

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

01.01.2021 – 30.06.2021

Ara Dönem Faaliyet Raporu



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Genel Kurulu'na

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığına sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 16 Ağustos 2021 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Zere Gaye Şentürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 16 Ağustos 2021

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
 - 2.1. Ortaklık Yapısı
 - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
 - 2.3. Yönetim Kurulu
 - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
 - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
 - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
 - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
 - 4.1. Bağışlar
 - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
 - 4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi
5. 2021 YILI ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2021 Haziran sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 609 milyon dolar seviyesinde olup, halka açık kısımdaki yabancı yatırımcı oranı ise yaklaşık %42'dir.

2. KURUMSAL YAPI

2.1. Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

| Ortaklık Yapısı | Sermayedeki Payı (bin TL) | Sermayedeki Payı (%) |
|----------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. | 118.474 | 48,65 |
| Azimut Portföy SKY Serbest Özel Fon(*) | 18.772 | 7,71 |
| Diğer (**) | 106.289 | 43,64 |
| Toplam | 243.535 | 100,00 |
| Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkları | 65.771 | |
| Toplam Dönüştürülmüş Sermaye | 309.306 | |

(*) Süleyman Kamil Yazıcı ve kızları (Fazilet Yazıcı, Gülten Yazıcı, Gülşen Yazıcı, Nilgün Yazıcı, Hülya Elmalıoğlu), Azimut Portföy SKY Serbest Özel Fon'un Nitelikli Yatırımcıları olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu anılan kişilere tahsis edilmiştir.

(**) Özilhan ve Yazıcı Aile bireyleri ile halka açık paylardan oluşmaktadır.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, 30.06.2021 itibarıyla Anadolu Grubu Holding'teki iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

| Hisse Grupları | Sermayedeki Payı (bin TL) | Toplam Sermayeye Oranı (%) | Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı |
|----------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| A (Hamiline) | 194.828 | 80,00 | - |
| B (Nama) | 48.707 | 20,00 | 6 |
| Toplam | 243.535 | 100,00 | - |

2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

| 30.06.2021 itibariyle | Nihai İştirak Oranı (%) |
|------------------------------------------------------|-------------------------|
| Bağlı Ortaklıklar | |
| Anadolu Isuzu Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş. | 55,40 |
| Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. | 43,05 |
| Migros Ticaret A.Ş. | 50,00 |
| Çelik Motor Ticaret A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş. | 51,00 |
| Adel Kalemçilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. | 56,89 |
| Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş. | 73,17 |
| Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. | 99,38 |
| Oyex Handels GmbH | 100,00 |
| Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi | 100,00 |
| Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş. | 100,00 |
| AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş. | 100,00 |
| AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. | 100,00 |
| Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş. | 61,49 |
| Taba LLC | 30,75 |
| Georgia Urban Enerji Ltd. | 55,34 |
| AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. | 100,00 |
| AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. | 100,00 |
| Kheledula Enerji Ltd. | 61,49 |
| MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. | 100,00 |
| Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş. | 55,40 |
| Efes Breweries International N.V. | 43,05 |
| AB InBev Efes B.V. | 21,53 |
| LLC Inbev Trade | 21,53 |
| PJSC AB Inbev Ukraine | 21,25 |
| Bevmar GmbH | 21,53 |
| LLC Vostok Solod | 21,53 |
| JSC FE Efes Kazakhstan Brewery | 43,05 |
| International Beers Trading LLP | 43,05 |
| Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. | 41,70 |
| Euro-Asien Brauerein Holding GmbH | 21,53 |
| JSC Lomisi | 43,05 |
| PJSC Efes Ukraine | 43,02 |
| Efes Trade BY FLLC | 43,05 |
| LLC Bosteels Trade | 21,53 |
| Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. | 43,05 |
| JSC AB Inbev Efes | 21,53 |
| Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. | 43,05 |

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Cypex Co. Ltd. | 43,05 |
| Efes Deutschland GmbH | 43,05 |
| Coca-Cola İçecek A.Ş. | 21,64 |
| Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. | 21,63 |
| Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. | 21,64 |
| J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP | 21,64 |
| Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC | 21,61 |
| Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC | 21,64 |
| CCI International Holland B.V. | 21,64 |
| Sardkar for Beverage Industry Limited | 21,64 |
| The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. | 19,47 |
| Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd. | 10,75 |
| Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. | 12,87 |
| Waha Beverages B.V. | 17,32 |
| Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC | 17,32 |
| Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC | 21,64 |
| Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan") | 50,00 |
| Money pay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. | 40,00 |
| Mimeda Medya Platform A.Ş. | 50,00 |

İş Ortaklıkları

| | |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| Aslancık Elektrik Üretim A.Ş. | 33,33 |
| LLC Faber-Castell Anadolu | 28,44 |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. | 33,83 |
| Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC | 10,82 |
| Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. | 23,00 |

2.3. Yönetim Kurulu

| | | | |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|
| Tuncay Özilhan | Yönetim Kurulu Başkanı | Dr. Recep Yılmaz Argüden | Üye |
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | Yönetim Kurulu Bşk. Vekili | Rasih Engin Akçakoca | Üye |
| Talip Altuğ Aksoy | Üye | Ali Galip Yorgancıoğlu | Üye (Bağımsız) |
| Tuğban İzzet Aksoy | Üye | Uğur Bayar | Üye (Bağımsız) |
| Efe Yazıcı | Üye | İzzet Karaca | Üye (Bağımsız) |
| Tevfik Bilgin | Üye | Dr. Mehmet Ercan Kumcu | Üye (Bağımsız) |

Yönetim Kurulu üyeleri, 27.05.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2021 yılı altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 5 kez fiziksel toplanmış olup; toplantıların 3'ü 12 üyenin katılımıyla, 2'si 11 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

27.05.2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 28.05.2021 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

| Denetim Komitesi | Kurumsal Yönetim Komitesi | Riskin Erken Saptanması Komitesi |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Dr. Mehmet Ercan Kumcu (Başkan) | Uğur Bayar (Başkan) | İzzet Karaca (Başkan) |
| Ali Galip Yorgancıoğlu (Üye) | Tevfik Bilgin (Üye) | Rasih Engin Akçakoca (Üye) |
| | Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye) | Talip Altuğ Aksoy (Üye) |
| | Mehmet Çolakoğlu (Üye) | |

2.5. İdari Yapı

| | |
|--------------------|---------------------------------------------|
| Hürşit Zorlu | İcra Kurulu Başkanı |
| Onur Çevikel | Mali İşler Başkanı |
| Menteş Albayrak | Denetim Başkanı |
| Mustafa Yelligedik | Hukuk İşleri Başkanı |
| Osman Alptüner | İnsan Kaynakları Başkanı |
| Serkant Paker | Bilgi Teknolojileri Koordinatörü |
| Kaan Ünver | Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü |

3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel'e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 5788672

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Email: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz’de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi’nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2021 yılı ilk altı ay içerisinde, Şirketimiz’in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 42 toplantı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi’ne sunulmaktadır. 2020 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi’nin 26.02.2021 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde söz konusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu’na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu’nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

3.2. Genel Kurul Toplantısı

Şirketimiz’in 2020 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 27.05.2021 Perşembe günü, Saat 14:00’de, “Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul” adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü’nün 26.05.2021 tarihli ve E-90726394-431.03-00064177826 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen T.C.Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Güner Kaki’nin gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme’de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 30.04.2021 tarihli ve 10320 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan www.anadolugrubu.com.tr adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 12.04.2021 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimiz’in faaliyet raporu 10.03.2021 itibarıyla KAP’ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket’in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz’in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmamışlar ve herhangi bir öneri vermemişlerdir.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

27.05.2021 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2020 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2020 yılı içerisinde Yönetim Kurulunca seçilen Yönetim Kurulu Üyesi İzzet Karaca, Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- 2020 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi üzerinden %16,42 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,1642478 TL (net 0,1396106 TL) kar payı olmak üzere 40.000.000 TL tutarında kârın nakit olarak 31 Mayıs 2021 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, EFE YAZICI, TEVFİK BİLGİN, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, UĞUR BAYAR (Bağımsız Üye), ALİ GALİP YORGANCIOĞLU (Bağımsız Üye), MEHMET ERCAN KUMCU ve İZZET KARACA'nın (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2021 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

- Şirketin 2020 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

4. DİĞER BİLGİLER

4.1. Bağışlar

Şirketin 2021 yılı ilk altı aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 579.236 TL olup, solo bazda 86.400 TL bağış bulunmaktadır.

4.2. Yönetim Organi, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-31'inci sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 22.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.06.2021 itibarıyla toplam çalışan sayısı (konsolide bazda) 62.094 olup (31.12.2020: 62.655), solo bazda çalışan sayısı ise 122'dir. (31.12.2020: 121).

4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörlerde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Haziran 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Haziran 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Toplam satışlar:

%31,1 artışla 36,0 milyar TL

FAVÖK:

%43,9 artışla 4,5 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

882 milyon TL

| Konsolide (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|-----------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Gelirleri | 15.072 | 20.603 | 36,7% | 27.422 | 35.951 | 31,1% |
| Brüt Kâr | 4.475 | 6.330 | 41,4% | 7.626 | 10.472 | 37,3% |
| Faaliyet Kârı | 1.318 | 1.856 | 40,8% | 1.203 | 2.239 | 86,1% |
| FAVÖK | 2.116 | 2.990 | 41,3% | 3.160 | 4.548 | 43,9% |
| Net Kâr | -124 | 198 | a.d. | -483 | 882 | a.d. |
| Net Kâr** (tek seferlik gelirler hariç) | -124 | 198 | a.d. | -483 | 294 | a.d. |

*Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

** Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Bir yılı aşkın süredir tüm dünyada devam eden pandemi etkilerinin hızlanan aşılama çalışmalarıyla azalmaya başladığını görüyoruz. Ülkemiz özellikle Haziran ayında hızlanan aşılama ile beraber normalleşme sürecine girmiştir. Buna paralel olarak önümüzdeki dönemde ekonomik aktivitenin ivme kazanmasını bekleyebiliriz.

Anadolu Grubu şirketleri geride bıraktığımız bu dönemde de faaliyetlerini tüketici ihtiyaçlarını merkeze koyarak kesintisiz sürdürmeye devam etmiştir. 2021 yılının ilk yarısında dengeli ülke ve sektör dağılımımız ve başarılı operasyonel performansımız sayesinde satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %31,1, FAVÖK'ümüzü ise satış gelirlerimizin önemli ölçüde üzerinde %43,9 artırdık. Özellikle Meşrubat segmentinin yanı sıra Bira ve Migros segmenti bu güçlü performansta önemli rol oynamışlardır.

İlk altı ayda başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmenti tüm pazarlarda güçlü performansını sürdürmüş ve kârlı büyümesini devam ettirmiştir. Bira segmentinde, uluslararası bira operasyonlarımızın yanında, Türkiye bira operasyonları da kayda değer bir büyüme göstererek büyümeye katkı sağlamıştır. Migros, satış gelirlerinin sağlıklı artışını sürdürmeye, etkin borç yönetimi stratejilerini izlemeye devam etmiş ve sanal market uygulamalarına olan yatırımlarını sürdürmüştür.

Pandemi kısıtlamalarının azalması, ihracat pazarlarının tekrar hareketlenmesi ve şirketlerimizin hızlı bir şekilde değişen tüketici ihtiyaçlarına proaktif olarak uyum sağlamasıyla ilk altı ayda aynı zamanda hızlı servis restoran ve otomotiv sektörlerimizin de başarılı sonuçlar kaydetmesinden ayrıca memnuniyet duyuyoruz.

2021 yılı ilk yarısında kurdaki artışa karşın konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 1,4x ile son yılların en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rasyo 2018 ilk yarısında 3,6x, 2019 ilk yarısında 2,7x, 2020 ilk yarısında ise 2,1x seviyesindeydi.

Kârlılığın artırılması, güçlü serbest nakit akımı, yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, âtil varlıkların satışı, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılması, borç yapısındaki yabancı para riskinin ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması, Holding ve Grup şirketlerindeki borçluluk oranlarının düşmesini sağlamıştır. Bu çerçevede toplam solo Holding yabancı para kredilerinin tamamı kur riskinden korunmaktadır. Buna ek olarak, ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığımız bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde finansal gelir elde edilmiş ve proaktif bilanço yönetimimizin net kâra olumlu etkisi görülmüştür.

Anadolu Grubu ülkemizdeki ve çevre ülkelerdeki yatırım fırsatlarını her zaman olduğu gibi dikkatle inceleyip değerlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, CCI'nın Özbekistan yatırımı Orta Asya'daki konumumuzu güçlendirecek ve bize Coca-Cola sistemi içinde genişleme fırsatları yaratma potansiyeli barındıran önemli bir adım olacağına inanıyoruz. Anadolu Grubu olarak önümüzdeki dönemde, tüketici odağımızdan vazgeçmeden, borç azaltmaya, operasyonel kârlılık ve serbest nakit akım yaratmaya, dijitalleşme alanlarına odaklanmaya, yenilikçi ve öncü çalışmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca, sürdürülebilirlik alanında kapsamlı çalışmalar yapmaya devam ediyor, tüm faaliyetlerimizi; çevresel ve sosyal etkileri dikkate alarak yönetiyoruz.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

| Bira (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|----------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Hacmi (mhl) | 10,5 | 10,9 | 3,9% | 17,4 | 18,2 | 4,2% |
| Satış Gelirleri | 3.457 | 4.564 | 32,0% | 5.349 | 6.976 | 30,4% |
| Brüt Kâr | 1.452 | 1.823 | 25,6% | 1.962 | 2.516 | 28,2% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 678 | 713 | 5,1% | 582 | 665 | 14,3% |
| Net Kâr | 293 | 303 | 3,2% | 120 | 505 | 321,4% |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 42,0% | 39,9% | | 36,7% | 36,1% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 19,6% | 15,6% | | 10,9% | 9,5% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | 8,5% | 6,6% | | 2,2% | 7,2% | |
| Meşrubat (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Hacmi (mn Ünite Kasa) | 328 | 393 | 19,8% | 567 | 674 | 18,9% |
| Satış Gelirleri | 3.613 | 5.824 | 61,2% | 6.234 | 9.571 | 53,5% |
| Brüt Kâr | 1.222 | 2.089 | 71,0% | 2.043 | 3.356 | 64,3% |
| FAVÖK | 784 | 1.356 | 73,0% | 1.214 | 2.119 | 74,6% |
| FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç) | 783 | 1.344 | 71,6% | 1.220 | 2.093 | 71,6% |
| Net Kâr | 353 | 721 | 104,2% | 482 | 1.124 | 133,4% |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 33,8% | 35,9% | | 32,8% | 35,1% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 21,7% | 23,3% | | 19,5% | 22,1% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | 9,8% | 12,4% | | 7,7% | 11,7% | |
| Migros (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Gelirleri | 6.906 | 8.415 | 21,9% | 13.254 | 16.104 | 21,5% |
| Brüt Kâr | 1.597 | 2.025 | 26,8% | 3.183 | 3.924 | 23,3% |
| FAVÖK | 531 | 670 | 26,3% | 1.083 | 1.340 | 23,7% |
| Net Kâr | -144 | 2 | a.d. | -276 | 211 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 23,1% | 24,1% | | 24,0% | 24,4% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 7,7% | 8,0% | | 8,2% | 8,3% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | -2,1% | 0,0% | | -2,1% | 1,3% | |
| Otomotiv (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Gelirleri | 996 | 1.582 | 58,8% | 2.154 | 2.902 | 34,8% |
| Brüt Kâr | 141 | 227 | 60,8% | 310 | 446 | 44,1% |
| FAVÖK | 82 | 112 | 36,5% | 194 | 250 | 28,6% |
| Net Kâr | 14 | 64 | 358,9% | -4 | 148 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 14,1% | 14,3% | | 14,4% | 15,4% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 8,2% | 7,1% | | 9,0% | 8,6% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | 1,4% | 4,0% | | -0,2% | 5,1% | |
| Enerji ve Sanayi (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Gelirleri | 293 | 475 | 62,2% | 799 | 856 | 7,2% |
| Brüt Kâr | 0 | 155 | a.d. | 74 | 222 | 201,6% |
| FAVÖK | -11 | 119 | a.d. | 27 | 160 | 486,4% |
| Net Kâr | -89 | 98 | a.d. | -266 | -13 | 95,2% |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 0,2% | 32,6% | | 9,2% | 25,9% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | -3,9% | 25,1% | | 3,4% | 18,7% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | -30,3% | 20,6% | | -33,3% | -1,5% | |
| Diğer (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Gelirleri | 37 | 51 | 39,4% | 74 | 91 | 22,7% |
| Brüt Kâr | 29 | 34 | 15,8% | 59 | 66 | 12,3% |
| FAVÖK | 4 | 2 | -44,6% | 9 | 3 | -65,8% |
| Net Kâr | -175 | -116 | 33,8% | -261 | 334 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 79,5% | 66,0% | | 79,9% | 73,0% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 11,5% | 4,6% | | 12,5% | 3,5% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | a.d. | a.d. | | a.d. | a.d. | |
| Konsolide (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
| Satış Gelirleri | 15.072 | 20.603 | 36,7% | 27.422 | 35.951 | 31,1% |
| Brüt Kâr | 4.475 | 6.330 | 41,4% | 7.626 | 10.472 | 37,3% |
| FAVÖK | 2.116 | 2.990 | 41,3% | 3.160 | 4.548 | 43,9% |
| Net Kâr | -124 | 198 | a.d. | -483 | 882 | a.d. |
| Net Kâr* (tek seferlik gelirler hariç) | -124 | 198 | a.d. | -483 | 294 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 29,7% | 30,7% | | 27,8% | 29,1% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 14,0% | 14,5% | | 11,5% | 12,6% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | -0,8% | 1,0% | | -1,8% | 2,5% | |

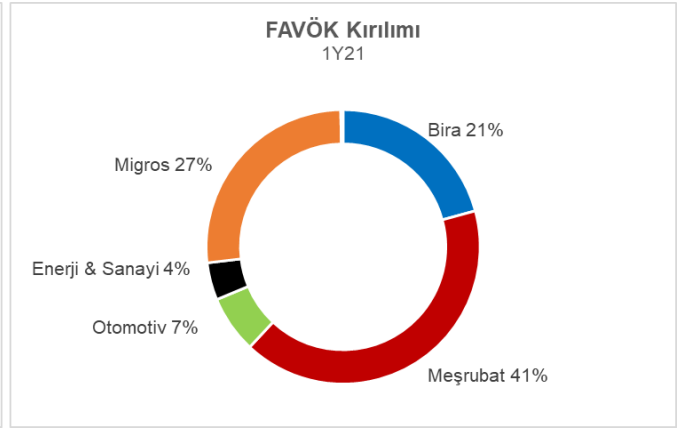
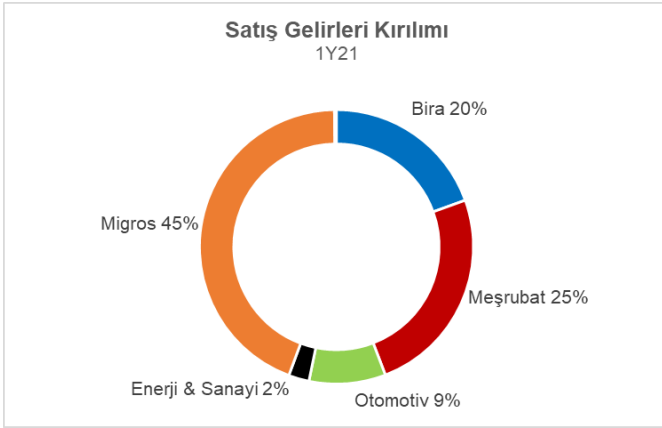
* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

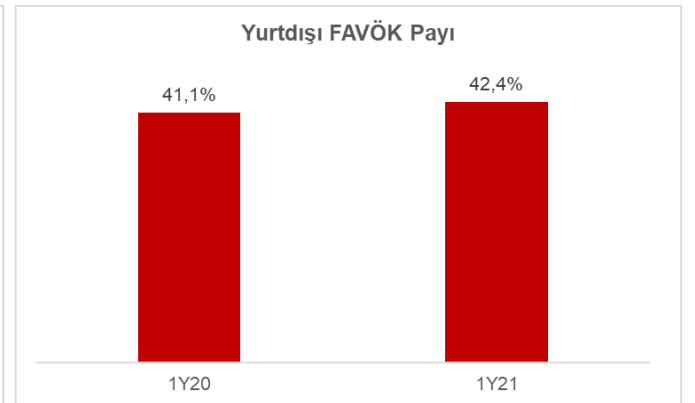
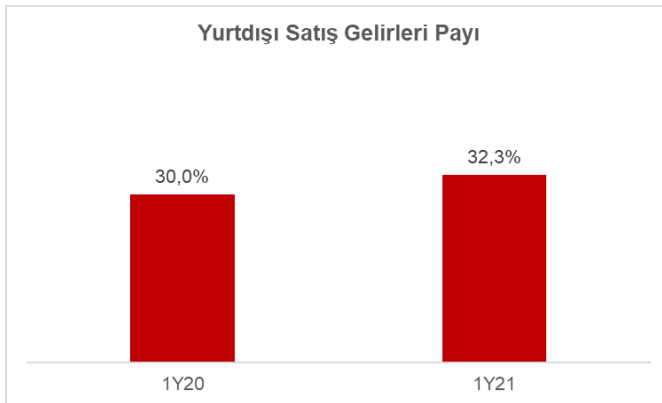
| Konsolide (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|----------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Gelirleri | 15.072 | 20.603 | 36,7% | 27.422 | 35.951 | 31,1% |
| Brüt Kâr | 4.475 | 6.330 | 41,4% | 7.626 | 10.472 | 37,3% |
| FAVÖK | 2.116 | 2.990 | 41,3% | 3.160 | 4.548 | 43,9% |
| Net Kâr | -124 | 198 | a.d. | -483 | 882 | a.d. |
| Net Kâr* (tek seferlik gelirler hariç) | -124 | 198 | a.d. | -483 | 294 | a.d. |
| Brüt kâr marjı | 29,7% | 30,7% | | 27,8% | 29,1% | |
| FAVÖK marjı | 14,0% | 14,5% | | 11,5% | 12,6% | |
| Net kâr marjı | -0,8% | 1,0% | | -1,8% | 2,5% | |

* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2021 yılının ilk yarısında geçen yıl aynı döneme göre %31,1 artışla 36,0 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %53,5 artan Meşrubat segmentini, %30,4 yükselen Bira segmenti ve %21,5 büyüyen Migros takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %34,8 yükselmiştir. Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri %7,2, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmenti net satış gelirleri ise yıllık %22,7 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı gerçekleşmektedir.



2021 ilk yarısında, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, özellikle Meşrubat segmentinin güçlü yurt dışı performansı neticesinde, %32,3 ile geçen seneye göre artarken yurt dışı FAVÖK payı ise yine Meşrubat segmentinin güçlü yurt dışı performansı neticesinde %41,1'den %42,4'e yükselmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, yılın ilk yarısında %43,9 artışla 4,5 milyar TL seviyesine çıkmıştır. Özellikle Meşrubat, Migros ve Bira segmentleri operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup sırasıyla %75, %24 ve %14 FAVÖK büyümesi kaydetmişlerdir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Migros ve Bira'nın payları sırasıyla %41, %27 ve %21 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %11'dir.

Ana ortaklık dönem net kârı 2021 yılının ilk yarısında 882 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlk çeyrekte Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı 294 milyon TL olarak geçen sene ilk yarı zararı olan 483 milyon TL'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Buna ek olarak, Holding ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığı bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde 128 mn TL finansal gelir elde etmiştir.

Başlıca segmentlerimizde güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, âtıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması, ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde kur artışları ve pandemi sürecinin belirsizliklerine rağmen Grubumuz hem şirketler bazında hem de konsolide bazda borçluluk rasyolarını azaltmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratma, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi rol almıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding döviz cinsi net borcumuzun tamamı koruma altında bulunmaktadır. Bu çerçevede alınan önlemler net kâr performansına olumlu katkı yapmıştır.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu ilk yarı sonunda 1,4x seviyesine gerileyerek son yılların en düşük seviyesinde kalmaya devam etmiştir. Bu rasyo 2018 ilk yarısında 3,6x, 2019 ilk yarısında 2,7x, 2020 ilk yarısında ise 2,1x seviyesinde olmuştur. Borçların azaltılmasında etkin ve güçlü bir yol izleyen Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu Haziran sonunda 1,3x'e düşerken, aynı zamanda Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da azalmaya devam ederek 1,1x seviyesine gerilemiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu ise 0,4x gibi çok düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu geçen yıl aynı döneme göre artarak 1,9x'a yükselmiştir. Son olarak, Enerji & Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu ise geçen sene aynı dönemde 14,5x seviyesine göre ciddi bir iyileşme göstermiş olup 2021 ikinci çeyreğinde 4,2x olarak gerçekleşmiştir.

İlk yarı itibarıyla Anadolu Grubu konsolide borcun %39'u kısa vadeli, %61'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 20 aydır.

Ana iş kollarımıza odaklanma ve net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satışlarına yönelik stratejik alternatifler de değerlendirilmeye her zaman olduğu gibi devam etmektedir.

Bu strateji çerçevesinde, iştirakimiz Çelik Motor A.Ş. bünyesinde bulunan saatlik araç kiralama iş birimimiz MOOV ile Getir B.V. arasında ortaklık da dahil olmak üzere işbirliği yapmak üzere görüşmelere başlanmıştır. Konu ile ilgili önümüzdeki dönemde gelişmeler kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Diğer taraftan, Ağustos ayının hemen başında açıkladığımız gibi, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın özelleştirme süreci yakın zamanda sona ermiş, CCI bu süreçte kazanan taraf olmuştur. Bu işlem CCI'nın Orta Asya'daki konumunu güçlendiren ve Coca-Cola sistemi içinde genişleme fırsatları yaratma potansiyeli barındıran CCI'nın tarihindeki önemli bir adım olarak ön plana çıkmıştır.

Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

| 1Y21 itibariyle (milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Borç | Net Borç/FAVÖK |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------|
| Bira | 11.119 | 7.337 | 3.782 | 1,9 |
| Meşrubat | 6.481 | 4.870 | 1.611 | 0,4 |
| Migros | 5.791 | 2.468 | 3.323 | 1,3 |
| Otomotiv | 1.222 | 507 | 716 | 1,1 |
| Enerji & Sanayi | 1.908 | 148 | 1.760 | 4,2 |
| Diğer (Holding dahil) | 3.495 | 1.135 | 2.360 | a.d. |
| <i> Holding borç</i> | <i>3.468</i> | <i>1.078</i> | <i>2.391</i> | <i>a.d.</i> |
| Konsolide | 29.956 | 16.465 | 13.491 | 1,4 |
| Konsolide (Euro mn) | 2.896 | 1.595 | 1.301 | 1,4 |

| 1Y20 itibariyle (milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Borç | Net Borç/FAVÖK |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------|
| Bira | 5.675 | 3.661 | 2.014 | 1,2 |
| Meşrubat | 5.832 | 3.305 | 2.526 | 1,1 |
| Migros | 6.673 | 2.991 | 3.682 | 1,6 |
| Otomotiv | 1.752 | 391 | 1.361 | 3,0 |
| Enerji & Sanayi | 2.382 | 125 | 2.257 | 14,5 |
| Diğer (Holding dahil) | 3.280 | 553 | 2.727 | a.d. |
| <i> Holding borç</i> | <i>3.241</i> | <i>505</i> | <i>2.735</i> | <i>a.d.</i> |
| Konsolide | 25.521 | 10.683 | 14.494 | 2,1 |
| Konsolide (Euro mn) | 3.314 | 1.387 | 1.882 | 2,1 |

| 2020 Yıl sonu itibariyle (milyon TL) | Toplam Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Borç | Net Borç/FAVÖK |
|--------------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------|
| Bira | 6.034 | 3.864 | 2.169 | 1,1 |
| Meşrubat | 6.160 | 4.684 | 1.477 | 0,5 |
| Migros | 6.772 | 3.237 | 3.536 | 1,5 |
| Otomotiv | 1.340 | 459 | 881 | 1,4 |
| Enerji & Sanayi | 2.491 | 348 | 2.143 | 7,1 |
| Diğer (Holding dahil) | 3.068 | 335 | 2.733 | a.d. |
| <i> Holding borç</i> | <i>3.068</i> | <i>288</i> | <i>2.780</i> | <i>a.d.</i> |
| Konsolide | 25.797 | 12.927 | 12.870 | 1,5 |
| Konsolide (Euro mn) | 2.864 | 1.435 | 1.429 | 1,5 |

BİRA SEGMENTİ

| Bira (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|-----------------------|--------------|--------------|---------|--------------|--------------|---------|
| Satış Hacmi (mhl) | 10,5 | 10,9 | 3,9% | 17,4 | 18,2 | 4,2% |
| Satış Gelirleri | 3.457 | 4.564 | 32,0% | 5.349 | 6.976 | 30,4% |
| Brüt Kâr | 1.452 | 1.823 | 25,6% | 1.962 | 2.516 | 28,2% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 678 | 713 | 5,1% | 582 | 665 | 14,3% |
| Net Kâr | 293 | 303 | 3,2% | 120 | 505 | 321,4% |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | <i>42,0%</i> | <i>39,9%</i> | | <i>36,7%</i> | <i>36,1%</i> | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | <i>19,6%</i> | <i>15,6%</i> | | <i>10,9%</i> | <i>9,5%</i> | |
| <i>Net kâr marjı</i> | <i>8,5%</i> | <i>6,6%</i> | | <i>2,2%</i> | <i>7,2%</i> | |

Bira segmenti toplam satış hacmi, 2021 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %4,2 artışla 18,2 milyon hektolitreye olmuştur. İlk çeyrekte yıla güçlü bir başlangıç yaptıktan sonra, Bira segmenti satış hacmi ikinci çeyrekte de başarılı bir performans sergilemiştir. Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi Ukrayna haricindeki tüm uluslararası operasyonların katkısıyla ikinci çeyrekte %1,9 büyüme göstererek 9,5 mhl seviyesine ulaşmış, satış hacmi yılın ilk yarısında ise 16,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira satış hacimleri geçen yılın düşük bazı, kapanmalar sırasında artan ev stoklama alışkanlığı ve geleneksel kanaldaki hacimlerinin artışı ile ikinci çeyrekte yıllık bazda %22,0 oranında artarak beklentilerimizi aşmıştır. Buna göre, Türkiye bira satış hacmi ilk altı ayda %11,3 artarak 2,1 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Toplam Bira operasyonları net satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen yıla kıyasla %30,4 artışla 7,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri ikinci çeyrekte geçen seneye göre %27,0 oranında büyüme kaydederek 3,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira satış gelirlerindeki artış genel olarak tüm ülkelerde uygulanan fiyat artışlarından kaynaklanmış olup aynı zamanda ürün kırılımından da fayda sağlanmıştır. Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri ikinci çeyrekte etkileyici bir büyüme kaydederek yıllık bazda %59,7 oranında artış ile 854 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yapılan fiyat artışları, ürün önceliklendirilmesi ve açık satış kanallarının kapalı kalmasıyla desteklenen etkin iskonto yönetimi hektolitreye başına net satış gelirlerinin artışında etkili olmuştur.

Bira segmenti brüt kârı ilk altı ayda %28,2 artarak 2,5 milyar TL olurken, brüt kâr marjı %36,1 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında brüt kar marjı ağırlıklı olarak Ukrayna'daki hacim artış baskısı, Rusya'da yılın başında gerçekleşen ÖTV artışı ve emtia fiyat artışlarının olumsuz etkisi nedeniyle geçen yılın altında kalmıştır. Güçlü hacim ve gelir artışıyla desteklenen BDT ülkelerindeki brüt kârlılık, uluslararası bira marjı üzerindeki baskıyı kısmen hafifletmiştir. Türkiye bira operasyonlarının brüt kârı, güçlü hacimler sayesinde sabit maliyetlerin toplam maliyet içindeki payının düşmesi sonucunda artış göstermiştir.

FAVÖK yılın ilk yarısında %14,3 artarak 665 milyon TL seviyesine yükselmiş, FAVÖK marjı ise %9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının FAVÖK marjı, geçtiğimiz sene operasyonel giderlerde gerçekleşen tasarrufların sonucunda artan marjın yüksek bazı sebebi ve düşen brüt marj nedeniyle yıllık bazda düşüş göstermiştir. Uluslararası biradaki FAVÖK marjı baskısı, ilk çeyrekte bazı giderlerin zamanlamasının kaydırılmasından da kaynaklanmaktadır. Türkiye bira operasyonları brüt karlılığındaki iyi performans, FAVÖK marjına da yansımıştır. Ancak yüksek sezon öncesi "+1 dinlenmiş" lansmanı ile ilgili artan pazarlama harcamaları nedeniyle FAVÖK marjındaki artış brüt marjdaki artışın gerisinde kalmıştır.

Bira segmenti net kârı, geçen yılın aynı dönemine göre üç katından fazla artış göstererek 505 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit, ağırlıklı olarak yılın geri kalanında normal seviyelerine dönmesini beklediğimiz Rusya'nın ticari borç performansı ve nominal olarak düşüş gösteren yatırım harcamalarının etkisiyle desteklenmiştir. İlk yarıda Serbest Nakit Akımı, bir yıl önceki 243 milyon TL'ye kıyasla 1,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

| Meşrubat (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|---------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| Satış Hacmi (mn Ünite Kasa) | 328 | 393 | 19,8% | 567 | 674 | 18,9% |
| Satış Gelirleri | 3.613 | 5.824 | 61,2% | 6.234 | 9.571 | 53,5% |
| Brüt Kâr | 1.222 | 2.089 | 71,0% | 2.043 | 3.356 | 64,3% |
| FAVÖK | 784 | 1.356 | 73,0% | 1.214 | 2.119 | 74,6% |
| FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç) | 783 | 1.344 | 71,6% | 1.220 | 2.093 | 71,6% |
| Net Kâr | 353 | 721 | 104,2% | 482 | 1.124 | 133,4% |
| Brüt kâr marjı | 33,8% | 35,9% | | 32,8% | 35,1% | |
| FAVÖK marjı | 21,7% | 23,3% | | 19,5% | 22,1% | |
| Net kâr marjı | 9,8% | 12,4% | | 7,7% | 11,7% | |

Meşrubat segmenti satış hacmi yılın ilk yarısında %18,9 artışla 674 milyon ünite kasa olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde olduğu gibi ikinci çeyrekte de hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlar güçlü bir performans kaydetmiştir. Türkiye, özellikle ikinci çeyreğin ilk iki ayında yerinde tüketim kanallarını olumsuz etkileyen kısıtlamalara rağmen güçlü büyüme ivmesini sürdürmüştür. Aynı şekilde, ivmesini koruyan uluslararası pazarlar, Pakistan'ın kayda değer performansı öncülüğünde satış hacmini altı aylık dönemde yıllık bazda %21,6 artırmıştır.

Net satış geliri ikinci çeyrekte, artan satış hacmi, değer büyümesi yönetimi ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif kur etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde %61,2 büyümüştür. Bunun sonucunda, Meşrubat segmenti altı aylık toplam satış gelirleri yıllık bazda %53,5 yükselmiştir. Türkiye'de, net satış gelirindeki artış ana olarak doğru zamanlamayla yapılan fiyat ayarlamaları, olumlu kategori dağılımı ve ev kanallarında küçük paket satışlarının yaygınlaşmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca, Haziran itibariyle başlayan kademeli normalleşmenin yerinde tüketim kanallarına olumlu etkisi, güçlü Türkiye net satış geliri performansını desteklemiştir. Uluslararası operasyonlarda, net satış geliri, segment ve bölge odaklı fiyat/paket stratejisi, değer büyüme yönetimi, ihtiyatlı indirim yönetimi, ekonomik ve premium ürün dengesinin sağlanmasının katkısıyla yükselme kaydetmiştir.

Segmentin brüt kâr marjı, geçen sene %32,8'den 230 baz puan artışla %35,1'e yükselmiştir. Bu artış, temel olarak uluslararası operasyonlardan kaynaklanmıştır. Artan ünite kasa başı satış fiyatları ve riskten korunma girişimlerinin hammadde maliyet artışının negatif etkisini sınırlandırması, brüt kâr marjındaki iyileşmeye katkı sağlamıştır.

FAVÖK marjı geçen senenin %19,5'lik seviyesinden bu sene ilk altı ayda %22,1'e yükselmiştir. Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki kârlılık artışı ve aynı zamanda geçen sene ikinci çeyrek finansallarında yapılan pazarlama giderleri düzenlemesi sonucunda konsolide operasyonel karda artış sağlanmıştır.

Net kâr, 2020 yılı ilk yarısında 482 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde, iyileşen operasyonel kârlılık ve pozitif kur farkı gelirinin etkisi ile 1,1 milyar TL olmuştur.

Serbest nakit akımı, önceki yılın ilk yarısında 625 milyon TL iken, geçen yılın düşük bazı sonrasında eski hızına dönen yatırım harcamalarına rağmen devam eden disiplinli işletme sermayesi yönetimi ve kârlılıktaki artış ile bu yılın ilk yarısında 839 milyon TL'ye ulaşmıştır.

| Migros (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|-----------------------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|
| Satış Gelirleri | 6.906 | 8.415 | 21,9% | 13.254 | 16.104 | 21,5% |
| Brüt Kâr | 1.597 | 2.025 | 26,8% | 3.183 | 3.924 | 23,3% |
| FAVÖK | 531 | 670 | 26,3% | 1.083 | 1.340 | 23,7% |
| Net Kâr | -144 | 2 | a.d. | -276 | 211 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 23,1% | 24,1% | | 24,0% | 24,4% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 7,7% | 8,0% | | 8,2% | 8,3% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | -2,1% | 0,0% | | -2,1% | 1,3% | |

Migros net satış gelirleri %21,5 artarak 16,1 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Migros ilk çeyrekte olduğu gibi online hizmet verdiği şehir sayısını da artırarak satış gelirlerinde büyüme elde etmiştir. Buna ek olarak çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çabalarına devam etmiştir.

2021 yılının ilk yarısında online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiştir. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak 2021 yılı ilk yarısında 826 olurken ayrıca 81 ilde de hizmet vermektedir. Migros 2021 yılı ilk yarısında geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 127 adet artırarak 2.405'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 1Y 2021'de %23,3 artarak 3,9 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %24,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yılın ilk altı ayında %23,7'lik bir büyüme ile Migros 1,3 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı da %8,3 olarak gerçekleşmiştir. Gayrimenkul satışları sonrası kira gelir/giderleri, Covid-19 bağlantılı AVM'lerdeki ek maliyetler ve IFRS 16 değişiklikleri geçmiş dönemle kıyaslanabilir hale getirildiğinde Migros'un 1Y 2021 FAVÖK marjı %5,6'ya yükselmiş, FAVÖK ise %30,3 büyüme göstermiştir.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu Haziran 2021 sonunda yıl sonuna göre 20 baz puan iyileşerek 1,3x olmuş, geçen sene aynı dönemde ise bu oran 1.6x olup 30 baz puan iyileşme gerçekleştirilmiştir. Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu IFRS16 hariç Haziran 2021 sonunda 0,2x olarak gerçekleşmiş ve Haziran 2020'deki 0,8x seviyesine göre önemli ölçüde azalmıştır.

Migros'un Haziran 2021 itibariyle yabancı para açık pozisyonu kalmamıştır. Buna ek olarak şirketin toplam net borcu ise geçen sene Haziran sonunda 3,7 milyar TL'den Haziran 2021 sonunda 3,3 milyar TL'ye gerilemiştir.

Migros ilk altı ayda 211 milyon TL net kâr elde etmiştir.

OTOMOTİV SEGMENTİ

| Otomotiv (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|-----------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| Satış Gelirleri | 996 | 1.582 | 58,8% | 2.154 | 2.902 | 34,8% |
| Brüt Kâr | 141 | 227 | 60,8% | 310 | 446 | 44,1% |
| FAVÖK | 82 | 112 | 36,5% | 194 | 250 | 28,6% |
| Net Kâr | 14 | 64 | 358,9% | -4 | 148 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | 14,1% | 14,3% | | 14,4% | 15,4% | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | 8,2% | 7,1% | | 9,0% | 8,6% | |
| <i>Net kâr marjı</i> | 1,4% | 4,0% | | -0,2% | 5,1% | |

Otomotiv segmenti satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen sene aynı döneme göre %34,8 büyüyerek 2,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmenti net satış gelirleri artışında özellikle Anadolu Isuzu'nun başarılı yurt içi satış performansı etkili olmuştur. Anadolu Isuzu yurt içi satış gelirleri yıllık %122, yurt dışı satış gelirleri ise %66 artmış, toplam satış gelirleri ise %107 oranında büyümüştür. Bununla beraber, Çelik Motor satış gelirleri ilk altı ayda %12,9 yükselerek 1,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmentinde göreceli olarak düşük paya sahip Anadolu Motor ise satış gelirlerini %85,1 artırarak 189 milyon TL'ye ulaşmıştır.

İlk altı aylık sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %63'ünü Çelik Motor, %30'unu Anadolu Isuzu ve %6'sını Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 1Y21'de 100 baz puan artarak %15,4 seviyesine gelmiştir. Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor brüt kârları sırasıyla %136,9 ve %113,7 artarken Çelik Motor brüt kârı geçen yıla göre %4,4 yükselmiştir.

Toplam FAVÖK geçen yıla göre %28,6 artışla 250 milyon TL'ye yükselmiştir. Anadolu Isuzu'nun artan satış hacmi ile birlikte brüt kâr marjına paralel FAVÖK marjı da 340 baz puan artışla %9,6 olarak gerçekleşmiştir. Anadolu Motor ise 2021 yılının ilk altı ayında artan talep ve operasyonel karlılık neticesinde 15 milyon TL FAVÖK yaratmış, FAVÖK marjı ise %8,3 olmuştur. Çelik Motor FAVÖK marjı geçen seneye göre 190 baz puan daralarak %8,2 olmuştur.

Geçtiğimiz 3 yıl boyunca olduğu gibi filo büyüklüğünü optimize eden ve iş modelini değiştiren Çelik Motor, 2021 yılı ilk yarısında yaklaşık 163 milyon TL fon yaratmıştır ve araç parkı Haziran 2021 sonunda yaklaşık 1.200'e gerilemiştir. Çelik Motor geçtiğimiz yıl boyunca portföyünde bulunan araçların satışlarını yapmış ve filo sayısı 2020 yılında yaklaşık 6.200 adet azalmıştır. Bu araç satışları borcu düşürmekle beraber FAVÖK ve net karlılığa sene boyunca olumlu katkı yapmıştır. Dolayısıyla portföyün küçülmesinden ve iş modeli değişmesinden dolayı araç satışları devam etmektedir. Bunun sonucunda, Çelik Motor ve otomotiv segmentimizin genelinde FAVÖK ve net karlılıkta bu etkinin görülmesi beklenmektedir.

Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu Haziran 2021 itibariyle azalmaya devam etmektedir. Buna göre yıl sonunda 1,4x olan rasyo Haziran 2021 sonunda 1,1x seviyesine gerilemiştir. Çelik Motor net borcu yıl sonunda 489 milyon TL'den 2Ç21 sonu itibariyle 257 milyon TL'ye gerilemiştir. Otomotiv segmenti şirketlerimiz etkin finansal yönetim önlemleri ve temkinli yaklaşımları ile önümüzdeki dönemde operasyonlarını sürdürmeye devam edeceklerdir.

ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

| Enerji ve Sanayi (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|--------------------------|---------------|--------------|---------|---------------|--------------|---------|
| Satış Gelirleri | 293 | 475 | 62,2% | 799 | 856 | 7,2% |
| Brüt Kâr | 0 | 155 | a.d. | 74 | 222 | 201,6% |
| FAVÖK | -11 | 119 | a.d. | 27 | 160 | 486,4% |
| Net Kâr | -89 | 98 | a.d. | -266 | -13 | 95,2% |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | <i>0,2%</i> | <i>32,6%</i> | | <i>9,2%</i> | <i>25,9%</i> | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | <i>-3,9%</i> | <i>25,1%</i> | | <i>3,4%</i> | <i>18,7%</i> | |
| <i>Net kâr marjı</i> | <i>-30,3%</i> | <i>20,6%</i> | | <i>-33,3%</i> | <i>-1,5%</i> | |

Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimiz bulunmaktadır. Bu segmentte bulunan McDonald's ve Adel pandemi nedeniyle alınan tedbirler kapsamında restoranların kapanması ve yüz yüze eğitime ara verilmesi sebebiyle en olumsuz etkilenen şirketler olmuştur.

Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yılın ilk çeyreğinde %7,2 artarak 856 milyon TL olmuştur. Adel satış gelirleri, pandemi etkisinden, yılın başında gerçekleştirilen satış pazarlama aktivitelerinin Mart ayında başlatılması nedeniyle sipariş alımlarına ilişkin dönem kayması olmuş, bu da ilk altı ayda sevkiyatlarının beklenenin altında kalmasına neden olmuştur, dolayısıyla gelirler geçen yıla göre %10,7 gerilemiştir. Diğer taraftan McDonald's satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %53,4 artarak 464 milyon TL'ye ulaşmıştır. Aynı şekilde GUE satış gelirleri de yıllık %29,3 artarak 66 milyon TL olmuştur.

Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %54, Adel %21, GUE %8, konut projemiz Kartal Gayrimenkul ise %16 paya sahiptir. Buna ek olarak, aktif varlıklarımız arasında AND Kozyatağı binasının bulunduğu AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'nin %100 oranındaki hisselerinin devri sonucunda segmentin net borcu yıl sonunda 2,1 milyar TL'den Haziran 2021 sonunda 1,8 milyar TL'ye gerilemiştir.

Yıl içinde değişen koşullara göre GUE'de üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu çerçevede ilk yarı yılda üretilen elektriğin %100'ü Gürcistan'a satılmıştır.

Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %25,9 olurken, segmentin FAVÖK'ü özellikle McDonald's ve enerji şirketlerinin artan operasyonel performansları neticesinde 160 milyon TL'ye yükselmiştir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 2020 yıl sonunda 7,1x iken Haziran 2021 sonunda 4,2x olarak gerçekleşmiştir.

DİĞER

| Dğer (mn TL) | 2Ç20 | 2Ç21 | Değişim | 1Y20 | 1Y21 | Değişim |
|-----------------------|--------------|--------------|---------|--------------|--------------|---------|
| Satış Gelirleri | 37 | 51 | 39,4% | 74 | 91 | 22,7% |
| Brüt Kâr | 29 | 34 | 15,8% | 59 | 66 | 12,3% |
| FAVÖK | 4 | 2 | -44,6% | 9 | 3 | -65,8% |
| Net Kâr | -175 | -116 | 33,8% | -261 | 334 | a.d. |
| <i>Brüt kâr marjı</i> | <i>79,5%</i> | <i>66,0%</i> | | <i>79,9%</i> | <i>73,0%</i> | |
| <i>FAVÖK marjı</i> | <i>11,5%</i> | <i>4,6%</i> | | <i>12,5%</i> | <i>3,5%</i> | |
| <i>Net kâr marjı</i> | <i>a.d.</i> | <i>a.d.</i> | | <i>a.d.</i> | <i>a.d.</i> | |

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 91 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net kârı ilk altı ayda 334 milyon TL olmuştur. Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'nin 30 Mart 2021 tarihinde satılması sonucu 460 Milyon TL bağlı ortaklık satış kârı elde edilmiştir. Ayrıca, Holding ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığı bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde 128 milyon TL finansal gelir elde etmiştir.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1Y 2021

| milyon TL | Net Satışlar | Yıllık Değişim | Brüt Kar | Yıllık Değişim | FAVÖK | Yıllık Değişim | Net kâr/zarar | Yıllık Değişim |
|-------------------------|--------------|----------------|----------|----------------|-------|----------------|---------------|----------------|
| Bira | 6.976 | 30% | 2.516 | 28% | 664 | 14% | 505 | 321% |
| Meşrubat | 9.571 | 54% | 3.356 | 64% | 2.119 | 75% | 1.124 | 133% |
| Migros | 16.104 | 22% | 3.924 | 23% | 1.340 | 24% | 211 | a.d. |
| Otomotiv | 2.902 | 35% | 446 | 44% | 250 | 29% | 148 | a.d. |
| Enerji ve Sanayi | 856 | 7% | 222 | 202% | 160 | 486% | -13 | 95% |
| Diğer | 91 | 23% | 66 | 12% | 3 | -66% | 334 | a.d. |
| Konsolide | 35.951 | 31% | 10.472 | 37% | 4.548 | 44% | 882 | a.d. |

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

| TL milyon | 30.06.2021 | 31.12.2020 |
|--------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Nakit ve nakit benzerleri | 16.424 | 12.878 |
| Ticari alacaklar | 6.672 | 3.429 |
| Stoklar | 8.562 | 7.169 |
| Peşin ödenmiş giderler | 1.009 | 863 |
| Diğer dönen varlıklar | 1.579 | 1.830 |
| Satış amaçlı elde tutulan varlıklar | - | 326 |
| Dönen Varlıklar | 34.246 | 26.495 |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar | 224 | 141 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkuller | - | 173 |
| Maddi duran varlıklar | 18.555 | 16.370 |
| Kullanım hakkı varlıkları | 3.287 | 3.390 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 27.785 | 24.708 |
| -Şerefiye | 7.688 | 7.012 |
| -Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 20.097 | 17.696 |
| Diğer cari olmayan varlıklar | 2.270 | 1.996 |
| Duran Varlıklar | 52.121 | 46.778 |
| Toplam Varlıklar | 86.367 | 73.273 |
| Kısa vadeli borçlanmalar | 4.659 | 5.529 |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | 6.496 | 3.577 |
| -Banka kredileri | 5.640 | 2.768 |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar | 856 | 809 |
| Ticari borçlar | 18.014 | 14.286 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 5.900 | 4.591 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 35.069 | 27.983 |
| Uzun vadeli borçlanmalar | 18.801 | 16.691 |
| -Banka kredileri | 16.044 | 13.894 |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar | 2.757 | 2.797 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | 3.620 | 3.398 |
| Diğer uzun vadeli yükümlülükler | 1.304 | 1.006 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 23.725 | 21.095 |
| Toplam Yükümlülükler | 58.794 | 49.078 |
| Özkaynaklar | 27.573 | 24.195 |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 20.830 | 18.435 |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar | 6.743 | 5.760 |
| Toplam Kaynaklar | 86.367 | 73.273 |

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon

| | 30.06.2021 | 30.06.2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Hasılat | 35.951 | 27.422 |
| Satışların maliyeti (-) | (25.479) | (19.796) |
| Brüt Kar | 10.472 | 7.626 |
| Faaliyet giderleri (-) | (7.753) | (6.099) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler) | (314) | (238) |
| Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar | (166) | (86) |
| Esas faaliyet Karı/(Zararı) | 2.239 | 1.203 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler) | 1.312 | 339 |
| Finansman gelir/ (giderleri) | (925) | (1.659) |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı) | 2.626 | (117) |
| Vergi Gelir / (Gideri) | (500) | (244) |
| Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı) | 2.126 | (361) |
| Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı) | (43) | (62) |
| Dönem Karı/(Zararı) | 2.083 | (423) |
| <i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i> | | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 1.201 | 60 |
| Ana ortaklık payları | 882 | (483) |

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding'in finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788672

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

2021 Yarı Yıl Sonuçlarına İlişkin Webcast Sunumu:

17 Ağustos 2021, 16:00 İstanbul/ 14:00 Londra/ 9:00 New York

Katılmak için linke [TIKLAYIN](#)

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.