

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.

01.01.2024 – 30.06.2024

Ara Dönem Faaliyet Raporu



ANADOLU GRUBU

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ
2. KURUMSAL YAPI
 - 2.1. Ortaklık Yapısı
 - 2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları
 - 2.3. Yönetim Kurulu
 - 2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri
 - 2.5. İdari Yapı
3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME
 - 3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri
 - 3.2. Genel Kurul Toplantısı
4. DİĞER BİLGİLER
 - 4.1. Bağışlar
 - 4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla İlgili Bilgiler
5. 2024 YILI İLK ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

1. GİRİŞ

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Anadolu Grubu Holding), Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmekte olan ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetimi konusunda faaliyet gösteren bir holding şirkettir.

Payları 2000 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem gören Anadolu Grubu Holding'in 2024 Haziran sonu itibarıyla toplam piyasa değeri 2.699 milyon dolar seviyesinde olup, fiili dolaşımdaki yabancı payı ise yaklaşık %21'dir.

2. KURUMSAL YAPI

2.1. Ortaklık Yapısı

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

Ortaklık Yapısı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.	118.474	48,65
Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon(*)	17.219	7,07
Diğer (**)	107.842	44,28
Toplam	243.535	100,00
Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkı	4.759.513	
Toplam Dönüştürülmüş Sermaye	5.003.048	

(*) Azimet Portföy SKY Serbest Özel Fon'un nitelikli yatırımcıları Süleyman Kamil Yazıcı aile bireyleri olup, söz konusu fonun katılma payları önceden belirlenmiş olarak sadece bu kişilere tahsis edilmiştir.

(**) Özilhan ve Yazıcı Aile bireyleri ile halka açık paylardan oluşmaktadır.

AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. (AG Sınai)'nin ortakları, %50'şer payla, (Süleyman Kamil Yazıcı Ailesinin nihai kontrolündeki) Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ve (Özilhan Ailesinin nihai kontrolündeki) İzzet Türkan Özilhan Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'dir. AG Sınai, dolaylı olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda yönetilmektedir.

Anadolu Grubu Holding'de A ve B Grubu olmak üzere iki grup hisse senedi mevcuttur ve bu hisse senetleri B Grubuna tanınan 12 kişiden oluşan yönetim kurulu üye sayısının 6'sını aday gösterme imtiyazı dışında aynı haklara sahiptir.

Aşağıdaki tabloda, AG Anadolu Grubu Holding'in iki hisse grubuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

Hisse Grupları	Sermayedeki Payı (bin TL)	Toplam Sermayeye Oranı (%)	Yönetim Kurulu Üye Seçme Hakkı
A (Hamiline)	194.828	80,00	-
B (Nama)	48.707	20,00	6
Toplam	243.535	100,00	

2.2. Bağlı Ortaklıklar ve İş Ortaklıkları

	Nihai İştirak Oranı (%)
Bağlı Ortaklıklar	
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	55,40
Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.	43,05
Migros Ticaret A.Ş.	50,00
Coca-Cola İçecek A.Ş.	21,64
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	21,63
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	100,00
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	100,00
Anadolu Otomotiv Dış Ticaret ve Sanayi A.Ş.	100,00
Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	51,00
Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	56,89
Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.	73,17
Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş.	100,00
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.	99,38
Oyex Handels GmbH	100,00
Artı Anadolu Danışmanlık A.Ş.	100,00
Anadolu Araçlar Ticaret A.Ş.	100,00
AES Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	100,00
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	100,00
Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş.	61,49
Taba LLC	30,75
Georgia Urban Enerji Ltd.	61,49
AND Ankara Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
AND Kartal Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	100,00
Kheledula Enerji Ltd.	61,49
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	100,00
Ant Sınai ve Tic. Ürünleri Paz. A.Ş.	55,40
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	50,00
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	40,00
Mimeda Medya Platform A.Ş.	50,00
Paket Lojistik ve Teknoloji Lojistik A.Ş.	46,67
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	50,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	43,05
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	33,83
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	24,08
Anadolu Etap Dış Ticaret A.Ş.	24,08
CRC Danışmanlık Organizasyon A.Ş.	25,00
Anadolu Ulaştırma ve Dijital Hizmetler A.Ş.	100,00
Efes Breweries International B.V.	43,05
AB InBev Efes B.V.	21,53
LLC Vostok Solod	21,53
LLC Bosteels Trade	21,53

AG ANADOLU GRUBU HOLDİNG A.Ş.
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Euro-Asien Brauerein Holding GmbH	21,53
JSC AB InBev Efes	21,53
LLC Inbev Trade	21,53
PJSC AB InBev Efes Ukraine	21,25
Bevmar GmbH	21,53
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery	43,05
International Beers Trading LLP	43,05
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.	41,70
JSC Lomisi	43,05
PJSC Efes Ukraine	43,02
Efes Trade BY FLLC	43,05
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V.	43,05
Cypex Co. Ltd.	43,05
Efes Deutschland GmbH	43,05
Blue Hub Ventures B.V.	43,05
Efes Brewery S.R.L.	43,05
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	21,64
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	21,61
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC	21,64
CCI International Holland B.V.	21,64
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	21,64
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	21,64
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	10,75
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	12,87
Waha Beverages B.V.	21,64
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	21,64
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	21,64
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	21,64
CCI Bangladesh Limited	21,64
CCI Samarkand Limited LLC	21,64
CCI Namangan Limited LLC	21,64
Ramstore Kazakhstan LLC	50,00

İş Ortaklıkları

Aslancık Elektrik Üretim A.Ş.	33,33
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC	10,82
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş.	23,00

İştirakler

Getir Araç Dijital Ulaşım Çözümleri Ticaret A.Ş.	25,00
Malty Gıda A.Ş.	10,76
Trendbox Innovative Solutions Teknoloji Ticaret A.Ş.	8,61

2.3. Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	İzzet Özilhan	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	Rasih Engin Akçakoca	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Hüseyin Faik Açıkalın	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Bekir Ağırdır	Üye (Bağımsız)
Mustafa Ali Yazıcı	Üye	İzzet Karaca	Üye (Bağımsız)
Beliz Chappuie	Üye	Ahmet Cemal Dördüncü	Üye (Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri, 17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

2024 yılı ilk altı aylık döneminde Şirket yönetim kurulu 7 kez fiziksel toplanmış olup; 6 toplantıda 12 üye, 1 toplantıda ise 11 üyenin katılımıyla toplantılar gerçekleştirilmiştir.

2.4. Yönetim Kurulu Komiteleri

17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun 19.04.2024 tarihli kararlarıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Hüseyin Faik Açıkalın (Başkan)	Ahmet Cemal Dördüncü (Başkan)	İzzet Karaca (Başkan)
Ahmet Cemal Dördüncü (Üye)	Talip Altuğ Aksoy (Üye)	Rasih Engin Akçakoca (Üye)
	Hurşit Zorlu (Üye)	İzzet Özilhan (Üye)
	Recep Yılmaz Argüden (Üye)	Hurşit Zorlu (Üye)
	Efe Yazıcı (Üye)	
	Mehmet Çolakoğlu (Üye)	

Sürdürülebilirlik Komitesi

Bekir Ağırdır (Başkan)
Tuğban İzzet Aksoy (Üye)
Mustafa Yazıcı (Üye)

2.5. İdari Yapı

Burak Başarır	İcra Kurulu Başkanı
Onur Çevikel	Mali İşler Başkanı
Menteş Albayrak	Denetim Başkanı
Mustafa Yelligedik	Hukuk İşleri Başkanı
Osman Alptürer	İnsan Kaynakları Başkanı
Serkant Paker	Bilgi Teknolojileri Başkanı
Atilla Demir Yerlikaya	Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı

3. KURUMSAL YÖNETİM BİLGİLENDİRME

3.1. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Şirketimiz'de Mali İşler Başkanı Onur Çevikel'e bağlı olarak oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi mevcut olup, söz konusu birimde Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisanslarına sahip olan aşağıdaki çalışanlar görev almaktadır.

Mehmet Çolakoğlu – Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: 0 216 5788559
E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki – Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: 0216 5788647
Email: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekleri doğrultusunda Mehmet Çolakoğlu ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da görevlendirilmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimiz'de başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Yatırımcı ilişkileri bölümü, 2024 yılı ilk altı ay içerisinde, Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda yaklaşık 100 toplantı gerçekleştirmiştir. Ayrıca, direkt e-mail, internet sitesi üzerinden gelen bilgi formu ve telefon yolu ile yatırımcılar ve analistlerden gelen bilgi talepleri mümkün olan en kısa süre içerisinde cevaplandırılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi faaliyetleri hakkında yıllık rapor hazırlanıp, takip eden yılın ilk üç ayı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmaktadır. 2023 yılı yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini özetleyen rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 08.03.2024 tarihli ilk toplantısında sunulmuştur. Bu toplantıda AG Anadolu

Grubu Holding yurtiçi/yurtdışı yatırımcı toplantıları geribildirimleri, hisse performans, BIST-100 göreceli performans ve hacim analizleri ve gerçekleşen mevzuat değişiklikleri hakkında detaylı bilgi iletilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi gerekli hallerde söz konusu yatırımcı ilişkileri raporunun içeriği hakkında Yönetim Kurulu'na yönetim kurulu toplantılarında bilgi aktarmaktadır. Ayrıca, kurumsal yönetim derecelendirme raporumuz, kurumsal yönetim alanındaki eksikliklerimiz ve geliştirme alanlarımız Yönetim Kurulu'nda ilgili dönemlerde görüşe açılmaktadır.

3.2. Genel Kurul Toplantısı

AG Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi'nin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 17.04.2024 Çarşamba günü, Saat 15:00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 16.04.2024 tarihli ve E-90726394-431.01-00095888122 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Sezer Bektaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 26.03.2024 tarihli ve 11051 sayılı nüshası ile ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Elektronik Genel Kurul portalında, şirketimizin kurumsal internet sitesi olan www.anadolugrubu.com.tr adresinde ilan edilmek ve nama yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla toplantı gün ve gündemini bildirmek suretiyle, süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 26.03.2024 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve aynı tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimiz'in faaliyet raporu 26.03.2024 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimiz'in internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler genel kurul toplantısında hazır bulunmuşlar; bu kişilerin dışında diğer menfaat sahiplerinin ve medya mensuplarının katılımı olmamıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

17.04.2024 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2023 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- 2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi üzerinden %287,43 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 2,8743359 TL (net 2,5869023 TL) kar payı olmak üzere 700.000.000 TL tutarında kârın nakit olarak 29 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin seçimini de temin etmek üzere TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, TALİP ALTUĞ AKSOY, TUĞBAN İZZET AKSOY, MUSTAFA YAZICI, BELİZ CHAPPUİE, İZZET ÖZİLHAN, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ (Bağımsız Üye), BEKİR AĞIRDİR (Bağımsız Üye), HÜSEYİN FAİK AÇIKALIN (Bağımsız Üye) ve İZZET KARACA'nın (Bağımsız Üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

4. DİĞER BİLGİLER

4.1. Bağışlar

Şirketin 2024 yılı ilk 6 aylık dönemde konsolide bazda yapılan bağış tutarı 26.931.050 TL olup, solo bazda 65.500 TL bağış bulunmaktadır.

4.2. Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Çalışanlarla ilgili Bilgiler

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilerine ilişkin bilgiler ve özgeçmişleri Yıllık Faaliyet Raporu'nun 20-31'inci sayfaları arasında yer almaktadır.

Yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, fayda ve benzeri menfaatler ilgili döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın 21.3 numaralı notunda açıklanmaktadır.

30.06.2024 itibarıyla ortalama çalışan sayısı (konsolide bazda) 73.875 olup (31.12.2023: 69.985), solo bazda çalışan sayısı ise 144'tür. (31.12.2023: 134).

5. 2024 ALTI AYLIK FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN BİLGİLENDİRME NOTU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 30 Haziran 2024 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücünden ifade edilmiştir.

1Y24 FİNANSAL PERFORMANS*:

Toplam satışlar:

%4,4 artışla 247,8 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış Toplam satışlar:
%77,5 artışla 237,4 milyar TL

FAVÖK:

%9,2 azalışla 24,4 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış FAVÖK:
%72,5 artışla 33,2 milyar TL

Ana ortaklık net kâr:

%58,3 azalışla 4,0 milyar TL

Enf. Muh. uygulanmamış net kâr:
%14,7 düşüşle 3,1 milyar TL

Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisi ve TMS 29 uygulanarak gösterilmiştir. Raporun son sayfasında TMS 29 etkisi hariç rakamlar da gösterilmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda karşılaştığımız jeopolitik gerilimler ve ekonomik sıkıntılara rağmen Anadolu Grubu Holding olarak bulunduğumuz pazarlardaki güçlü konumlanmamız, proaktif yönetim anlayışımız ve çeşitlendirilmiş portföyümüz sayesinde 2024 yılının ilk yarısında da büyümemizi ve sağlıklı bilanço yapımızı sürdürdük. Türkiye ekonomi yönetiminin attığı adımlar neticesinde piyasalarda bir normalleşme süreci yaşanmaya devam etmekte olup, MB rezervlerindeki artış ve ülke risk priminin düşmesiyle Türkiye yatırımcılar için tekrar cazip ve yatırım yapılabilir ülkeler arasındaki yerini almıştır. Diğer taraftan artan faizlerin iç tüketime ve dolayısıyla işlerimize etkilerini gözlemlemekteyiz.

2024 yılının ilk yarısında operasyonel sonuçlarımıza bakacak olursak; esnek ve dayanıklı iş modellerimiz, coğrafi ve sektörel dağılımımız, verimlilik ve maliyet odaklı yapımızın desteğiyle 2024 yılı ilk yarısında satış gelirlerimiz konsolide bazda senelik %4,4 artarken, FAVÖK ise büyük ölçüde artan maliyet baskıları sonucunda yıllık bazda %9,2 azaldı. Holding konsolide ana ortaklık net kârımız ise bu dönemde 4,0 milyar TL oldu. TMS 29'un (enflasyon muhasebesi) etkisi hariç tutulduğunda ise satış gelirlerimizi %77,5, FAVÖK'ü ise %72,5 artırdık, net kârımız ise %14,7 azalarak 3,1 milyar TL oldu.

Başlıca operasyonlarımızın performanslarını değerlendirirsek; Meşrubat segmentinde bulunduğumuz ülkelerdeki tüm zorluklara rağmen kaliteli büyüme ve operasyonel mükemmelliğe odaklanarak ikinci çeyrekte hem hacimlerimizi hem de FAVÖK marjımızı artırdık. Bira grubunda güçlü hacim performansı sadece beklentileri aşmakla kalmadı aynı zamanda bulunduğumuz pazarların çoğunda konumumuzu güçlendirmemize olanak sağlamıştır. Operasyonel giderlerin sıkı yönetimi ve risk yönetim araçlarının etkin kullanımı sayesinde, karlılık üzerindeki baskı kısmen dengelenmiştir. Migros güçlü ciro artışı, pazar payı kazanımı ve disiplinli bilanço yönetimi sürdürürken özellikle personel maliyetlerindeki artış kârlılığa olumsuz etki yapmıştır. Otomotiv segmenti ise geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir.

İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

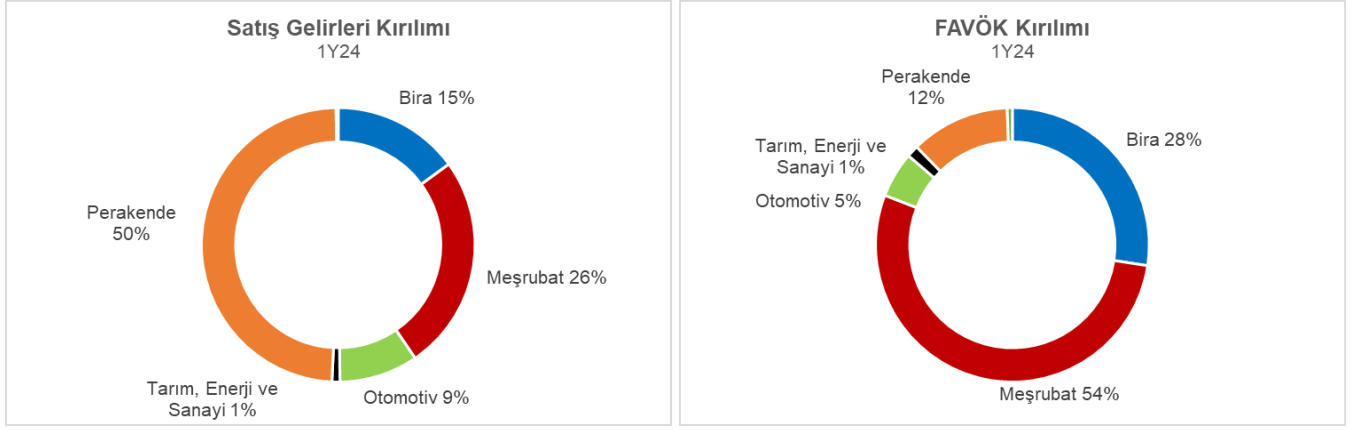
Konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz yılın ikinci çeyreğinde 0,7x olarak gerçekleşmiştir. Holding, bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 yılı ikinci çeyrek sonunda 0.5x seviyesine kadar geldi. Başarılı operasyonel performans, pozitif serbest nakit akımı yaratılması, sıkı bilanço ve proaktif risk yönetimi, atıl varlıkların değerlendirilmesi ve döviz açık pozisyonlarının azaltılması gibi daha önce belirlediğimiz önceliklerimiz finansal tablolarımızın güçlenmesine katkı sağlamıştır. Bilançomuz özellikle artan faiz ve kur hareketlerinde geçmişe göre çok daha korunaklı bir durumdadır. Bununla birlikte grup şirketlerimizin ödediği ve kendi hissedarlarımıza ödediğimiz temettüler yıllar bazında artmaktadır.

Hem makro ve hem de jeopolitik olarak 2024 senesi beklenildiği gibi zorluklarla dolu bir sene olarak geçiyor, buna rağmen biz faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yaratma hedefimizden ödün vermiyoruz. Global belirsizlikler, yüksek enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, politik ve jeopolitik gelişmeler yine takip edeceğimiz en önemli gündem maddeleri olmaya devam ediyor. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, pozitif nakit akışı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

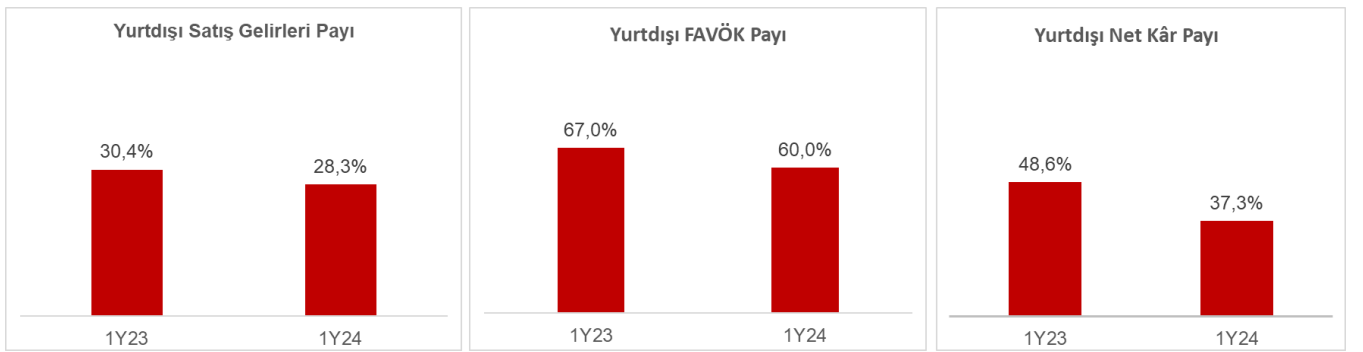
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	133.025	133.367	0,3%	237.484	247.823	4,4%
Brüt Kâr	39.231	41.000	4,5%	66.376	71.155	7,2%
FAVÖK	18.209	17.082	-6,2%	26.832	24.368	-9,2%
Net Kâr	14.331	7.496	-47,7%	24.350	14.571	-40,2%
Net Kâr (ana ortaklık)	5.705	1.806	-68,4%	9.700	4.045	-58,3%
Brüt kâr marjı	29,5%	30,7%		27,9%	28,7%	
FAVÖK marjı	13,7%	12,8%		11,3%	9,8%	
Net kâr marjı (ana ort.)	4,3%	1,4%		4,1%	1,6%	

AG Anadolu Grubu Holding ("Anadolu Grubu") konsolide satışları 2024 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 artışla 247,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide satış gelirleri yıllık %77,5 artarak 237,4 milyar TL olmuştur. Başlıca operasyonlarımızda, satış gelirleri %11,1 artan Perakende segmentini %1,6 yükselen Bira segmenti takip ederken Meşrubat segmenti net satış gelirleri %2,7 azalmıştır. Otomotiv segmenti satış gelirleri ise geçen yılın aynı dönemine göre %4,0 düşerken Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri Anadolu Etap Tarım'ın 2024 yılında 6 ay geçen sene ilk yarısında ise 2 ay segmente dahil olması ve tam konsolide edilmesinin de etkisiyle yıllık %8,8 artmıştır.



Segment toplamları eliminasyon sebebiyle %100'den farklı olabilmektedir. Satış gelirleri ve FAVÖK kırılımları yıllıklandırılmış olarak hesaplanmaktadır.



Özellikle perakende segmentinin güçlü satış performansı, TMS 29 uygulaması ve TL'nin göreceli olarak güçlü kalması neticesinde yurt dışı satış gelirlerinin payı 28,3%'e gerilemiştir. TMS 29 uygulamasına ilave olarak özellikle bira ve meşrubat segmentlerindeki olumlu yurt içi performans neticesinde, Yurt dışı FAVÖK'ün payı %60,0, net kâr'ın payı ise 37,3% seviyesine inmiştir.

Anadolu Grubu konsolide FAVÖK, 2024 yılı ilk yarısında özellikle Migros'un personel maliyetlerindeki artış, bira segmentinde yaşanan maliyet baskısı ve otomotiv segmentinde azalan talep ve artan rekabet neticesinde %9,2 düşüşle 24,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, Holding konsolide FAVÖK 1Y24'de geçen yıla göre %72,5 artışla 33,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam FAVÖK içerisinde Meşrubat, Bira ve Migros'un payları sırasıyla %54, %28 ve %12 olarak gerçekleşirken, Otomotiv, Tarım, Enerji ve Sanayi ve Diğer segmentlerinin toplam FAVÖK içerisindeki payı ise %6'dır.

Ana ortaklık dönem net kârı 2024 yılı ilk yarısında 4,0 milyar TL olmuştur. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında ise ana ortaklık net dönem kârı 3,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi ve tek seferlik gelir/gider hariç bakıldığında ise ana ortaklık net kârı geçen yıla göre %1,9 artmıştır. Net dönem kârındaki düşüş başlıca perakende, bira, otomotiv segmentleri ve Türkiye'de değişen mali politikalar nedeniyle artan finansman maliyeti kaynaklıdır. Ana ortaklık net kârı kırılımına baktığımız zaman Bira, %30, Meşrubat %40, Perakende %22, Otomotiv %7 ve Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti %1 paya sahiptir.

Konservatif ve sıkı bilanço yönetimi, serbest nakit akım yaratma, atıl varlıkların daha verimli değerlendirilmesi veya satılması ve sıkı işletme sermayesi yönetimi gibi öncelikler sayesinde talep tarafındaki volatilité, küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklıklar ve jeopolitik belirsizliklere rağmen Grubumuz bu çalkantılı dönemde büyümesini sürdürmüş ve borçluluk rasyolarını kontrol altında tutmaya devam etmiştir.

Özellikle Holding ve Migros başta olmak üzere Grup şirketlerinde borçluluğun yönetilmesinde yerel para cinsinden finansmana odaklanması, serbest nakit akımı yaratılması, aktif bir şekilde türev enstrümanları kullanılarak borç yapısındaki yabancı para riskinin azaltılması ve döviz açık pozisyonlarının düşürülmesi finansal önceliklerimiz olmaya devam etmektedir.

2023 yıl sonunda 0,6x seviyesinde olan konsolide net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk yarısında sınırlı bir artışla 0,7x'a gelmiştir. Holding bilanço yapısı olarak büyük bir dönüşüm sürecini başarıyla sürdürmektedir ve TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda 2018 yılında 3,6x'lara kadar çıkan net borç/FAVÖK rasyomuz 2024 ilk yarısında 0,5x'e gerilemiştir.

Perakende segmentinde bulunan Migros ise uzun zamandır olduğu gibi net nakit pozisyonundadır. Bira segmenti ise 30 Haziran 2024 itibariyle net nakit pozisyona geçmiştir. Meşrubat segmenti borç rasyosu 0,9x, Otomotiv segmenti net borç/FAVÖK rasyosu 2,2x seviyesinde gerçekleşirken Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde net borç/FAVÖK rasyosu 7,3x olmuştur. Artan temettü ödemelerine rağmen şirketlerimizin borçluluk rasyoları kontrol altında bulunmaktadır.

2024 yılı ilk yarısında Anadolu Grubu konsolide borcun %66'sı kısa vadeli, %34'ü uzun vadeli olarak sınıflandırılmaktadır. Holding konsolide borcun ortalama vadesi 34 aydır. (2023 29 ay, 2022 40 ay, 2021 34 ay, 2020 21 ay)

Ana iş kollarımıza odaklanma ve bilançomuzu olabilecek en verimli şekilde kullanma stratejisi çerçevesinde, Holding ve şirketlerimiz bünyesinde çalışmalarımız devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer katmaya ve uzun vadede büyümemize destek olacak yatırımları yapmaya devam ediyoruz. Öncelikli başlıklarımız tüketicilerle yakın bağların korunması, operasyonel verimlilik, maliyetlerin yönetilmesi, net nakit akımı, etkin ve disiplinli finansal yönetim, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmaları olmaya devam edecektir.

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,3%
Satış Gelirleri	24.239	23.563	-2,8%	40.482	41.130	1,6%
Brüt Kâr	11.303	10.897	-3,6%	17.772	18.054	1,6%
FAVÖK (BMKÖ)	5.411	4.356	-19,5%	7.147	5.543	-22,4%
Net kâr (ana ortaklık)	4.102	2.368	-42,3%	5.663	4.153	-26,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	46,6%	46,2%		43,9%	43,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,3%	18,5%		17,7%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	16,9%	10,0%		14,0%	10,1%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	39.315	36.600	-6,9%	67.988	66.119	-2,7%
Brüt Kâr	13.075	13.956	6,7%	21.896	23.766	8,5%
FAVÖK	7.955	8.319	4,6%	12.724	13.158	3,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	7.979	8.101	1,5%	12.725	12.976	2,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.501	5.408	20,2%	7.948	8.352	5,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	33,3%	38,1%		32,2%	35,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	20,2%	22,7%		18,7%	19,9%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	11,4%	14,8%		11,7%	12,6%	
Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	58.116	64.293	10,6%	109.040	121.104	11,1%
Brüt Kâr	11.665	14.706	26,1%	21.749	26.267	20,8%
FAVÖK	2.572	3.349	30,2%	3.750	3.976	6,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.772	588	-78,8%	5.373	1.950	-63,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	20,1%	22,9%		19,9%	21,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,4%	5,2%		3,4%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,8%	0,9%		4,9%	1,6%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	11.837	9.332	-21,2%	21.113	20.262	-4,0%
Brüt Kâr	2.489	1.122	-54,9%	3.978	2.392	-39,9%
FAVÖK	1.839	628	-65,9%	2.646	1.056	-60,1%
Net kâr (ana ortaklık)	1.427	141	-90,1%	2.281	515	-77,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,0%	12,0%		18,8%	11,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	15,5%	6,7%		12,5%	5,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	12,1%	1,5%		10,8%	2,5%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	1.193	1.093	-8,4%	1.901	2.068	8,8%
Brüt Kâr	442	343	-22,3%	796	761	-4,5%
FAVÖK	329	232	-29,6%	533	428	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	-474	-108	77,3%	-258	158	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	37,0%	31,4%		41,9%	36,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	27,6%	21,2%		28,1%	20,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-39,7%	a.d.		a.d.	7,6%	
Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	275	232	-15,5%	538	534	-0,8%
Brüt Kâr	218	275	26,3%	421	555	31,9%
FAVÖK	14	-41	a.d.	24	-28	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	379	-480	a.d.	685	-514	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	79,3%	118,6%		78,1%	103,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,9%	-17,8%		4,4%	-5,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	138,2%	a.d.		127,3%	a.d.	
Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	133.025	133.367	0,3%	237.484	247.823	4,4%
Brüt Kâr	39.231	41.000	4,5%	66.376	71.155	7,2%
FAVÖK	18.209	17.082	-6,2%	26.832	24.368	-9,2%
Net Kâr	14.331	7.496	-47,7%	24.350	14.571	-40,2%
Net Kâr (ana ortaklık)	5.705	1.806	-68,4%	9.700	4.045	-58,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	29,5%	30,7%		27,9%	28,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	13,7%	12,8%		11,3%	9,8%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,3%	1,4%		4,1%	1,6%	

Segmentler Bazında Borçluluk

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

2Ç24 itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	26.864	26.956	-92	0,0
Meşrubat	46.692	25.522	21.170	0,9
Perakende	14.530	16.568	-2.038	-0,4
Otomotiv	7.749	2.561	5.189	2,2
Tarım, Enerji ve Sanayi	4.940	542	4.399	7,3
Diğer (Holding dahil)	3.352	1.605	1.747	a.d.
<i>Holding borç</i>	3.350	1.319	2.031	a.d.
Konsolide	103.822	73.753	30.069	0,7
Konsolide (Euro mn)	2.950	2.096	854	0,7

2023 Yıl sonu itibariyle (milyon TL)	Toplam Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Borç	Net Borç/FAVÖK
Bira	28.206	24.280	3.926	0,3
Meşrubat	46.201	27.604	18.597	0,8
Perakende	12.810	15.987	-3.177	-0,7
Otomotiv	9.466	7.027	2.439	0,6
Enerji ve Sanayi	5.212	1.279	3.933	5,5
Diğer (Holding dahil)	6.433	3.036	3.397	a.d.
<i>Holding borç</i>	6.272	2.682	3.590	a.d.
Konsolide	108.166	79.214	28.952	0,6
Konsolide (Euro mn)	3.074	2.251	823	0,6

BİRA SEGMENTİ

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,3%
Satış Gelirleri	24.239	23.563	-2,8%	40.482	41.130	1,6%
Brüt Kâr	11.303	10.897	-3,6%	17.772	18.054	1,6%
FAVÖK (BMKÖ)	5.411	4.356	-19,5%	7.147	5.543	-22,4%
Net kâr (ana ortaklık)	4.102	2.368	-42,3%	5.663	4.153	-26,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	46,6%	46,2%		43,9%	43,9%	
<i>FAVÖK marjı</i>	22,3%	18,5%		17,7%	13,5%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	16,9%	10,0%		14,0%	10,1%	

Bira grubu konsolide hacmi 2Ç24'te 10,8 mhl seviyesine ulaşarak; başarılı büyüme trendini Rusya, Türkiye ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performans sayesinde ikinci çeyrekte de devam ettirmiştir. Bira grubu konsolide hacmi, kaydedilen güçlü ivme sonucunda, yıllık 9,3% artış ile 1Y24'te 18,9 mhl'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları, ilk çeyrekte kaydedilen güçlü performansın üzerine Rusya operasyonunun katkısıyla 2Ç24'te satış hacmini 8,2% oranında önemli ölçüde artırmış ve satış hacmini 8,9 mhl seviyesinde gerçekleştirmiştir. Bunun sonucunda, Uluslararası bira operasyonları 1Y24 hacim performansı 16,0 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda 10,1% artış kaydetmiştir. Türkiye bira hacmi geçen yılın aynı çeyreğindeki %20,6'lık güçlü büyüme üzerine bu çeyrekte de güçlü performansını sürdürerek 2Ç24'te %2,8 oranında artış göstermiştir. Geçtiğimiz çeyreğe kıyasla büyüme oranında kaydedilen yavaşlamanın sebebi, yüksek enflasyonist ortamda tüketici alım gücünün azalmasıdır. Öte yandan, hacim performansımız bu çeyrekte beklentimizin üzerinde gerçekleşerek, yaz mevsiminin başlamasıyla HORECA kanalında kaydedilen güçlü satış performansı ile desteklenmiştir. Türkiye bira hacmi 1Y24'te 2,9 mhl seviyesine ulaşarak yıllık bazda %5,8 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Bira grubu net satış gelirleri 2Ç24'te %2,8 azalış göstererek 23,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü hacim performansına rağmen, uluslararası operasyonların raporlama para birimlerinin TL karşısında değer kazandığı/kaybettiği oran ile ilgili döneme ilişkin enflasyon oranı arasındaki fark nedeniyle dönem içerisinde uluslararası bira operasyonlarının net satış geliri %6,8 oranında azalarak 16,7 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. Türkiye'nin bira operasyonlarından elde edilen satış gelirleri yoğun rekabet ortamında artan ticari kampanyaların etkisini dengeleyerek, hacim büyümesi ve fiyat düzenlemeleri sayesinde ikinci çeyrekte %9,4 artmış ve 6,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sonuç olarak bira grubu net satış gelirleri 1Y24'te %1,6 artış ile 41,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 hariç bakıldığında 1Y24'te bira grubu %73,9 oranında artış ile 41,1 milyar TL net gelir kaydetmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç24'te %19,5'lik düşüşle 4,4 milyar TL seviyesinde kaydedilmiş, FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla 384 baz puanlık daralma ile %18,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK marjı, artan brüt karlılık ve sıkı operasyonel gider yönetimi sayesinde operasyonel giderlerin satışa oranında gözlemlenen düşüş sonucunda bir önceki çeyreğe benzer şekilde ikinci çeyrekte iyileşmiştir. Öte yandan uluslararası bira operasyonlarında kaydedilen brüt karlılıktaki azalmanın yanı sıra özellikle Rusya'da kaydedilen artan nakliye giderleri FAVÖK (BMKÖ) marjında daralmaya sebep olmuştur. Böylelikle, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) 5,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşerek 1Y24'te 418 baz puanlık daralma kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 1Y24'te FAVÖK (BMKÖ) marjı 269 baz puanlık daralma ile %17,3 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira operasyonları net kârı, geçen yıl kaydedilen 4,1 milyar TL seviyesine karşın 2Ç24 döneminde 2,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Net kârdaki azalmanın temel nedenleri; Türkiye'deki artan borçlanma maliyetleri sonucu yüksek faiz giderleri ve ikinci çeyrekte Ruble'nin yabancı para birimleri karşısındaki güçlü performansı sonucu kaydedilen Rusya'da bulunan döviz cinsinden nakit para kaynaklı zararlardır. Ayrıca, parasal kazanç kalemi 2Ç24 döneminde geçtiğimiz yıla kıyasla daha düşük seviyede kaydedilmiştir. Bundan dolayı, bira operasyonları net kârı, 1Y24'te 4,2 milyar TL seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, bira operasyonları net kârı 1Y24'de geçen sene aynı döneme göre %101 artışla 3,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu operasyonları Serbest Nakit Akışı 2Ç23'te 7,2 milyar TL'den 2Ç24'te 7,4 milyar TL'ye yükselmiştir. Operasyonel karlılıktaki düşüş ve daha yüksek faiz giderlerine rağmen, nakit akışı, daha iyi işletme sermayesi yönetimi ve kontrollü yatırım harcamaları sayesinde iyileşmiştir.

MEŞRUBAT SEGMENTİ

Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	39.315	36.600	-6,9%	67.988	66.119	-2,7%
Brüt Kâr	13.075	13.956	6,7%	21.896	23.766	8,5%
FAVÖK	7.955	8.319	4,6%	12.724	13.158	3,4%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	7.979	8.101	1,5%	12.725	12.976	2,0%
Net kâr (ana ortaklık)	4.501	5.408	20,2%	7.948	8.352	5,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>33,3%</i>	<i>38,1%</i>		<i>32,2%</i>	<i>35,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>20,2%</i>	<i>22,7%</i>		<i>18,7%</i>	<i>19,9%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>11,4%</i>	<i>14,8%</i>		<i>11,7%</i>	<i>12,6%</i>	

Meşrubat segmenti konsolide satış hacmi 1Ç24'te kaydedilen %3,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,7 artarak 451 milyon ünite kasaya ("ü.k.") ulaşmıştır. Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performansı, Türkiye'de devam eden büyüme ve Pakistan'ın görece iyileşen performansı yılın ikinci çeyreğinde daha iyi bir hacim performansına zemin hazırlamıştır. Organik bazda ise, Bangladeş'in etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nın konsolide satış hacmi 2Ç24'te %1,7'lik hafif bir düşüş kaydetmiştir. 1Ç24'te organik konsolide satış hacmi düşüşü yıllık %4,1 olarak gerçekleşmiştir.

Net satış geliri 2Ç24'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,9 azalarak 36,6 milyar TL seviyesine düşmüştür. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri ve NSG/ü.k. artışı sırasıyla %61,6 ve %60,4 olarak kaydedilmiştir. Türkiye 2Ç24'te, NSG ve NSG/ük sırasıyla %6,4 ve %8,0 düşüş kaydetmiştir. TMS 29 düzeltmeleri hariç, hem Yetişkin Premium kategorisinin güçlü büyüme ivmesini sürdürmesi hem de daha yüksek gelir getiren paket ve kanalların diğerlerine kıyasla daha hızlı büyümesi (küçük paket payında 155 baz puan yıllık iyileşme ve Geleneksel Kanal payında yıllık 208 baz puan artış) sayesinde satış gelirleri %61,2 oranında artarken, NSG/ü.k. %58,4 yıllık iyileşme kaydetmiştir. Uluslararası operasyonlarda, satış gelirleri yıllık bazda %7,1 oranında azalırken, TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda %62,2 oranında artış göstermiştir. TMS 29 öncesi, NSG/ük büyümesi ise TL bazında yıllık %62,0 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlarda kalite karması büyümesine özel odaklanma net satış gelirlerini olumlu yönde etkilerken, makroekonomik zorluklar nedeniyle fiyat artışları bazı pazarlarda ertelendi ya da sınırlı kalmıştır.

Brüt kâr marjı, büyük ölçüde Türkiye'de maliyetlerin daha düşük gerçekleşmesi sayesinde, yıllık 487 baz puan artışla konsolide bazda %38,1'e yükseldi. Türkiye brüt kâr marjı 2Ç23'teki %29,7 seviyesinden 2Ç24'te %41,9'a yükselmiştir. Uluslararası operasyonlarda brüt kâr marjı ise özellikle Pakistan'daki sınırlı fiyatlandırma aksiyonları, düşük hacimlerin ve bazı hammadde maliyetlerindeki artışların etkisiyle yıllık 55 baz puan düşüşle %35,4'e gerilemiştir.

FAVÖK marjı, 2Ç24'te yıllık 249 baz puan artışla %22,7'ye yükselmiştir. TMS 29 hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık 159 baz puan artışla %23,3 olarak gerçekleşmiştir.

Net kâr, geçen yıl 2Ç23'te 4,5 milyar TL iken 2Ç24'te 5,4 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Net kârdaki güçlü artış büyük ölçüde iyileşen operasyonel kârlılık ve parasal kazançlardan kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi hariç, net kâr TL bazında %63,4 artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Serbest nakit akımı 1Y23'te -3,2 milyar TL iken 1Y24'te -2,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Yükselen finansman maliyeti ve Bangladeş ile birlikte artan finansal yatırımlara rağmen, Net İşletme Sermayesi yönetimindeki iyileşmeler sayesinde serbest nakit akımında yıllık bazda iyileşme sağlanmıştır.

PERAKENDE SEGMENTİ (*)

Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	58.116	64.293	10,6%	109.040	121.104	11,1%
Brüt Kâr	11.665	14.706	26,1%	21.749	26.267	20,8%
FAVÖK	2.572	3.349	30,2%	3.750	3.976	6,0%
Net kâr (ana ortaklık)	2.772	588	-78,8%	5.373	1.950	-63,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	20,1%	22,9%		19,9%	21,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	4,4%	5,2%		3,4%	3,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,8%	0,9%		4,9%	1,6%	

* Daha önce Migros olan segmentin adı Perakende olarak değiştirilmiştir.

Migros net satış gelirleri yılın ilk yarısında %11,1 artarak 121,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, Migros net satış gelirleri 1H24'de yıllık %88,8 artarak 113,5 milyar TL'ye yükselmiştir. Online satışlar cirodaki büyümeye destek olurken, bütün kategorilerde rekabetçi fiyat stratejisini sürdüren Migros aynı zamanda pazar payını da artırmıştır. Migros çoklu-kanal alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmiştir.

2024 yılı ilk yarısında da online satışlar güçlü seyretmeye devam etmiş ve toplam satışlar içerisindeki payı (alkol ve tütün hariç) %18,6 olmuştur. Migros artan kapasite ve hizmet alanı ile artık online satışlarında önümüzdeki dönemde ani talep artışlarını çok daha iyi karşılayabilecek durumda bulunmaktadır. İnternet satışlarını destekleyen mağaza sayısı hızla artarak Haziran 2024 sonunda 1.185 olmuştur. Migros 2Ç24'te geçen sene aynı döneme göre toplam mağaza sayısını 390 adet artırarak 3.490'ye yükseltmiştir.

Brüt kâr 1H24'de geçen seneye göre %20,8 artarak 26,3 milyar TL'ye yükselmiş; brüt kâr marjı %21,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Migros, %6,0'lık artış ile yılın ilk yarısında 4,0 milyar TL FAVÖK yaratmış; FAVÖK marjı %3,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan FAVÖK geçen yılın aynı dönemine göre %120 artışla 9,2 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Migros 2024 yılı ilk yarı sonu itibarıyla net nakit pozisyonundadır. Net nakit/FAVÖK oranı 0,4x olarak gerçekleşmiştir.

Migros net kârı 1H24'de artan personel maliyeti, vadeli alım faiz gideri ve artan faizler neticesinde geçen sene aynı döneme göre %63,7 azalarak 2,0 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan net kâr yıllık %28,5 daralmayla 1,5 milyar TL olmuştur.

OTOMOTİV SEGMENTİ

Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	11.837	9.332	-21,2%	21.113	20.262	-4,0%
Brüt Kâr	2.489	1.122	-54,9%	3.978	2.392	-39,9%
FAVÖK	1.839	628	-65,9%	2.646	1.056	-60,1%
Net kâr (ana ortaklık)	1.427	141	-90,1%	2.281	515	-77,4%
<i>Brüt kâr marjı</i>	21,0%	12,0%		18,8%	11,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	15,5%	6,7%		12,5%	5,2%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	12,1%	1,5%		10,8%	2,5%	

Otomotiv segmenti geçen senenin çok güçlü performansı üzerine yavaşlayan yurt içi otomotiv pazarı büyümesi ve artan rekabet şartlarından doğal olarak etkilenmiştir. Segmentin satış gelirleri 2024 yılı ilk yarısında geçen seneye göre %4,0 azalarak 20,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Çelik Motor'un satış gelirleri %3,0, Anadolu Isuzu satış gelirleri yıllık %4,3, Anadolu Motor satış gelirleri ise %14,3 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti satış geliri yıllık %61,0 artışla 18,9 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Otomotiv segmenti toplam satış gelirlerinin %54'ünü Çelik Motor, %43'ünü Anadolu Isuzu ve %4'ünü Anadolu Motor oluşturmaktadır.

Segmentin brüt kâr marjı 2024 ilk yarısında %11,8 seviyesinde bulunmaktadır. Anadolu Isuzu brüt kârı %28,3, Çelik Motor ve Anadolu Motor brüt kârları geçen yıla göre sırasıyla %51,5 ve %32,2 düşmüştür.

Toplam FAVÖK yurt içindeki otomotiv talebinin azalması, önceki yılın güçlü performansının baz etkisiyle ve artan rekabet neticesinde geçen yıla göre %60,1 daralarak 1,1 milyar TL olmuştur. Çelik Motor, Anadolu Isuzu ve Anadolu Motor FAVÖK'leri sırasıyla %73,0, %36,9 ve %89,6 daralmıştır. TMS 29 raporlaması olmadan otomotiv segmenti FAVÖK'ü yıllık %19,2 artışla 2,4 milyar TL seviyesine yükselmiştir.

Segmentin net kârı 2024 ilk yarısında %77,4 azalarak 515 milyon TL olmuştur. Segmentin net borç/FAVÖK rasyosu 2,2x seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı geçen seneye göre %21,7 düşüşle 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Otomotiv segmentinde uzun dönemli stratejimizle uyumlu olarak elektrikli toplu taşıma araçlarının üretimi için yatırımlarımıza devam ediyor ve bu alandaki dönüşümün otomotiv segmenti büyümesinin ana itici gücü olacağını düşünüyoruz. Daha yakın ve orta vadede ise son dönemde kamyon, otobüs/midibüs ve Kia markalı araçlar ve Garenta araç kiralama şirketimiz ile sağladığımız olumlu performansı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

TARIM, ENERJİ VE SANAYİ SEGMENTİ

Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	1.193	1.093	-8,4%	1.901	2.068	8,8%
Brüt Kâr	442	343	-22,3%	796	761	-4,5%
FAVÖK	329	232	-29,6%	533	428	-19,7%
Net kâr (ana ortaklık)	-474	-108	77,3%	-258	158	a.d.
Brüt kâr marjı	37,0%	31,4%		41,9%	36,8%	
FAVÖK marjı	27,6%	21,2%		28,1%	20,7%	
Net kâr marjı (ana ort.)	-39,7%	a.d.		a.d.	7,6%	

Tarım, Enerji ve Sanayi segmentinde Adel, GUE ve Anadolu Etap Tarım şirketlerimiz bulunmaktadır. Daha önce Enerji ve Sanayi olarak adlandırılan bu segmente 2023 yılı ikinci çeyreğinden itibaren Anadolu Etap Tarım şirketimizin dahil edilmesiyle segment ismi değiştirilmiştir.

Anadolu Etap Tarım finansal sonuçları Tarım, Enerji ve Sanayi gelir tablosunda 11 Nisan 2023 tarihi itibarıyla konsolide edilmeye başlanmış olup Mayıs ve sonrasındaki ayların sonuçlarını içermektedir.

Anadolu Grubu Holding olarak bu konsolidasyon ve segment değişikliği öncesinde veya sonrasında Anadolu Etap Tarım'daki ortaklık oranımızda bir değişim olmamıştır. Dolayısıyla bu değişikliğin Tarım, Enerji ve Sanayi segmentine etkileri olmakla birlikte Anadolu Grubu Holding toplam konsolide ana ortaklık net kârına 2023 yılı ikinci çeyreğinde konsolidasyon neticesi oluşan tek seferlik değerlendirme kazancından başka bir etkisi yoktur.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti net satış gelirleri yıllık %8,8 artarak 2,1 milyar TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin satış gelirleri yıllık %87,0 artışla 2,0 milyar TL'ye yükselmiştir. Adel'in net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,3 düşerek 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. GUE satış gelirleri de yılın ilk yarısında %35,3 azalarak 304 milyon TL'ye gerilemiştir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti toplam satışları içerisinde Adel %62, Anadolu Etap Tarım %26 ve GUE %15 paya sahiptir.

Tarım, Enerji ve Sanayi segmenti brüt kâr marjı %36,8 olurken, segmentin FAVÖK'ü %19,7 düşüşle 428 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. TMS 29 raporlaması olmadan yıllık %52,0 artışla FAVÖK 522 milyon TL'dir.

Segmentin net kârı 158 milyon TL olmuştur. TMS 29 raporlaması olmadan segmentin net kârı 314 milyon TL'dir.

Segmentin net borcu ikinci çeyrek sonunda 4,4 milyar TL seviyesinde bulunmaktadır. Net borç/FAVÖK rasyosu ise 7,3x seviyesindedir.

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır.

DİĞER

Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	275	232	-15,5%	538	534	-0,8%
Brüt Kâr	218	275	26,3%	421	555	31,9%
FAVÖK	14	-41	a.d.	24	-28	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	379	-480	a.d.	685	-514	a.d.
<i>Brüt kâr marjı</i>	<i>79,3%</i>	<i>118,6%</i>		<i>78,1%</i>	<i>103,9%</i>	
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>4,9%</i>	<i>-17,8%</i>		<i>4,4%</i>	<i>-5,3%</i>	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	<i>138,2%</i>	<i>a.d.</i>		<i>127,3%</i>	<i>a.d.</i>	

Holding'in, AEH Sigorta A.Ş. ve diğer şirketlerin içerisinde bulunduğu, diğer segmentin satış gelirleri geçen sene aynı döneme paralel 534 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Diğer segmenti net zararı ise 514 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

SEGMENTLER BAZINDA ÖZET FİNANSALLAR – 1H24

milyon TL	Net Satışlar	Yıllık Değişim	Brüt Kar	Yıllık Değişim	FAVÖK	Yıllık Değişim	Ana ort. Net kâr/zarar	Yıllık Değişim
Bira	41.130	2%	18.054	2%	5.768	-19%	4.153	-27%
Meşrubat	66.119	-3%	23.766	9%	13.157	3%	8.352	5%
Perakende	121.104	11%	26.267	21%	3.976	6%	1.950	-64%
Otomotiv	20.262	-4%	2.392	-40%	1.056	-60%	515	-77%
Tarım, Enerji ve Sanayi	2.068	9%	761	-4%	428	-20%	158	a.d.
Diğer	534	-1%	555	32%	-28	-220%	-514	a.d.
Konsolide	247.823	4%	71.155	7%	24.368	-9%	4.045	-58%

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	68.895	77.774
Finansal Yatırımlar	4.858	1.439
Ticari alacaklar	41.208	23.008
Stoklar	64.045	65.874
Peşin ödenmiş giderler	8.815	6.887
Diğer dönen varlıklar	4.714	8.182
Dönen Varlıklar	192.535	183.164
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	6.571	7.371
Maddi duran varlıklar	104.547	102.112
Kullanım hakkı varlıkları	26.975	23.392
Maddi olmayan duran varlıklar	150.125	156.396
-Şerefiye	35.479	36.046
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	114.646	120.350
Diğer cari olmayan varlıklar	17.281	16.274
Duran Varlıklar	305.499	305.545
Toplam Varlıklar	498.034	488.709
Kısa vadeli borçlanmalar	24.933	24.503
-Banka kredileri	20.629	19.992
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	2.843	2.269
- Diğer Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.461	2.242
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	18.918	22.302
-Banka kredileri	4.313	4.207
-Kiralama işlemlerinden borçlar	3.396	3.241
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	11.209	14.854
Diğer Finansal Yükümlülükler	597	1.481
Ticari borçlar	101.643	91.869
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	43.476	34.699
Kısa Vadeli Yükümlülükler	189.567	174.854
Uzun vadeli borçlanmalar	59.373	59.773
-Banka kredileri	12.466	6.222
-Kiralama işlemlerinden borçlar	12.226	9.870
-İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	34.681	43.681
Diğer Finansal Yükümlülükler	0	107
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	25.079	25.873
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.063	4.102
Uzun Vadeli Yükümlülükler	87.515	89.855
Toplam Yükümlülükler	277.082	264.709
Özkaynaklar	220.952	224.000
Kontrol gücü olmayan paylar	140.912	143.659
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	80.040	80.341
Toplam Kaynaklar	498.034	488.709

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU - TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

TL milyon	30.06.2024	30.06.2023
Hasılat	247.823	237.484
Satışların maliyeti (-)	(176.668)	(171.107)
Brüt Kar	71.155	66.377
Faaliyet giderleri (-)	(57.181)	(49.550)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(giderler)	(5.698)	(2.171)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların kar/(zarar) larındaki paylar	(776)	(22)
Esas faaliyet Karı/(Zararı)	7.500	14.634
Yatırım faaliyetlerinden gelir / (giderler)	110	1.113
Finansman gelir/ (giderleri)	(8.339)	(2.850)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	19.236	19.214
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/(Zararı)	18.507	32.111
Vergi Gelir / (Gideri)	(3.936)	(7.761)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/(Zararı)	14.571	24.350
Dönem Karı/(Zararı)	14.571	24.350
<i>Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı</i>		
Kontrol gücü olmayan paylar	10.526	14.650
Ana ortaklık payları	4.045	9.700

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR –(TMS 29 Uygulanmamış ve Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte yalnızca analiz amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, 01.01.2024-30.06.2024 dönemine ilişkin finansal rapor ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Bira (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mhl)	10,1	10,8	6,9%	17,3	18,9	9,2%
Satış Gelirleri	14.626	24.679	68,7%	23.637	41.106	73,9%
Brüt Kâr	6.971	11.573	66,0%	10.900	18.917	73,5%
FAVÖK (BMKÖ)	3.422	5.172	51,1%	4.726	7.111	50,5%
Net kâr (ana ortaklık)	1.715	2.537	47,9%	1.606	3.230	101,1%
<i>Brüt kâr marjı</i>	47,7%	46,9%		46,1%	46,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	23,4%	21,0%		20,0%	17,3%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	11,7%	10,3%		6,8%	7,9%	
Meşrubat (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Hacmi (mn Ünite Kasa)	448	451	0,7%	801	793	-1,0%
Satış Gelirleri	23.273	37.606	61,6%	38.828	64.520	66,2%
Brüt Kâr	8.134	14.615	79,7%	13.294	24.496	84,3%
FAVÖK	5.064	8.780	73,4%	7.971	14.012	75,8%
Net kâr (ana ortaklık)	2.388	3.902	63,4%	3.423	5.486	60,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	35,0%	38,9%		34,2%	38,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	21,8%	23,3%		20,5%	21,7%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	10,3%	10,4%		8,8%	8,5%	
Perakende (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	32.951	62.150	88,6%	60.135	113.521	88,8%
Brüt Kâr	7.504	16.533	120,3%	14.053	30.047	113,8%
FAVÖK	2.365	5.504	132,7%	4.181	9.199	120,0%
Net kâr (ana ortaklık)	1.500	909	-39,4%	2.060	1.472	-28,5%
<i>Brüt kâr marjı</i>	22,8%	26,6%		23,4%	26,5%	
<i>FAVÖK marjı</i>	7,2%	8,9%		7,0%	8,1%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	4,6%	1,5%		3,4%	1,3%	
Otomotiv (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	6.767	9.119	34,8%	11.720	18.873	61,0%
Brüt Kâr	1.721	1.840	6,9%	2.785	3.727	33,9%
FAVÖK	1.321	1.287	-2,6%	1.987	2.369	19,2%
Net kâr (ana ortaklık)	914	416	-54,5%	1.416	1.109	-21,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	25,4%	20,2%		23,8%	19,7%	
<i>FAVÖK marjı</i>	19,5%	14,1%		17,0%	12,6%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	13,5%	4,6%		12,1%	5,9%	
Tarım, Enerji ve Sanayi (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	709	1.125	58,7%	1.076	2.013	87,0%
Brüt Kâr	302	462	53,2%	512	963	88,1%
FAVÖK	205	255	24,7%	344	522	52,0%
Net kâr (ana ortaklık)	-47	-51	-8,4%	56	314	460,3%
<i>Brüt kâr marjı</i>	42,6%	41,1%		47,6%	47,8%	
<i>FAVÖK marjı</i>	28,9%	22,7%		31,9%	26,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	-6,6%	-4,5%		5,2%	15,6%	
Diğer (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	153	231	51,1%	294	501	70,2%
Brüt Kâr	117	272	131,8%	226	522	131,0%
FAVÖK	13	-32	a.d.	20	-35	a.d.
Net kâr (ana ortaklık)	33	-612	a.d.	-227	-736	-225,0%
<i>Brüt kâr marjı</i>	76,9%	118,0%		76,7%	104,2%	
<i>FAVÖK marjı</i>	8,3%	-13,9%		6,9%	-7,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	21,7%	-265,6%		-77,0%	-147,0%	
Konsolide (mn TL)	2Ç23	2Ç24	Değişim	1Y23	1Y24	Değişim
Satış Gelirleri	77.385	133.208	72,1%	133.729	237.360	77,5%
Brüt Kâr	24.792	45.282	82,6%	41.664	78.368	88,1%
FAVÖK	12.384	20.955	69,2%	19.227	33.164	72,5%
Net Kâr	7.652	6.484	-15,3%	9.857	10.920	10,8%
Net Kâr (ana ortaklık)	2.997	1.688	-43,7%	3.654	3.116	-14,7%
<i>Brüt kâr marjı</i>	32,0%	34,0%		31,2%	33,0%	
<i>FAVÖK marjı</i>	16,0%	15,7%		14,4%	14,0%	
<i>Net kâr marjı (ana ort.)</i>	3,9%	1,3%		2,7%	1,3%	

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

AG Anadolu Grubu Holding finansal raporları ve ek bilgiler için <https://www.anadolugrubu.com.tr/> web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Mehmet Çolakoğlu, CFA

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: +90 216 5788559

E-mail: mehmet.colakoglu@anadolugrubu.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 5788647

E-mail: burak.berki@anadolugrubu.com.tr

ÇEKİNCE

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içerebilmekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtabilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.