

1Y 2023 FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%87,6 artışla 133,7 milyar TL

FAVÖK:

%88,5 artışla 19,2 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

%141,6 artışla 3,7 milyar TL

Konsolide (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	43.563	77.384	77,6%	71.300	133.742	87,6%
Brüt Kâr	13.615	24.788	82,1%	22.048	41.677	89,0%
FAVÖK	7.027	12.379	76,2%	10.208	19.241	88,5%
Net Kâr	3.760	7.649	103,4%	3.697	9.857	166,7%
Net Kâr (ana ortaklık)	1.514	2.994	97,8%	1.513	3.655	141,6%
Net Kâr** (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	763	2.701	254,2%	761	3.362	341,6%

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir. Ayrıca, 2022 yılı gelir tablosu kalemlerinden (net kâr hariç) ikinci çeyrekte satış tamamlanan McDonald's finansal sonuçları arındırılmıştır.

** 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri, 2Ç22'de McDonald's satış kârı ve 2Ç23'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Yaşadığımız deprem felaketi, seçim süreci, küresel ekonomilerdeki belirsizlikler, artan global faizler, kur hareketleri ve enflasyonist baskılarla 2023 senesini yine zorluklarla dolu bir sene olarak yaşıyoruz. Ancak seçim sürecinin geride kalması ve para politikalarında normalleşme sürecine girmemiz beklentisiyle Türkiye CDS primlerinde iyileşme, risk algısında düzelmeye ve yabancı yatırımcıların Türkiye'ye artan ilgisini gözlemliyoruz. Bu belirsizliklerle dolu süreçte Anadolu Grubu Holding olarak 2023 yılının ilk yarısında da proaktif yaklaşımımız, etkili finansal ve operasyonel stratejilerimiz ve tüketici odaklı yaklaşımımız sayesinde güçlü finansal sonuçlar açıklamaya devam ettik.

2023 yılı ilk yarı operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, güçlü portföy yönetimimiz, verimlilik ve maliyet odaklı yapımız, güçlü operasyonel performansımız ve zamanlı yatırım kararlarımız sayesinde ilk yarıda satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %87,6, FAVÖK'ümüzü ise satış gelirlerimizin üzerinde %88,5 artırdık. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise yılın ilk yarısında 3,6 milyar TL'yi geçti. Meşrubat, Bira, Migros ve Otomotiv segmentlerinin tümü bu başarılı performansta önemli rol oynadılar. Özellikle otomotiv segmentimizin 2023 yılı ilk yarısında grubun olumlu performansına yaptığı güçlü katkıyı vurgulamamız gerekiyor. Markalarımıza yaptığımız yatırımlar, olumlu ürün ve kanal kırılımı, proaktif gelir artış yöntemleri, verimlilik odaklı yönetim anlayışımızın yanında makroekonomik gelişmeler bu performansta ana etkenler olmuştur.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmenti maliyet baskılarına rağmen başarılı operasyonel performansına devam ederken, farklı coğrafyalarda faaliyet gösterip işimizi çeşitlendirmenin önemini bize tekrar göstermiş oldu. Bira segmenti faaliyet gösterdiği coğrafyadaki zorluklara rağmen kesintisiz altı çeyreklik kârlılık marjını arttırmayı başardı. Migros güçlü ciro artışı, pazar payı artışı, başarılı bilanço yönetimi ve bir seferlik gelirler ile birlikte net kârını önemli ölçüde artırdı. Otomotiv segmentinde ise hem yurt içi hem de ihracat pazarlarındaki olumlu performans sayesinde rekor seviyede güçlü finansallar açıkladık.

İlk altı ay sonunda konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 0,6x olarak gerçekleşmiştir. Bu rasyo 2019 ilk yarısında 2,7x, 2020 ilk yarısında 2,1x, 2021 ilk yarısında 1,4x, 2022 ilk yarısında ise 1,2x seviyesinde olmuştur. Holding ve Grup şirketlerindeki borçluluk oranları hedeflerimiz dahilinde düşmeye ve makul seviyelerde kalmaya devam ediyor. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamaya devam etmektedir. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüleri yıllar bazında artmaktadır.

Şirketimizin %23 pay sahibi olduğu Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Togg") ticari satışlara başlamıştır. İlaveten, Togg ve Li-ion batarya konusunda dünyanın önde gelen şirketlerden Farasis Energy'nin yüzde 50-50 ortaklığıyla kurulan Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri Batarya Geliştirme ve Üretim Kampüsü'nün Gemlik'te inşaatına başlanmıştır. Ayrıca meşrubat şirketimiz Coca-Cola İçecek Bangladesh Beverages'in potansiyel satın alımına ilişkin olarak TCCC ile ön görüşmelere başlamıştır.

2023 yılında da devam eden belirsizliklere rağmen, karşılaştığımız zorlukları kararlılıkla ele almaya, faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümeye destek olacak yatırımları yapmaya devam edeceğiz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olacak. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmalarına olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	9,5	10,1	5,3%	17,2	17,3	0,2%
Satış Gelirleri	9.837	14.626	48,7%	14.939	23.637	58,2%
Brüt Kâr	4.150	6.981	68,2%	6.093	10.900	78,9%
FAVÖK (BMKÖ)	1.990	3.423	72,0%	2.442	4.726	93,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.117	1.715	53,6%	668	1.606	140,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	42,2%	47,7%		40,8%	46,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,2%	23,4%		16,3%	20,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	11,4%	11,7%		4,5%	6,8%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	492	448	-8,9%	824	801	-2,8%
Satış Gelirleri	14.694	23.273	58,4%	23.359	38.828	66,2%
Brüt Kâr	4.662	8.134	74,5%	7.506	13.294	77,1%
FAVÖK	2.969	5.064	70,6%	4.763	7.971	67,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.846	5.079	78,5%	4.596	7.975	73,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.233	2.388	93,7%	1.863	3.423	83,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	31,7%	34,9%		32,1%	34,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,2%	21,8%		20,4%	20,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	8,4%	10,3%		8,0%	8,8%	
Migros (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	15.963	32.951	106,4%	28.235	60.135	113,0%
Brüt Kâr	4.042	7.504	85,7%	7.174	14.053	95,9%
FAVÖK	1.570	2.365	50,7%	2.645	4.181	58,1%
Net kâr (ana ortaklık)	441	1.500	240,2%	599	2.060	243,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,3%	22,8%		25,4%	23,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	9,8%	7,2%		9,4%	7,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	2,8%	4,6%		2,1%	3,4%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	3.346	6.759	102,0%	5.198	11.720	125,5%
Brüt Kâr	615	1.711	178,3%	1.020	2.785	172,9%
FAVÖK	385	1.311	240,7%	589	1.987	237,6%
Net kâr (ana ortaklık)	282	912	223,3%	443	1.416	219,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	18,4%	25,3%		19,6%	23,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	11,5%	19,4%		11,3%	17,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	8,4%	13,5%		8,5%	12,1%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	253	715	182,4%	424	1.089	156,9%
Brüt Kâr	126	308	143,8%	220	525	139,0%
FAVÖK	98	210	113,7%	159	358	124,8%
Net kâr (ana ortaklık)	171	-48	a.d.	149	57	-61,9%
<i>Brüt kâr marjı</i>	49,9%	43,1%		51,8%	48,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	38,9%	29,4%		37,5%	32,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	67,4%	a.d.		35,1%	5,2%	
Diğer (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	79	153	93,0%	149	294	97,0%
Brüt Kâr	52	117	126,2%	105	226	114,3%
FAVÖK	1	13	805,3%	16	20	29,1%
Net kâr (ana ortaklık)	373	33	-91,1%	225	-227	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	65,7%	76,9%		70,6%	76,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	1,8%	8,3%		10,6%	6,9%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	472,4%	21,7%		150,9%	a.d.	
Konsolide (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	43.563	77.384	77,6%	71.300	133.742	87,6%
Brüt Kâr	13.615	24.788	82,1%	22.048	41.677	89,0%
FAVÖK	7.027	12.379	76,2%	10.208	19.241	88,5%
Net Kâr	3.760	7.649	103,4%	3.697	9.857	166,7%
Net Kâr (ana ortaklık)	1.514	2.994	97,8%	1.513	3.655	141,6%
Net Kâr* (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	763	2.701	254,2%	761	3.362	341,6%
<i>Brüt kâr marjı</i>	31,3%	32,0%		30,9%	31,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	16,1%	16,0%		14,3%	14,4%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,5%	3,9%		2,1%	2,7%	

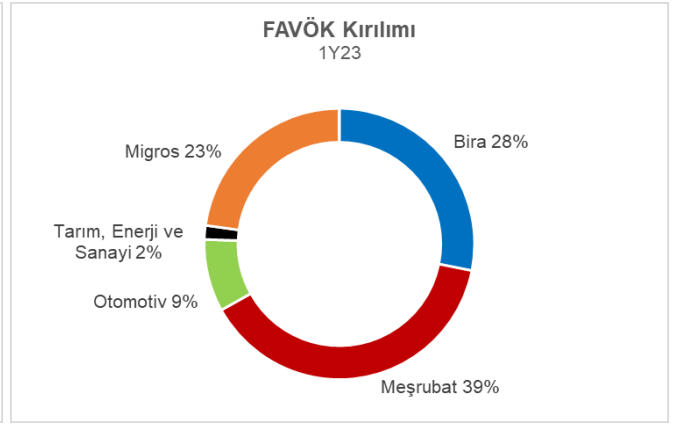
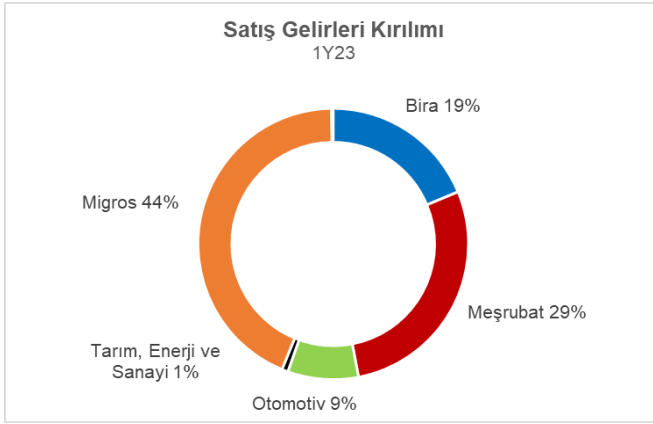
* 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri, 2Ç22'de McDonald's satış kârı ve 2Ç23'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi anırdırılmış rakamı göstermektedir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

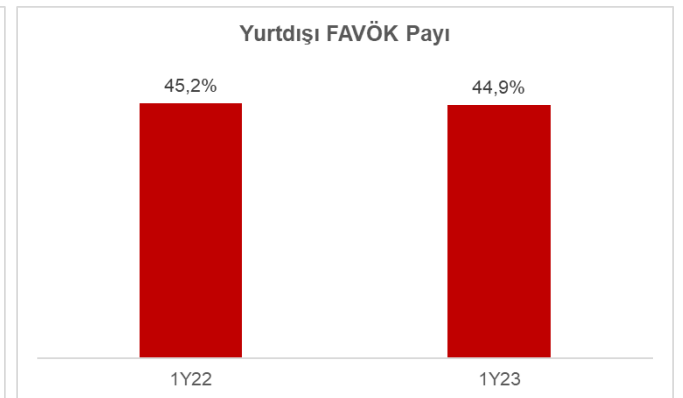
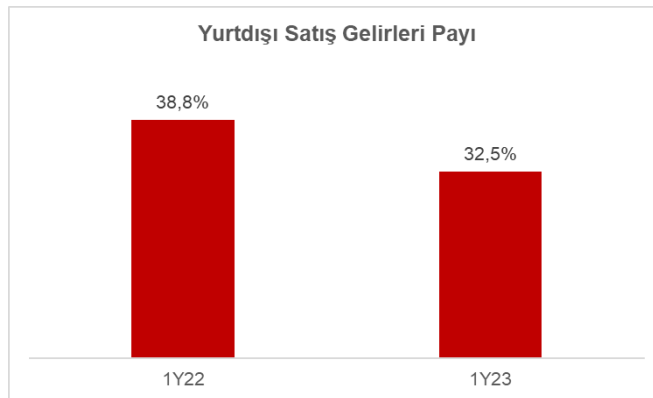
Konsolide (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	43.563	77.384	77,6%	71.300	133.742	87,6%
Brüt Kâr	13.615	24.788	82,1%	22.048	41.677	89,0%
FAVÖK	7.027	12.379	76,2%	10.208	19.241	88,5%
Net Kâr	3.760	7.649	103,4%	3.697	9.857	166,7%
Net Kâr (ana ortaklık)	1.514	2.994	97,8%	1.513	3.655	141,6%
Net Kâr* (ana ort. tek seferlik gelir/gider hariç)	763	2.701	254,2%	761	3.362	341,6%
Brüt kâr marjı	31,3%	32,0%		30,9%	31,2%	
FAVÖK marjı	16,1%	16,0%		14,3%	14,4%	
Net kâr marjı (ana ort.)	3,5%	3,9%		2,1%	2,7%	

* 1Ç22'de Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri, 2Ç22'de McDonald's satış kârı ve 2Ç23'de Etap konsolidasyon değişikliğinden kaynaklanan net kâr etkisi arındırılmış rakamı göstermektedir.

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2023 ilk yarısında geçen yıl aynı döneme göre %87,6 artışla 133,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %113,0 artan Migros'u, %66,2 yükselen Meşrubat segmenti ve %58,2 büyüyen Bira segmenti takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %125,5 yükselmiştir. Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri %156,9, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmenti net satış gelirleri ise yıllık %97,0 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı gerçekleşmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



2023 yılı ilk yarısında, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, Migros ve otomotiv segmentinin güçlü yurt içi performansı neticesinde %32,5'e gerilemiştir. Yurt dışı FAVÖK payı ise geçen sene aynı döneme göre başarılı yurt dışı bira ve meşrubat operasyonları sayesinde %45,2'den sınırlı bir gerilemeyle %44,9'a gelmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, ilk yarıda %88,5 artışla 19,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Meşrubat, Bira, Migros ve Otomotiv segmentlerinin tümü operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup güçlü FAVÖK büyümeleri kaydetmişlerdir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %39, %28 ve %23 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %11'dir.

Ana ortaklık dönem net kârı 1Y23'de 3,7 milyar TL olmuştur. Bu sene ilk yarısında özellikle Anadolu Etap konsolidasyon değişikliği ana ortaklık net kârına pozitif (293 milyon TL) etki yapmıştır. Geçen sene ilk yarısında ise Bira operasyonları değer düşüklüğü gideri (172 milyon TL) ve McDonald's satış karının (923 milyon TL) ana ortaklık net kâra etkileri olmuştur. Bu düzeltmeler yapıldığında, tek seferlik gelir/gider hariç net kâr 1Y22'de 761 milyon TL'den 1Y23'de 3,4 milyar seviyesine yükselmiştir.

Başlıca segmentlerimizde güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde kur hareketleri, küresel hammadde fiyatlarındaki artışlar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz hem şirketler bazında hem de konsolide bazda borçluluk rasyolarını düşürmeye devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi net kâr performansına olumlu katkı yapmaya devam etmektedir.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu 2023 yılı ilk yarısı sonunda 0,6x seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rasyo 1Y19 sonunda 2,7x, 1Y20 sonunda 2,1x, 1Y21 sonunda 1,4x, 1Y22 sonunda ise 1,2x seviyesinde olmuştur.

Meşrubat segmenti borç rasyosu ikinci çeyrek sonunda 1,0x gibi düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Bira segmenti net borç/FAVÖK (BMKÖ) rasyosu ise 0,4x'e gerilemiştir. Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da 0,4x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 4,9x olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan Migros net nakit pozisyonundadır.

2023 yılı ilk yarısı sonunda Anadolu Grubu konsolide borcun %41'i kısa vadeli, %59'u uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 32 aydır. (2022 ilk yarı 37 ay, 2021 ilk yarı 20 ay, 2020 ilk yarı 25 ay)

Ana iş kollarımıza odaklanma ve net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

Şirketimizin %23 pay sahibi olduğu Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Togg"), ticari satışlara başlamıştır. Ayrıca Togg ve Li-ion batarya konusunda dünyanın önde gelen şirketlerden Farasis Energy'nin yüzde 50-50 ortaklığıyla kurulan Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri Batarya Geliştirme ve Üretim Kampüsü'nün Gemlik'te inşaatına başlanmıştır.

Ayrıca meşrubat segmentinde mevcut pazarlarımızda organik büyüme fırsatlarını takip ederken, faaliyet gösterdiğimiz çevre coğrafyalarda değer artırıcı inorganik genişleme fırsatlarını da sürekli olarak takip ediyoruz. Bu doğrultuda Coca Cola İçecek, Coca-Cola Bangladesh Beverages'ın potansiyel satın alımına ilişkin olarak TCCC ile ön görüşmelere başlamıştır.

Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

1Y23 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	21.201	17.453	3.747	0,4
Meşrubat	31.903	18.474	13.429	1,0
Migros	9.017	12.380	-3.363	-0,4
Otomotiv	4.136	3.016	1.120	0,4
Tarım, Enerji ve Sanayi	3.499	675	2.823	4,9
Diğer (Holding dahil)	5.032	2.931	2.102	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 5.031 </i>	<i> 2.715 </i>	<i> 2.316 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	74.799	54.929	19.870	0,6
Konsolide (Euro mn)	2.637	1.937	701	0,6

1Y22 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	16.104	11.172	4.932	1,2
Meşrubat	18.621	11.065	7.556	1,0
Migros	6.571	4.803	1.768	0,4
Otomotiv	2.285	967	1.318	1,5
Enerji ve Sanayi	2.312	295	2.017	7,4
Diğer (Holding dahil)	3.150	822	2.328	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 3.150 </i>	<i> 725 </i>	<i> 2.425 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	48.981	29.124	19.856	1,2
Konsolide (Euro mn)	2.815	1.674	1.141	1,2

2022 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	16.827	9.858	6.969	1,0
Meşrubat	20.844	14.769	6.075	0,6
Migros	7.455	8.067	-611	-0,1
Otomotiv	3.019	2.699	320	0,2
Enerji ve Sanayi	2.267	361	1.906	5,1
Diğer (Holding dahil)	4.087	1.529	2.558	a.d.
<i> Holding borç </i>	<i> 4.085 </i>	<i> 1.425 </i>	<i> 2.661 </i>	<i> a.d. </i>
Konsolide	54.434	37.282	17.151	0,7
Konsolide (Euro mn)	2.731	1.867	855	0,7

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	9,5	10,1	5,3%	17,2	17,3	0,2%
Satış Gelirleri	9.837	14.626	48,7%	14.939	23.637	58,2%
Brüt Kâr	4.150	6.981	68,2%	6.093	10.900	78,9%
FAVÖK (BMKÖ)	1.990	3.423	72,0%	2.442	4.726	93,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.117	1.715	53,6%	668	1.606	140,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>42,2%</i>	<i>47,7%</i>		<i>40,8%</i>	<i>46,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>20,2%</i>	<i>23,4%</i>		<i>16,3%</i>	<i>20,0%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>11,4%</i>	<i>11,7%</i>		<i>4,5%</i>	<i>6,8%</i>	

Bira segmenti toplam satış hacmi, 2023 yılı ilk yarısında geçen yıla göre %0,2 seviyesinde artış göstermiş ve 17,3 mhl seviyesine ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonlarının hacmi yılın ikinci çeyreğinde yıllık %2,4 oranında artış göstermiş ve 8,2 mhl seviyesine ulaşmış. 2023 yılının ilk yarısındaki hacimler ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3'lük düşükle 14,5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Rusya bira operasyonlarının hacmi, ikinci çeyrekte düşük tek haneli oranda azalmasına rağmen son iki çeyreğe göre önemli bir iyileşme kaydetmiştir. Ukrayna'da, Chernihiv ve Mikolayiv bira fabrikalarının faaliyete geçmesi hacim artışına katkı sağlamıştır. BDT ülkelerinden Kazakistan ve Gürcistan'ın hacimleri ikinci çeyrekte ortalama orta tek haneli büyüme kaydederek güçlü performans göstermiştir. Türkiye bira operasyonları bu çeyrekte satış hacmi geçen yılın aynı döneminde görülen %10,8 oranında büyümenin üzerine, bu dönemde %20,6 oranında artış göstermiştir. Etkili fiyatlandırma, alternatif ve uygun fiyatlı ürün gamı özellikle kapalı kanalda talebi desteklemiştir. Yıllık hacim artışı aynı zamanda ülkedeki artan turizm faaliyetleri ile de desteklenmiştir.

Bira operasyonlarının net satış gelirleri 2023 yılının ilk altı ayında geçen seneye göre %58,2 artarak 23,7 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri ikinci çeyrekte geçen seneye göre %38,0 oranında büyüme kaydederek 10,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları satış geliri, 2Ç23'te yıllık %94,6 oranında artarak 3,6 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Yılın ilk yarısında Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4,7 milyar TL olarak kaydedilirken EBITDA marj ise %20,0 seviyesinde gerçekleşmiş geçen yılın aynı dönemine kıyasla 339 baz puan artış kaydedilmiştir. Rusya'da geçen yıl satış ve pazarlama giderlerindeki düşük bazdan ötürü faaliyet giderlerinde artış kaydedilmesine rağmen brüt kârlılıktaki iyileşme sonucunda FAVÖK geçen seneye göre olumlu bir performans sergilemiştir. Türkiye operasyonlarında yüksek gelir artışı sonucunda faaliyet giderlerinin net gelirlere oranı sınırlı kalmış, bu durum kârlılığa katkı sağlamıştır.

Bira operasyonlarının net kârı, yılın ikinci çeyreğinde 1,7 milyar TL kaydedilirken, bu rakam bir önceki yıl 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmişti. Net kârlılık geçen yılın oldukça üzerinde seyretmektedir. Artan faiz giderlerine rağmen; yüksek operasyonel kârlılık ve Rusya operasyonlarında bulundurulmuş nakitten kaynaklı kaydedilen kur farkı geliri net kârı desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2023 yılının ilk yarısında bira grubu net kârı 1,6 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, artan yatırım harcamaları ve vergilere rağmen, geçen yıla göre neredeyse paralel seviyede 4,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Operasyonel kârlılıktaki artış ve özellikle Rusya operasyonlarında artan ticari borçlar sonucunda ikinci çeyrekte güçlü nakit yaratılmış olup bunun sonucunda serbest nakit akımı ilk yarıda 4,8 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	492	448	-8,9%	824	801	-2,8%
Satış Gelirleri	14.694	23.273	58,4%	23.359	38.828	66,2%
Brüt Kâr	4.662	8.134	74,5%	7.506	13.294	77,1%
FAVÖK	2.969	5.064	70,6%	4.763	7.971	67,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.846	5.079	78,5%	4.596	7.975	73,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.233	2.388	93,7%	1.863	3.423	83,7%
Brüt kâr marjı	31,7%	34,9%		32,1%	34,2%	
FAVÖK marjı	20,2%	21,8%		20,4%	20,5%	
Net kâr marjı (ana ort.)	8,4%	10,3%		8,0%	8,8%	

Meşrubat segmenti satış hacmi 1Y23'de %2,8 azalarak 801 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Türkiye operasyonları ikinci çeyrekte, Şubat'taki yıkıcı depremin ikinci çeyreğe sarkan etkileri, geçen yılın aynı döneminin yarattığı çok güçlü baz etkisi ve son beş yılın en düşük ikinci çeyrek hava sıcaklıkları nedeniyle %9,4'lük bir hacim gerilemesi kaydetmiştir. İlk altı ayda Türkiye'deki hacim düşüşü %9,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlarda, ikinci çeyrekte Orta Asya çift haneli güçlü büyüme kaydederken, Orta Doğu orta tek haneli büyüme gerçekleştirmiştir. Pakistan'da tüketicilerin yüksek enflasyon, yerel para birimindeki ciddi değer kaybı ve dalgalı makroekonomik koşullar nedeniyle değişen tüketim alışkanlıkları, satış hacmini önemli ölçüde etkilemiştir. Dolayısıyla, ikinci çeyrekte uluslararası operasyonlarda 2022'nin aynı dönemindeki %28,5'lik bir büyümeye karşın 2023'ün ikinci çeyreğinde %8,6 yıllık hacim düşüşü kaydedilmiştir.

Net satış geliri ikinci çeyrekte raporlanan bazda yıllık %58,4, Anadolu Etap İçecek hariç organik bazda ise %56,3 artmıştır. Fiyatlandırma büyümenin ana itici gücü olmaya devam ederken sıkı promosyon ve ürün karması yönetimi de büyümeye pozitif katkı sağlamıştır. Türkiye'de, 2Ç23'de net satış geliri büyümesi %82,2, ünite kasa başı net satış geliri artışı ise %101,1 olmuştur. Tüketici satın alım gücünü yakından takip ederek yapılan zamanlı fiyat ayarlamaları, iyileşen kanal dağılımı, küçük paketlerin artan payı ve etkin iskonto yönetimi, ünite kasa başı net satış geliri büyümesine katkı sağlayan unsurlar olmuştur. Yurt dışı operasyonlarında net satış geliri büyümesi %44,5 olarak gerçekleşirken, enflasyona paralel fiyat ayarlamaları sayesinde ünite kasa başına net satış büyümesi %58,2 artmıştır.

Brüt kâr marjı, ikinci çeyrekte 322 baz puan artarak hem raporlanmış hem de organik konsolide bazda %34,9'a ulaşmıştır. Türkiye'nin brüt marjı ise 2Ç23'de, azalan hacimler, zayıflayan Türk Lirası ve yıl içinde normalleşmesi beklenen maliyet kalemlerinin ilk altı ayda yüksek ağırlığa sahip olması nedenleriyle 54 baz puan azalarak %33,7'ye geriledi. Bu maliyet baskıları disiplinli fiyat artışları ve kaliteli kanal ve ürün karması yönetimi ile kısmen dengelendi. Uluslararası operasyonlarda yıl içinde erken yapılan fiyat artışları ve proaktif maliyet yönetimi sayesinde geçen senenin aynı dönemine göre iyileşme kaydedilmiştir. Buna göre uluslararası operasyonlarda brüt marjı, 565 baz puan artarak %35,9 seviyesine yükseldi.

FAVÖK marjı da 2Ç23'te 156 baz puan artarak %21,8'e yükselmiştir. Altı aylık toplam FAVÖK marjı ise %20,5'e yükselmiştir. Anadolu Etap İçecek marj büyümesine olumlu katkı yapmıştır. Organik bazda ise FAVÖK marjı yıllık bazda 145 baz puan artarak %21,6 olarak gerçekleşmiştir.

Net kâr, artan faaliyet kârlılığı sayesinde 2Ç23'te 2,4 milyar TL, ilk altı ayda ise toplam 3,4 milyar TL'ye yükselmiştir.

Serbest nakit akışı, bir önceki yıl (212) milyon TL iken bu yılın ikinci çeyreğinde 1,5 milyar TL ve ilk yarı yılda (648) milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

MİGROS

Migros (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	15.963	32.951	106,4%	28.235	60.135	113,0%
Brüt Kâr	4.042	7.504	85,7%	7.174	14.053	95,9%
FAVÖK	1.570	2.365	50,7%	2.645	4.181	58,1%
Net kâr (ana ortaklık)	441	1.500	240,2%	599	2.060	243,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>25,3%</i>	<i>22,8%</i>		<i>25,4%</i>	<i>23,4%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>9,8%</i>	<i>7,2%</i>		<i>9,4%</i>	<i>7,0%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>2,8%</i>	<i>4,6%</i>		<i>2,1%</i>	<i>3,4%</i>	

Migros net satış gelirleri 2023 yılı ilk yarısında %113,0 artarak 60,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2023 yılı ilk yarısında online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %16,7 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Haziran 2023 sonunda 1.028 olurken, 81 ilde de online hizmet verilmektedir. Migros 2023 yılının ilk altı ayında geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 419 adet artırarak 3.100'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 1Y23'de geçen sene aynı döneme göre %95,9 artarak 14,1 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %23,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros %58,1'lik bir büyüme ile 4,2 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı geçen seneye göre daralarak %7,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. IFRS16 hariç FAVÖK marjı %5,2'ye yükselmiş, 1Y23'de IFRS16 hariç FAVÖK ise %68 büyüme göstermiştir.

Migros 2023 yılı ilk yarısında net nakit pozisyonundadır. IFRS16 hariç bakıldığında net nakit/FAVÖK oranı 1,6x olarak gerçekleşmiştir.

Migros'un yabancı para açık pozisyonu bulunmamaktadır. Şirketin toplam IFRS16 hariç brüt borcu ise geçen sene ilk altı aya paralel olarak 2,9 milyar TL'de sabit kalmıştır.

Migros, tek seferlik varlık satışlarının da katkısıyla ilk yarıda net kârını önemli ölçüde artırarak 2,1 milyar TL'ye yükseltmiştir.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	3.346	6.759	102,0%	5.198	11.720	125,5%
Brüt Kâr	615	1.711	178,3%	1.020	2.785	172,9%
FAVÖK	385	1.311	240,7%	589	1.987	237,6%
Net kâr (ana ortaklık)	282	912	223,3%	443	1.416	219,8%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>18,4%</i>	<i>25,3%</i>		<i>19,6%</i>	<i>23,8%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>11,5%</i>	<i>19,4%</i>		<i>11,3%</i>	<i>17,0%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>8,4%</i>	<i>13,5%</i>		<i>8,5%</i>	<i>12,1%</i>	

Otomotiv segmenti satış gelirleri 2023 yılı ilk yarısında geçen yıla göre %125,5 artarak 11,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin satış gelirlerindeki artışta özellikle Çelik Motor ve Anadolu Isuzu'nun başarılı satış performansı etkili olmuştur. Çelik Motor'un satış gelirleri %132, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %123 yükselirken geçen yıl gösterdiği başarılı performansı devam ettiren Anadolu Motor satış gelirlerini ise %77 artırmıştır.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %52'sini Çelik Motor, %43'ünü Anadolu Isuzu ve %5'ini Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı ilk yarıda %23,8 seviyesinde bulunmaktadır. Çelik Motor ve Anadolu Isuzu brüt kârları sırasıyla %240,1 ve %141,8 artarken Anadolu Motor brüt kârı geçen yıla göre %105,1 yükselmiştir.

Toplam FAVÖK ilk yarıda geçen yıla göre %237,6 artarak 2,0 milyar TL olmuştur. Çelik Motor, Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor FAVÖK'leri sırasıyla %290,8, %210,4 ve %109,5 artmıştır.

Segmentin net kârı %219,8 artarak 1,4 milyar TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 0,4x seviyesine gerilemiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (milyar TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	253	715	182,4%	424	1.089	156,9%
Brüt Kâr	126	308	143,8%	220	525	139,0%
FAVÖK	98	210	113,7%	159	358	124,8%
Net kâr (ana ortaklık)	171	-48	a.d.	149	57	-61,9%
Brüt kâr marjı	49,9%	43,1%		51,8%	48,2%	
FAVÖK marjı	38,9%	29,4%		37,5%	32,8%	
Net kâr marjı (ana ort.)	67,4%	a.d.		35,1%	5,2%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente bu çeyrekte Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi 2Ç23 ve 1Y23 gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve Haziran sonuçlarını içermektedir. Konsolide bilanço ise Anadolu Etap Tarım rakamlarını 30.06.2023 tarihi itibarıyla içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına ikinci çeyrekte konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yılın ilk yarısında %156,9 artarak 1,1 milyar TL olmuştur. Adel'in net satışları geçen yıla göre %162,4 artarak 768 milyon TL olmuştur. Yılın ilk yarısında gerçekleştirilen fuarlarda beklentilere paralel gerçekleşen geleneksel kanal siparişleri ile birlikte modern kanalda geçen yıla göre yakalanan artan satış ivmesi Adel'in satışlarına olumlu katkı yapmıştır. GUE satış gelirleri de yıllık %59,0 artarak 209 milyon TL olmuştur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %71, GUE %19 ve Anadolu Etap Tarım %10 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %48,2 olurken, segmentin FAVÖK'ü özellikle Adel'in başarılı operasyonel performansı, etkin maliyet yönetimi ve fiyatlandırma politikası neticesinde %124,8 artışla 358 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Segmentin net kârı 57 milyon TL olmuştur. Segmentin net kârı Anadolu Etap Tarım konsolidasyonu hariç bakılırsa 205 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu 2023 yılı ilk yarısında 2,8 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 4,9x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

DİĞER (mn TL)	2Ç22	2Ç23	Değişim	1Y22	1Y23	Değişim
Satış Gelirleri	79	153	93,0%	149	294	97,0%
Brüt Kâr	52	117	126,2%	105	226	114,3%
FAVÖK	1	13	805,3%	16	20	29,1%
Net kâr (ana ortaklık)	373	33	-91,1%	225	-227	a.d.
Brüt kâr marjı	65,7%	76,9%		70,6%	76,7%	
FAVÖK marjı	1,8%	8,3%		10,6%	6,9%	
Net kâr marjı (ana ort.)	472,4%	21,7%		150,9%	a.d.	

Holdings'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 294 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer segmenti net zararı 227 milyon TL olmuştur.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1Y23

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	23.637	58%	10.900	79%	4.726	130%	1.606	140%
Meşrubat	38.828	66%	13.294	77%	7.971	67%	3.423	84%
Migros	60.135	113%	14.053	96%	4.181	58%	2.060	244%
Otomotiv	11.720	125%	2.785	173%	1.987	238%	1.416	220%
Tarım, Enerji ve Sanayi	1.089	157%	525	139%	358	125%	57	a.d.
Diğer	294	97%	226	114%	20	29%	-227	a.d.
Konsolide	133.742	88%	41.677	89%	19.241	88%	3.655	142%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon	30.06.2023	31.12.2022
Nakit ve nakit benzerleri	53.155	35.542
Finansal Yatırımlar	1.774	1.740
Ticari alacaklar	23.378	9.091
Stoklar	40.533	27.361
Peşin ödenmiş giderler	5.000	3.048
Diğer dönen varlıklar	3.429	3.317
Dönen Varlıklar	127.269	80.099
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	1.249	1.160
Maddi duran varlıklar	46.780	35.440
Kullanım hakkı varlıkları	6.859	5.212
Maddi olmayan duran varlıklar	63.571	53.452
-Şerefiye	14.023	12.965
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	49.548	40.487
Diğer cari olmayan varlıklar	9.388	6.841
Duran Varlıklar	127.847	102.105
Toplam Varlıklar	255.116	182.204
Kısa vadeli borçlanmalar	15.682	11.094
-Banka kredileri	14.622	10.504
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	582	299
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	478	291
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	11.985	10.468
-Banka kredileri	4.496	3.833
-Kiralama işlemlerinden borçlar	1.986	1.528
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	5.503	5.107
Diğer Finansal Yükümlülükler	2.662	70
Ticari borçlar	63.995	43.003
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	23.157	13.222
Kısa Vadeli Yükümlülükler	117.481	77.857
Uzun vadeli borçlanmalar	44.260	32.802
-Banka kredileri	5.072	4.471
-Kiralama işlemlerinden borçlar	5.920	4.313
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	33.267	24.018
Diğer Finansal Yükümlülükler	210	0
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	8.184	6.908
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	2.790	3.945
Uzun Vadeli Yükümlülükler	55.444	43.655
Toplam Yükümlülükler	172.925	121.512
Özkaynaklar	82.191	60.692
Kontrol gücü olmayan paylar	61.465	46.178
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	20.726	14.514
Toplam Kaynaklar	255.116	182.204

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon

	30.06.2023	30.06.2022
Hasılat	133.742	71.300
Satışların maliyeti (-)	(92.065)	(49.252)
Brüt Kar	41.677	22.048
Faaliyet giderleri (-)	(26.322)	(14.553)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(1.222)	(381)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(184)	(212)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	13.949	6.902
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.726	593
Finansman gelir/ (giderleri)	(1.522)	(2.105)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	14.153	5.390
Vergi Gelir / (Gideri)	(4.295)	(1.746)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	9.858	3.644
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	-	53
Dönem Karı/(Zararı)	9.858	3.697
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	6.203	2.184
Ana ortaklık payları	3.655	1.513

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakođlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.