

# **AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.**

**01.01.2022 – 31.03.2022**

**Ara Dönem Faaliyet Raporu**



**ANADOLU GRUBU**

## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
  - 2.1. Ortaklık Yapısı
  - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
  - 2.3. Yönetim Kurulu
  - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
  - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
  - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
  - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
  - 4.1. Bağışlar
  - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
5. 2022 YILI ÜÇ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

## 1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2022 Mart sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 610 milyon dolar seviyesinde olup, fiili dolaşımdaki yabancı payı ise yaklaşık %19'dur.

## 2. KURUMSAL YAPI

### 2.1. Ortaklık Yapısı

31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.	118.474	48,65
Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*)	18.772	7,71
Diğer (**)	106.289	43,64
<b>Toplam</b>	<b>243.535</b>	<b>100,00</b>
Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkları	65.771	
<b>Toplam Dönüştürülmüş Sermaye</b>	<b>309.306</b>	

(\*) Süleyman Kamil Yazıcı ve kızları (Fazilet Yazıcı, Gülten Yazıcı, Gülşen Yazıcı, Nilgün Yazıcı, Hülya Elmalıoğlu), Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un Nitelikli Yatırımcıları olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu anılan kişilere tahsis edilmiştir.

(\*\*) Özilhan ve Yazıcı Aile bireyleri ile halka açık paylardan oluşmaktadır.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, AG Anadolu Grubu Holding'in iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
<b>Toplam</b>	<b>243.535</b>	<b>100,00</b>	<b>-</b>

## 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

	Nihai İştirak Oranı (%)
<b>Bağlı Ortaklıklar</b>	
Anadolu Isuzu Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemçilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	61,49
Taba LLC	30,75
Georgia Urban Enerji Ltd.	55,34
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	61,49
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Efes Breweries International B.V.	43,05
AB InBev Efes B.V.	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC AB Inbev Ukraine	21,25
Bevmar GmbH	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05
International Beers Trading LLP	43,05
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,70
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
LLC Bosteels Trade	21,53
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
JSC AB Inbev Efes	21,53
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Cypex Co. Ltd.	43,05
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	50,00
Efes Deutschland GmbH	43,05
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
Sardkar for Beverage Industry Limited	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	21,64
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	21,64
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC	21,64
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	21,64
Blue Hub Ventures B.V.	43,05
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	50,00
Money pay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	40,00
Mimeda Medya Platform A.Ş.	50,00

**İş Ortaklıkları**

Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
LLC Faber-Castell Anadolu	28,44
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.	33,83
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	12,50
Moov Dijital Ulaşım Çözümleri Ticaret A.Ş.	25,00
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	23,00

**2.3. Yönetim Kurulu**

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Dr. Recep Yılmaz Argüden	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Rasih Engin Akçakoca	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	İzzet Karaca	Üye (Bağımsız)
Beliz Chappuie	Üye	Dr. Mehmet Ercan Kumcu	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 28.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2022 yılı üç aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 3 kez fiziksel toplanmış olup; toplantıların hepsi 12 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

## 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

28.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 29.04.2022 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Dr. Mehmet Ercan Kumcu (Başkan)	Uğur Bayar (Başkan)	İzzet Karaca (Başkan)
Ali Galip Yorgancıoğlu (Üye)	İzzet Karaca (Üye)	Rasih Engin Akçakoca (Üye)
	Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)
	Mehmet Çolakoğlu (Üye)	

## 2.5. İdari Yapı

Hürşit Zorlu	İcra Kurulu Başkanı
Onur Çevikel	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptüner	İnsan Kaynakları Başkanı
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
Kaan Ünver	Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü

## 3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

### 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel'e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 5788559

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Email: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz’de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi’nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2022 yılı ilk üç ay içerisinde, Şirketimiz’in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 24 toplantı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi’ne sunulmaktadır. 2021 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi’nin 25.02.2022 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde söz konusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu’na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu’nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

### **3.2. Genel Kurul Toplantısı**

Şirketimiz’in 2021 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 28.04.2022 Perşembe günü, Saat 14:00’de, “Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul” adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü’nün 27.04.2022 tarihli ve 74258495 sayılı yazılarıyla görevlendirilen T.C.Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Feyyaz Bal’ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme’de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 06.04.2022 tarihli ve 10553 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 05.04.2022 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibariyle Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimiz’in faaliyet raporu 09.03.2022 itibariyle KAP’ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket’in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz’in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

28.04.2022 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2021 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi üzerinden %24,64 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,2463716 TL (net 0,2217345 TL) kar payı olmak üzere 60.000.000 TL tutarında kârın nakit olarak 25 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, MUSTAFA ALİ YAZICI, BELİZ CHAPPUİE, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, MEHMET ERCAN KUMCU (Bağımsız Üye), ALİ GALİP YORGANCIOĞLU (Bağımsız Üye), İZZET KARACA (Bağımsız Üye) ve UĞUR BAYAR'ın (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2022 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2021 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.



#### **4. DİĞER BİLGİLER**

##### **4.1. Bağışlar**

Şirketin 2022 yılı ilk üç aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 1.801.541 TL olup, solo bazda 6.750 TL bağış bulunmaktadır.

##### **4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler**

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-31'inci sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 22.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

31.03.2022 itibariyle ortalama çalışan sayısı (konsolide bazda) 66.214 olup (31.12.2021: 63.612), solo bazda çalışan sayısı ise 118'dir. (31.12.2021: 120).

## 5. 2022 YILI ÜÇ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

### Toplam satışlar:

%83,8 artışla 28,2 milyar TL

### FAVÖK:

%106,1 artışla 3,2 milyar TL

### Ana ortaklık net zarar:

77 milyon TL

Konsolide (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	15.348	28.214	83,8%
Brüt Kâr	4.142	8.482	104,8%
Faaliyet Kârı	382	1.148	200,2%
FAVÖK	1.558	3.210	106,1%
Net Kâr	684	-77	a.d.
Net Kâr** (tek seferlik gelir/gider hariç)	97	97	0,4%

\* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

\*\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının 1Ç21'de satışı sonucu oluşan bağlı ortaklık satış kârları ve 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri sonucu oluşan toplam tek seferlik gelir/giderlerin ana ortaklık karına net etkisi arındırılmış rakamları göstermektedir.

## İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Dünyada ve Türkiye'de iki yıldan fazla bir süredir hayatımızda olan pandemi yavaş yavaş etkisini yitirmektedir. Turizm sezonunun açılması, yazın gelmesi ve artık pandeminin hayatımızdan büyük ölçüde çıkmasıyla beraber yiyecek içecek ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde artan hareketliliğin ivme kazanmasını bekleyebiliriz. Buna karşın üzüntüyle takip ettiğimiz jeopolitik gelişmelere bağlı artan enerji, hammadde fiyatları ve tedarik zinciri ile ilgili zorluklar ise 2022 yılında belirsizliklerin devam edeceğini göstermektedir. Anadolu Grubu olarak, proaktif yaklaşımımız, etkili finansal ve operasyonel stratejilerimiz sayesinde güçlü ve istikrarlı performansımızı sürdürmek en büyük önceliklerimizdendir.

Dengeli ülke ve sektör dağılımımız ve başarılı operasyonel performansımız sayesinde ilk çeyrekte satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %83,8, FAVÖK'ümüzü ise satış gelirlerimizin üzerinde %106,1 artırdık. Portföyümüzde önemli yerlere sahip Meşrubat segmentinin yanı sıra Migros, Bira ve aynı zamanda otomotiv segmenti bu başarılı performansta önemli rol oynamışlardır. Ayrıca enflasyon ve kur hareketlerinin de bu artışlara etkisi olmuştur.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmenti artan zorluklara rağmen büyüme ivmesini sürdürmüş ve tüm pazarlarda başarılı sonuçlar elde etmiştir. Bira segmenti, faaliyet gösterdiği zorlu coğrafyaya rağmen hem yurt içi hem yurt dışı satış hacimlerini artırmayı başarmıştır. Migros, satış gelirlerini sağlıklı bir şekilde yükseltirken her kategoride uygun fiyatlı ürün sunarak tüketici bütçesine katkı sağlamaya ve online satışların payını artırmaya devam etmiştir. Otomotiv segmentinde son dönemde verdiğimiz doğru kararların meyvelerini topluyor, daha fazla satış ve ihracat odaklı stratejilerimizle beraber başarılı sonuçlar açıklamaya devam ediyoruz.

Birinci çeyrek sonunda konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 1,7x olarak gerçekleşmiştir. Grubun konsolide net borç/FAVÖK rasyosu CCI Özbekistan'ın satın alım bedeli hariç olarak hesaplandığı zaman 1,4x seviyesinde bulunmaktadır. Bu rasyo 2019 ilk çeyreğinde 3,1x, 2020 ilk çeyrek sonunda 2,4x, 2021 ilk çeyrek sonunda ise 1,6x seviyesinde olmuştur.

Başarılı operasyonel performans, güçlü serbest nakit akımı yaratılması, yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, âtil varlıkların satışı, aktif bir şekilde türev enstrümanlarının kullanılması, borç yapısındaki yabancı para riskinin ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması, Holding ve Grup şirketlerindeki borçluluk oranlarının hedeflerimiz dahilinde makul seviyelerde kalmasını sağlamıştır. Bu çerçevede, toplam solo Holding yabancı para kredilerinin önemli bir kısmı kur riskinden korunmaktadır.

Yakın zamanda duyurulduğu üzere ortağımız AB InBev ile AB InBev Efes NV ortaklığındaki kontrol gücü olmayan paylarının Anadolu Efes'e yapılacak satışıyla ilgili aktif görüşmelere başlandı. Görüşmeler henüz çok erken bir aşamada olup, ilgili duyurular süreç dahilinde usulüne uygun şekilde yapılacaktır. Ana odak noktamız, her iki ülkede de çalışanların sağlığını ve esenliğini sağlamaya devam etmektir.

Yılın geri kalanında güçlükleri kararlılık ve hassasiyetle ele almaya ve faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya devam edeceğiz. Öncelikli başlıklarımız yine operasyonel verimlilik, güçlü nakit akışı, etkin finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

# ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	7,3	7,7	5,4%
Satış Gelirleri	2.412	5.104	111,6%
Brüt Kâr	693	1.945	180,8%
FAVÖK (BMKÖ)	-47	453	a.d.
Net Kâr	203	-448	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	28,7%	38,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-2,0%	8,9%	
<i>Net kâr marjı</i>	8,4%	-8,8%	
Meşrubat (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	281	332	18,2%
Satış Gelirleri	3.747	8.665	131,2%
Satış Gelirleri (Organik)	3.747	7.919	111,3%
Brüt Kâr	1.267	2.844	124,5%
FAVÖK	763	1.794	135,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	749	1.749	133,5%
Net Kâr	403	630	56,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,8%	32,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,4%	20,7%	
<i>Net kâr marjı</i>	10,8%	7,3%	
Migros (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	7.689	12.271	59,6%
Brüt Kâr	1.899	3.134	65,0%
FAVÖK	670	1.075	60,4%
Net Kâr	210	82	-60,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	24,7%	25,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,7%	8,8%	
<i>Net kâr marjı</i>	2,7%	0,7%	
Otomotiv (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	1.320	1.852	40,3%
Brüt Kâr	220	406	84,6%
FAVÖK	138	204	48,0%
Net Kâr	84	161	90,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	16,6%	21,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,4%	11,0%	
<i>Net kâr marjı</i>	6,4%	8,7%	
Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	381	646	69,4%
Brüt Kâr	67	139	105,4%
FAVÖK	41	90	120,5%
Net Kâr	-111	-22	80,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	17,7%	21,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,7%	14,0%	
<i>Net kâr marjı</i>	-29,0%	-3,4%	
Diğer (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	40	70	77,2%
Brüt Kâr	33	54	64,3%
FAVÖK	1	14	a.d.
Net Kâr	450	-148	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	82,1%	76,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	2,1%	20,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	a.d.	a.d.	
Konsolide (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	15.348	28.214	83,8%
Brüt Kâr	4.142	8.482	104,8%
FAVÖK	1.558	3.210	106,1%
Net Kâr	684	-77	a.d.
Net Kâr* (tek seferlik gelir/gider hariç)	97	97	0,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	27,0%	30,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,1%	11,4%	
<i>Net kâr marjı</i>	4,5%	-0,3%	

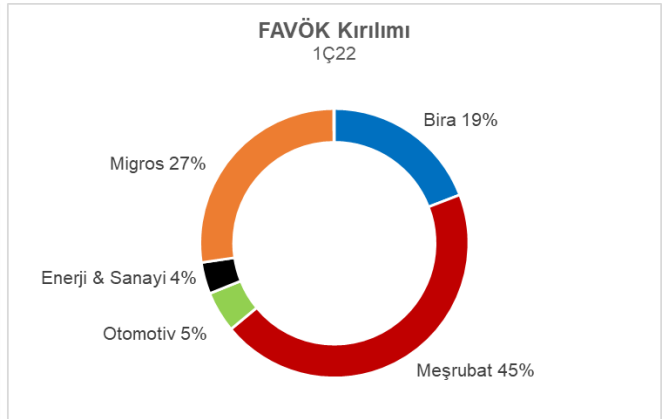
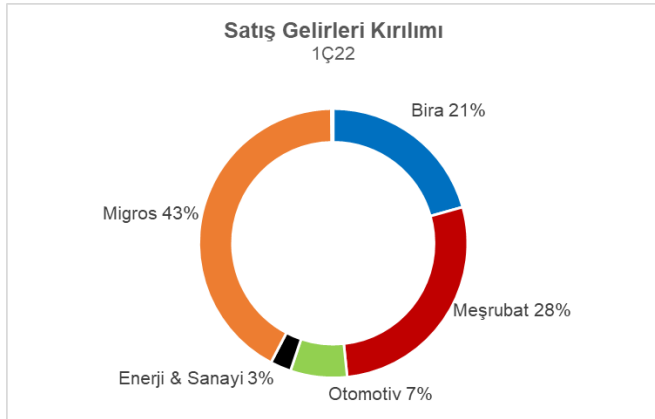
\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının 1Ç21'de satışı sonucu oluşan bağlı ortaklık satış karları ve 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri sonucu oluşan toplam tek seferlik gelir/giderlerin ana ortaklık karına net etkisi anırdırılmış rakamları göstermektedir.

# KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

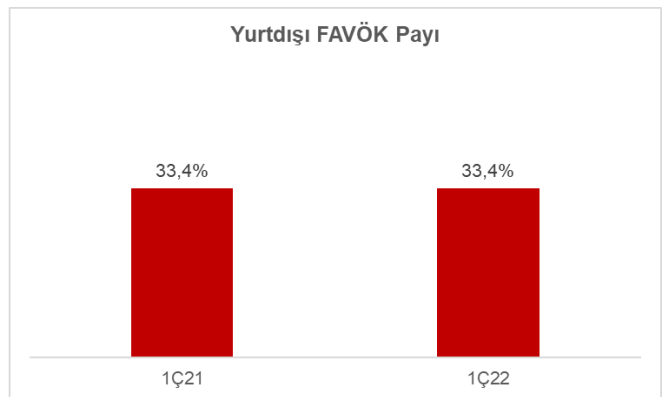
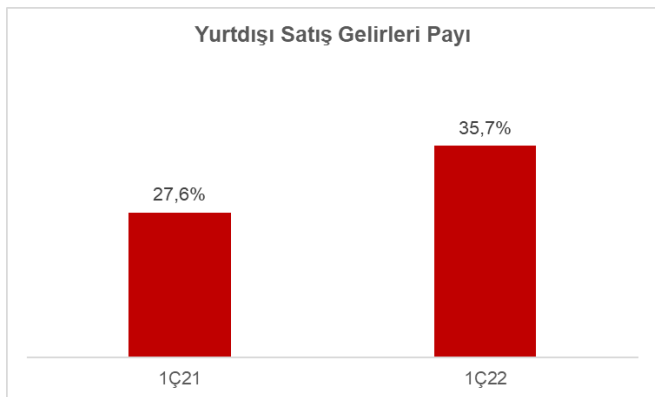
Konsolide (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	15.348	28.214	83,8%
Brüt Kâr	4.142	8.482	104,8%
FAVÖK	1.558	3.210	106,1%
Net Kâr	684	-77	a.d.
Net Kâr* (tek seferlik gelir/gider hariç)	97	97	0,4%
Brüt kâr marjı	27,0%	30,1%	
FAVÖK marjı	10,1%	11,4%	
Net kâr marjı	4,5%	-0,3%	

\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının 1Ç21'de satışı sonucu oluşan bağlı ortaklık satış karları ve 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri sonucu oluşan toplam tek seferlik gelir/giderlerin ana ortaklık karına net etkisi arındırılmış rakamları göstermektedir.

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2022 yılı ilk çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %83,8 artışla 28,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %131,2 artan Meşrubat segmentini, %111,6 yükselen Bira segmenti ve %59,6 büyüyen Migros takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %40,3 yükselmiştir. Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri %69,4, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmenti net satış gelirleri ise yıllık %77,2 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı gerçekleşmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



2022 yılı ilk çeyreğinde, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, özellikle Meşrubat segmentinin güçlü yurt dışı performansı, kur artışı ve Anadolu Isuzu'nun artan yurtdışı satışlarının katkısı neticesinde, %35,7 ile geçen seneye göre artarken yurt dışı FAVÖK payı ise kur hareketlerine rağmen Ukrayna'daki gelişmeler neticesince geçen sene ile aynı seviyede kalmıştır.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, 2022 yılı ilk çeyreğinde %106,1 artışla 3,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Özellikle Meşrubat, Migros ve Bira segmentleri operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup güçlü FAVÖK büyümeleri kaydetmişlerdir. Toplam yıllıklandırılmış FAVÖK içerisinde Meşrubat, Migros ve Bira'nın payları sırasıyla %45, %27 ve %19 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %9'dur.

Yılın ilk çeyreğinde ana ortaklık net zararı 77 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı ilk çeyreğinde Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucu oluşan bağlı ortaklık satış karları ve 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri sonucu oluşan toplam tek seferlik gelir/giderlerin ana ortaklık karına net etkisi arındırılmış olarak bakıldığında konsolide ana ortaklık net kârı 97 milyon TL ile önceki yıla paralel gerçekleşmiştir.

Başlıca segmentlerimizde güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, âtil varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde kur artışları ve pandemi sürecinin belirsizliklerine rağmen Grubumuz hem şirketler bazında hem de konsolide bazda borçluluk rasyolarını sağlıklı seviyelerde tutmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi kârlılıkta önemli rol almıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding döviz cinsi net borcumuzun çok büyük bir bölümü koruma altında bulunmaktadır. Bu çerçevede alınan önlemler net kâr performansına olumlu katkı yapmaya devam etmektedir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu yılın ilk çeyreğinde 1,7x seviyesinde gerçekleşmiştir. Grubun konsolide net borç/FAVÖK rasyosu CCI Özbekistan operasyonu satın alımının etkisi hariç olarak hesaplandığı zaman 1,4x seviyesinde bulunmaktadır. Bu rasyo 2019 ilk çeyreğinde 3,1x, 2020 ilk çeyrek sonunda 2,4x, 2021 ilk çeyrek sonunda ise 1,6x seviyesinde olmuştur.

Meşrubat segmenti borç rasyosu ise Özbekistan satın alımının etkisine rağmen Mart sonunda 1,2x gibi çok düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu 0,7x'e gerilerken, Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu geçen yıl aynı döneme göre artarak 2,7x'ye çıkmıştır. Ek olarak, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 1,4x seviyesinde gerçekleşmiştir. Son olarak, Enerji&Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu geçen sene 5,9x seviyesine göre ciddi bir iyileşme göstermiş olup 2022 ilk çeyreği sonunda 4,0x olarak gerçekleşmiştir.

Mart itibarıyla Anadolu Grubu konsolide borcun %38'i kısa vadeli, %62'si uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 38 aydır.

Ana iş kollarımıza odaklanma ve net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satışlarına yönelik stratejik alternatifler de değerlendirilmeye her zaman olduğu gibi devam etmektedir.

## Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

1Ç22 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	14.420	7.776	6.644	2,7
Meşrubat	15.328	8.375	6.953	1,2
Migros	6.804	4.377	2.427	0,7
Otomotiv	2.000	1.126	873	1,4
Enerji & Sanayi	2.510	570	1.940	4,0
Diğer (Holding dahil)	4.211	1.001	3.209	a.d.
<i> Holding borç</i>	4.211	896	3.315	a.d.
Konsolide*	45.212	23.227	21.985	1,7
Konsolide (Euro mn)*	2.771	1.424	1.348	1,7

1Ç21 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	7.105	3.184	3.920	2,0
Meşrubat	6.306	4.624	1.682	0,5
Migros	5.939	2.345	3.594	1,5
Otomotiv	1.163	385	777	1,2
Enerji & Sanayi	1.950	156	1.795	5,9
Diğer (Holding dahil)	3.390	482	2.907	a.d.
<i> Holding borç</i>	3.390	419	2.971	a.d.
Konsolide	25.793	11.176	14.616	1,6
Konsolide (Euro mn)	2.636	1.144	1.494	1,6

2021 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	11.885	6.119	5.766	2,5
Meşrubat	9.391	4.215	5.176	1,1
Migros	6.080	3.635	2.445	0,8
Otomotiv	1.150	806	344	0,6
Enerji & Sanayi	2.295	497	1.798	4,1
Diğer (Holding dahil)	4.122	1.022	3.100	a.d.
<i> Holding borç</i>	4.121	901	3.220	a.d.
Konsolide	34.863	16.294	18.569	1,7
Konsolide (Euro mn)	2.307	1.078	1.229	1,7

\* Coca-Cola İçecek'in Özbekistan'da (Coca-Cola Bottlers Uzbekistan) gerçekleştirdiği satın almanın etkisi hariç tutulması durumunda, Holding konsolide net borç/FAVÖK 1,4x seviyesinde olmaktadır.

## BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	7,3	7,7	5,4%
Satış Gelirleri	2.412	5.104	111,6%
Brüt Kâr	693	1.945	180,8%
FAVÖK (BMKÖ)	-47	453	a.d.
Net Kâr	203	-448	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>28,7%</i>	<i>38,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-2,0%</i>	<i>8,9%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>8,4%</i>	<i>-8,8%</i>	

Bira segmenti toplam satış hacmi, ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %5,4 artışla 7,7 milyon hektolitreye ulaşmıştır. 24 Şubat tarihinde üretim faaliyetlerinin durdurulduğu Ukrayna'nın bira operasyonlarına etkisi hariç tutulduğunda ise yıllık büyüme oranı %14,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi, özellikle Rusya'nın güçlü performansının katkısıyla %4,2 büyüme göstererek 6,8 mhl seviyesine ulaşmıştır. Tüm zorluklara rağmen, BDT ülkelerinin hacimleri beklentileri aşarak yıllık bazda düşük-orta tek haneli oranda büyümüştür. Türkiye bira satış hacmi 1Ç22'de %16,7 artışla 0,8 mhl olarak gerçekleşmiştir. Hacimlerdeki yıllık artış, özellikle geçen yılın ilk iki ayındaki açık satış kanalındaki satış yasaklarından kaynaklanan düşük bazından kaynaklanmaktadır.

Bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2022 yılının ilk çeyreğinde geçen seneki seviyesinin iki katından fazla artarak 5,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri geçen seneye göre %114,7 oranında büyüme kaydederek 4,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Hacim performansına ek olarak, Kazakistan ve Moldova'da premium segmentinin artan payıyla birlikte gelirlerdeki güçlü ivmenin ana itici gücü fiyat düzenlemeleri olmuştur. Hektolitreye başına net satış gelirlerini destekleyen diğer bir etmen ise iskonto yönetimindeki iyileşme olmuştur. Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri fiyat düzenlemelerinin etkisiyle yıllık bazda %96,8 oranında artarak 1Ç22'de 766 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şubat ayının sonundan itibaren jeopolitik gerilimler emtia fiyatlarında ve kurlarda dalgalanmalara ve hammadde maliyetlerinde artışa neden olmuştur. Buna rağmen, Bira operasyonlarının brüt karı, geçen senenin aynı dönemine göre %180,8 oranında artış göstererek 1,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise 940 baz puan iyileşme kaydetmiştir.

FAVÖK (BMKÖ) rakamı geçen yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen negatif 47 milyon TL'ye kıyasla 2022 yılının ilk çeyreğinde pozitif 453 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda FAVÖK marjında 1.083 baz puan iyileşme kaydedilerek, marj %8,9 oranında gerçekleşmiştir. Brüt karlılıktaki iyileşme, hem Türkiye hem de uluslararası bira operasyonlarının karlılığına olumlu yansımıştır. FAVÖK marjındaki artış ayrıca, satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranında düşüş göstermesi ile birlikte, bazı giderlerin zamanlamasındaki çeyresel kaymalardan kaynaklanmıştır. Bu mevsimsel etkinin yıl içinde normal seviyesine dönmesi beklenmektedir.

Geçen senenin ilk çeyreğinde Bira Grubunda gerçekleşen 203 milyon TL net kara kıyasla, 1Ç22'de 448 milyon TL tutarında net zarar gerçekleşmiştir. Ukrayna operasyonlarına ilişkin, maddi duran varlıklar, ticari alacaklar, stoklar ve lisans ve dağıtım anlaşmalarından kaynaklanan 981 milyon TL (azınlık payları öncesi) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığında kaynaklanırken, kur farkı gelirleriyle kısmen dengelenmiştir. Bahsedilen karşılıklar hariç tutulduğunda bira grubunun dönem içindeki net zararı 43 milyon TL'dir. Buna ek olarak, geçen yılın karlılığı, kur farkı gelirleri ve maddi duran varlık satışları gibi bir defaya mahsus gelirler ile desteklenmiştir.

Sezonsallıktan dolayı bira operasyonları yılın ilk çeyreğinde negatif serbest nakit akımı yaratma eğilimindedir. Dolayısıyla, Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, 2022 yılının ilk çeyreğinde negatif 106 milyon TL olarak gerçekleşmiş olmasına rağmen 1Ç21'e göre ciddi oranda bir iyileşme kaydedilmiştir.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	281	332	18,2%
Satış Gelirleri	3.747	8.665	131,2%
Satış Gelirleri (Organik)	3.747	7.919	111,3%
Brüt Kâr	1.267	2.844	124,5%
FAVÖK	763	1.794	135,2%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	749	1.749	133,5%
Net Kâr	403	630	56,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,8%	32,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,4%	20,7%	
<i>Net kâr marjı</i>	10,8%	7,3%	

Meşrubat segmenti satış hacmi 2022 yılı ilk çeyreğinde %18,2 büyüme ile 332 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Türkiye’de satış hacmi, bir önceki yıldaki %11,8’lik büyümeye rağmen, yıllık olarak %2,2 artış göstermiştir. Hem yüksek baz hem de jeopolitik ve makroekonomik zorluklara rağmen, uluslararası operasyonlar %30,0 seviyesinde çok güçlü bir performans sergilemiştir. Özbekistan operasyonunun 1Ç22’deki satış hacmi hariç bakıldığında, uluslararası operasyonların organik (CCBU hariç) büyümesi %16,7 olmuştur.

Net satış geliri %131,2 artarak 8,7 milyar TL’ye ulaşmıştır. Bu büyüme güçlü hacim ivmesi, zamanlı fiyat ayarlamaları, iyileşen paket ve kanal dağılımı ve hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızdaki sıkı indirim yönetimini de içeren diğer gelir artış yönetimi girişimleri ile sağlanmıştır. Uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur etkisi de konsolide gelir büyümesini pozitif etkilemiştir.

Brüt kâr marjı temel olarak artan hammadde maliyetleri, 1Ç21 ile karşılaştırıldığında kurdaki değer kaybı ve ülke dağılımındaki değişim nedeni ile 99 baz puan daralarak %32,8 olmuştur. Yükselen maliyetlerin olumsuz etkisi zamanlı fiyat artışları, hammaddeye yönelik yapılan riskten korunma amaçlı işlemler ve paket dağılımındaki iyileşme ile büyük oranda telafi edilmiştir.

FAVÖK marjı satış hacmindeki ivme, fiyat ayarlamaları ve operasyonel giderlerde yapılan tasarruf sayesinde artan hammadde giderlerine rağmen 35 baz puan genişleyerek 1Ç22’de %20,7 olmuştur. Türkiye operasyonunun diğer gelir/gider etkisi hariç FAVÖK marjı 327 baz puan yükselerek %14,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, uluslararası operasyonların diğer gelir/gider etkisi hariç FAVÖK marjı 272 baz puan gerileyerek %21,5 olmuştur.

Net kâr 1Ç21’de 403 milyon TL iken, artan net finansal giderlere rağmen güçlü operasyonel kârlılık sayesinde 1Ç22’de 630 milyon TL olmuştur.

Serbest nakit akımı ilk çeyrekte -1.1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bu daralma, temel olarak tedarik zinciri darboğazının olumsuz etkilerini hafifletmek için yapılan büyük miktarlardaki hammadde ön alımları, artan yatırım harcamaları ve tahvil ihracı nedeni ile meydana gelen tek seferlik finansal giderlerden kaynaklanmıştır.



# MİGROS

Migros (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	7.689	12.271	59,6%
Brüt Kâr	1.899	3.134	65,0%
FAVÖK	670	1.075	60,4%
Net Kâr	210	82	-60,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>24,7%</i>	<i>25,5%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,8%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,7%</i>	

Migros net satış gelirleri artan enflasyonla birlikte yılın ilk çeyreğinde %59,6 artarak 12,3 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Migros geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi ilk çeyrek boyunca online hizmet verdiği mağaza sayısını da artırarak satış gelirlerinde büyüme elde etmiştir. Buna ek olarak çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2022 yılı ilk çeyreğinde online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiştir. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Mart 2022 sonunda 899'a ulaşırken, 81 ilde de online hizmet verilmektedir. Migros Mart 2022'de geçen seneye göre toplam mağaza sayısını 268 adet artırarak 2.598'e yükseltmiştir.

Brüt kâr ilk çeyrekte %65,0 artarak 3,1 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %25,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 1Ç22'de %60,4'lük bir büyüme ile Migros 1,1 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı da geçen seneye paralel %8,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. IFRS16 hariç Migros'un FAVÖK marjı %6,7'ye yükselmiş, FAVÖK ise %79,4 büyüme göstermiştir.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu geçen yılın aynı dönemine ve yıl sonuna göre daha da iyileşerek 0,7x olmuştur. IFRS16 hariç bakıldığında Eylül 2021 sonunda net nakit pozisyonuna geçen Migros'un, net nakit/FAVÖK oranı Mart 2022 sonu itibarıyla 0,3x olarak gerçekleşmiştir.

Migros'un Nisan 2021 itibarıyla yabancı para açık pozisyonu kalmamıştır. Buna ek olarak şirketin toplam brüt borcu ise geçen sene sonu 6,1 milyar TL'den Mart 2022 sonunda 6,8 milyar TL'ye yükselmiştir.

Migros ilk çeyrek sonunda 82 milyon TL net kâr elde etmiştir. Geçen yıl ilk çeyreğinde gerçekleşen 213 milyon TL tutarında Migros Makedonya operasyonlarının satışı hariç bakıldığında net kâr artış göstermiştir.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	1.320	1.852	40,3%
Brüt Kâr	220	406	84,6%
FAVÖK	138	204	48,0%
Net Kâr	84	161	90,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>16,6%</i>	<i>21,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,4%</i>	<i>11,0%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>6,4%</i>	<i>8,7%</i>	

Otomotiv segmenti satış gelirleri 2022 ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %40,3 artarak 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin satış gelirlerindeki artışta özellikle Anadolu Isuzu'nun başarılı yurt içi ve yurt dışı satış performansı etkili olmuştur. Anadolu Isuzu toplam satış gelirlerini yıllık %144 yükseltirken geçen yıl da başarılı bir performans gösteren Anadolu Motor satış gelirlerini ise %63 artırmıştır. Buna ek olarak, KIA satışları ve ikinciye.com üzerinden konsinye araç satışı yapan Çelik Motor'un gelirleri %8 daralmıştır.

2022 yılı ilk çeyrek sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %50'sini Anadolu Isuzu, %43'ünü Çelik Motor ve %7'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 530 baz puan artarak %21,9 seviyesine gelmiştir. Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor brüt kârları sırasıyla %217,4 ve %104,0 artarken Çelik Motor brüt kârı geçen yıla göre %8,9 daralmıştır.

Toplam FAVÖK geçen yıla göre %48,0 yükselerek 204 milyon TL olmuştur. Anadolu Isuzu'nun artan satış gelirleri ile birlikte brüt kâr marjına paralel FAVÖK marjı da 230 baz puan artışla %12,7'e yükselmiştir. Anadolu Motor ise 24 milyon TL FAVÖK yaratmış, FAVÖK marjı ise %18,1 olmuştur. Sonuç olarak Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor FAVÖK'leri sırasıyla %198,0 ve %162,6 artmıştır. Çelik Motor FAVÖK marjı ise baz etkisiyle geçen seneye göre 250 baz puan daralarak %7,9 olmuştur.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu Mart 2022 sonunda geçen yıl aynı dönemine göre paralel olarak 1,4x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde araç kiralamanın payı azalmasının yanısıra, uzun dönemli stratejimiz olarak elektrikli toplu taşıma araçlar üretimine yatırımlarımız devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlarla ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

## ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Enerji ve Sanayi (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	381	646	69,4%
Brüt Kâr	67	139	105,4%
FAVÖK	41	90	120,5%
Net Kâr	-111	-22	80,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>17,7%</i>	<i>21,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,7%</i>	<i>14,0%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-29,0%</i>	<i>-3,4%</i>	

Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's ve Enerji şirketlerimiz bulunmaktadır.

Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri ilk çeyrekte %69,4 artarak 646 milyon TL olmuştur.

Adel'de 2022 yılı ilk çeyreğinde pandeminin etkilerinin azalması ile birlikte, yüz yüze eğitimin kalıcı bir şekilde başlaması ve ofislerde hibrit ve fiziksel çalışma modeline dönülmesi ilk çeyrekte yapılan satış ve pazarlama aktiviteleri üzerinde pozitif etki yaratmıştır. Adel'in net satışları geçen yıla göre %54,5 artarak 124 milyon TL olmuştur. Adel brüt kâr marjı ise geçen sene birinci çeyrek %26,6'dan 1Ç22'de %51,3'e yükselmiştir.

Diğer taraftan McDonald's satış gelirleri özellikle fiyatlama ve artan talep neticesinde 2022 ilk çeyreğinde geçen seneye göre %126,0 artarak 475 milyon TL'ye yükselmiştir.

Aynı şekilde GUE satış gelirleri de yıllık %77,1 artarak 47 milyon TL olmuştur ve üretilen elektriğin %100'ü Gürcistan'a satılmıştır.

Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %74, Adel %19 ve GUE %7 paya sahiptir.

Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %21,4 olurken, segmentin FAVÖK'ü tüm şirketlerin başarılı operasyonel performansları neticesinde 90 milyon TL'ye yükselmiştir.

Segmentin net borcu Mart 2022 itibariyle 1,9 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu 2021 Mart sonu 5,9x'dan 2022 Mart sonunda 4,0x'e gerilemiştir.

## DiĞER

Diğer (mn TL)	1Ç21	1Ç22	Değişim
Satış Gelirleri	40	70	77,2%
Brüt Kâr	33	54	64,3%
FAVÖK	1	14	a.d.
Net Kâr	450	-148	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	82,1%	76,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	2,1%	20,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	a.d.	a.d.	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 70 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ilk çeyrekte 148 milyon TL olmuştur. Geçen sene ilk çeyreğinde elde edilen net kâr ise Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'nin 30 Mart 2021 tarihinde satılması sonucu olmuştur.

## SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1Ç22

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
<b>Bira</b>	5.104	112%	1.945	181%	36	-176%	-448	a.d.
<b>Meşrubat</b>	8.665	131%	2.844	124%	1.794	135%	630	56%
<b>Migros</b>	12.271	60%	3.134	65%	1.075	60%	82	-61%
<b>Otomotiv</b>	1.852	40%	406	85%	204	48%	161	91%
<b>Enerji ve Sanayi</b>	646	69%	139	105%	90	120%	-22	80%
<b>Diğer</b>	70	77%	54	64%	14	a.d.	-148	a.d.
<b>Konsolide</b>	28.214	84%	8.482	105%	3.210	106%	-77	a.d.

# KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon	31.03.2022	31.12.2021
Nakit ve nakit benzerleri	21.956	16.163
Ticari alacaklar	8.138	5.993
Stoklar	15.864	11.423
Peşin ödenmiş giderler	1.998	2.088
Diğer dönen varlıklar	4.966	2.384
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	-	-
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>52.922</b>	<b>38.051</b>
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	881	733
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	0
Maddi duran varlıklar	26.974	25.940
Kullanım hakkı varlıkları	3.606	3.465
Maddi olmayan duran varlıklar	40.223	40.525
-Şerefiye	12.854	12.915
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	27.369	27.610
Diğer cari olmayan varlıklar	3.910	3.102
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>75.594</b>	<b>73.765</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>128.516</b>	<b>111.816</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	8.334	5.087
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	8.859	7.983
-Banka kredileri	7.814	7.018
-Kiralama işlemlerinden borçlar	1.045	965
Ticari borçlar	28.931	23.327
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	6.805	7.159
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>52.929</b>	<b>43.556</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	28.020	21.794
-Banka kredileri	24.951	18.842
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.069	2.952
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	4.769	4.835
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.446	2.308
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>35.235</b>	<b>28.937</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>88.164</b>	<b>72.493</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>40.352</b>	<b>39.323</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	31.274	30.335
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	9.078	8.988
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>128.516</b>	<b>111.816</b>

# KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon	31.03.2022	31.03.2021
Hasılat	28.214	15.348
Satışların maliyeti (-)	(19.732)	(11.206)
<b>Brüt Kar</b>	<b>8.482</b>	<b>4.142</b>
Faaliyet giderleri (-)	(6.420)	(3.512)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(818)	(162)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(95)	(86)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>1.149</b>	<b>382</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	(525)	1.251
Finansman gelir/ (giderleri)	(580)	(309)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>44</b>	<b>1.324</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(183)	(196)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(139)</b>	<b>1.128</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>-</b>	<b>(42)</b>
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(139)</b>	<b>1.086</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	(62)	402
Ana ortaklık payları	(77)	684

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

---

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

**Mehmet Çolakoğlu, CFA**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

**Burak Berki**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

## ÇEKİNCE

---

*Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.*