

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Haziran 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

1Y24 FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%4,4 artışla 247,8 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar:
%77,5 artışla 237,4 milyar TL

FAVÖK:

%9,2 azalışla 24,4 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış FAVÖK:
%72,5 artışla 33,2 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

%58,3 azalışla 4,0 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış net kâr:
%14,7 düşüşle 3,1 milyar TL

Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda karşılaştığımız jeopolitik gerilimler ve ekonomik sıkıntılara rağmen Anadolu Grubu Holding olarak bulunduğumuz pazarlardaki güçlü konumlanmamız, proaktif yönetim anlayışımız ve çeşitlendirilmiş portföyümüz sayesinde 2024 yılının ilk yarısında da büyümemizi ve sağlıklı bilanço yapımızı sürdürdük. Türkiye ekonomi yönetiminin attığı adımlar neticesinde piyasalarda bir normalleşme süreci yaşanmaya devam etmekte olup, MB rezervlerindeki artış ve ülke risk priminin düşmesiyle Türkiye yatırımcılar için tekrar cazip ve yatırım yapılabilir ülkeler arasındaki yerini almıştır. Diğer taraftan artan faizlerin iç tüketime ve dolayısıyla işlerimize etkilerini gözlemlemekteyiz.

2024 yılının ilk yarısında operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı yapımızın desteğiyle 2024 yılı ilk yarısında satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %4,4 artarken, FAVÖK ise büyük ölçüde artan maliyet baskıları sonucunda yıllık bazda %9,2 azaldı. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 4,0 milyar TL oldu. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %77,5, FAVÖK'ü ise %72,5 artırdık, net kârımız ise %14,7 azalarak 3,1 milyar TL oldu.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmentinde bulunduğumuz ülkelerdeki tüm zorluklara rağmen kaliteli büyüme ve operasyonel mükemmelliğe odaklanarak ikinci çeyrekte hem hacimlerimizi hem de FAVÖK marjimizi artırdık. Bira grubunda güçlü hacim performansı sadece beklentileri aşmakla kalmadı aynı zamanda bulunduğumuz pazarların çoğunda konumumuzu güçlendirmemize olanak sağlamıştır. Operasyonel giderlerin sıkı yönetimi ve risk yönetim araçlarının etkin kullanımı sayesinde, karlılık üzerindeki baskı kısmen dengelenmiştir. Migros güçlü ciro artışı, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimi sürdürürken özellikle personel maliyetlerindeki artış kârlılığa olumsuz etki yapmıştır. Otomotiv segmenti ise geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

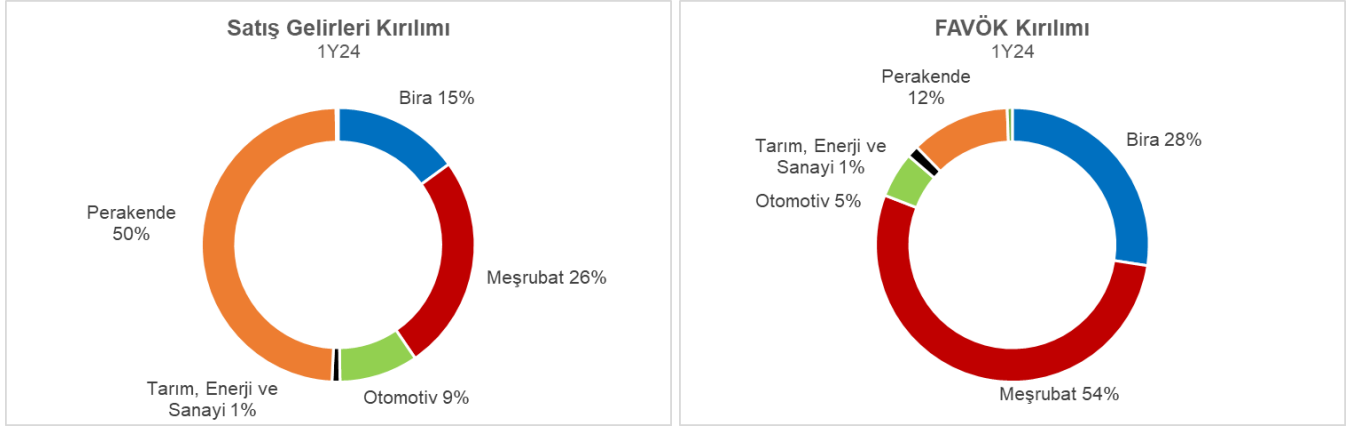
Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz yılın ikinci çeyreğinde 0,7x olarak gerçekleşmiştir. Holding, bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 yılı ikinci çeyrek sonunda 0.5x seviyesine kadar geldi. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bilançomuz özellikle artan faiz ve kur hareketlerinde geçmişe göre çok daha korunaklı bir durumdadır. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüler yıllar bazında artmaktadır.

Hem makro ve hem de jeopolitik olarak 2024 senesi beklenildiği gibi zorluklarla dolu bir sene olarak geçiyor, buna rağmen biz faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yaratma hedefimizden ödün vermiyoruz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olmaya devam ediyor. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

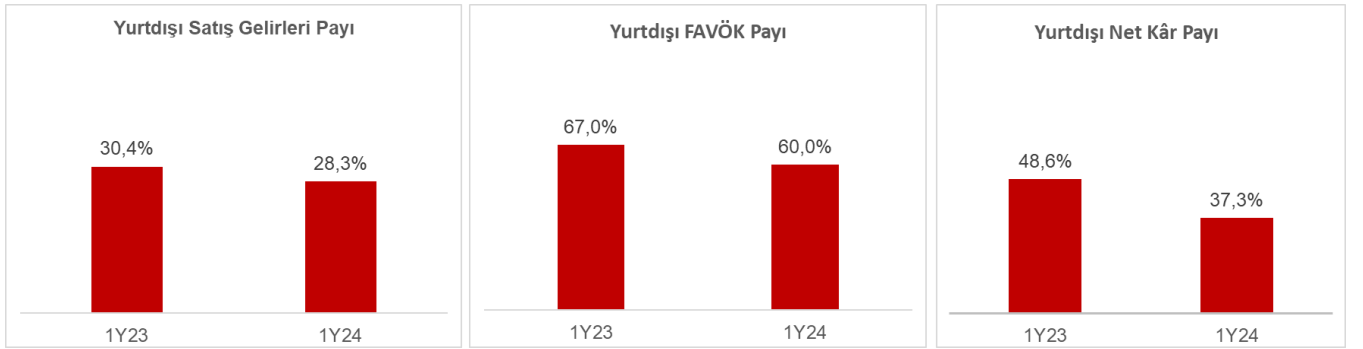
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	133.025	133.367	0,3%	237.484	247.823	4,4%
Brüt Kâr	39.231	41.000	4,5%	66.376	71.155	7,2%
FAVÖK	18.209	17.082	-6,2%	26.832	24.368	-9,2%
Net Kâr	14.331	7.496	-47,7%	24.350	14.571	-40,2%
Net Kâr (ana ortaklık)	5.705	1.806	-68,4%	9.700	4.045	-58,3%
Brüt kâr marjı	29,5%	30,7%		27,9%	28,7%	
FAVÖK marjı	13,7%	12,8%		11,3%	9,8%	
Net kâr marjı (ana ort.)	4,3%	1,4%		4,1%	1,6%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2024 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 artışla 247,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %77,5 artarak 237,4 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %11,1 artan Perakende segmentini %1,6 yükselen Bira segmenti takip ederken Meşrubat segmenti net satış gelirleri %2,7 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %4,0 düşerken Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri Anadolu Etap Tarım'ın 2024 yılında 6 ay geçen sene ilk yarısında ise 2 ay segmente dahil olması ve tam konsolide edilmesinin de etkisiyle yıllık %8,8 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle perakende segmentinin güçlü satış performansı, TMS 29 uygulaması ve TL'nin göreceli olarak güçlü kalması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı 28,3%'e gerilemiştir. TMS 29 uygulamasına ilave olarak özellikle bira ve meşrubat segmentlerindeki olumlu yurt içi performans neticesinde, Yurt dışı FAVÖK'ün payı %60,0, net kâr'ın payı ise 37,3% seviyesine inmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, 2024 yılı ilk yarısında özellikle Migros'un personel maliyetlerindeki artış, bira segmentinde yaşanan maliyet baskısı ve otomotiv segmentinde azalan talep ve artan rekabet neticesinde %9,2 düşüşle 24,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK 1Y24'de geçen yıla göre %72,5 artışla 33,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %54, %28 ve %12 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %6'dır.

Ana ortaklık dönem net kârı 2024 yılı ilk yarısında 4,0 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 3,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi ve tek seferlik gelir/gider hariç bakıldığında ise ana ortaklık net kârı geçen yıla göre %1,9 artmıştır. Net dönem kârındaki düşüş başlıca perakende, bira, otomotiv segmentleri ve Türkiye'de değişen mali politikalar nedeniyle artan finansman maliyeti kaynaklıdır. Ana ortaklık net kârı kırılımına baktığımız zaman Bira, %30, Meşrubat %40, Perakende %22, Otomotiv %7 ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti %1 paya sahiptir.

Konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde talep tarafındaki volatilité, küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklıklar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz bu çalkantılı dönemde büyümesini sürdürmüş ve borçluluk rasyolarını kontrol altında tutmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi finansal önceliklerimiz olmaya devam etmektedir.

2023 yıl sonunda 0,6x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk yarısında sınırlı bir artışla 0,7x'a gelmiştir. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk yarısında 0,5x'e gerilemiştir.

Perakende segmentinde bulunan Migros ise uzun zamandır olduğu gibi net nakit pozisyonundadır. Bira segmenti ise 30 Haziran 2024 itibariyle net nakit pozisyona geçmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 0,9x, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 2,2x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 7,3x olmuştur. Artan temettü ödemelerine rağmen şirketlerimizin borçluluk rasyoları kontrol altında bulunmaktadır.

2024 yılı ilk yarısında Anadolu Grubu konsolide borcun %66'sı kısa vadeli, %34'ü uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 34 aydır. (2023 29 ay, 2022 40 ay, 2021 34 ay, 2020 21 ay)

Ana iş kollarımıza odaklanma ve bilançomuzu olabilecek en verimli şekilde kullanma stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,3%
Satış Gelirleri	24.239	23.563	-2,8%	40.482	41.130	1,6%
Brüt Kâr	11.303	10.897	-3,6%	17.772	18.054	1,6%
FAVÖK (BMKÖ)	5.411	4.356	-19,5%	7.147	5.543	-22,4%
Net kâr (ana ortaklık)	4.102	2.368	-42,3%	5.663	4.153	-26,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	46,6%	46,2%		43,9%	43,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,3%	18,5%		17,7%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	16,9%	10,0%		14,0%	10,1%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	39.315	36.600	-6,9%	67.988	66.119	-2,7%
Brüt Kâr	13.075	13.956	6,7%	21.896	23.766	8,5%
FAVÖK	7.955	8.319	4,6%	12.724	13.158	3,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	7.979	8.101	1,5%	12.725	12.976	2,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.501	5.408	20,2%	7.948	8.352	5,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,3%	38,1%		32,2%	35,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,2%	22,7%		18,7%	19,9%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	11,4%	14,8%		11,7%	12,6%	
Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	58.116	64.293	10,6%	109.040	121.104	11,1%
Brüt Kâr	11.665	14.706	26,1%	21.749	26.267	20,8%
FAVÖK	2.572	3.349	30,2%	3.750	3.976	6,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.772	588	-78,8%	5.373	1.950	-63,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	20,1%	22,9%		19,9%	21,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,4%	5,2%		3,4%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,8%	0,9%		4,9%	1,6%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	11.837	9.332	-21,2%	21.113	20.262	-4,0%
Brüt Kâr	2.489	1.122	-54,9%	3.978	2.392	-39,9%
FAVÖK	1.839	628	-65,9%	2.646	1.056	-60,1%
Net kâr (ana ortaklık)	1.427	141	-90,1%	2.281	515	-77,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,0%	12,0%		18,8%	11,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	15,5%	6,7%		12,5%	5,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	12,1%	1,5%		10,8%	2,5%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	1.193	1.093	-8,4%	1.901	2.068	8,8%
Brüt Kâr	442	343	-22,3%	796	761	-4,5%
FAVÖK	329	232	-29,6%	533	428	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	-474	-108	77,3%	-258	158	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	37,0%	31,4%		41,9%	36,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	27,6%	21,2%		28,1%	20,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-39,7%	a.d.		a.d.	7,6%	
Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	275	232	-15,5%	538	534	-0,8%
Brüt Kâr	218	275	26,3%	421	555	31,9%
FAVÖK	14	-41	a.d.	24	-28	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	379	-480	a.d.	685	-514	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	79,3%	118,6%		78,1%	103,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,9%	-17,8%		4,4%	-5,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	138,2%	a.d.		127,3%	a.d.	
Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	133.025	133.367	0,3%	237.484	247.823	4,4%
Brüt Kâr	39.231	41.000	4,5%	66.376	71.155	7,2%
FAVÖK	18.209	17.082	-6,2%	26.832	24.368	-9,2%
Net Kâr	14.331	7.496	-47,7%	24.350	14.571	-40,2%
Net Kâr (ana ortaklık)	5.705	1.806	-68,4%	9.700	4.045	-58,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	29,5%	30,7%		27,9%	28,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	13,7%	12,8%		11,3%	9,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,3%	1,4%		4,1%	1,6%	

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

2Ç24 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	26.864	26.956	-92	0,0
Meşrubat	46.692	25.522	21.170	0,9
Perakende	14.530	16.568	-2.038	-0,4
Otomotiv	7.749	2.561	5.189	2,2
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.940	542	4.399	7,3
Diğer (Holding dahil)	3.352	1.605	1.747	a.d.
<i> Holding borç</i>	3.350	1.319	2.031	a.d.
Konsolide	103.822	73.753	30.069	0,7
Konsolide (Euro mn)	2.950	2.096	854	0,7

2023 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	28.206	24.280	3.926	0,3
Meşrubat	46.201	27.604	18.597	0,8
Perakende	12.810	15.987	-3.177	-0,7
Otomotiv	9.466	7.027	2.439	0,6
Enerji ve Sanayi	5.212	1.279	3.933	5,5
Diğer (Holding dahil)	6.433	3.036	3.397	a.d.
<i> Holding borç</i>	6.272	2.682	3.590	a.d.
Konsolide	108.166	79.214	28.952	0,6
Konsolide (Euro mn)	3.074	2.251	823	0,6

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,3%
Satış Gelirleri	24.239	23.563	-2,8%	40.482	41.130	1,6%
Brüt Kâr	11.303	10.897	-3,6%	17.772	18.054	1,6%
FAVÖK (BMKÖ)	5.411	4.356	-19,5%	7.147	5.543	-22,4%
Net kâr (ana ortaklık)	4.102	2.368	-42,3%	5.663	4.153	-26,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	46,6%	46,2%		43,9%	43,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,3%	18,5%		17,7%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	16,9%	10,0%		14,0%	10,1%	

Bira grubu konsolide hacmi 2Ç24'te 10,8 mhl seviyesine ulaşarak; başarılı büyüme trendini Rusya, Türkiye ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performans sayesinde ikinci çeyrekte de devam ettirmiştir. Bira grubu konsolide hacmi, kaydedilen güçlü ivme sonucunda, yıllık 9,3% artış ile 1Y24'te 18,9 mhl'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları, ilk çeyrekte kaydedilen güçlü performansın üzerine Rusya operasyonunun katkısıyla 2Ç24'te satış hacmini 8,2% oranında önemli ölçüde artırmış ve satış hacmini 8,9 mhl seviyesinde gerçekleştirmiştir. Bunun sonucunda, Uluslararası bira operasyonları 1Y24 hacim performansı 16,0 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda 10,1% artış kaydetmiştir. Türkiye bira hacmi geçen yılın aynı çeyreğindeki %20,6'lık güçlü büyüme üzerine bu çeyrekte de güçlü performansını sürdürerek 2Ç24'te %2,8 oranında artış göstermiştir. Geçtiğimiz çeyreğe kıyasla büyüme oranında kaydedilen yavaşlamanın sebebi, yüksek enflasyonist ortamda tüketici alım gücünün azalmasıdır. Öte yandan, hacim performansımız bu çeyrekte beklentimizin üzerinde gerçekleşerek, yaz mevsiminin başlamasıyla HORECA kanalında kaydedilen güçlü satış performansı ile desteklenmiştir. Türkiye bira hacmi 1Y24'te 2,9 mhl seviyesine ulaşarak yıllık bazda %5,8 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Bira grubu net satış gelirleri 2Ç24'te %2,8 azalış göstererek 23,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü hacim performansına rağmen, uluslararası operasyonların raporlama para birimlerinin TL karşısında değer kazandığı/kaybettiği oran ile ilgili döneme ilişkin enflasyon oranı arasındaki fark nedeniyle dönem içerisinde uluslararası bira operasyonlarının net satış geliri %6,8 oranında azalarak 16,7 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin bira operasyonlarından elde edilen satış gelirleri yoğun rekabet ortamında artan ticari kampanyaların etkisini dengeleyerek, hacim büyümesi ve fiyat düzenlemeleri sayesinde ikinci çeyrekte %9,4 artmış ve 6,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sonuç olarak bira grubu net satış gelirleri 1Y24'te %1,6 artış ile 41,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 hariç bakıldığında 1Y24'te bira grubu %73,9 oranında artış ile 41,1 milyar TL net gelir kaydetmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç24'te %19,5'lik düşüşle 4,4 milyar TL seviyesinde kaydedilmiş, FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla 384 baz puanlık daralma ile %18,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK marjı, artan brüt karlılık ve sıkı operasyonel gider yönetimi sayesinde operasyonel giderlerin satışa oranında gözlemlenen düşüş sonucunda bir önceki çeyreğe benzer şekilde ikinci çeyrekte iyileşmiştir. Öte yandan uluslararası bira operasyonlarında kaydedilen brüt karlılıktaki azalmanın yanı sıra özellikle Rusya'da kaydedilen artan nakliye giderleri FAVÖK (BMKÖ) marjında daralmaya sebep olmuştur. Böylelikle, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) 5,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşerek 1Y24'te 418 baz puanlık daralma kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 1Y24'te FAVÖK (BMKÖ) marjı 269 baz puanlık daralma ile %17,3 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira operasyonları net kârı, geçen yıl kaydedilen 4,1 milyar TL seviyesine karşın 2Ç24 döneminde 2,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net kârdaki azalmanın temel nedenleri; Türkiye'deki artan borçlanma maliyetleri sonucu yüksek faiz giderleri ve ikinci çeyrekte Ruble'nin yabancı para birimleri karşısındaki güçlü performansı sonucu kaydedilen Rusya'da bulunan döviz cinsinden nakit para kaynaklı zararlardır. Ayrıca, parasal kazanç kalemi 2Ç24 döneminde geçtiğimiz yıla kıyasla daha düşük seviyede kaydedilmiştir. Bundan dolayı, bira operasyonları net kârı, 1Y24'te 4,2 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, bira operasyonları net kârı 1Y24'de geçen sene aynı döneme göre %101 artışla 3,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu operasyonları Serbest Nakit Akışı 2Ç23'te 7,2 milyar TL'den 2Ç24'te 7,4 milyar TL'ye yükselmiştir. Operasyonel karlılıktaki düşüş ve daha yüksek faiz giderlerine rağmen, nakit akışı, daha iyi işletme sermayesi yönetimi ve kontrollü yatırım harcamaları sayesinde iyileşmiştir.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	39.315	36.600	-6,9%	67.988	66.119	-2,7%
Brüt Kâr	13.075	13.956	6,7%	21.896	23.766	8,5%
FAVÖK	7.955	8.319	4,6%	12.724	13.158	3,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	7.979	8.101	1,5%	12.725	12.976	2,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.501	5.408	20,2%	7.948	8.352	5,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>33,3%</i>	<i>38,1%</i>		<i>32,2%</i>	<i>35,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>20,2%</i>	<i>22,7%</i>		<i>18,7%</i>	<i>19,9%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>11,4%</i>	<i>14,8%</i>		<i>11,7%</i>	<i>12,6%</i>	

Meşrubat segmenti konsolide satış hacmi 1Ç24'te kaydedilen %3,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,7 artarak 451 milyon ünite kasaya ("ü.k.") ulaşmıştır. Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performansı, Türkiye'de devam eden büyüme ve Pakistan'ın görece iyileşen performansı yılın ikinci çeyreğinde daha iyi bir hacim performansına zemin hazırlamıştır. Organik bazda ise, Bangladeş'in etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nın konsolide satış hacmi 2Ç24'te %1,7'lik hafif bir düşüş kaydetmiştir. 1Ç24'te organik konsolide satış hacmi düşüşü yıllık %4,1 olarak gerçekleşmiştir.

Net satış geliri 2Ç24'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,9 azalarak 36,6 milyar TL seviyesine düşmüştür. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri ve NSG/ü.k. artışı sırasıyla %61,6 ve %60,4 olarak kaydedilmiştir. Türkiye 2Ç24'te, NSG ve NSG/ük sırasıyla %6,4 ve %8,0 düşüş kaydetmiştir. TMS 29 düzeltmeleri hariç, hem Yetişkin Premium kategorisinin güçlü büyüme ivmesini sürdürmesi hem de daha yüksek gelir getiren paket ve kanalların diğerlerine kıyasla daha hızlı büyümesi (küçük paket payında 155 baz puan yıllık iyileşme ve Geleneksel Kanal payında yıllık 208 baz puan artış) sayesinde satış gelirleri %61,2 oranında artarken, NSG/ü.k. %58,4 yıllık iyileşme kaydetmiştir. Uluslararası operasyonlarda, satış gelirleri yıllık bazda %7,1 oranında azalırken, TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda %62,2 oranında artış göstermiştir. TMS 29 öncesi, NSG/ük büyümesi ise TL bazında yıllık %62,0 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlarda kalite karması büyümesine özel odaklanma net satış gelirlerini olumlu yönde etkilerken, makroekonomik zorluklar nedeniyle fiyat artışları bazı pazarlarda ertelendi ya da sınırlı kalmıştır.

Brüt kâr marjı, büyük ölçüde Türkiye'de maliyetlerin daha düşük gerçekleşmesi sayesinde, yıllık 487 baz puan artışla konsolide bazda %38,1'e yükseldi. Türkiye brüt kâr marjı 2Ç23'teki %29,7 seviyesinden 2Ç24'te %41,9'a yükselmiştir. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı ise özellikle Pakistan'daki sınırlı fiyatlandırma aksiyonları, düşük hacimlerin ve bazı hammadde maliyetlerindeki artışların etkisiyle yıllık 55 baz puan düşüşle %35,4'e gerilemiştir.

FAVÖK marjı, 2Ç24'te yıllık 249 baz puan artışla %22,7'ye yükselmiştir. TMS 29 hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 159 baz puan artışla %23,3 olarak gerçekleşmiştir.

Net kâr, geçen yıl 2Ç23'te 4,5 milyar TL iken 2Ç24'te 5,4 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Net kârdaki güçlü artış büyük ölçüde iyileşen operasyonel kârlılık ve parasal kazançlardan kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi hariç, net kâr TL bazında %63,4 artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit akımı 1Y23'te -3,2 milyar TL iken 1Y24'te -2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yükselen finansman maliyeti ve Bangladeş ile birlikte artan finansal yatırımlara rağmen, Net İşletme Sermayesi yönetimindeki iyileşmeler sayesinde serbest nakit akımında yıllık bazda iyileşme sağlanmıştır.

PERAKENDE SEGMENTİ (*)

Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	58.116	64.293	10,6%	109.040	121.104	11,1%
Brüt Kâr	11.665	14.706	26,1%	21.749	26.267	20,8%
FAVÖK	2.572	3.349	30,2%	3.750	3.976	6,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.772	588	-78,8%	5.373	1.950	-63,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	20,1%	22,9%		19,9%	21,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,4%	5,2%		3,4%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,8%	0,9%		4,9%	1,6%	

* Daha önce Migros olan segmentin adı Perakende olarak değiştirilmiştir.

Migros net satış gelirleri yılın ilk yarısında %11,1 artarak 121,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri 1H24'de yıllık %88,8 artarak 113,5 milyar TL'ye yükselmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2024 yılı ilk yarısında da online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %18,6 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Haziran 2024 sonunda 1.185 olmuştur. Migros 2Ç24'te geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 390 adet artırarak 3.490'ye yükseltmiştir.

Brüt kâr 1H24'de geçen seneye göre %20,8 artarak 26,3 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %21,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros, %6,0'lık artış ile yılın ilk yarısında 4,0 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %3,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %120 artışla 9,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Migros 2024 yılı ilk yarı sonu itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Net nakit/FAVÖK oranı 0,4x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 1H24'de artan personel maliyeti, vadeli alım faiz gideri ve artan faizler neticesinde geçen sene aynı döneme göre %63,7 azalarak 2,0 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan net kâr yıllık %28,5 daralmayla 1,5 milyar TL olmuştur.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	11.837	9.332	-21,2%	21.113	20.262	-4,0%
Brüt Kâr	2.489	1.122	-54,9%	3.978	2.392	-39,9%
FAVÖK	1.839	628	-65,9%	2.646	1.056	-60,1%
Net kâr (ana ortaklık)	1.427	141	-90,1%	2.281	515	-77,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,0%	12,0%		18,8%	11,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	15,5%	6,7%		12,5%	5,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	12,1%	1,5%		10,8%	2,5%	

Otomotiv segmenti geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir. Segmentin satış gelirleri 2024 yılı ilk yarısında geçen seneye göre %4,0 azalarak 20,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %3,0, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %4,3, Anadolu Motor satış gelirleri ise %14,3 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %61,0 artışla 18,9 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %54'ünü Çelik Motor, %43'ünü Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2024 ilk yarısında %11,8 seviyesinde bulunmaktadır. Anadolu Isuzu brüt kârı %28,3, Çelik Motor ve Anadolu Motor brüt kârları geçen yıla göre sırasıyla %51,5 ve %32,2 düşmüştür.

Toplam FAVÖK yurt içindeki otomotiv talebinin azalması, önceki yılın güçlü performansının baz etkisiyle ve artan rekabet neticesinde geçen yıla göre %60,1 daralarak 1,1 milyar TL olmuştur. Çelik Motor, Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor FAVÖK'leri sırasıyla %73,0, %36,9 ve %89,6 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %19,2 artışla 2,4 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Segmentin net kârı 2024 ilk yarısında %77,4 azalarak 515 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 2,2x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %21,7 düşüşle 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	1.193	1.093	-8,4%	1.901	2.068	8,8%
Brüt Kâr	442	343	-22,3%	796	761	-4,5%
FAVÖK	329	232	-29,6%	533	428	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	-474	-108	77,3%	-258	158	a.d.
Brüt kâr marjı	37,0%	31,4%		41,9%	36,8%	
FAVÖK marjı	27,6%	21,2%		28,1%	20,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-39,7%	a.d.		a.d.	7,6%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına 2023 yılı ikinci çeyreğinde konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %8,8 artarak 2,1 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %87,0 artışla 2,0 milyar TL'ye yükselmiştir. Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,3 düşerek 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. GUE satış gelirleri de yılın ilk yarısında %35,3 azalarak 304 milyon TL'ye gerilemiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %62, Anadolu Etap Tarım %26 ve GUE %15 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %36,8 olurken, segmentin FAVÖK'ü %19,7 düşüşle 428 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan yıllık %52,0 artışla FAVÖK 522 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 158 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı 314 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu ikinci çeyrek sonunda 4,4 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 7,3x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	275	232	-15,5%	538	534	-0,8%
Brüt Kâr	218	275	26,3%	421	555	31,9%
FAVÖK	14	-41	a.d.	24	-28	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	379	-480	a.d.	685	-514	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>79,3%</i>	<i>118,6%</i>		<i>78,1%</i>	<i>103,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>4,9%</i>	<i>-17,8%</i>		<i>4,4%</i>	<i>-5,3%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>138,2%</i>	<i>a.d.</i>		<i>127,3%</i>	<i>a.d.</i>	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme paralel 534 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 514 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1H24

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	41.130	2%	18.054	2%	5.768	-19%	4.153	-27%
Meşrubat	66.119	-3%	23.766	9%	13.157	3%	8.352	5%
Perakende	121.104	11%	26.267	21%	3.976	6%	1.950	-64%
Otomotiv	20.262	-4%	2.392	-40%	1.056	-60%	515	-77%
Tarım, Enerji ve Sanayi	2.068	9%	761	-4%	428	-20%	158	a.d.
Diğer	534	-1%	555	32%	-28	-220%	-514	a.d.
Konsolide	247.823	4%	71.155	7%	24.368	-9%	4.045	-58%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	68.895	77.774
Finansal Yatırımlar	4.858	1.439
Ticari alacaklar	41.208	23.008
Stoklar	64.045	65.874
Peşin ödenmiş giderler	8.815	6.887
Diğer dönen varlıklar	4.714	8.182
Dönen Varlıklar	192.535	183.164
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	6.571	7.371
Maddi duran varlıklar	104.547	102.112
Kullanım hakkı varlıkları	26.975	23.392
Maddi olmayan duran varlıklar	150.125	156.396
-Şerhiye	35.479	36.046
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	114.646	120.350
Diğer cari olmayan varlıklar	17.281	16.274
Duran Varlıklar	305.499	305.545
Toplam Varlıklar	498.034	488.709
Kısa vadeli borçlanmalar	24.933	24.503
-Banka kredileri	20.629	19.992
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	2.843	2.269
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.461	2.242
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	18.918	22.302
-Banka kredileri	4.313	4.207
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.396	3.241
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	11.209	14.854
Diğer Finansal Yükümlülükler	597	1.481
Ticari borçlar	101.643	91.869
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	43.476	34.699
Kısa Vadeli Yükümlülükler	189.567	174.854
Uzun vadeli borçlanmalar	59.373	59.773
-Banka kredileri	12.466	6.222
-Kiralama işlemlerinden borçlar	12.226	9.870
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	34.681	43.681
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	107
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	25.079	25.873
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.063	4.102
Uzun Vadeli Yükümlülükler	87.515	89.855
Toplam Yükümlülükler	277.082	264.709
Özkaynaklar	220.952	224.000
Kontrol gücü olmayan paylar	140.912	143.659
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	80.040	80.341
Toplam Kaynaklar	498.034	488.709

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2024	30.06.2023
Hasılat	247.823	237.484
Satışların maliyeti (-)	(176.668)	(171.107)
Brüt Kar	71.155	66.377
Faaliyet giderleri (-)	(57.181)	(49.550)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(5.698)	(2.171)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(776)	(22)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	7.500	14.634
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	110	1.113
Finansman gelir/ (giderleri)	(8.339)	(2.850)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	19.236	19.214
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	18.507	32.111
Vergi Gelir / (Gideri)	(3.936)	(7.761)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	14.571	24.350
Dönem Karı/(Zararı)	14.571	24.350
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	10.526	14.650
Ana ortaklık payları	4.045	9.700

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2024-30.06.2024 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,2%
Satış Gelirleri	14.626	24.679	68,7%	23.637	41.106	73,9%
Brüt Kâr	6.971	11.573	66,0%	10.900	18.917	73,5%
FAVÖK (BMKÖ)	3.422	5.172	51,1%	4.726	7.111	50,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.715	2.537	47,9%	1.606	3.230	101,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	47,7%	46,9%		46,1%	46,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	23,4%	21,0%		20,0%	17,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	11,7%	10,3%		6,8%	7,9%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	23.273	37.606	61,6%	38.828	64.520	66,2%
Brüt Kâr	8.134	14.615	79,7%	13.294	24.496	84,3%
FAVÖK	5.064	8.780	73,4%	7.971	14.012	75,8%
Net kâr (ana ortaklık)	2.388	3.902	63,4%	3.423	5.486	60,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	35,0%	38,9%		34,2%	38,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,8%	23,3%		20,5%	21,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	10,3%	10,4%		8,8%	8,5%	
Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	32.951	62.150	88,6%	60.135	113.521	88,8%
Brüt Kâr	7.504	16.533	120,3%	14.053	30.047	113,8%
FAVÖK	2.365	5.504	132,7%	4.181	9.199	120,0%
Net kâr (ana ortaklık)	1.500	909	-39,4%	2.060	1.472	-28,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	22,8%	26,6%		23,4%	26,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,2%	8,9%		7,0%	8,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,6%	1,5%		3,4%	1,3%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	6.767	9.119	34,8%	11.720	18.873	61,0%
Brüt Kâr	1.721	1.840	6,9%	2.785	3.727	33,9%
FAVÖK	1.321	1.287	-2,6%	1.987	2.369	19,2%
Net kâr (ana ortaklık)	914	416	-54,5%	1.416	1.109	-21,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,4%	20,2%		23,8%	19,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,5%	14,1%		17,0%	12,6%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,5%	4,6%		12,1%	5,9%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	709	1.125	58,7%	1.076	2.013	87,0%
Brüt Kâr	302	462	53,2%	512	963	88,1%
FAVÖK	205	255	24,7%	344	522	52,0%
Net kâr (ana ortaklık)	-47	-51	-8,4%	56	314	460,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	42,6%	41,1%		47,6%	47,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	28,9%	22,7%		31,9%	26,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-6,6%	-4,5%		5,2%	15,6%	
Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	153	231	51,1%	294	501	70,2%
Brüt Kâr	117	272	131,8%	226	522	131,0%
FAVÖK	13	-32	a.d.	20	-35	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	33	-612	a.d.	-227	-736	-225,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	76,9%	118,0%		76,7%	104,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,3%	-13,9%		6,9%	-7,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	21,7%	-265,6%		-77,0%	-147,0%	
Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	77.385	133.208	72,1%	133.729	237.360	77,5%
Brüt Kâr	24.792	45.282	82,6%	41.664	78.368	88,1%
FAVÖK	12.384	20.955	69,2%	19.227	33.164	72,5%
Net Kâr	7.652	6.484	-15,3%	9.857	10.920	10,8%
Net Kâr (ana ortaklık)	2.997	1.688	-43,7%	3.654	3.116	-14,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	32,0%	34,0%		31,2%	33,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	16,0%	15,7%		14,4%	14,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,9%	1,3%		2,7%	1,3%	

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.