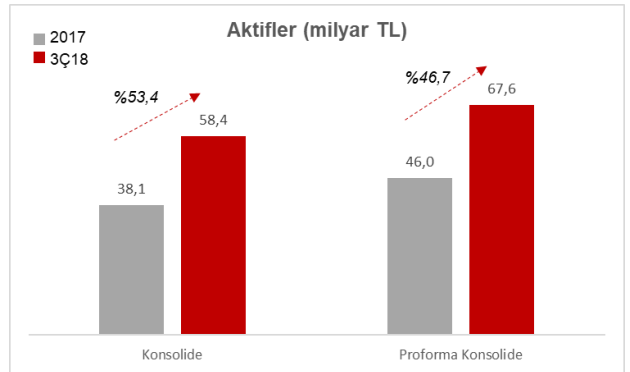
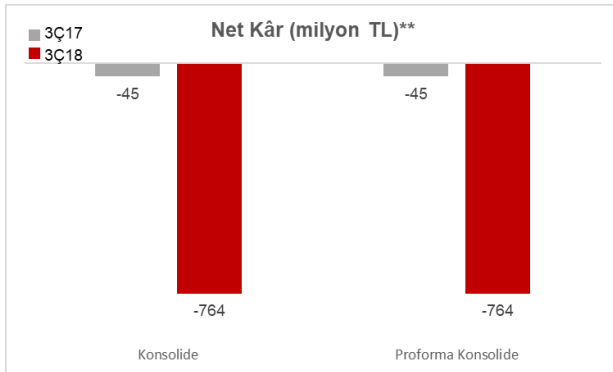
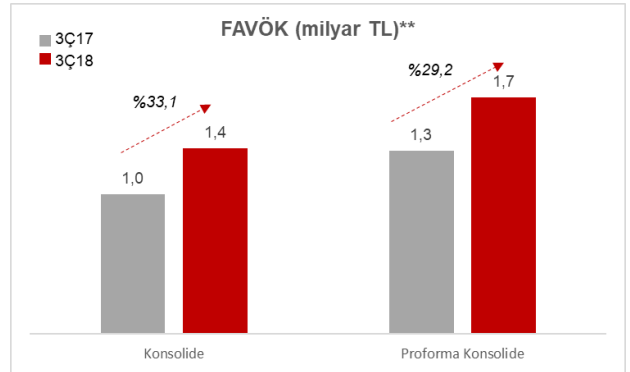
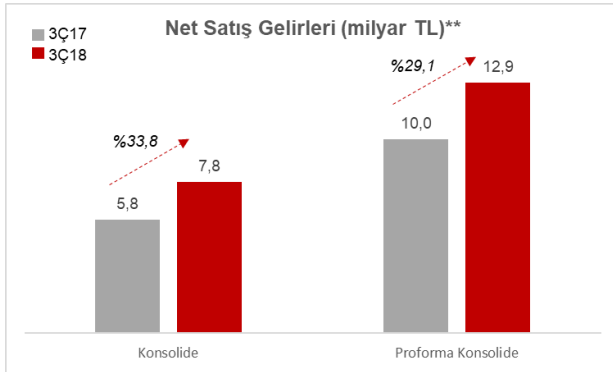


## AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş. (BİST: AGHOL.IS)

### 2018 Dokuz Aylık Finansal Sonuçlara İlişkin Bilgilendirme Notu, 08 Kasım 2018

#### 2018 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK ÖZET GÖSTERGELER

- **Toplam satışlar %34 artışla 7,8 milyar TL**
  - Proforma\* toplam satışlar %29 artışla 12,9 milyar TL
- **FAVÖK %33 artışla 1,4 milyar TL, FAVÖK marjı 10 bps daralarak %17,5**
  - Proforma FAVÖK %29 artışla 1,7 milyar TL, proforma FAVÖK marjı sabit kalarak %13,4
- **Ana ortaklık net zarar 764 milyon TL**
  - Proforma ana ortaklık net zarar 764 milyon TL
- **Toplam aktifler yılsonuna kıyasla %53 artışla 58,4 milyar TL**
  - Proforma aktif toplamı 67,5 milyar TL

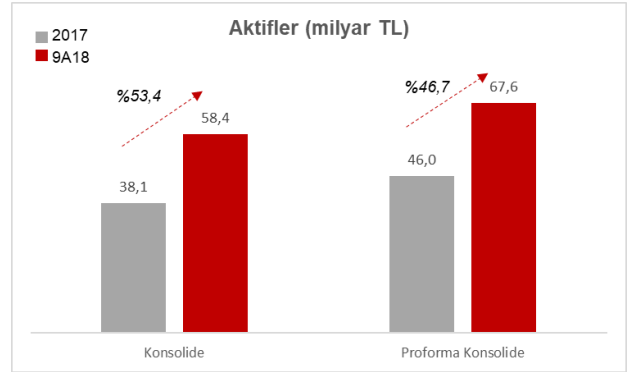
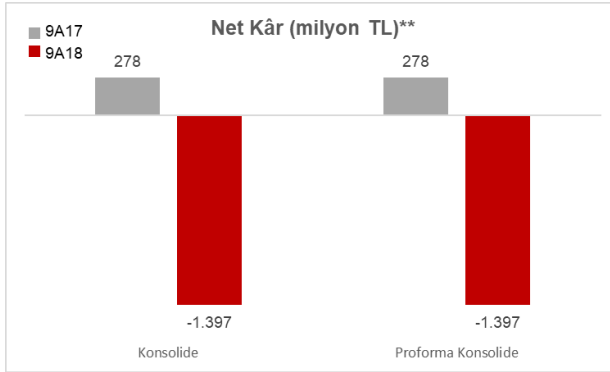
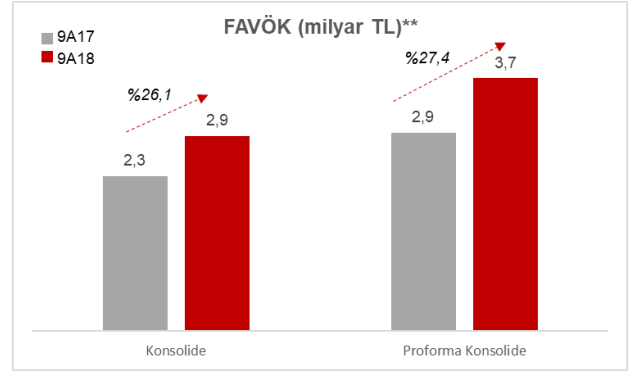
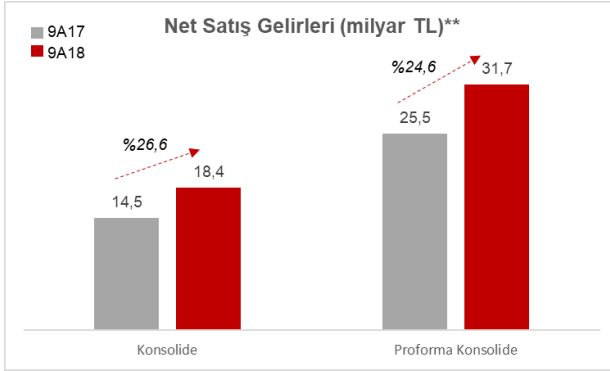


\*Migros'un tam konsolide olarak dahil edilmesi suretiyle üretilmiş olan konsolide sonuçlar.

\*\*Karşılaştırılabilir olması maksadıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 3Ç17 ve 9A17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

## 2018 DOKUZ AYLIK ÖZET GÖSTERGELER

- **Toplam satışlar %27 artışla 18,4 milyar TL**
  - Proforma\* toplam satışlar %25 artışla 31,7 milyar TL
- **FAVÖK %26 artışla 2,9 milyar TL, FAVÖK marjı %15,6**
  - Proforma FAVÖK %27 artışla 3,7 milyar TL, proforma FAVÖK marjı %11,7
- **Ana ortaklık net zarar 1,4 milyar TL**
  - Proforma ana ortaklık net zarar 1,4 milyar TL
- **Toplam aktifler yılsonuna kıyasla %53 artışla 58,4 milyar TL**
  - Proforma aktif toplamı 67,5 milyar TL



\*Migros'un tam konsolide olarak dahil edilmesi suretiyle üretilmiş olan konsolide sonuçlar.

\*\*Karşılaştırılabilir olması maksadıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 3Ç17 ve 9A17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.



<b>Bira (mn TL)</b>	<b>3Ç17*</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17*</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	1.883	2.715	44,2%	4.652	5.905	26,9%
Brüt Kar	901	1.228	36,2%	2.166	2.659	22,7%
FAVÖK	355	377	6,2%	691	714	3,3%
Net Kar	121	-53	a.d.	151	-36	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	47,9%	45,2%	-2,7	46,6%	45,0%	-1,5
<i>FAVÖK marjı</i>	18,9%	13,9%	-5,0	14,9%	12,1%	-2,8
<i>Net Kar marjı</i>	6,4%	-2,0%	-8,4	3,2%	-0,6%	-3,8
<b>Meşrubat (mn TL)</b>	<b>3Ç17</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	2.750	3.715	35,1%	6.865	8.739	27,3%
Brüt Kar	954	1.299	36,2%	2.355	3.070	30,4%
FAVÖK	518	799	54,2%	1.209	1.723	42,6%
Net Kar	241	37	-84,5%	386	179	-53,8%
<i>Brüt kar marjı</i>	34,7%	35,0%	0,3	34,3%	35,1%	0,8
<i>FAVÖK marjı</i>	18,8%	21,5%	2,7	17,6%	19,7%	2,1
<i>Net Kar marjı</i>	8,8%	1,0%	-7,8	5,6%	2,0%	-3,6
<b>Otomotiv (mn TL)</b>	<b>3Ç17</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	918	995	8,4%	2.187	2.700	23,4%
Brüt Kar	165	222	34,8%	400	548	37,0%
FAVÖK	118	129	8,9%	276	306	11,0%
Net Kar	-41	-245	a.d.	-117	-444	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	17,9%	22,3%	4,4	18,3%	20,3%	2,0
<i>FAVÖK marjı</i>	12,9%	12,9%	0,1	12,6%	11,3%	-1,3
<i>Net Kar marjı</i>	-4,5%	-24,6%	-20,1	-5,3%	-16,4%	-11,1
<b>Perakende (mn TL)</b>	<b>3Ç17</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	280	344	22,9%	809	966	19,4%
Brüt Kar	66	81	22,2%	194	222	14,2%
FAVÖK	39	56	45,6%	102	119	16,6%
Net Kar	17	18	9,7%	36	25	-30,1%
<i>Brüt kar marjı</i>	23,7%	23,6%	-0,1	24,0%	22,9%	-1,1
<i>FAVÖK marjı</i>	13,8%	16,3%	2,5	12,6%	12,3%	-0,3
<i>Net Kar marjı</i>	6,0%	5,3%	-0,6	4,5%	2,6%	-1,9
<b>Diğer (mn TL)</b>	<b>3Ç17</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	47	107	126,7%	167	247	47,5%
Brüt Kar	20	30	55,6%	71	109	52,8%
FAVÖK	-5	2	a.d.	1	11	a.d.
Net Kar	-120	-546	a.d.	247	-979	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	41,4%	28,4%	-13,0	42,5%	44,1%	1,5
<i>FAVÖK marjı</i>	-11,5%	2,0%	13,4	0,6%	4,5%	3,9
<i>Net Kar marjı</i>	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.
<b>Konsolide (mn TL)</b>	<b>3Ç17*</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17*</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	5.838	7.810	33,8%	14.548	18.418	26,6%
Brüt Kar	2.073	2.827	36,4%	5.088	6.507	27,9%
FAVÖK	1.025	1.364	33,1%	2.277	2.873	26,1%
Net Kar	-45	-764	a.d.	278	-1.397	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	35,5%	36,2%	0,7	35,0%	35,3%	0,4
<i>FAVÖK marjı</i>	17,6%	17,5%	-0,1	15,7%	15,6%	-0,1
<i>Net Kar marjı</i>	-0,8%	-9,8%	-9,0	1,9%	-7,6%	-9,5
<b>Migros (mn TL)</b>	<b>3Ç17</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	4.285	5.331	24,4%	11.322	13.794	21,8%
Brüt Kar	1.170	1.489	27,2%	3.002	3.827	27,5%
FAVÖK	297	388	30,3%	646	874	35,3%
Net Kar	-70	-667	a.d.	719	-1.195	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	27,3%	27,9%	0,6	26,5%	27,7%	1,2
<i>FAVÖK marjı</i>	6,9%	7,3%	0,3	5,7%	6,3%	0,6
<i>Net Kar marjı</i>	-1,6%	-12,5%	-10,9	6,4%	-8,7%	-15,0
<b>Proforma Konsolide (mn TL)</b>	<b>3Ç17*</b>	<b>3Ç18</b>	<b>Değişim</b>	<b>9A17*</b>	<b>9A18</b>	<b>Değişim</b>
Satış Gelirleri	10.009	12.926	29,1%	25.462	31.735	24,6%
Brüt Kar	3.234	4.303	33,1%	8.054	10.299	27,9%
FAVÖK	1.344	1.736	29,2%	2.923	3.725	27,4%
Net Kar	-45	-764	a.d.	278	-1.397	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	32,3%	33,3%	1,0	31,6%	32,5%	0,8
<i>FAVÖK marjı</i>	13,4%	13,4%	0,0	11,5%	11,7%	0,3
<i>Net Kar marjı</i>	-0,4%	-5,9%	-5,5	1,1%	-4,4%	-5,5

\*Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 3Ç17 ve 9A17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.



## İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

“Makroekonomik koşullarda önemli dalgalanmaların yaşandığı 2018 yılı üçüncü çeyreğinde, özellikle bira, meşrubat ve perakende sektörlerinde yakaladığımız momentum neticesinde konsolide bazda satışlarımızı ve operasyonel kârlılığımızı %30’un üzerinde büyütmüş olmaktan mutluyuz. Portföyümüzün büyük bir bölümünü oluşturan hızlı tüketim malları pazarlarında güçlü iç tüketim trendi devam ederken, faaliyet gösterdiğimiz diğer sektörlerde ihracata daha çok yöneldiğimiz bir dönem geçirdik. Öte yandan, Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının entegrasyonu sonucunda yaratılan sinerjinin beklediğimizden daha hızlı gerçekleştiğini görmekten de memnuniyet duyuyoruz.

Grubumuzun orta vadede en önemli konularından biri olan borçluluğu azaltma hususunda, borç rasyolarımızın yılın altı aylık dönemine kıyasla hemen hemen aynı seviyelerde seyrettiğini görüyoruz. Görece yüksek borçluluğa sahip şirketlerimizde nakit yaratma kapasitesini artırıcı girişimlerle nominal anlamda borcumuzu düşürmeye devam ederken, toplam borçlanmamız içerisinde Türk Lirası bazlı borcumuzun payını da bir miktar artırdık.

Yılın geri kalanında temkinli finansal yönetim yaklaşımımızla değişen koşullarda operasyonel verimliliği artırma yönündeki stratejilerimizi uygulamaya devam edeceğiz.”

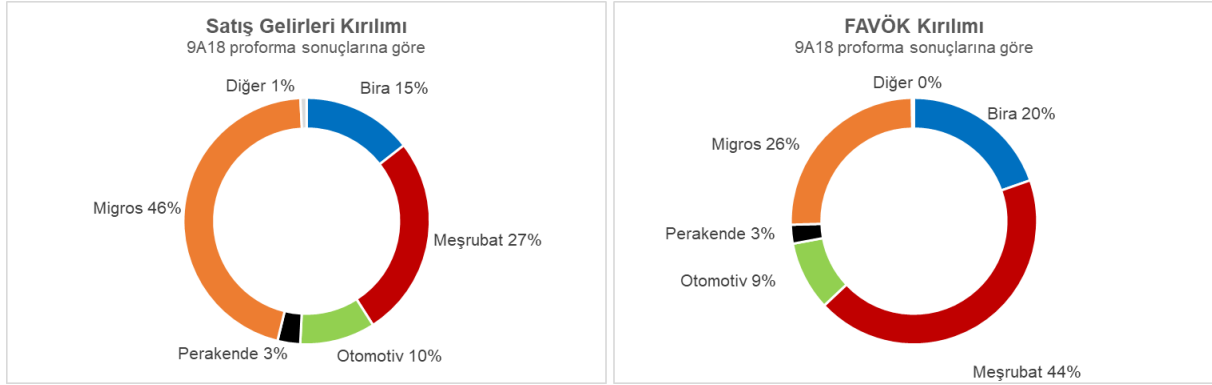
## KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS\*

Konsolide (mn TL)	3Ç17*	3Ç18	Değişim	9A17*	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	5.838	7.810	33,8%	14.548	18.418	26,6%
Brüt Kar	2.073	2.827	36,4%	5.088	6.507	27,9%
FAVÖK	1.025	1.364	33,1%	2.277	2.873	26,1%
Net Kar	-45	-764	a.d.	278	-1.397	a.d.
Brüt kar marjı	35,5%	36,2%	0,7	35,0%	35,3%	0,4
FAVÖK marjı	17,6%	17,5%	-0,1	15,7%	15,6%	-0,1
Net Kar marjı	-0,8%	-9,8%	-9,0	1,9%	-7,6%	-9,5

Proforma Konsolide (mn TL)	3Ç17*	3Ç18	Değişim	9A17*	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	10.009	12.926	29,1%	25.462	31.735	24,6%
Brüt Kar	3.234	4.303	33,1%	8.054	10.299	27,9%
FAVÖK	1.344	1.736	29,2%	2.923	3.725	27,4%
Net Kar	-45	-764	a.d.	278	-1.397	a.d.
Brüt kar marjı	32,3%	33,3%	1,0	31,6%	32,5%	0,8
FAVÖK marjı	13,4%	13,4%	0,0	11,5%	11,7%	0,3
Net Kar marjı	-0,4%	-5,9%	-5,5	1,1%	-4,4%	-5,5

\*Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır. Bu çerçevede konsolide ve proforma konsolide 3Ç17 ve 9A17 rakamları da söz konusu etkiyi içermektedir.

- AG Anadolu Grubu Holding (“Anadolu Grubu”, “Holding”) konsolide satışları 2018 yılı üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %33,8 artışla 7,8 milyar TL seviyesine yükselmiş; dokuz aylık dönemde ise %26,6 büyümeyle 18,4 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. **Proforma konsolide satış gelirleri** ise %29,1 artışla 12,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Böylece Holding’in dokuz aylık proforma konsolide satışları geçen yılın aynı dönemine göre %24,6 yükselerek 31,7 milyar TL olmuştur.
- Holding’in faaliyette bulunduğu tüm segmentler kaliteli büyüme sergileyerek pozitif ivmesini sürdürmüştür; özellikle TL'nin değer kaybı dolayısıyla etkisi artan yurtdışı gelirlerinin büyümesiyle üçüncü çeyrek satış gelirleri %44 artan bira ve %35 büyüyen meşrubatı %23 büyüyen perakende takip ederken, Migros'un satış gelirleri %22 artış göstermiştir. Öte yandan, otomotiv %8, gayrimenkul ve enerji faaliyetlerinin dahil olduğu diğer segment büyümesi ise yıllık %127 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kırılım grafikleri son 12 aylık kümülatif verilere göre hesaplanmıştır.  
Segmentler toplamı eliminasyon sebebiyle %100 üzerinde gerçekleşmektedir.

- Holding **konsolide FAVÖK** üçüncü çeyrekte %33,1 artışla 1,4 milyar TL, FAVÖK marjı ise yaklaşık 10 bps daralarak %17,5 olarak gerçekleşmiştir. **Proforma FAVÖK** ise yıllık bazda %29,2 artarak 1,7 milyar TL'ye yükselmiştir. Özellikle Meşrubat, Perakende segmenti ve Migros'un artan operasyonel karlılığı konsolide FAVÖK büyümesini desteklemiştir. Yıllıklandırılmış finansallara göre Meşrubat'ın Holding toplam FAVÖK içerisindeki payı %44, Migros %26, Bira %20 olmuştur. Otomotiv, perakende ve diğer segmentlerinin toplamı FAVÖK içerisindeki payı ise %12 olarak gerçekleşmiştir.
- Anadolu Grubu üçüncü çeyrekte konsolide bazda 764 milyon TL net zarar kaydederken dokuz aylık dönemde konsolide ana ortaklık **net zararı** 1,4 milyar TL olmuştur.<sup>1</sup> Yılın ilk altı ayında olduğu gibi, satış gelirleri ile birlikte operasyonel kârlılıkta da dokuz ayda yıllık bazda yüksek-yirmili artışlara rağmen net karlılık, yabancı para borçlardan kaynaklanan nakit olmayan kur farkı giderlerinden olumsuz etkilenmiştir<sup>2</sup>.
- **Proforma konsolide net borç** dönem sonunda 2,2 milyar Euro seviyesinde olup, TL'nin değerindeki hızlı düşüşe rağmen proforma **net borç/FAVÖK** rasyosu bir önceki çeyreğe kıyasla hemen hemen aynı seviyelerde 3,6x olarak gerçekleşmiştir<sup>3</sup>. Eylül sonu itibarıyla konsolide borcun %83'ü döviz bazlı, %17'si TL bazlı kredilerden oluşmakta olup, borcun %49'u kısa vadeli, %51'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. **Holding solo net borcu** Eylül 2018 sonu itibarıyla 262 milyon Euro seviyesindedir.

Segment olarak bakıldığında net borç/FAVÖK rasyosu görece yüksek olan otomotiv segmentinde toplam net borcun TL bazında önceki çeyreğe ve yılsonuna kıyasla arttığı görülse de, bu artışın tamamı TL'nin değerindeki düşüşe bağlı olup, segmentte en fazla borca sahip Çelik Motor döviz borcunu yılsonuna kıyasla %50 civarında azaltmıştır. Otomotiv segmenti hariç tutularak hesaplandığında proforma konsolide net borç/FAVÖK rasyosu 2,8x seviyesindedir.

<sup>1</sup> Holding, Anadolu Efes ve Coca Cola İçecek için net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 2.418.077 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 1.896.629 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir.

<sup>2</sup> TL'nin değer kaybına bağlı olarak, dönem sonunda konsolide bazda 1,4 milyar TL, proforma konsolide bazda 2,8 milyar TL net kur farkı gideri kaydedilmiştir.

<sup>3</sup> 30.09.2018 tarihli 6,9505 TL/Euro kuru kullanılarak hesaplanmış Net Borç/FAVÖK rasyosudur. 08.11.2018 tarihli 6,1463 TL/Euro kuru kullanılarak aynı oran 3,2 olarak hesaplanmaktadır. TL/Euro paritesindeki her 10 kuruşluk artış veya azalış, konsolide Net Borç/FAVÖK rasyosunda yaklaşık 5 bps azalış veya artış olarak etki yaratmaktadır.



Meşrubat ve perakende segmentlerinde de dönemsellik etkisi sonucunda bu çeyrekte nakit yaratma kapasitesi yükselmiş; böylelikle her iki segmentte de net borç/FAVÖK rasyolarında iyileşme kaydedilmiştir.

3Ç18 itibariyle (milyon Euro)	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	767	493	274	1,7
Meşrubat	1.227	791	436	1,6
Otomotiv	527	9	518	9,1
Perakende	68	14	54	3,5
Diğer (Holding dahil)	479	23	456	a.d.
<i> Holding borç</i>	270	8	262	a.d.
Konsolide	3.067	1.330	1.737	3,7
Migros	745	267	478	3,0
Proforma Konsolide	3.812	1.597	2.214	3,6

2017 Yılı sonu itibariyle (milyon Euro)	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	558	356	202	1,1
Meşrubat	1.327	862	465	1,5
Otomotiv	712	42	670	8,3
Perakende	47	12	35	1,7
Diğer (Holding dahil)	482	37	445	a.d.
<i> Holding borç</i>	253	16	237	a.d.
Konsolide	3.125	1.308	1.817	3,1
Migros	866	361	506	2,6
Proforma Konsolide	3.992	1.669	2.323	3,0

## BİRA SEGMENTİ\*

Bira (mn TL)	3Ç17*	3Ç18	Değişim	9A17*	9A18	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	9,5	9,7	2,1%	23,6	23,7	0,4%
Satış Gelirleri	1.883	2.715	44,2%	4.652	5.905	26,9%
Brüt Kar	901	1.228	36,2%	2.166	2.659	22,7%
FAVÖK (BMKÖ)	359	408	13,7%	701	797	13,7%
Net Kar	121	-53	a.d.	151	-36	a.d.
<i>Brüt kar marjı</i>	47,9%	45,2%	-2,7	46,6%	45,0%	-1,6
<i>FAVÖK (BMKÖ) marjı</i>	19,1%	15,0%	-4,1	15,1%	13,5%	-1,6
<i>Net Kar marjı</i>	6,4%	-2,0%	-8,4	3,2%	-0,6%	-3,8

\*Karşılaştırılabilir olması amacıyla Bira Grubu 2017 rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibariyle içerecek şekilde proforma bazda hazırlanmıştır.

- Bira segmenti toplam **satış hacmi** yılın üçüncü çeyreğinde Türkiye, Rusya ve Ukrayna'nın olumlu hacim büyümeleriyle yıllık %2,1 artarak 9,7 milyon hektolitreye olmuştur. Dokuz aylık kümülatif bira satış hacmi de 2017 yılı aynı döneme göre %0,4 artışla 23,7 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir. **Türkiye bira operasyonlarında** elde edilen hacim büyümesi ile son 14 çeyrekte elde edilen en yüksek sağlanırken yeni lansmanı yapılan "Bud" ve "Varım" markalarının kısa dönemde başarılı performanslarının önemli katkıları olmuştur. Bu çeyrek aynı zamanda **Yurtdışı bira operasyonlarında** Rusya ve Ukrayna için de güçlü bir çeyrek olmuş; satış hacimleri yıllık %1,1 artarak 7,9 milyon hektolitreye olarak gerçekleşmiştir. ABI Rusya ve Ukrayna bira operasyonları ile yapılan birleşme ile sağlanacak sinerji etkilerini göstermekte olup pazar payımız %27 seviyesinde



seyretmektedir. Rusya pazarı Dünya Kupası'nın yanısıra iyi hava koşullarından ve ülkedeki bira talebinin artışından olumlu etkilenmiştir.

- Yurtiçi ve yurtdışı bira operasyonlarındaki hacim artışlarına ek olarak yapılan fiyat artışlarının etkisi, satış kırılımının daha premium ürünlere kayması ile birlikte litre başına satış gelirlerine olumlu etkisi ve EBI'dan gelen pozitif kur çevrim etkisi neticesinde Bira segmenti **net satış gelirleri** üçüncü çeyrekte yıllık %44,2 artışla 2,7 milyar TL olarak elde edilmiştir. Dokuz aylık dönemde ise toplam satış gelirleri yıllık %26,9 artarak 5,9 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Yurtiçi tarafta döviz bazlı maliyetlerdeki artışın etkilerinin önemli bir kısmı "hedging" kapsamında alınan insiyatifler ile azaltılmış olsa da artan arpa fiyatları ve satış kırılımındaki değişiklik neticesinde **brüt kâr marjı** 400 bps azalmıştır. Yurtdışı operasyonlarda brüt kâr marjı 160 bps daralmış olup hacimlerdeki ve satış fiyatlarındaki artışa rağmen brüt marjdaki daralma satış ve kanal kırılımından kaynaklanmaktadır. Bunların sonucunda Bira segmenti brüt kâr marjı 270 bps daralmıştır.
- Bira segmentinde **FAVÖK (BMKÖ)** üçüncü çeyrekte 408 milyon TL, dokuz aylık dönemde ise 797 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlardan FAVÖK (BMKÖ) üçüncü çeyrekte yıllık %3,6 yükselerek 236 milyon TL'na ulaşmış olup; maliyet ve gider kısma politikası sonucu azalan operasyonel giderlerinde katkısıyla güçlü bir çeyrek geçiren yurtiçi operasyonlarda FAVÖK (BMKÖ) artışı %31,1 olmuştur. Yurtdışı tarafta BMKÖ olarak sınıflanmayan fakat birleşmeye yönelik giderler FAVÖK'ındaki daralmanın artmasına neden olmuştur.
- Bira segmentinin **FAVÖK (BMKÖ) marjı**, yurtdışı operasyonlarda BMKÖ olarak sınıflanmayan fakat birleşmeye yönelik giderlerin de etkisiyle 410 bps azalarak %15,0 olmuştur. Bununla birlikte dokuz aylık FAVÖK (BMKÖ) ise 13,5% olarak gerçekleşmiştir.
- 2018 yılı üçüncü çeyreğinde kur farkı zararları neticesinde Bira segmentinde toplam 53 milyon TL tutarında **net zarar** ortaya çıkmış; dokuz aylık kümülatif net zarar 36 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	3Ç17	3Ç18	Değişim	9A17	9A18	Değişim
Satış Hacmi (mn u/c)	405	417	2,9%	1.010	1.086	7,5%
Satış Gelirleri	2.750	3.715	35,1%	6.865	8.739	27,3%
Brüt Kar	954	1.299	36,2%	2.355	3.070	30,4%
FAVÖK	518	799	54,2%	1.209	1.723	42,6%
Net Kar	241	37	-84,5%	386	179	-53,8%
Brüt kar marjı	34,7%	35,0%	0,3	34,3%	35,1%	0,8
FAVÖK marjı	18,8%	21,5%	2,7	17,6%	19,7%	2,1
Net Kar marjı	8,8%	1,0%	-7,8	5,6%	2,0%	-3,6

- Meşrubat segmenti **satış hacmi** 2018 yılı üçüncü çeyreğinde büyük ölçüde uluslararası operasyonların pozitif katkısıyla %2,9 oranında büyüyerek 417 milyon ünite kasa olmuştur. Dokuz aylık dönemde ise meşrubat segmenti satış hacmi yıllık %7,5 artarak 1,1 milyar ünite kasa olmuştur. **Türkiye operasyonları** üçüncü çeyrekte çay hariç tüm kategorilerde hacim artışı sergileyerek pozitif ivmesini korumuştur. Çay hariç satış hacmi %1,5 artarken artan soğutucu yatırımları, promosyonların etkin yönetimi ve etkin fiyatlandırma stratejisi büyümeye katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Gazlı içecek kategorisinde hem hacim hem ciro olarak pazar payı artışı sağlanmıştır. **Uluslararası operasyonların** satış hacmi Coca-Cola markasındaki %10 hacim artışıyla birlikte üçüncü çeyrekte %6,3 artmıştır. Orta Asya operasyonları, üçüncü çeyrekte %15,5 hacim artışıyla uluslararası operasyonlardaki büyümenin ana unsuru olmuştur.
- **Net satış gelirleri**, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle üçüncü çeyrekte %35,1 artış göstererek 3,7 milyar TL olmuş;



dokuz aylık dönemde ise yıllık %27,3 artarak 8,7 milyar TL'ye yükselmiştir. **Türkiye satış gelirleri**, portföy ve fiyatlandırma stratejilerinin başarılı sonuçları neticesinde yıllık %14,7 artış göstermiştir. Satış portföyünün başarılı yönetimi ve alım gücünü dikkate alan etkin fiyatlandırma üçüncü çeyrek ciro artışına katkı sağlamıştır. Buna bağlı olarak, Türkiye operasyonunda ünite kasa başına net satışlardaki artış %15,3 olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda**, Orta Asya'daki güçlü hacim artışı ve satışların dağılımının olumlu etkisi ciro artışının önemli unsurları olarak ön plana çıkmışlardır.

- Meşrubat segmenti **brüt kâr marjı** üçüncü çeyrekte 30 bps artışla %35,0 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı bir miktar gerilemiştir. Brüt kâr marjındaki artış Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı geçen yılın aynı dönemine göre hafif daralma kaydetmiştir. **Türkiye operasyonunda**, ünite kasa başına gelirdeki artış, riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışın ve TL değer kaybının olumsuz etkilerini telafi etmiş; brüt kâr marjı 260 bps artışla %40,6 olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda** ise şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artışa bağlı olarak brüt kâr marjı 50 bps azalarak %31 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- **Faaliyet kâr marjı** Türkiye'nin brüt kâr marjındaki artış ve disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 220 bps artışla %16,4 olmuştur. Hem Türkiye hem uluslararası operasyonların faaliyet marjı da artarken, uluslararası operasyonlardaki iyileşmenin tamamı verimlilik artışından kaydedilmiştir. Üçüncü çeyrekte **FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kâr marjındaki iyileşmeyle 270 bps artarak %21,5 olmuştur.
- **Net kâr** geçen yılın üçüncü çeyreğinde 241 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde 37 milyon TL olmuştur. Faaliyet kârlılığındaki iyileşmeye ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın 314 milyon TL'lik pozitif etkisine karşın, TL değer kaybıyla finansal giderdeki artış net kârda düşüşe sebep olmuştur. Bu sonuçlar doğrultusunda Meşrubat segmenti dokuz aylık toplam net kârı 179 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	3Ç17	3Ç18	Değişim	9A17	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	918	995	8,4%	2.187	2.700	23,4%
Brüt Kar	165	222	34,8%	400	548	37,0%
FAVÖK	118	129	8,9%	276	306	11,0%
Net Kar	-41	-245	a.d.	-117	-444	a.d.
Brüt kar marjı	17,9%	22,3%	4,4	18,3%	20,3%	2,0
FAVÖK marjı	12,9%	12,9%	0,1	12,6%	11,3%	-1,3
Net Kar marjı	-4,5%	-24,6%	-20,1	-5,3%	-16,4%	-11,1

- 2018 yılının üçüncü çeyreğinde otomotiv segmenti **satış gelirleri** geçen yılın aynı dönemine göre %8,4 artışla 995 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, dokuz aylık satış gelirleri %23,4 büyüyerek 2,7 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Dokuz aylık sonuçlara göre otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %64'ünü Çelik Motor, %32'sini Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır. İhracat artışı ve Euro'nun değer kazanmasıyla birlikte 2018 ilk dokuz ayında satış gelirleri yıllık %46 artan Anadolu Isuzu'nun otomotiv segmenti satış gelirleri içerisindeki payı geçen seneye göre 500 bps artış göstermiştir. Diğer yandan segmentte en büyük paya sahip olan Çelik Motor'un satış gelirleri sezon sonunda filo küçültmesine bağlı olarak gerçekleşen 2. el satışlar ile dokuz ayda dönemde yıllık %21 yükselmiştir.
- Üçüncü çeyrek sonuçlarına göre Çelik Motor ve Anadolu Isuzu brüt kârları geçen yıla kıyasla sırayla %26 ve %97 artış kaydetmiştir. Brüt kâr artışları sonucunda üçüncü çeyrekte Anadolu Isuzu brüt kâr marjı 460 bps, Çelik Motor brüt kâr marjı ise 80 bps yükselmiş olup buna bağlı olarak segment



**brüt kâr marjı** 440 bps artışla %22,3 olarak elde edilmiştir. Dokuz aylık brüt kâr marjı artışı ise 200 bps seviyesinde gerçekleşmiştir.

- Otomotiv segmenti **net borcu** Eylül sonu itibarıyla, 518 milyon Euro seviyesindedir. İş modeli sebebiyle yüksek borçlulukla faaliyet gösteren Çelik Motor segmentin toplam borcunun %81'ine sahiptir. Sezon sonunda planladığı gibi filo büyüklüğünü önemli ölçüde azaltarak nakit yaratımına odaklanan Çelik Motor, üçüncü çeyrekte bu metodla 380 mn TL civarında fon yaratmıştır. Yılbaşından bu yana bu şekilde yaratılan fon tutarı 690 mn TL civarındadır. Borcu TL ve Euro kredilerden oluşan Çelik Motor kur dalgalanmalarından daha az etkilenmek için toplam borçluluğu içerisinde Euro kredilerin payını azaltmaktadır; şirketin Euro bazlı kredilerinin toplam içerisindeki payı yılsonunda %59'dan Eylül sonunda %49'e gerilemiştir.

## PERAKENDE SEGMENTİ

Perakende (mn TL)	3Ç17	3Ç18	Değişim	9A17	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	280	344	22,9%	809	966	19,4%
Brüt Kar	66	81	22,2%	194	222	14,2%
FAVÖK	39	56	45,6%	102	119	16,6%
Net Kar	17	18	9,7%	36	25	-30,1%
<i>Brüt kar marjı</i>	<i>23,7%</i>	<i>23,6%</i>	<i>-0,1</i>	<i>24,0%</i>	<i>22,9%</i>	<i>-1,1</i>
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>13,8%</i>	<i>16,3%</i>	<i>2,5</i>	<i>12,6%</i>	<i>12,3%</i>	<i>-0,3</i>
<i>Net Kar marjı</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,3%</i>	<i>-0,6</i>	<i>4,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>-1,9</i>

- Net satış gelirleri** üçüncü çeyrekte %22,9 artışla 344 milyon TL olurken 2018 yılı ilk dokuz ayında toplam satış gelirleri 966 milyon TL'ye yükselmiş olup; segmentin satış gelirlerinin yaklaşık %60'ını oluşturan McDonalds'ın gelirleri üçüncü çeyrekte %22,7 büyümüştür. Segmentin bir diğer önemli şirketi Adel'in satış gelirleri ise üçüncü çeyrekte yıllık bazda %36,7 artış kaydetmiştir. Perakende segmenti toplam satışları içerisinde Adel %36, Efestur ise %4 paya sahiptir.
- Perakende segmenti **brüt kâr marjı** üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre hemen hemen sabit kalırken dokuz aylık döneme bakıldığında özellikle McDonalds'ın brüt kâr marjındaki 120 bps daralma ile birlikte %22,9'a gerilemiştir. Öte yandan, perakende segmentinde düşük bir paya sahip olsa da Efestur kârlı faaliyetlerine 2018'in ilk dokuz ayında devam ederek pozitif katkı sağlamayı sürdürmüştür.
- Perakende segmentinde **FAVÖK**, üçüncü çeyrekte yıllık %45,6 artarak 56 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, ilk dokuz ayda da 119 milyon TL'ye yükselmiştir. Adel'in güçlü operasyonel karlılığı ile birlikte faaliyet kârı üçüncü çeyrekte yıllık %58 artarken faaliyet kâr marjı da 380 bps artmıştır. Adel'in faaliyet karındaki artışın önemli bir nedeni üçüncü çeyrekte esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde yer alan reeskont giderlerindeki azalış olmuştur. Şirketin faaliyetlerindeki mevsimsellik nedeniyle ara dönem finansal tablolarında ticari alacaklarda ciddi artış görülmekte olup, faiz oranlarındaki yükseliş nedeni ile söz konusu alacaklar için hesaplanan reeskont giderleri faaliyet kârını etkileyebilmektedir. Ancak yıl sonunda alacakların büyük bir kısmının tahsilatı ile birlikte reeskont giderlerinin etkisinin sınırlı kalması öngörülmektedir. McDonalds'da ise artan operasyonel karlılık neticesinde yıllık FAVÖK %36 artışla 26 milyon TL'ye ulaşmış ve FAVÖK marjı %5 olmuştur.
- Perakende segmenti toplam **net borcu** 54 milyon Euro seviyesindedir. Toplam net borcun %84'ünü oluşturan Adel'de mevsimsellik etkisi ile artan işletme sermayesi ihtiyacı nedeniyle net borç ara dönem finansallarda artmakta, sene sonunda ise ticari alacakların tahsilatı ile birlikte azalmaktadır. Perakende segmenti diğer segmentlere göre TL bazlı borç yapısı sayesinde kur hareketlerinden en az etkilenen segment olarak ön plana çıkmaktadır; bu segmentte faaliyet göstere şirketlerinin tümünün borcu yerel para cinsindedir.

## DİĞER

DİĞER (mn TL)	3Ç17	3Ç18	Değişim	9A17	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	47	107	126,7%	167	247	47,5%
Brüt Kar	20	30	55,6%	71	109	52,8%
FAVÖK	-5	2	a.d.	1	11	964,1%
Net Kar	-120	-546	353,5%	247	-979	a.d.
Brüt kar marjı	41,4%	28,4%	-13,0	42,5%	44,1%	1,5
FAVÖK marjı	-11,5%	2,0%	13,4	0,6%	4,5%	3,9
Net Kar marjı	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.	a.d.

- Holding, enerji ve gayrimenkul şirketleri diğer segmenti altında toplanmıştır. Diğer segmenti **net satış gelirleri** AND Pastel projesi teslimatlarından bu çeyrekte elde edilen 46 milyon TL gelirin katkısıyla üçüncü çeyrekte %126,7 artışla 107 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin dokuz aylık toplam satış gelirleri %47,5 artarak 247 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- AND Pastel projesinin Eylül sonu itibariyle %61'inin satışı gerçekleştirilmiştir. Projenin teslimatlarına başlanmış olup ön satışların teslimatıyla birlikte segment satış gelirlerinde artış olması beklenmektedir.
- Satışı yapılan bölümler sonrasında yaklaşık 31.500 metrekare alana sahip olan AND Kozyatağı'nda kiralama çalışmaları devam etmekte olup 2018 Eylül itibariyle doluluk oranı yaklaşık %80 seviyesindedir.
- Özkaynak yöntemi ile konsolide edilen Aslancık HES'te ise 2018 yılı dokuz aylık dönemde elektrik satışından toplam 93 milyon TL net satış geliri elde edilmiştir.
- Paravani HES satış gelirleri üçüncü çeyrekte 18 milyon TL olarak kaydedilirken dokuz aylık satış gelirleri %36,6 artışla 57 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yıl içinde değişen koşullara göre Paravani HES'te üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu dönem için üretilen elektriğin %75'i Gürcistan'a satılmıştır.
- Konsolide raporlarda Migros'un özkaynak yöntemi ile konsolidasyona tabi olması neticesinde, Migros net kârı diğer segmenti altında özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlardan kâr payı olarak finansal sonuçlara dahil olmaktadır. Migros'un 2018 yılı dokuz aylık dönemdeki 1,2 milyar TL net zararının etkisi ile bu segmentte toplamda 979 milyon TL net zarar meydana gelmiştir.

## MİGROS

Migros (mn TL)	3Ç17	3Ç18	Değişim	9A17	9A18	Değişim
Satış Gelirleri	4.285	5.331	24,4%	11.322	13.794	21,8%
Brüt Kar	1.170	1.489	27,2%	3.002	3.827	27,5%
FAVÖK	297	388	30,3%	646	874	35,3%
Net Kar	-70	-667	a.d.	719	-1.195	a.d.
Brüt kar marjı	27,3%	27,9%	0,6	26,5%	27,7%	1,2
FAVÖK marjı	6,9%	7,3%	0,3	5,7%	6,3%	0,6
Net Kar marjı	-1,6%	-12,5%	-10,9	6,4%	-8,7%	-15,0

- Migros konsolide **satış gelirleri** 2018 yılının dokuz aylık döneminde yıllık %21,8 artışla 13,8 milyar TL'ye yükselerek büyüme momentumunu korumuştur. Turistik bölgelerdeki mevsimsel mağazaların güçlü performansı satış büyümes olumlu etkilemiştir. Aynı zamanda Kazakistan ve Makedonya'daki işbirliklerin beklenenden iyi performansı da katkı sağlamıştır. Üçüncü çeyrekte şirketin satış gelirleri yıllık %24,4 artmıştır.



- **Brüt kâr** %27,5 artarak satış gelirleri artışının üzerinde gerçekleşmiş, brüt kâr marjı da geçen yılın aynı dönemine kıyasla 120 bps yükselerek %27,7 olarak elde edilmiştir.
- Migros dokuz aylık dönemde yıllık %35,3 artışla 874 milyon TL **FAVÖK** yaratmış; FAVÖK marjı da 60 bps artışla %6,3 olmuştur. Üçüncü çeyrekte FAVÖK %30,3 artmış, FAVÖK marjıda %7,3'e yükseltmiştir.
- Satış gelirleri ve operasyonel karlılıktaki güçlü artışlara rağmen yabancı para borçlardan kaynaklanan kur farkı zararı neticesinde Migros 1,2 milyar TL net zarar açıklamıştır.



## AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

## Konsolide Özet Bilanço

TL milyon

	31.12.2017	30.09.2018
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>11.980</b>	<b>18.892</b>
Nakit ve nakit benzerleri	5.800	9.227
Finansal yatırımlar	108	17
Ticari alacaklar	2.309	3.899
Stoklar	2.122	3.460
Diğer dönen varlıklar	1.641	2.289
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>11.980</b>	<b>18.892</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>26.087</b>	<b>39.468</b>
Finansal yatırımlar	0	0
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	2.333	1.622
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	308	332
Maddi duran varlıklar	8.357	12.556
Maddi olmayan duran varlıklar	12.340	20.762
-Şerefiye	1.835	7.518
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10.505	13.244
Diğer cari olmayan varlıklar	2.749	4.196
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>26.087</b>	<b>39.468</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>38.067</b>	<b>58.360</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>9.552</b>	<b>18.260</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	1.489	3.797
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4.190	6.721
Ticari borçlar	2.232	5.132
Ertelenmiş gelirler	481	529
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	1.160	2.081
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>9.552</b>	<b>18.260</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>11.088</b>	<b>14.067</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	8.434	10.797
Ertelenmiş gelirler	22	27
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.632	3.243
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>11.088</b>	<b>14.067</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>20.640</b>	<b>32.327</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>17.427</b>	<b>26.033</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	11.676	20.141
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	5.751	5.892
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>38.067</b>	<b>58.360</b>



<b>AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.</b>		
<b>Konsolide Özet Kar veya Zarar Tablosu</b>		
<b>TL milyon</b>		
	<b>30.09.2017</b>	<b>30.09.2018</b>
Hasılat	13.220	18.418
Satışların maliyeti (-)	(8.701)	(11.911)
<b>Brüt Kar</b>	<b>4.519</b>	<b>6.507</b>
Faaliyet giderleri (-)	(3.213)	(4.638)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	38	(142)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	327	(766)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>1.671</b>	<b>961</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	47	4
Finansman gelir/ (giderleri)	(810)	(2.119)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>908</b>	<b>(1.154)</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(139)	(155)
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>769</b>	<b>(1.309)</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	462	88
Ana ortaklık payları	307	(1.397)

## RAPORLAMAYA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİKLER HAKKINDA BİLGİLENDİRME

- 26.12.2017 tarihinde yapılan ve 27.12.2017 tarihinde tescil edilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylandığı şekilde, Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş., tüm aktif ve pasifleriyle Yazıcılar Holding A.Ş. tarafından devralınarak, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ünvanıyla birleşmişlerdir.
- İlgili raporlama standartları uyarınca, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi konsolide finansal tablolar düzeltilmiştir ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Yeni yapı ile birlikte iştirak oranlarının tamamı değişmiş ve ilaveten bazı şirketlerin konsolide edilme yöntemlerinde değişiklikler olmuştur. Daha önce özkaynak yöntemi ile konsolide edilen Anadolu Efes ve Anadolu Isuzu artık tam konsolidasyon yöntemi ile finansal raporlarımızda yer almaktadır.
- İştirak oranımızın %50 olduğu Migros, Moonlight Capital S.A. ile yapılmış olan ortaklık anlaşması şartları gereği halen özkaynak yöntemi ile konsolide edilmekte olup, en geç sözkonusu anlaşmanın sona ereceği Haziran 2019'dan itibaren tam konsolide edilmeye başlanacaktır. Bu çerçevede, mevcut finansal performansımız ile birlikte Migros tam konsolide edilmiş şekilde hesaplanmış finansal sonuçlar da paylaşılmaktadır (proforma konsolide sonuçlar).

### Başlıca şirketlerimize ilişkin konsolidasyon bilgileri\*

	Birleşme Öncesi Raporlama		Birleşme Sonrası Raporlama		
	Efektif iştirak oranı (%)	Konsolidasyon Yöntemi	Efektif iştirak oranı (%)	Konsolidasyon Yöntemi	Dahil olduğu segment
<b>Anadolu Efes</b>	27,66	Özkaynak	43,05	Tam	Bira ve Meşrubat
<b>Migros</b>	34,00	Özkaynak	50,00	Özkaynak**	Migros
<b>Anadolu Isuzu</b>	37,57	Özkaynak	55,40	Tam	Otomotiv
<b>Adel Kalemcilik</b>	38,68	Tam	56,89	Tam	Perakende
<b>Çelik Motor</b>	68,00	Tam	100,0	Tam	Otomotiv
<b>Anadolu Restoran</b>	68,00	Tam	100,0	Tam	Perakende
<b>Anadolu Motor</b>	67,93	Tam	100,0	Tam	Otomotiv
<b>Aslancık HES</b>	22,67	Özkaynak	33,33	Özkaynak	Diğer
<b>Anadolu Kafkasya***</b>	60,65	Tam	89,19	Tam	Diğer
<b>Gayrimenkul şirketleri</b>	68,00	Tam	100,0	Tam	Diğer

\* Tam liste finansal raporun 1 nolu dipnotunda yer almaktadır.

\*\*En geç Haziran 2019 sonrası tam konsolide edilecektir.

\*\*\*Anadolu Kafkasya, Gürcistan'da yerleşik enerji şirketimiz GUE'nin %90'ına ve diğer proje şirketimizin %100'üne sahiptir.

## HALKA KAPALI ŞİRKETLER HAKKINDA ÖZET BİLGİLER

milyon TL	Net Satışlar		FAVÖK		Net Kâr		Net Borç	
	9A17	9A18	9A17	9A18	9A17	9A18	2017	9A18
McDonalds	468	578	19	26	-8	-12	89	69
Anadolu Motor	164	97	-1	1	-13	-31	105	121
Efestur	37	42	1	1	1	0	-2	-1
AND Anadolu Gayrimenkul	18	44	6	23	-18	-105	273	393
GUE	41	57	26	39	24	-6	420	657
Aslancık Elektrik	71	93	35	48	-6	-211	439	662

### İLETİŞİM BİLGİLERİ

**İrem Çalışkan Dursun** - Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü

Tel: +90 216 578 8559

E-mail: [irem.caliskan@anadolugrubu.com.tr](mailto:irem.caliskan@anadolugrubu.com.tr)

**Burak Berki** – Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 578 8647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

### ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Grubu'nun gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.