolugrubuetikhat.com> web sitesi olmak üzere çeşitli iletişim kanalları üzerinden dilerlerse anonim olarak Etik Kurulu'na bildirebilir. Etik Kurulu, bildirimlerin değerlendirilmesini ve soruşturulmasını sağlamak, ihlal iddialarının doğruluğunun tespit edilmesi halinde gerekli düzeltici önlemleri almak ve ihlalde bulunanlar hakkında gerekli cezaları belirlemekle yükümlüdür. Etik Kurulu'nun toplantılarında, gelen tüm uygunsuzluk bildirimleri ile ilgili karar ve aksiyonlar alınır ve Anadolu Grubu şirketlerinin Etik Kurulları'ndan iletilen faaliyet raporları değerlendirilir. 2020 yılında AG Anadolu Grubu Holding, etik ihlaline ilişkin bildirim almadı.

2020 yılında Anadolu Grubu ve şirketlerinde çalışanların etik ilkelere uymasını teşvik etmek ve bu konuda farkındalığı artırmak üzere toplam 14.332 kişi*saat eğitim verildi.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele hediye, eğlence ve ağırlama şartları da dahil olmak üzere Etik Yönetmeliği altında ele alınır. Anadolu Grubu'nda rüşvet almak, vermek ve yolsuzluk her durumda yasaktır ve bu konulara sıfır müsamaha gösterilir. Tüm çalışanlar ve Grup adına hareket eden üçüncü kişiler rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kurallarına, ilgili ulusal ve uluslararası kanun ve yönetmeliklere uymakla yükümlüdür. Tüm paydaşlar rüşvet ve yolsuzlukla ilgili bildirimleri Anadolu Grubu Etik Hattı'na iletebilir. 2020 yılında AG Anadolu Grubu Holding, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili bildirim almadı.

Etik eğitimlerinin bir parçası olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konuları da ele alınıyor. Grup şirketlerinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda çalışanlara toplam 7.290 kişi*saat eğitim verildi.

Kişisel Verilerin Korunması

Dijitalleşme ile birlikte artan siber riskler Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu'na² göre en öncelikli 10 küresel risk arasında yer alıyor. Pandeminin hızlandırdığı dijitalleşme ile siber riskler ve kişisel verilerin güvenliği konuları her şirketin önem sıralamasında yukarı çıkıyor. Ayrıca müşteri verilerinin gizliliği, müşteri memnuniyetine etki eden önemli etkenler arasında bulunuyor.

Kişisel Verilerin Korunması (KVK) ve İşlenmesi Politikası'nın yanı sıra şirket içi yönetmelik ve duyurularla düzenlenen bu konuda, çalışanların ve gerçek kişilerin kişisel verilerinin işlenmesinde, yürürlükteki yasal düzenlemelere uyuyoruz.

Holding bünyesindeki KVK Üst Komitesi ve koordinasyonu sağlayan KVK Komitesi, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uyum sürecinden sorumlu durumdadır. Benzer bir yapıyla Grup şirketlerinde de KVK sorumluları görev alıyor.

AG Anadolu Grubu Holding'in KVKK'ya uyum sürecinde KVK olgunluk seviyesi belirlenerek teknik ve idari tedbirler oluşturuluyor. Holding KVK Komitesi Holding çalışanlarına, Grup şirketlerimizdeki KVK komiteleri ise şirketlerindeki çalışanlara KVK farkındalık eğitimleri düzenliyor. Bu kapsamda açık rıza, veri işleme şartları yönetimi; aydınlatma yükümlülüğü yönetimi; denetim yönetimi; veri paylaşımı yönetimi; KVK eğitimi yönetimi; kişisel veri saklama, silme, yok etme veya anonimleştirme süreçleri yönetimi; veri sahibi başvuru yönetimi; kişisel veri envanteri yönetimi; Verbis başvurusu yönetimi ile kişisel veri güvenliğinin sağlanması yönetimi konularında aksiyonlar alınıyor.

AG Anadolu Grubu Holding Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası'na buradan erişilebilir.



Siber Güvenlik Skorları

Grup şirketlerinin siber güvenlik alanındaki olgunluk öz değerlendirmeleri için platform ve metodoloji geliştirdik ve şirketlerin olgunluk skorlarını oluşturduk. 200 farklı başlıkta 10 Grup şirketimiz ile değerlendirmeler ve 40'tan fazla çalıştay ile siber güvenlik skorları belirledik. Yapılan değerlendirmeler, siber güvenlik seviyelerinin tespit edilerek gelişim alanlarının belirlenmesini sağladı. Bu doğrultuda, 2020 yılında siber güvenlik ve uyum olgunluk seviyelerini geliştirecek projeler hayata geçirdik.

Veri Sızıntılarını Önleme

Anadolu Grubu şirketlerine ve müşterilerine ait verilerin korunması ve siber güvenlik tehditlerine karşı önlem alınması amacıyla veri sınıflandırma ve veri sızıntısını önleme projesini gerçekleştirdik. Proje kapsamında uygun teknolojik çözümler belirlenerek Grup şirketlerimizi de kapsayan altyapılar devreye alındı.

² Küresel Riskler Raporu, Dünya Ekonomik Forumu, 2021, http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf



**Sürdürülebilir Büyüme
Anlayışıyla Çalışırız**

Sürdürülebilir Büyüme Anlayışıyla Çalışırız

Günümüzde etkisi giderek artan iklim krizi, küresel salgın gibi toplum sağlığı ve ekonomik düzenin kırılmasını ortaya çıkaran gelişmeler, hızla artan nüfus, teknoloji ve dijitalleşme gibi trendler sürdürülebilir büyümeyi ve iş dünyasını yakından ilgilendiriyor. Üretim ve hizmet modellerini değişime uyum sağlayacak şekilde geliştiren ve yarattığı değeri sürdürülebilir kılan şirketler rekabet avantajı elde ediyor ve işlerini geleceğe taşıyabiliyor.

Operasyonel anlamda çok geniş bir değer zincirinde faaliyet gösteriyor, yarattığımız değeri geleceğe taşımak için sürdürülebilir büyümeye odaklanıyoruz. Etkimizin yayılma alanı çok geniş. 18 ülkede 80'e yakın şirketle 9 farklı sektörde ve 66 üretim tesisinde yaklaşık 80 bin kişiye istihdam sağlıyor, 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Etkileşim alanımızda olan her coğrafyada ekonomik performansımızı geliştirirken, yarattığımız kaynağı yenilikçi ve vizyoner bir bakış açısıyla değerlendiriyor, dünyamıza ve paydaşlarımıza değer katmak üzere kullanıyoruz. Anadolu Grubu olarak tüm paydaşlar için sadece ekonomik değil aynı zamanda çevresel ve sosyal konularda da değer yaratmaya odaklanıyoruz. Sürdürülebilir büyüme anlayışını, müşteri odaklılıkla ürün ve hizmetler geliştirmek üzere kullanmak; bunu yaparken teknoloji ve dijitalleşmeden faydalanmak, girişimciliği teşvik etmek, Ar-Ge ve inovasyona odaklanmak olarak tanımlıyoruz.

Yenilikçilikten beslenen sürdürülebilir büyüme anlayışımız ve ülke ekonomisine faydalarımızla SKA'lara katkı sağlıyoruz. Bu kapsamda yarattığımız ekonomik değer ile **İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8)**; dijitalleşme, teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon odağındaki çalışmalarımızla **Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (9)** amaçlarına destek oluyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerle daha **Sorumlu Üretim ve Tüketim'i (12)** teşvik ediyoruz. Bu yolda gerçekleştirdiğimiz paydaş iş birlikleri ile **Amaçlar için Ortaklıklar'a (17)** katkı sağlıyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek



12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



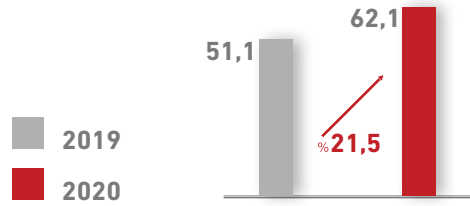
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığı canlandırmak

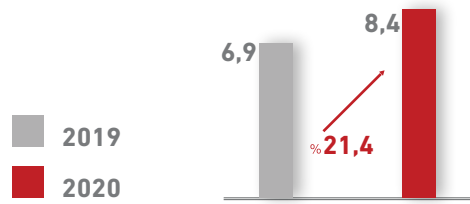
Ekonomik Performans

Ekonomik performans, Anadolu Grubu'nun faaliyetlerinin devamlılığı ve ülkemizde katma değer yaratılması için temel konularımız arasında yer alıyor. Güçlü bir ekonomik performansı, faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada yarattığımız değeri sürdürülebilir kılmak için önemsiyoruz. 2020 yılında net satış gelirlerimizde **%21 artış sağlayarak 62,1 milyar TL değer elde ettik**. Toplam aktif büyüklüğümüz bir önceki yıla göre **%10 artışla 73,3 milyar TL'yi geçti**.

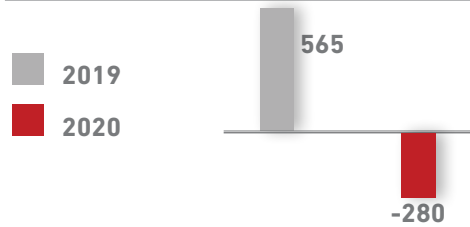
Net Satış Gelirleri (milyar TL)



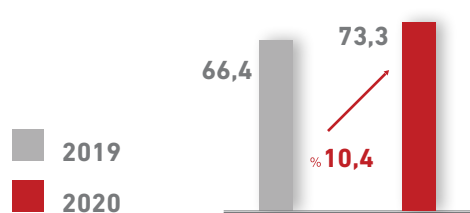
FAVÖK (milyar TL)



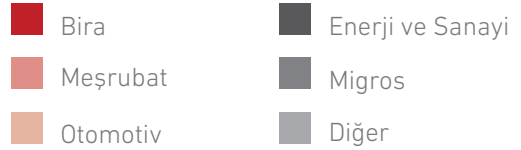
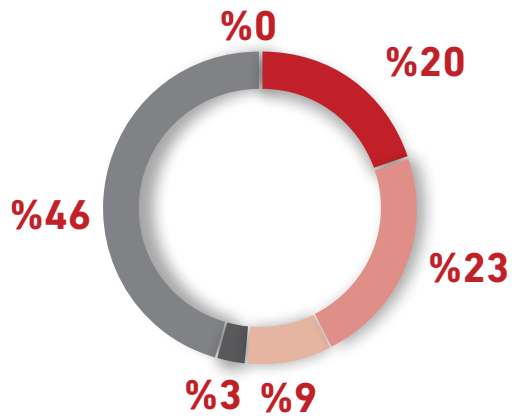
Net Kâr (milyon TL)



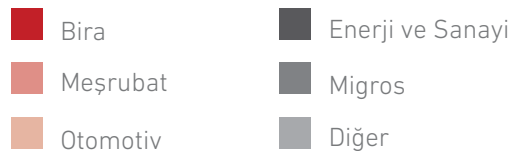
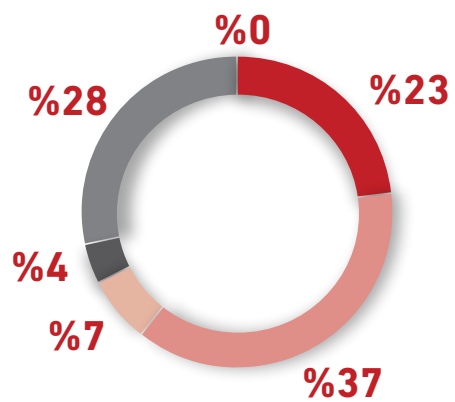
Toplam Aktifler (milyar TL)



Satış Gelirleri Kırılımı (*)



FAVÖK Kırılımı (*)



(*) Eliminasyonlar sebebiyle %100'e tamamlanamamaktadır.

Dijital Dönüşüm

Geleceğe hazırlanırken, dijital teknolojilerdeki gelişime entegre olmak ve bu alandaki gelişmelerin sunduğu fırsatların tüm iş süreçlerinde kullanılması ön plana çıkıyor. Günümüzde büyük veri, yapay zekâ, robotik teknolojiler, nesnelerin interneti (IoT), blokzinciri (blockchain) ve bulut depolama gibi teknolojiler günlük yaşamı ve iş modellerini dönüştürmeye devam ediyor. Dijitalleşmenin etkisi ile verimlilik sağlamak ve tüketicilerin değişen tercih ve beklentilerine yanıt vermek üzere üretim ve tedarik süreçlerinin dönüşümü gerekli hale geliyor. Şirketlerin rekabet güçlerini devam ettirebilmeleri, iş süreçlerinde verimlilik sağlamaları ve müşteriye anlamaları için dijitalleşmeden faydalanan müşteri odaklı çözümler üretmeleri gerekiyor. İş ve hizmet modellerinde dijital dönüşüm ile şekillenen değişim, 2020 yılı COVID-19 pandemisi kapsamında daha da önem kazandı. Artık dijital teknolojiler ve dönüşüm, üretimden operasyonel süreçlere, iş ortamından müşterilerin tercihlerine kadar çok geniş bir yelpazede etkisini gösteriyor.

Anadolu Grubu olarak dijital teknolojileri yakından takip ediyor, dijitalleşmenin sunduğu verimlilik fırsatlarını işimize yansıtıyoruz. Grup genelinde teknolojiyle güçlendirilmiş iş dönüşüm projeleri ile iş modellerimizi, süreçlerimizi ve çalışma ortamlarımızı daha etkin, daha verimli ve daha fazla değer yaratacak hale getiriyoruz. Bununla birlikte veriyi daha etkin kullanarak iş sonuçlarımıza etki edecek yetkinliklerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Dijital dönüşümü müşteri odaklılıkta da önemli bir araç olarak görüyoruz. Müşterilerin memnuniyetini ve beklentilerini sürekli takip ediyor, onlara en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak için projeler geliştiriyor, değişen ihtiyaçlarını gözetmek ve bu sayede katma değerli ürün ve hizmetler sunabilmek adına yeni teknoloji çözümlerini hayata geçiriyoruz.

Dijital anlamda süreçlerimizi iyileştirmek için bilgi teknolojileri altyapı ve uygulama hizmetleri konusunda IBM ile yaptığımız iş birliği kapsamında iş süreçlerimizde dijital teknolojileri kullanarak önemli ölçüde verimlilik elde ettik, gelişim sağladık. Bulut teknoloji imkânlarından faydalandık ve daha çevik, enerji ve yönetim eforunda tasarruf sağlayan, maliyetleri düşüren bir yapıya geçtik. Aynı zamanda tekrar eden işler için sanal iş gücü kullanımı ve robotik süreç otomasyonu çözümlerini hayata geçirdik. IBM iş birliğiyle gerçekleştirilen Stratejik Dış Kaynak projesi ile 2,5 yılda 5,7 milyon TL maliyet tasarrufu sağlarken, bu teknolojik yenilenme ile dört ile yedi kat arasında performans artışı sağladık.



Grup Bünyesinde Dijitalleşen İş Süreçlerimiz

2020 yılında satın alma süreçlerinin dijitalleştirilmesi konusunda farklı projeler yürüttük. İlk olarak Grup şirketlerimiz arasında satın alma tecrübesini ve iyi örnek paylaşımını yaygınlaştırmak, Grup sinerjisi ve ölçek ekonomisiyle satın alma maliyetlerinde fayda yaratmak amacıyla **Anadolu Grubu Satınalma Projesi**'ni hayata geçirdik. Öncelikli satın alma kategorileri için belirlenen rol ve sorumluluklar kapsamında kurumların tüm gıda ve gıda dışı ihtiyaçları için en uygun çözümleri, piyasanın en düşük fiyatları ve en yüksek kalitesi ile tek noktadan sunmayı amaçlayan Migros Toptan'ı, Grup şirketleri ve iş ortaklarımıza fayda sağlayacak satın alma kanalı olarak konumlandırarak önemli miktarda ek gelir elde etmesini sağladık.

Bilgi teknolojileri (BT) hizmetleri tedarikçilerinin yönetimi için **Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Tedarikçi Hizmet Yönetim Platformu**'nu kurduk ve Anadolu Grubu için BT alanında ortak tedarikçi havuzu oluşturduk. Bu kapsamda dijitalleşmeden faydalanarak tedarikçi ve hizmet yönetimini en verimli şekilde sağlamak için tedarikçi bazında verilen hizmet seviyesi ve efor takibi, performans ölçümü ve hizmet yönetimi raporlama altyapısını kurduk. Bu sayede BT tedarikçilerinin hizmetlerini ve eforlarını kayıt altına alarak hizmet seviyesi ve maliyetlerini takibe aldık. Takibe alınan yıllık hizmet maliyeti yaklaşık 44 milyon TL oldu. Platform aracılığıyla 26 BT hizmet tedarikçisi için 58 hizmet raporu hazırladık. Ayrıca BT Hizmet Yönetim Paneli'ni oluşturarak anlık hizmet seviyesi ve tedarikçi takibini sağladık.

Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Transformasyon Projesi Sistem Sanallaştırma ve Konsolidasyonu Projesi'ni hayata geçirdik. Bu proje ile Anadolu Grubu şirketlerinin kullandığı sunucu sistemlerini gözden geçirerek teknolojileri uygun olan sistemleri sanallaştırdık. Ayrıca elverişli uygulama ve sistemleri konsolide ederek kullanılan sistem adedini düşürdük. Bu sayede enerji, yönetim eforu ve maliyet tasarrufu sağladık. Sanallaştırılan sistemlerle yıllık 158.479 kWh elektrik ve 155.000 TL'lik maliyet tasarrufu elde ettik. Yönetim eforu ve kaynak tasarrufu bakımından da 801.000 TL'lik kazanç sağladık.

Grup şirketlerimizde gerçekleştirilen başarılı projelerin, iş birliklerinin ve deneyimlerin, diğer şirketlerimiz ile paylaşılması için **Organizasyonel Gelişim ve Deneyim Paylaşımı Platformu**'nu kurduk. Bu platform sayesinde deneyim aktarımını kolaylaştırarak Grup şirketlerimizden benzer çalışma yapacak olanlara yön gösteriyor ve verimli iş modellerinin Grup içinde yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Platform, yeni teknolojilerin ve çözümlerin tanıtılması konusunda önemli rol oynuyor.



Governance 2.0: Dijital Teknolojilerle Değer Yaratma Projesi

Türkiye'nin konsolide BT harcamalarının %5'inden fazlasını oluşturan, 18 ülke ve yaklaşık 80 şirketi kapsayan Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri operasyonu kapsamında, BT'nin değer üretme ve sonuç odaklı olarak yeniden yapılandırılması, yetkinleştirilmesi, inovasyon için kültürel değişim ve teknoloji mimarisinin dönüştürülmesi amacıyla Governance 2.0: Dijital Teknolojilerle Değer Yaratma Projesi'ni gerçekleştirdik. Projenin ana hedefleri arasında organizasyonel ve kültürel değişimin sağlanması, dijital dönüşüm yönetim modelinin oluşturulması, veriye dayalı iş sonuçları üreten BT, risk yönetimi ve uyum yer alıyor. Proje, "IDC Yılın En İyi Bilgi Teknolojileri Yönetişim Projesi" ödülünü aldı.



MOOV ile Paylaşım Ekonomisi

Çelik Motor, akıllı şehir ulaşımını desteklemek, trafik sorununa çözüm bulmak ve paylaşımlı araçları artırarak paylaşım ekonomisini teşvik etmek üzere MOOV'u geliştirdi. Akıllı dijital sistemlerle araç paylaşımına yönelik olarak saatlik kullan-bırak iş modelini oluşturdu. Sözleşmeden kiralamaya kadar tüm süreçleri dijitalleştiren uygulama ile kullanıcılar, kendilerine en yakın aracı telefonları üzerinden görüntüleyip kiralayabiliyor. Yakıt ve sigorta dahil olarak teslim aldıkları araçların kapılarını akıllı telefonları ile açabiliyor, yine akıllı telefonları üzerinden hizmeti sonlandırıyor. MOOV, 2020 yılı itibarıyla İstanbul, Ankara ve İzmir'de faaliyet gösteriyor.



Bugün bir paylaşımlı aracın aktif kullanımıyla sekiz araç trafikten çıkmış oluyor. Sunduğu ekonomik faydanın yanı sıra çevreci bir ulaşım modeli de olan MOOV için yapılan projeksiyonlar sayesinde 2 milyon defalık kiralamayla 6,2 milyon km daha az yol kat edildiği, böylece 12 bin ton CO2 salımının önüne geçildiği ortaya kondu. Ayrıca optimum temizlik yöntemleriyle 8.700 ton su tasarrufu sağlanıyor. Kullanılan dijital imza ile yılda 403 ağacın kesilmesi önleniyor, ayda ortalama 105 bin km daha az yol yapılıyor ve 7.875 litre yakıt tasarrufu sağlanıyor. Sözleşme sürecinin de tam anlamıyla dijitalleşmesiyle 3 milyon ton kâğıt tasarrufu sağlanıyor.

Kia Fan Mobil Uygulaması ve Kia Fan Premium Sadakat Programı

KIA FAN
PREMIUM



Kia Türkiye, dijitalleşmeden faydalanarak müşteri sadakati ve memnuniyetini artırmak amacıyla hayata geçirdiği Kia Fan Premium Sadakat Programı'nın mobil uygulaması olan Kia Fan'ı geliştirdi. Kia dünyası hakkındaki tüm bilgilere tek bir platform üzerinden erişim imkânı sağlayan mobil uygulama ile müşterilere kampanya ve fırsatlar sunuluyor. Ayrıca Kia sahibi olan veya olmayan tüm kullanıcılar, mobil uygulama aracılığıyla tüm Kia Yetkili Satış ve Servis noktaları ile görüntülü görüşebiliyor. İki yıldan kısa sürede 66 bin üyeye ulaşan uygulamada, sadakat programından yararlanan toplam 6.594 müşteriye indirim yapıldı. Bu indirim karşılığında sadakat programı kapsamında bayilere 12,8 milyon TL'lik ciro hacmi oluşturuldu. Kia Fan Premium Sadakat Programı

üyeleri, Kia Fan mobil uygulaması üzerinden 18 farklı kategoride 70 markadan diledikleri kadar indirim kodu kullanabiliyor. Bir yılda üyeler 160.000 adet indirim kodu kullandı.

Coca-Cola İçecek Dijital İkiz Ürünü

Coca-Cola İçecek, 2020 yılında kimyasal sarf malzemesi, enerji ve su kullanımında azaltım sağlayan Dijital İkiz ürününü geliştirdi. Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitizasyonunda, planlanan üretim zamanlarının uzaması, hat kullanım oranlarının düşmesi, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımı gibi durumlarla karşılaşılabilir. Coca-Cola İçecek, sanitizasyon süreçlerinin bütünsel izlenebilirliği ve analiziyle ilgili problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla geliştirdiği ürünle her proses için verilerin direkt ilgili makinelerden alınarak gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, proses sistem bileşenleri, proses adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliğini ve analiz edilebilmesini sağladı. Bu sayede proses performans problemlerini, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarını azalttı.



Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi



Coca-Cola İçecek, bayilere ve müşterilere ürün sevkiyatlarının optimizasyonu için algoritma geliştirmeyi içeren Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi'ni hayata geçirdi. Nakliye planlama optimizasyon algoritması sayesinde müşterilerin planlama beklentileri, sipariş önceliği, nakliye maliyeti gibi çeşitli değişkenler kullanılarak artırılmış otomatik süreçlerle nakliyeler planlanmaya başlandı. Böylelikle araç verimliliği maksimize edilirken daha otomatik adımlarla kişiye bağımlı karar süreçleri azaltıldı.

Anadolu Isuzu'da Dijital Teknolojiler: ARIS ve ProEye

İnovasyonu ve teknolojik yenilikleri ürün ve hizmetlerinde kullanmaya odaklanan Anadolu Isuzu hem kalite hem de satış sonrası hizmet süreçlerinde dijitalleşmeden faydalanan. ARIS projesiyle kalite kontrol süreçlerinde artırılmış gerçeklik ve görüntü işleme teknolojilerini kullanmaya başlayarak, parça varlık ve yokluk kontrolünün yapılması, majör hataların tespit edilmesi ve ürün izlenebilirlik sistemine kaydedilmesini sağladı. Diğer yandan ProEye çevrim içi destek hizmeti, satış sonrası servis destek çalışanlarının cep telefonu veya sanal gerçeklik gözlüğü kullanarak aracın yanındaymış gibi müşterilere destek sağlamasına imkân veriyor. ProEye'da yapılan çalışmalar kaydediliyor ve arızanın giderilmesi için gerekli video ve bilgi desteği sağlanıyor. Proje kapsamında ilk yılda 50 uzaktan müdahale ile 250.000 TL'lik tasarruf sağlandı.



AND Gayrimenkul ve E-Anahtar

AND Gayrimenkul, özellikle COVID-19 sürecinde iletişim yönetimi ve erişilebilirlik konularında hayati kolaylaştırmak üzere sektörün ilk çevrim içi satış platformu e-Anahtar'ı hayata geçirdi. Fiziksel olarak satış ofisini ziyaret edemeyen müşteriler için hazırlanan bir internet sitesi üzerinden çevrim içi görüşme, ziyaret ve satın alma gerçekleştiriliyor. Platformda çevrim içi görüşme modülü ile satış ofisine gitmeden satış danışmanları ile telefon ve bilgisayar üzerinden, görüntülü veya sesli görüşme yapılıyor. Görüşmelerde proje sunumu, kat ve daire planları, kişiye özel ödeme modelleri gibi tüm detaylar interaktif şekilde satış danışmanları tarafından aktarılıyor. Canlı olarak görüşme yapmayı tercih etmeyenler, projenin farklı alanlarından anlatımlı videolar üzerinden evlerinden çıkmadan diledikleri alanı ziyaret edebiliyor. Dairesini seçen ve satın alma kararı veren kişiler internet sitesi üzerinden çevrim içi satın alma modülüyle satış işlemlerini gerçekleştirme imkânına sahip oluyor.



Migros'tan Dijital Çözümler

Migros Mobil'de yer alan MKolay özelliği ile müşteriler, mağaza alışverişleri esnasında kendi mobil cihazlarından barkodlarını okuttukları ürünleri doğrudan alışveriş çantalarına atabiliyor ve ürünleri kasadan tekrar geçirmeden Jet Kasa'lardan ödeme yapabiliyor. Bu uygulama sayesinde müşteriler, 30 saniyede kasa işlemini tamamlayıp mağazadan çıkabiliyor.

Ayrıca temassız ödemeyi desteklemek ve müşterilerin hızlı, kolay, güvenli şekilde finansal işlemlerini gerçekleştirebilmeleri için MoneyPay mobil uygulaması devreye alındı.

Bunun yanı sıra kişiye özel olarak tanımlanan hazır limitleri ile yapılan alışverişlerin ödemesini daha sonra gerçekleştirebilme imkânı sunuluyor.

Aynı zamanda Türkiye'nin ilk 7/24 self servis mağaza sistemi müşterilerin deneyimine açılarak ihtiyaç duyulabilecek birçok ürüne 7 gün 24 saat erişim kolaylığı getirildi.



Adel Kalemcilik ve Dijitalleşme ile Çevrim İçi Fuar



2016 yılından bu yana Zaman, Mekân ve Cihaz Bağımsız Sipariş projesini yürüten Adel Kalemcilik; çevrim içi ve canlı sipariş verilmesini sağlayan çevrim içi fuar düzenliyor. Özellikle pandemi döneminde kırtasiye bayi ve perakendecilerin ihtiyaçlarını

karşılama üzere Adel Bölgesel Fuarları dijitalleştirildi. Çevrim içi fuarlar, herhangi bir ciro kaybı olmadan %70-80 daha düşük maliyetle gerçekleştirildi. Müşteriler, sanal ortamda sesli, görüntülü ve canlı olarak satış temsilcileri desteğiyle ürünleri ve kampanyaları inceleme fırsatı buldu.

Ar-Ge ve İnovasyon

Girişimci ruhumuzla yeniliğe öncülük ediyoruz. Çağın gerekliliklerine uyum sağlamak, küresel başarımızı sürdürülebilir kılmak, yaptığımız işleri büyütmek ve son kullanıcı memnuniyetini artıracak ürün, süreç ve operasyonlar geliştirmek için yenilikçiliği ve girişimciliği destekliyoruz. İş modellerimizin sürdürülebilir dönüşümünde çok yüksek öncelikli konularımız arasında yer alan Ar-Ge ve inovasyonun önemi büyük. Bu anlayışla gelecek odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımları yapıyoruz. Teknolojinin getirdiği fırsatlardan faydalanan, nitelikli ve farklılaşma sağlayacak çalışma ve fikirleri lisanslama yoluyla güvence altına alıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon projelerinde üniversite-sanayi iş birliklerini destekliyoruz.

2020 yılında Ar-Ge ve inovasyona 2018 yılına kıyasla %62 daha fazla bütçe ayırdık ve 127,4 milyon TL yatırım yaptık.

Anadolu Efes ve Gelecek Tarımda



Anadolu Efes, tarımın geleceği için 1982 yılından bu yana yürüttüğü Gelecek Tarımda projesi kapsamında Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçi otu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyor. Bu proje ile Anadolu Efes, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler

geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artırılmasını hedefliyor.

WWF-Türkiye iş birliğinde 2018 yılından beri pilot uygulamalar ile hayata geçirdiği Akıllı Tarım programına devam ediyor. Arpa ve şerbetçi otu çiftçilerini akıllı tarım teknolojileri ve sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla tanıştıran program, çiftçilerin hayatını kolaylaştırırken ekolojik dengeye yönelik etkilerin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Teknoloji sayesinde çiftçiler tarımsal girdilerini etkin bir şekilde kullanırken, iş yapma kapasitelerini de artırıyor.

Program kapsamında üç ayrı akıllı tarım uygulaması kullanılıyor. Tarlalara yerleştirilen akıllı sensörler, toprağın ve havanın ısı ve nemini takip ederek tarlalardaki bitkinin hastalık/ilaçlama/sulama ihtiyaçlarını telefon uygulaması üzerinden çiftçiye bildiriyor. Ayrıca uydu görüntüleri üzerinden tarlasını sürekli izleyebilen çiftçiler, olası sorunların tarladaki yerini doğru tespit edip fiziki kontrolünü daha kolay ve çabuk yapabiliyor. Dijital toprak analizi ile de çiftçiler tarlalarından ayrılmadan toprak analizi yapma ve sonuçlarını 15 dakika içinde görme imkânı buluyor. Programda kullanılan akıllı tarım uygulamaları sayesinde çiftçiler gereksiz sulama, ilaçlama ve gübreleme yapmıyor, kaynaklarını etkin bir şekilde doğru zamanda kullanabiliyor. Böylece hem su kaynaklarını daha sorumlu tüketiyor hem de aşırı gübre ve ilaçlamanın önüne geçerek tarımsal üretimin doğada bıraktığı etkiyi azaltıyor. Proje kapsamında çiftçilerin akıllı tarım uygulamaları konusundaki tecrübelerinin ve sürdürülebilir tarım konusundaki bilgilerinin daha da artması hedefleniyor. Bu kapsamda çevrim içi toplantılarla çiftçilerin akıllı ve sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda yetkinliklerinin geliştirilmesine katkı sunuluyor.

Girişimcilik Ekosistemine Destek

İş dünyasının iç kaynaklarıyla katma değeri yüksek fikirleri teşvik etmesi önemli bir rekabet avantajı yaratıyor. İşimizi geleceğe taşımak için girişimciliği destekliyor, yenilikçi fikir ve bakış açılarının iş süreçlerine dahil edilmesini teşvik ediyoruz. Anadolu Grubu'nda kurum içi girişimciliği destekleyerek çalışanların farklı bakış açılarından ve yenilikçi fikirlerinden faydalanıyoruz.

Kurum içi girişimcilik platformumuz Bi-Fikir, 2015 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bu platform sayesinde Grup'taki tüm çalışanlar bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirirken, yenilikçi fikirler üreten ve öğrenen organizasyon kültürü pekiyor. Bi-Fikir üzerinden paylaşılan proje fikirlerinin yaratacağı faydayı, yenilikçilik ve uygulanabilirlik kriterlerine göre değerlendiriyoruz. Platform sayesinde hem fikir sahiplerinin iş süreçlerini içselleştirmelerini sağlıyor hem de Grup için fayda elde ediyoruz.



Bugüne kadar çalışanlar, Bi-Fikir üzerinden yeni ürün, hizmet ya da teknolojiler, verimlilik, maliyet azaltma, dijital dönüşüm, paydaş memnuniyeti, sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği, motivasyon, iletişim, sosyal sorumluluk gibi pek çok konuda fikir geliştirdi. 2020 yılı itibarıyla toplamda 5.440 hızlı uygulama ve 1.832 proje hayata geçirdik. Önemle takip ettiğimiz fikirlerin hayata geçirilme oranında ise Anadolu Grubu genelinde %23'e ulaştık, yani yaklaşık her dört fikirden bir tanesini hayata

geçirdik. Çalışmalarla altı yılda 680 milyon TL değer yarattık ve Grup şirketlerinin stratejilerini ve süreç iyileştirmelerini destekledik. Grup şirketlerinde ürün portföylerine Bi-Fikir süreci ile eklenen yeni ürünler olduğu gibi, tamamen çalışanların yarattığı ve halihazırda kullanılan üretim robotları gibi üretimi geliştiren yenilikler de ortaya çıktı. 2020 yılında Bi-Fikir finali, pandemi şartlarına bağlı olarak dijital ortamda gerçekleştirildi.

2020 yılı itibarıyla toplamda 5.440 hızlı uygulama ve 1.832 projeyi hayat geçirdik. Fikirlerin hayata geçirilme oranında, Anadolu Grubu genelinde %23'e ulaştık, ürettiğimiz değer 680 milyon TL'yi aştı.

Bi-Fikir'i kurum içi girişimcilik platformu olmanın ötesine taşıyarak açık inovasyon platformu olarak konumlamayı ve böylece şirket dışından yaratıcı fikirleri de platformda toplamayı amaçlıyoruz. Bunun ilk adımı olarak Bi-Fikir'i üç yıldır Anadolu Grubu'nun kampüs markası Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP) ile birleştirerek üniversite öğrencilerine açıyoruz. Bi-Fikir KAP sayesinde henüz ticari süreçlere entegre olmamış ama önemli değer yaratma potansiyeli olan fikirlerin hayata geçmesine imkân tanıyoruz. Bi-Fikir KAP kapsamında üniversiteli öğrencilerden toplanan fikirlerden uygun bulunanları, Grup şirketlerimizle eşleştiriyor ve yarı finalde başarılı olanları Anadolu Grubu İnovasyon Kampı'na ve mentorluk sürecine dahil ediyoruz. Finalde yapılan yarışma neticesinde ilk üçte yer alanlara para ödülü veriyoruz. Başarılı bulunan projeler ilgili şirketlerimizde hayata geçirilirken, öğrenciler şirketlerimizde iş ve staj fırsatları yakalıyor. 2020 yılında 45 üniversiteden 709 öğrenci sisteme üye oldu ve 286 proje önerisi toplandı. Böylece platformun kurulmasından bugüne 165 üniversitenin 267 bölümünden 1.595 öğrenci platforma üye oldu ve 763 proje önerisi toplamış olduk. Bi-Fikir KAP, TOP 100 Toptalent.co tarafından düzenlenen TOP 100 Talent Program 2020 Ödüllerinde "Yılın En Beğenilen Yetenek Programları" kategorisinde ödül kazandı.



Anadolu Efes ve Girişimciliğin Desteklenmesi

Anadolu Efes, farklı paydaş gruplarının yenilikçi fikirlerini desteklemek ve bu fikirlerin girişime dönüşmesini sağlamak için hem kendi bünyesindeki hem de şirket dışından genç girişimcileri teşvik ediyor.

İTÜ Çekirdek: Anadolu Efes, dünyanın en büyük beş kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana ana paydaşlarından biridir. İTÜ Çekirdek-Big Bang Start Up Challenge platformunda 2020 yılında Anadolu Efes Özel Ödülü ile iki ayrı girişime fon desteği sağlayan şirket, bu kapsamda drone teknolojisiyle tarımda verimliliği artırmayı amaçlayan Hummingdrone ile yeni nesil eğlence platformları üzerinden teknolojiyi müzik ve eğlenceye entegre etmeyi amaçlayan Menlo Music'e destek oldu. Bugüne kadar İTÜ Çekirdek Big Bang Start Up aracılığıyla toplam sekiz girişimciye 400.000 TL fon desteği sağladı.

Sosyal Etki Ödülleri: Anadolu Efes, 2020 yılında sosyal girişimcilik ile yaşadığı dünyaya fayda sağlamayı amaçlayan 30 yaş altı girişimcileri desteklemek amacıyla Impact Hub İstanbul iş birliğinde Sosyal Etki Ödülleri (Social Impact Awards -SIA) gerçekleştirdi. 100'den fazla sosyal girişimci adayının katılımı ile gerçekleşen SIA kapsamında sekiz girişime çevrim içi atölyeler, mentorluk ve network oluşturma desteği sağlandı. Tüm finalistler, global ekipler ile SIA Summit 2020'de buluştu. Seçilen girişimler toplamda 30.000 TL'lik fon desteği aldı. SIA programında Jüri Ödülü'nü; kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarmayı hedefleyen oyunlar geliştiren Arkerobox, evsel atıklardan kendi toprağımızı ve gıdamızı üretmemizi sağlamayı amaçlayan Composit ve bayat ekmekten biyoplastik üretmek için çalışan Plastic Move kazandı.



Anadolu Efes Girişim Atölyesi: Anadolu Efes, şirket içinde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, çalışanlarına özgün fikirlerini hayata geçirmekte yol göstermek için Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurdu. Kurulduğu yıl çalışanlarından toplam 111 fikir geldi ve bu fikirlerden 10 tanesi Girişim Hızlandırma Programı'na katılmaya hak kazandı. Bu kapsamda proje sahipleri ekiplerini kurup, alanında uzman kişiler ve mentorlarla bir

araya gelerek sekiz hafta boyunca girişimlerini olgunlaştırdı. Programı başarıyla tamamlayan üç proje bir sonraki aşama olan Kuluçka Programı'na katıldı. 16 hafta boyunca projelerinin pilotlarını gerçekleştirerek sahaya çıkmak için hazırlanmaya başladılar.

Bu üç proje arasından seçilen ve malt bazlı sağlıklı atıştırmalıklar üreten Malty girişimi, ürünüyle raflarda yerini almak için çalışmalarına başladı. Malty, yüksek protein ve lif oranları ile katma değerli bir ürün sunarken aynı zamanda döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlıyor.

Migros Up

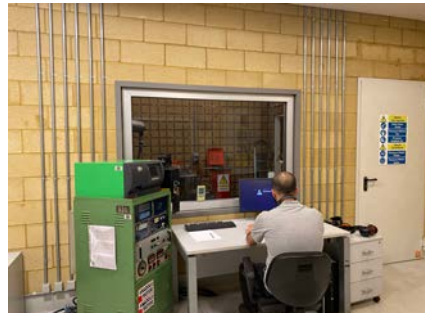
Migros, Türkiye'de girişimcilik ekosistemine değer katmak amacıyla 2020 yılında Migros Up programını başlattı. İlk olarak İTÜ Çekirdek'in düzenlediği Big Bang 2020'de duyurulan Migros Up, etkinlikte Hergele Elektrikli Scooter ve Avokadio girişimlerine toplam 100.000 TL tutarında ödül verdi. Programda, migrosup.com internet sitesi üzerinden duyurusu yapılan çalışma alanına uygun insan kaynakları uygulamalarından tedarik zinciri çözümlerine ve mağazacılık operasyonlarına kadar birçok alanda ürün veya hizmet sunan, ürün veya hizmeti kullanılabilir durumda olan erken aşama teknoloji girişimlerinden yatırım almış ve hızlı büyüme aşamasındaki girişimlere kadar, ölçeklenebilir iş modeline sahip ve fikir aşamasını tamamlamış tüm girişimlerin başvuruları değerlendiriliyor. Seçilen beş girişimci Silikon Vadisi'ndeki yatırımcılarla buluşurken bu süreçte vadinin uzmanlarından da eğitim ve geribildirim alıyor. Programa seçilen girişimciler, ürün ya da hizmetlerini Migros uzmanları ile gerçek hayatta test ederek geliştirme imkânı buluyor. Girişimciler ayrıca iş dünyasının önde gelen isimlerinden mentorluk alma, yeni bakış açısı ve iş modelini geliştirmeye yönelik yeni fikirler edinme fırsatı yakalayabiliyor; Migros ile ortak çözüm geliştirme, iş birliği veya ürün/hizmet satışı ile ticari referans elde ediyor.



Ar-Ge Merkezleri

Ar-Ge merkezleri, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki katma değerli başarılarımızda ön plana çıkıyor. Bu merkezlerdeki çalışmalarda, küresel anlamda iş dünyasını etkileyen trendlere yanıt vermeye, sektörlerimizin regülasyonlarla bağlı olduğu konularda gelişim sağlamalarına aracı olacak bilginin ve teknolojinin üretilmesine odaklanıyoruz. Bünyemizdeki Grup şirketlerinde farklı Ar-Ge çalışmaları yürütülüyor; Anadolu Isuzu, Anadolu Motor, Migros, Anadolu Etap ve Adel Kalemcilik'in Ar-Ge merkezlerinde sektörlerin geleceğine yatırım yapıyor.

- Anadolu Isuzu, 2009 yılından bugüne Türkiye'nin ilk tescillenen Ar-Ge merkezlerinden biriyle otomotiv sektöründe katma değer yaratıyor. Özellikle yeni ulaşım trendleri, geleceğin toplu taşıma ihtiyaçlarına farklı çözümler, yeni tasarımlar, düşük emisyonlu ve çevresel etkileri azaltan teknolojilere sahip araçların geliştirilmesi, elektrikli ve otonom teknolojiler, taşıtlarda ağırlık azaltma, sistem optimizasyonu, yolcu konforu, refahı gibi konularda yenilikçi fikirler geliştirerek sürdürülebilir ulaşım çözümlerine katkıda bulunuyor.
- Anadolu Motor, T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla 2018'de Ar-Ge merkezi statüsü kazandı. Ar-Ge merkezinde, çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak ürünleri sektöre kazandırmayı, ekonomik ve yenilikçi motor tasarımları geliştirmeyi hedefliyor.
- Migros, Türkiye'de gıda perakende sektöründe Ar-Ge merkezi statüsüne sahip ilk ve tek kuruluş olmasının yanında Silikon Vadisi'nde kurduğu iş birlikleriyle yeni nesil perakende uygulamaları geliştiriyor.
- Anadolu Etap, Mersin meyve suyu fabrikası ve Balıkesir Tahirova çiftliğindeki iki Ar-Ge merkezi ile tarım sektörünün geleceğine yatırım yapıyor, Endüstri 4.0 ve Tarım 4.0 uygulamalarını ülkemize kazandırıyor.
- Adel Kalemcilik, Ar-Ge merkeziyle sektörüne yenilikçilik getirmeyi, sektörün değişimi ve gelişimi için öncü olmayı hedefliyor.



Sorumlu Değer Zinciri

Anadolu Grubu olarak sunduğumuz ürün ve hizmetler geniş bir değer zincirinde üretiliyor, çok sayıda ülkeye ulaşıyor. Geniş bir etki alanı bulunan değer zincirimizde sorumlulukla hareket ediyoruz. Bu zincirde yer alan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz; müşterilerimize daima güvenli, kaliteli ürün ve hizmetler sunmaya önem veriyoruz.

Özellikle COVID-19 pandemisi sürecinde şirketlerin tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıkların üretim süreçlerine etkileri ortaya konmuş oldu. Bu ve benzeri riskleri en aza indirmek için Grup genelinde %87'si yerel olmak üzere 40 bine yakın tedarikçiyle çalışıyoruz. Tedarikçileri geniş operasyon ağımızın iş ortakları olarak konumlandırıyor, onlar aracılığıyla yerel kalkınma ve ekonomiye katkıda bulunuyoruz. Tedarikçilere yaptığımız ödemelerin %90'ını yerel tedarikçilere yaptığımız ödemeler oluşturuyor.

%87'si yerel olmak üzere 40 bine yakın tedarikçiyle çalışıyoruz.

İş yapış modellerimizi benimsemeleri ve değer anlayışımızın yayılması için tedarikçilerin; maliyetin ötesinde ihtiyaç duyduğumuz ürün ve hizmeti sağlamaya yönelik yeterliliklerini ve kaliteyi, sürdürülebilirlik anlayışlarını değerlendiriyoruz. Tedarikçilerin etik ilkelere uyum göstermeye yönelik taahhütlerini alıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding İş Etiği İlkeleri ve Uyumsuzluk Bildirim Yönetmeliği kapsamında birlikte çalışacağımız tedarikçilerimize bu ilkelere uyum sağlayacaklarına yönelik taahhütname imzalatıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding Satın Alma Prosedürü altında Tedarikçi Belirleme ve Seçim Kriterleri arasında AG İş Etiği Kurallarına Uyum yer alıyor.

Anadolu Efes Sözleşmeli Tarım Modeli



Anadolu Efes, sürdürülebilir tarım uygulamaları ile toprağı koruyor ve ham madde tedarikini güvence altına alıyor. İş ortağı olarak gördüğü çiftçilere sağlanan sözleşmeli alım modeli ile planlı ve verimli tarımı teşvik ediyor. Sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçiler, Anadolu Efes'in satın almayı taahhüt ettiği miktara göre üretimini planlıyor. Böylece kesintiye uğramadan tedarik zincirinde devamlılık sağlanıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla çiftçilerin gelirleri de güvence altına alınıyor.

Migros İyi Tarım Uygulamaları

Migros'ta İyi Tarım; çevreye, insan sağlığına ve hayvan refahına zarar vermeyen, doğal kaynakların korunduğu, izlenebilirlik ve sürdürülebilirliğin tesis edildiği ve gıda güvenliğinin sağlandığı tarımsal üretim anlamına geliyor. 2010 yılında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde başlatılan İyi Tarım Uygulamaları (İTU), meyve ve sebze toprak ve su analizi gibi kayıtları zorunlu bir standart haline getiriyor ve bunları denetliyor, denetimli ve kayıtlı üretimi sertifikalandırıyor, üretime standart getiriyor ve atık yönetimi uygunluğunu gerektiriyor.

Migros, İTU esaslarına uygun üretilen meyve, sebze, tavuk, hindi, yumurta ürünlerini tüketicilerle ilk kez buluştururken perakende şirketi olarak aynı zamanda tarımda sürdürülebilirlik ve izlenebilirliğe katkı sağlıyor.

Migros, bitkisel üretimde İTU'yu yaygınlaştırma çalışmalarına 2020 yılında 124 tedarikçisi ile 1.061 alt üreticide devam etti. Hasat zamanına bağlı olarak 118 çeşit taze meyve-sebze ürününe ait 280 adet İTU Sertifikası Migros çatısı altında işlem gördü. 2010 yılından bu yana 963.413,98 ton İTU'lu meyve-sebze satışa sundu.

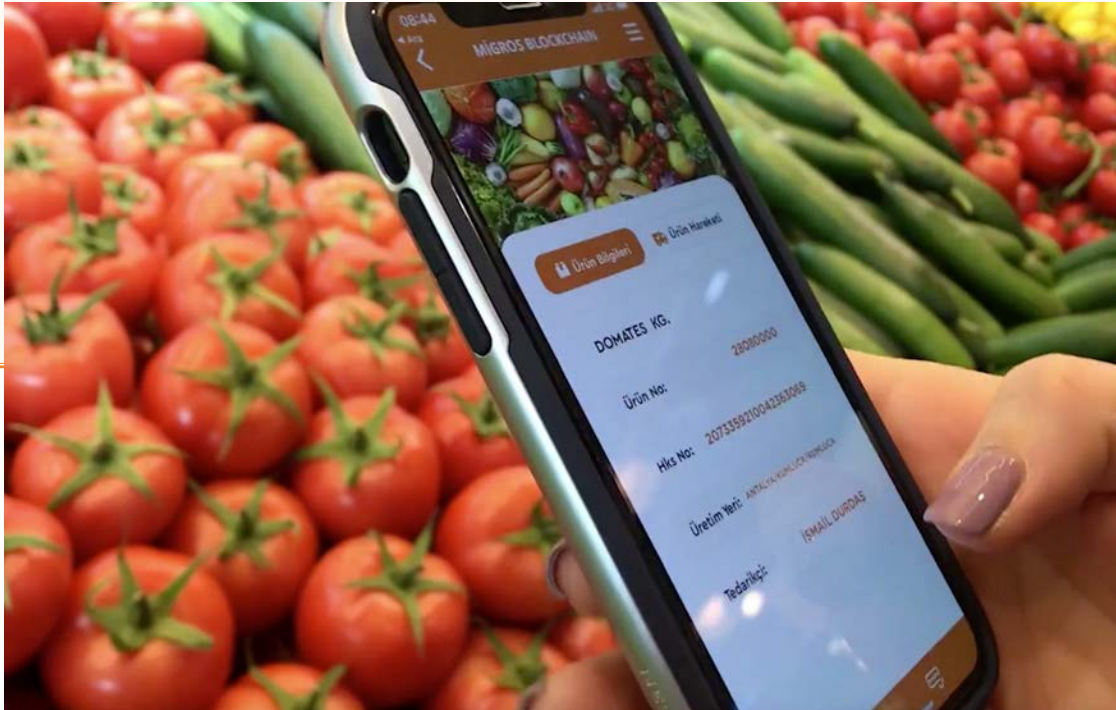
2013 yılından bu yana İyi Tarım Uygulamaları usul ve esaslarınca üretilmiş hayvansal gıda ürünlerine reyonlarında yer veren Migros'un satışa sunduğu tüm tavuk ve hindi etleri 317 kriterde üretilen İTU sertifikasına sahip ürünlerdir. Migros, 2020 yılında İTU sertifikalı 28.724 ton piliç eti, 1 milyon adetten fazla sofralık yumurta, 2.343 ton hindi eti ve 953 ton çiğ süt ürününü müşterilerine ulaştırdı.



Migros'tan Şeffaf Ürün Bilgilendirmesi ve Blockchain Uygulaması

Migros, Consumer Goods Forum'un GS1 iş birliğinde yürüttüğü ürün verilerinin standartlaştırılması ve dijitalleştirilmesi projesinin Türkiye perakende ve hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektöründeki öncülüğünü üstlendi. Şeffaf Ürün Bilgilendirmesi ve Bilinçli Alışverişe Destek projesiyle özgün markalı gıda ürünlerinin barkodlarına yedi temel ürün bilgisini girerek başlattığı çalışmaya destek veren tedarikçileriyle 2020 yılı sonunda 2.400'e yakın ürünün bilgisi, GS1 Barkod Doğrulama sistemine kaydedildi. Perakendeci ve üretici arasında tutarlı bilgi akışı ve şeffaflık sağlamayı amaçlayan proje tamamlandığında, tüketiciler hem mağaza hem de çevrim içi alışverişlerinde çok daha detaylı ve doğru bilgiye ulaşabilecek.

Bununla birlikte Migros, Microsoft Türkiye ve Obase ile iş birliğinde 750 çeşidin üzerindeki taze meyve-sebze ürününün yolculuğunu blockchain teknolojisi ile kayıt altına aldı. Migros'ta satılan meyve ve sebzelerin satın alma aşamasından mağaza raflarına ulaşana kadarki tüm yolculuğu Migros mobil uygulaması aracılığıyla hem Migros çalışanları hem de Migros müşterileri tarafından MigrosBlockchain logolu etiketler okutularak kolayca görülebiliyor.





**Çalışanlarımızla Birlikte
Güçlüyüz**

Çalışanlarımızla Birlikte Güçlüyüz

18 ülkede, sayısı 80 bine ulaşan donanımlı ve yetenekli istihdamımız, 63 bine yaklaşan doğrudan çalışan sayımız ile çeşitlilikten beslenen iş kültürümüz, değer katma sürecimizin kilit bileşenlerindedir. İnsan odaklı yönetim anlayışıyla çalışanlarımıza yatırım yapıyor, onların mutluluğunu ve fikirlerini her zaman ön planda tutuyoruz. Özellikle yeni nesil yeteneklerin tercih ettiği iş yeri olmak ve sahip olduğumuz yeteneklerin ihtiyaçlarını anlamak üzere Kurucu Felsefemiz Ortak Akıl'ın esas olduğu bir iş ortamı sunuyoruz. Bugünkü ve gelecekteki başarılarımızın arkasında bu yaklaşımın getirdiği takım ruhu yatıyor. Hedeflerimize çalışanlarımızla birlikte yürüyor, onlarla güçleniyoruz. Faaliyetlerimizde adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimsiyor, ayrımcılığın önünde duruyoruz.

İnsan kaynağımıza yönelik uygulamalarımız ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan **Nitelikli Eğitim (4)**, **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (5)**, **İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8)** ve **Eşitsizliklerin Azaltılması'na (10)** katkı sağlıyoruz.

4



Kapsayıcı ve hakkaniyete dayanan nitelikli eğitimi sağlamak ve herkes için yaşam boyu öğrenim fırsatlarını teşvik etmek

5



Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve tüm kadınlar ile kız çocuklarını güçlendirmek

8



İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek

10



Ülkeler içinde ve arasında eşitsizlikleri azaltmak



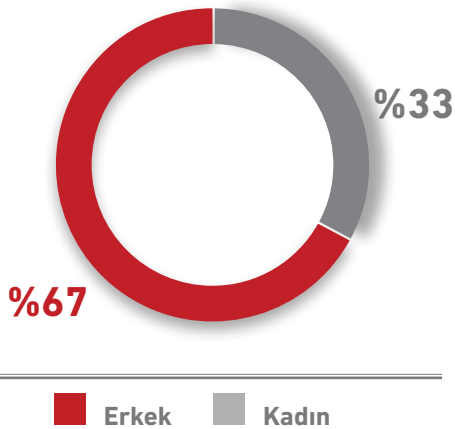
Eşitlik ve Çeşitlilik

Çeşitliliğin ve farklılıkların zenginlik olarak görüldüğü ve bu zenginliğin iş sonuçlarına yansıdığı Anadolu Grubu'nda, çalışanlarımızla ilişkilerimizde eşitlik ilkesini esas alıyoruz. Köklü geçmişimizde de önemli yeri olan eşitlik ve çeşitlilik, Grubumuzu daha güçlü kılıyor. İşe alım ve tüm iş süreçlerinde yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, politik görüş, sendikal faaliyetlere katılım ve üyelik, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu üzerinden hiçbir ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Her türlü ayrımcılığın önüne geçmek üzere Anadolu Grubu Fırsat Eşitliği Politikası'nı rehber alıyoruz.

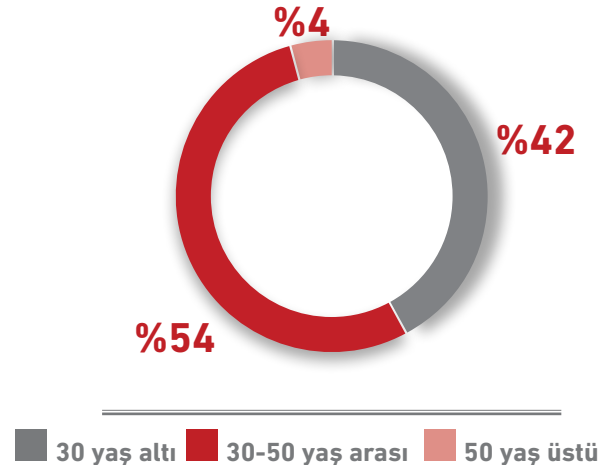
Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanıyor, her çalışanın iş hayatına eşit katılımını destekliyoruz. 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu ve T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı liderliğinde; Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'ndaki ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunu %10'a kadar azaltmak amacıyla hazırlanan İş'te Eşitlik Bildirgesi'ni AG Anadolu Grubu Holding olarak imzaladık. 2015-2019 yılları arasında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz 428 proje ve uygulamanın 41'i SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ile ilişkilidir. Capital dergisinin "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre, sekiz yıldır Türkiye'nin en fazla kadın yönetici sayısına sahip holdingleri arasındayız. Anadolu Grubu'nda çalışanların %33'ü kadın ve %67'si erkeklerden oluşuyor. Kadın çalışanlara doğum öncesi ve sonrasındaki dönemde iş ve özel hayatlarını dengeleyebilmeleri için esnek çalışma olanakları sağlıyoruz.

Anadolu Grubu'nun 2015-2019 yıllarında sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiği 428 proje ve uygulamanın 41'i Birleşmiş Milletler'in Toplumsal Cinsiyet Eşitliği amacı ile ilişkilidir.

Cinsiyete Göre Çalışanlar (%)



Yaşa Göre Çalışanlar (%)



Anadolu Grubu'nda farklı nesillerin dahil olduğu ortak akıl ile yönetim prensibini benimsiyoruz. Dört neslin birlikte görev aldığı Anadolu Grubu çalışanlarının %42'si 30 yaş altında, %54'ü 30-50 yaş arasında ve %4'ü 50 yaş üstündedir. Grup'ta, toplam 42 farklı uyruklu çalışan bulunuyor ve her yıl çok sayıda yeni mezun, çalışan kadrosuna dahil ediliyor.

Anadolu Efes'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı amaç edinen Anadolu Efes, iş yapma prensiplerinin odağına da toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının iş hayatındaki yerinin güçlendirilmesini koyuyor.

- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) 2015 yılında imzaladı.
- KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'nı 2013 yılında elde etti.
- Çalışanları ve iş ortakları nezdinde bir yol haritası niteliğinde olması için 2019 yılında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi'ni yayımladı.
- Aralık 2020'de Türkiye operasyonları için İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı alarak FMCG sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket oldu.
- Çalışanlarının %30'unu, yöneticilerin ise yaklaşık %40'ını kadınlar oluşturuyor.
- 14 yıldan bu yana yürüttüğü sosyal fayda projeleriyle kadınların toplumsal olarak güçlenmesine imkân sunuyor. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen projelerde 500'e yakın kadına doğrudan veya dolaylı istihdam yarattı.
- Girişimcilik ekosistemini desteklerken hem şirket içinde hem de şirket dışında kadın girişimciliğini özellikle teşvik ediyor.

Certified

İŞ'TE
EŞİT KADIN



EQUALITY FOR WOMEN AT WORK

Coca-Cola İçecek'te Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Coca-Cola İçecek (CCI), 2025'e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarındaki kadın oranını %5 artırma taahhüdünde bulundu. CCI, perakende ve tüketici malları sektörlerinde çalışan kadınları destekleyen, üst düzey kadın yönetici sayısını artırıp gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası sivil toplum kuruluşu LEAD Network'e verdiği taahhütle hızlı tüketim sektöründe öncü şirketler arasında yer aldı. WEPs'in 2015 yılından bu yana imzacısı olan CCI, bu kapsamda verdiği taahhütler doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli kadın girişimcilik programları ile kadınların finansal ve dijital okuryazarlık becerilerini güçlendirip ekonomiye katılmalarını destekliyor. 2017 yılında çalışmalarına başlayan Gönüllülük Programı kapsamında, 1.500'ün üzerinde gönüllü ile toplumsal cinsiyet eşitliği alanında farklı projeler gerçekleştiriyor. CCI, faaliyette bulunduğu 10 ülkede kurduğu Kadın Platformları ile kadın çalışanların temsil edildiği kanallar oluşturdu. Bu platformlarda, CCI'nın kadın çalışanları güçlü profesyonel ağ oluşturma ve liderlik becerileri ile ilgili çeşitli etkinlikler için bir araya geliyor. Kadınları liderliğe teşvik etmek, kadın dostu iş yeri olmak, toplumda kadının güçlenmesine katkıda bulunmak prensipleriyle faaliyet gösteren tüm ülkelerin Kadın Platformları'nı 2019'da aynı çatı altında birleştirdi.

CCI ayrıca, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun TÜSİAD iş birliği, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Sabancı Vakfı'nın desteğiyle başlattığı İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi'nin katılımcısı oldu. CCI, bu kapsamda oluşturduğu CCI Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası ile şiddetin her türüne karşı sıfır tolerans yaklaşımını bir kez daha ortaya koyarak çalışanlarına daha güvenli ve huzurlu bir çalışma ortamı sunma sözü verdi.



Migros'ta Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Migros, yaklaşık %40 kadın çalışan oranıyla en çok kadın istihdamı yaratan şirketler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Çalışanlarının eşit eğitim ve kariyer imkânlarına sahip olması konusuna odaklanan grup şirketi, üyesi olduğu LEAD Network Avrupa'nın toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanındaki CEO taahhüdünün imzacısıdır. Daha önce kadın yönetici oranını 2025 yılına kadar %31'e çıkarma hedefi bulunan Migros, buna ek olarak direktör ve üzeri üst yöneticilerde kadın oranını da 2023 yılına kadar %23'e yükseltmeyi taahhüt etti. 2020 yılı itibarıyla Migros çatısı altında yönetici ve üzeri kadın oranı %29 iken direktör ve üzeri kadın oranı %22 oldu. Migros, mağazalar ve idari birimlerde işe başlayan çalışanlara çevrim içi olarak toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi veriyor.

Migros Aile Kulübü ve Migros Perakende Akademisi güç birliğinde, çalışmaları 2020 yılında başlayan ve 2021 başında kurulan Migros Kadın Akademisi, kadınların farklı konularda aldıkları eğitimlerle kendilerini geliştirmelerine ve yeni beceriler edinmelerine katkıda bulunmayı hedefliyor. Kişisel gelişim eğitimleri, hobi kazandırma ve mesleki eğitimler gibi birçok alanda üyelerine destek verecek olan Migros Kadın Akademisi, iş kurma seviyesine gelen kadınların çalışma hayatına katılmalarına ve ürettikleri ürünleri pazarlamalarına destek olacak. Migros, bu akademi aracılığıyla üç yılda 1 milyon kadına ulaşmayı hedefliyor.

McDonald's Hanımeli Projesi: Türkiye'de Kadın Sürücü Uygulaması

McDonald's Hanımeli Projesi'nin Kadın Sürücü uygulaması kapsamında paket servis yapan sürücüler arasında kadınların sayısı artıyor. İşe alım sürecinde kadın sürücülere öncelik vererek pozitif ivme yakalayan McDonald's, erkeklere yönelik bir meslek kolu olarak kabul edilen bu pozisyon-daki kadınlar ile sektöre de örnek oldu. Kısa sürede 14 kadın sürücüyü bünyesine kattı, bu sayının daha da artması planlanıyor.



Anadolu Vakfı'nda Anadolu'nun Kadınları Projesi

Anadolu Vakfı, kadının toplumdaki konumunu güçlendirmek ve ekonomik kalkınmada etkin rol almasını sağlamak amacıyla üretim, tasarım, satış-pazarlama, kişisel gelişim, bireysel motivasyon benzeri konularda eğitim ve atölye çalışmalarını kapsayan Anadolu'nun Kadınları Projesi'ni 2018 yılında Nevşehir ilinde başlattı. 2019 yılında Samsun, 2020 yılında ise yine Nevşehir'deki kadınlara yönelik eğitim ve atölye çalışmaları gerçekleştirdi.



Bu proje ile kadınların bireysel ve toplumsal yaşamlarını iyileştirmelerine destek olan Anadolu Vakfı, eğitim ve atölye çalışmalarına katılan 18-55 yaşları arasında kadınların;

- Gelişimlerini destekleyici imkânlar sunarak ekonomik ve sosyal konumlarını güçlendirmeyi ve ekonomik kalkınmada etkin rol almalarını sağlayacak fırsatlar yaratmayı,
- Aile ekonomisine ve dolaylı yoldan ekonomik gelişmeye yaptıkları katkıların artması için geleneksel yöntemler yerine inovasyonla tanışmalarını sağlamayı; böylece yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirerek bir pazar yaratmalarına olanak tanımayı,
- Ekonomik özgürlüğünü kazanmış, aile bütçesine katkı sağlayan, üreten bir kadın olmanın getirisi olarak kendi ayakları üzerinde duran ve özgüvenli kadınlar olmalarını desteklemeyi amaçlıyor.

Bu kapsamda Nevşehir ve Samsun'da 15 seminer ile 585 kadına eğitim verildi.

İş yerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel alıyor, bu yönde geliştirdiğimiz yaklaşımlar ile her yıl performansımızı iyileştiriyoruz. 2020 yılı itibarıyla 1.402 engelli çalışan istihdam ediyoruz.

Engelsiz Migros

Migros, engelli ve ileri yaştaki müşterileri için ayrıcalıklı hizmetler sunduğu Engelsiz Migros projesi kapsamında, Migros Sanal Market mobil uygulamasını görme engellilerin kullandığı ekran okuyucu programlarla uyumlu hale getirdi. Bunun yanında, 54 ilde yer alan Engelsiz Mağaza statüsündeki 346 Migros ve Macrocenter mağazasında işitme engellilere yardımcı olabilmesi için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunuyor. Girişinde engelli araçlarının geçişini kolaylaştıran rampa ve korkuluk bulunan bu mağazaların raf aralıkları da tekerlekli sandalyelerin geçişine uygun olarak tasarlandı. Tekerlekli sandalye de bulundurulunan mağazalarda, özel sinyalizasyonla belirtilen en az bir kasa, tekerlekli sandalye geçişine uygun olarak tasarlanarak engelli müşterilerin geçişi için önceliklendirildi. Engelsiz mağazalarda, engelli ve ileri yaştaki müşterilerin talep etmesi durumunda bir Migros çalışanı, alışverişleri süresince kendilerine eşlik ederek yardımcı oluyor.



Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın mevcut yetkinliklerini geliştirmeleri, küresel gündem ile paralel olarak yeni beceriler kazanmaları, işimizin devamlılığında ve başarılarımızın ivme kazanmasında önemli rol oynuyor. Dijital dönüşüm tüm sektörlerdeki iş gücü üzerinde dönüştürücü etkiye sahipken, şirketlerin çağa uyum sağlaması için çalışanlarının dijital yetkinliklerini artırması gerekiyor. Bu doğrultuda, Anadolu Grubu'nda çalışan gelişimi için tasarlanan programlar ile eğitimler başta olmak üzere, çevrim içi ve çevrim dışı araçları hibrit bir şekilde çalışanlarımıza sunuyor, onların dijital yetkinliklerinin de gelişmesini destekliyoruz.

Grup genelinde kariyer ve eğitim planlarının düzenlenmesi ve uygulanması, Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme prosedürü çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Çalışan gelişimi ve performans yönetimi uygulamalarını her yıl, değişen çalışan beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde iyileştiriyoruz. Çalışanların potansiyellerine uygun kariyer planlaması sunuyor ve eğitimler düzenliyoruz.

Grup genelinde sene başında çalışanlara yön tayini yapıyor ve önceliklerine karar veriyoruz. Şirketlerin üst yönetimleri, Grup yönlendirmesini dikkate alarak ana stratejilerini belirliyor ve bu stratejiler ortak akıl ile her bir çalışan seviyesinde uygulama planlarına dönüştürülüyor. Hedefler, senede en az bir kez yönetici ve çalışanın bir araya gelmesi ile gözden geçiriliyor. Performans değerlendirme süreci, ortak hedeflere ilerleme ve sürekli geribildirim ile devam eden bir diyalog üzerine kurgulanıyor.

Anadolu Grubu'nda çalışanların temel haklarını gözetiyor, adil ve yüksek performansı destekleyen ücretlendirme politikaları uyguluyoruz. Her şirket farklı piyasa verilerini dikkate alarak ücret yapılarını şekillendiriyor ve iş değerlendirme süreçleri ile organizasyonda etkin ücret yönetimi gerçekleşmesini sağlıyor. Grup genelinde toplam ücret yönetimi uygulanıyor. Grup şirketleri arasında farklılık göstermekle birlikte, çalışanların ailelerini de dahil edebilecekleri özel sağlık sigortası hizmeti, kulüp üyelik paketleri ve hediye çekleri gibi yan haklar sunuyoruz. Çalışanların seçim ve terfi süreçlerinde deneyim, bilgi, yetenek ile pozisyonun gerektirdiği niteliklere sahip olmalarına dikkat ederek organizasyonel ihtiyaçlara göre karar veriyoruz.

Mevcut yeteneklerimizi elde tutmak amacıyla Grup genelinde Açık İşler sistemi ile çalışan gelişimini destekliyoruz. Açılan her pozisyon öncelikle Grup içerisinde duyuruluyor ve başvurular toplanıyor. Bu sayede çalışanlara farklı kariyer yolculukları imkânı sunuluyor. Anadolu Grubu genelinde 2020 yılında tüm açık pozisyonların %28'i iç adaylarla dolduruldu.

Anadolu Grubu'nda açık pozisyonların %28'i iç adaylarla dolduruldu.

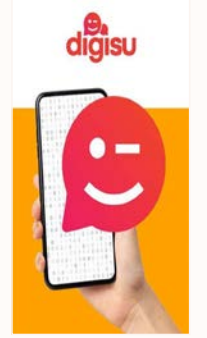


Dijital İş Ortamı

Dijitalleşmenin tüm iş süreçlerini etkileyen küresel bir eğilim olması, şirketlerin dijital dönüşüme uyum sağlamasını ve kendi süreçlerini de dönüştürmesini gerektiriyor. İnsan kaynakları süreçlerinin dijital hale gelmesi ise işte verimliliği artırması nedeniyle stratejik bir öneme sahip. Bu doğrultuda Anadolu Grubu'nda dijital araçlara yatırım yapıyoruz. AG People First dijital insan kaynakları platformu ile çalışan profillerini güncel tutuyor ve Grup içinde yayımlanan iş ilanlarının çalışanlar tarafından takip edilmesini sağlıyoruz. Aynı zamanda tüm Grup şirketleri için işe alım, öğrenme, performans, yedekleme ve gelişim faaliyetlerinin yönetimi de bu sistem üzerinden yürütülüyor.

Anadolu Isuzu'da DigiSu projesi

Anadolu Isuzu'nun dijital iş ortamı kapsamında geliştirdiği bir bot uygulaması olan DigiSu, çalışanların belli konulardaki sorularını hızlı ve çevik şekilde yanıtlıyor. İş süreçlerinde verimliliği artıran ve zaman kazandıran uygulama ile çalışanlar, yıllık izin bakiyesini öğrenme gibi farklı taleplerini de buradan karşılayabiliyorlar.



"Data Drivers" Projesi



Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Koordinatörlüğü ve İnsan Kaynakları Başkanlığı koordinasyonunda geliştirilen veri analitiği farkındalık programı "Data Drivers"ın pilot çalışması, 2020 yılında Anadolu Isuzu'da gerçekleştirildi. Proje ile Anadolu Grubu çalışanlarına günümüzde ve gelecekte çok önemli bir yeri olan verinin kullanımı ve veriden fayda elde etme becerileri kazandırılarak, çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Program, danışman ekibiyle belirlenen zaman planına göre çevrim içi teknik eğitimler ve haftalık buluşmalarla devam etti. Katılımcılar, mevcut iş alanlarında hangi verileri elde ettikleri, elde edebilecekleri ve düzenleyebileceklerine dair farkındalık kazandı. Veriden anlamlı sonuçlar çıkarmalarını sağlayacak teknikleri öğrenerek üzerinde çalışmak ve gelişme göstermek istedikleri gerçek iş sorunları ya da fırsat alanlarını belirlediler. Pilot çalışmaya 42 çalışan katıldı. Sekiz proje ekibi, on ay boyunca ekip çalışması gerçekleştirdi. Program, 2021 yılında Adel Kalemcilik ve Çelik Motor'da devam edecek.

Çalışan Gelişimi ve Eğitimler

Çalışanların kişisel ve mesleki becerilerinin eğitim, gelişim ve liderlik programlarıyla desteklenmesi, şirketlerin hedeflerine ulaşmasında önemli rol oynayan nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine katkı sağlıyor. Çalışanlarımızın gelişimini, onlara en yüksek faydayı sağlayacak ve stratejik şekilde yönetmek üzere kapsamlı bir yol haritası oluşturuyoruz. Çalışanların kişisel ve mesleki gelişim sürecinin ilk adımı Kariyer Yönetim Sistemi Eğitim ve Geliştirme Prosedürü altında düzenlenen Bireysel Gelişim Planı ile başlıyor. Koçluk, rotasyon, sınıf eğitimleri, atölye çalışmaları, e-öğrenme gibi farklı gelişim araçları ile zenginleşen gelişim planı, çalışanın yönlendirdiği ve yöneticisi ile uyum içinde ilerlediği bir süreç oluyor. 2020 yılında Anadolu Grubu genelinde çalışan başına 49,2 saat olmak üzere yaklaşık 3,1 milyon kişi*saat eğitim verildi.

Gelişim Planı'nın hazırlanmasında Anadolu Grubu Yetkinlik Geliştirme Kılavuzu'nu referans alıyoruz. Her bir bireysel gelişim aracının etkinliği, Gelişim Değerlendirme Araçlarına göre belirlenmiş olan periyotlarda takip ediliyor ve ilgili insan kaynakları birimine raporlanıyor. Kariyer yönetimi çerçevesinde Şirket Kariyer, Fonksiyon Kariyer, Sektör Kariyer ve Üst Yönetim Kariyer toplantıları gerçekleştiriliyor ve toplantıların sonuçları, gelişim planları oluşturulurken girdi olarak kullanılıyor. Kariyer planlama süreci Grup genelinde yılda iki defa düzenlenen toplantılar serisiyle gerçekleşiyor. Seviyeler bazında düzenlenen toplantılarda yedekleme planları, yüksek potansiyelli çalışanlar, yetenek yönetimi anlamında gelecekte oluşabilecek zorluk ve fırsatlar ile bireylerin gelişim ve kariyer planları değerlendiriliyor.

Değerlendirme sonuçları, ilgili insan kaynakları birimi tarafından analiz ediliyor ve yorumlanıyor. Akabinde Kariyer Toplantısı'na veri sağlanıyor. Kariyer Toplantısı'nda değerlendirme sonuçlarına göre Gelişim Planı ve aday ile ilgili stratejik kararlar (programın sona erdirilmesi, geliştirme aracı tekrarı, adayın süreçten çıkarılması kararı vb.) alınıyor. Kariyer Toplantısı kararlarının ilgili insan kaynakları biriminin sorumluluğunda uygulamaya konmasıyla süreç son buluyor.

AG Akademi



Gelişim Planı'nın çıktıları doğrultusunda, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimleri için ihtiyaç duydukları eğitimleri sunuyoruz. AG Akademi dijital eğitim sistemi ile 2015 yılından itibaren Türkiye'deki çalışanlara eğitim ve gelişim olanakları sağlıyoruz. 2015'te Leaders Touch ile başlayan üst yönetim gelişim programı, 2019 yılından bu yana Gelişim Diyalogları Programı ile devam ediyor. Dünyanın en prestijli üniversiteleriyle iş birliği yaparak çalışanların gelişimini çevrim içi araçlar, sınıf eğitimleri ve webinar'lar ile destekliyoruz.

Kariyerini Anadolu Grubu'nda Planla (KAP)

Yeni nesil yeteneklerin tercih ettiği iş yeri olmak üzere, KAP programı kapsamında öğrencilere ve genç profesyonellere çevrim içi ve kampüs aktiviteleri aracılığıyla ulaşıyoruz. 2016 yılından buyana devam ettirdiğimiz staj programı Chief Young Officer (CYO) ile programa katılan öğrencilere Grup şirketlerinde iş tecrübesi edinme ve mezuniyet sonrasında açık pozisyonlara alım fırsatı sağlıyoruz. 2020 yılı itibarıyla program kapsamında 94 öğrenci Grup şirketlerinde staj yaptı. Bu öğrencilerin %29'u ise tam zamanlı iş veya uzun dönemli staj ile bizimle çalışmaya devam ediyor. CYO ile TOP 100 Toptalent.co tarafından düzenlenen TOP 100 Talent Program 2020 ödülleri "Yılın En Beğenilen Yetenek Programları" kategorisinde ödül kazandık.



Genç Yetenek Programı

Genç Yetenek Programı kapsamında Grup genelinde henüz müdür olarak atanmamış ve geleceğe dönük ilerleme potansiyeline sahip çalışanlar, değerlendirme süreci sonucunda belirleniyor. Program dahilinde seçilen çalışanlar modüler bir gelişim programına dahil oluyor. Bu programla genç yeteneklerin 3 ana yetkinlik çerçevesinde becerilerinin geliştirilmesi, Grup içerisinde iş ağlarını kuvvetlendirmeleri, bağlılıklarını artırmaları, Grup şirketlerini ve sektörlerini daha iyi tanımasını sağlıyor.

Mentorluk Programı

Anadolu Grubu profesyonellerinin ve Grup dışındaki profesyonel ve yöneticilerin mentee'lik yaparak deneyimlerini genç kuşaklara aktardığı program ile Anadolu Vakfı, bursiyerlerinin kişisel ve kariyer gelişimine destek oluyor. Program kapsamında 1.000'e yakın mentor ve mentee ile bugüne kadar 70 binin üzerinde bireysel mentorluk desteği verildi. Bu yıl, sekizinci dönemini tamamlayan Mentorluk Programı, COVID-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılı itibarıyla çevrim içi platforma taşındı.

Efes LABs

ANADOLU EFES | Welcome LAB

ANADOLU EFES | Grow LAB

ANADOLU EFES | Profession LAB

ANADOLU EFES | Leadership LAB

Anadolu Efes, LABs adını verdiği platformda beş farklı gelişim akademisiyle çalışanlarına eğitim ve gelişim fırsatları sunuyor. Programlar kapsamında, yeni dünya standartları ve 21'inci yüzyıl becerileri doğrultusunda çalışanlarının kariyer ve kişisel gelişimlerinde ihtiyaca uygun tasarlanmış eğitimler veriyor. Böylece çalışanlarının uzmanlık ve yetkinliklerine katkı sağlayan sürekli öğrenme imkânı yaratıyor. Pandemi sürecinde akademi eğitimlerini sanal ortamda sürdüren Anadolu Efes, çevrim içi platformlarda devam eden eğitimlerle birlikte iç eğitimlerin geliştirilmesine de devam etti. 2020 yılında çalışan başına ortalama 13 saat eğitim desteği sağladı.

Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülüğü

Çalışan bağlılığı, şirketlerin başarısında kilit rol oynuyor ve rekabet avantajı sağlayan en önemli unsurlar arasında yer alıyor. İş ortamında bağlılığı ve memnuniyeti artırmak üzere, çalışan katılımını esas alan ve insan kaynakları süreçlerinin çalışanlarla birlikte tasarlandığı bir yaklaşıma sahibiz. En son 2019 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi sonucunda bağlılık skoru %78 olarak ölçüldü.

Çalışanların fikirlerine değer veriyor, fikirlerini projelere dönüştürüyoruz. Yeni iş alanları yaratmak ve yeni iş fikirlerine olanak tanımak üzere yurt içindeki ve yurt dışındaki çalışanların fikirlerini paylaştıkları kurum içi inovasyon programı Bi-Fikir, altıncı yılını tamamladı. 2015-2020 yılları arasında inovasyon çalışmaları ile 5.440 hızlı uygulama ve 1.832 proje hayata geçirerek 680 milyon TL değer yarattık. Anadolu Grubu genelinde yaklaşık her dört fikirden bir tanesi gerçeğe dönüştü. Çalışanlardan gelen fikirlerin yanı sıra 2018'den bu yana da Bi-Fikir KAP ile üniversite öğrencilerinin fikirlerini de destekliyoruz.

Bi-Fikir ile ilgili detaylı bilgiye **Sürdürülebilir Büyüme** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Sağlık Merkezi'nden Değer Katanlar Projesi

Değer Katanlar projesi ile özverili ve başarılı çalışanlarını takdir eden Anadolu Sağlık Merkezi, iş ortamında tanıma ve takdir sistemini yeniledi ve kapsamını genişletti. Modelin içeriği oluşturulurken özellikle kurum değerlerini yansıtacak şekilde, Yaşama Değer Katanlar, Hizmette Fark Yaratıcılar, İnsan Odaklı Bakım (Şefkat Elçileri), Değerlerimiz, Verimlilik ve İnovasyon kategorileri belirlendi. Tüm çalışanlar, kurum içinde artı değer kattığını düşündükleri başarı hikâyelerini ve sahiplerini bu kategorilere uygun olarak bir sistem üzerinden öneriyor; takdir ve ödüllendirme için aday gösteriyor.

Öneriler, üst yöneticilerden oluşan Değer Katanlar Yürütme Ekibi tarafından değerlendiriliyor ve uygun bulunan başarı hikâyelerinin sahipleri ödüllendiriliyor. Bu yapıya ek olarak bölüm yöneticilerine de anlık ödüllendirme yapılabiliyor. Çalışan mutluluğunu ve bağlılığını doğrudan etkileyen uygulama kapsamında, 2020 yılı itibarıyla 125 başarı hikâyesi önerisi geldi ve bunların %47'si ödüllendirildi.

**BURADA
DEĞER
KATANLAR
SİZERSİNİZ**
+



İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm çalışanlarımızın sağlığı ve iş yerindeki güvenliği temel önceliğimizdir. Proaktif şekilde iş sağlığı ve güvenliği (İSG) risklerini takip ediyor ve kaza önleyici aksiyonlar alıyoruz. İş ortamında çalışanların sağlığını etkileyecek her türlü unsuru detaylı şekilde inceliyoruz. İSG'yi uluslararası standartlar kapsamında yönetiyoruz. AG Anadolu Grubu Holding, Anadolu Efes, Anadolu Motor, Migros, Anadolu Isuzu, Adel Kalemcilik ve Anadolu Etap ISO 45001'e geçişini tamamladı. 2021'de Coca-Cola İçecek'in tüm fabrikalarının ISO 45001'e geçişi tamamlanacak.

Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanı, İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici konumunda ve İcra Başkanı'na bir raporlama uzaklıkta bulunuyor. İSG konularının yönetimi İSG kurulları aracılığıyla gerçekleştiriliyor. İşveren Temsilcisi, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, insan kaynakları yetkilisi, çalışan ve çalışan temsilcilerinden oluşan kurullar; İSG iç yönetmeliğinin oluşturulması, İSG eğitimlerinin planlanması ve uygulanması, risk ve önlemlerin belirlenmesi ve kaza halinde araştırma ve incelemenin yapılması gibi sorumluluklara sahiptir. Bu kurullar, faaliyet alanlarına göre ayda bir, iki ayda bir ve üç ayda bir olmak üzere üye çoğunluğu esasında toplanıyor; iş kazaları, acil durum eylem planları, risk değerlendirmeleri ve İSG eğitimleri konusunda kararlar alıyor.

İSG eğitimleri, çalışanların güvenli iş koşulları konusunda bilinçlenmelerini sağlayan en önemli araçlardan biridir. Tüm çalışanlara sağladığımız bu eğitimlerle kurum içinde İSG kültürünün yaygınlaşmasını sağlıyoruz. 2020 yılında çalışanlarımıza kişi başı 4,71 saat olmak üzere toplam 292.934 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

AG Anadolu Grubu Holding İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.



Anadolu Isuzu Ergonomi Projesi

Anadolu Isuzu'da, ideal ergonomik koşulları yaratmak üzere fabrikadaki süreçler değerlendiriliyor ve bu değerlendirme sonuçlarının analiz edilmesi ile çeşitli iyileştirme aksiyonları alınıyor. Proje ile:

- Operatörlere İSG ve ergonomi bilincinin aşılması,
- Operatörlerin yaptığı işe göre ergonomik değişimlerinin değerlendirilmesi ve takip edilmesi,
- Öncelikli olarak rotasyon yapılacak alanların belirlenmesi,
- Doğru operasyona doğru operatör profilinin belirlenmesi,
- Ergonomik açıdan olumsuz profil sergileyen operatörlerin tespit edilerek önleyici aksiyonlar alınması amaçlanıyor.





**Toplum için Değer
Yaratırız**

Toplum için Değer Yaratırız

Toplum ve insanı ileri taşıma, dünyamızı gelecek nesillere en iyi şekilde aktarma konusundaki sorumluluğumuzun farkındayız. Sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla faaliyette bulunduğumuz her alanda etki yaratacak çalışmalarını önceliklendiriyoruz. Grup şirketlerimiz ve paydaşlarımızın bulunduğu ekosistemimizdeki farklı fikir ve düşünce çeşitliliğinden güç alıyor, bu Ortak Akıl ile geleceğimizi beraber inşa ediyoruz. Sosyal kuruluşlarımız Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü başta olmak üzere Grup şirketlerimiz ile eğitim, sağlık, tarım, turizm, spor, kültür-sanat ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi farklı alanlara odaklanıyoruz.

Toplum için değer yaratma yaklaşımımızla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan **Açlığa Son (2)**, **Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam (3)**, **Nitelikli Eğitim (4)**, **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (5)**, **İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8)**, **Eşitsizliklerin Azaltılması (10)** ve **Amaçlar için Ortaklıklar'a (17)** katkıda bulunuyoruz.



2 AÇLIĞA
SON

Açlığı bitirmek, gıda güvenliğine ve iyi beslenmeye ulaşmak ve sürdürülebilir tarımı desteklemek



3 SAĞLIK VE KALİTELİ
YAŞAM

Sağlıklı ve kaliteli yaşamı her yaşta güvence altına almak



4 NİTELİKLİ
EĞİTİM

Kapsayıcı ve hakkaniyete dayanan nitelikli eğitimi sağlamak ve herkes için yaşam fırsatlarını teşvik etmek



5 TOPLUMSAL
CİNSİYET
EŞİTLİĞİ

Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve tüm kadınlar ile kız çocuklarının güçlenmesini desteklemek



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE
EKONOMİK
BÜYÜME

İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI

Ülkeler içinde eşitsizlikleri azaltmak



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

Uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdürülebilir kalkınma için ortaklıkları ve iş birliklerini canlandırmak

Tarım

Günümüzde artan aşırı hava olayları ve dengesiz yağış rejimleri gibi olumsuz iklim koşullarında tarımın dayanıklı ve devamlı olması için sürdürülebilir tarım uygulamalarına ihtiyaç duyuluyor. Bu doğrultuda, Anadolu Grubu olarak Grup şirketlerimiz aracılığıyla tarım sektörüne önemli yatırımlar yapmayı ve girişimleri desteklemeyi sürdürüyoruz.

Tarım şirketimiz Anadolu Etap, Türkiye’de tarımın ve tarıma dayalı endüstrinin gelişiminde öncü şirketlerden biri haline geldi. Sürdürülebilir Tarım İlkeleri’ni paydaşlarıyla birlikte oluşturup iş planlarına entegre eden Türkiye’nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu konsantresi üreticisi Anadolu Etap, tarım sektöründe örnek çalışmalara öncülük ediyor. Kuruluşundan bu yana 350 milyon dolar yatırım yapan Anadolu Etap, bugün 4.000’den fazla çalışanıyla Türkiye’de tarıma, bölgesel kalkınmaya ve istihdama katkı sağlıyor. Ürünlerini 65’ten fazla ülkeye ulaştıran şirketin satışlarının %70’ini ihracat oluşturuyor. Sürdürülebilir tarım çalışmaları kapsamında akıllı tarım uygulamalarını altyapısı haline getiren şirket, çiftliklerini toprağın yapısına göre planlayarak kuruyor ve bu sayede doğal kaynakların verimli kullanılmasını sağlıyor. Dijital kontrollü, uzaktan erişimli akıllı sulama ve gübreleme sistemleri, elektrostatik akıllı ilaçlama makineleri, sensörlerle donatılmış tarım makinaları, bilgisayar destekli dönsavar pervane sistemleri, biyoteknik mücadele yöntemleri, IOT tabanlı ısı, nem, sıcaklık ölçer ekipmanları, erken uyarı sistemleri, tarımsal meteorolojik istasyon teknolojileri, GPS ile yön tayini yapan, tanımlanan arazi üzerinde en hassas çalışan toprak hazırlama makineleri, akıllı hasat olgunluğu tespiti yapan klorofil tayin cihazları, terbiye sistemleri ve sera kurulumları ile kaliteli ve güvenli gıda üretimi yapıyor.

Anadolu Etap Sürdürülebilir Tarım İlkeleri’ne buradan ulaşabilirsiniz.



Anadolu Etap AgroAkademi

Sürdürülebilir Tarım İlkeleri’ni yaygınlaştırma, tarımsal iş gücünün nitelikli hale getirilmesine katkıda bulunma, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kırsal kalkınmayı destekleme hedefiyle kadınların ekonomiye katılımı için Anadolu Etap, 2012 yılında eğitim merkezi platformu AgroAkademi’yi kurdu. AgroAkademi, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, üniversiteler ve Ziraat Odaları iş birliğiyle yürütülüyor. Anadolu Etap AgroAkademi programına, 2012 yılında Florida Üniversitesi ile imzaladığı iş birliği anlaşmasının ardından 2013 yılından itibaren yönetsel eğitimlerde Bilgi Üniversitesi Yönetici Geliştirme Merkezi; teknik eğitimlerde ise başta Ege Üniversitesi Bahçe Bitkileri Bölümü olmak üzere farklı üniversitelerle iş birliği içinde devam etti.

AgroAkademi ile meyve yetiştiriciliği ve sürdürülebilir tarım eğitimlerinin yanı sıra nitelikli kadın çiftçi sayısını artırmak amacıyla düzenli eğitimler gerçekleştiriliyor. Bölge halkının eğitimlere katılımının teşvik edilmesiyle 875 çiftçi arasında kadın oranı %75’e ulaştı. Verilen sürdürülebilir tarım eğitimleri ile kadın çiftçilerin donanımını artırmak, tarım alanında kadın istihdamını desteklemek, sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak ve bölgesel kalkınmayı desteklemek amaçlanıyor. Çiftliklerindeki çalışanların %70’inin kadınlardan oluşmasına özen gösteren Anadolu Etap’ın AgroBurs kapsamında burs desteği verdiği öğrencilerin %50’si kız öğrencilerden oluştu.

Anadolu Efes Gelecek Tarımda isimli projesi ile yaklaşık 40 yıldır tarım alanında kapsamlı çalışmalar yürütüyor. Anadolu Efes'in tarım alanında yürüttüğü çalışmalarla ilgili detaylı bilgiye **Ar-Ge ve İnovasyon** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Migros, yerli ve sürdürülebilir tarıma önemli ölçüde katkıda bulunuyor. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile başlatılan İyi Tarım Uygulamaları standartları ve modelinin yaygınlaştırılması alanında yaptığı çalışmaların yanı sıra tarımsal üretimin devamlılığı ve çiftçilerin refahı için çeşitli iş birlikleri ile sürdürülebilir tarıma destek olarak güvenilir gıdayı erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyor. Migros İyi Tarım Uygulamaları ile ilgili detaylı bilgiye **Sorumlu Değer Zinciri** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Migros ve Ziraat Bankası Üretici Finansman Sistemi



Tarım sektöründe ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla çiftçilerin finansal anlamda desteklenmesi büyük önem taşıyor. Tarım sektöründe tedarik zincirindeki çeşitli ve çoklu aracılar nedeniyle ürün maliyeti artarken, girdi fiyatlarındaki değişiklikler çiftçileri zor durumda bırakabiliyor. Migros, birlikte çalıştığı çiftçileri desteklemek ve gıda fiyatlarını

dengelemek amacıyla ürünlerini çiftçilerden almayı önceliklendiriyor. Bu satın almalarındaki ödemeleri hızlı ve peşin olarak gerçekleştirmek üzere Ziraat Bankası iş birliğiyle Üretici Finansman Sistemi'ni başlattı. Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen çiftçi-market-banka iş birliği ile çiftçiler Migros'ta satılacak ürünlerin karşılığını, vadesini beklemeden Ziraat Bankası'ndan alabiliyor. Bu iş birliği sayesinde çiftçilerin refahını artırmaya ve yerel kalkınmaya destek olurken, tedarik zincirindeki aracılara azaltarak gıda fiyatlarının dengelenmesine katkı sağlıyor.



Migros ve Vodafone Business Dijital Tarım İstasyonları

Akıllı tarım sistemleri ve dijitalleşme tarımda izlenilebilirlik açısından büyük önem taşıyor. Migros, gıda güvenilirliği ve doğal kaynaklarda verimlilik sağlamak ve ürün kalitesini artırmak üzere Vodafone Business ile iş birliği başlattı. Vodafone Business'ın Dijital Tarım İstasyonları çözümünü Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde yer alan üreticilerinin tarlalarına kurarak, doğru üretim ve verimli mahsul için çiftçiye erken uyarı sistemi sunuyor. Bu sayede çiftçinin doğru zamanda, doğru ilaçlama, gübreleme ve sulama yaparak ürün ve çevre sağlığını korumasını, tarımsal tahmin ve erken uyarı sistemiyle girdi maliyetlerinin azaltılmasını hedefliyor.



Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor, çiftçilerin kullandığı araç ve ekipmanlar üretiyor. Anadolu Isuzu, çiftçilerin kullanımına uygun olan D-max modelini hasattan hasata ödeme kampanyaları ve sıfır faiz imkânı gibi çeşitli özel fırsatlarla satışa sunarak çiftçilere destek oluyor. Anadolu Motor ise Honda'nın benzinli güç ürünlerini Türkiye'de çiftçilerle buluşturmasının yanı sıra yerli markası olan Antor ve Antrac ile Türk çiftçisine ulaşılabilir, kaliteli ve işlevsel yerli üretim tarım makinesi sunuyor.



Eğitim

Eğitimin sürdürülebilir bir toplumun inşasında ve toplumsal sorunların çözümünde önemli bir rolü bulunuyor. Anadolu Grubu olarak herkes için nitelikli, kapsayıcı ve eşit eğitimi desteklemek üzere gerçekleştirdiğimiz projelerle sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyoruz. Eğitim alanındaki faaliyetlerimizi; insana yatırımı ilke edinen, ortak aklı benimseyen, kullandığı kaynağı sosyal girişimcilik yaklaşımıyla yönetebilen ve toplumun desteklediği bir sosyal değer olabilme idealiyle 1979 yılında kurulan Anadolu Grubu'nun sosyal kuruluşu Anadolu Vakfı aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

Pandemi şartlarının olumsuz etkilediği eğitim sürecinin aksamaması için Anadolu Vakfı ve Grup şirketlerimiz, eğitim alanındaki faaliyetlerine 2020 yılında da çevrim içi olarak devam etti.

Anadolu'dan Yarınlar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

Anadolu Grubu olarak, SKA'ların gerçekleşebilmesi için paydaşlarımızın bu Amaçları ve Amaçlar için yapılanları bilmesi gerektiğine inanıyoruz. Buradan hareketle "Anadolu'dan Yarınlar" markası altında yaptığımız çalışmalara 2020'de yeni bir eğitim programı ile devam etmeyi planladık. Bahçeşehir Üniversitesi (BAU), Yönetici ve Liderler için Uluslararası Eğitim Merkezi-CIFAL İstanbul, Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) ve CO-OP Direktörlüğü iş birliğiyle SKA'ların yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir bir geleceğin inşası yolunda farkındalık yaratmayı, bu Amaçları iş süreçlerine entegre etmeyi ve performans ölçümü konusunda sektörlere yol göstermeyi amaçlıyoruz. 22 Mart'ta başlayan program kapsamındaki beş seminerin konu başlıkları şu şekilde:

- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın Önemi
- Anadolu Grubu'nun Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Alanındaki Raporlama Çalışmaları
- Anadolu Grubu Şirketlerinin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı Sağlayan Proje ve Uygulamaları
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İletişimi
- AG Anadolu Grubu Holding'in BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Giriş Sürecinin Yönetimi

ANADOLU'DAN YARINLARA

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitim Programı

Anadolu Vakfı Burs ve Mentorluk Programı



Anadolu Vakfı ihtiyaç sahibi, akademik ve sosyal yetkinlikler açısından başarılı gençlere yüksek öğrenimlerinde karşılıksız maddi destek sağlıyor. Sekiz yıldır online burs başvuru platformu aracılığıyla toplam 530 bin burs başvurusu aldı ve 41 yılda Türkiye'nin 81 ilinden gençlere 30 binden fazla burs verdi. Bursu gençlere erişim noktasında bir kanal olarak değerlendiren

Vakıf, bursiyerlerinin kişisel ve kariyer gelişimi için 93 kuruluşun gönüllü desteğiyle mentorluk programı yürütüyor.

Anadolu Vakfı Değerli Öğretmenim Programı

Anadolu Vakfı, 2013 yılında başlattığı Değerli Öğretmenim Programı ile öğretmenlere tamamlanmış eğitim alanlarında uygulanabilir birçok proje geliştirilmeyi amaçlıyor. 2013-2020 yılları arasında 53 ilde 166 binden fazla öğretmen, eğitim yöneticisi ve öğrenciye ulaşan projede, başta sosyal girişimcilik olmak üzere proje yönetimi gibi eğitimler veriliyor. Pandemi sebebiyle 2020 yılı itibarıyla eğitimler çevrim içi platforma taşındı.



Programın son etabında İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile öğretmenlerin, eğitim yöneticilerinin ve öğrencilerin Türkiye'de ve dünyada sosyal sorunlar ile mücadele amacıyla girişimcilik ve yaratıcılık özelliklerini kullanabilmeleri, başarılı projeler geliştirmeleri ve yenilikçi yaklaşımlar ile çözümler üretebilmeleri için bir sosyal girişimcilik yarışması düzenleniyor. Yarışmaya katılan başarılı projeler ödüllendiriliyor.

Program sayesinde;

- Öğretmenlerin ulusal ve uluslararası proje başvuru sayıları ve aldıkları hibe desteklerinde artış gözlemlendi.
- Öğrencilerin sosyal sorumluluk ve gönüllülük esaslı proje sayıları ve uygulamalarında artış oldu.
- Öğretmenler, veliler ve yakın çevredeki toplum ile etkileşim sağlandı.

Anadolu Vakfı Eğitimin Yıldızları Projesi



Anadolu Vakfı'nın 2015 yılında başlattığı Eğitimin Yıldızları projesi; öğretmen, okul çalışanı, öğrenci, veli ve okulun diğer paydaşlarını teşvik edip ödüllendirerek motivasyonlarını artırmayı amaçlıyor. Vakıf, bu proje ile okullarda eğitim kalitesini artırmayı, sosyal girişimcilik ve inovasyonu teşvik ediyor. İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından Valilik onayı ile gerçekleştirilen projede çevreden spora, sanattan sosyal girişimciliğe 13 farklı kategoride ödül veriliyor.

Anadolu Vakfı Okusun da Büyüsün Projesi

Anadolu Vakfı'nın yürüttüğü Okusun da Büyüsün projesi, 2013 yılından bu yana tüm Anadolu Grubu çalışanlarının toplumdaki ihtiyaçları tespit ederek maddi ve manevi destek sunmasını amaçlıyor. Projeye dahil olan çalışanların sosyal farkındalıklarının artması, bağış yapma kültürünün yaygınlaşması ve dayanışma duygusu ile toplumsal sorunlara birlikte çözüm bulunması teşvik ediyor. Proje aracılığıyla Anadolu Grubu çalışanları köy okullarına, Kadın ve Aile Destek Merkezlerine, Şiddet İzleme ve Önleme Merkezlerine, Kadın Kapalı Cezaevlerinde anne yanında kalan çocuklara, depremde evsiz kalmış bireylere yardım ulaştırıyor. Proje kapsamında bugüne kadar 64 ayrı ilde 450'ye yakın kurum ve/veya kuruluş ile birlikte 77 binden fazla kişiye ulaşıldı.



Anadolu Vakfı Bulmaca Karelerinden Umuda (BuKa) Projesi



Bulmaca Karelerinden Umuda (BuKa) Projesi kapsamında Anadolu Vakfı bursiyerleri, huzurevi ziyaretleri ile ileri yaştaki insanlara yönelik bilişsel ve psikososyal etkinlikler düzenliyor. Bu etkinlikler arasında Cognitive Assesment (MOCA) testi başta olmak üzere çeşitli bilişsel (kognitif) testler, bulmacalar ve matematik oyunları ile Alzheimer hastalığını geciktirmeye yönelik içerikler bulunuyor. 2018 yılından beri gerçekleştirilen 30'un üzerinde etkinlikte, bursiyerler toplam 1.500 saate yakın gönüllülük esasıyla çalıştı. Pandemi nedeniyle bu yıl ziyaretler çevrim içi ortamda yapıldı.

Anadolu Vakfı Kardeş Eğitimi Projesi

Kardeş Eğitimi Projesi (KEP), ihtiyaç sahibi başarılı öğrencilerin Anadolu Sağlık Merkezi bünyesinde toplanan bağışlarla eğitim alabilmesi amacıyla 2015 yılında başladı. Proje kapsamında 12 öğrenciye burs sağlandı ve mentorluk desteği verildi. KEP bursiyerleri Anadolu Sağlık Merkezi'nde, Dünya Kadınlar Günü ve Tıp Bayramı gibi çeşitli önemli günlerde etkinlikler düzenliyor, ayrıca merkeze tedavi için gelen ihtiyaç sahibi koruma altındaki çocuklarla beraber vakit geçirip aktiviteler gerçekleştiriyor.



Anadolu Etap MİÇÖ

Anadolu Etap, 2015 yılından bu yana çiftliklerinde çalışan mevsimlik işçilerin çocuklarına, eğitimlerine devam edebilmeleri için okul açarak kesintisiz eğitim verdiği MİÇÖ (misafir işçi çocukları) programını yürütüyor. İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile koordinasyon halinde, eğitim-öğretim yılı içinde Balıkesir ve Çanakkale çiftliklerine gelen misafir tarım işçilerinin çocuklarının taşınmalı sistem ile eğitimlerine devam etmeleri sağlanıyor. Okullar kapandıktan sonra ise Halk Eğitim Müdürlükleri ile Anadolu Etap'ın çiftliklerinde açtığı okullarda resim, el sanatları, müzik, beden eğitimi ve Türkçe eğitimleri veriliyor.



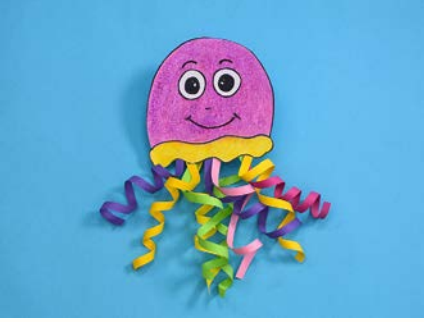
Anadolu Etap, COVID-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılında MİÇÖ eğitim ve öğretim faaliyetlerine en üst düzey sağlık önlemleriyle devam etti. 2020 yılında 361 çocuğun eğitimine katkıda bulunan MİÇÖ ile bugüne kadar 1.237 çocuğun eğitim ve öğretim hayatına destek oldu. MİÇÖ, 2020 yılında T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı desteğiyle düzenlenen Tarım Ormanın Geleceği Zirvesi'nde Tarımı Geleceğe Taşıyanlar Ödülü'ne layık görüldü.

Adel Kalemcilik-UNICEF Her Çocuk İçin Eğitim Projesi



Pandemi döneminde ortaya çıkan olumsuz koşullardan etkilenen eğitim sürecini iyileştirilmek ve her çocuğun eşit şartlarda eğitim almasına destek olmak üzere Adel Kalemcilik, Faber-Castell markası ile 2020-2021 eğitim ve öğretim döneminde UNICEF'in Her Çocuk İçin Eğitim projesine destek verdi. Bu kapsamda Faber-Castell ürünlerinden yapılan okul alışverişinden elde edilen gelirin bir kısmı bu projeye kaynak olarak aktarıldı. Sosyal medya iletişimi ile 4,5 milyon kişiye ulaşıldı.

Adel Kalemcilik İz Bırakan Öğretmenler Projesi



Adel Kalemcilik'in daha yetkin nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak için öğretmenlerin gelişimine destek vermeyi amaçlayarak hayata geçirdiği izbirakanogretmenler.com platformu, 2020 yılından itibaren öğretmenlere ek olarak tüm ebeveyn ve öğrencilerin erişimine ücretsiz olarak açıldı. T.C. Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) müfredatına uyumlu etkinlik içerikleri bulunan platforma, pandemi nedeniyle evde kalan öğrencilerin ebeveynleriyle birlikte yapabilecekleri yaratıcı ve çeşitli içerikler eklendi. 2020 yılında aktif kullanıcı sayısı pandeminin de etkisiyle artarak 7.000'i geçti.

Adel Kalemcilik Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin Seminerleri

Adel Kalemcilik, 2012 yılından bu yana Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ve MEB iş birliğiyle öğretmenlere çocuk gelişiminde yaratıcılığı geliştirmenin yollarını anlattığı "Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin" eğitim atölyeleri düzenliyor. Bugüne kadar 9.000 öğretmene eğitim vererek binlerce çocuğun yaratıcılıklarının gelişmesine katkı sağlayan Adel Kalemcilik, 2020 yılında pandemi nedeniyle seminerleri çevrim içi ortamda düzenledi.



Adel Kalemcilik İyilik Ağacı



Adel Kalemcilik, 2015 yılında tüm kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini İyilik Ağacı çatısı altında topladı. Şirket, sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere çeşitli paydaşlarla birlikte ihtiyacı olan çocuklara ve okullara kırtasiye yardımı yapıyor. 2020 yılında, Elazığ ve İzmir depremlerinde deprem bölgesine sağlanan yardımlarla 500'e yakın depremzede çocuğa destek olundu. Bunun yanı sıra 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100'üncü yılına

özel gerçekleştirilen İyilik Ağacı Ormanı projesiyle Ankara ve Mersin'de toplam 80 bin ağaç tohumu drone teknolojisiyle ekildi.

Migros Aile Kulüpleri



Migros, İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle 2018 yılında hayata geçirdiği Aile Kulüpleri ile her yaştan kadın, erkek ve çocuğun yeteneklerini geliştirmeyi amaçlıyor. Bu sayede Migros, üreten, değer katan ve gelişen bir toplum için kaynak sağlıyor. Türkiye’de 30 Migros mağazasında yer alan Aile Kulüpleri’nde pilates, yabancı dil, fotoğrafçılık ve robotik kodlama gibi 105 farklı alanda eğitim veriliyor. Aile Kulüpleri’nin 121 bini aşkın üyesinin büyük çoğunluğu kadınlardan oluşuyor. Belirli kurslarda MEB onaylı sertifika veriliyor. 2020 yılında pandemi nedeniyle eğitimlere Instagram hesabı üzerinden devam edildi ve bu platform üzerinden paylaşılan kısa eğitim videoları 145 bin izlenmeye ulaştı.

Sağlık

Anadolu Grubu olarak sağlık alanındaki yatırım ve faaliyetlerimizi Anadolu Vakfı’na bağlı olan Anadolu Sağlık Merkezi öncülüğünde gerçekleştiriyoruz. Merkez, 2005 yılından bugüne sağlığın merkezi olma vizyonuyla yurt içi ve yurt dışından gelen hastalara uzman kadrosu ve son teknolojiyle dünya standartlarında sağlık hizmeti sunuyor, aynı zamanda toplumun sağlık konusundaki farkındalığını artıracak çalışmalar yürütüyor. Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi bünyesinde 2020 Aralık sonuna kadar toplamda 53 binin üzerinde kişiye 162.184 muayene, 11.341 ameliyat olmak üzere 657 binin üzerinde bedelsiz sağlık hizmeti sağladı.

Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile Pembe Top Sahada

Meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek amacıyla 2014 yılında Anadolu Sağlık Merkezi tarafından Anadolu Efes Spor Kulübü iş birliği ile hayata geçirilen Pembe Top Sahada projesi farkındalık yaratmaya devam ediyor. Her yıl tüm dünyada kutlanan Meme Kanseri Farkındalık Ayı olan Ekim ayında, Anadolu Efes Spor Kulübü’nün Turkish Airlines EuroLeague’deki iç saha maçında hava atışı gönüllü bir ünlü tarafından Pembe Top ile yapılıyor. Bugün Türkiye’de meme kanserinde erken tanının sembolü haline gelen Pembe Top, her ekim ayında tekrar sahaya iniyor ve erken tanı mesajlarını milyonlara ulaştırıp bu konuda bilgilendirme yapıyor. Farklı sektörlerden markalar da dahil edilerek projenin etkisi genişletiliyor. Proje, 2020 yılında Capital dergisi tarafından yayımlanan En Beğenilen Şirketler araştırmasının “Toplumsal Sorumluluk Kategorisi”nde ilk 10’da yer aldı.



Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Dengeli beslenme, fiziksel aktivite ve yeterli su tüketiminin önemine dikkat çeken ve kişiye özel beslenme önerileri sunan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile 2,3 milyonu aşkın kişiye ulaşan Migros; dengeli beslenme, günlük fiziksel aktivitenin artırılması, yeterli su tüketimi, ağız ve diş sağlığı konusunda kişiye özel bilgilendirme, interaktif tavsiyeler ve indirimli ürün önerileri sunuyor. Migros'un mobil uygulaması üzerinde oluşturulan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu bölümünde, Money Kart üyesi müşterilerinin gıda alışverişleri ile önerilen tüketimi karşılaştıran Migros, dengeli beslenme için ihtiyaç duyulan besin gruplarına yönelik mesaj ve indirimli ürün önerileriyle olumlu davranış değişikliğini destekliyor. 2020 yılında Anadolu Sağlık Merkezi iş birliğiyle vegan ve vejeteryen tüketicilerin beslenme tercihlerine göre de geliştirilen program ile 2,3 milyon kişiye ulaşıldı. Aynı yıl, uygulamada Dengeli Beslenme Endeksi'ni (Balance Nutrition Index - BNI) de hayata geçiren Migros, bu Endeks ile müşterilerin gıda alışverişlerinin ana besin gruplarına göre dağılımının yıllık ortalamasını alıyor ve önerilen tüketim oranlarına göre sapmayı hesaplıyor. Programa katılan müşterilerin proje başlamadan hemen önceki BNI skoru 70,5 iken Aralık 2020 itibarıyla bu oran 77,1'e yükseldi. Böylece projenin müşterilerin dengeli beslenme alışkanlığı edinmelerine katkısı ölçümlenmiş oldu.



Spor

Anadolu Grubu olarak sağlıklı bir toplumun en önemli bileşeni olan spor faaliyetlerimizi 1976 yılından bu yana Anadolu Efes Spor Kulübü çatısı altında gerçekleştiriyor, Türk basketbolunun gelişmesine katkıda bulunuyoruz. 1996 yılında Türkiye’de takım sporları tarihinde Avrupa’da elde edilen ilk kupa olan FIBA Koraç Kupası’nı alan Anadolu Efes takımı, ülkemizi Avrupa kupalarında en çok temsil eden basketbol takımı olma unvanına sahiptir.

Anadolu Efes Spor Kulübü altyapı takımlarında bugüne kadar binlerce sporcu nitelikli basketbol eğitimi alırken, İlk Adım basketbol okullarında ise Türkiye’nin dört bir yanında ve KKTC’de on binlerce gencin basketbol ile tanışması sağlandı. Dünyanın en üst düzey basketbol ligi NBA’e Türk sporcu gönderen ilk Türk Kulübü olan Anadolu Efes, aynı zamanda bunu dört kez başaran tek kulüp unvanına da sahip.

Altyapı takımlarımız bugüne kadar küçükler kategorisinde 15, yıldızlar kategorisinde 17 ve gençler kategorisinde 20 kez Türkiye Şampiyonu ve bir kez de Basketbol Gençler Ligi şampiyonu olarak altyapı kategorilerinde de rekorları elinde bulunduruyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü One Team

Anadolu Efes Spor Kulübü, Turkish Airlines EuroLeague’in kurumsal sosyal sorumluluk programı One Team kapsamında çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu çalışmalar sekiz hafta boyunca Anadolu Efes Spor Kulübü One Team antrenörleri tarafından çocuklara özgüven ve spor yapma alışkanlığı kazanma, sosyalleşme, iletişim kurma, odaklanma, takım olma bilincine erişme, paylaşma ve hedef koyma gibi konularda eğitimler vermeyi kapsıyor. Bugüne kadar çalışmalarla Koruncuk Vakfı çocuklarına, Okyanus Kolejlere öğrencilerine, Anadolu Etap’ın Misafir İşçi Çocuklarına, Özel Olimpiyatlar Türkiye ile down sendromlu çocuklara ve Beylikdüzü Belediyesi ile dezavantajlı çocuklara eğitimler verildi. Euroleague One Team Ödülleri’nde iki kez “Altın Ödül” kazanan Anadolu Efes, bu alanda da Altın Ödül kazanan tek Türk takımımızdır.



Kültür-Sanat

Toplumsal kalkınmada kültür-sanatın önemli bir rolü olduğunu biliyor ve toplumun her kesiminin kültür-sanat aktivitelerine ulaşmasını önemsiyoruz. Anadolu Efes aracılığıyla kültür-sanat faaliyetlerini uzun yıllardır destekliyoruz.

Anadolu Efes ve Kültür-Sanat

İKSV ile 33 Yıllık İş Birliği:

Anadolu Efes'in Türkiye'nin öncü kurumlarından biri olan İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ile iş birliği 1987'de başladı. İKSV, Türkiye Sineması, Ulusal Yarışma & Ulusal Kısa Film kategorilerinde ve her yıl gerçekleştirilen Köprüde Buluşmalar'da, Anadolu Efes Özel Ödülü veriyor. Anadolu Efes ayrıca, İKSV'nin düzenlediği İstanbul Caz Festivali, İstanbul Bienali ve İstanbul Tasarım Bienali'nin de destekçisidir.



Tiyatroya 28 Yıldır Destek:

Anadolu Efes, 1992'de Evita Müzikali ile başlayan tiyatro yolculuğunda 1.000'in üzerinde tiyatro oyununun sahnelenmesine destek oldu.

Alternatif Tiyatrolar ile Üniversite Öğrencilerini Mavi Sahne'de Buluşturuyor:



Anadolu Efes, 2018 yılında sahne bulmakta zorlanan genç tiyatrocularla tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm sanatseverlerin kaliteli yapımları uygun fiyatlı biletlerle izlemelerine imkân sağlamak üzere Mavi Sahne'yi kurdu. DasDas iş birliğiyle gerçekleşen Mavi Sahne, ilk iki sezonunda 4.000'i üniversite öğrencisi olmak üzere binlerce tiyatroseveri ağırladı.

Anadolu Efes DasDas İş Birliği ile Önemli Oyunlar Dijitale Taşındı:

Anadolu Efes, sanatın geniş kitlelere ulaşabilmesine ve sürdürülebilir olmasına öncelik veriyor. Bu kapsamda, pandemi nedeniyle sahnesini kapatmak zorunda kalan DasDas'ın dijitalleşme sürecine destek oldu. Westend/Batının Sonu, Joseph K. ve Yalnızlar İçin Çok Özel Bir Hizmet oyunlarının dijital ortama taşınarak yeniden seyircileriyle buluşmasını sağladı.



Turizm

Anadolu Grubu olarak ülkemizin doğal güzelliklerini ve kültürel değerlerini korumak üzere sürdürülebilir turizme destek oluyoruz.

Anadolu Efes, 2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortak yürüttüğü Gelecek Turizmde projesi aracılığıyla Türkiye’de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olmasını amaçlıyor. Bu kapsamda yerel modellerin oluşturulması için girişimciliği teşvik ediyor, kadınların ekonomik olarak güçlenmesini ve yerel kalkınmayı destekliyor.

2013 yılından itibaren her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve devamlı olmasını sağlıyor. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 19 proje desteklendi.
- Projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaşıldı.
- Yaklaşık 500 kadına doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yaratıldı.
- 600 sivil toplum kuruluşu ve 23 üniversite ile iş birliği yapıldı.

COVID-19 sebebiyle faaliyetlerine ara veren Kars Peynir Rotası, Aromatik Bitkiler Evi Köyceğiz ve Ayancık’ta Ketenin Yolculuğu projelerini desteklemek amacıyla uzman danışmanlar tarafından çevrim içi COVID-19 ve hijyen eğitimleri verildi.

2020 yılında Gelecek Turizmde projesi, Capital dergisi ve GfK Türkiye’nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Araştırması’nda “Halkın Gözünde En Başarılı KSS Projeleri” listesinde ilk beşte yer aldı.





**Çevresel Etkilerimizi
Yönetiriz**

Çevresel Etkilerimizi Yönetiriz

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu'nda³ iklim krizi ile sıklaşan aşırı hava olayları, iklim krizi ile mücadele için alınan önlemlerin yetersizliği ve insan faaliyetlerinin yarattığı çevresel hasar en önemli riskler sıralamasında üstte yer almaya devam ediyor. Rapor da bu yıl öne çıkan COVID-19 pandemisi, insan faaliyetlerinin doğa üzerindeki olumsuz etkisini gösterirken özellikle biyoçeşitliliğin korunmasının önemini vurguluyor. Gelecekte pandemi ihtimalini ortadan kaldırmak, iklim krizi ile mücadele etmek ve sosyoekonomik kalkınmayı desteklemek için iş dünyasının tüm değer zincirindeki çevresel riskleri etkin şekilde yönetmesi gerekiyor. Küresel eğilimlerin getirdiği risklerin yönetilmesi, fırsatların değerlendirilmesi, çevresel etkilerin azaltılması ve toplumsal değer yaratılması konusunda hükümetlerin yanında iş dünyasına da büyük sorumluluklar düşüyor.

Anadolu Grubu olarak, faaliyet gösterdiğimiz her alanda sürdürülebilir bir anlayışla çevreye değer katmak için çalışıyoruz. Toplum ve insanı ileri taşıırken gelecek nesillere dünyamızı en iyi şekilde aktarmayı sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Ekosistemimizdeki çevresel etkiyi yönetmede AG Anadolu Grubu Holding Çevre Politikası bize yol gösterirken, toplumsal ve çevresel alanlarda fark yaratacak çalışmalar ile SKA'lara katkıda bulunuyoruz.

Çevre Politikası kapsamında, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere göre çevresel etkileri stratejik şekilde yönetiyor, belirlediğimiz hedefler doğrultusunda performansımızı iyileştirerek etkilerimizi azaltıyoruz. Sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı çalışmalarımıza yön veriyor. Her Grup şirketi, bu alandaki çalışmalarını kendi sektörel risklerini belirleyerek yönetiyor. Çevre yönetiminde öncelikli olarak iklim değişikliği ve enerji, su ve atık sular ile ambalaj atığı konularına odaklanıyoruz. 2020 yılında toplam çevre yatırımlarımız ve harcamalarımız bir önceki yıla göre yaklaşık iki kat artarak 43 milyon TL'ye ulaştı.

AG Anadolu Grubu Holding Çevre Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.



Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için geliştirdiğimiz proje, uygulama ve programlar ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan **Temiz Su ve Sanitasyon (6)**, **Sorumlu Üretim ve Tüketim (12)**, **İklim Eylemi (13)**, **Sudaki Yaşam (14)** ve **Karasal Yaşam'a (15)** katkı sağlıyoruz.

6 TEMİZ SU VE SANİTASYON



Herkes için erişilebilir su ve atık su hizmetlerini ve sürdürülebilir su yönetimini güvence altına almak

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak

13 İKLİM EYLEMİ



İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele için acilen eyleme geçmek

14 SUDAKİ YAŞAM



Sürdürülebilir kalkınma için okyanusları, denizleri ve deniz kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir kullanmak

15 KARASAL YAŞAM



Karasal ekosistemleri korumak, iyileştirmek ve sürdürülebilir kullanımını desteklemek; sürdürülebilir orman yönetimini sağlamak, çölleşme ile mücadele etmek; arazi bozunumunu durdurmak ve tersine çevirmek; biyolojik çeşitlilik kaybını engellemek

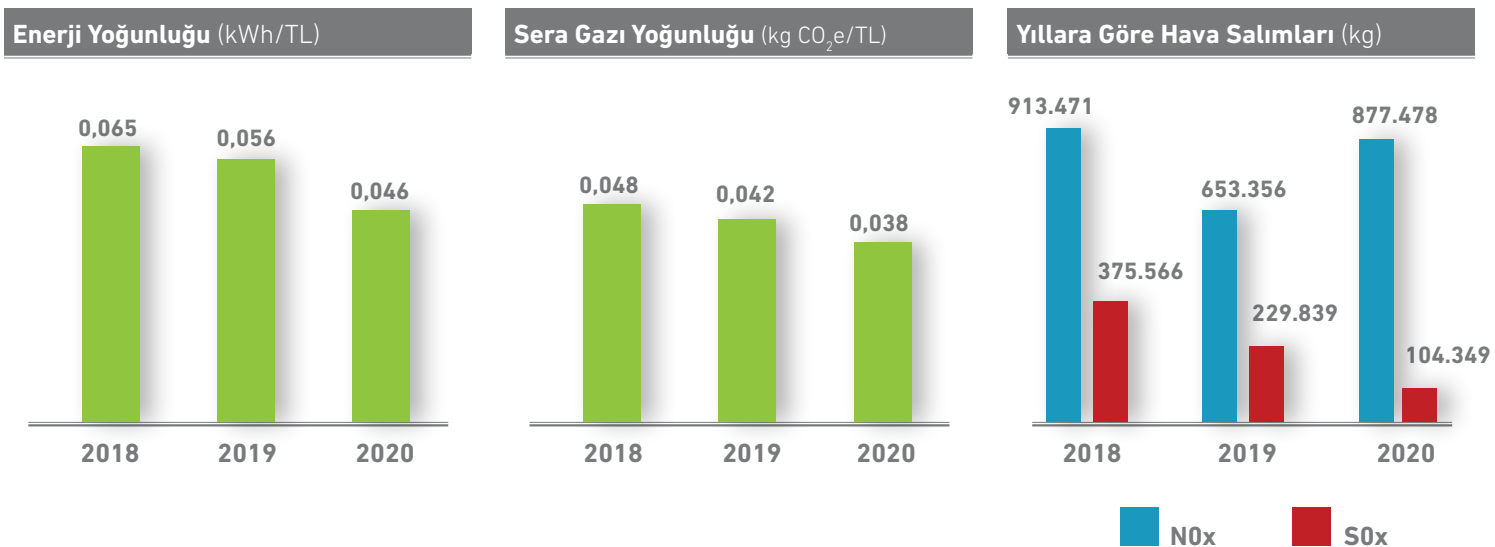
³ Küresel Riskler Raporu, Dünya Ekonomik Forumu, 2021

İklim Değişikliği ve Enerji

COVID-19 pandemisiyle birlikte getirilen kısıtlamalar ve kapanan ekonomiler, ticari faaliyetlerin yavaşlamasına sebep oldu. Bu olumsuz etkilerin yanı sıra ulaşım gibi sektörlerde görülen yavaşlama, hava kirliliğinin azalmasını ve enerjiye olan talebin gerilemesiyle sera gazı salımlarının düşmesini sağladı. Pandemi sonrası küresel salımlardaki azalmayı devamlı kılmak için yapılan yeni ekonomik yatırımların sürdürülebilirlik bakış açısıyla değerlendirilmesi daha fazla önem kazandı. Çevresel etkileri düşük yatırımların desteklenmesi, özellikle Avrupa Birliği ile ticari ilişkileri olan şirketleri yakından ilgilendiriyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal)⁴ planı ile ithal edilen ürünlere ek karbon vergisi getirecek olan Avrupa Birliği ve diğer düşük karbonlu ekonomiye geçiş hedefi olan ülkeler çerçevesinde, küresel ticaretin devamlılığı ve risklerin önlenmesi için tüm değer zincirinde sürdürülebilir dönüşümün tetiklenmesi gerekiyor.

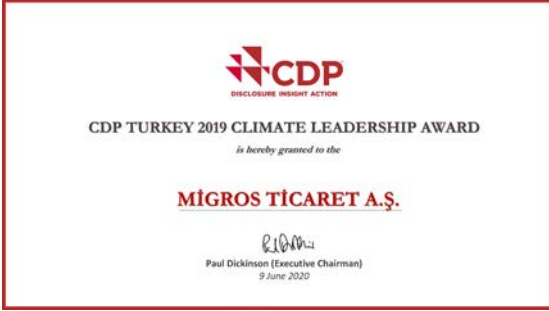
İklim değişikliği, faaliyet gösterdiğimiz tarım, perakende, meşrubat ve bira başta olmak üzere tüm sektörler için riskler barındırıyor. Nitekim değişen ve düzensizleşen yağış rejimleri üretim için gerekli olan su kaynaklarını olumsuz etkilerken, artan sıcaklıklar tarımsal üretimde aksamalara yol açıyor. Anadolu Grubu olarak tüm sektörlerde işimizin devamlılığını sağlamak, çevreye ve paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek üzere iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlıyoruz. Anadolu Grubu İcra Başkanı'nın başkanlık ettiği iklim kriziyle mücadeleden sorumlu Sürdürülebilirlik Komitesi, Holding ve Grup şirketlerinin faaliyetlerinde düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyecek üretim modellerinin uygulanmasını teşvik ediyor.

Grup genelinde sera gazı salımlarını düzenli olarak hesaplıyor ve azaltma hedefimiz doğrultusunda projeler hayata geçiriyoruz. Son üç yıl içinde büyümeye devam etmemize karşın, toplam sera gazı salımlarını aynı seviyelerde tutmayı başardık. 2020 yılında toplam sera gazı salımları 2.358.071 ton CO₂ oldu. Enerji yoğunluğu 2018 yılına kıyasla %29 azalarak, 0,046 kWh/TL olurken sera gazı yoğunluğu ise; 2018 yılına kıyasla %21 azalarak, 0,038 kg CO₂e/TL şeklinde gerçekleşti. Sera gazı salımları dışındaki hava salımlarını da ölçüyor, izliyor ve azaltmak için çalışmalar yapıyoruz. 2018 yılına kıyasla bu yıl NO_x salımları %4 azalarak yaklaşık 877.478 kg, SO_x salımları da %72 azalarak 104.349 kg oldu.



⁴ Avrupa Komisyonu, Yeşil Mutabakat ile 2050'ye kadar karbon-nötr yeşil ekonomiye geçmeyi planlıyor. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Migros'ta İklim Değişikliğiyle Mücadele



Karbon ayak izini küçültmeyi hedefleyen Migros, soğutma sistemlerinde daha verimli ve gaz kaçaklarını önleyici yeni nesil sistemler kuruyor. Patenti şirkete ait olan sulu soğutma sistemiyle mağazada soğuk su döndürerek ve yalnızca suyu soğutmak için gaz kullanarak gaz kaçağı riskini en aza indiriyor. Elektrik tasarrufu sağlamak için

soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini merkezden kontrol ediyor. Bu çalışmaları ışığında Migros, 2023 hedefi olan mağaza metrekaresi başına karbon salımını azaltma hedefini dört yılda aştı.

Migros ayrıca, enerji ve doğal kaynak tasarrufu konularında çalışanlarının bilincini artırmak ve tüketim alışkanlıkları konusunda farkındalık yaratmak için Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF-Türkiye) Yeşil Ofis programına dahil oldu. Şirket ilk aşamada, Genel Müdürlük binası için Yeşil Ofis Diploması almaya hak kazandı.

Anadolu Motor: Düşük Emisyonlu Dizel Motor Geliştirilmesi

Anadolu Motor'un İstanbul Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi iş birliğiyle uluslararası standartlara uyumlu düşük emisyonlu dizel motor geliştirme projesi, TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı tarafından onaylandı. 24 ayda tamamlanması planlanan proje, üretilen motorların yanma verimliliğini artıracak ve böylece taşıt salımlarını azaltacak. Anadolu Motor, projenin özgün tasarım metodolojisi ile ulusal birikime katkı sağlamayı hedefliyor.



Kia Alternatif Yakıtlı Ürün Stratejisi



Kia, global olarak başlattığı Plan S stratejisi kapsamında 2025 yılına kadar 11 elektrikli model geliştirmeyi ve satışlarının %25'ini elektrikli araçlardan sağlamayı hedefliyor. Proje kapsamında Çelik Motor, Türkiye pazarına uygun hibrit modellerin satışına başladı.

Coca-Cola İçecek'ten Çevre Dostu Soğutucular



Coca-Cola İçecek'in 2009 yılından bu yana kullandığı Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanlarının çevresel etkisinin ayarlamasını sağlıyor. Enerji tüketimini %42 oranında azaltabildiğinden yeni satın alınacak soğuk içecek ekipmanlarının EMD'li olması tercih ediliyor. Şirket, faaliyet gösterdiği ülkelerde EMD tercihi sayesinde 2009 yılından bu yana 2 milyon ton CO₂e sera gazı salımının önüne geçti. CCI'nın EMD bulunan toplam soğuk içecek ekipman oranı 2020 yılında %48'den %54'e yükseldi.

Coca-Cola İçecek Elektrikli Forkliftlere Geçti

Coca-Cola İçecek, sürdürülebilir satın alma uygulamaları kapsamında Türkiye'de LPG'li forkliftlerden elektrikli forkliftlere geçti. Şirket, bu proje ile yakıt tasarrufu sağlarken sera gazı salımlarını azaltıyor. Projenin başlangıcından itibaren forklift kaynaklı salımlarda %68 azalma sağladı.



Atık Yönetimi

Nüfusun artması, tüketim alışkanlıklarının değişmesi ve endüstriyel faaliyetlerin çoğalması sonucunda atıklar en önemli çevre sorunlarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle ambalaj ve tek kullanımlık plastiklerin tüketiminin COVID-19 pandemisi ile artması plastik kirliliğini daha fazla gündeme getiriyor. Bunların yanı sıra Birleşmiş Milletler'in yayımladığı son rapora göre tüketicilere sunulan gıdanın %17'si israf oluyor⁵. Gıdaların tüketilmeden atılması doğal kaynak tüketimi açısından bir verimsizlik yaratırken, atıkların depolama tesislerinde çürümesi sera gazı salımlarına yol açıyor. Atıkların azaltılması, israfın önlenmesi ve plastik kirliliğinin önüne geçilmesi için atık yönetimi yaklaşımının temelden değişmesi gerekiyor. Üretim, tüketim ve bertaraf gibi atık yönetimi süreçlerinde doğrusal⁶ tüketim yerine döngüsel bir model benimsenmesi önem taşıyor. Bu kapsamda doğal kaynaklardan sağlanan ham maddelerin tüketimini azaltmak, verimliliği yükseltmek ve atık üretimini düşürmek gerekiyor. Oluşan atıkların tekrar değerlendirilmesi için proje ve uygulamaların geliştirilmesi, yenilikçi ve sorumlu üretim ve tüketim süreçlerinin benimsenmesi atık yönetiminde önemli rol oynuyor.

Grup olarak önceliklendirdiğimiz atık yönetimi konusunda atıkları mümkün seviyede kaynağında azaltıyor, geri dönüşüm teknikleri uyguluyor ve çevreye zarar vermeyecek şekilde tasfiye etmek amacıyla gerekli insan, teknoloji ve finansman kaynağı sağlıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding Atık Yönetimi Prosedürü doğrultusunda atıkları en etkin şekilde yönetiyoruz. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın başlattığı Sıfır Atık yaklaşımını uygulamaya almak için AG Anadolu Grubu Holding olarak 2020 yılında Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurduk. Bakanlık tarafından gerçekleştirilen denetimler doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding ve şirketleri olarak sıfır atık belgelerini aldık.

SIFIR ATIK BELGESİ ALAN ŞİRKET	SIFIR ATIK BELGESİ'NE SAHİP OLAN TESİS
AG Anadolu Grubu Holding	AG Anadolu Grubu Holding (Genel Merkez)
Anadolu Efes	Tüm bira ve malt tesisleri
Coca-Cola İçecek	Tüm Türkiye fabrikaları
Migros	9 dağıtım merkezi, 7 AVM, 1 üretim tesisi, 1 direktörlük ve 1.307 mağaza
Anadolu Isuzu	Üretim fabrikası
Anadolu Sağlık Merkezi	Hastane

2019 yılında Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve TÜSİAD tarafından plastik kirliliği ile mücadeleyi bir adım öteye taşıyan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne üye olduk. 2020 yılında hedef çalışmalarımızı yürüttük ve 2021 yılı için de taahhütlerimizi verdik.

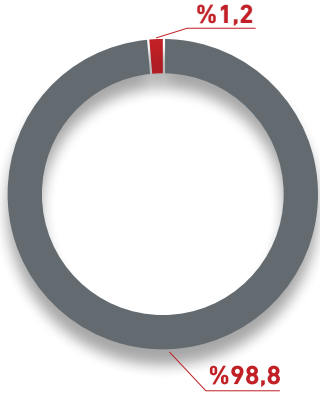
Anadolu Grubu şirketleri, yenilikçi uygulamalara yatırım yaparak atıkların geri dönüşümü ve tekrar kullanımı için uygulamalar geliştiriyor. Şirketler atıkları kaynağında azaltmak ve üretim atıklarının azaltılması yönünde hedefler koyuyor. Özellikle plastik ambalaj ve gıda atıkları konusunda iş birlikleri kurarak geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması ve biyobozunur plastik ham madde gibi konularda ortak çözümler üretiyor. Buna ek olarak ürünlerin her aşamadaki çevresel etkilerinin belirlenmesi konusunda Yaşam Döngüsü Analizleri gerçekleştiriyor.

⁵ Gıda Atık Endeksi Raporu, Birleşmiş Milletler Çevre Programı, 2021

⁶ Bir anlamda kullan-at ekonomisi olarak da tanımlanabilen doğrusal ekonomi, üretim için gerekli olan ham maddeleri sınırsız olarak değerlendirmektedir.

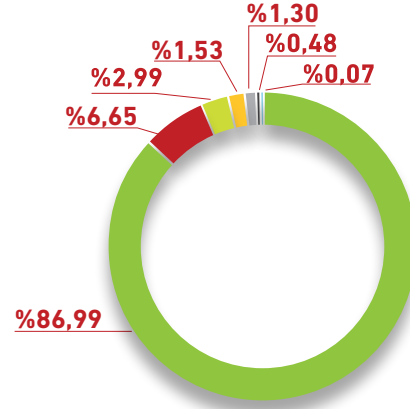
Grup genelinde atıkların %98,8'ini tehlikesiz, %1,2'sini ise tehlikeli atıklar oluşturuyor. Atıkları geri dönüştürerek farklı şekiller ve işlemlerle geri kazandırıyoruz. 2020 yılında tehlikesiz atıkların %88,8'ini geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık. Tehlikeli atıkların ise yaklaşık %6'sını enerji amaçlı geri kazandık.

Atıkların Kategoriye Göre Dağılımı (%)



- Tehlikesiz atıklar
- Tehlikeli atıklar

Tehlikesiz Atıkların Dağılımı (%)



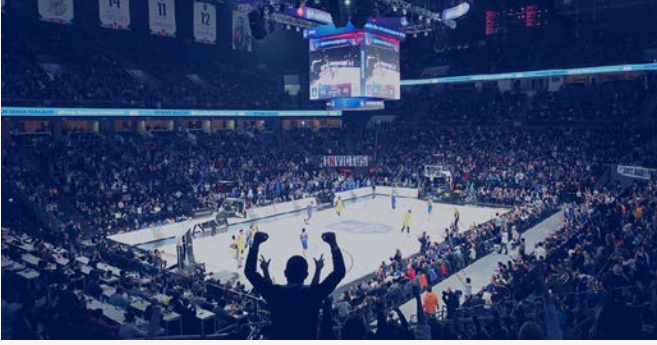
- Düzenli depolama/katı atık sahasına giden
- Geri dönüştürülen
- Enerji amaçlı geri kazanılan
- Tekrar kullanılan
- Kompostlanan
- Gıda atığı
- Diğer

Anadolu Isuzu Üretimde Sıfır Atık Yaklaşımı



Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkların süreç kontrollerini, atık hiyerarşisinin ilk noktası olan kaynağında önleme prensibiyle gerçekleştiriyor. Sıfır atık hedefine ulaşmak için tüm proseslere ait sürekli kontrolü sağlayacak hedefler belirleyerek süreci ilerleten şirket, atık takibinde bölüm bazlı atık envanter yönetim sistemi uyguluyor. Bu kapsamda üretim bölümlerinde hat bazlı atık sorumluları uygulamasına devam ederek, her üretim bölümünün kendi prosesinden kaynaklanan atıkları azaltmasına yönelik farklı projeler hayata geçiriyor. 2020 yılında Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile araç başı atık değerini %15 azalttı.

Anadolu Efes Spor Kulübü Dijital Bilet Uygulaması



Anadolu Efes Spor Kulübü, kâğıt bilet uygulamasına son vererek Dijital Bilet uygulamasına geçti. Son dört sezondur uygulanan proje ile kâğıt tüketiminin azaltılmasını ve maçları izlemeye gelen seyircilerde çevresel farkındalık yaratmayı amaçlıyor. Anadolu Efes Spor Kulübü'nün 2017 yılında EuroLeague tarafından Avrupa'nın "En İyi Pazarlama Yapan Takımı" seçilmesindeki önemli etkenlerden biri olan proje ile binlerce ağacın kesilmesinin önüne geçildi.

Anadolu Etap Atıklarını Değerlendiriyor

Anadolu Etap, Mersin Meyve Suyu Fabrikası'nda nar işleme üretiminden doğan atıkları yeniden değerlendirerek satılabilir nitelikte yeni bir son ürün elde etti.

Şirketin bir diğer projesi olan Meyve İşleme Endüstrisi Atık Suyundan Polihidroksialkanoat (PHA) Biyopolimeri Üretimi ile atık su tesisindeki aktif çamur yeniden değerlendirilerek, doğada çözünebilir plastik ham maddesi olan biyopolimer üretimi gerçekleştirildi. Plastik üretimi yapan üreticilerin testlerinden geçen ve onaylanan biyopolimerin ticarileştirilmesi ve diğer potansiyel kullanım alanlarının araştırılması hedefleniyor.

Anadolu Etap, 2020 yılında hayata geçen Portakal-Mandalina Kabuğundan Yan Ürün Üretim Projesi ile gıda israfının önlenmesi ve atık üretiminin azaltılmasını amaçlıyor. Ar-Ge yatırımları gerçekleştirilerek meyve suyu fabrikalarında mandalina ve portakal suyu üretimindeki posalar ve kabukları ekstrat olarak değerlendirilerek kabuk konsantre ürünleri geliştirdi. Anadolu Etap, bu ürünlerini de yeni pazarlarda piyasaya sunmayı hedefliyor.



Coca-Cola İçecek Geri Dönüştürülmüş Plastik Kullanımı Projesi

Coca-Cola İçecek, 2018 yılından bu yana Atıksız Bir Dünya vizyonu ile ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme oranının artırılması için uygulamalar geliştiriyor. Proje dahilinde, 2020 yılında kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak toplam hacmin %32'sinde %25 r-PET (geri dönüşümlü PET) içeriği kullanıldı ve plastik kasalardaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriği %25'e çıkarıldı. Şirket, r-PET içeriğini artırmayı ve plastik kasalar, etiketler, streç film gibi ikincil ambalajlarda kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Migros'ta Gıda İsrafının Önlenmesi



Migros, son tüketim tarihi yaklaşan taze ürünlerin ve olgunlaşan meyve-sebzelerin bertaraf edilmesini engellemek için bu ürünleri mağazalarında indirimli olarak satıyor. Satışa dönüşmeyen ancak besleyiciliğini koruyan, sağlıklı gıda ürünlerini ise dijital bir platform üzerinden gıda bankaları ve sosyal marketlere bağışlıyor. Son dört yıldır Fazla Gıda ile iş birliği yapan Migros, bağışlanabilir durumdaki gıda ürünlerini ihtiyaç sahiplerinin talepleri ile aynı platformda eşleştiriyor ve bağışlanan gıdaları

doğru adreslere, doğru miktarda ulaştırıyor. 2020 yılında 1.216 ton gıda bağışı yapıldı. Böylece 2,5 milyonu 2020 yılında olmak üzere, bugüne kadar toplamda 6,8 milyon öğünlük gıda bağışı ihtiyaç sahipleri ile buluşturuldu.

Migros, Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza projesiyle 2014 yılından bu yana son kullanım tarihi yaklaşan ancak tüketilebilir gıda ürünlerini, Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) aracılığıyla sokak ve orman hayvanlarının beslenmesi için bağışlıyor. 2020 yılında 1.120 ton gıda desteği yapılırken proje kapsamında bugüne kadar yapılan bağış ise 3.016 tona ulaştı.

Migros, gıda atığı konusunda yerel ve küresel iş birlikleri kuruyor. Bu kapsamda T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde başlatılan Gıdanı Koru programına dahil olan Migros aynı zamanda World Resource Initiative (WRI) tarafından başlatılan 10x20x30 girişimine Türkiye'den katılan tek perakendeci oldu ve 2030 yılına kadar gıda imha oranlarını yarıya indirme hedefi belirledi.

Anadolu Efes'te Atık Yönetimi Projeleri



Sıfır Atık: Anadolu Efes, Türkiye'de bulunan tüm malt ve bira tesisleri için T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi'ni aldı.

Biyobozunur Festival Bardağı: İş Dünyası Plastik Girişimi'nin ilk üyelerinden biri olan Anadolu Efes, ekosisteminde halihazırda düşük seviyede bulunan plastik kullanımını daha fazla azaltmayı hedefliyor. Bu kapsamda üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemiyle birlikte çalışıyor. Plastikle mücadele çalışmaları çerçevesinde geliştirdiği ürünlerden biri olan biyobozunur festival bardağı, doğada 450 yılda çözünen plastik bardakların aksine doğal yollarla iki yıldan daha az bir süre içinde çözünerek geride atık bırakmıyor.



Zeytin Çekirdeğinden Servis Sunum Malzemeleri: Servis sunum malzemeleri için girişimcilik ekosistemiyle birlikte çalışan Anadolu Efes, zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yapıyor. Bu çalışmaları kapsamında üretilen ve %20'si zeytin çekirdeğinden oluşan bir servis sunum malzemesi kullanılmaya başlandı.

Su Yönetimi

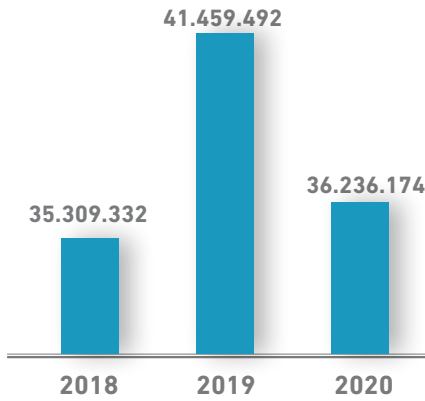
Su kaynaklarının etkin kullanılmaması ve nüfus ile doğru orantılı yükselen su tüketimi, su stresinin⁷ artmasına neden oluyor. WRI'nın yayımladığı verilere bakıldığında Türkiye, yüksek su stresinin görüldüğü ülkeler arasında yer alıyor⁸. Verimsiz kullanım ve artan tüketimin yanı sıra iklim değişikliği ile dengesizleşen yağış rejimleri insan ve canlı hayatını olumsuz etkilerken, ekonomik faaliyetlerin devamlılığı için de risk oluşturuyor.

Anadolu Grubu olarak hem işimizin devamlılığını hem de çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için su yönetimi öncelikli konularımız arasında bulunuyor. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde suyun kullanımı konusunda farklılıklar bulunuyor. Bira, meşrubat, perakende, tarım, enerji gibi sektörlerde faaliyet gösteren sanayi odaklı bir Grup olarak, üretimin temeli olan su kaynaklarında meydana gelebilecek azalmaların iş süreçlerini doğrudan etkilemesi riskiyle karşı karşıyayız. Bu sebeple su kaynaklarının doğru bir şekilde yönetilmesi, verimliliğin artırılması ve suyun tekrar kullanılması için uygulamalar geliştiriyoruz.

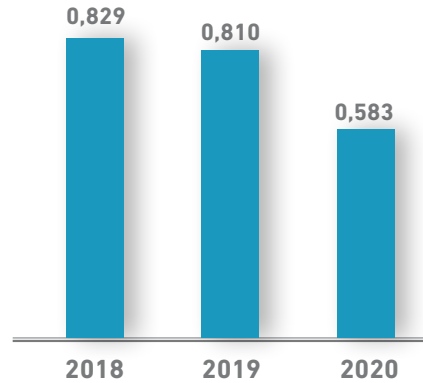
Atık su kaynaklı çevresel kirliliğin önüne geçmek için atık suyu en az seviyeye indirmek için çalışıyor, atık suyun biyolojik ve kimyasal emisyon değerlerini yasal yönetmeliklerin altında tutarak çevresel sağlığı koruyoruz.

2020 yılında kullandığımız su kaynaklarının %30'unu şebeke suyu ve %67'sini yeraltı suyu oluşturdu. Geri kazanıp tekrar kullandığımız toplam su miktarı ise %2 olarak gerçekleşti. Bir önceki yıla göre su kullanım yoğunluğu yaklaşık %27 oranında azalarak 0,583 m³/milyon TL'ye ulaştı.

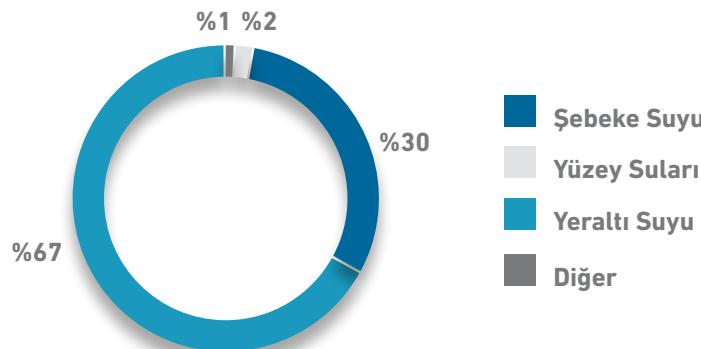
Yıllara Göre Su Kullanım Miktarı (m³)



Yıllara Göre Su Kullanım Yoğunluğu (m³/milyon TL)



Kaynağına Göre Su Kullanım Oranları



⁷ Su stresi, tüketimin mevcut temiz su miktarını aşması sonucunda su kullanımında kesinti veya su kalitesinin normal seviyelerin altına düşmesi ile tanımlanır.

⁸ Su Riskleri Atlası, Dünya Kaynakları Enstitüsü, 2019

Anadolu Etap Lateral Düzeltme Uygulaması ile Sulama Veriminin Artırılması

Anadolu Etap, 2020 yılında çiftliklerinde uyguladığı Lateral Düzeltme Projesi ile tarımsal üretimde kimyasal kullanımının azaltılması için hem gübreli sulama sisteminin verimini artırmayı hem de su tasarrufu elde etmeyi; bitkinin sudan alacağı emilimi uygun seviyede tutarak maliyeti, su ve gübre kullanımını azaltmayı hedefledi. Hayata geçen proje ile toprağın ve bitkinin yapısı korunarak, lateral düzeltme maliyeti %30 düşürüldü, sulama etkinliği artırıldı ve su tasarrufu sağlandı.



Coca-Cola İçecek Güvenli Su İnisiyatifi: Paani



Coca-Cola İçecek'in faaliyet gösterdiği ülkelerden biri olan Pakistan'da, temiz içme suyunun eksikliği önemli sağlık sorunlarına yol açıyor. Coca-Cola İçecek, Temiz Su Vakfı (Clean Water Trust), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) ve Rotary Pakistan iş birliğiyle Paani İnisiyatifi'ni başlattı. Paani ile toplumun temiz içme suyu ihtiyacını karşılamak amacıyla dezavantajlı bölgelere su filtreleme

istasyonları kuruluyor. 2020 yılında kurulumu tamamlanan dört yeni filtreleme sistemi ile toplam tesis sayısı 32'ye ulaştı. Bugüne kadar kurulan tesisler ile 1 milyon üzerinde kişiye temiz su sağlanıyor.

Anadolu Isuzu'dan Su Tüketiminde Verimlilik Çalışmaları

Anadolu Isuzu, üretim süreçlerinde su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. Fabrikalarındaki çalışmalar kapsamında; soğutma kulelerinde otomasyon projesi ile yılda 686 m³, fotoselli musluk kullanımı ile yılda 2.886 m³, basınçlı su jeti için yumuşak su tesisat çalışması ile yılda 396 m³, aktif karbon filtre ters yıkama suyunun geri kazanımı ile yılda 720 m³, yağlı atık suların arıtımında özel yetiştirilmiş bakteri dozlanarak biyolojik arıtımı ile yılda 3.520 m³, su şartlandırma sisteminde verimlilik ile yılda 1.100 m³ su tasarrufu sağladı. Böylece üretim süreçlerinde kullanılan su miktarı son beş yılda %26 oranında azalırken, araç başına tüketilen su miktarında bir önceki yıla göre göre %12 oranında azalma sağladı.

Anadolu Etap Su Geri Kazanımlı Meyve Yıkama Projesi

Anadolu Etap, 2020 yılında TSE tasarım tesciline başvurduğu projesi ile meyve suyu fabrikalarında meyvelerin yıkanması ve yabancı maddelerden arındırılması işleminde yüksek miktarlarda su tüketilmesini engellemeye yönelik yeni bir sistem kurmayı amaçladı. Bu projesiyle yenilikçi ve verimli bir yıkama hattı geliştirdi. Tasarımı, Anadolu Etap çalışanları tarafından yapılan sistem ile daha önce beş aşamada yapılan yıkama ve seçme işlemlerinin tek bir platformla yapılması sağlandı. Temizlenen yıkama suyunun daha sonra tekrar kullanılmasına imkân veren bu sistem ile Mersin fabrikasında su tüketiminde %63, elektrik tüketiminde ise %30 oranında tasarruf sağlandı. Anadolu Etap, projesini diğer fabrikalarına da entegre etmeyi planlıyor. Bu projeye ek olarak Mersin ve Denizli meyve suyu fabrikalarında yıkama suyu sistem iyileştirmeleri tamamlandı. Şirket, suyun yeniden kullanımını destekleyen iyileştirmelerle Mersin'de yıllık %27, Denizli'de ise yıllık %25 su tasarrufu sağladı.



Anadolu Efes Bölgesel Su Riskleri Araştırması

Anadolu Efes, Türkiye'de bulunan üretim tesislerinin yer aldığı bölgelerde su riskleri araştırması gerçekleştirdi. Altı fabrikasının bulunduğu bölgelerde gerçekleştirilen çalışma ile üretim kapasitesi, fabrika özelinde su çekim verileri, yeraltı suyu kullanım izni kapasitesi ve üretim başına su tüketimi gibi verilerin haritalandırılması tamamlandı. Haritalandırma sonrası, operasyonel bölgelerdeki ölçüm ile yeraltı su kaynağı seviyesi ve tüketim verileri karşılaştırılarak gelecekte su kaynağında olabilecek değişikliklere ilişkin potansiyel su riskleri belirlendi.



Biyçeşitlilik



Anadolu Grubu
Biyçeşitlilik

Anadolu Yersincabı

İnsan faaliyetlerine bağlı olarak arazi kullanımının değişmesi, küresel olarak biyçeşitliliği etkileyen en önemli etkenlerin başında geliyor. Yeni tarım arazilerinin açılması, orman ürünlerinin hasat edilmesi, yaşam alanlarının yol ve yapılaşmaya açılması gibi gelişmeler canlıların barınma ve yiyecek kaynaklarını olumsuz yönde etkilerken, yaşam alanlarının bölünmesine sebep oluyor. Biyolojik çeşitliliğin ve yabani canlı sayısının giderek düşmesi ekosistemlerin bozulmasına neden oluyor. Biyçeşitlilik kaybı ve ekosistem tahribatının gelecek 10 yılda gerçekleşme olasılığı en yüksek beş risk arasında yer alması⁹ ve son 50 yılda doğada yabani hayvan sayısının %68 oranında azalması¹⁰ bu konuda

önlemler alınmasının önemini ortaya koyuyor. Başta gıda üretimi olmak üzere ekosistemlerin sunduğu fayda ve ürünlere olan bağlılık düşünüldüğünde biyçeşitliliğin korunmasına yönelik proje ve uygulamalar geliştirilmesi gerekiyor.

Faaliyet gösterdiğimiz bira, meşrubat, tarım ve perakende gibi sektörler, özellikle tarımsal üretim ve doğal kaynak tüketiminin yoğun olduğu alanlardır. İşimizin devamlılığını güvence altına almak için biyçeşitliliğin korunması gerektiğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizin biyçeşitlilik ve doğal yaşam üzerindeki etkisini incelemek, denetlemek, izlemek ve korumak için proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi gerekliliklerine uygun şekilde hareket ediyoruz.



⁹ Küresel Riskler Raporu, Dünya Ekonomik Forumu, 2021

¹⁰ Yaşayan Gezegen Raporu, Doğal Hayatı Koruma Vakfı, 2020

Sivil toplum kuruluşları ile çalışarak yerel ekosistemleri geliştirmeye yönelik aksiyonlar alıyoruz. AG Anadolu Grubu Holding olarak Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) kırmızı listesinde tehlikeye yakın kategoride sınıflandırılan Anadolu yersincabının (*Spermophilus xanthoprimum*) korunması için bir proje yürütüyoruz. Konya ili Karapınar ilçesinde gerçekleştirilen izleme çalışmaları kapsamında toplam 15 farklı alanda yaklaşık 350 Anadolu yersincabı tespit edildi. Bölgede, Anadolu yersincablarını tehdit eden dış etmenlerin başında habitat kaybının geldiği görüldü. Bu türün neslinin devamı için bozkır alanların doğal yapısının korunması; yol, ağaçlandırma, yerleşim gibi faaliyetlerin planlı bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması; araçlardan düşen besinleri yemek için yola çıkan ve ezilen Anadolu yersincablarının korunması amacıyla gerekli yerlere uyarı tabelalarının konulması; gezi yerlerindeki evsel atıkların bu türe zarar verdiğine dair bilgi tabelaları yerleştirilmesi önerileri oluşturuldu. Buna ek olarak, biyoçeşitlilik konusunda toplumsal farkındalığı artırma yönünde iletişim çalışmaları yürütüyoruz.

Bioçeşitlilik için Anadolu Yersincabları İzleme ve Değerlendirme Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.



Migros OP2B Üyesi



Migros, onarıcı tarım uygulamaları ve ürün çeşitliliğini artırmaya yönelik çoklu paydaş girişimlerinde yer alıyor. Biyoçeşitlilik için iş dünyasının farklı aktörlerini bir araya getiren One Planet Business for Biodiversity (OP2B) üyesi olarak onarıcı tarım uygulamalarının çoğaltılması, değerli tohumlarla ürün çeşitliliğinin artırılması ve ormansızlaşma ile mücadele olmak üzere üç ana konuda çalışmalar yapıyor. Migros,

İyi Tarım Uygulamaları ile sürdürülebilir tarım ve hayvancılık ve izlenebilirlik konularında, Anadolu Lezzetleri ve Mirasımız Yerel Tohum projesi kapsamında ise yok olma tehlikesi altındaki tohumların korunması amacıyla çalışmalar yürütüyor. Buna ek olarak, Ege Orman Vakfı ile yeniden ağaçlandırmayı destekliyor.

Anadolu Etap Biyoçeşitliliği Destekleme Projeleri

Anadolu Etap, Sürdürülebilir Tarım İlkeleri ile biyoçeşitliliği koruyan tarım uygulamalarını iş modeline entegre ederken, çiftlikleri ve etraflarındaki bölgelerin biyoçeşitliliğini korumak üzere iyi uygulamalar hayata geçiriyor. Çiftlikleri civarındaki çınar ağaçları ile Truva meşelerini koruma altına alan Anadolu Etap, aynı zamanda çiftliklerindeki 100'den fazla kuş yuvası ve kurduğu 4.000'den fazla arı kovaniyla doğal yaşama katkı sağlıyor.



Ekler

Kurumsal Üyelikler

- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) – Türkiye Perakendecilik Meclisi
- Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Kurumsal İlişkiler Enstitüsü (KİE)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)
- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)
- Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği (KOTODER)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriyeye Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	18.949	41.364	18.644	39.289	20.824	41.400
Beyaz yakalı	6.620	14.235	6.416	13.830	6.052	12.586
Mavi yakalı	12.329	27.129	12.228	25.459	14.772	28.814
Toplu iş sözleşmesi kapsamındakiler	9.400	17.468	10.847	20.136	17.235	16.040

Çalışma Süresine ve Kategoriyeye Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Toplam	56.415	3.898	53.966	3.967	59.920	2.304
Beyaz yakalı	17.033	196	16.741	674	17.261	426
Mavi yakalı	39.382	3.702	37.225	3.293	42.659	1.878

Yaşa Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	9.709	17.721	8.845	15.554	9.836	16.176
30-50 yaş arası	8.717	22.052	9.271	22.111	10.420	23.375
50 yaş üstü	523	1.591	528	1.624	568	1.849

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Alınanlar*	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	1.553	4.857	1.508	5.963	1.179	3.577
30 yaş altı	1.257	3.949	1.165	4.524	981	2.598
30-50 yaş arası	285	867	330	1.379	192	938
50 yaş üstü	11	41	13	60	6	41

*Migros dahil değildir.

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Devri*	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	1.411	4.946	1.631	5.828	1.274	4.295
30 yaş altı	1.063	3.628	1.141	4.069	876	2.841
30-50 yaş arası	335	1.216	455	1.622	357	1.290
50 yaş üstü	13	102	35	137	41	164

*Migros dahil değildir.

Yıllara Göre Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle	11.710	23.523	10.663	20.479	12.342	21.498
5-10 yıl süreyle	3.611	8.564	3.921	8.870	4.436	9.484
10 yıl ve üzeri süreyle	3.628	9.277	4.060	9.940	4.046	10.418

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	3.002	6.841	3.035	6.785	3.007	6.557
30 yaş altı	900	1.644	858	1.505	704	1.011
30-50 yaş arası	1.981	4.900	2.058	4.962	2.169	5.136
50 yaş üstü	121	297	119	318	134	410

Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışanlar	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	1.300	1.403	1.345	1.489	1.085	1.389
Ebeveynlik izninden sonra işe dönen çalışan sayısı	1.158	1.394	1.214	1.482	655	1.385

	2018		2019		2020	
Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	310	925	400	1.038	371	1.031

	2018		2019		2020	
Düzenli Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışanlar	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	14.602	27.397	15.150	27.504	18.801	32.438

	2018	2019	2020
Yıllara Göre Eğitim Saatleri ¹¹			
Toplam eğitim saati	2.744.174	3.122.628	3.067.894
Çalışan başına eğitim saati	55,9	53,9	49,2
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	31.803	67.267	28.760

	2018	2019	2020
Yıllara Göre İSG Eğitim Saatleri ¹²			
Toplam eğitim saati	422.995	397.788	292.934
Çalışan başına eğitim saati	7,01	6,87	4,71
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	33.356	57.111	46.478

	2018	2019	2020
Çalışanların İSG Performansı ¹³			
Kaza Sıklık Oranı*	16,73	19,75	16,80
Meslek Hastalığı Oranı**	0,22	0,16	0,09
Ölümlü Kaza Sayısı	0	1	1

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 1.000.000 / Toplam çalışan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışan saat

¹¹ Anadolu Grubu'na ait yıllara göre eğitim saatleri 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

¹² Anadolu Grubu'na ait yıllara göre İSG eğitim saatleri 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

¹³ Anadolu Grubu çalışanlarına dair İSG performansı 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

	2018	2019	2020
Taşeronların İSG Performansı ¹⁴			
Kaza Sıklık Oranı*	38,06	36,86	30,35
Meslek Hastalığı Oranı**	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	1	4

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışılan saat

Çevresel Performans Göstergeleri

	2018	2019	2020
Enerji Tüketimi			
Toplam enerji tüketimi (MWh)	2.780.948	2.872.907	2.837.536
Enerji yoğunluğu (kWh/TL)	0,065	0,056	0,046

	2018	2019	2020
Sera Gazı Salımları ¹⁵			
Toplam sera gazı salımı (Ton CO ₂)	2.025.983	2.131.458	2.358.071
Kapsam 1 (doğrudan) salımlar (Ton CO ₂)	576.764,71	625.120,28	618.026,69
Kapsam 2 (dolaylı) salımlar (Ton CO ₂)	586.704,50	615.582,28	617.923,03
Kapsam 3 salımları (Ton CO ₂)	862.513,47	890.755,33	1.122.121,69
Sera gazı yoğunluğu (kg CO ₂ e/ TL)	0,048	0,042	0,038

	2018	2019	2020
Hava Salımları (kg) ¹⁶			
NO _x	913.471,3	653.355,7	877.478,3
SO _x	375.566,4	229.839,1	104.349,1
Uçucu organik bileşikler (VOC)	3.053.993,2	2.106.516,3	2.535.840,7
Parçacıklı madde (PM)	58.223,0	45.434,4	273.072,4

¹⁴ Anadolu Grubu çalışanlarına dair İSG performansı 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

¹⁵ Sera gazı salımları GHG protokolüne göre hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. Anadolu Grubu'na ait sera gazı salımları, 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

¹⁶ Anadolu Grubu'na ait hava salımları 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

	2018	2019	2020
Su Tüketimleri (m³)¹⁷			
Şebeke suyu	10.117.181	9.527.099	10.830.095
Yüzey suları	788.970	742.593	641.106
Yeraltı suyu	24.402.556	30.691.997	24.361.735
Yağmur suyu	600	630	0
Diğer	25	497.123	403.238

	2018	2019	2020
Yeniden Kullanılan ve Atık Su Miktarı (m³)			
Geri kazanılan su miktarı	839.095	792.889	637.127
Atık su miktarı	15.950.580	13.684.643	14.465.942

	2018	2019	2020
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)			
Toplam tehlikeli atık	9.442,07	1.947,17	11.538,73
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	376,01	189,99	203,13
Enerji amaçlı geri kazanılan	619,52	634,57	690,72
Tekrar kullanılan	540,57	23,08	82,44
Elektronik atıklar	4,32	6,41	4,15
Geri dönüştürülen	382	275,9	197
Diğer	7.518,94	816,91	10.360,61

	2018	2019	2020
Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)			
Toplam tehlikesiz atık	563.376,47	313.122,64	892.111,45
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	15.012,16	14.107,19	13.667,63
Geri dönüştürülen	442.899,38	205.564,10	776.028,04
Enerji amaçlı geri kazanılan	2.350,83	1.817,06	614,35
Tekrar kullanılan	8.696,70	1.843,80	11.569,11
Kompostlanan	5.281,00	5.200	4.254,95
Gıda atığı	24.420,00	29.360,00	26.696,18
Diğer	64.716,40	55.230,48	59.281,19

¹⁷Anadolu Grubu'na ait su tüketimleri, yeniden kullanılan ve atık su miktarı, tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı 2018 ve 2019 yılları için yeniden hesaplanmıştır.

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası / Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması	
GRI 101: Temel Esaslar 2016				
GRI 102: Genel Bildirimler 2016				
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil			
	102-1	3	-	
	102-2	3, 6-9	-	
	102-3	112	-	
	102-4	9	-	
	102-5	2020 Faaliyet Raporu, s.8 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGH0L_22TR_92af4c.pdf	-	
	102-6	7, 9	-	
	102-7	6, 7, 9, 40	-	
	102-8	104-106	-	
	102-9	54	-	
	102-10	Raporlama döneminde önemli bir değişiklik olmamıştır.	-	
	102-11	32-35	-	
	102-12	103	-	
	102-13	103	-	
	Strateji			
	102-14	4-5	-	
	102-15	32-34	-	
	Etik ve Dürüstlük			
	102-16	7-8 https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/ag_anadolu_grubu_holding_is_etigi_ilkeleri_ve_uygunsuzluk_bildirim_yonetmeligi.pdf	-	
	102-17	36	-	
	Yönetişim			
	102-18	23-25	-	
	102-19	23-25	-	
	Paydaş Analizi			
	102-40	29	-	
	102-41	104	-	
	102-42	29	-	
	102-43	29	-	
	102-44	28	-	
	Rapor Profili			
	102-45	40	-	
	102-46	3	-	
	102-47	26-28	-	
102-48	106-108	-		
102-49	Raporlama döneminde önemli bir değişiklik olmamıştır.	-		
102-50	3	-		
102-51	1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019	-		
102-52	Rapor yıllık olarak yayımlanmaktadır.	-		
102-53	3	-		
102-54	3	-		
102-55	109-111	-		
102-56	Dış denetim alınmamıştır.	-		

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası / Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri			
Ekonomik Performans			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	39, 40	-
	103-2	39, 40	-
	103-3	39, 40	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	40	-
	201-2	34	-
	201-3	2020 Faaliyet Raporu, s.189, 217 https://www.anadolugrubu.com.tr/upload/CmsPage/PageContentFile/AGHOL_22TR_92af4c.pdf	-
GRI 300: Çevresel Standart Serileri			
Enerji			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	89	-
	103-2	89	-
	103-3	89	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	107	-
	302-3	107	-
	302-4	89	-
Su ve Atık Sular			
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1	97-99	-
	303-2	97-99	-
	303-3	108	-
	303-4	108	-
Biyçeşitlilik			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	100-101	-
	103-2	100-101	-
	103-3	100-101	-
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-3	100-102	-
Emisyonlar			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	89	-
	103-2	89	-
	103-3	89	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	107	-
	305-2	107	-
	305-3	107	-
	305-4	107	-
	305-5	89-91	-
	305-7	107	-
Atıklar			
GRI 306: Atıklar 2020	306-1	92-96	-
	306-2	92-96	-
	306-3	108	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası / Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
İstihdam			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	58	-
	103-2	58	-
	103-3	58	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	104	-
	401-2	65	-
	401-3	105	-
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	70	-
	403-2	70	-
	403-3	70	-
	403-4	70	-
	403-5	70	-
	403-6	70	-
	403-9	106-107	-
	403-10	106-107	-
Eğitim ve Öğretim			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	67-68	-
	103-2	67-68	-
	103-3	67-68	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	67, 106	-
	404-2	67-68	-
	404-3	106	-
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	59	-
	103-2	59	-
	103-3	59	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	59, 104-105	-
Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular			
Dijital Dönüşüm			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	41	-
	103-2	41	-
	103-3	41	-
Ar-Ge ve İnovasyon			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	47, 53	-
	103-2	47, 53	-
	103-3	47, 53	-

Anadolu Grubu İletişim

Ticaret Unvanı: AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

Vergi Dairesi ve Numarası: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı / 945 004 5331

Merkez Adresi: Anadolu Grubu Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No.58, Buyaka E Blok Ümraniye
34771 İstanbul / Türkiye

Merkez Telefon: 0 (216) 578 85 00

Borsa İstanbul İşlem Kodu: AGHOL

İnternet Sitesi Adresi: www.anadolugrubu.com.tr

İletişim (Sürdürülebilirlik Raporu ve ESG)

Kaan Ünver

Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü
kaan.unver@anadolugrubu.com.tr

Çiğdem Keskin

Kurumsal İletişim Müdürü
cigdem.keskin@anadolugrubu.com.tr

İrem Taşçıoğlu

Sürdürülebilirlik Yöneticisi
irem.tascioglu@anadolugrubu.com.tr

kurumsaliliskilerveiletisim@anadolugrubu.com.tr

İletişim (Yatırımcı İlişkileri)

Mehmet Çolakoğlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü
mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü
burak.berki@anadolugrubu.com.tr

investor.relations@anadolugroup.com

Rapor içerik danışmanı:



Raporun tasarımı:

Hüsniye Yılmaz



ANADOLU GRUBU



ANADOLU'DAN YARINLARA