

### 1Y 2021 FİNANSAL PERFORMANS\*:

#### Toplam satışlar:

%31,1 artışla 36,0 milyar TL

#### FAVÖK:

%43,9 artışla 4,5 milyar TL

#### Ana ortaklık net kâr:

882 milyon TL

Konsolide (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	15.072	20.603	36,7%	27.422	35.951	31,1%
Brüt Kâr	4.475	6.330	41,4%	7.626	10.472	37,3%
Faaliyet Kârı	1.318	1.856	40,8%	1.203	2.239	86,1%
FAVÖK	2.116	2.990	41,3%	3.160	4.548	43,9%
Net Kâr	-124	198	a.d.	-483	882	a.d.
Net Kâr** (tek seferlik gelirler hariç)	-124	198	a.d.	-483	294	a.d.

\*Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

\*\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

## İCRA BAŞKANI HURŞİT ZORLU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Bir yılı aşkın süredir tüm dünyada devam eden pandemi etkilerinin hızlanan aşılama çalışmalarıyla azalmaya başladığını görüyoruz. Ülkemiz özellikle Haziran ayında hızlanan aşılama ile beraber normalleşme sürecine girmiştir. Buna paralel olarak önümüzdeki dönemde ekonomik aktivitenin ivme kazanmasını bekleyebiliriz.

Anadolu Grubu şirketleri geride bıraktığımız bu dönemde de faaliyetlerini tüketici ihtiyaçlarını merkeze koyarak kesintisiz sürdürmeye devam etmiştir. 2021 yılının ilk yarısında dengeli ülke ve sektör dağılımımız ve başarılı operasyonel performansımız sayesinde satış gelirlerimizi konsolide bazda senelik %31,1, FAVÖK'ümüzü ise satış gelirlerimizin önemli ölçüde üzerinde %43,9 artırdık. Özellikle Meşrubat segmentinin yanı sıra Bira ve Migros segmenti bu güçlü performansta önemli rol oynamışlardır.

İlk altı ayda başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmenti tüm pazarlarda güçlü performansını sürdürmüş ve kârlı büyümesini devam ettirmiştir. Bira segmentinde, uluslararası bira operasyonlarımızın yanında, Türkiye bira operasyonları da kayda değer bir büyüme göstererek büyümeye katkı sağlamıştır. Migros, satış gelirlerinin sağlıklı artışını sürdürmeye, etkin borç yönetimi stratejilerini izlemeye devam etmiş ve sanal market uygulamalarına olan yatırımlarını sürdürmüştür.

Pandemi kısıtlamalarının azalması, ihracat pazarlarının tekrar hareketlenmesi ve şirketlerimizin hızlı bir şekilde değişen tüketici ihtiyaçlarına proaktif olarak uyum sağlamasıyla ilk altı ayda aynı zamanda hızlı servis restoran ve otomotiv sektörlerimizin de başarılı sonuçlar kaydetmesinden ayrıca memnuniyet duyuyoruz.

2021 yılı ilk yarısında kurdaki artışa karşın konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 1,4x ile son yılların en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rasyo 2018 ilk yarısında 3,6x, 2019 ilk yarısında 2,7x, 2020 ilk yarısında ise 2,1x seviyesindeydi.

Kârlılığın artırılması, güçlü serbest nakit akımı, yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, âtil varlıkların satışı, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılması, borç yapısındaki yabancı para riskinin ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması, Holding ve Grup şirketlerindeki borçluluk oranlarının düşmesini sağlamıştır. Bu çerçevede toplam solo Holding yabancı para kredilerinin tamamı kur riskinden korunmaktadır. Buna ek olarak, ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığımız bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde finansal gelir elde edilmiş ve proaktif bilanço yönetimimizin net kâra olumlu etkisi görülmüştür.

Anadolu Grubu ülkemizdeki ve çevre ülkelerdeki yatırım fırsatlarını her zaman olduğu gibi dikkatle inceleyip değerlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, CCI'nin Özbekistan yatırımı Orta Asya'daki konumumuzu güçlendirecek ve bize Coca-Cola sistemi içinde genişleme fırsatları yaratma potansiyeli barındıran önemli bir adım olacağına inanıyoruz. Anadolu Grubu olarak önümüzdeki dönemde, tüketici odağımızdan vazgeçmeden, borç azaltmaya, operasyonel kârlılık ve serbest nakit akım yaratmaya, dijitalleşme alanlarına odaklanmaya, yenilikçi ve öncü çalışmalar gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca, sürdürülebilirlik alanında kapsamlı çalışmalar yapmaya devam ediyor, tüm faaliyetlerimizi; çevresel ve sosyal etkileri dikkate alarak yönetiyoruz.

# ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Bira (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,5	10,9	3,9%	17,4	18,2	4,2%
Satış Gelirleri	3.457	4.564	32,0%	5.349	6.976	30,4%
Brüt Kâr	1.452	1.823	25,6%	1.962	2.516	28,2%
FAVÖK (BMKÖ)	678	713	5,1%	582	665	14,3%
Net Kâr	293	303	3,2%	120	505	321,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	42,0%	39,9%		36,7%	36,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,6%	15,6%		10,9%	9,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	8,5%	6,6%		2,2%	7,2%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	328	393	19,8%	567	674	18,9%
Satış Gelirleri	3.613	5.824	61,2%	6.234	9.571	53,5%
Brüt Kâr	1.222	2.089	71,0%	2.043	3.356	64,3%
FAVÖK	784	1.356	73,0%	1.214	2.119	74,6%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	783	1.344	71,6%	1.220	2.093	71,6%
Net Kâr	353	721	104,2%	482	1.124	133,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,8%	35,9%		32,8%	35,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,7%	23,3%		19,5%	22,1%	
<i>Net kâr marjı</i>	9,8%	12,4%		7,7%	11,7%	
Migros (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	6.906	8.415	21,9%	13.254	16.104	21,5%
Brüt Kâr	1.597	2.025	26,8%	3.183	3.924	23,3%
FAVÖK	531	670	26,3%	1.083	1.340	23,7%
Net Kâr	-144	2	a.d.	-276	211	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	23,1%	24,1%		24,0%	24,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,7%	8,0%		8,2%	8,3%	
<i>Net kâr marjı</i>	-2,1%	0,0%		-2,1%	1,3%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	996	1.582	58,8%	2.154	2.902	34,8%
Brüt Kâr	141	227	60,8%	310	446	44,1%
FAVÖK	82	112	36,5%	194	250	28,6%
Net Kâr	14	64	358,9%	-4	148	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	14,1%	14,3%		14,4%	15,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,2%	7,1%		9,0%	8,6%	
<i>Net kâr marjı</i>	1,4%	4,0%		-0,2%	5,1%	
Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	293	475	62,2%	799	856	7,2%
Brüt Kâr	0	155	a.d.	74	222	201,6%
FAVÖK	-11	119	a.d.	27	160	486,4%
Net Kâr	-89	98	a.d.	-266	-13	95,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	0,2%	32,6%		9,2%	25,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	-3,9%	25,1%		3,4%	18,7%	
<i>Net kâr marjı</i>	-30,3%	20,6%		-33,3%	-1,5%	
Diğer (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	37	51	39,4%	74	91	22,7%
Brüt Kâr	29	34	15,8%	59	66	12,3%
FAVÖK	4	2	-44,6%	9	3	-65,8%
Net Kâr	-175	-116	33,8%	-261	334	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	79,5%	66,0%		79,9%	73,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	11,5%	4,6%		12,5%	3,5%	
<i>Net kâr marjı</i>	a.d.	a.d.		a.d.	a.d.	
Konsolide (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	15.072	20.603	36,7%	27.422	35.951	31,1%
Brüt Kâr	4.475	6.330	41,4%	7.626	10.472	37,3%
FAVÖK	2.116	2.990	41,3%	3.160	4.548	43,9%
Net Kâr	-124	198	a.d.	-483	882	a.d.
Net Kâr* (tek seferlik gelirler hariç)	-124	198	a.d.	-483	294	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	29,7%	30,7%		27,8%	29,1%	
<i>FAVÖK marjı</i>	14,0%	14,5%		11,5%	12,6%	
<i>Net kâr marjı</i>	-0,8%	1,0%		-1,8%	2,5%	

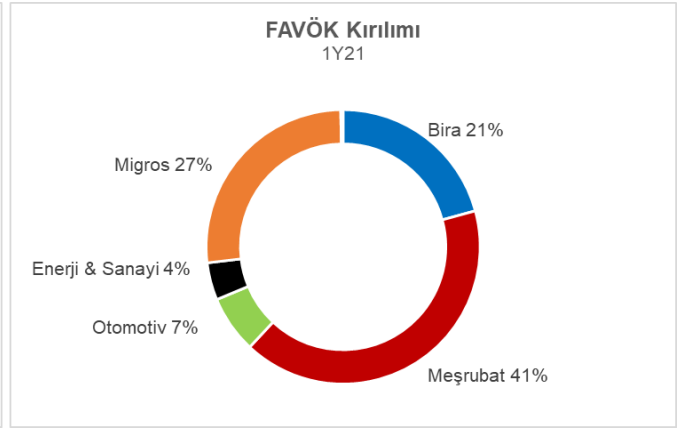
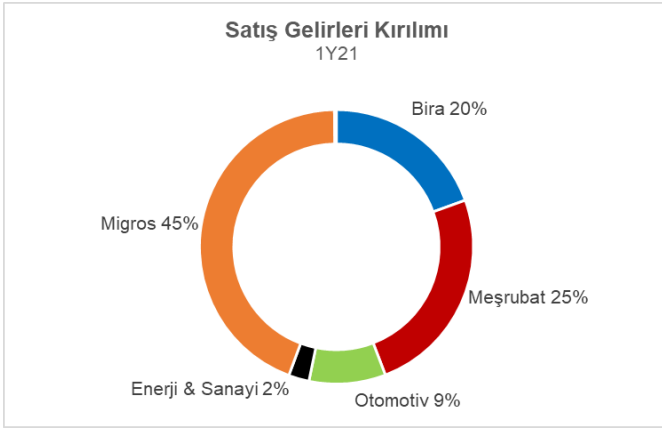
\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

# KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

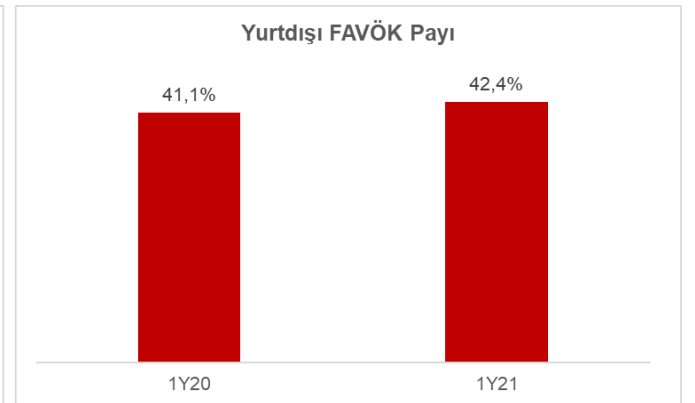
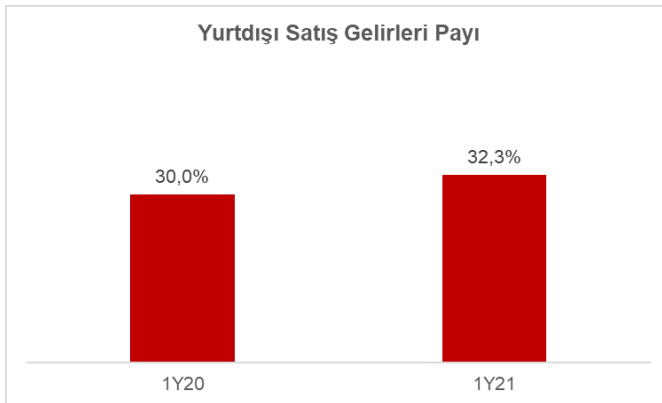
Konsolide (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	15.072	20.603	36,7%	27.422	35.951	31,1%
Brüt Kâr	4.475	6.330	41,4%	7.626	10.472	37,3%
FAVÖK	2.116	2.990	41,3%	3.160	4.548	43,9%
Net Kâr	-124	198	a.d.	-483	882	a.d.
Net Kâr* (tek seferlik gelirler hariç)	-124	198	a.d.	-483	294	a.d.
Brüt kâr marjı	29,7%	30,7%		27,8%	29,1%	
FAVÖK marjı	14,0%	14,5%		11,5%	12,6%	
Net kâr marjı	-0,8%	1,0%		-1,8%	2,5%	

\* Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı göstermektedir

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2021 yılının ilk yarısında geçen yıl aynı döneme göre %31,1 artışla 36,0 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %53,5 artan Meşrubat segmentini, %30,4 yükselen Bira segmenti ve %21,5 büyüyen Migros takip etmektedir. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %34,8 yükselmiştir. Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri %7,2, portföyde nispeten düşük paya sahip Diğer segmenti net satış gelirleri ise yıllık %22,7 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı gerçekleşmektedir.



2021 ilk yarısında, yurt dışı operasyonlarımızın toplam satış gelirleri içindeki payı, özellikle Meşrubat segmentinin güçlü yurt dışı performansı neticesinde, %32,3 ile geçen seneye göre artarken yurt dışı FAVÖK payı ise yine Meşrubat segmentinin güçlü yurt dışı performansı neticesinde %41,1'den %42,4'e yükselmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, yılın ilk yarısında %43,9 artışla 4,5 milyar TL seviyesine çıkmıştır. Özellikle Meşrubat, Migros ve Bira segmentleri operasyonel kârdaki artışı desteklemiş olup sırasıyla %75, %24 ve %14 FAVÖK büyümesi kaydetmişlerdir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Migros ve Bira'nın payları sırasıyla %41, %27 ve %21 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %11'dir.

Ana ortaklık dönem net kârı 2021 yılının ilk yarısında 882 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. İlk çeyrekte Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ve Migros Makedonya operasyonlarının satışı sonucunda oluşan bağlı ortaklık satış karının ana ortaklık etkisi 588 Milyon TL olup, bu tutar arındırılmış ana ortaklık net karı 294 milyon TL olarak geçen sene ilk yarı zararı olan 483 milyon TL'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Buna ek olarak, Holding ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığı bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde 128 mn TL finansal gelir elde etmiştir.

Başlıca segmentlerimizde güçlü operasyonel performansımızın yanında konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, pozitif serbest nakit akım yaratma, âtıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması, ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde kur artışları ve pandemi sürecinin belirsizliklerine rağmen Grubumuz hem şirketler bazında hem de konsolide bazda borçluluk rasyolarını azaltmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanılması, serbest nakit akımı yaratma, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi rol almıştır. Bu politika çerçevesinde toplam solo Holding döviz cinsi net borcumuzun tamamı koruma altında bulunmaktadır. Bu çerçevede alınan önlemler net kâr performansına olumlu katkı yapmıştır.

Konsolide net borç/FAVÖK rasyosu ilk yarı sonunda 1,4x seviyesine gerileyerek son yılların en düşük seviyesinde kalmaya devam etmiştir. Bu rasyo 2018 ilk yarısında 3,6x, 2019 ilk yarısında 2,7x, 2020 ilk yarısında ise 2,1x seviyesinde olmuştur. Borçların azaltılmasında etkin ve güçlü bir yol izleyen Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu Haziran sonunda 1,3x'e düşerken, aynı zamanda Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu da azalmaya devam ederek 1,1x seviyesine gerilemiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu ise 0,4x gibi çok düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan Bira segmenti net borç/FAVÖK rasyosu geçen yıl aynı döneme göre artarak 1,9x'a yükselmiştir. Son olarak, Enerji & Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu ise geçen sene aynı dönemde 14,5x seviyesine göre ciddi bir iyileşme göstermiş olup 2021 ikinci çeyreğinde 4,2x olarak gerçekleşmiştir.

İlk yarı itibarıyla Anadolu Grubu konsolide borcun %39'u kısa vadeli, %61'i uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 20 aydır.

Ana iş kollarımıza odaklanma ve net nakit akımı yaratarak borçluluğun azaltılması stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde varlıklarımızın daha verimli kullanılabilmesi veya satışlarına yönelik stratejik alternatifler de değerlendirilmeye her zaman olduğu gibi devam etmektedir.

Bu strateji çerçevesinde, iştirakimiz Çelik Motor A.Ş. bünyesinde bulunan saatlik araç kiralama iş birimimiz MOOV ile Getir B.V. arasında ortaklık da dahil olmak üzere işbirliği yapmak üzere görüşmelere başlanmıştır. Konu ile ilgili önümüzdeki dönemde gelişmeler kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Diğer taraftan, Ağustos ayının hemen başında açıkladığımız gibi, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın özelleştirme süreci yakın zamanda sona ermiş, CCI bu süreçte kazanan taraf olmuştur. Bu işlem CCI'nın Orta Asya'daki konumunu güçlendiren ve Coca-Cola sistemi içinde genişleme fırsatları yaratma potansiyeli barındıran CCI'nın tarihindeki önemli bir adım olarak ön plana çıkmıştır.

## Segmentler Bazında Borçluluk (IFRS16 Dahil)

1Y21 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	11.119	7.337	3.782	1,9
Meşrubat	6.481	4.870	1.611	0,4
Migros	5.791	2.468	3.323	1,3
Otomotiv	1.222	507	716	1,1
Enerji & Sanayi	1.908	148	1.760	4,2
Diğer (Holding dahil)	3.495	1.135	2.360	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i>3.468</i>	<i>1.078</i>	<i>2.391</i>	<i>a.d.</i>
Konsolide	29.956	16.465	13.491	1,4
Konsolide (Euro mn)	2.896	1.595	1.301	1,4

1Y20 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	5.675	3.661	2.014	1,2
Meşrubat	5.832	3.305	2.526	1,1
Migros	6.673	2.991	3.682	1,6
Otomotiv	1.752	391	1.361	3,0
Enerji & Sanayi	2.382	125	2.257	14,5
Diğer (Holding dahil)	3.280	553	2.727	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i>3.241</i>	<i>505</i>	<i>2.735</i>	<i>a.d.</i>
Konsolide	25.521	10.683	14.494	2,1
Konsolide (Euro mn)	3.314	1.387	1.882	2,1

2020 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	6.034	3.864	2.169	1,1
Meşrubat	6.160	4.684	1.477	0,5
Migros	6.772	3.237	3.536	1,5
Otomotiv	1.340	459	881	1,4
Enerji & Sanayi	2.491	348	2.143	7,1
Diğer (Holding dahil)	3.068	335	2.733	a.d.
<i> Holding borç</i>	<i>3.068</i>	<i>288</i>	<i>2.780</i>	<i>a.d.</i>
Konsolide	25.797	12.927	12.870	1,5
Konsolide (Euro mn)	2.864	1.435	1.429	1,5

## BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,5	10,9	3,9%	17,4	18,2	4,2%
Satış Gelirleri	3.457	4.564	32,0%	5.349	6.976	30,4%
Brüt Kâr	1.452	1.823	25,6%	1.962	2.516	28,2%
FAVÖK (BMKÖ)	678	713	5,1%	582	665	14,3%
Net Kâr	293	303	3,2%	120	505	321,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>42,0%</i>	<i>39,9%</i>		<i>36,7%</i>	<i>36,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>19,6%</i>	<i>15,6%</i>		<i>10,9%</i>	<i>9,5%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>8,5%</i>	<i>6,6%</i>		<i>2,2%</i>	<i>7,2%</i>	

Bira segmenti toplam satış hacmi, 2021 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %4,2 artışla 18,2 milyon hektolitreye olmuştur. İlk çeyrekte yıla güçlü bir başlangıç yaptıktan sonra, Bira segmenti satış hacmi ikinci çeyrekte de başarılı bir performans sergilemiştir. Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi Ukrayna haricindeki tüm uluslararası operasyonların katkısıyla ikinci çeyrekte %1,9 büyüme göstererek 9,5 mhl seviyesine ulaşmış, satış hacmi yılın ilk yarısında ise 16,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira satış hacimleri geçen yılın düşük bazı, kapanmalar sırasında artan ev stoklama alışkanlığı ve geleneksel kanaldaki hacimlerinin artışı ile ikinci çeyrekte yıllık bazda %22,0 oranında artarak beklentilerimizi aşmıştır. Buna göre, Türkiye bira satış hacmi ilk altı ayda %11,3 artarak 2,1 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Toplam Bira operasyonları net satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen yıla kıyasla %30,4 artışla 7,0 milyar TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri ikinci çeyrekte geçen seneye göre %27,0 oranında büyüme kaydederek 3,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira satış gelirlerindeki artış genel olarak tüm ülkelerde uygulanan fiyat artışlarından kaynaklanmış olup aynı zamanda ürün kırılımından da fayda sağlanmıştır. Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri ikinci çeyrekte etkileyici bir büyüme kaydederek yıllık bazda %59,7 oranında artış ile 854 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yapılan fiyat artışları, ürün önceliklendirilmesi ve açık satış kanallarının kapalı kalmasıyla desteklenen etkin iskonto yönetimi hektolitreye başına net satış gelirlerinin artışında etkili olmuştur.

Bira segmenti brüt kârı ilk altı ayda %28,2 artarak 2,5 milyar TL olurken, brüt kâr marjı %36,1 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında brüt kar marjı ağırlıklı olarak Ukrayna'daki hacim artış baskısı, Rusya'da yılın başında gerçekleşen ÖTV artışı ve emtia fiyat artışlarının olumsuz etkisi nedeniyle geçen yılın altında kalmıştır. Güçlü hacim ve gelir artışıyla desteklenen BDT ülkelerindeki brüt kârlılık, uluslararası bira marjı üzerindeki baskıyı kısmen hafifletmiştir. Türkiye bira operasyonlarının brüt kârı, güçlü hacimler sayesinde sabit maliyetlerin toplam maliyet içindeki payının düşmesi sonucunda artış göstermiştir.

FAVÖK yılın ilk yarısında %14,3 artarak 665 milyon TL seviyesine yükselmiş, FAVÖK marjı ise %9,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının FAVÖK marjı, geçtiğimiz sene operasyonel giderlerde gerçekleşen tasarrufların sonucunda artan marjın yüksek bazı sebebi ve düşen brüt marj nedeniyle yıllık bazda düşüş göstermiştir. Uluslararası biradaki FAVÖK marjı baskısı, ilk çeyrekte bazı giderlerin zamanlamasının kaydırılmasından da kaynaklanmaktadır. Türkiye bira operasyonları brüt karlılığındaki iyi performans, FAVÖK marjına da yansımıştır. Ancak yüksek sezon öncesi "+1 dinlenmiş" lansmanı ile ilgili artan pazarlama harcamaları nedeniyle FAVÖK marjındaki artış brüt marjdaki artışın gerisinde kalmıştır.

Bira segmenti net kârı, geçen yılın aynı dönemine göre üç katından fazla artış göstererek 505 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit, ağırlıklı olarak yılın geri kalanında normal seviyelerine dönmesini beklediğimiz Rusya'nın ticari borç performansı ve nominal olarak düşüş gösteren yatırım harcamalarının etkisiyle desteklenmiştir. İlk yarıda Serbest Nakit Akımı, bir yıl önceki 243 milyon TL'ye kıyasla 1,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

## MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	328	393	19,8%	567	674	18,9%
Satış Gelirleri	3.613	5.824	61,2%	6.234	9.571	53,5%
Brüt Kâr	1.222	2.089	71,0%	2.043	3.356	64,3%
FAVÖK	784	1.356	73,0%	1.214	2.119	74,6%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	783	1.344	71,6%	1.220	2.093	71,6%
Net Kâr	353	721	104,2%	482	1.124	133,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>33,8%</i>	<i>35,9%</i>		<i>32,8%</i>	<i>35,1%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>21,7%</i>	<i>23,3%</i>		<i>19,5%</i>	<i>22,1%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>9,8%</i>	<i>12,4%</i>		<i>7,7%</i>	<i>11,7%</i>	

Meşrubat segmenti satış hacmi yılın ilk yarısında %18,9 artışla 674 milyon ünite kasa olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde olduğu gibi ikinci çeyrekte de hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlar güçlü bir performans kaydetmiştir. Türkiye, özellikle ikinci çeyreğin ilk iki ayında yerinde tüketim kanallarını olumsuz etkileyen kısıtlamalara rağmen güçlü büyüme ivmesini sürdürmüştür. Aynı şekilde, ivmesini koruyan uluslararası pazarlar, Pakistan'ın kayda değer performansı öncülüğünde satış hacmini altı aylık dönemde yıllık bazda %21,6 artırmıştır.

Net satış geliri ikinci çeyrekte, artan satış hacmi, değer büyümesi yönetimi ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif kur etkisiyle yılın ikinci çeyreğinde %61,2 büyümüştür. Bunun sonucunda, Meşrubat segmenti altı aylık toplam satış gelirleri yıllık bazda %53,5 yükselmiştir. Türkiye'de, net satış gelirindeki artış ana olarak doğru zamanlamayla yapılan fiyat ayarlamaları, olumlu kategori dağılımı ve ev kanallarında küçük paket satışlarının yaygınlaşmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca, Haziran itibariyle başlayan kademeli normalleşmenin yerinde tüketim kanallarına olumlu etkisi, güçlü Türkiye net satış geliri performansını desteklemiştir. Uluslararası operasyonlarda, net satış geliri, segment ve bölge odaklı fiyat/paket stratejisi, değer büyüme yönetimi, ihtiyatlı indirim yönetimi, ekonomik ve premium ürün dengesinin sağlanmasının katkısıyla yükselme kaydetmiştir.

Segmentin brüt kâr marjı, geçen sene %32,8'den 230 baz puan artışla %35,1'e yükselmiştir. Bu artış, temel olarak uluslararası operasyonlardan kaynaklanmıştır. Artan ünite kasa başı satış fiyatları ve riskten korunma girişimlerinin hammadde maliyet artışının negatif etkisini sınırlandırması, brüt kâr marjındaki iyileşmeye katkı sağlamıştır.

FAVÖK marjı geçen senenin %19,5'lik seviyesinden bu sene ilk altı ayda %22,1'e yükselmiştir. Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki kârlılık artışı ve aynı zamanda geçen sene ikinci çeyrek finansallarında yapılan pazarlama giderleri düzenlemesi sonucunda konsolide operasyonel karda artış sağlanmıştır.

Net kâr, 2020 yılı ilk yarısında 482 milyon TL iken, bu yılın aynı döneminde, iyileşen operasyonel kârlılık ve pozitif kur farkı gelirinin etkisi ile 1,1 milyar TL olmuştur.

Serbest nakit akımı, önceki yılın ilk yarısında 625 milyon TL iken, geçen yılın düşük bazı sonrasında eski hızına dönen yatırım harcamalarına rağmen devam eden disiplinli işletme sermayesi yönetimi ve kârlılıktaki artış ile bu yılın ilk yarısında 839 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Migros (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	6.906	8.415	21,9%	13.254	16.104	21,5%
Brüt Kâr	1.597	2.025	26,8%	3.183	3.924	23,3%
FAVÖK	531	670	26,3%	1.083	1.340	23,7%
Net Kâr	-144	2	a.d.	-276	211	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	23,1%	24,1%		24,0%	24,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,7%	8,0%		8,2%	8,3%	
<i>Net kâr marjı</i>	-2,1%	0,0%		-2,1%	1,3%	

Migros net satış gelirleri %21,5 artarak 16,1 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Migros ilk çeyrekte olduğu gibi online hizmet verdiği şehir sayısını da artırarak satış gelirlerinde büyüme elde etmiştir. Buna ek olarak çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çabalarına devam etmiştir.

2021 yılının ilk yarısında online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiştir. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak 2021 yılı ilk yarısında 826 olurken ayrıca 81 ilde de hizmet vermektedir. Migros 2021 yılı ilk yarısında geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 127 adet artırarak 2.405'e yükseltmiştir.

Brüt kâr 1Y 2021'de %23,3 artarak 3,9 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %24,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yılın ilk altı ayında %23,7'lik bir büyüme ile Migros 1,3 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı da %8,3 olarak gerçekleşmiştir. Gayrimenkul satışları sonrası kira gelir/giderleri, Covid-19 bağlantılı AVM'lerdeki ek maliyetler ve IFRS 16 değişiklikleri geçmiş dönemle kıyaslanabilir hale getirildiğinde Migros'un 1Y 2021 FAVÖK marjı %5,6'ya yükselmiş, FAVÖK ise %30,3 büyüme göstermiştir.

Borçluluğun azaltılması yönünde yönetimin uyguladığı plan neticesinde Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu Haziran 2021 sonunda yıl sonuna göre 20 baz puan iyileşerek 1,3x olmuş, geçen sene aynı dönemde ise bu oran 1.6x olup 30 baz puan iyileşme gerçekleştirilmiştir. Migros'un net borç/FAVÖK rasyosu IFRS16 hariç Haziran 2021 sonunda 0,2x olarak gerçekleşmiş ve Haziran 2020'deki 0,8x seviyesine göre önemli ölçüde azalmıştır.

Migros'un Haziran 2021 itibariyle yabancı para açık pozisyonu kalmamıştır. Buna ek olarak şirketin toplam net borcu ise geçen sene Haziran sonunda 3,7 milyar TL'den Haziran 2021 sonunda 3,3 milyar TL'ye gerilemiştir.

Migros ilk altı ayda 211 milyon TL net kâr elde etmiştir.

## OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	996	1.582	58,8%	2.154	2.902	34,8%
Brüt Kâr	141	227	60,8%	310	446	44,1%
FAVÖK	82	112	36,5%	194	250	28,6%
Net Kâr	14	64	358,9%	-4	148	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	14,1%	14,3%		14,4%	15,4%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,2%	7,1%		9,0%	8,6%	
<i>Net kâr marjı</i>	1,4%	4,0%		-0,2%	5,1%	

Otomotiv segmenti satış gelirleri yılın ilk yarısında geçen sene aynı döneme göre %34,8 büyüyerek 2,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmenti net satış gelirleri artışında özellikle Anadolu Isuzu'nun başarılı yurt içi satış performansı etkili olmuştur. Anadolu Isuzu yurt içi satış gelirleri yıllık %122, yurt dışı satış gelirleri ise %66 artmış, toplam satış gelirleri ise %107 oranında büyümüştür. Bununla beraber, Çelik Motor satış gelirleri ilk altı ayda %12,9 yükselerek 1,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Otomotiv segmentinde göreceli olarak düşük paya sahip Anadolu Motor ise satış gelirlerini %85,1 artırarak 189 milyon TL'ye ulaşmıştır.



İlk altı aylık sonuçlara göre Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %63'ünü Çelik Motor, %30'unu Anadolu Isuzu ve %6'sını Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 1Y21'de 100 baz puan artarak %15,4 seviyesine gelmiştir. Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor brüt kârları sırasıyla %136,9 ve %113,7 artarken Çelik Motor brüt kârı geçen yıla göre %4,4 yükselmiştir.

Toplam FAVÖK geçen yıla göre %28,6 artışla 250 milyon TL'ye yükselmiştir. Anadolu Isuzu'nun artan satış hacmi ile birlikte brüt kâr marjına paralel FAVÖK marjı da 340 baz puan artışla %9,6 olarak gerçekleşmiştir. Anadolu Motor ise 2021 yılının ilk altı ayında artan talep ve operasyonel karlılık neticesinde 15 milyon TL FAVÖK yaratmış, FAVÖK marjı ise %8,3 olmuştur. Çelik Motor FAVÖK marjı geçen seneye göre 190 baz puan daralarak %8,2 olmuştur.

Geçtiğimiz 3 yıl boyunca olduğu gibi filo büyüklüğünü optimize eden ve iş modelini değiştiren Çelik Motor, 2021 yılı ilk yarısında yaklaşık 163 milyon TL fon yaratmıştır ve araç parkı Haziran 2021 sonunda yaklaşık 1.200'e gerilemiştir. Çelik Motor geçtiğimiz yıl boyunca portföyünde bulunan araçların satışlarını yapmış ve filo sayısı 2020 yılında yaklaşık 6.200 adet azalmıştır. Bu araç satışları borcu düşürmekle beraber FAVÖK ve net karlılığa sene boyunca olumlu katkı yapmıştır. Dolayısıyla portföyün küçülmesinden ve iş modeli değişmesinden dolayı araç satışları devam etmektedir. Bunun sonucunda, Çelik Motor ve otomotiv segmentimizin genelinde FAVÖK ve net karlılıkta bu etkinin görülmesi beklenmektedir.

Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu Haziran 2021 itibariyle azalmaya devam etmektedir. Buna göre yıl sonunda 1,4x olan rasyo Haziran 2021 sonunda 1,1x seviyesine gerilemiştir. Çelik Motor net borcu yıl sonunda 489 milyon TL'den 2Ç21 sonu itibariyle 257 milyon TL'ye gerilemiştir. Otomotiv segmenti şirketlerimiz etkin finansal yönetim önlemleri ve temkinli yaklaşımları ile önümüzdeki dönemde operasyonlarını sürdürmeye devam edeceklerdir.

## ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	293	475	62,2%	799	856	7,2%
Brüt Kâr	0	155	a.d.	74	222	201,6%
FAVÖK	-11	119	a.d.	27	160	486,4%
Net Kâr	-89	98	a.d.	-266	-13	95,2%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>0,2%</i>	<i>32,6%</i>		<i>9,2%</i>	<i>25,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>-3,9%</i>	<i>25,1%</i>		<i>3,4%</i>	<i>18,7%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>-30,3%</i>	<i>20,6%</i>		<i>-33,3%</i>	<i>-1,5%</i>	

Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, McDonald's, Enerji ve Gayrimenkul şirketlerimiz bulunmaktadır. Bu segmentte bulunan McDonald's ve Adel pandemi nedeniyle alınan tedbirler kapsamında restoranların kapanması ve yüz yüze eğitime ara verilmesi sebebiyle en olumsuz etkilenen şirketler olmuştur.

Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yılın ilk çeyreğinde %7,2 artarak 856 milyon TL olmuştur. Adel satış gelirleri, pandemi etkisinden, yılın başında gerçekleştirilen satış pazarlama aktivitelerinin Mart ayında başlatılması nedeniyle sipariş alımlarına ilişkin dönem kayması olmuş, bu da ilk altı ayda sevkiyatlarının beklenenin altında kalmasına neden olmuştur, dolayısıyla gelirler geçen yıla göre %10,7 gerilemiştir. Diğer taraftan McDonald's satış gelirleri geçen sene aynı döneme göre %53,4 artarak 464 milyon TL'ye ulaşmıştır. Aynı şekilde GUE satış gelirleri de yıllık %29,3 artarak 66 milyon TL olmuştur.

Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde McDonald's %54, Adel %21, GUE %8, konut projemiz Kartal Gayrimenkul ise %16 paya sahiptir. Buna ek olarak, aktif varlıklarımız arasında AND Kozyatağı binasının bulunduğu AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'nin %100 oranındaki hisselerinin devri sonucunda segmentin net borcu yıl sonunda 2,1 milyar TL'den Haziran 2021 sonunda 1,8 milyar TL'ye gerilemiştir.

Yıl içinde değişen koşullara göre GUE'de üretilen elektrik Gürcistan ve Türkiye'de satılmaktadır. Bu çerçevede ilk yarı yolda üretilen elektriğin %100'ü Gürcistan'a satılmıştır.

Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %25,9 olurken, segmentin FAVÖK'ü özellikle McDonald's ve enerji şirketlerinin artan operasyonel performansları neticesinde 160 milyon TL'ye yükselmiştir.

Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 2020 yıl sonunda 7,1x iken Haziran 2021 sonunda 4,2x olarak gerçekleşmiştir.

## DİĞER

Dğer (mn TL)	2Ç20	2Ç21	Değişim	1Y20	1Y21	Değişim
Satış Gelirleri	37	51	39,4%	74	91	22,7%
Brüt Kâr	29	34	15,8%	59	66	12,3%
FAVÖK	4	2	-44,6%	9	3	-65,8%
Net Kâr	-175	-116	33,8%	-261	334	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>79,5%</i>	<i>66,0%</i>		<i>79,9%</i>	<i>73,0%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>11,5%</i>	<i>4,6%</i>		<i>12,5%</i>	<i>3,5%</i>	
<i>Net kâr marjı</i>	<i>a.d.</i>	<i>a.d.</i>		<i>a.d.</i>	<i>a.d.</i>	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer ufak büyüklükte şirketlerin içerisinde bulunduğu Diğer segmenti satış gelirleri 91 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net kârı ilk altı ayda 334 milyon TL olmuştur. Grup'un bağlı ortaklıklarından AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'nin 30 Mart 2021 tarihinde satılması sonucu 460 Milyon TL bağlı ortaklık satış kârı elde edilmiştir. Ayrıca, Holding ikinci çeyrekte kur risklerini azaltma amaçlı kullandığı bazı türev ürünlerinin vadelerinin gelmesi neticesinde 128 milyon TL finansal gelir elde etmiştir.

## SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1Y 2021

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
<b>Bira</b>	6.976	30%	2.516	28%	664	14%	505	321%
<b>Meşrubat</b>	9.571	54%	3.356	64%	2.119	75%	1.124	133%
<b>Migros</b>	16.104	22%	3.924	23%	1.340	24%	211	a.d.
<b>Otomotiv</b>	2.902	35%	446	44%	250	29%	148	a.d.
<b>Enerji ve Sanayi</b>	856	7%	222	202%	160	486%	-13	95%
<b>Diğer</b>	91	23%	66	12%	3	-66%	334	a.d.
<b>Konsolide</b>	35.951	31%	10.472	37%	4.548	44%	882	a.d.

# KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO

TL milyon		
	30.06.2021	31.12.2020
Nakit ve nakit benzerleri	16.424	12.878
Ticari alacaklar	6.672	3.429
Stoklar	8.562	7.169
Peşin ödenmiş giderler	1.009	863
Diğer dönen varlıklar	1.579	1.830
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	-	326
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>34.246</b>	<b>26.495</b>
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	224	141
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	173
Maddi duran varlıklar	18.555	16.370
Kullanım hakkı varlıkları	3.287	3.390
Maddi olmayan duran varlıklar	27.785	24.708
-Şerefiye	7.688	7.012
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20.097	17.696
Diğer cari olmayan varlıklar	2.270	1.996
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>52.121</b>	<b>46.778</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>86.367</b>	<b>73.273</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	4.659	5.529
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6.496	3.577
-Banka kredileri	5.640	2.768
-Kiralama işlemlerinden borçlar	856	809
Ticari borçlar	18.014	14.286
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	5.900	4.591
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>35.069</b>	<b>27.983</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	18.801	16.691
-Banka kredileri	16.044	13.894
-Kiralama işlemlerinden borçlar	2.757	2.797
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	3.620	3.398
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	1.304	1.006
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>23.725</b>	<b>21.095</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>58.794</b>	<b>49.078</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>27.573</b>	<b>24.195</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	20.830	18.435
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	6.743	5.760
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>86.367</b>	<b>73.273</b>

# KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU

TL milyon

	30.06.2021	30.06.2020
Hasılat	35.951	27.422
Satışların maliyeti (-)	(25.479)	(19.796)
<b>Brüt Kar</b>	<b>10.472</b>	<b>7.626</b>
Faaliyet giderleri (-)	(7.753)	(6.099)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(314)	(238)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(166)	(86)
<b>Esas faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>2.239</b>	<b>1.203</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	1.312	339
Finansman gelir/ (giderleri)	(925)	(1.659)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)</b>	<b>2.626</b>	<b>(117)</b>
Vergi Gelir / (Gideri)	(500)	(244)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>2.126</b>	<b>(361)</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>(43)</b>	<b>(62)</b>
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>2.083</b>	<b>(423)</b>
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	1.201	60
Ana ortaklık payları	882	(483)

## YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

---

AG Anadolu Grubu Holding'in finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

### **Mehmet Çolakođlu, CFA**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788672

E-mail: [mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr](mailto:mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr)

### **Burak Berki**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: [burak.berki@anadolugrubu.com.tr](mailto:burak.berki@anadolugrubu.com.tr)

### **2021 Yarı Yıl Sonuçlarına İlişkin Webcast Sunumu:**

17 Ağustos 2021, 16:00 İstanbul/ 14:00 Londra/ 9:00 New York

Katılmak için linke [TIKLAYIN](#)

## ÇEKİNCE

---

*Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.*