

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

01.01.2020 – 30.09.2020

Ara Dönem Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
 - 2.1. Ortaklık Yapısı
 - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
 - 2.3. Yönetim Kurulu
 - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
 - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
 - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
 - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
 - 4.1. Bağışlar
 - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
 - 4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi
5. 2020 YILI DOKUZ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2020 Eylül sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 594 milyon dolar seviyesinde olup, halka açık kısımdaki yabancı yatırımcı oranı ise yaklaşık %52'dir.

2. KURUMSAL YAPI

2.1. Ortaklık Yapısı

30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (*)	118.474	48,65
Diğer Yazıcı Aile Bireyleri (*)	47.156	19,36
Özilhan Ailesi (*)	24.293	9,98
Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*) (****)	18.772	7,71
Halka Açık (**)	34.608	14,21
Diğer (***)	232	0,09
Toplam	243.535	100,00

(*) 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.'ye ait 69.767 TL tutarında %28,65 oranındaki hisse, diğer Yazıcı Aile Bireyleri, Özilhan Ailesi, Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon ve diğer satırdaki hisselerin tamamı halka açık statüde olup, bu hisselerin toplam 54.099 TL tutarında %22,20 oranındaki kısmı borsada işlem görmektedir.

(**) Aile bireylerine ait halka açık statüdeki hisseler dışındaki borsada işlem gören paylardan oluşmaktadır.

(***) 232 TL'nin 218 TL'lik kısmı Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'nin %100 oranında hissesi Süleyman Kamil Yazıcı ve Ailesi'ne aittir.

(****) Süleyman Kamil Yazıcı ve kızları (Fazilet Yazıcı, Gülten Yazıcı, Gülşen Yazıcı, Nilgün Yazıcı, Hülya Elmalıoğlu), Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un Nitelikli Yatırımcıları olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu anılan kişilere tahsis edilmiştir.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'te A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Aşağıdaki tabloda, 30.09.2020 itibariyle Anadolu Grubu Holding'teki iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
Toplam	243.535	100,00	-

2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

30.09.2020 itibariyle	Nihai İştirak Oranı (%)
Bağlı Ortaklıklar	
Anadolu Isuzu Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	61,49
Taba LLC	30,75
Georgia Urban Enerji Ltd.	55,34
AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	61,49
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Efes Breweries International N.V.	43,05
AB InBev Efes B.V.	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC AB Inbev Ukraine	21,26
Bevmar GmbH	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

International Beers Trading LLP	43,05
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,70
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
LLC Bosteels Trade	21,53
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
JSC AB Inbev Efes	21,53
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05
Cypex Co. Ltd.	43,05
Efes Deutschland GmbH	43,05
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti.	21,64
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
Sardkar for Beverage Industry Limited	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	19,47
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	17,32
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC	17,32
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64
Ramstore Bulgaria E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	50,00
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	50,00
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	49,50
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	50,00

İş Ortaklıkları

Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
LLC Faber-Castell Anadolu	28,44
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.	32,81
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19,00

2.3. Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Dr. Recep Yılmaz Argüden	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Rasih Engin Akçakoca	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	Fatma Aslı Başgöz	Üye (Bağımsız)
Tevfik Bilgin	Üye	Dr. Mehmet Ercan Kumcu	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 30.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2020 yılı dokuz aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 6 kez fiziksel toplanmış olup; toplantıların 2'si 12 üyenin katılımıyla, 2'si 11 üyenin katılımıyla, 1'i 10 üyenin katılımıyla, 1'i ise 8 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

30.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 04.05.2020 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Dr. Mehmet Ercan Kumcu (Başkan)	Uğur Bayar (Başkan)	Fatma Aslı Başgöz (Başkan)
Ali Galip Yorgancıoğlu (Üye)	Tevfik Bilgin (Üye)	Rasih Engin Akçakoca (Üye)
	Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)
	Mehmet Çolakoğlu (Üye)	

2.5. İdari Yapı

Hurşit Zorlu	İcra Kurulu Başkanı
Onur Çevikel	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptürer	İnsan Kaynakları Başkanı
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
Kaan Ünver	Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz’de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel’e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 5788672

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Email: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimiz Şirketimiz’de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi’nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2020 yılı ilk dokuz ay içerisinde, Şirketimiz’in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 34 adet yüz yüze ve telekonferans toplantıları gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi’ne sunulmaktadır. 2019 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi’nin 28.02.2020 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde sözkonusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu’na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu’nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

3.2. Genel Kurul Toplantısı

Şirketimiz'in 2019 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 30.04.2020 Perşembe günü, Saat 14:00'de, "Esenkent Mahallesi, Deniz Feneri Sokak, No: 4, Ümraniye, 34776 İSTANBUL" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 29.04.2020 tarihli ve 90726394-431.03-E-00054107745 sayılı yazılarıyla görevlendirilen T.C.Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Feyyaz Bal'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 06.04.2020 tarihli ve 10052 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan www.anadolugrubu.com.tr adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 01.04.2020 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibariyle Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca 2019 yılsonu finansal raporlarının yayımlandığı tarih olan 04.03.2020 itibariyle, Şirketimiz'in faaliyet raporu KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmamışlar ve herhangi bir öneri vermemişlerdir.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

30.04.2020 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim Raporları ile 2019 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

- Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydı ile tadil tasarısı ile şirket esas sözleşmesi'ne "Menkul Kıymet ve Diğer Borçlanma Araçları İhracı" başlıklı 27. Maddenin eklenmesi önerisi görüşülmüş ve karara bağlanmıştır.
- 17.04.2020 Resmi Gazete tarihli ve 7244 Sayılı Yasa ile Türk Ticaret Kanunu'na eklenmiş olan Geçici 13 üncü Madde ile kar dağıtımına getirilen sınırlamalar ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 13.03.2020 tarihli kar dağıtım önerisi 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda reddedilmiş ve ortaklarımızca herhangi bir şekilde kar dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, MUSTAFA ALİ YAZICI, TEVFİK BİLGİN, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, UĞUR BAYAR (Bağımsız Üye), FATMA ASLI BAŞGÖZ (Bağımsız Üye), ALİ GALİP YORGANCIOĞLU (Bağımsız Üye), MEHMET ERCAN KUMCU' nun (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2020 Yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2019 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir ve menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

4. DİĞER BİLGİLER

4.1. Bağışlar

Şirketin 2020 yılı ilk dokuz aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 10.097.108 TL olup, solo bazda 1.046.000 TL bağış bulunmaktadır.

4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-29'uncu sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 22.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.09.2020 itibarıyla toplam çalışan sayısı (konsolide bazda) 57.766 olup (31.12.2019: 56.950), solo bazda çalışan sayısı ise 122'dir. (31.12.2019: 128).

4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörlerde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Eylül 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Eylül 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

5. 2020 YILI DOKUZ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

2020 DOKUZ AYLIK FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%18,9 artışla 46,1 milyar TL

FAVÖK:

%13,6 artışla 6,2 milyar TL

Ana ortaklık net zarar:

219 milyon TL

Konsolide (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	14.680	18.455	25,7%	38.738	46.051	18,9%
Brüt Kâr	4.798	5.965	24,3%	11.784	14.028	19,0%
Faaliyet Kârı	1.432	1.880	31,3%	2.367	3.150	33,1%
FAVÖK	2.298	3.011	31,0%	5.447	6.189	13,6%
Net Kâr	242	259	7,1%	481	-219	a.d.
Net Kâr** (Migros değerlendirme etkisinden arındırılmış)	240	259	8,0%	-228	-219	4,0%

*Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir. Ayrıca karşılaştırılabilir olması maksadıyla, bu rapordaki tüm analizlerde yer alan 2019 yılı rakamları Migros'un tam konsolide edildiği varsayımıyla hazırlanmıştır.

**Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Eylül 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 709 milyon TL olup bu etki hariç 2019 yılı 9 aylık ana ortaklık net zararı 228 milyon TL'dir.

İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

İlk yarı sonuçlarımızı açıkladığımızda da belirttiğimiz gibi tüm dünya ile birlikte ülkemiz de daha önce deneyimlemediğimiz olağanüstü bir dönemden geçiyor. Bu dönemde önceliğimiz, hiç kuşkusuz başta çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın sağlığını korumak, tüketici ve müşterilerimizin yeni tüketim talepleri ve kanal tercihlerine uyum sağlamak ve kesintisiz üretime devam etmeyi sürdürmektir.

İkinci çeyrekte sağlanan adaptasyonun ardından üçüncü çeyrek, devam eden pandemi koşullarına rağmen, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde dengeli bir performans gösterilmesi sonucunda toparlanma dönemi olmuştur. Grup olarak proaktif bilanço ve risk yönetimi finansal önceliklerimizin başında yer almaya devam etmektedir.

2020 yılının ilk dokuz ayında dengeli ülke ve sektör dağılımımız sayesinde satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %18,9 FAVÖK'ümüzü ise %13,6 artırmış bulunuyoruz. Migros'un sene boyunca kaydettiği güçlü satış performansına, pandemiye ilişkin tedbirlerin yumuşaması ve mobilitenin artmasıyla birlikte 3. çeyrekte Meşrubat ve Bira segmentleri de eklenmiş, büyümeye ve kârlılığa katkı sağlamışlardır. Sezonallık nedeniyle en önemli çeyrek olan üçüncü çeyrekte, özellikle Meşrubat ve Bira operasyonlarının etkisiyle %25,7 satış geliri ve %31,0 FAVÖK büyümesi kaydetmiş bulunuyoruz.

Başlıca operasyonlarımızdaki performanslarımızı değerlendirirsek; Bira segmenti pandemi kısıtlamalarının azalmasıyla özellikle Rusya'da güçlü bir büyüme kaydetmiş ve güçlü serbest nakit akımı yaratmayı başarmıştır. Meşrubat segmentinde üçüncü çeyrekte hacimlerde büyüme kaydedilmiş ve ilk yarıdaki güçlü kârlılık performansı sürdürülmüştür. Migros ise sanal market uygulamalarına olan yatırımlarını sürdürmüş, borçluluk oranlarını düşürmeye devam etmiş ve satış gelirlerinde üçüncü çeyrekte de güçlü seyir devam etmiştir.

Güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve proaktif bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, verimlilik ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde 2020 yılında gerek hızlanan kur artışlarına gerekse COVID-19 pandemi sürecinin getirdiği belirsizliklerin borçluluk rasyolarındaki etkilerini kontrol altında tutmayı başardık.

Eylül sonu itibarıyla net borç/FAVÖK rasyomuz sene sonuna kıyasla kurdaki artışa rağmen 1,8x seviyesine gerilemiştir. 2018 ve 2019 Eylül sonunda bu rasyo sırasıyla 3,6x ve 2,3x seviyesindeydi. Kârlılığın artırılması, güçlü serbest nakit akımı, yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması, Holding ve grup şirketlerindeki borçluluk oranlarının kontrol altında tutulmasını sağlamıştır. Bu alınan önlemler net kâr performansına da olumlu katkı yapmıştır. Bu çerçevede toplam solo Holding yabancı para kredilerin kur riskinin %84'ü koruma altına alınmıştır. Bu oran 2018 yıl sonunda %16, 2019 yıl sonunda ise %53 seviyesinde bulunmaktaydı.

Anadolu Grubu olarak önümüzdeki dönemde, tüketici odağımızdan vazgeçmeden, borç azaltmaya, operasyonel kârlılık ve serbest nakit akım yaratmaya, dijitalleşme alanlarına odaklanmaya, ayrıca yenilikçi ve öncü çalışmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,6	4,4%	27,6	28,0	1,5%
Satış Gelirleri	3.190	3.768	18,1%	8.206	9.117	11,1%
Brüt Kâr	1.419	1.624	14,5%	3.348	3.586	7,1%
FAVÖK (BMKÖ)	543	682	25,5%	1.176	1.264	7,5%
Net Kâr	312	31	-90,2%	514	150	-70,7%
Brüt kâr marjı	44,5%	43,1%		40,8%	39,3%	
FAVÖK marjı	17,0%	18,1%		14,3%	13,9%	
Net kâr marjı	9,8%	0,8%		6,3%	1,6%	
Meşrubat (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	383	390	1,8%	1.004	957	-4,7%
Satış Gelirleri	3.848	4.973	29,2%	9.858	11.207	13,7%
Brüt Kâr	1.351	1.918	42,0%	3.417	4.028	17,9%
FAVÖK	869	1.406	61,8%	2.008	2.620	30,5%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	870	1.421	63,3%	2.086	2.639	26,5%
Net Kâr	556	857	54,1%	965	1.396	44,6%
Brüt kâr marjı	35,1%	38,6%		34,7%	35,9%	
FAVÖK marjı	22,6%	28,3%		20,4%	23,4%	
Net kâr marjı	14,4%	17,2%		9,8%	12,5%	
Migros (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	6.464	7.695	19,1%	17.195	21.108	22,8%
Brüt Kâr	1.772	1.979	11,7%	4.690	5.523	17,8%
FAVÖK	698	611	-12,4%	1.774	1.703	-4,0%
Net Kâr	179	9	-95,0%	-202	-282	-39,1%
Brüt kâr marjı	27,4%	25,7%		27,3%	26,2%	
FAVÖK marjı	10,8%	7,9%		10,3%	8,1%	
Net kâr marjı	2,8%	0,1%		-1,2%	-1,3%	
Otomotiv (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	989	1.781	80,1%	2.642	3.934	48,9%
Brüt Kâr	159	320	101,5%	438	629	43,8%
FAVÖK	103	239	131,2%	279	433	55,1%
Net Kâr	-69	217	a.d.	-236	214	a.d.
Brüt kâr marjı	16,0%	17,9%		16,6%	16,0%	
FAVÖK marjı	10,4%	13,4%		10,6%	11,0%	
Net kâr marjı	-7,0%	12,2%		-8,9%	5,4%	
Enerji ve Sanayi* (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	463	522	12,8%	1.530	1.335	-12,7%
Brüt Kâr	110	93	-15,5%	315	176	-44,2%
FAVÖK	92	61	-33,9%	248	98	-60,3%
Net Kâr	-34	-122	-253,6%	-186	-387	-108,2%
Brüt kâr marjı	23,8%	17,8%		20,6%	13,2%	
FAVÖK marjı	19,9%	11,7%		16,2%	7,4%	
Net kâr marjı	-7,4%	-23,3%		-12,2%	-29,0%	
Diğer (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	34	44	28,1%	106	118	11,1%
Brüt Kâr	23	31	37,6%	71	91	28,0%
FAVÖK	12	7	-45,1%	28	16	-43,1%
Net Kâr	3	-85	a.d.	-282	-346	-22,6%
Brüt kâr marjı	66,6%	71,6%		66,7%	76,8%	
FAVÖK marjı	35,5%	15,2%		26,4%	13,5%	
Net kâr marjı	22,8%	a.d.		a.d.	a.d.	
Konsolide (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	14.680	18.455	25,7%	38.738	46.051	18,9%
Brüt Kâr	4.798	5.965	24,3%	11.784	14.028	19,0%
FAVÖK	2.298	3.011	31,0%	5.447	6.189	13,6%
Net Kâr	242	259	7,1%	481	-219	a.d.
Net Kâr** (Migros değerlendirme etkisinden arındırılmış)	240	259	8,0%	-228	-219	4,0%
Brüt kâr marjı	32,7%	32,3%		30,4%	30,5%	
FAVÖK marjı	15,7%	16,3%		14,1%	13,4%	
Net kâr marjı	1,6%	1,4%		1,2%	-0,5%	

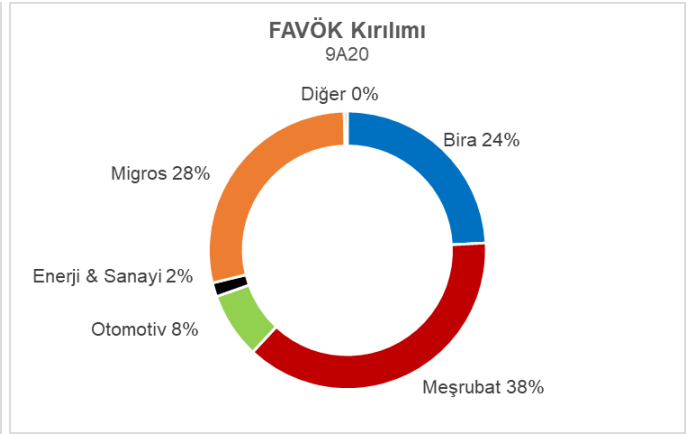
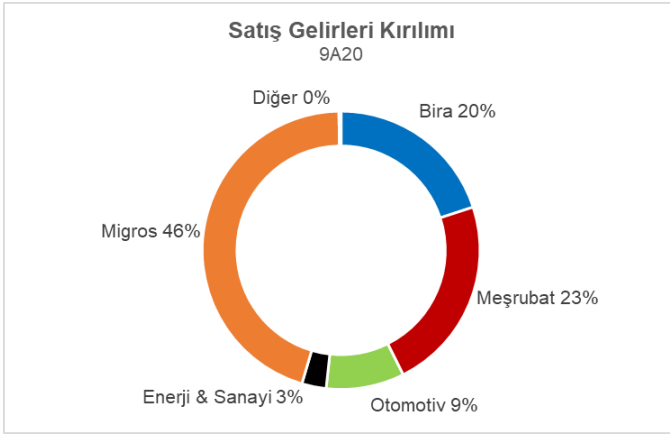
*Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimizin yanı sıra Efestur bulunmaktadır.

**Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçekleşen uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Eylül 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 709 milyon TL olup bu etki hariç ana ortaklık net zararı 228 milyon TL'dir.

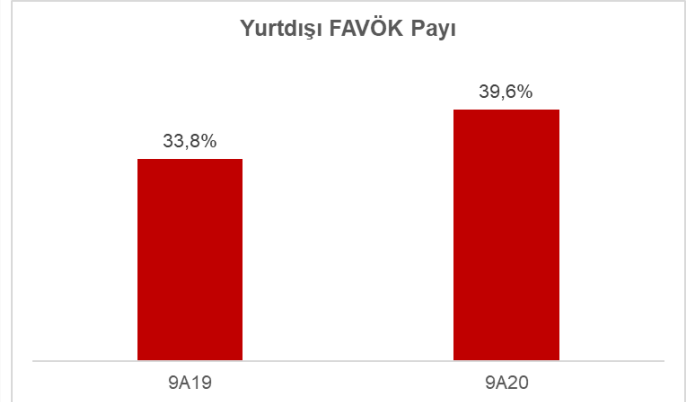
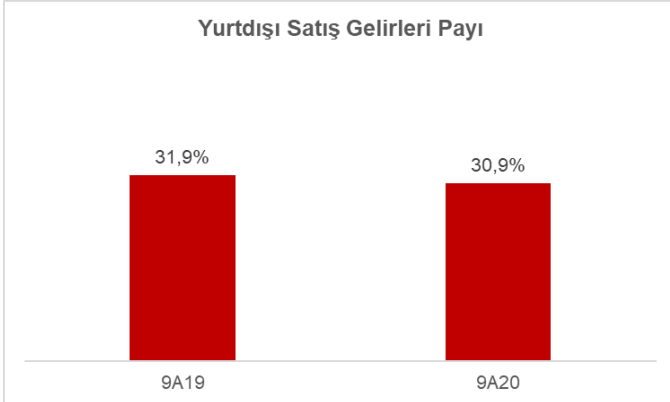
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	14.680	18.455	25,7%	38.738	46.051	18,9%
Brüt Kâr	4.798	5.965	24,3%	11.784	14.028	19,0%
FAVÖK	2.298	3.011	31,0%	5.447	6.189	13,6%
Net Kâr	242	259	7,1%	481	-219	a.d.
Net Kâr (Migros değerlendirme etkisinden arındırılmış)	240	259	8,0%	-228	-219	4,0%
Brüt kâr marjı	32,7%	32,3%		30,4%	30,5%	
FAVÖK marjı	15,7%	16,3%		14,1%	13,4%	
Net kâr marjı	1,6%	1,4%		1,2%	-0,5%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2020 ilk dokuz ayında geçen yıla göre %18,9 artışla 46,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İlk dokuz ayda başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %22,8 artan Migros'u, %13,7 büyüyen Meşrubat segmenti ve %11,1 ile büyüyen Bira segmenti takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise filo optimizasyonu neticesinde artan ikinci el araç satışlarının katkısıyla %48,9 yükselmiştir. Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %12,7 daralmış olup, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmentin net satış gelirleri ise yıllık %11,1 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100 üzerinde gerçekleşmektedir.



Yılın ilk dokuz ayında, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, yurt içinde Migros'un güçlü performansı ve otomotiv segmenti satış gelirlerindeki artış neticesinde, %30,9 ile geçen sene ilk dokuz ayına kıyasla azalırken, yurt dışı FAVÖK payı ise özellikle Meşrubat ve Bira segmentlerinin güçlü yurt dışı performansı ile %33,8'den %39,6'ya yükselmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, 2020 ilk dokuz ayında yıllık %13,6 artışla 6,2 milyar TL seviyesine çıkmıştır. Özellikle Meşrubat segmenti, Bira segmenti ve Otomotiv segmenti operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup, sırasıyla %30, %8, ve %55 FAVÖK büyümesi kaydetmiştir. Toplam FAVÖK (son 12 aylık) içerisinde Meşrubat, Migros ve Bira'nın payları sırasıyla %38, %28 ve %24 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise yaklaşık %10'dur.

Ana ortaklık dönem net zararı 9A20'de 219 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Migros'un 1 Mayıs 2019 itibarıyla tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Eylül 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 709 milyon TL olup bu etki hariç 9A19 ana ortaklık net zararı 228 milyon TL'dir.

2020 yılı dokuz ayında sepet kur %33 artarken 2019 yılı aynı dönemde bu artış %4 ile sınırlı kalmıştır. Buna karşın, net kârda kur artışının olumsuz etkisinin daha az görülmesi borç yapılarının proaktif ve vakitli olarak değiştirilmesi ve türev araçların kullanımı sayesinde gerçekleşmiştir.

Bira, Meşrubat, Migros ve Otomotiv segmentlerinde güçlü operasyonel performans, disiplinli işletme sermayesi yönetimi, ihtiyatlı yatırım harcamaları, atıl varlık satışları ve nakit yaratma kabiliyetinin en yüksek olduğu üçüncü çeyreğin de etkisiyle 5,0 milyar TL serbest nakit akımı yaratılmıştır.

Güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve proaktif bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması, ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde 2020 yılında gerek hızlanan kur artışlarına gerekse COVID-19 pandemi sürecinin getirdiği belirsizliklere rağmen borçluluk rasyolarında iyileşme gözlemlenmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere borçluluğun azaltılmasında yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi rol almıştır. Bu çerçevede alınan önlemler net kâr performansına olumlu katkı yapmıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding döviz cinsi net borcumuzun %84'ü koruma altına alınmıştır. Bu oran 2018 yıl sonunda %16, 2019 yıl sonunda %53, Haziran 2020'de ise %74 seviyesinde bulunmaktaydı.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu yılın ilk yarısında 2,2x seviyesinden Eylül sonunda 1,8x seviyesine gerileyerek son yılların en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rasyo 2019 Eylül'de 2,3x, 2018 Eylül sonunda ise 3,6x seviyesindeydi. Borçların azaltılmasında etkin ve güçlü bir yol izleyen Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu dönem içerisinde kurdaki artışa rağmen 1,7x'ye gerilemiş olup, aynı zamanda Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da 1,9x seviyesine düşmüştür. Meşrubat segmenti net borç/FAVÖK rasyosu ise 0,5x gibi çok düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 2019 yıl sonunda 1,0x iken 9A20'de 1,3x'e yükselmiştir. Enerji & Sanayi segmentinde, mevsimsellik, operasyonel performans, ve kısmen artan borçluluk neticesinde net borç/FAVÖK rasyosu 19,3x olmuştur.

2020 Eylül sonu itibarıyla Anadolu Grubu konsolide borcun %27'si kısa vadeli, %73'ü uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Bu oran 2019 Aralık sonunda kısa vadeli borçlar için %29, uzun vadeli borçlar için %71 seviyelerindeydi. Konsolide borcun ortalama vadesi 24 aydır.

Net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satılmalarına yönelik stratejik alternatifler de değerlendirilmeye devam etmektedir.

Ayrıca, McDonald's satış süreci ile ilgili Rekabet Kurulu onayı beklenmekte olup, konu ile ilgili bir gelişme olması halinde yatırımcılarımız ile bilgi paylaşılacaktır.

Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

9A20 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK*
Bira	6.159	3.781	2.378	1,3
Meşrubat	6.382	4.832	1.550	0,5
Migros	6.888	3.267	3.621	1,7
Otomotiv	1.497	396	1.101	1,9
Enerji & Sanayi	2.591	179	2.412	19,3
Diğer (Holding dahil)	3.013	426	2.587	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 3.013</i>	<i> 370</i>	<i> 2.643</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	26.462	12.882	13.580	1,8
Konsolide (Euro mn)	2.899	1.411	1.488	1,8
Konsolide (IFRS16 Hariç)	22.648	12.882	9.766	1,5

2019 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	5.088	3.262	1.826	1,0
Meşrubat	5.491	2.933	2.559	1,1
Migros	7.521	2.348	5.173	2,3
Otomotiv	1.991	488	1.503	3,5
Enerji & Sanayi	2.145	75	2.070	7,5
Diğer (Holding dahil)	2.482	238	2.244	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 2.482</i>	<i> 200</i>	<i> 2.282</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	24.640	9.344	15.296	2,2
Konsolide (Euro mn)	3.705	1.405	2.300	2,2
Konsolide (IFRS16 Hariç)	20.589	9.344	11.245	1,9

9A19 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	4.768	2.648	2.121	1,3
Meşrubat	5.233	2.724	2.508	1,1
Migros	7.515	2.282	5.233	2,3
Otomotiv	2.217	119	2.097	5,3
Enerji & Sanayi	2.237	128	2.109	6,8
Diğer (Holding dahil)	1.963	258	1.705	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i> 1.963</i>	<i> 220</i>	<i> 1.743</i>	<i> a.d.</i>
Konsolide	23.818	8.160	15.658	2,3
Konsolide (Euro mn)	3.852	1.320	2.532	2,3
Konsolide (IFRS16 Hariç)	19.733	8.160	11.573	2,0

*Tabloda bulunan borç rakamları türev araçların etkisini göstermemektedir. Bu kapsamda kur riskinden korunma amaçlı yapılan hedge işlemlerinin etkisinin arındırılmış konsolide net borç/FAVÖK rasyosu 9A20 için 1,73 olarak gerçekleşmektedir.

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,6	4,4%	27,6	28,0	1,5%
Satış Gelirleri	3.190	3.768	18,1%	8.206	9.117	11,1%
Brüt Kâr	1.419	1.624	14,5%	3.348	3.586	7,1%
FAVÖK (BMKÖ)	543	682	25,5%	1.176	1.264	7,5%
Net Kâr	312	31	-90,2%	514	150	-70,7%
Brüt kâr marjı	44,5%	43,1%		40,8%	39,3%	
FAVÖK marjı	17,0%	18,1%		14,3%	13,9%	
Net kâr marjı	9,8%	0,8%		6,3%	1,6%	

Bira segmenti toplam satış hacmi, 2020 yılı dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 artışla 28,0 milyon hektolitreye olmuştur. Bira grubu satış hacmi yılın üçüncü çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre %4,4 oranında büyüme gerçekleştirerek ilk yarıda gerçekleşen daralmayı büyük ölçüde telafi etmiştir. Mobilitenin artması ve pandemiye ilişkin tedbirlerin azaltılması sonucunda Türkiye bira operasyonlarında Temmuz ve Ağustos ayları satış hacimleri beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Açık satış noktalarının hacminde geçen seneye kıyasla bir düşüş görülse de, bu yavaşlama kapalı satış noktalarındaki hacim artışı sayesinde dengelenmiştir. Rusya bira operasyonlarının büyüme ivmesi üçüncü çeyrekte de sürerken, Rusya bira pazarı da büyüme kaydetmiştir. Ukrayna bira pazarı daha olumsuz performans sergilediğinden, Ukrayna satış hacmi performansı rekabetin de etkisiyle görece zayıf gerçekleşmiştir. Buna göre, uluslararası bira operasyonlarının satış hacmi ilk dokuz ayda yıllık %4,1 oranında artarak 24,5 milyon hektolitreye olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı bira satış hacmi toplam bira satışlarının %88'i olarak gerçekleşmiştir.

Bira operasyonları net satış gelirleri geçen yıla kıyasla 2020 ilk dokuz ayında %11,1 artışla 9,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Türkiye bira operasyonlarında hektolitreye başına net satış gelirleri dönem içerisinde yapılan fiyat artışlarıyla üçüncü çeyrekte geçen seneye kıyasla %17,4 oranında artış göstermiştir. Buna ek olarak, Efes Pilsen satışlarının +1 lansmanını takiben ilk iki çeyreğe göre artış göstermesi ve iskontolarının normale göre daha yüksek olduğu açık satış noktalarında ve otellerde daha düşük tüketim gerçekleşmesi sayesinde net satış gelirleri artmıştır. Yurt içi bira satış gelirleri ilk dokuz ayda %1,2 artışla 1,7 milyar TL seviyesine gelmiştir. Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri ise 9A20'de yıllık %13,7 büyüyerek 7,4 milyar TL olarak kaydedilmiştir. 2020 dokuz ayında yurt dışı bira satış gelirleri toplam satış gelirlerinin %81'i olmuştur.

Bira segmenti brüt kâr marjı geçen yılın aynı dönemine göre 150 baz puan daralarak %39,3 olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi bira operasyonlarında, üçüncü çeyrek hektolitreye başına ortalama maliyet ilk iki çeyreğe göre daha iyi seyrederken, uluslararası operasyonların maliyetleri geçen seneye göre artmış ve brüt kâr artışı net satış büyümesinin altında kalmıştır.

FAVÖK dokuz aylık dönemde 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi operasyonlarda, 2020 yılının üçüncü çeyreğindeki maliyet kontrolüne ilişkin alınan ciddi önlemlerin etkisiyle faaliyet giderleri sadece %3,7 artmıştır. Bunun sonucunda 2020 yılının üçüncü çeyreğinde yurt içi FAVÖK %20,6 artış göstermiştir. Yurt dışı operasyonlarda ise FAVÖK'teki artış satış giderlerindeki tasarruftan ve bazı pazarlama giderlerindeki dönemsel kaymalardan kaynaklanmıştır. Bunun sonucunda yılın ilk dokuz ayında yurt dışı FAVÖK %11,8 artış ile 1 milyar seviyesinin üzerine çıkmıştır.

Bira segmenti 2020 dokuz ayında 150 milyon TL net kâr elde etmiştir.

Yurt içi operasyonlarında serbest nakit akımı 2020 yılının ilk dokuz ayında iyileşme kaydederek 161 milyon TL'ye ulaşmıştır. Yurt dışı operasyonları serbest nakit akımı ise 2020 yılının ilk dokuz ayında 527 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	383	390	1,8%	1.004	957	-4,7%
Satış Gelirleri	3.848	4.973	29,2%	9.858	11.207	13,7%
Brüt Kâr	1.351	1.918	42,0%	3.417	4.028	17,9%
FAVÖK	869	1.406	61,8%	2.008	2.620	30,5%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	870	1.421	63,3%	2.086	2.639	26,5%
Net Kâr	556	857	54,1%	965	1.396	44,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>35,1%</i>	<i>38,6%</i>		<i>34,7%</i>	<i>35,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>22,6%</i>	<i>28,3%</i>		<i>20,4%</i>	<i>23,4%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>14,4%</i>	<i>17,2%</i>		<i>9,8%</i>	<i>12,5%</i>	

Meşrubat segmenti satış hacmi 2020 yılının ilk dokuz ayında yıllık %4,7 daralarak 957 milyon ünite kasa olmuştur. Yılın üçüncü çeyreği, ikinci çeyrekte sağlanan hızlı adaptasyonun ardından, devam eden salgın koşullarına rağmen, faaliyet gösterilen coğrafyaların dengeli bir performans sergilemesi neticesinde hızlı toparlanma dönemi olmuştur. Konsolide satış hacmi, yıllık bazda sırasıyla %3 ve %12 hacim büyümesi ile tarihi yüksek seviyelere ulaşan Temmuz ve Eylül ayları performansı ile üçüncü çeyrekte %1,8 artarak 390 milyon ünite kasa, 9-aylık dönemde ise 957 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Üçüncü çeyrekte satış hacminin %82'sini oluşturan gazlı içecekler kategorisi çok başarılı bir performans sergileyerek konsolide satış hacmi büyümesine öncülük etmiş ve yıllık bazda %9,0 büyümüştür. Yurtdışı satış hacmi toplam satış miktarının %55'ini oluşturmaktadır.

Net satış geliri 2020 yılının ilk dokuz ayında geçen yıla göre %13,7 büyüyerek 11.2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Üçüncü çeyrekteki güçlü performansın ardında, artan hacimlerle birlikte çoğu faaliyet gösterilen ülkede yerel para birimi cinsinden ünite kasa başına net satış gelirinin artması ve kur çevrim farkının olumlu etkisi yer almıştır. Net satış gelirlerindeki büyümeye hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlar olumlu katkı sağlamıştır. Yurtdışı satış gelirleri toplam satış gelirlerinin %54'ünü oluşturmaktadır.

Brüt kâr marjı dokuz aylık dönemde 120 baz puan artarak %35,9 seviyesine gelmiştir. Üçüncü çeyrekte, olumsuz paket dağılımına rağmen, brüt kâr marjındaki bu güçlü büyümenin ardında geçen yılın aynı dönemine göre daha yüksek ünite kasa başına net satış geliri ve etkin maliyet yönetimi yer almaktadır. Türkiye operasyonları brüt kâr marjı üçüncü çeyrekte 26 baz puanlık artışla %42,8 olmuştur. Daha yüksek ünite kasa başına net satış geliri, bazı hammadde fiyatlarının istikrarlı seyretmesi ve etkin maliyet yönetimi, olumsuz paket dağılımını telafi etmiştir. Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı, değer büyümesi yönetimi ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin çoğunluğunda bazı hammadde maliyetlerindeki tasarrufların desteğiyle üçüncü çeyrekte 665 puan artarak %35,2 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK marjı, uluslararası operasyonların yüksek kârlılığı ile 9A20'de 300 baz puan artışla %23,4'e yükselmiştir. Güçlü operasyonel kârlılık ve kaliteli büyüme ikinci çeyreğin ardından bu çeyrekte de devam etmiştir. Türkiye operasyonunun üçüncü çeyrekte FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmış olmasına rağmen, 649 baz puan artarak %27,9 olurken, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) 533 baz puan artarak %28,1 olmuştur. Türkiye ve uluslararası operasyonlarının bu performansı dengeli bir iyileşmenin yaşandığına işaret etmektedir. FAVÖK'ün %59'u yurt dışı operasyonlardan gelmektedir.

Meşrubat segmenti net kârı yılın ilk dokuz ayında, güçlü operasyonel kârlılıkla birlikte geçen sene açıklanan 965 milyon TL'dan, 1,4 milyar TL'ya yükselmiştir.

Serbest nakit akımı, 2019 yılının ilk dokuz ayında 895 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde 1,9 milyar TL olmuştur. Güçlü kârlılık, düşük yatırım harcamaları ve sıkı işletme sermayesi yönetimi güçlü serbest nakit akışı yaratılmasını sağlayan ana etkenler olmuştur.

MİGROS

Migros (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	6.464	7.695	19,1%	17.195	21.108	22,8%
Brüt Kâr	1.772	1.979	11,7%	4.690	5.523	17,8%
FAVÖK	698	611	-12,4%	1.774	1.703	-4,0%
Net Kâr	179	9	-95,0%	-202	-282	-39,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>27,4%</i>	<i>25,7%</i>		<i>27,3%</i>	<i>26,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,8%</i>	<i>7,9%</i>		<i>10,3%</i>	<i>8,1%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>2,8%</i>	<i>0,1%</i>		<i>-1,2%</i>	<i>-1,3%</i>	

Migros net satış gelirleri 2020 ilk 9 ayında %22,8 artarak 21,1 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Migros yılın ilk dokuz ayında ve özellikle de senenin ilk yarısında artan talep, sepet büyümesi ve internet üzerinden hizmet verdiği şehir sayısını da artırarak satış gelirlerinde büyüme elde etmiştir. Buna ek olarak çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çabalarına devam etmiştir.

İlk yarıda olduğu gibi internet satışları 2020 üçüncü çeyrekte de güçlü seyretmiştir. İnternet satışlarında artış normalleşme sürecine rağmen devam etmektedir. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık internet satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak 550 olurken 81 ilimizde de hizmet vermektedir. Migros yılın ilk dokuz ayında 144, Ekim ayında 11, yeni mağaza açılışı yapmış ve toplam mağaza sayısını Ekim sonu itibarıyla 2.303'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 2020 ilk dokuz ayında %17,8 artarak 5,5 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %26,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros 9A20'de 1,7 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı da %8,1 olarak gerçekleşmiştir. COVID-19 önlemleri ile ilgili maliyetler, AVM'lerde düşen satış performansı, azalan AVM kira gelirleri marjlarda sınırlı bir baskı oluşturmuştur ve FAVKÖK (Faiz, Amortisman, Vergi, ve Kira giderleri Öncesi Kâr) ilk dokuz ayda %4 artmıştır.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu 2020 Eylül sonunda 2019 yılına kıyasla 60 baz puan azalışla 1,7x olmuştur. Migros net borcu Eylül sonunda yıl sonuna göre yaklaşık 1,5 milyar TL azalarak 3,6 milyar TL olmuştur. Migros finansal borçlarını azaltırken toplam borcunun içerisindeki yabancı para payını da azaltmaktadır. Şirketin 2018 yıl sonunda, TL borcunun yanı sıra, 611 milyon Euro brüt finansal borca sahipken yabancı para borçlarını azaltma hedefi kapsamında bu miktar 2020 Eylül sonunda 135 milyon Euro'ya indirilmiştir.

2020 yılı ilk dokuz ayında geçen sene aynı döneme göre daha sert artan kurlara karşın Migros'un borçluluğunun azaltılması ve yerel para cinsinden finansmana odaklanması net kârlılığı olumlu etkilemiştir. Ancak ilk dokuz ayda marjlarda geçen seneye göre kısmen bir daralma, finansal giderler ve IFRS16 etkisi nedeniyle Migros yılın ilk dokuz ayını 282 milyon TL net zararla kapatmıştır.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	989	1.781	80,1%	2.642	3.934	48,9%
Brüt Kâr	159	320	101,5%	438	629	43,8%
FAVÖK	103	239	131,2%	279	433	55,1%
Net Kâr	-69	217	a.d.	-236	214	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>16,0%</i>	<i>17,9%</i>		<i>16,6%</i>	<i>16,0%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,4%</i>	<i>13,4%</i>		<i>10,6%</i>	<i>11,0%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-7,0%</i>	<i>12,2%</i>		<i>-8,9%</i>	<i>5,4%</i>	

Otomotiv segmenti 2020 yılı ilk dokuz ay satış gelirlerini geçen yıla göre %48,9 artarak 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmenti net satış gelirlerindeki artışın ana nedeni ise Çelik Motor'un 2. el araç satışlarının hız kazanması, konsinye araç satışları ve KIA araç satışlarında meydana gelen artış olmuştur. Bunların sonucunda Çelik Motor satış gelirleri yıllık %76 yükselerek 3 milyar TL'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Anadolu Isuzu'nun ihracat gelirleri ilk dokuz ayda daralmış olup şirketin net satış gelirleri 9A20'de yıllık bazda %15 azalmıştır.

Dokuz aylık sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %78'ini Çelik Motor, %18'ini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı yılın ilk dokuz ayda 60 baz puan daralarak %16,0 seviyesine gelmiştir.

Çelik Motor'un brüt kârı ilk dokuz aylık dönemde geçen yıla göre %77 artmış, konsinye araç satışlarındaki artış nedeniyle Çelik Motor brüt kâr marjı sadece 10 baz puan artarak %15,0 olmuştur. Öte yandan Anadolu Isuzu brüt kâr marjı 50 baz puan daralarak %19 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam FAVÖK, geçen sene ilk dokuz ayında 279 milyon TL'den 2020 ilk dokuz ayında 433 milyon TL seviyesine yükselmiş olup, FAVÖK marjı 40 baz puan artmıştır. Düşen satış gelirlerine paralel olarak Anadolu Isuzu FAVÖK marjı geçen sene %10'den %5'e düşmüş olup, Çelik Motor'un FAVÖK marjı ise %11,4'den %12,5'e yükselmiştir.

Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu kurdaki yukarı yönlü dalgalanmaya rağmen artan FAVÖK ve azalmaya devam eden borçluluk neticesinde sene sonunda 3,5x seviyesinden 3Ç20 sonunda 1,9x'a gerilemiştir. Otomotiv segmenti şirketlerimiz etkin finansal yönetim önlemleri ve temkinli yaklaşımları ile önümüzdeki dönemde operasyonlarını sürdürmeye devam edeceklerdir. Çelik Motor net borcu yıl sonunda 946 milyon TL'den 2020 Eylül sonunda 532 milyon TL'ye gerilemiştir.

Öte yandan, filo büyüklüğünü optimize etmeye devam eden Çelik Motor, bu suretle geçtiğimiz dönemlerde olduğu gibi dokuz ayda yaklaşık 627 milyon TL fon yaratmıştır. Çelik Motor araç parkı 2020 Eylül sonunda yaklaşık 3.500 araç seviyesindedir.

Çelik Motor önümüzdeki dönemde KIA satış ve dağıtım, ikinciye.com operasyonları ve günlük araç kiralama MOOV'a odaklanacaktır.

ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Enerji ve Sanayi (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	463	522	12,8%	1.530	1.335	-12,7%
Brüt Kâr	110	93	-15,5%	315	176	-44,2%
FAVÖK	92	61	-33,9%	248	98	-60,3%
Net Kâr	-34	-122	-253,6%	-186	-387	-108,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>23,8%</i>	<i>17,8%</i>		<i>20,6%</i>	<i>13,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>19,9%</i>	<i>11,7%</i>		<i>16,2%</i>	<i>7,4%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-7,4%</i>	<i>-23,3%</i>		<i>-12,2%</i>	<i>-29,0%</i>	

Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimizin yanı sıra Efestur bulunmaktadır.

Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri 2020 ilk dokuz ayda %12,7 daralarak 1,3 milyar TL olmuştur. Adel satış gelirleri yılın ilk dokuz ayında geçen yıla göre %18 artarken, McDonald's satış gelirleri ise pandemi nedeniyle geçici olarak kısıtlamalara tabi tutulan restoranlar nedeniyle %26, Gayrimenkul şirketlerinde satış gelirleri ise %10 daralmıştır. Üçüncü çeyrekte kısıtlamalarının gevşemesi ve gayrimenkul sektöründeki kampanyalarla ilk altı ayın aksine satış gelirlerinde 12,8%'lik büyüme kaydedilmiştir.

Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %41, Gayrimenkul şirketleri %26, Adel %26, GUE ise %5 paya sahiptir. Buna ek olarak, Gayrimenkul şirketleri borcu bu segmentin toplam borcunun %39'u, GUE ise %34'ünü oluşturmaktadır.

Yıl içinde değişen koşullara göre Paravani HES'te üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu çerçevede 2020 yılında üretilen elektriğin %100'ü Gürcistan'a satılmıştır.

Enerji ve Sanayi segmenti 9A20 brüt kâr marjı %13,2 olurken, segmentin FAVÖK'ü McDonald's ve Gayrimenkul şirketlerinin operasyonel kârlılığındaki düşüş neticesinde %60,0 azalışla 98 milyon TL seviyesine gelmiştir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu Aralık sonunda 7,5x iken Eylül sonunda FAVÖK'te meydana gelen gerilemeye paralel olarak 19,3x olarak gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde kısıtlamalarının kalkması ile üçüncü çeyrekte başlayan toparlanmanın devamı beklenmektedir.

DİĞER

Dğer (mn TL)	3Ç19	3Ç20	Değişim	9A19	9A20	Değişim
Satış Gelirleri	34	44	28,1%	106	118	11,1%
Brüt Kâr	23	31	37,6%	71	91	28,0%
FAVÖK	12	7	-45,1%	28	16	-43,1%
Net Kâr	3	-85	a.d.	-282	-346	-22,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	66,6%	71,6%		66,7%	76,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	35,5%	15,2%		26,4%	13,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	22,8%	a.d.		a.d.	a.d.	

Holding'in, Sigorta şirketimizin ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 118 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 9A20'de yaratılan FAVÖK ise 16 milyon TL olmuştur.

2020 yılının ilk dokuz ayında sepet kurda %33 ile geçen seneye göre çok daha sert bir artış olmasına rağmen, Holding'in risk yönetiminde almış olduğu aksiyonlar neticesinde net zarardaki artış sınırlı kalmıştır.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 9A20*

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	9.117	11%	3.586	7%	1.264	8%	150	-71%
Meşrubat	11.207	14%	4.028	18%	2.620	30%	1.396	45%
Migros	21.108	23%	5.523	18%	1.703	-4%	-282	-39%
Otomotiv	3.934	49%	629	44%	433	55%	214	a.d.
Enerji ve Sanayi	1.335	-13%	176	-44%	98	-60%	-387	-108%
Diğer	118	11%	91	28%	16	-43%	-346	-23%
Konsolide	46.051	19%	14.028	19%	6.189	14%	-219	4%

*Yıllık değişimler 9A19'da Migros'un tam konsolide edildiği varsayımına dayanmaktadır.

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon	30.09.2020	31.12.2019
Nakit ve nakit benzerleri	12.637	8.928
Ticari alacaklar	4.408	3.316
Stoklar	6.539	5.698
Peşin ödenmiş giderler	848	762
Diğer dönen varlıklar	2.145	1.776
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	128	-
Dönen Varlıklar	26.705	20.480
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	3	74
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	182	324
Maddi duran varlıklar	17.311	16.544
Kullanım hakkı varlıkları	3.376	3.694
Maddi olmayan duran varlıklar	24.888	23.723
-Şerefiye	6.968	6.934
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	17.920	16.789
Diğer cari olmayan varlıklar	2.619	2.293
Duran Varlıklar	48.379	46.652
Toplam Varlıklar	75.084	67.132
Kısa vadeli borçlanmalar	4.408	3.335
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	2.775	3.802
-Banka kredileri	2.351	3.271
-Kiralama işlemlerinden borçlar	424	531
Ticari borçlar	14.123	11.478
Ertelenmiş gelirler	364	265
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	4.429	2.581
Kısa Vadeli Yükümlülükler	26.099	21.461
Uzun vadeli borçlanmalar	19.280	17.503
-Banka kredileri	15.890	13.983
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.390	3.520
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	3.374	3.187
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	1.341	1.247
Uzun Vadeli Yükümlülükler	23.995	21.937
Toplam Yükümlülükler	50.094	43.398
Özkaynaklar	24.990	23.734
Kontrol gücü olmayan paylar	19.046	17.655
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	5.944	6.079
Toplam Kaynaklar	75.084	67.132

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon	30.09.2020	30.09.2019
Hasılat	46.051	32.280
Satışların maliyeti (-)	(32.022)	(22.322)
Brüt Kar	14.029	9.958
Faaliyet giderleri (-)	(10.160)	(7.373)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(456)	(312)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(263)	(290)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	3.150	1.983
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	459	1.699
Finansman gelir/ (giderleri)	(2.372)	(1.795)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	1.237	1.887
Vergi Gelir / (Gideri)	(583)	(342)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	654	1.545
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	(4)	4
Dönem Karı/(Zararı)	650	1.549
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	869	1.068
Ana ortaklık payları	(219)	481

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding'in finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788672

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.