

# ANADOLU'DAN YARINLARA

## Anadolu Grubu 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Öne Çıkan Gelişmeler

### Yarın için bugünü iyileştir

**Doğanın, işin, insanın** yarını için bugünü iyileştiriyoruz.



### Doğanın Yarını



**Hedef:** 2030 yılına kadar kapsam 1 ve 2'de sera gazı salımlarını 2020 yılına göre **%50** azaltmak, 2050 yılına kadar **net sıfır** şirket olma vizyonu ile çalışmak

Sera gazı yoğunluğunu kapsam 1 ve 2'de **%24** azaltarak\*  
**0,016 kg CO<sub>2</sub>e/TL** olarak gerçekleştirdik.

\*Bir önceki yıla göre

Enerji yoğunluğunu **%31** azaltarak\*  
**0,031 kWh/TL** olarak gerçekleştirdik.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların yaklaşık **%89**'unu geri dönüştürdük, geri kazandık veya kompostladık.

Su yoğunluğunu yaklaşık **%40** azaltarak\*  
**0,352 m<sup>3</sup>/bin TL** olarak gerçekleştirdik.

Geri kazanıp tekrar kullandığımız su miktarını **%26** arttırdık.\*

Çevre alanına yaklaşık **3 kat** daha fazla bütçe ayırarak\*  
**129 milyon TL** harcama ve yatırım yaptık.

### İş Dünyası Plastik Girişimi'ndeki

faaliyetlerimiz kapsamında AG Anadolu Grubu Holding olarak ve Grup şirketlerimiz Anadolu Efes, CCI ve Migros ile plastik azaltım taahhütleri verdik.

### İşin Yarını



**Hedef:** 2030 yılına kadar operasyonların **%50**'sinde 2050 yılında **%100**'ünde\* izlenebilir olmak

\*Migros için özgün markalı ürünleri ile sınırlıdır.

Toplam gelirlerimizi **%33** artırarak\*  
**82,7 milyar TL** seviyesine ulaştık. Toplam aktif büyüklüğümüz, **%53** artarak\* yaklaşık **112 milyar TL** oldu.

\*Bir önceki yıla göre

AG Anadolu Grubu Holding olarak ve Grup Şirketlerimiz Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek ve Migros ile **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde işlem görmeye devam ediyoruz.**

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme notumuz **9,52** oldu.

Dijitalleşme, Ar-Ge ve inovasyona **%19,5** daha fazla bütçe ayırarak\*  
**152,25 milyar TL** yatırım yaptık.

Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge yatırımlarımız **26,8 milyar TL** ile tüm Ar-Ge yatırım ve harcamalarının **%18**'ini oluşturdu.

**%80**'i yerel olmak üzere **20.000'in üzerinde** tedarikçiyle çalışıyoruz.

Bi-Fikir inovasyon programımız kapsamında geliştirilen fikirlerden **5.938** hızlı uygulama ve **2.177** projeyi hayata geçirdik. Programa katılan yaklaşık her beş fikirden bir tanesini gerçekleştirerek ürettiğimiz değer, **7** yılda **780 milyar TL**'yi aştı.

### İnsanın Yarını



**Hedef:** Kadın yönetici oranını 2030 yılında **%35**'e, 2050 yılına kadar **%50**'ye çıkarma hedefiyle çalışmak

Topluma fayda sağlamak amacıyla yürüttüğümüz hayırseverlik çalışmalarımız için yaklaşık **346 milyar TL** harcama yaptık.

Kadın çalışan oranımız **%34**, erkek çalışan oranımız **%66** oldu.

Çalışanlarımızın **%41**'i 30 yaş altındadır.

Küresel düzeyde yürüttüğümüz operasyonlarda, **36** ülkeden çalışanımız bulunuyor.

Tüm kademelerde kadın ve erkek maaş oranlarımızı kamuoyu ile paylaştık. Grup genelinde **eşit işe eşit ücret** prensibi ile ücretlendirme süreçlerini yürütüyoruz.

Çalışan başına **53 saat** olmak üzere yaklaşık **3,5 milyon kişi\*saat** eğitim verdik.

Çalışanlarımıza kişi başı **2,76 saat** olmak üzere **180.184 kişi\*saat** İSG eğitimi verdik.

