

# **AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.**

**01.01.2020 – 30.06.2020**

**Ara Dönem Faaliyet Raporu**



**ANADOLU GRUBU**

## ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

### AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Genel Kurulu'na

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığına sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 13 Ağustos 2020 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Burç Seven, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Ağustos 2020

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

## İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
  - 2.1. Ortaklık Yapısı
  - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
  - 2.3. Yönetim Kurulu
  - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
  - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
  - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
  - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
  - 4.1. Bağışlar
  - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
  - 4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi
5. 2020 YILI ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

## 1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2020 Haziran sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 607 milyon dolar seviyesinde olup, halka açık kısımdaki yabancı yatırımcı oranı ise yaklaşık %55'dir.

## 2. KURUMSAL YAPI

### 2.1. Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (*)	118.474	48,65
Diğer Yazıcı Aile Bireyleri (*)	47.156	19,36
Özilhan Ailesi (*)	24.293	9,98
Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*) (****)	18.772	7,71
Halka Açık (**)	34.608	14,21
Diğer (***)	232	0,09
<b>Toplam</b>	<b>243.535</b>	<b>100,00</b>

(\*) 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.'ye ait 69.767 TL tutarında %28,65 oranındaki hisse, diğer Yazıcı Aile Bireyleri, Özilhan Ailesi, Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon ve diğer satırındaki hisselerin tamamı halka açık statüde olup, bu hisselerin toplam 54.099 TL tutarında %22,20 oranındaki kısmı borsada işlem görmektedir.

(\*\*) Aile bireylerine ait halka açık statüdeki hisseler dışındaki borsada işlem gören paylardan oluşmaktadır.

(\*\*\*) 232 TL'nin 218 TL'lik kısmı Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Anadolu Ecopack Üretim ve Pazarlama A.Ş.'nin %100 oranında hissesi Süleyman Kamil Yazıcı ve Ailesi'ne aittir.

(\*\*\*\*) Süleyman Kamil Yazıcı ve kızları (Fazilet Yazıcı, Gülten Yazıcı, Gülşen Yazıcı, Nilgün Yazıcı, Hülya Elmalioğlu), Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un Nitelikli Yatırımcıları olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu anılan kişilere tahsis edilmiştir

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'te A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Aşağıdaki tabloda, 30.06.2020 itibariyle Anadolu Grubu Holding'teki iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
Toplam	243.535	100,00	-

## 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

30.06.2020 itibariyle	Nihai İştirak Oranı (%)
<b>Bağlı Ortaklıklar</b>	
Anadolu Isuzu Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Anadolu Restoran İşletmeleri Limited Şirketi	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	61,49
Taba LLC	30,75
Georgia Urban Enerji Ltd.	55,34
AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	61,49
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Efes Breweries International N.V.	43,05
AB InBev Efes B.V.	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC AB Inbev Ukraine	21,25
Bevmar GmbH	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.  
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

International Beers Trading LLP	43,05
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,70
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
LLC Bosteels Trade	21,53
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
JSC AB Inbev Efes	21,53
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05
Cypex Co. Ltd.	43,05
Efes Deutschland GmbH	43,05
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti.	21,64
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
Sarkdar for Beverage Industry Limited	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	19,47
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	17,32
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC	17,32
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64
Ramstore Bulgaria E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	50,00
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	50,00
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	49,50
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez")	50,00

---

**İş Ortaklıkları**

Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
LLC Faber-Castell Anadolu	28,44
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.	32,81
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19,00

---

### 2.3. Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Dr. Recep Yılmaz Argüden	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Rasih Engin Akçakoca	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Uğur Bayar	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	Fatma Aslı Başgöz	Üye (Bağımsız)
Tevfik Bilgin	Üye	Dr. Mehmet Ercan Kumcu	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 30.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2020 yılı altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 4 kez fiziksel toplanmış olup; toplantıların 1'i 12 üyenin katılımıyla, 1'i 11 üyenin katılımıyla, 1'i 10 üyenin katılımıyla, 1'i ise 8 üyenin katılımıyla gerçekleşmiştir.

### 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

30.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 04.05.2020 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Dr. Mehmet Ercan Kumcu (Başkan)	Uğur Bayar (Başkan)	Fatma Aslı Başgöz (Başkan)
Ali Galip Yorgancıoğlu (Üye)	Tevfik Bilgin (Üye)	Rasih Engin Akçakoca (Üye)
	Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)
	Mehmet Çolakoğlu (Üye)	

### 2.5. İdari Yapı

Hurşit Zorlu	İcra Kurulu Başkanı
Onur Çevikel	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptürer	İnsan Kaynakları Başkanı
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
Kaan Ünver	Kurumsal İlişkiler ve İletişim Koordinatörü

### 3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

#### 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel'e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 5788672

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0216 5788647

Email: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz'de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2020 yılı ilk altı ay içerisinde, Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 24 adet yüz yüze ve telekonferans toplantıları gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. 2019 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 28.02.2020 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde sözkonusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu'na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu'nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

#### 3.2. Genel Kurul Toplantısı

Şirketimiz'in 2019 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 30.04.2020 Perşembe günü, Saat 14:00'de, "Esenkent Mahallesi, Deniz Feneri Sokak, No: 4, Ümraniye, 34776 İSTANBUL" adresinde, İstanbul Ticaret



Müdürlüğü'nün 29.04.2020 tarihli ve 90726394-431.03-E-00054107745 sayılı yazılarıyla görevlendirilen T.C.Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Feyyaz Bal'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 06.04.2020 tarihli ve 10052 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 01.04.2020 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve [www.anadolugrubu.com.tr](http://www.anadolugrubu.com.tr) adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibariyle Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca 2019 yılsonu finansal raporlarının yayımlandığı tarih olan 04.03.2020 itibariyle, Şirketimiz'in faaliyet raporu KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibariyle Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmamışlar ve herhangi bir öneri vermemişlerdir.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

30.04.2020 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim Raporları ile 2019 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

- Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydı ile tadil tasarısı ile şirket esas sözleşmesi'ne "Menkul Kıymet ve Diğer Borçlanma Araçları İhracı" başlıklı 27. Maddenin eklenmesi önerisi görüşülmüş ve karara bağlanmıştır.
- 17.04.2020 Resmi Gazete tarihli ve 7244 Sayılı Yasa ile Türk Ticaret Kanunu'na eklenmiş olan Geçici 13 üncü Madde ile kar dağıtımına getirilen sınırlamalar ve diğer ilgili mevzuat çerçevesinde, Yönetim Kurulumuzun 13.03.2020 tarihli kar dağıtım önerisi 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda reddedilmiş ve ortaklarımızca herhangi bir şekilde kar dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, MUSTAFA ALİ YAZICI, TEVFIK BİLGİN, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, UĞUR BAYAR (Bağımsız Üye), FATMA ASLI BAŞGÖZ (Bağımsız Üye), ALİ GALİP YORGANCIOĞLU (Bağımsız Üye), MEHMET ERCAN KUMCU' nun (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2020 Yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2019 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir ve menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

#### **4. DİĞER BİLGİLER**

##### **4.1. Bağışlar**

Şirketin 2020 yılı ilk altı aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 8.333.823 TL olup, solo bazda 1.046.000 TL bağış bulunmaktadır.

##### **4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler**

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-29'uncu sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 22.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.06.2020 itibarıyla toplam çalışan sayısı (konsolide bazda) 57.577 olup (31.12.2019: 56.950), solo bazda çalışan sayısı ise 124'dür. (31.12.2019: 128).

#### 4.3. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörlerde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Haziran 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Haziran 2020 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

## 5. 2020 YILI ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

### 2020 İLK YARI FİNANSAL PERFORMANS\*:

#### Toplam satışlar:

%14,7 artışla 27,6 milyar TL

#### FAVÖK:

%0,9 artışla 3,2 milyar TL

#### Ana ortaklık net zarar:

478 milyon TL

Konsolide (mn TL)	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	24.058	27.596	14,7%
Brüt Kâr	6.986	8.063	15,4%
Faaliyet Kârı	935	1.269	35,7%
FAVÖK	3.149	3.178	0,9%
Net Kâr	239	-478	a.d.
Düzeltilmiş Net Kâr**	-472	-478	-1,3%

\*Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

\*\*Karşılaştırılabilir olması maksadıyla, bu rapordaki tüm analizlerde yer alan 2019 yılı rakamları Migros'un tam konsolide edildiği varsayımıyla hazırlanmıştır.

\*\*Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Haziran 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 711 milyon TL olup bu etki hariç 2019 yılı 6 aylık ana ortaklık net zararı 472 milyon TL'dir.

## İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Birinci çeyrek sonuçlarımızı açıkladığımızda da belirttiğimiz gibi tüm dünya ile birlikte ülkemiz de daha önce deneyimlemediğimiz bir dönemden geçiyor. Hâlen devam eden ve normale dönülmesi kısa sürede beklenilmeyen bu olağanüstü dönemde önceliğimiz hiç kuşkusuz başta çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın sağlığını korumak ve hep birlikte bu zor zamanların üstesinden gelmektir.

Faaliyette olduğumuz tüm segmentlerde iş sürekliliğinin sağlanması için bütün önlemleri alarak operasyonlarımızı dinamik bir şekilde yeniden gözden geçiriyor ve uygun aksiyonları zamanında alıyoruz. Proaktif bilanço ve risk yönetimi finansal önceliklerimizde başında yer almaya devam ediyor ve Grup olarak bu aksiyonların faydasını bu dönemde görüyoruz.

2020 yılının ilk yarısında dengeli ülke ve sektör dağılımımız sayesinde satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %14,7 artırmış bulunuyoruz. Özellikle pandeminin tüm olumsuzluklarının yaşandığı ikinci çeyrekte güçlü Migros satış performansı, sıkı maliyet politikası ve yurtdışında artan bira hacimleri sayesinde FAVÖK'ümüzü korumayı başardık ve geçen seneye göre %0,9 yükselttik.

Başlıca operasyonlarımızdaki performanslarımızı değerlendirirsek; Bira segmenti hem yurt içi hem yurt dışı operasyonlarında bu zor döneme rağmen özellikle ikinci çeyrekteki kârlılık artışıyla güçlü serbest nakit akımı yaratmayı başarmıştır. Meşrubat faaliyetlerinde yılın ilk yarısında salgın nedeniyle azalan hacimlere rağmen kârlılık artmıştır. Migros ise Sanal market uygulamalarına olan yatırımlarını sürdürmüş, borçluluk oranlarını düşürmeye devam etmiş ve satış gelirlerini altı ayda %25 artırmıştır.

Güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve proaktif bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akımı yaratma, aktif varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması, verimlilik ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde 2020 yılında gerek hızlanan kur artışlarına gerekse COVID-19 pandemi sürecinin getirdiği belirsizliklere rağmen borçluluk rasyolarındaki etkileri kontrol altında tutmayı başardık.

Haziran sonu itibarıyla net borç/FAVÖK rasyomuz sene sonuna kıyasla kurdaki artışa rağmen 2,2x seviyesinde sabit kalmıştır. Mart sonunda ise bu rasyomuz 2,5x idi. 2018 ve 2019 Haziran sonunda bu rasyo sırasıyla 3,6x ve 2,7x seviyesindeydi. Kârlılığın artırılması, yerel para cinsinden finansmana odaklanması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması özellikle Holding ve Migros borçluluklarının düşürülmesine ve borçluluk oranlarının kontrol altında tutulmasını sağlamıştır. Bu alınan önlemler net kâr performansına da olumlu katkı yapmıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding yabancı para kredilerin kur riskinin %74'ü koruma altına alınmıştır. Bu oranlar 2018 yıl sonunda %16, 2019 yıl sonunda ise %53 seviyesinde bulunmaktaydı.

Anadolu Grubu olarak önümüzdeki dönemde, tüketici odağımızdan vazgeçmeden, borç azaltma ve serbest nakit akımı yaratma, operasyonel kârlılık ve verimlilik, ve dijitalleşme alanlarına odaklanmaya, ayrıca yenilikçi ve öncü çalışmalar gerçekleştirmeye, faaliyet gösterdiğimiz her alana değer katmayı sürdüreceğiz.

# ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,7	10,5	-2,6%	17,5	17,4	-0,2%
Satış Gelirleri	3.277	3.458	5,5%	5.016	5.350	6,6%
Brüt Kâr	1.408	1.452	3,2%	1.929	1.962	1,7%
FAVÖK (BMKÖ)	560	678	21,2%	633	582	-7,9%
Net Kâr	378	264	-30,1%	202	120	-40,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	43,0%	42,0%		38,5%	36,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	17,1%	19,6%		12,6%	10,9%	
<i>Net kâr marjı</i>	11,5%	7,6%		4,0%	2,2%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	391	328	-16,1%	621	567	-8,7%
Satış Gelirleri	3.837	3.613	-5,8%	6.010	6.234	3,7%
Brüt Kâr	1.374	1.263	-8,0%	2.067	2.110	2,1%
FAVÖK	819	817	-0,2%	1.139	1.214	6,6%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	886	815	-8,0%	1.216	1.218	0,2%
Net Kâr	411	412	0,1%	409	539	31,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	35,8%	35,0%		34,4%	33,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,3%	22,6%		19,0%	19,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	10,7%	11,4%		6,8%	8,6%	
Migros (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	5.808	6.980	20,2%	10.731	13.413	25,0%
Brüt Kâr	1.562	1.823	16,7%	2.918	3.544	21,5%
FAVÖK	587	520	-11,3%	1.076	1.092	1,4%
Net Kâr	-151	-154	-2,6%	-381	-291	23,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	26,9%	26,1%		27,2%	26,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,1%	7,5%		10,0%	8,1%	
<i>Net kâr marjı</i>	-2,6%	-2,2%		-3,6%	-2,2%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	829	996	20,2%	1.653	2.154	30,2%
Brüt Kâr	140	141	0,7%	279	310	11,0%
FAVÖK	83	82	-1,6%	176	194	10,4%
Net Kâr	-55	14	a.d.	-167	-4	97,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	16,9%	14,1%		16,9%	14,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,1%	8,2%		10,6%	9,0%	
<i>Net kâr marjı</i>	-6,6%	1,4%		-10,1%	-0,2%	
Enerji ve Sanayi (mn TL)*	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	489	300	-38,7%	1.067	813	-23,8%
Brüt Kâr	105	6	-94,5%	205	82	-59,7%
FAVÖK	89	-5	a.d.	156	37	-76,0%
Net Kâr	-82	-89	-8,8%	-152	-266	-75,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,5%	1,9%		19,2%	10,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	18,2%	-1,6%		14,6%	4,6%	
<i>Net kâr marjı</i>	-16,7%	-29,6%		-14,2%	-32,7%	
Diğer (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	36	37	3,0%	72	74	3,1%
Brüt Kâr	26	29	14,2%	48	59	23,4%
FAVÖK	11	4	-62,7%	16	9	-41,6%
Net Kâr	-144	-175	-21,9%	-285	-261	8,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	71,7%	79,5%		66,7%	79,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	31,8%	11,5%		22,1%	12,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	a.d.	a.d.		a.d.	a.d.	
Konsolide (mn TL)	2Ç19**	2Ç20	Değişim	1Y19**	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	14.023	15.153	8,1%	24.058	27.596	14,7%
Brüt Kâr	4.210	4.748	12,8%	6.986	8.063	15,4%
FAVÖK	2.122	2.145	1,1%	3.149	3.178	0,9%
Net Kâr	640	-122	a.d.	239	-478	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,0%	31,3%		29,0%	29,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	15,1%	14,2%		13,1%	11,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	4,6%	-0,8%		1,0%	-1,7%	

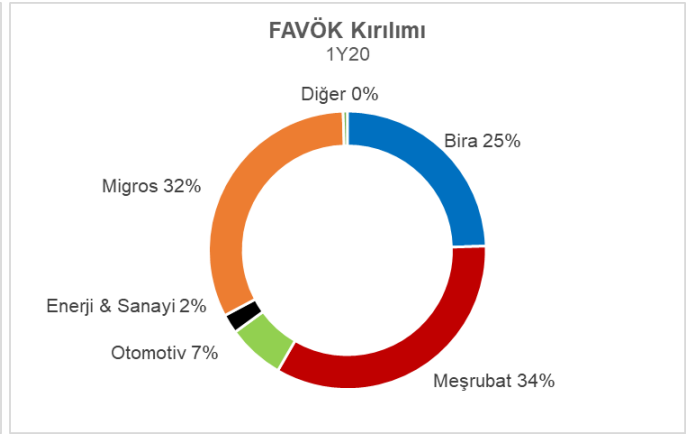
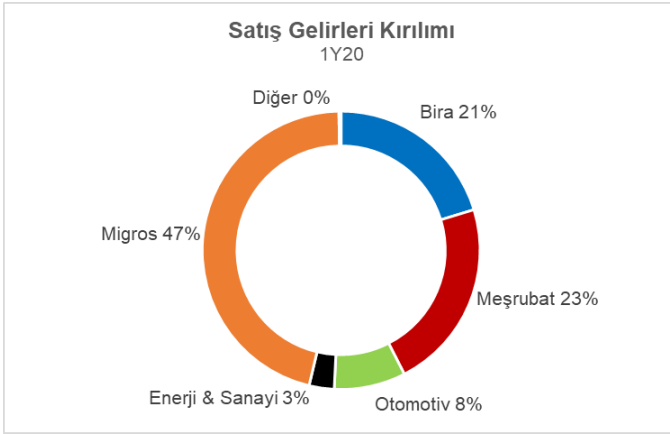
\*Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimizin yanı sıra Efestur bulunmaktadır.

\*\*Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Haziran 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 711 milyon TL olup bu etki hariç ana ortaklık net zararı 472 milyon TL'dir.

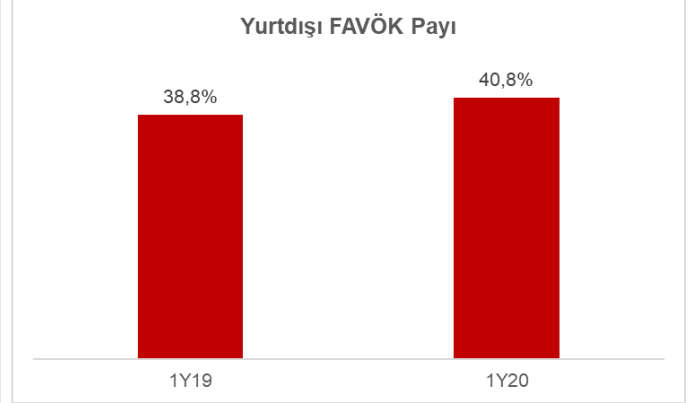
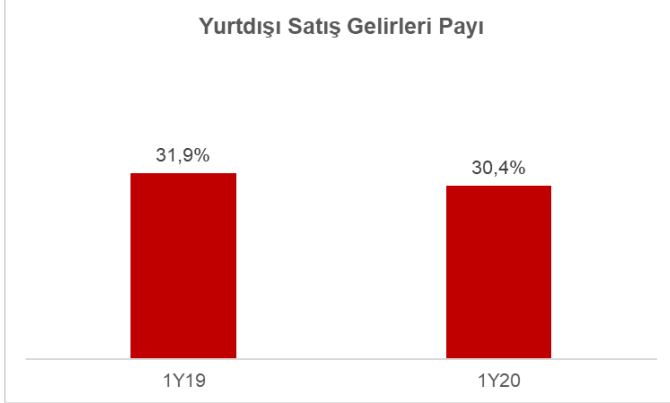
# KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	14.023	15.153	8,1%	24.058	27.596	14,7%
Brüt Kâr	4.210	4.748	12,8%	6.986	8.063	15,4%
FAVÖK	2.122	2.145	1,1%	3.149	3.178	0,9%
Net Kâr	640	-122	a.d.	239	-478	a.d.
Brüt kâr marjı	30,0%	31,3%		29,0%	29,2%	
FAVÖK marjı	15,1%	14,2%		13,1%	11,5%	
Net kâr marjı	4,6%	-0,8%		1,0%	-1,7%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2020 ilk yarısında geçen yıla göre %14,7 artışla 27,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. İlk altı ayda başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %25,0 artan Migros ve %6,6 büyüyen Bira segmentini %3,7 ile Meşrubat segmenti takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise %30,2 artmıştır. Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri geçen sene ilk yarısına göre %23,8 daralmış olup, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmentin net satış gelirleri ise yıllık %3,1 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100 üzerinde gerçekleşmektedir.



Yılın ilk yarısında, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, yurt içinde Migros'un güçlü performansından dolayı, %30,4 ile geçen sene ilk altı ayına kıyasla azalırken, yurt dışı FAVÖK payı ise özellikle Meşrubat ve Bira segmentlerinin etkisiyle %38,8'den %40,8'e yükselmiştir.

Konsolide FAVÖK, 2020 ilk yarısında yıllık %0,9 artışla 3,2 milyar TL seviyesine çıkmıştır. Özellikle Meşrubat segmenti ve Migros'un operasyonel kârdaki artışına rağmen Bira segmentinin operasyonel kârlılığının baskı altında kalmasından dolayı FAVÖK artışı sınırlı kalmıştır. Toplam FAVÖK (son 12 aylık) içerisinde Meşrubat, Migros ve Bira'nın payları sırasıyla %34, %32 ve %25 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise yaklaşık %9'dur.

Ana ortaklık dönem net zararı 1Y20'de 478 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Migros'un 1 Mayıs 2019 itibarıyla tam konsolide edilmeye başlanması ile gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesi ile ilgili işlemler 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, 30 Haziran 2019 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Düzenlemenin ana ortaklık net kâr etkisi 711 milyon TL olup bu etki hariç 1Y19 ana ortaklık net zararı 472 milyon TL'dir.

2020 yılı ilk altı ayında sepet kur %15 artarken 2019 yılı aynı dönemde %9 yükseliş meydana gelmiş olup; Buna karşın, net kârda kur artışının olumsuz etkisinin görülmemesi borç yapılarının proaktif ve vakitli olarak değiştirilmesi ve türev araçların kullanımı sayesinde gerçekleşmiştir.

Güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve proaktif bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması, verimlilik ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde 2020 yılında gerek hızlanan kur artışlarına gerekse COVID-19 pandemi sürecinin getirdiği belirsizliklere rağmen borçluluk rasyolarındaki etkileri kontrol altında tutulmuştur.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere borçluluğun azaltılmasında yerel para cinsinden finansmana odaklanması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi rol almıştır. Bu çerçevede alınan önlemler net kâr performansına olumlu katkı yapmıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding yabancı para kredilerin kur riskinin %74'ü koruma altına alınmıştır. Bu oranlar 2018 yıl sonunda %16, 2019 yıl sonunda ise %53 seviyesinde bulunmaktaydı.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu yılın ilk çeyreğinde 2,5x seviyesinden 2Ç20 sonunda 2,2x seviyesine gerileyerek 2019 Aralık sonundaki seviyede gerçekleşmiştir. Bu rasyo 2019 Haziran'da 2,7x, 2018 Haziran'da 3,6x seviyesindeydi. Borçların azaltılmasında etkin ve güçlü bir yol izleyen Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu dönem içerisinde kurdaki artışa rağmen 1,9x'a gerilemiş olup, aynı zamanda Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da 3,0x seviyesine düşmüştür. Meşrubat segmenti net borç/FAVÖK rasyosu ise yıl sonuna göre sabit kalmıştır. Öte yandan Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu yıl sonunda 1,0x'dan 1,2x'ya yükselirken ve Enerji & Sanayi segmentinde, mevsimsellik, operasyonel performans ve kısmen artan borçluluk neticesinde net borç/FAVÖK rasyosu 14,5x olmuştur.

2020 Haziran sonu itibarıyla Anadolu Grubu konsolide borcun %37'si kısa vadeli, %63'ü uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Bu oran 2019 Aralık sonunda kısa vadeli borçlar için %32, uzun vadeli borçlar için %68 seviyelerindeydi. Konsolide borcun ortalama vadesi 25 aydır.

Net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satılmalarına yönelik stratejik alternatifler değerlendirilmeye devam etmektedir. McDonald's satış süreci ile ilgili Rekabet Kurulu onayı beklenmekte olup, konu ile ilgili bir gelişme olması halinde yatırımcılarımız ile bilgi paylaşılacaktır.

## Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

1Y20 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK*
Bira	5.675	3.661	2.014	1,2
Meşrubat	5.832	3.305	2.526	1,1
Migros	7.315	2.991	4.324	1,9
Otomotiv	1.752	391	1.361	3,0
Enerji & Sanayi	2.382	125	2.257	14,5
Diğer (Holding dahil)	3.280	553	2.727	a.d.
<i>  Holding borç</i>	3.241	505	2.735	a.d.
Konsolide	26.163	11.027	15.136	2,2
Konsolide (Euro mn)	3.394	1.431	1.964	2,2
Konsolide (IFRS16 Hariç)	22.123	11.027	11.096	1,9

2019 Yılı sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	5.088	3.262	1.826	1,0
Meşrubat	5.491	2.933	2.559	1,1
Migros	7.521	2.348	5.173	2,3
Otomotiv	1.991	488	1.503	3,5
Enerji & Sanayi	2.145	75	2.070	7,5
Diğer (Holding dahil)	2.482	238	2.244	a.d.
<i>  Holding borç</i>	2.482	200	2.282	a.d.
Konsolide	24.640	9.344	15.296	2,2
Konsolide (Euro mn)	3.705	1.405	2.300	2,2
Konsolide (IFRS16 Hariç)	20.589	9.344	11.245	1,9

1Y19 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	4.968	2.865	2.103	1,5
Meşrubat	5.255	1.932	3.323	1,6
Migros	7.932	2.154	5.777	2,7
Otomotiv	2.650	279	2.371	5,6
Enerji & Sanayi	2.243	101	2.142	7,8
Diğer (Holding dahil)	2.105	427	1.678	a.d.
<i>  Holding borç</i>	2.105	387	1.717	a.d.
Konsolide	25.039	7.758	17.281	2,7
Konsolide (Euro mn)	3.822	1.184	2.638	2,7
Konsolide (IFRS16 Hariç)	21.102	7.758	13.344	2,5

\*Tabloda bulunan borç rakamları türev araçların etkisini göstermemektedir. Bu kapsamda kur riskinden korunma amaçlı yapılan hedge işlemlerinin etkisinin arındırılmış konsolide net borç/FAVÖK rasyosu 1Y20 için 2,15 olarak gerçekleşmektedir.



## BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,7	10,5	-2,6%	17,5	17,4	-0,2%
Satış Gelirleri	3.277	3.458	5,5%	5.016	5.350	6,6%
Brüt Kâr	1.408	1.452	3,2%	1.929	1.962	1,7%
FAVÖK (BMKÖ)	560	678	21,2%	633	582	-7,9%
Net Kâr	378	264	-30,1%	202	120	-40,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>43,0%</i>	<i>42,0%</i>		<i>38,5%</i>	<i>36,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>17,1%</i>	<i>19,6%</i>		<i>12,6%</i>	<i>10,9%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>11,5%</i>	<i>7,6%</i>		<i>4,0%</i>	<i>2,2%</i>	

Bira segmenti toplam satış hacmi, 2020 yılı ilk yarısında yurt dışı operasyonların yurt içi talepte meydana gelen daralmayı büyük ölçüde telafi etmesi sayesinde geçen yılın aynı dönemine göre sadece %0,2 daralarak 17,4 milyon hektolitreye olmuştur. Faaliyet gösterilen tüm operasyonlarda COVID-19'un etkileri hacimler üzerinde önemli ölçüde baskı oluşturmasına rağmen, orta-tek haneli büyüme kaydeden Rusya bira operasyonları sayesinde uluslararası bira operasyonlarının satış hacmi ikinci çeyrekte yatay gerçekleşmiştir. Buna göre, uluslararası bira operasyonlarının satış hacmi ilk altı ayda yıllık %3,0 oranında artarak 15,5 milyon hektolitreye gerçekleşmiştir. Yurt içi bira satış hacimlerinde ilk çeyrekte olduğu gibi ikinci çeyrekte de devam eden COVID-19 tedbirleri kapsamında açık satış noktalarının payının yüksek olması sebebiyle düşüş görülmüştür. Yurtdışı bira satış hacmi toplam bira satışlarının %89'u olarak gerçekleşmiştir.

Bira operasyonları net satış gelirleri geçen yıla kıyasla 2020 ilk altı ayında %6,6 artışla 5,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Türkiye bira operasyonları yılın ikinci çeyreğinde net satış gelirlerinin artırılmasına yönelik gayretler sayesinde net satış gelirlerini geçen senenin aynı dönemine kıyasla sadece %1,9 oranında azalış kaydetmiştir. İlk çeyrekle benzer hacim daralması görülmesine rağmen gelirlerde daha iyi performans gösterilmiştir. Uluslararası operasyonlarda ise Rusya ve Ukrayna'da rekabetçi piyasa koşullarına karşın fiyatlandırma birinci çeyreğe göre daha iyi gerçekleşmiştir. Buna ek olarak olumlu kur çevrim farkları net satış gelirlerindeki artışa katkı sağlamıştır. 2020 ilk yarısında yurt dışı bira satış gelirleri toplam satış gelirlerinin %84'ü olmuştur.

Bira segmenti brüt kâr marjı geçen yılın ilk yarısına göre 180 baz puan daralarak %36,7 olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi bira operasyonlarda, hektolitreye başına artan maliyetler ve yükselen kur sebebiyle brüt kâr daralmıştır. Yurt dışı operasyonlarda altı ayda brüt kârdaki daralma ise yurt içine göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Buna göre yurt dışı bira operasyonlarında brüt kâr marjı 1Y19'da %35,3'ten 1Y20'de %34,4'e gerilemiştir.

FAVÖK ilk altı aylık dönemde 582 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi operasyonlarda, çift haneli enflasyona rağmen 2020 yılının ikinci çeyreğindeki maliyet kontrolüne ilişkin alınan ciddi tedbirlerin etkisiyle faaliyet giderlerinde yıllık bazda %11,7 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda 2020 yılının ikinci çeyreğinde yurt içi FAVÖK mutlak olarak %50,0 artış göstermiştir. Faaliyet giderlerindeki düşüş satış giderlerinin yanı sıra, nakliye ve dağıtım giderlerindeki tasarruftan kaynaklanmıştır. Yurt dışı operasyonlarda ise FAVÖK'teki artış operasyonel giderlerdeki tasarruflardan kaynaklanmış ve ikinci çeyrekte FAVÖK marjında 208 baz puanlık artış olmuştur.

Bira segmenti 2020 ilk yarısında 120 milyon TL net kâr elde etmiştir. Geçen sene aynı dönem içerisinde net dönem kâr ise 202 milyon TL seviyesinde görülmüştür.

Yurt içi bira segmenti yılın ilk altı ayında işletme sermayesindeki iyileşme ve yatırım harcamalarındaki tasarruf neticesinde 65 milyon TL serbest nakit akımı yaratırken, uluslararası operasyonlar ise güçlü ikinci çeyrek sonuçları sonrasında 179 milyon TL serbest nakit akımı yaratmıştır.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	391	328	-16,1%	621	567	-8,7%
Satış Gelirleri	3.837	3.613	-5,8%	6.010	6.234	3,7%
Brüt Kâr	1.374	1.263	-8,0%	2.067	2.110	2,1%
FAVÖK	819	817	-0,2%	1.139	1.214	6,6%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	886	815	-8,0%	1.216	1.218	0,2%
Net Kâr	411	412	0,1%	409	539	31,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>35,8%</i>	<i>35,0%</i>		<i>34,4%</i>	<i>33,8%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>21,3%</i>	<i>22,6%</i>		<i>19,0%</i>	<i>19,5%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>10,7%</i>	<i>11,4%</i>		<i>6,8%</i>	<i>8,6%</i>	

Meşrubat segmenti satış hacmi 2020 yılının ilk altı ayında yıllık %8,7 daralarak 567 milyon ünite kasa olmuştur. Yılın ikinci çeyreği, satış hacimlerindeki yıllık daralmanın Nisan ayında %27 iken, Haziran ayında %10'a gerilemesi ile daha ılımlı bir operasyonel ortama kademeli geçiş dönemi olmuştur. 2Ç20'de satış hacminin %86'sını oluşturan gazlı içecekler diğer tüm kategoriler arasında daha iyi performans sergileyerek sadece %10,0 daralmıştır. "Coca-Cola" markası toplam gazlı içecekler kategorisine göre daha dayanıklı bir performans göstermiş ve birinci çeyrekte geçen yılın aynı dönemdeki %7,5'lik büyümenin ardından bu yılın ikinci çeyreğinde %6,5 daralmıştır. Yurtdışı satış hacmi toplam satış miktarının %55'ini oluşturmaktadır.

Net satış geliri 2020 yılının ilk yarısında geçen yıla göre %3,7 büyüyerek 6.2 milyar TL'ye ulaşmıştır. İkinci çeyrekte düşük gerçekleşen satış hacimleri doğrultusunda, konsolide net satış geliri %5,8 düşüş göstermiştir. Yurt içi satış gelirleri ikinci çeyrekte, yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içerisindeki payının yüksek olması sebebiyle %13,5 düşmüştür. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri ikinci çeyrekte, doğru piyasa stratejileri ve yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içerisindeki görece düşük payı sebebiyle %0,3 artmıştır. Yurtdışı satış gelirleri toplam satış gelirlerinin %55'ini oluşturmaktadır.

Brüt kâr marjında, düşük satış hacmi, olumsuz paket dağılımı ve daha yüksek birim sabit maliyetler gibi olumsuzluklara rağmen üretimde verimliliği artırıcı önlemler, fiyat artışları ve bazı hammaddelerde elde edilen düşük maliyetler sayesinde limitli bir düşüş görülmüştür. Altı aylık dönemde brüt kâr marjı 50 baz puan daralarak 33,9% olmuştur. Türkiye operasyonlarında brüt kâr marjı 570 baz puan gerileyerek %38,1 olarak gerçekleşmiştir. Daralmanın temel nedeni, Türkiye operasyonlarında 2Ç19'da 488 baz puan olumlu etkiye sahip olan nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılması olmuştur. Yurt içinde daha yüksek satış fiyatları, küçük ambalajlardaki satış hacminin düşüşü sebebiyle bozulan paket dağılımını ve yüksek sabit maliyetleri kısmi olarak dengelemiştir. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı, değer büyümesi yönetimi, bazı hammadde fiyatlarındaki düşüşler ve üretimde verimliliğin desteğiyle altı aylık dönemde 410 baz artarak %30,7 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK marjı, uluslararası operasyonların yüksek kârlılığı ile 1Y20'de 60 baz puan artışla %19,5'e yükselmiştir. Türkiye operasyonunun ikinci çeyrekte FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda), 603 baz puan daralarak %18,4 olarken, bu daralma içerisinde nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasının etkisi 488 baz puan olmuştur. Diğer yandan, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) güçlü faaliyet kârlılığı ile 338 baz puan artmıştır. FAVÖK'ün %64'ü yurt dışı operasyonlardan gelmektedir.

Meşrubat segmenti net kârı yılın ilk yarısında, geçen sene açıklanan 409 milyon TL'den, 539 milyon TL'ye yükselmiştir.

Serbest nakit akımı, yılın ilk yarısında, yüksek kârlılık, düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesi ihtiyacında azalma sebebiyle 585 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Migros (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	5.808	6.980	20,2%	10.731	13.413	25,0%
Brüt Kâr	1.562	1.823	16,7%	2.918	3.544	21,5%
FAVÖK	587	520	-11,3%	1.076	1.092	1,4%
Net Kâr	-151	-154	-2,6%	-381	-291	23,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>26,9%</i>	<i>26,1%</i>		<i>27,2%</i>	<i>26,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,1%</i>	<i>7,5%</i>		<i>10,0%</i>	<i>8,1%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-2,6%</i>	<i>-2,2%</i>		<i>-3,6%</i>	<i>-2,2%</i>	

Migros net satış gelirleri 2020 ilk yarısında %25,0 artarak 13,4 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Migros yılın ilk yarısında artan talep, sepet büyümesi ve internet üzerinden hizmet verdiği şehir sayısını da artırarak satış gelirlerinde büyüme elde etmiştir. Buna ek olarak çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çabalarına devam etmiştir.

İlk çeyrekte olduğu gibi internet satışları 2020 ikinci çeyrekte de güçlü seyretmiştir. İnternet satışlarında artış normalleşme sürecine rağmen devam etmektedir. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık internet satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı son bir yılda üç kat artırılmış olup Migros Sanal Market artık 81 ilimizde de hizmet vermektedir. Migros yılın ilk altı ayında 110, Temmuz ayında 10, yeni mağaza açılışı yapmış ve toplam mağaza sayısını Temmuz sonu itibarıyla 2.284'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 2020 ilk altı ayında %21,5 artarak 3,5 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %26,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros 1H20'de %1,4 artışla 1,1 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı da %8,1 olarak gerçekleşmiştir. COVID-19 önlemleri ile ilgili maliyetler, AVM'lerde düşen satış performansı, azalan AVM kira gelirleri marjlarda sınırlı bir baskı oluşturmuştur.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu 2020 Haziran sonunda 2019 yılına kıyasla 40 baz puan azalışla 1,9x olmuştur. Migros net borcu Haziran sonunda yıl sonuna göre yaklaşık 850 milyon TL azalarak 4,3 milyar TL olmuştur. Migros finansal borçlarını azaltırken toplam borcunun içerisindeki yabancı para payını da azaltmaktadır. Şirketin 2018 yıl sonunda, TL borcunun yanı sıra, 611 milyon Euro brüt finansal borca sahipken yabancı para borçlarını azaltma hedefi kapsamında bu miktar 2020 Haziran sonunda 185 milyon Euro'ya indirilmiştir. Migros 2020 sonunda toplam Euro borcunu 150 milyon'un altına indirmeyi planlamaktadır.

2020 yılı ilk altı ayında geçen sene ilk yarısına göre daha sert artan kurlara karşın Migros'un borçluluğunun azaltılması ve yerel para cinsinden finansmana odaklanması net kârlılığı olumlu etkilemiştir. Ancak ilk altı ayda marjlarda geçen seneye göre kısmen bir daralma, finansal giderler ve IFRS16 etkisi nedeniyle Migros yılın ilk yarısını 291 milyon TL net zararla kapatmıştır.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	829	996	20,2%	1.653	2.154	30,2%
Brüt Kâr	140	141	0,7%	279	310	11,0%
FAVÖK	83	82	-1,6%	176	194	10,4%
Net Kâr	-55	14	a.d.	-167	-4	97,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>16,9%</i>	<i>14,1%</i>		<i>16,9%</i>	<i>14,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>10,1%</i>	<i>8,2%</i>		<i>10,6%</i>	<i>9,0%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-6,6%</i>	<i>1,4%</i>		<i>-10,1%</i>	<i>-0,2%</i>	

Otomotiv segmenti 2020 yılı ilk yarı satış gelirlerini geçen yıla göre %30,2 artarak 2,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmenti net satış gelirlerindeki artışın ana nedenleri ise Çelik Motor'un 2. el araç satışlarının hız kazanması, konsinye araç satışları ve KIA araç satışlarında meydana gelen artış etkili olmuştur. Bunların sonucunda Çelik Motor satış gelirleri yıllık bazda %58 yükselmiştir. Anadolu Isuzu'nun ihracat gelirleri ilk yarıda daralmış olup şirketin net satış gelirleri 1Y20'de yıllık bazda %25 azalmıştır.

İlk altı aylık sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %76'sını Çelik Motor, %19'unu Anadolu Isuzu ve %5'ini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı yılın ilk çeyreğinde 250 baz puan daralarak %14,4 seviyesine gelmiştir.

Çelik Motor'un brüt kârı ilk altı aylık dönemde geçen yıla göre %39 artmış olmasına rağmen konsinye araç satışlarındaki artış nedeniyle brüt kâr marjına bu artış yansımamıştır. Çelik Motor brüt kâr marjı yaklaşık 170 baz puan daralarak %13,1'e gerilemiştir. Öte yandan Anadolu Isuzu brüt kâr marjı 200 baz puan daralarak %18 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam FAVÖK, geçen sene ilk yarısında 176 milyon TL'den 2020 ilk altı ayında 194 milyon TL seviyesine yükselmiş olup buna karşın FAVÖK marjı 160 baz puan daralmıştır. Düşen satış gelirlerine paralel olarak Anadolu Isuzu FAVÖK marjı geçen sene %11'den %6'ya, Çelik Motor FAVÖK marjı ise %11'den %10'a gerilemiştir.

Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu kurdaki yukarı yönlü dalgalanmaya rağmen artan FAVÖK ve azalmaya devam eden borçluluk neticesinde sene sonunda 3,5x seviyesinden 2Ç20 sonunda 3,0x'e gerilemiştir. Otomotiv segmenti şirketlerimiz etkin finansal yönetim önlemleri ve temkinli yaklaşımları ile önümüzdeki dönemde operasyonlarını sürdürmeye devam edeceklerdir. 2020 Haziran sonunda Çelik Motor net borcu yıl sonunda 946 milyon TL'den 690 milyon TL'ye gerilemiştir.

Öte yandan, filo büyüklüğünü optimize etmeye devam eden Çelik Motor, bu suretle geçtiğimiz dönemlerde olduğu gibi ilk altı ayda yaklaşık 351 milyon TL fon yaratmıştır. Çelik Motor araç parkı 2020 Haziran sonunda yaklaşık 5.400 araç seviyesindedir.

Çelik Motor önümüzdeki dönemde KIA satış ve dağıtım, ikinciye.com operasyonları ve günlük araç kiralama MOOV'a odaklanacaktır.

## ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Enerji ve Sanayi	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	489	300	-38,7%	1.067	813	-23,8%
Brüt Kâr	105	6	-94,5%	205	82	-59,7%
FAVÖK	89	-5	a.d.	156	37	-76,0%
Net Kâr	-82	-89	-8,8%	-152	-266	-75,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>21,5%</i>	<i>1,9%</i>		<i>19,2%</i>	<i>10,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>18,2%</i>	<i>-1,6%</i>		<i>14,6%</i>	<i>4,6%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-16,7%</i>	<i>-29,6%</i>		<i>-14,2%</i>	<i>-32,7%</i>	

Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimizin yanı sıra Efestur bulunmaktadır.

Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri 2020 ilk yarıda yıllık %23,8 daralarak 813 milyon TL olmuştur. Adel satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen yıla göre %5 artarken, McDonald's satış gelirleri ise salgın nedeniyle geçici olarak kısıtlamalara tabi tutulan restoranlar nedeniyle %32, Gayrimenkul şirketlerinde satış gelirleri ise %29 daralmıştır. Gayrimenkul satış gelirlerinde Kartal konut projesinde teslimatların geçen seneye göre azalmasından kaynaklı bir gerileme meydana gelmiştir.

Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %37, Gayrimenkul şirketleri %30, Adel %25, GUE ise %6 paya sahiptir.

Yıl içinde değişen koşullara göre Paravani HES'te üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu çerçevede 2020 yılında üretilen elektriğin %100'ü Gürcistan'a satılmıştır.

Enerji ve Sanayi segmenti 1Y20 brüt kâr marjı %10,1 olurken, segmentin FAVÖK'ü McDonald's ve Gayrimenkul şirketlerinin operasyonel kârlılığındaki düşüş neticesinde %76,0 azalışla 37 milyon TL seviyesine gelmiştir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu Aralık sonunda 7,5x iken Haziran sonunda FAVÖK'te meydana gelen gerilemeye paralel olarak 14,5x olarak gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde restaurant kısıtlamalarının kalkması ve gayrimenkul sektöründeki kampanyalarla operasyonel verimlilikte bir normalleşme beklenmektedir.

## DİĞER

Diğer (mn TL)	2Ç19	2Ç20	Değişim	1Y19	1Y20	Değişim
Satış Gelirleri	36	37	3,0%	72	74	3,1%
Brüt Kâr	26	29	14,2%	48	59	23,4%
FAVÖK	11	4	-62,7%	16	9	-41,6%
Net Kâr	-144	-175	-21,9%	-285	-261	8,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>71,7%</i>	<i>79,5%</i>		<i>66,7%</i>	<i>79,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>31,8%</i>	<i>11,5%</i>		<i>22,1%</i>	<i>12,5%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>a.d.</i>	<i>a.d.</i>		<i>a.d.</i>	<i>a.d.</i>	

Holding'in, Sigorta şirketimizin ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 74 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 1Y20'de yaratılan FAVÖK ise 9 milyon TL olmuştur.

2020 yılının ilk altı ayında sepet kurdaki artış geçen seneye göre daha sert olmasına rağmen, Holding'in risk yönetiminde almış olduğu aksiyonlar neticesinde net zarar azalmıştır.

## SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1Y20\*

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
<b>Bira</b>	5.350	7%	1.962	2%	582	-8%	120	-41%
<b>Meşrubat</b>	6.234	4%	2.110	2%	1.214	7%	539	32%
<b>Migros</b>	13.413	25%	3.544	21%	1.092	1%	-291	24%
<b>Otomotiv</b>	2.154	30%	310	11%	194	10%	-4	98%
<b>Enerji ve Sanayi</b>	813	-24%	82	-60%	37	-76%	-266	-75%
<b>Diğer</b>	74	3%	59	23%	9	-42%	-261	8%
<b>Konsolide</b>	27.596	15%	8.063	15%	3.178	1%	-478	a.d.

\*Yıllık değişimler 1Y19'da Migros'un tam konsolide edildiği varsayımına dayanmaktadır.

# KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon	30.06.2020	31.12.2019
Nakit ve nakit benzerleri	10.683	8.928
Ticari alacaklar	4.633	3.316
Stoklar	6.480	5.698
Peşin ödenmiş giderler	728	762
Diğer dönen varlıklar	1.779	1.776
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	0	0
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>24.303</b>	<b>20.480</b>
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	129	74
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	321	324
Maddi duran varlıklar	16.649	16.544
Varlık kullanım hakkı	3.597	3.694
Maddi olmayan duran varlıklar	24.322	23.723
-Şerefiye	6.950	6.934
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	17.372	16.789
Diğer cari olmayan varlıklar	2.540	2.293
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>47.558</b>	<b>46.652</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>71.861</b>	<b>67.132</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	5.524	3.335
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	3.250	3.802
-Banka kredileri	2.761	3.271
-Kiralama işlemlerinden borçlar	489	531
Ticari borçlar	13.054	11.478
Ertelenmiş gelirler	250	265
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	4.226	2.581
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	0	0
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>26.304</b>	<b>21.461</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	17.389	17.503
-Banka kredileri	13.838	13.983
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.551	3.520
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	3.274	3.187
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	1.255	1.247
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>21.918</b>	<b>21.937</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>48.222</b>	<b>43.398</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>23.639</b>	<b>23.734</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	17.941	17.655
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	5.698	6.079
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>71.861</b>	<b>67.132</b>

# KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon	30.06.2020	30.06.2019
Hasılat	27.596	17.600
Satışların maliyeti (-)	(19.532)	(12.439)
<b>Brüt Kar</b>	<b>8.064</b>	<b>5.161</b>
Faaliyet giderleri (-)	(6.466)	(4.147)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(242)	(198)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(86)	(263)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>1.270</b>	<b>553</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	339	1.398
Finansman gelir/ (giderleri)	(1.731)	(1.267)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>(122)</b>	<b>684</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(252)	(105)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(374)</b>	<b>579</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(5)</b>	<b>2</b>
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(379)</b>	<b>581</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	99	342
Ana ortaklık payları	(478)	239

## HALKA KAPALI ŞİRKETLER HAKKINDA ÖZET BİLGİLER (IFRS16 Dahil)

milyon TL	Net Satışlar		FAVÖK		Net Kâr		Net Borç	
	1Y19	1Y20	1Y19	1Y20	1Y19	1Y20	2019	1Y20
McDonalds	447	303	73	-2	-23	-89	344	342
Anadolu Motor	55	102	1	4	-22	-22	35	85
Efestur	35	15	1	-1	1	-1	1	-1
Gayrimenkul Konsolide*	343	244	8	-27	-79	-129	906	911
GUE	48	51	32	42	-41	-34	637	714
Aslancık Elektrik	94	103	45	58	-26	-32	410	438
Çelik Motor	1.031	1.629	112	165	-132	49	946	690

\*Gayrimenkul şirketleri toplam rakamlarını göstermektedir.

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding'in finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

### Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788672

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

### Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

## ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.