

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2023 yılı finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Aralık 2023 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

2023 YIL SONU FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%17,5 artışla 375,6 milyar TL

FAVÖK:

%10,9 artışla 36,1 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

%25,6 artışla 19,6 milyar TL

Konsolide (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	319.648	375.583	17,5%
Brüt Kâr	82.966	99.289	19,7%
FAVÖK	32.572	36.119	10,9%
Net Kâr	37.015	49.263	33,1%
Net Kâr (ana ortaklık)	15.639	19.638	25,6%
Net Kâr** (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	14.740	19.012	29,0%

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir. 2022 yılı gelir tablosu kalemlerinden (net kâr hariç) satışı tamamlanan McDonald's finansal sonuçları arındırılmıştır.

** 2022'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri ve McDonald's satış kârı; 2023'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

2023 yılı; hem Türkiye'de hem de dünyada hepimizi derinden etkileyen birçok olayın yaşandığı, ekonomik zorlukların, doğal afetlerin ve jeopolitik gerilimlerin konjonktürü şekillendirdiği bir sene oldu. Yaşanan bu belirsizlikler enerji maliyetlerinden, emtia fiyatlarına, artan enflasyondan yüksek faize, iş yapma maliyetinden tüketici fiyatlarına kadar birçok olumsuzluğu beraberinde getirdi. Tüm bu zorluklara rağmen yürüttüğümüz etkin finansal ve operasyonel stratejiler sayesinde 2023 senesinde de temkinli ve emin adımlarla hedeflerimize ilerlemeye devam ettik.

2023 yılı operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı yapımız, güçlü operasyonel performansımız ve zamanlı yatırım kararlarımız sayesinde 2023 yılında satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %17,5, FAVÖK'ümüzü ise %10,9 artırdık. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 19,6 milyar TL oldu. Bu rakamlar TMS29 uygulanan tutarlar olurken TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %80,3, FAVÖK'ümüzü ise %82,2 artırdık, net kârımız ise %130,7 artarak 8,8 milyar TL'ye ulaştı. Faaliyet gösterdiğimiz segmentlerinin tümü bu başarılı performansla önemli rol oynadılar ancak özellikle 2023 yılı özelinde otomotiv segmentimizin grubun olumlu performansına yaptığı katkının altını çizmemiz gerekiyor.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmentinde net satış gelirlerimizin ilk kez 4 milyar ABD Doları sınırını aşmış olmasından gurur duyuyoruz. Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in satın alma işlemi tamamlanmasıyla CCI eriştiği nüfus açısından The Coca-Cola Company'nin üçüncü en büyük işleyicisi haline gelmiş oldu. Bira grubumuz, yılın başından bu yana gösterdiği sağlam performans sayesinde güçlü bir hacim büyümesi kaydetmiş ve sonuçlar sene başı beklentilerimizin önemli ölçüde üzerinde gerçekleşmiştir. Migros güçlü ciro artışı, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimi ile yine başarılı bir yıl geçirmiştir. Otomotiv segmentinde ise hem yurt içi hem de ihracat pazarlarındaki olumlu performans ile güçlü finansallar açıkladık. Ayrıca %23 pay sahibi olduğumuz Togg'un sene içinde ticari satışlara başlamasından gurur duyduğumuzu belirtmek isteriz.

2022 yıl sonunda 0,9x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2023 yıl sonunda 0,6x'a düşmüştür. Holding, bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2023 sene sonu itibarıyla 0,5x'a kadar düşmüştür. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirttiğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamaya devam etmektedir. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüeller yıllar bazında artmaktadır.

2024 yılında da faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya devam edeceğiz. Büyümemize destek olacak yatırımları aynı ilham ve motivasyonla yapmaya devam edeceğiz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olacak. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	34,0	35,7	5,0%
Satış Gelirleri	61.872	58.003	-6,3%
Brüt Kâr	25.103	26.023	3,7%
FAVÖK (BMKÖ)	11.073	10.671	-3,6%
Net kâr (ana ortaklık)	9.096	12.293	35,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	40,6%	44,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	17,9%	18,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	14,7%	21,2%	
Meşrubat (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	1.577	1.535	-2,6%
Satış Gelirleri	93.190	101.042	8,4%
Brüt Kâr	28.479	33.040	16,0%
FAVÖK	15.941	18.127	13,7%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	16.168	18.135	12,2%
Net kâr (ana ortaklık)	13.877	20.580	48,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,6%	32,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	17,1%	17,9%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	14,9%	20,4%	
Migros (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	140.480	181.674	29,3%
Brüt Kâr	26.270	34.003	29,4%
FAVÖK	4.377	3.873	-11,5%
Net kâr (ana ortaklık)	9.140	8.829	-3,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	18,7%	18,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	3,1%	2,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	6,5%	4,9%	
Otomotiv (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	26.386	36.993	40,2%
Brüt Kâr	2.946	5.656	92,0%
FAVÖK	1.149	3.131	172,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.094	3.243	196,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	11,2%	15,3%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,4%	8,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,1%	8,8%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	2.079	3.524	69,5%
Brüt Kâr	683	1.312	92,0%
FAVÖK	418	568	35,8%
Net kâr (ana ortaklık)	536	893	66,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	32,9%	37,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,1%	16,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	25,8%	25,3%	
Diğer (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	580	976	68,2%
Brüt Kâr	468	720	53,6%
FAVÖK	9	-170	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	2.983	2.766	-7,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	80,7%	73,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	1,5%	-17,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	514,1%	283,4%	
Konsolide (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	319.648	375.583	17,5%
Brüt Kâr	82.966	99.289	19,7%
FAVÖK	32.572	36.119	10,9%
Net Kâr	37.015	49.263	33,1%
Net Kâr (ana ortaklık)	15.639	19.638	25,6%
Net Kâr* (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	14.740	19.012	29,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	26,0%	26,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	10,2%	9,6%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,9%	5,2%	

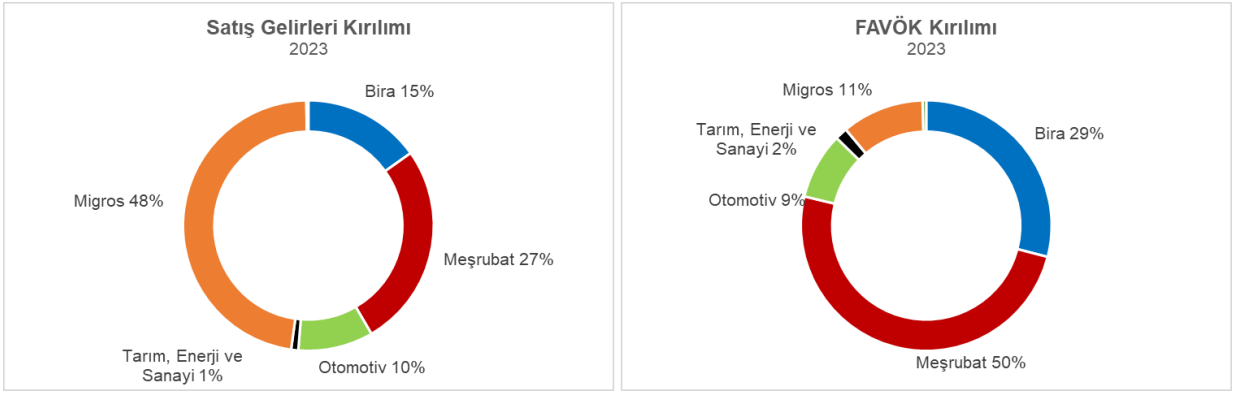
* 2022'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri ve McDonald's satış kârı; 2023'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

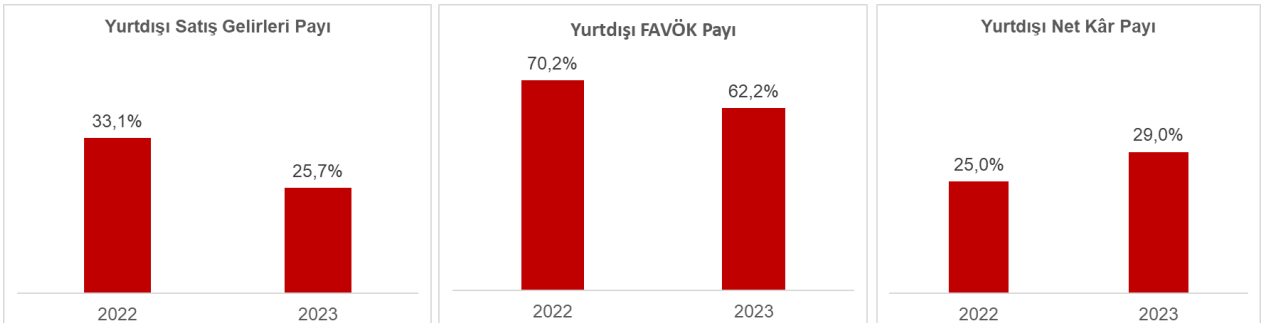
Konsolide (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	319.648	375.583	17,5%
Brüt Kâr	82.966	99.289	19,7%
FAVÖK	32.572	36.119	10,9%
Net Kâr	37.015	49.263	33,1%
Net Kâr (ana ortaklık)	15.639	19.638	25,6%
Net Kâr* (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	14.740	19.012	29,0%
Brüt kâr marjı	26,0%	26,4%	
FAVÖK marjı	10,2%	9,6%	
Net kâr marjı (ana ort.)	4,9%	5,2%	

* 2022'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri ve McDonald's satış kârı; 2023'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2023 yılında geçen yıla göre %17,5 artışla 375,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %29,3 artan Migros'u %8,4 yükselen Meşrubat segmenti takip ederken Bira segmenti net satış gelirleri %6,3 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %40,2 yükselmiştir. Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri Anadolu Etap Tarım'ın segmente dahil olması ve tam konsolide edilmesinin de etkisiyle yıllık %69,5 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle Migros ve otomotiv segmentinin güçlü yurt içi satış performansı ve TMS 29 uygulaması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı 25,7%'e gerilemiştir. Yurt dışı FAVÖK'ün payı %62,2, yine toplam net kâr'daki yurt dışının payı ise 29,0% seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un sadece yurt içi operasyonlarda uygulanması neticesinde enflasyon muhasebesiz raporlamaya göre yurt içi operasyonlarımızın FAVÖK marjları düşmüş, ancak net kar marjları ise "parasal kazanç" neticesinde artmıştır. Bunun neticesinde toplam FAVÖK'de yurt içi operasyonlarımız payı düşmüş, toplam net kâr'da ise tam tersine yurt içi operasyonlarımızın payı artmıştır.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, 2023 yılında %10,9 artışla 36,1 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Özellikle Meşrubat ve Otomotiv segmentleri operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup güçlü FAVÖK büyümeleri kaydetmişlerdir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %50, %29 ve %11 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %10'dur.

Ana ortaklık dönem net kârı 19,6 milyar TL olmuştur. Ana ortaklık net kârı kırılıma baktığımız zaman Bira, %27, Meşrubat ve Migros %23, Otomotiv %13 ve Diğer segmenti %14 paya sahiptir. 2023 yılında Anadolu Etap konsolidasyon değişikliği ana ortaklık net kârına pozitif (626 milyon TL) etki yapmıştır. 2022 yılında ise Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri (242 milyon TL) ve McDonald's satış karının (1,1 milyar TL) ana ortaklık net kâra etkileri olmuştur. Bu düzeltmeler yapıldığında, tek seferlik gelir/gider hariç net kâr 2022'de 14,7 milyar TL'den 2023'de 19,0 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Başlıca segmentlerimizde başarılı operasyonel performansımızın yanında konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde kur hareketleri, küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklıklar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz hem şirketler bazında hem de konsolide bazda borçluluk rasyolarını düşürmeye devam etmiştir. Holding 2023 yılında konsolide bazda 16,7 milyar TL serbest nakit akımı yaratmıştır.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi net kâr performansına olumlu katkı yapmaya devam etmektedir.

2022 yıl sonunda 0,9x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2023 yıl sonunda 0,6x'a düşmüştür. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2023 sene sonu itibarıyla 0,5x'a kadar düşmüştür.

Bütün ana segmentlerde net borç/FAVÖK rasyosu 1.0x'in altında bulunmaktadır. Meşrubat segmenti borç rasyosu 0,8x gibi düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Bira segmenti net borç/FAVÖK (BMKÖ) rasyosu ise 0,3x'e gerilemiştir. Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da 0,6x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 5,5x olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan Migros net nakit pozisyonundadır.

2023 yıl sonunda Anadolu Grubu konsolide borcun %45'ü kısa vadeli, %55'si uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 29 aydır. (2022 40 ay, 2021 34 ay, 2020 21 ay)

Ana iş kollarımıza odaklanma ve net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Öte yandan, kısa bir süre önce Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in satın alma işlemi tamamlanmıştır. CCI faaliyet gösterdiği coğrafyadaki 12. ülke olan Bangladeş ile birlikte, 31 şişeleme tesisinde 10.000'den fazla çalışanıyla Coca-Cola sistemindeki lider şişeleycilerden biri olarak konumunu güçlendirdi ve 600 milyon kişiye zengin içecek portföyünü sunar hale gelmiştir.

Şirketimizin %23 pay sahibi olduğu Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Togg"), ticari satışlarına sene içinde başlamıştır. Ayrıca Togg ve Li-ion batarya konusunda dünyanın önde gelen şirketlerden Farasis Energy'nin yüzde 50-50 ortaklığıyla kurulan Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri Batarya Geliştirme ve Üretim Kampüsü'nün Gemlik'te inşaatına başlanmıştır.

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

2023 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	22.613	19.466	3.148	0,3
Meşrubat	37.040	22.130	14.909	0,8
Migros	10.270	12.817	-2.547	-0,7
Otomotiv	7.589	5.634	1.956	0,6
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.178	1.025	3.153	5,5
Diğer (Holding dahil)	5.157	2.434	2.724	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 5.028 </i>	<i> 2.150 </i>	<i> 2.878 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	86.717	63.506	23.211	0,6
Konsolide (Euro mn)	2.657	1.946	711	0,6

2022 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	27.727	16.244	11.483	1,1
Meşrubat	34.345	24.336	10.010	0,6
Migros	12.284	13.292	-1.007	-0,2
Otomotiv	4.975	4.447	528	0,5
Enerji ve Sanayi	3.735	594	3.141	7,5
Diğer (Holding dahil)	6.734	2.519	4.215	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 6.649 </i>	<i> 2.347 </i>	<i> 4.302 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	89.692	61.431	28.261	0,9
Konsolide (Euro mn)	2.749	1.883	866	0,9

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	34,0	35,7	5,0%
Satış Gelirleri	61.872	58.003	-6,3%
Brüt Kâr	25.103	26.023	3,7%
FAVÖK (BMKÖ)	11.073	10.671	-3,6%
Net kâr (ana ortaklık)	9.096	12.293	35,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>40,6%</i>	<i>44,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,4%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>14,7%</i>	<i>21,2%</i>	

Bira grubunun konsolide hacmi 2023 yılında 35.7 mhl'ye ulaşarak yıllık %5.0 oranında bir artış göstermiştir. Hacimdeki büyümede Türkiye, Rusya ve ayrıca Gürcistan operasyonları katkı sağlamıştır. Uluslararası Bira Operasyonlarının konsolide satış hacmi 2023 yılında %4.3 artarak 29.5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Rusya bira operasyonları, yılın tamamında düşük tek haneli yüzdelerde büyüme kaydetmiştir. Rekabetçi ortam, özellikle fiyatlandırma açısından zorlayıcı olmaya devam ederken; karlılık ve hacim performansı arasındaki dengeyi koruma konusundaki uzun süredir devam eden odaklılık yıl boyunca devam etmiştir. Ukrayna'da, iki bira fabrikasında üretim devam etmiştir. Bununla birlikte, Ukrayna bira pazarı baskı altında olmaya devam etmiştir. BDT ülkelerinde, hacim ortalama düşük tek haneli yüzdelerde azalmıştır. Öte yandan, Türkiye bira operasyonları oldukça başarılı bir yıl geçirmiş ve 2023 yılında %9.1'lik bir büyüme sağlayarak toplamda 6.2 mhl satış hacmi kaydetmiştir.

Bira segmenti net satış gelirleri, 2023 yılında geçen yıla göre %6,3 düşüş göstererek 58,0 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirleri 2023 yılında bir önceki yıla göre %14,7 düşerek 41,9 milyar TL gerçekleşmiştir. Bu durum, uluslararası operasyonların raporlama para birimlerinin TL karşısında değer kazandığı/kaybettiği oran ile ilgili döneme ilişkin enflasyon oranı arasındaki farktan kaynaklanmaktadır. Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri 2023 yılında %27,8'lik bir büyüme kaydederek 16,0 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir.

TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda, bira grubu satış gelirleri aynı dönemde %50,2'lik güçlü bir yıllık büyüme kaydederek ile 55,5 milyar TL seviyesinde kaydederken uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirleri ise %40,5'lik güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Türkiye bira satış gelirleri yıl boyunca kaydedilen güçlü hacim ivmesinin yanı sıra zamanında ve etkili fiyatlandırma stratejisi sayesinde %92,3'lük bir büyüme ile 13,4 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Bira operasyonlarının brüt karı 2023 yılında, etkili fiyatlandırma stratejileri ve verimli maliyet yönetimi sayesinde %3,7 artarak 26,0 milyar TL kaydedilmiş olup brüt kar marjı ise 429 baz puan iyileşme ile %44,9 seviyesine ulaşmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, brüt kar marj 488 baz puan artmıştır.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) %3,6 oranında azalarak 10,7 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %18,4'e ulaşarak 50 baz puan artış kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) artışı 126 baz puan olup bu artış sabit marj beklentisinin oldukça üzerinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç FAVÖK(BMKÖ) 11,7 milyar TL olmuştur. Bu başarının ana kaynağı Türkiye ve Rusya'da elde edilen güçlü karlılıktır.

Bira operasyonları net kârı, geçen sene 9,1 milyar TL gerçekleşirken 2023 yılında 12,3 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Artışın ana nedeni TMS 29 uygulanması sonucu kaydedilen parasal kazançtır. Net finansal giderlerin geçtiğimiz seneye göre daha düşük gerçekleşmesi de net kârlılığı olumlu etkilemiştir. Bira segmenti TMS 29'un etkisi hariç net karı 3,7 milyar TL olmuştur.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	1.577	1.535	-2,6%
Satış Gelirleri	93.190	101.042	8,4%
Brüt Kâr	28.479	33.040	16,0%
FAVÖK	15.941	18.127	13,7%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	16.168	18.135	12,2%
Net kâr (ana ortaklık)	13.877	20.580	48,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>30,6%</i>	<i>32,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>17,1%</i>	<i>17,9%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>14,9%</i>	<i>20,4%</i>	

CCI'nin konsolide satış hacmi 2023 yılında geçen yıla kıyasla %2,6 azalarak 1,5 milyar ünite kasa ("ü.k.") olmuştur. Orta Asya ve Irak operasyonları sırasıyla %11,9 ve %10,7 artışla hacim büyümesine oldukça olumlu katkı sağlarken, Türkiye ve Pakistan operasyonları, konsolide hacim performansını aşağı çekmiştir. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacim payı yıllık 95 baz puan artışla %63,1'e ulaşmıştır. Türkiye'de yıllık bazda, çoğunluğu dördüncü çeyrekte kaydedilen, %5,1 oranında hacim düşüşü kaydetmiştir. 4Ç23'te bir önceki yıla göre yaşanan hacim gerilemesi, maaş artışları öncesindeki düşük satın alım gücünden ve Orta Doğu'daki siyasi huzursuzluğa yönelik hassasiyetler nedeniyle tüketicilerin harcama iştahının azalması ve buna mukabil hususi olarak seyretilen pazarlama kampanyalarından kaynaklanmaktadır. Uluslararası operasyonlar, ağırlıklı olarak Pakistan'daki düşük hacim nedeniyle 2023 yılında hafif bir gerileme kaydederek %1,1 daralmıştır. 2023 yılında CCI, Pakistan'da, %16,4 hacim düşüşü kaydetmiştir (bir önceki yılda kaydedilen %13,1 büyümenin üzerine). Özbekistan, CCI'nin başarılı iş modelini tüm unsurlarıyla dikkatli bir şekilde uygulayarak ve böylece doğru pazara erişim altyapısını ve uygulama standartlarını oluşturarak 2023'te yıllık %25,8 artışla tüm CCI ülkeleri arasında en hızlı büyümeyi kaydetmiştir. Kazakistan'da, 2023 hacim büyümesi yıllık %2,4 olarak gerçekleşmiştir.

Net satış geliri bir önceki yıla göre %8,4 oranında artarak 101,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. Türkiye 2023 yılında %25,7 net satış geliri büyümesi kaydetmiş ve ünite kasa başına net satış geliri %32,4 oranında artmıştır. Zamanında ve hassas fiyat ayarlamalarının yanı sıra tüketici satın alım gücünün yakından takip edilmesi ve "Enerji" ve "Yetişkin Premium" gibi premium kategorilerin payının artması bu büyümenin itici faktörleri olmuştur. Uluslararası operasyonlarda, TMS 29 ile yapılan satın alma gücü ayarlaması nedeniyle NSG %3,3 oranında azalırken, TMS 29'un etkisi olmadan %59,3 oranında büyüme kaydedilmiştir. NSG/ük gelişimi ise TL bazında TMS 29 öncesi yıllık %61,2 olarak gerçekleşmiştir. Dinamik fiyatlandırma aksiyonları ile birlikte kaliteli ürün karması büyümesine odaklanılması, uluslararası operasyonlarda da güçlü net satış geliri elde edilmesini sağlamış ve böylece geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12,3 artışla 2,4 ABD Doları net satış geliri kaydedilmiştir.

Brüt kar marjı, büyük ölçüde Türkiye ve Kazakistan'ın etkisiyle konsolide bazda 214 baz puan artarak %32,7'ye yükselmiştir. Türkiye'de ana maliyet avantajı ambalajda elde edilirken, uluslararası pazarlarda düşük şeker fiyatları 2023'te ana katkı sağlamıştır.

FAVÖK marjı da 2023 yılında 83 baz puan artışla %17,9'a yükselmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK marjı %20,8 olarak gerçekleşmiş olup yıllık bazda 195 baz puan artmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK 18,9 milyar TL'dir.

Net kâr geçen yıl 13,9 milyar TL iken 2023 yılında 20,6 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Net kârdaki artış kısmen TMS 29 muhasebesinin etkisiyle ortaya çıkan "parasal kazanç/kayıp" kaleminden kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi olmadan net kâr ABD Doları bazında %33,6 oranında artmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan net kâr 8,3 milyar TL olmuştur.

Serbest nakit akışı, önceki yıla kıyasla Net İşletme Sermayesinin Net Satış Gelirlerine oranındaki iyileşme ve görece düşük yatırım harcamaları ile 2023 yılında 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir

MİGROS

Migros (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	140.480	181.674	29,3%
Brüt Kâr	26.270	34.003	29,4%
FAVÖK	4.377	3.873	-11,5%
Net kâr (ana ortaklık)	9.140	8.829	-3,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>18,7%</i>	<i>18,7%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,1%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>6,5%</i>	<i>4,9%</i>	

Migros net satış gelirleri 2023 yılında %29,3 artarak 181,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2023 yılı genelinde online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %17,0 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Aralık 2023 sonunda 1.093 olmuştur. Migros 2023 yılında geçen seneye göre toplam mağaza sayısını 455 adet artırarak 3.363'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 2023'de geçen seneye göre %29,4 artarak 34,0 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %18,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros %11,5'lik daralma ile 2023'de 3,9 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı 2023 senesinde %2,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK 10,4 milyar TL seviyesindedir.

Migros 2023 yıl sonu itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Net nakit/FAVÖK oranı 0,7x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı geçen seneye neredeyse paralel 8,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan net kâr 5,9 milyar TL olmuştur.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	26.386	36.993	40,2%
Brüt Kâr	2.946	5.656	92,0%
FAVÖK	1.149	3.131	172,6%
Net kâr (ana ortaklık)	1.094	3.243	196,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>11,2%</i>	<i>15,3%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>4,4%</i>	<i>8,5%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>4,1%</i>	<i>8,8%</i>	

Otomotiv segmenti satış gelirleri 2023 yılında geçen yıla göre %40,2 artarak 37,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin satış gelirlerindeki artışta özellikle Çelik Motor ve Anadolu Isuzu'nun başarılı satış performansı etkili olmuştur. Çelik Motor'un satış gelirleri %51, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %30 yükselirken geçen yıl gösterdiği başarılı performansı devam ettiren Anadolu Motor satış gelirlerini ise %19 artırmıştır.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %55'ini Çelik Motor, %41'ini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı %15,3 seviyesinde bulunmaktadır. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu brüt kârları sırasıyla %100,3 ve %99,5 artarken Anadolu Motor brüt kârı geçen yıla göre %14,7 yükselmiştir.

Toplam FAVÖK geçen yıla göre %172,6 artarak 3,1 milyar TL olmuştur. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu FAVÖK'leri sırasıyla %155,6, %290,5 artarken Anadolu Motor FAVÖK yıllık %47 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan segmenti FAVÖK'ü 4,6 milyar TL seviyesindedir.

Segmentin net kârı %196,4 artarak 3,2 milyar TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 0,6x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan net kâr 3,0 milyar TL seviyesindedir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	2.079	3.524	69,5%
Brüt Kâr	683	1.312	92,0%
FAVÖK	418	568	35,8%
Net kâr (ana ortaklık)	536	893	66,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>32,9%</i>	<i>37,2%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>20,1%</i>	<i>16,1%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>25,8%</i>	<i>25,3%</i>	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente ikinci çeyrekte itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına ikinci çeyrekte konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %69,5 artarak 3,5 milyar TL olmuştur. Geleneksel kanal satışları ile birlikte modern kanalda da geçen yıla göre yakalanan artan satış ivmesi neticesinde Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %35 artış göstererek 2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. GUE satış gelirleri de yıllık %63,0 artarak 660 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %64, Anadolu Etap Tarım %24 ve GUE %19 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %37,2 olurken, segmentin FAVÖK'ü özellikle Adel'in başarılı operasyonel performansı, etkin maliyet yönetimi ve fiyatlama politikası neticesinde %35,8 artışla 568 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK 742 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı Anadolu Etap Tarım'ın dahil edilmesiyle 893 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net zararı 194 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu 2023 yıl sonunda 3,2 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 5,5x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

Diğer (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	580	976	68,2%
Brüt Kâr	468	720	53,6%
FAVÖK	9	-170	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	2.983	2.766	-7,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	80,7%	73,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	1,5%	-17,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	514,1%	283,4%	

Holdings'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri 976 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net kârı enflasyon muhasebesi uygulamasıyla beraber gelen parasal kazanç ve Togg'un etkisiyle 2,8 milyar TL olmuştur.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 2023

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	58.003	-6%	26.023	4%	10.671	-4%	12.293	35%
Meşrubat	101.042	8%	33.040	16%	18.127	14%	20.580	48%
Migros	181.674	29%	34.003	29%	3.873	-12%	8.829	-3%
Otomotiv	36.993	40%	5.656	92%	3.131	173%	3.243	196%
Tarım, Enerji ve Sanayi	3.524	69%	1.312	92%	568	36%	893	67%
Diğer	976	68%	720	54%	-170	a.d.	2.766	-7%
Konsolide	375.583	17%	99.289	20%	36.119	11%	19.638	26%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	31.12.2023	31.12.2022
Nakit ve nakit benzerleri	62.352	58.564
Finansal Yatırımlar	1.154	2.867
Ticari alacaklar	18.445	14.980
Stoklar	52.812	46.401
Peşin ödenmiş giderler	5.521	5.524
Diğer dönen varlıklar	6.560	5.465
Dönen Varlıklar	146.844	133.801
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	5.909	4.257
Maddi duran varlıklar	81.863	78.567
Kullanım hakkı varlıkları	18.753	16.098
Maddi olmayan duran varlıklar	125.383	136.101
-Şerefiye	28.898	32.647
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	96.485	103.454
Diğer cari olmayan varlıklar	13.047	8.891
Duran Varlıklar	244.955	243.914
Toplam Varlıklar	391.799	377.715
Kısa vadeli borçlanmalar	19.644	18.280
-Banka kredileri	16.027	17.308
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	1.819	493
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.797	479
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	17.879	17.247
-Banka kredileri	3.371	6.316
-Kiralama işlemlerinden borçlar	2.599	2.517
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	11.909	8.414
Diğer Finansal Yükümlülükler	1.187	115
Ticari borçlar	73.651	70.856
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	27.821	21.812
Kısa Vadeli Yükümlülükler	140.182	128.310
Uzun vadeli borçlanmalar	47.921	54.050
-Banka kredileri	4.989	7.367
-Kiralama işlemlerinden borçlar	7.913	7.107
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	35.019	39.576
Diğer Finansal Yükümlülükler	85	0
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	20.742	20.331
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.288	5.592
Uzun Vadeli Yükümlülükler	72.036	79.973
Toplam Yükümlülükler	212.218	208.283
Özkaynaklar	179.581	169.432
Kontrol gücü olmayan paylar	115.171	115.467
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	64.410	53.965
Toplam Kaynaklar	391.799	377.715

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	31.12.2023	31.12.2022
Hasılat	375.583	319.648
Satışların maliyeti (-)	(276.295)	(236.682)
Brüt Kar	99.288	82.966
Faaliyet giderleri (-)	(79.475)	(65.919)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(3.854)	(3.595)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	1.677	696
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	17.636	14.148
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.062	589
Finansman gelir/ (giderleri)	(6.719)	(8.442)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	47.589	37.898
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	59.568	44.193
Vergi Gelir / (Gideri)	(10.306)	(7.178)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	49.262	37.015
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	-	256
Dönem Karı/(Zararı)	49.262	37.271
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	29.624	21.632
Ana ortaklık payları	19.638	15.639

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2023-31.12.2023 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	34,0	35,7	5,0%
Satış Gelirleri	36.954	55.501	50,2%
Brüt Kâr	15.588	26.121	67,6%
FAVÖK (BMKÖ)	7.317	11.688	59,7%
Net kâr (ana ortaklık)	1.571	3.698	135,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	42,2%	47,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,8%	21,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,3%	6,7%	
Meşrubat (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	1.577	1.535	-2,6%
Satış Gelirleri	53.530	91.016	70,0%
Brüt Kâr	17.374	32.336	86,1%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	10.239	18.944	85,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.331	8.306	91,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	32,5%	35,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,1%	20,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	8,1%	9,1%	
Migros (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	74.502	145.810	95,7%
Brüt Kâr	17.800	34.579	94,3%
FAVÖK	6.286	10.371	65,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.570	5.905	129,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	23,9%	23,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,4%	7,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,4%	4,0%	
Otomotiv (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	14.113	30.064	113,0%
Brüt Kâr	2.600	6.809	161,9%
FAVÖK	1.567	4.588	192,9%
Net kâr (ana ortaklık)	1.052	3.031	188,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	18,4%	22,6%	
<i>FAVÖK marjı</i>	11,1%	15,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	7,5%	10,1%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	1.131	2.920	158,2%
Brüt Kâr	510	1.398	174,4%
FAVÖK	363	742	104,3%
Net kâr (ana ortaklık)	267	-194	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	45,1%	47,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	32,1%	25,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	23,6%	-6,6%	
Diğer (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	323	868	168,4%
Brüt Kâr	251	612	143,7%
FAVÖK	-5	-149	-2796,3%
Net kâr (ana ortaklık)	109	16	-85,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	77,6%	70,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-1,6%	-17,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	33,8%	1,8%	
Konsolide (mn TL)	2022	2023	Değişim
Satış Gelirleri	177.946	320.922	80,3%
Brüt Kâr	53.599	100.733	87,9%
FAVÖK	25.270	46.051	82,2%
Net Kâr	10.015	23.052	130,2%
Net Kâr (ana ortaklık)	3.801	8.771	130,7%
Net Kâr* (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	3.020	8.478	180,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	30,1%	31,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	14,2%	14,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	2,1%	2,7%	

* 2022'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri ve McDonald's satış kârı; 2023'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.