

### 2019 YIL SONU FİNANSAL PERFORMANS\*:

#### Toplam satışlar:

%21,5 artışla 51,7 milyar TL

#### FAVÖK:

%28,1 artışla 6,0 milyar TL

#### Net kâr<sup>1</sup>:

644 milyon TL

Proforma Konsolide** (mn TL)	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	42.544	51.699	21,5%	51.699	21,5%
Brüt Kar	12.562	15.587	24,1%	15.458	23,0%
Faaliyet Kârı	1.799	2.933	63,0%	2.627	46,0%
FAVÖK	4.644	6.911	48,8%	5.951	28,1%
Net Kar <sup>1</sup>	-1.217	544	a.d.	644	a.d.

<sup>1</sup> Ana ortaklık net dönem kâr/zararını göstermektedir. Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile şerefiyenin yeniden hesaplanması sonucunda 862 milyon TL konsolidasyon kapsam değişikliği geliri elde edilmiştir. Tek seferlik gelir hariç Holding konsolide net zarar 218 milyon TL'dir.

\*Karşılaştırılabilir olması amacıyla 2018 sonuçları ABI Inbev ile Rusya ve Ukrayna'da yapılan birleşme yılbaşından geçerli olarak hazırlanmıştır.

\*Karşılaştırılabilir olması amacıyla işbu rapordaki tüm analizlerde yer alan 2019 rakamlarına TFRS16 etkisi hariç tutularak yer verilmiştir. (TFRS16 etkisini içeren finansal tablolar Bilgilendirme notu sayfa 10-11'de ve SPK raporunda yer almaktadır.)

\*\*Proforma konsolide rakamlar Migros'un 12 aylık konsolide edilmiş sonuçlarını göstermektedir.

## İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

"2019 yılı makro dengelerdeki hızlı değişimlere rağmen önemli aşamalar kat ettiğimiz, büyümemizi başarıyla sürdürdüğümüz bir yıl oldu. 2019 yılında başlıca operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz güçlü ve sağlıklı büyüme ile beraber satış gelirlerimizi konsolide bazda %21,5 ve FAVÖK'ümüzü %28,1 artırdığımızı belirtmekten mutluluk duyuyoruz.

2019 yılında başlıca operasyonlarımızdaki performanslarımızı değerlendirirsek; Bira segmentinde, uluslararası operasyonlarda özellikle Rusya ve Ukrayna'da sene başından beri pazarın üstünde gösterilen performansla beraber yaratılan sinerjilerinde hedeflerin üzerinde olması neticesinde elde edilen başarılı performans sonuçlarımıza önemli katkıda bulunmuştur. Meşrubat faaliyetlerimizde kaliteli büyümeyi kesintisiz olarak üçüncü yılda da sürdürmüş olup önemli pazarlardaki pazar payları korunmuş veya artırılmıştır. Migros'ta ise hızlı tüketim malları pazarında toplam ve modern kanallarda pay kazanımları 2019 boyunca devam ederken, sürdürülebilir verimli büyümeyi sağlamak için dijital dönüşümü tüm iş yapış süreçlerine entegre etmeye hızla devam etmiştir.

Şirketlerimizin tamamında pozitif güçlü nakit akımı yaratma önceliğimiz doğrultusunda planlarımızı yapmaya ve uygulamaya devam ediyoruz. Bira operasyonlarımızda yurtdışında yaratılan sinerjilerin önemli katkısının yanı sıra Meşrubat faaliyetleri ve Migros'un güçlü operasyonel kârlılıkları neticesinde ve bütün operasyonlarımızın etkili bilanço yönetimi sonucunda konsolide bazda 2019 yılında 3,5 milyar TL serbest nakit akımı yaratmayı başardık. Bu konuya verdiğimiz öncelik önümüzdeki dönemlerde de sürecektir.

Bu çerçevede, Aralık itibariyle net borç/FAVÖK rasyomuzu 1,9x seviyesine indirmiş olmaktan mutluyuz. Proaktif davranarak, faaliyet gösterdiğimiz bütün segmentler için borçlanma yapılarımızı en uygun seviye ve şartlara getirmek üzere çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Anadolu Grubu olarak, 2020 yılında da işimizi en iyi şekilde yapmaya, yenilikçi ve öncü çalışmalar gerçekleştirmeye, faaliyet gösterdiğimiz her alana değer katmaya devam edeceğiz. Bu yıl da tüm operasyonlarımızda temkinli ve etkin finansal yönetim anlayışımızı, kararlılık ve hassasiyetle ele alarak sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda emin adımlarla ilerleyeceğiz.

# ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	4Ç18*	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018*	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,2	8,6	4,8%	8,6	4,8%	34,2	36,2	5,9%	36,2	5,9%
Satış Gelirleri	2.324	2.863	23,2%	2.863	23,2%	8.541	11.069	29,6%	11.069	29,6%
Brüt Kar	898	1.235	37,5%	1.235	37,5%	3.256	4.583	40,7%	4.583	40,7%
FAVÖK (BMKÖ)	439	592	35,0%	573	30,5%	1.120	1.768	57,9%	1.706	52,4%
Net Kar	55	189	240,8%	192	246,4%	-171	703	a.d.	714	a.d.
Brüt kar marjı	38,6%	43,1%		43,1%		38,1%	41,4%		41,4%	
FAVÖK marjı	18,9%	20,7%		20,0%		13,1%	16,0%		15,4%	
Net Kar marjı	2,4%	6,6%		6,7%		-2,0%	6,3%		6,4%	
Meşrubat (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	229	230	0,8%			1.315	1.316	0,1%		
Satış Gelirleri	2.001	2.220	10,9%			10.623	12.245	15,3%		
Brüt Kar	573	771	34,4%			3.527	4.207	19,3%		
FAVÖK	160	270	68,6%			1.919	2.283	19,0%		
Net Kar	156	1	-99,6%			321	966	200,7%		
Brüt kar marjı	28,6%	34,7%				33,2%	34,4%			
FAVÖK marjı	8,0%	12,1%				18,1%	18,6%			
Net Kar marjı	7,8%	0,0%				3,0%	7,9%			
Migros (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	4.923	5.997	21,8%	5.997	21,8%	18.717	23.191	23,9%	23.191	23,9%
Brüt Kar	1.327	1.515	14,2%	1.493	12,5%	4.881	6.205	27,1%	6.121	25,4%
FAVÖK	359	462	28,8%	317	-11,6%	1.217	2.236	83,7%	1.531	25,7%
Net Kar	371	-290	a.d.	-295	a.d.	-836	-492	41,1%	-353	57,7%
Brüt kar marjı	27,0%	25,3%		24,9%		26,1%	26,8%		26,4%	
FAVÖK marjı	7,3%	7,7%		5,3%		6,5%	9,6%		6,6%	
Net Kar marjı	7,5%	-4,8%		-4,9%		-4,5%	-2,1%		-1,5%	
Otomotiv (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	1.207	1.520	26,0%	1.520	26,0%	3.907	4.163	6,5%	4.163	6,5%
Brüt Kar	138	229	66,5%	229	66,4%	686	667	-2,8%	667	-2,8%
FAVÖK	118	154	30,4%	152	29,1%	424	433	2,1%	427	0,8%
Net Kar	-48	27	a.d.	27	a.d.	-492	-209	57,5%	-208	57,7%
Brüt kar marjı	11,4%	15,1%		15,1%		17,6%	16,0%		16,0%	
FAVÖK marjı	9,8%	10,1%		10,0%		10,9%	10,4%		10,3%	
Net Kar marjı	-4,0%	1,8%		1,8%		-12,6%	-5,0%		-5,0%	
Perakende	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	234	311	32,9%	311	32,9%	1.200	1.399	16,5%	1.399	16,5%
Brüt Kar	26	44	68,8%	34	28,1%	248	302	22,0%	258	4,1%
FAVÖK	-8	30	a.d.	-2	67,6%	111	238	114,1%	111	-0,5%
Net Kar	-36	-36	0,1%	-32	10,1%	-11	-40	-270,7%	-25	-138,0%
Brüt kar marjı	11,2%	14,3%		10,8%		20,7%	21,6%		18,5%	
FAVÖK marjı	-3,2%	9,5%		-0,8%		9,3%	17,0%		7,9%	
Net Kar marjı	-15,4%	-11,5%		-10,4%		-0,9%	-2,8%		-1,8%	
Diğer (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	134	85	-36,6%	85	-36,6%	381	628	64,8%	628	64,8%
Brüt Kar	39	31	-20,3%	31	-20,3%	148	154	4,0%	154	4,0%
FAVÖK	9	-4	a.d.	-6	a.d.	20	39	95,3%	29	48,2%
Net Kar**	295	-193	a.d.	-194	a.d.	-690	-472	31,6%	-470	31,8%
Brüt kar marjı	29,1%	36,6%		36,6%		38,8%	24,5%		24,5%	
FAVÖK marjı	6,4%	-4,7%		-6,7%		5,2%	6,1%		4,7%	
Net Kar marjı	220,1%	-227,1%		-227,8%		-181,1%	-75,2%		-74,9%	
Konsolide (mn TL)	4Ç18*	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018*	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	5.857	12.794	118,4%	12.794	118,4%	24.456	45.240	85,0%	45.240	85,0%
Brüt Kar	1.639	3.418	108,6%	3.385	106,6%	7.727	13.760	78,1%	13.654	76,7%
FAVÖK	696	1.465	110,6%	1.248	79,4%	3.453	6.266	81,4%	5.540	60,4%
Net Kar	267	772	189,2%	777	191,3%	-1.217	544	a.d.	644	a.d.
Brüt kar marjı	28,0%	26,7%		26,5%		31,6%	30,4%		30,2%	
FAVÖK marjı	11,9%	11,4%		9,8%		14,1%	13,8%		12,2%	
Net Kar marjı	4,6%	6,0%		6,1%		-5,0%	1,2%		1,4%	
Proforma Konsolide (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	10.629	12.794	20,4%	12.794	20,4%	42.544	51.699	21,5%	51.699	21,5%
Brüt Kar	2.956	3.418	15,7%	3.385	14,5%	12.562	15.587	24,1%	15.458	23,0%
FAVÖK	1.049	1.459	39,1%	1.242	18,4%	4.644	6.911	48,8%	5.951	28,1%
Net Kar	267	772	189,2%	777	191,3%	-1.217	544	a.d.	644	a.d.
Brüt kar marjı	27,8%	26,7%		26,5%		29,5%	30,1%		29,9%	
FAVÖK marjı	9,9%	11,4%		9,7%		10,9%	13,4%		11,5%	
Net Kar marjı	2,5%	6,0%		6,1%		-2,9%	1,1%		1,2%	

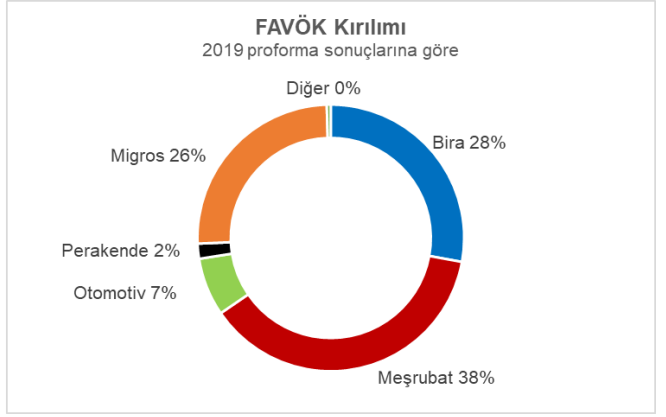
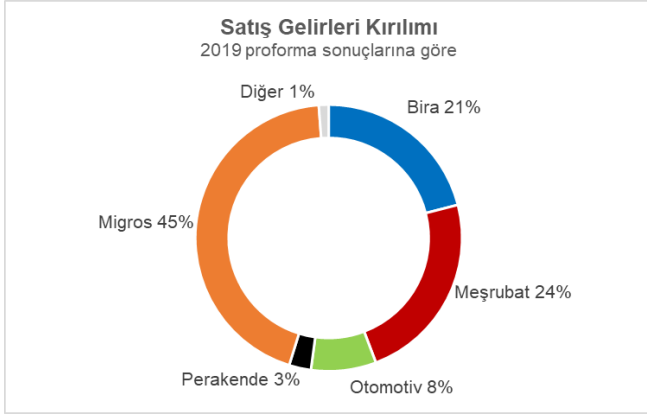
\*2018 finansalları ABI Efes JV birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle 2018 proforma finansalları birleşen şirketlerin 3 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Buna ek olarak, TFRS 3 uyarınca sabit kıymetlerde yapılan yeniden değerlendirme sonucunda 2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 2018 rakamlarına da yansıtılmıştır.

\*\*Migros'un 1 Mayıs 2019 tarihi itibarıyla tam konsolide edilmeye başlanması nedeniyle Migros'un ilk 4 aylık dönem kar/zararından alınan paylar hariç tutularak gösterilmiştir.

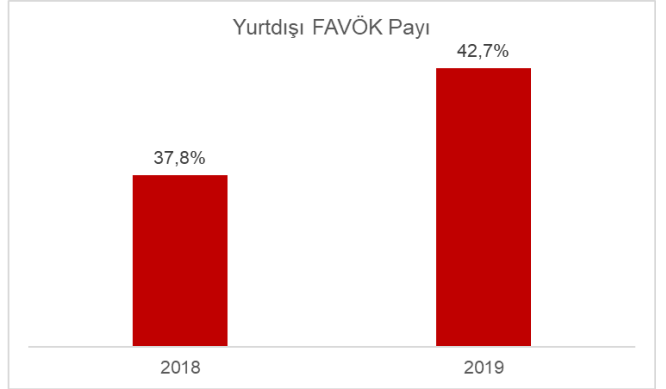
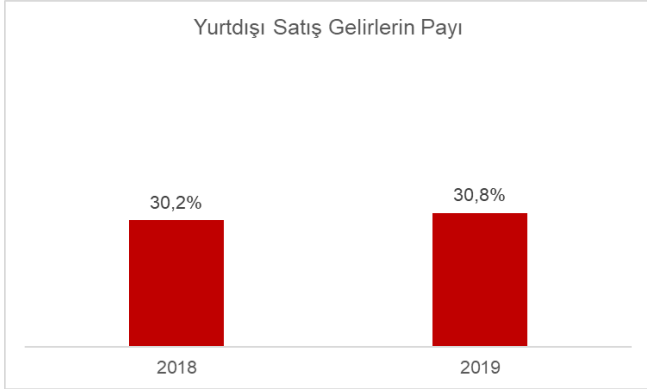
# KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Proforma Konsolide (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	10.629	12.794	20,4%	12.794	20,4%	42.544	51.699	21,5%	51.699	21,5%
Brüt Kar	2.956	3.418	15,7%	3.385	14,5%	12.562	15.587	24,1%	15.458	23,0%
FAVÖK	1.049	1.459	39,1%	1.242	18,4%	4.644	6.911	48,8%	5.951	28,1%
Net Kar	267	772	189,2%	777	191,3%	-1.217	544	a.d.	644	a.d.
Brüt kar marjı	27,8%	26,7%		26,5%		29,5%	30,1%		29,9%	
FAVÖK marjı	9,9%	11,4%		9,7%		10,9%	13,4%		11,5%	
Net Kar marjı	2,5%	6,0%		6,1%		-2,9%	1,1%		1,2%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") **proforma konsolide satışları** 2019 yılında geçen yıla göre %21,5 artışla 51,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılında satış gelirleri %29,6 artan Bira ve %23,9 büyüyen Migros'u %15,3 ile Meşrubat segmenti takip ederken, Perakende segmenti satış gelirleri %16,5 artmıştır. Öte yandan Otomotiv segmenti net satış gelirleri geçen seneye göre %6,5 artarken, portföyde nispeten düşük paya sahip Gayrimenkul ve Enerji faaliyetlerinin dahil olduğu Diğer segmenti net satış gelirleri yıl içerisindeki Kartal konut projesi teslimatları nedeniyle yıllık %64,8 artış kaydetmiştir.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100 üzerinde gerçekleşmektedir.



Yurtdışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı %30,8 ile geçen seneye kıyasla ufak bir artış gösterirken, özellikle uluslararası bira operasyonlarının katkısıyla yurtdışı FAVÖK payı ise %37,8'den %42,7'ye yüksek bir artış kaydetmiştir.

**Proforma konsolide FAVÖK**, 2019 yılı genelinde Bira, Meşrubat ve Migros'un operasyonel kârlılıklarındaki artış neticesinde on iki ay itibarıyla %28,1 yükselişle 6,0 milyar TL seviyesinde elde edilmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %38, %28 ve %26 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Perakende ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise yaklaşık %9'dur.

Mayıs 2019'den itibaren Migros'un tam konsolide edilmeye başlanması ile beraber şerefiyenin yeniden hesaplanması sonucunda tek seferlik 862 milyon TL konsolidasyon kapsam değişikliği geliri kârlılığa etki etmiştir. **Ana ortaklık dönem net kârı** 2019 yılında 644 milyon TL'ye yükseltmiştir. Bu tek seferlik gelir hariç olarak bakıldığında ise, Anadolu Grubu 2019 yılında özellikle faaliyet gösterilen üç ana segmentte güçlü operasyonel performans sonucu kârlılık artışı, döviz kurlarının önceki yıllara göreceli dengeli olması, şirketlerimizin risk yönetiminde almış olduğu aksiyonlar neticesinde **ana ortaklık dönem zararı** 218 milyon TL'ye gerilemiştir.

Anadolu Grubu'nun 2019 yılında önemli önceliklerinin başında gelen güçlü **serbest nakit akımı** yaratma çalışmaları kapsamında, Bira operasyonları, Meşrubat faaliyetleri ve Migros'un güçlü operasyonel kârlılıkları ve varlık satışları neticesinde konsolide bazda yaklaşık 3,5 milyar TL serbest nakit akımı yaratılmıştır.

Faaliyet gösterdiğimiz bütün segmentlerde borçluluk oranlarımızı düşürmeyi başardık. Borçların etkin yönetilmesi ve azaltılması yönündeki yaklaşım çerçevesinde, konsolide **net borç/FAVÖK** rasyosu 2019 Aralık sonunda 2018 sonuna kıyasla 90 baz puan azalışla 1,9x seviyesine inmiştir. Bu önemli azalışta güçlü serbest nakit akım yaratılması, karlılık ve verimlilikteki pozitif gelişmeler etkili olmuştur. Rasyonun göreceli olarak düşük seyrettiği Bira ve Meşrubat segmentlerinde net borç/FAVÖK rasyosu sırasıyla 0,9x ve 1,0x seviyelerine gerilemiştir. Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu ise sene sonundaki 2,3x seviyesine kıyasla önemli bir düşüşle 2019 sonunda 1,3x seviyesine inmiştir. Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da 3,1x'e gerilemiştir.

Aralık sonu itibarıyla Anadolu Grubu **proforma konsolide borcun** %32'i kısa vadeli, %68'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Bu oran geçen sene kısa vadeli borçlar için %44, uzun vadeli borçlar için %56 seviyesindeydi.

Şirketlerimiz gerek operasyonel gerek finansal çerçevede oluşabilecek kur risklerinden korunmak amacıyla çeşitli türev enstrümanlar kullanmaya devam etmektedir.

Net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satılmalarına yönelik stratejik alternatifler de değerlendirilmeye devam etmektedir. Bu kapsamda Holding 2020 Ocak ayı içerisinde McDonald's satışı için 280,7 milyon TL hisse değeri ile hisse devir sözleşmesi imzalamış, hisse devri, resmi makam ve kurumlardan izinlerin alınması sonrasında tamamlanacak olup, 2020 yılı ilk çeyreği içerisinde sonuçlandırılması öngörülmektedir.

## Segmentler Bazında Borçluluk\*\*

2019 itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	4.837	3.262	1.575	0,9
Meşrubat	5.267	2.933	2.334	1,0
Migros	4.403	2.348	2.055	1,3
Otomotiv	1.807	488	1.319	3,1
Perakende	261	53	208	1,9
Diğer (Holding dahil)	4.014	260	3.754	a.d.
Holding borç	2.431	200	2.232	a.d.
Proforma Konsolide	20.589	9.344	11.245	1,9
Proforma Konsolide (Euro mn)	3.096	1.405	1.691	1,9

2018 Yıl sonu itibarıyla (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	4.285	2.480	1.805	1,5
Meşrubat	4.943	2.311	2.633	1,4
Migros	4.570	1.769	2.801	2,3
Otomotiv	2.809	241	2.567	5,9
Perakende	334	106	228	2,1
Diğer (Holding dahil)	3.008	185	2.823	a.d.
Holding borç	1.645	110	1.535	a.d.
Proforma Konsolide	19.945	7.092	12.853	2,8
Proforma Konsolide (Euro mn)	3.295	1.172	2.123	2,8

\*Holding, Anadolu Efes ve Coca Cola İçecek için net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 633 milyon TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 475 milyon TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir. TL'nin değer kaybına bağlı olarak, dönem sonunda konsolide bazda 354 milyon TL, proforma konsolide bazda 629 milyon TL net kur farkı gideri kaydedilmiştir.

\*\* TFRS 16 uygulaması kapsamında finansal kiralama borçlarının kiralama yükümlülüklerine sınıflanmasından dolayı 2018 ve 2019 toplam borç tutarları finansal kiralama borçlarını içermemekte olup 2018 yılsonu itibarıyla toplam borç, net borç ve net borç/FAVÖK verileri yeniden düzenlenmiştir.

## BİRA SEGMENTİ

Bira (milyar TL)	4Ç18*	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018*	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	8,2	8,6	4,8%	8,6	4,8%	34,2	36,2	5,9%	36,2	5,9%
Satış Gelirleri	2.324	2.863	23,2%	2.863	23,2%	8.541	11.069	29,6%	11.069	29,6%
Brüt Kar	898	1.235	37,5%	1.235	37,5%	3.256	4.583	40,7%	4.583	40,7%
FAVÖK (BMKÖ)	439	592	35,0%	573	30,5%	1.120	1.768	57,9%	1.706	52,4%
Net Kar	55	189	240,8%	192	246,4%	-171	703	a.d.	714	a.d.
Brüt kar marjı	38,6%	43,1%		43,1%		38,1%	41,4%		41,4%	
FAVÖK marjı	18,9%	20,7%		20,0%		13,1%	16,0%		15,4%	
Net Kar marjı	2,4%	6,6%		6,7%		-2,0%	6,3%		6,4%	

\*2018 finansalları ABI Efes JV birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle 2018 bira segment finansalları birleşen şirketlerin 12 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Buna ek olarak, TFRS 3 uyarınca sabit kıymetlerde yapılan yeniden değerlendirme sonucunda 2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 2018 rakamlarına da yansıtılmıştır.

Bira segmenti toplam **satış hacmi** 2019 yılında %5,9 büyüme göstermiş olup, toplam satış hacmi 36,2 milyon hektolitreye yükselmiştir. 2019 yılının tamamında, **Türkiye bira operasyonlarının** toplam satış hacmi; ihracat da dahil olmak üzere, orta tek haneli düşüş beklentisi doğrultusunda yıllık bazda %5,2 daralmıştır. Tüm hızlı tüketim ürünleri sektörü, makro dinamiklerin neden olduğu zayıf talep ve bununla ilişkili düşük tüketici güveninden olumsuz etkilenerek çeyrek boyunca baskı altında kalmaya devam etmiştir. **Uluslararası bira operasyonlarının** satış hacmi yıllık %8,1 oranında artarak 30,8 milyon hektolitreye gerçekleşmiştir. 2019 yılının tamamında Rusya operasyonlarının hacimleri yüksek tek haneli oranda büyüme göstermiş ve sene başından bu yana pazar payı kazanımları elde edilmiştir. Ukrayna yıl başından bu yana beklentilerin üzerinde performans göstermiş olup 2019 yılında düşük çift haneli büyüme kaydedilmiştir. Ukrayna bira pazarı 2019 yılında neredeyse yatay kalmıştır. Yurtdışı bira satış hacmi toplam bira satışlarının %85'i olarak gerçekleşmiştir.

Bira operasyonları **net satış gelirleri** geçen yıla kıyasla 2019 yılında %29,6 artışla 11,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. **Türkiye bira operasyonlarında** düşen satış hacimlerine rağmen yıl boyunca yapılan fiyat artışlarının olumlu etkisi, **Uluslararası operasyonlarda** ise fiyat artışları, hacim büyümesi, olumlu satış kırılımı ve olumlu kur çevrim farkları büyümede etkin rol oynamıştır. 2019 yılında yurtdışı bira satış gelirleri toplam gelirlerin %79'u olmuştur.

Bira segmenti **brüt kâr marjı** 2019 yılında geçen yıla göre 330 baz puanı artışla %41,4 olarak gerçekleşmiştir. Yurtdışı tarafta, arpa fiyatlarındaki artış, satış kırılımı kaynaklı ambalaj maliyetlerindeki artış ve enerji maliyetlerindeki artış satılan malın maliyetinin yükselişinde etkili olmuştur. Yurtdışı operasyonlarda hacimlerdeki artış sayesinde faaliyet kaldırıcı yaratılmış, ürün kırılımı ve sinerjiler brüt kârlılığı olumlu etkilemiştir.

**FAVÖK** on iki aylık dönemde %52,4 artışla 1,7 milyar TL ulaşmıştır. Yurtdışı tarafta yükselen satılan malın maliyeti yanısıra markalara ve portföye yapılan yatırımlar nedeniyle artış göstermiş satış ve pazarlama giderleri neticesinde FAVÖK marjı daralırken, Uluslararası bira operasyonlarının artan brüt kârlılığı, operasyonel giderlerde gerçekleşen sinerjiler ve genel yönetim giderlerindeki tasarruflar sayesinde yurtdışı taraftaki marj daralması telafi edilmiş ve toplam FAVÖK marjı 2019 yılında %15,4'e yükselmiştir. Yurtdışı bira FAVÖK tutarı toplam bira FAVÖK'ünün %82'sini oluşturmaktadır.

Bira segmenti artan operasyonel kârlılığı ve azalan kur farkı giderleri sayesinde 2019 yılında 714 milyon TL **net kâr** elde etmiştir.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	2018	2019	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	229	230	0,8%	1.315	1.316	0,1%
Satış Gelirleri	2.001	2.220	10,9%	10.623	12.245	15,3%
Brüt Kar	573	771	34,4%	3.527	4.207	19,3%
FAVÖK	160	270	68,6%	1.919	2.283	19,0%
Net Kar	156	1	-99,6%	321	966	200,7%
Brüt kar marjı	28,6%	34,7%		33,2%	34,4%	
FAVÖK marjı	8,0%	12,1%		18,1%	18,6%	
Net Kar marjı	7,8%	0,0%		3,0%	7,9%	

2019 yılı **konsolide satış hacmi**, hafif düşüş yönündeki beklentinin üzerinde gerçekleşerek %0,1 artışla 1,3 milyon ünite kasa olmuştur. Türkiye operasyonunun satış hacmi 2019 yılında yıllık %1,8 büyüme kaydederken uluslararası operasyonların satış hacmi başta Pakistan'daki satışların yavaşlaması ve Türkmenistan'da devam eden üretim durmasından kaynaklı %1,5 azalmıştır. Yurtdışı satış hacmi toplam satış miktarının %50'sini oluşturmaktadır.

**Net satış geliri**, Türkiye operasyonunun çift haneli büyümesi ve uluslararası operasyonların kur etkisinden arındırılmış gelirin olumlu katkısı ile %15,3 oranında artmıştır. Pakistan'daki yavaşlama ve Türkmenistan'da üretimin durmuş olması uluslararası operasyonlardaki yavaşlamanın ana etkenleri olmuştur. **Türkiye satış geliri** liste fiyat artışlarının ve kârlı küçük paketlerdeki hacim artışının olumlu katkısı ile %22,7 artmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri, fiyat ayarlamaları, yerinde tüketim kanalındaki güçlü büyüme ve küçük paketlerin toplam satış içerisindeki artan payının katkısıyla %20,5 artış göstermiştir. Çay kategorisi hariç olarak bakıldığında ise, ünite kasa başına net satış geliri %23,6 artmıştır. **Uluslararası operasyonlarda** net satış geliri %9,4 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise %3,3 artış göstermiştir. Yurtdışı satış gelirleri toplam satış gelirlerinin %53'ünü oluşturmaktadır.

**Brüt kâr marjı** temel olarak Türkiye operasyonunun brüt kâr marjındaki iyileşmenin katkısı ile 115 baz puan artarak %34,4 olarak gerçekleşmiştir. **Türkiye operasyonlarında** brüt kâr marjı 245 baz puan artarak %40,8 olarak gerçekleşmiştir. Fiyat artışları, kârlı ürün ve küçük paketlerdeki hacim artışı, satın almadaki tasarruflar ve nakit akış riskinden korunma muhasebesinin olumlu katkısı brüt kâr marjının artmasını sağlamıştır. **Uluslararası operasyonların** brüt kâr marjı 52 baz puan azalarak %28,6 olmuştur. Marjdaki düşüş büyük ölçüde Pakistan'daki yavaşlayan hacimlerden kaynaklı sabit giderlerin artması ile üretimin durması nedeniyle Türkmenistan'ın katkısı olmamasından kaynaklanmıştır.

**FAVÖK marjı** 2019 yılında 58 baz puan artarak %18,6 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider hariç) brüt kârlılıktaki artışın etkisi ile 268 puan artarak %17,6 olmuştur. Uluslararası operasyonların FAVÖK marjı ise, Pakistan ve Türkmenistan'daki düşük kârlılıktan dolayı 98 baz puan azalarak %18,8 olmuştur. FAVÖK'ün %53'ü yurtdışı operasyonlardan gelmektedir.

**Net kâr** 2018 yılında 321 milyon TL iken, 2019 yılında yüksek faaliyet kârı ve düşük net finansal giderlerin kaydedilmesiyle 2019 yılında 966 milyon TL'ye yükselmiştir.

# MİGROS

Migros (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	4.923	5.997	21,8%	5.997	21,8%	18.717	23.191	23,9%	23.191	23,9%
Brüt Kar	1.327	1.515	14,2%	1.493	12,5%	4.881	6.205	27,1%	6.121	25,4%
FAVÖK	359	462	28,8%	317	-11,6%	1.217	2.236	83,7%	1.531	25,7%
Net Kar	371	-290	a.d.	-295	a.d.	-836	-492	41,1%	-353	57,7%
<i>Brüt kar marjı</i>	<i>27,0%</i>	<i>25,3%</i>		<i>24,9%</i>		<i>26,1%</i>	<i>26,8%</i>		<i>26,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,7%</i>		<i>5,3%</i>		<i>6,5%</i>	<i>9,6%</i>		<i>6,6%</i>	
<i>Net Kar marjı</i>	<i>7,5%</i>	<i>-4,8%</i>		<i>-4,9%</i>		<i>-4,5%</i>	<i>-2,1%</i>		<i>-1,5%</i>	

Migros **net satış gelirleri** 2019 yılında beklentinin üzerinde %23,9 artarak 23,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Turistik bölgelerde yer alan sezonluk mağazaların güçlü satış performansı Migros'un satış büyümesine katkıda bulunmuş olup Migros e-ticaretin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak için, çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çabalarına devam etmiştir. On iki aylık dönemde Migros 137 mağaza açılışı gerçekleştirilmiş toplam mağaza sayısını 2.198'e yükseltmiştir.

**Brüt kâr** 2019 yılında %25,4 artarak 6,1 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %26,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Migros 2019 yılında %25,7 artışla 1,5 milyar TL **FAVÖK** yaratmış; FAVÖK marjı da %6,6 ile geçen yıla göre 10 baz puan artış göstermiştir.

Güçlü operasyonel kârlılığa rağmen, TL'nin Euro'ya karşı değer kaybetmesi sonucunda oluşan finansal giderler neticesinde Migros 2019 yılında 353 milyon TL net zarar etmiştir.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un **net borç/FAVÖK** rasyosu 2019 sonunda 2018 yılına kıyasla 100 baz puan azalışla 1,3x olmuştur. Artan operasyonel kârlılığa ilaveten 2019 yılı başından Aralık sonuna kadar 526 milyon TL'ye ulaşan varlık satışları bu iyileşmeye katkıda bulunmuştur.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	1.207	1.520	26,0%	1.520	26,0%	3.907	4.163	6,5%	4.163	6,5%
Brüt Kar	138	229	66,5%	229	66,4%	686	667	-2,8%	667	-2,8%
FAVÖK	118	154	30,4%	152	29,1%	424	433	2,1%	427	0,8%
Net Kar	-48	27	a.d.	27	a.d.	-492	-209	57,5%	-208	57,7%
<i>Brüt kar marjı</i>	<i>11,4%</i>	<i>15,1%</i>		<i>15,1%</i>		<i>17,6%</i>	<i>16,0%</i>		<i>16,0%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,1%</i>		<i>10,0%</i>		<i>10,9%</i>	<i>10,4%</i>		<i>10,3%</i>	
<i>Net Kar marjı</i>	<i>-4,0%</i>	<i>1,8%</i>		<i>1,8%</i>		<i>-12,6%</i>	<i>-5,0%</i>		<i>-5,0%</i>	

Otomotiv segmenti 2019 yılı **satış gelirleri** geçen yıla göre %6,5 artarak 4,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılında Anadolu Isuzu yurt içi hafif ve ağır ticari araç pazarındaki daralmayı artan yurtdışı satışlarıyla telafi etmiştir. Anadolu Isuzu ihracat hacmindeki artış trendi devam etmiş, ihracat adetleri 2019 yılında bir önceki seneye kıyasla %65 oranında artış göstermiştir. On iki aylık sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %64'ünü Çelik Motor, %34'ünü Anadolu Isuzu ve %2'sini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Anadolu Isuzu artan ihracat faaliyetleri neticesinde brüt kâr marjını 2019'da %18,2'ye (2018:%15,5) yükseltmiş olmasına rağmen, Çelik Motor'un brüt kâr marjındaki daralma neticesinde otomotiv segmenti **brüt kâr marjı** 160 baz puan düşüşle %16,0 olarak gerçekleşmiştir.

Artan ihracat gelirlerinin katkısıyla Anadolu Isuzu'da **FAVÖK**, geçen sene 73 milyon TL'den 2019 yılında 149 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Buna karşın Çelik Motor faaliyet kârlılığındaki daralma sonucunda otomotiv segmenti FAVÖK marjı 60 baz puan gerileyerek %10,3 olarak gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmenti **net borç/FAVÖK** rasyosu 2018 yıl sonunda 5,9x iken, etkin finansal yönetim önlemleri, Çelik Motor sermaye artışının yanısıra kurdaki stabilizasyonun da katkısıyla 2019 Aralık sonunda 3,1x seviyesine gerilemiştir. 2019 yılında Çelik Motor ve Anadolu Isuzu net borçlarını 2018 sene sonuna kıyasla sırasıyla yaklaşık 933 milyon TL ve 187 milyon TL azaltmışlardır.

Öte yandan, filo büyüklüğünü optimize etmeye devam eden Çelik Motor, bu suretle on iki aylık dönemde yaklaşık 1,1 milyar TL fon yaratmıştır. Çelik Motor araç parkı Aralık sonunda yaklaşık 8.600 araç seviyesindedir.

Çelik Motor'da toplam krediler içerisinde Euro bazlı kredilerin payı Aralık ayı sonu itibarıyla %10'dur. (Eylül 2019: %12)

## PERAKENDE SEGMENTİ

Perakende	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	234	311	32,9%	311	32,9%	1.200	1.399	16,5%	1.399	16,5%
Brüt Kar	26	44	68,8%	34	28,1%	248	302	22,0%	258	4,1%
FAVÖK	-8	30	a.d.	-2	67,6%	111	238	114,1%	111	-0,5%
Net Kar	-36	-36	0,1%	-32	10,1%	-11	-40	-270,7%	-25	-138,0%
<i>Brüt kar marjı</i>	11,2%	14,3%		10,8%		20,7%	21,6%		18,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-3,2%	9,5%		-0,8%		9,3%	17,0%		7,9%	
<i>Net Kar marjı</i>	-15,4%	-11,5%		-10,4%		-0,9%	-2,8%		-1,8%	

Perakende segmenti **net satış gelirleri** 2019 yılında %16,5 artışla 1,4 milyar TL olmuştur. McDonald's satış gelirleri artan müşteri trafiği ile birlikte geçen yıla göre %29 yükselirken, segmentin diğer önemli şirketi Adel'de ise satış gelirleri bayilerin 2019 yılına yüksek stokla girmeleri ve temkinli yaklaşımları neticesinde %10 azalmıştır. Perakende segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %71, Adel %25, Efestur ise %4 paya sahiptir.

Perakende segmentinin **brüt kâr marjı** 220 baz puan daralma ile %18,5 olurken, segmentin 2019 **FAVÖK**'ü %0,5 azalışla 111 milyon TL seviyesine gelmiştir. Segment içerisinde önemli paya sahip olan McDonald's FAVÖK'ü 2019 yılında geçen seneye göre %53 artmıştır.

Segmentin **net borç/FAVÖK** rasyosu Aralık sonunda 1,9x olarak gerçekleşmiştir. Bu segmentte faaliyet gösteren şirketlerin tümünün borcu yerel para cinsindedir.

## DİĞER

Diğer (mn TL)	4Ç18	4Ç19	Değişim	4Ç19 (TFRS16 hariç)	Değişim	2018	2019	Değişim	2019 (TFRS16 hariç)	Değişim
Satış Gelirleri	134	85	-36,6%	85	-36,6%	381	628	64,8%	628	64,8%
Brüt Kar	39	31	-20,3%	31	-20,3%	148	154	4,0%	154	4,0%
FAVÖK	9	-4	a.d.	-6	a.d.	20	39	95,3%	29	48,2%
Net Kar**	295	-193	a.d.	-194	a.d.	-690	-472	31,6%	-470	31,8%
<i>Brüt kar marjı</i>	29,1%	36,6%		36,6%		38,8%	24,5%		24,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	6,4%	-4,7%		-6,7%		5,2%	6,1%		4,7%	
<i>Net Kar marjı</i>	220,1%	-227,1%		-227,8%		-181,1%	-75,2%		-74,9%	

\*\*Migros'un 1 Mayıs 2019 tarihi itibarıyla tam konsolide edilmeye başlanması nedeniyle Migros'un ilk 4 aylık dönem kar/zararından alınan paylar hariç tutularak gösterilmiştir.

Holding, enerji ve gayrimenkul şirketleri Diğer segmenti altında toplanmıştır. Segmentin net satış gelirleri AND Pastel projesi teslimatlarından elde edilen 382 milyon TL gelirin etkisiyle önemli artış göstererek 628 milyon TL'ye ulaşmıştır.



Teslimatlarına 2018 yılının ikinci yarısında başlanan AND Pastel projesinin 2019 Aralık sonu itibariyle %72'sinin satışı gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra AND Kozyatağı'nda kiralama çalışmaları devam etmektedir.

Özkaynak yöntemi ile konsolide edilen Aslancık HES'te 2019'da 140 milyon TL net satış geliri elde edilirken, Paravani HES satış gelirleri 80 milyon TL olmuştur. Yıl içinde değişen koşullara göre Paravani HES'te üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu çerçevede 2019 yılında üretilen elektriğin yaklaşık %77'si Gürcistan'a satılmıştır.

## SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 2019\*

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ortaklık Net Dönem Kar/Zararı	Yıllık Değişim
<b>Bira</b>	11.069	30%	4.583	41%	1.706	52%	714	a.d.
<b>Meşrubat</b>	12.245	15%	4.207	19%	2.283	22%	966	199%
<b>Migros</b>	23.191	24%	6.121	25%	1.531	26%	-353	58%
<b>Otomotiv</b>	4.163	7%	667	-3%	427	1%	-208	58%
<b>Perakende</b>	1.399	17%	258	4%	111	0%	-25	-138%
<b>Diğer</b>	628	65%	154	4%	29	48%	-470	32%
<b>Konsolide**</b>	<b>45.240</b>	<b>85%</b>	<b>13.654</b>	<b>77%</b>	<b>5.540</b>	<b>60%</b>	<b>644</b>	<b>a.d.</b>
<b>Proforma Konsolide***</b>	<b>51.699</b>	<b>22%</b>	<b>15.458</b>	<b>23%</b>	<b>5.951</b>	<b>28%</b>	<b>644</b>	<b>a.d.</b>

\*2018 finansalları ABI Efes birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle 2018 proforma finansallar birleşen şirketlerin 3 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Buna ek olarak, TFRS 3 uyarınca sabit kıymetlerde yapılan yeniden değerlendirme sonucunda 2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 2018 rakamlarına da yansıtılmıştır.

\*\*Konsolide rakamlar Migros'un 8 aylık konsolide edilmiş sonuçlarını göstermektedir.

\*\*\*Proforma konsolide rakamlar Migros'un 12 aylık konsolide edilmiş sonuçlarını göstermektedir.

# KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon	31.12.2019	31.12.2018
Nakit ve nakit benzerleri	8.928	5.283
Ticari alacaklar	3.316	3.030
Stoklar	5.698	3.131
Peşin ödenmiş giderler	762	569
Diğer dönen varlıklar	1.776	1.476
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>20.480</b>	<b>13.489</b>
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	74	1.975
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	324	296
Maddi duran varlıklar	16.544	11.739
Varlık kullanım hakkı	3.694	0
Maddi olmayan duran varlıklar	23.723	17.097
-Şerefiye	6.934	2.607
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	16.789	14.490
Diğer cari olmayan varlıklar	2.293	2.862
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>46.652</b>	<b>33.969</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>67.132</b>	<b>47.458</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	3.335	3.185
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	3.802	3.757
-Banka kredileri	3.271	3.643
-Kiralama işlemlerinden borçlar	531	114
Ticari borçlar	11.478	4.161
Ertelenmiş gelirler	265	479
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2.582	2.032
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>21.462</b>	<b>13.614</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	17.503	8.712
-Banka kredileri	13.983	8.549
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.520	163
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	3.187	2.749
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	1.247	923
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>21.937</b>	<b>12.384</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>43.399</b>	<b>25.998</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>23.733</b>	<b>21.460</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	17.655	16.413
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	6.078	5.047
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>67.132</b>	<b>47.458</b>

# KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon	31.12.2019	31.12.2018
Hasılat	45.240	23.981
Satışların maliyeti (-)	(31.480)	(16.300)
<b>Brüt Kar</b>	<b>13.760</b>	<b>7.681</b>
Faaliyet giderleri (-)	(10.621)	(6.022)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(215)	59
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(376)	(515)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>2.548</b>	<b>1.203</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.893	108
Finansman gelir/ (giderleri)	(2.715)	(2.127)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>1.726</b>	<b>(816)</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(509)	(287)
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>1.217</b>	<b>(1.103)</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	673	65
Ana ortaklık payları	544	(1.168)

# KONSOLİDE PROFORMA ÖZET GELİR TABLOSU\*

	31.12.2019	31.12.2018
Hasılat	51.699	42.544
Satışların maliyeti (-)	(36.241)	(29.982)
<b>Brüt Kar</b>	<b>15.458</b>	<b>12.562</b>
Faaliyet giderleri (-)	(12.298)	(10.299)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(361)	(328)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(172)	(136)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>2.627</b>	<b>1.799</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.888	81
Finansman gelir/ (giderleri)	(2.769)	(3.508)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>1.746</b>	<b>(1.629)</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(552)	(79)
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>1.194</b>	<b>(1.708)</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	550	(491)
Ana ortaklık payları	644	(1.217)

\*Karşılaştırılabilir olması maksadıyla 2018 sonuçları ABI Inbev ile Rusya ve Ukrayna'da yapılan birleşme yılbaşından geçerli olarak hazırlanmıştır.

\*2019 rakamlarına TFRS16 etkisi hariç tutularak yer verilmiştir.

\*Proforma konsolide rakamlar Migros'un 12 aylık konsolide edilmiş sonuçlarını göstermektedir.

# HALKA KAPALI ŞİRKETLER HAKKINDA ÖZET BİLGİLER

milyon TL	Net Satışlar		FAVÖK		Net Kâr		Net Borç	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
McDonalds	768	994	28	43	-25	-11	89	61
Anadolu Motor	116	93	-5	-4	-29	-46	101	33
Efestur	55	62	1	1	0	0	-1	0
AND Anadolu Gayrimenkul	56	45	26	17	-74	-51	359	422
GUE	76	80	54	55	-21	-52	576	637
Aslancık Elektrik	114	140	60	65	-122	-48	513	409
Çelik Motor	2.603	2.641	353	279	-388	-190	1.920	933

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding'in finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

### Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

### 2019 yıl sonu sonuçlarına ilişkin telekonferans sunumu:

5 Mart 2020, 16:30 İstanbul/ 13:30 Londra/ 8:30 New York

Katılmak için [linke tıklayın](#)

## ÇEKİNCE

*Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.*